

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В.Кудинова
Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.У УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ
ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2016

Программа предназначена для обучения при прохождении учебной практики обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль – Визуальные коммуникации во 4 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 42142 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор филологических наук, профессор
кафедры электронных СМИ и новых медиа
Кубанского государственного университета

Сомова Е.Г.

Руководитель отдела маркетинга
ГК «Город мастеров»

Морозова М.С.

Составитель:

доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и визуальных коммуникаций КГИК Морозов С.А.

Программа учебной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «26» августа 2016 г., протокол № 2.

Программа учебной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2016 г., протокол № 1.

© Морозов С.А., 2016

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2016

Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4-5
3. Требования к результатам обучения при прохождении практики...	5-7
4. Структура и содержание практики.....	7-8
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации	8-9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства	8-10
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	10
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10-11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	12-13
6.1. Основная литература.....	12
6.2. Дополнительная литература.....	12
6.3. Периодические издания.....	12
6.4. Интернет-ресурсы.....	13
6.5. Программное обеспечение.....	13
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	13
8. Дополнения и изменения к программе практики.....	14

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИК

Цели учебной практики: -

- ознакомление студентов с производством (учреждением, организацией) как

местом будущей профессиональной деятельности;

- ознакомление студентов с применяемой на производстве техникой и технологией, базами данных и возможностями использования полученных теоретических знаний
- закрепление теоретических и прикладных знаний и компетенций в сфере научно-исследовательской работы
- формирование системного научного мышления;
- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы;
- формирование умений и навыков оформления результатов научно-исследовательской работы;
- формирование проектного креативного мышления;
- формирование способности создания и реализации учебных проектов в сфере визуальных коммуникаций;
- выполнение учебных художественно-творческих проектов в сфере визуальных коммуникаций.

Задачи учебной практики:

- изучение структуры и организации работы предприятия, выступающего в качестве базы практики;
- формирование у студентов основ понимания специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте;
- освоение студентами основ анализа основные контексты социального взаимодействия;
- освоение студентами навыков и умений использования основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально значимых проблем и процессов;
- освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных методов информационной эвристики;
- освоение студентами основных навыков по разработке и реализации творческих проектов в сфере визуальных коммуникаций;
- разработка художественно-творческого продукта в области визуальных коммуникаций по тематике, предложенной кафедрой.
- развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы в области визуальных коммуникаций;

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная практика входит в раздел Б.2 основной образовательной программы по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. В соответствии с п.4.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки программа учебной практики профиля Визуальные коммуникации

Наименования дисциплин, необходимых для освоения учебной практики История искусств, Фотографика; Русский язык и культура речи; Визуальная реклама; Психология; Философия; История; Информационные системы и технологии; Безопасность жизнедеятельности; Визуальная имиджелогия; Основы дизайна в визуальных искусствах; Создание художественно-творческого продукта; Основы государственной культурной политики, Основы научно- исследовательской работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Учебная практика направлена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК): - готовность к критическому осмыслению информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК): - способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);
- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5);

в) профессиональных (ПК): - способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3).

В результате прохождения практики обучающиеся должны:

Знать:

- основные принципы научно-исследовательской деятельности;
- основные принципы подготовки научного сопровождения творческого продукта;
- основные принципы оформления научно-справочного аппарата;
- основные подходы к пониманию креатива и креативных технологий;
- основные принципы и направления профессиональной деятельности в сфере визуальных коммуникаций;
- основные формы создания и реализации творческих проектов в области визуальных коммуникаций;
- основные принципы разработки и практического выполнения художественно-творческого продукта в рамках тематики, предложенной кафедрой;

Уметь:

- применять полученные знания в проведении научно-исследовательской работы;
- применять на практике полученные знания в области профессиональной деятельности в сфере визуальных коммуникаций;

- разработать и предложить программу реализации учебного творческого проекта в области визуальных коммуникаций;
- создать учебный художественно-творческий продукт;
- оформить результаты разработки художественно-творческого продукта в сфере визуальных коммуникаций и подготовить презентацию содержания научно-аналитической части и полученных результатов;

Владеть:

- основными положениями и методами социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач;
- основными навыками профессиональной деятельности в сфере визуальных коммуникаций;
- умениями и навыками в подготовке, проведении и оформлении результатов научного обоснования объекта, целей, задач создания художественно-творческого продукта, научно-аналитического сопровождения проектов в сфере визуальных коммуникаций;
- основами проектного мышления и проектирования творческих разработок в сфере визуальных коммуникаций;
- основными компетенциями по реализации творческих проектов в сфере визуальных коммуникаций.

Приобрести опыт деятельности:

В проведении прикладных исследований и научно-аналитического сопровождения в области разработки и реализации творческого проекта создания в сфере визуальных коммуникаций, в использовании полученных знаний в области профессиональной деятельности в сфере визуальных коммуникаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Учебная практика проводится стационарно либо на базе КГИК, либо на базе сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 4 семестре на 2 курсе.

Таблица «Структура и содержание практики»

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
Раздел (этап) практики Подготовительный					
4	1	Лекции по организации и проведению научно-исследовательской деятельности и оформлению полученных результатов в области коммуникативного проектирования в сфере визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
	1	Освоение технологий проведения научных исследований и проведения практических разработок применительно к задачам создания творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций; выбор основных подходов к применению полученных профессиональных навыков и умений в области визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
Раздел (этап) практики Основной					
4	1	Проведение научно-аналитической работы по научному сопровождению создания и продвижения творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
	1	Реализация работы по созданию и продвижению творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций; получение и закрепление практического опыта по использованию полученных знаний в области профессиональной деятельности в сфере визуальных коммуникаций	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
Раздел (этап) практики Заключительный					
4	2	Научный анализ полученных результатов научно-исследовательской работы и их адаптация к прикладным результатам разработки творческого проекта; анализ опыта практического применения профессиональных знаний, навыков и умений в сфере визуальных коммуникаций	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5

	2	Оформление и защита научно-аналитической и творческой части художественно-творческого визуального продукта	Защита проектов и отчетов	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	18/0,5
		Вид итогового контроля	Зачет с оценкой		
ВСЕГО:					108/3

Примерная тематика творческих проектов в рамках учебной практики

- 1) Визуальная репрезентация символов города
- 2) Визуальная репрезентация имиджа современного политика
- 3) Визуальная репрезентация имиджа современного офисного работника
- 4) Визуальная репрезентация современного студента
- 5) Визуальная репрезентация современного горожанина
- 6) Визуальная репрезентация современной школы
- 7) Визуальная репрезентация современного абитуриента
- 8) Визуальная коммуникация с современным горожанином
- 9) Визуальная коммуникация с современной молодежью
- 10) Визуальная коммуникация с современными абитуриентами вуза
- 11) Визуальная репрезентация с современными студентами
- 12) Экология визуальной культуры
- 13) Визуальная культура современной рекламы
- 14) Визуальная культура Интернет

При разработке творческих проектов в области визуальной репрезентации, визуальной коммуникации и визуальной культуры необходимо выполнить предварительное изучение объекта, разработать общие представления о его месте в социуме и его социально-коммуникативных функциях, о способах его коммуницирования с внешней средой и формах его визуальной репрезентации. Эта часть является аналитической и создается в результате изучения литературы и Интернет-ресурсов, прямого визуального наблюдения объектов и их анализа.

Вторая часть реализации творческого проекта заключается в поиске оптимальных форм и способов визуальной репрезентации объекта, подбора пояснительных текстов, и художественно-творческого оформления проделанной проектной работы оформляемой в виде фотокниги, сопровождаемой аналитической запиской о коммуникативной эффективности творческого проекта и представляемой наряду с другими учебными документами по прохождению учебной практики на кафедру арт-бизнеса и рекламы для публичной защиты.

5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разделов проектов

Оценочные средства для текущего контроля обучения

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

определение проблематики и тематики творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций и их научно-аналитического сопровождения; разработка проблематики и тематики научно-исследовательских работ в рамках создания творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций; разработка алгоритма выполнения творческого проекта, включая научно-аналитическую исследовательскую и прикладную его части.

Основной этап практики:

Проведение научных исследований, обработка результатов и их адаптация к разработке творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций; выбор окончательного варианта творческого проекта на основе результатов проведенного научного исследования, разработка алгоритма выполнения творческого проекта с использованием полученных профессиональных знаний и умений в сфере визуальных коммуникаций, применение технологий реализации творческого проекта, выполнение окончательного варианта творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций, включая научно-исследовательский и прикладной разделы.

Заключительный этап практики:

полное оформление документации по художественно-творческому продукту (фотопродукту) и подготовка к презентации его результатов и защите.

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

1. Как определить проблематику разработки учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
2. Как определить проблему научного сопровождения учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
3. Какие критерии и технологии необходимо использовать при разработке и подготовке учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?

4. Как адаптировать результаты осуществленных научных исследований к целям и задачам разработки учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?

5. Основной этап практики:

1. Какие научные результаты и критерии применены при выборе вариантов творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
2. Какая методология и какие методики использованы при выполнении окончательного варианта учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
3. Какие аналитические процедуры применялись при научно-исследовательском сопровождении учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
4. Как оценить полученные результаты?

Заключительный этап практики:

1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения учебного творческого проекта и какие практические результаты выполнения учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций были получены?
2. Какие методологические подходы и какие методики были применены в проведенных научных исследованиях и при учебном творческом проектировании в сфере визуальных коммуникаций были применены и почему?
3. Какие техники коммуникативного воздействия применены при разработке учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
4. Какие компьютерные программы были использованы при создании учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
5. Какие коммуникативные эффекты ожидаются в результате реализации учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?
6. Какие социальные эффекты ожидаются в результате реализации учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций?

5.1.3.(другие формы текущего контроля)

публичные просмотры эскизных и окончательных вариантов учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций на кафедре.

5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По окончании учебной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении практики защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в Power Point.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 10- 15 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Содержание отчета:

Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение: содержит тему, цели, задачи учебного творческого проекта в сфере визуальных коммуникаций и технологическое задание на его выполнение, перечень сопроводительных документов. *Основная часть:* содержит художественно-творческий продукт (фотопродукт), выполненный студентом, и пакет сопроводительной документации.

Заключение: общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

Критерии сдачи зачета

Оценки **«отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки **«хорошо»** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по учебной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется

обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой учебной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1.Основная литература

1. Гавришина, О. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи «современности» / О. Гавришина. - М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с. : ил.
2. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с.
4. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. - 5-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 272 с.;
5. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 243 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотография, реклама, Интернет : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.;
- 2.Роэм Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.
3. Руйе, А. Фотография. Между документом и современным искусством / А. Руйе. - СПб. : Клаудберри, 2014. - 711 с.
- 4.Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.

5. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб : Лань; Планета музыки, 2009. - 495 с.;

6.3. Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России

6.4. Интернет-ресурсы

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: www.photosight.ru
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: www.sostav.ru

6.5. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Специализированная аудитория, оборудованная аудио- и видеоаппаратурой; библиотека, читальный зал; компьютерные средства

обучения стандартной комплектации; компьютеры с программами, обеспечивающими доступ студентов к базам данных; наличие необходимой учебной литературы в достаточном количестве.

Кафедра обеспечена ноутбуком, проектором, фотоаппаратом, планшетом.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)