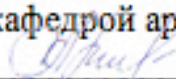


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

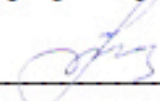
**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.9 УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Инкина-Ерицпохова А.З., доктор культурологи,
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе» - дать комплексные знания в области теории и практики управления инновациями, вооружить менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента.

Задачи:

развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе» относится к дисциплинам по выбору входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин по подготовке бакалавров по направлению Искусства и гуманитарные науки. Основой для изучения дисциплины «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе» являются знания и умения, приобретенные студентами при изучении таких дисциплин как «Управление изменениями», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Проектный менеджмент в сфере культуры», которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу. Вместе с тем дисциплина является предшествующей для дисциплин «Медиапланирование в сфере культуры», «Менеджмент некоммерческих организаций».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК) способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК): способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

методологию курса, отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями на предприятии, организацию инновационного процесса.

Уметь:

участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Владеть:

методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения.

Приобрести опыт деятельности разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 6,7 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.