

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зенгин Сергей Семенович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.07.2021 13:17:23  
Уникальный программный ключ:  
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 А.В.Кудинова  
Протокол № от «16 июля» 2017 г.

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.У УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

**Б2.У .1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ  
ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар  
2017

Программа предназначена для обучения при прохождении учебной практики Блока Б2.У обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль – Реклама и визуальные коммуникации в 4 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Кандидат культурологии, доцент  
кафедры социально- культурной  
деятельности КГИК

Л.Н.Кондратьева

Зам.директора по научно-  
просветительной  
работе ГБУК КК «Краснодарский  
художественный  
музей имени Ф.А.Коваленко»,  
кандидат культурологии

Т.А.Сальникова

**Составители:**

доктор философских наук, профессор Морозов С.А.

Программа учебной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры визуальных коммуникаций « 16 июня» 2017 г., протокол № 15

Программа учебной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 20 июля 2017 г., протокол № 11

© Морозов С.А., 2017

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2017

## Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Требования к результатам обучения при прохождении практики.....	5-6
4. Структура и содержание практики.....	6-7
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации .....	7-9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства .....	6-7
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	8
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	8-9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	9-10
6.1. Основная литература.....	9
6.2. Дополнительная литература.....	9-10
6.3. Периодические издания.....	10
6.4. Интернет-ресурсы.....	10
6.5. Программное обеспечение.....	10
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	10-11
8. Дополнения и изменения к программе практики.....	12
Приложение.....	13

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

#### **Цели учебной практики:**

- закрепить знания по дисциплинам общепрофессиональной подготовки бакалавра по рекламе и визуальным коммуникациям.
- формирование системного научного мышления;

- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы;
- формирование умений и навыков оформления результатов научно-исследовательской работы;
- выполнение учебных художественно-творческих проектов в сфере рекламы и визуальных коммуникаций

#### **Задачи учебной практики:**

- формирование у студентов основ понимания специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте;
- освоение студентами основ анализа основные контексты социального взаимодействия;
- освоение студентами навыков и умений использования основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально значимых проблем и процессов;
- освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных методов информационной эвристики;
- разработка художественно-творческого продукта в области рекламы и визуальных коммуникаций по тематике, предложенной кафедрой.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Учебная практика входит в раздел Б.2 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль Реклама и визуальные коммуникации. Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. В соответствии с п.4.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки программа учебной практики профиля Реклама и визуальные коммуникации

**Наименования дисциплин, необходимых для освоения учебной практики:** История искусств, Создание художественно-творческого продукта; Информационные системы и технологии; Рекламный дизайн; Технологии визуальных коммуникаций; Фотографика; Инфографика; История рекламы; Основы рекламной деятельности; Теория и практика рекламы; Управление имиджем и репутацией в рекламе и визуальных коммуникациях .

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Учебная практика направлена на формирование следующих **компетенций:**  
**обще профессиональных:**

способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

В результате прохождения практики обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные нормативные правовые документы;
- основные принципы научно-исследовательской деятельности;
- основные принципы подготовки научного сопровождения творческого продукта;
- основные принципы оформления научно-справочного аппарата;
- основные подходы к пониманию креатива и креативных технологий;
- основные принципы разработки и практического выполнения художественно-творческого продукта в рамках тематики, предложенной кафедрой.

**Уметь:**

- применять полученные знания в проведении научно-исследовательской работы;
- создать учебный художественно-творческий продукт;
- оформить результаты разработки художественно-творческого продукта в сфере рекламы и визуальных коммуникаций и подготовить презентацию содержания научно-аналитической части и полученных результатов;

**Владеть:**

- основными положениями и методами социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач;
- умениями и навыками в подготовке, проведении и оформлении результатов научного обоснования объекта, целей, задач создания художественно-

творческого продукта, научно-аналитического сопровождения проектов в сфере рекламы и визуальных коммуникаций;

### **Приобрести опыт деятельности:**

В проведении прикладных исследований и научно-аналитического сопровождения создания художественно-творческого продукта в сфере рекламы и визуальных коммуникаций.

## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Учебная практика проводится стационарно либо на базе кафедры арт-бизнеса и рекламы, либо на базе сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 4 семестре на 2 курсе.

**Таблица «Структура и содержание практики»**

<b>семестр</b>	<b>неделя</b>	<b>Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	<b>Формы текущего контроля и промежуточной аттестации</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Объем часов / з.е.</b>
<b>Раздел (этап) практики Подготовительный</b>					
4	1	Лекции по организации и проведению научно-исследовательской деятельности и оформлению полученных результатов в области коммуникативного проектирования в сфере рекламы и визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
	1	Освоение технологий проведения научных исследований и разработок применительно к задачам создания художественно-творческого продукта в сфере рекламы и визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
<b>Раздел (этап) практики Основной</b>					
4	1	Проведение научно-аналитической работы по научному сопровождению создания	Групповые обсуждения,	ОПК-1 ОПК-2	18/0,5

		художественно-творческого продукта в сфере рекламы и визуальных коммуникаций	индивидуальные консультации	ОПК-4	
	1	Реализация научно-аналитической работы по научному сопровождению создания художественно-творческого продукта в сфере рекламы и визуальных коммуникаций	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
<b>Раздел (этап) практики Заключительный</b>					
4	2	Научный анализ полученных результатов научно-исследовательской работы и их адаптация к прикладным результатам разработки художественно-творческого продукта сфере рекламы и визуальных коммуникаций	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
	2	Оформление и защита научно-аналитической и творческой части художественно-творческого продукта сфере рекламы и визуальных коммуникаций	Защита проектов и отчетов	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
		<b>Вид итогового контроля</b>	Зачет с оценкой		
<b>ВСЕГО:</b>					108/3

## **5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства**

*Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разделов проектов

#### **Оценочные средства для текущего контроля обучения**

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

##### *Подготовительный этап практики:*

определение проблематики и тематики художественно-творческого продукта и области их научно-аналитического сопровождения; разработка проблематики и тематики научно-исследовательских работ в рамках создания художественно-творческого продукта; разработка алгоритма выполнения художественно-творческого продукта, включая научно-аналитическую исследовательскую и прикладную его части.

##### *Основной этап практики:*

проведение научных исследований, обработка результатов и их адаптация к разработке художественно-творческого продукта; выбор окончательного варианта художественно-творческого продукта на основе результатов проведенного научного исследования, разработка алгоритма выполнения художественно-творческого продукта, применение технологий реализации художественно-творческого продукта, выполнение окончательного варианта художественно-творческого продукта, включая научно-исследовательский и прикладной разделы.

*Заключительный этап практики:*

полное оформление документации по художественно-творческому продукту и подготовка к презентации его результатов и защите.

#### 5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

*Подготовительный этап практики:*

1. Как определить проблематику разработки художественно-творческого продукта ?
2. Как определить проблему научного сопровождения художественно-творческого продукта (в сфере рекламы и визуальных коммуникаций)?
3. Какие критерии и технологии необходимо использовать при разработке и подготовке художественно-творческого продукта ?
4. Как адаптировать результаты осуществленных научных исследований к целям и задачам разработки художественно-творческого продукта в (сфере рекламы и визуальных коммуникаций)

*Основной этап практики:*

1. Какие научные результаты и критерии применены при выборе вариантов художественно-творческого продукта ?
2. Какие техники и методики использованы при выполнении окончательного варианта художественно-творческого продукта ?
3. Какие аналитические процедуры применялись при научно-исследовательском сопровождении выполнения художественно-творческого продукта ?
4. Как оценить полученные результаты?

*Заключительный этап практики:*

1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения художественно-творческого продукта были получены?
2. Какие методологические подходы и методики были применены в проведенных научных исследованиях и почему?
3. Какие техники коммуникативного воздействия применены при разработке художественно-творческого продукта ?



4. Какие компьютерные программы были использованы при создании художественно-творческого продукта ?
5. Какие коммуникативные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?
6. Какие социальные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?

#### 5.1.3.(*другие формы текущего контроля*)

публичные просмотры эскизных и окончательных вариантов художественно-творческого продукта на кафедре.

### **5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства**

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

По окончании учебной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении практики защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в Power Point.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

#### Содержание отчета:

*Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение:* содержит тему, цели, задачи художественно-творческого продукта ( в сфере рекламы и визуальных коммуникаций) и технологическое задание на его выполнение, перечень сопроводительных документов. *Основная часть:* содержит художественно-творческий продукт , выполненный студентом, и пакет сопроводительной документации.

*Заключение:* общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

### **Критерии сдачи зачета**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по учебной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой учебной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

1. Гавришина, О. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи «современности» / О. Гавришина. - М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с. : ил.
2. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.

3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с.
4. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. - 5-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 272 с.;
5. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 243 с.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотография, реклама, Интернет : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.;
2. Роэм Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.
3. Руйе, А. Фотография. Между документом и современным искусством / А. Руйе. - СПб. : Клаудберри, 2014. - 711 с.
4. Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.
5. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб : Лань; Планета музыки, 2009. - 495 с.;

## **6.3. Периодические издания**

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России

## **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru)
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>

9. URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

## **6.5. Программное обеспечение**

Adobe Master Collection CS 6; Adobe In Design CS3 russian; AllFusion Erwin Data Modeler r7.2; Kaspersky Endpoint Security MS Windows версии XP, 7,8,10; MS office professional plus 2007; MS office professional plus 2010.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами.

**8. Дополнения и изменения  
к программе \_\_\_\_\_ практики**

---

**на 20\_\_-20\_\_ уч. год**

В программу \_\_\_\_\_ практики вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к программе \_\_\_\_\_ практики рассмотрены  
и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

---

*(наименование)*

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)