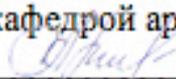


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
  
А.В. Кудинова  
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

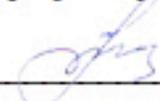
**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.9 УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ В АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры  
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Инкина-Ерицпохова А.З., доктор культурологи,  
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы

  
\_\_\_\_\_

Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе» - дать комплексные знания в области теории и практики управления инновациями, вооружить менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента.

### **Задачи:**

развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе» относится к дисциплинам по выбору входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин по подготовке бакалавров по направлению Искусства и гуманитарные науки. Основой для изучения дисциплины «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе» являются знания и умения, приобретенные студентами при изучении таких дисциплин как «Управление изменениями», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Проектный менеджмент в сфере культуры», которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу. Вместе с тем дисциплина является предшествующей для дисциплин «Медиапланирование в сфере культуры», «Менеджмент некоммерческих организаций».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК)**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**б) общепрофессиональных (ОПК)** способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК):** способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

### **Знать:**

методологию курса, отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями на предприятии, организацию инновационного процесса.

### **Уметь:**

участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;  
проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

### **Владеть:**

методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения.

**Приобрести опыт деятельности** разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 6,7 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.