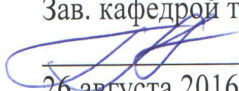


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.15 «УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Преподаватель кафедры туризма  Егорова Е.Н.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является ознакомление с основами управления, особенностями управления в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

Задачи:

- изучение основ управления в туристской индустрии;
- изучение особенностей управления в туристской индустрии;
- изучение места менеджмента в российской туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Управления на предприятиях туристской индустрии» входит в состав обязательных дисциплин базовой части блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: русский язык и культура речи, психология, профессиональное общение в туризме, поведение потребителей, туроперейтинг: туристский маркетинг, технологии продаж в туризме.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Туроперейтинг», «Транспортное обслуживание в туризме», «Технологии организации гостиничной деятельности» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

профессиональных (ПК)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы управления персоналом туристского предприятия;

- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли.

Уметь:

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи рынка услуг и определение основных методов и решений в менеджменте;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления.

Владеть:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;
- навыками наиболее современных информационных технологий используемых в сфере управления персоналом в туристской отрасли.

Приобрести опыт деятельности в системе знаний о менеджменте в туристской индустрии.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.