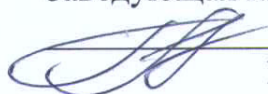


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

10 февраля 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.14.1 «Управление персоналом в туристской индустрии»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Преподаватель кафедры туризма



Егорова Е.Н.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является ознакомление с основами управления, особенностями управления в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

Задачи:

1. изучение основ управления в туристской индустрии;
2. изучение особенностей управления в туристской индустрии;
3. изучение места менеджмента в российской туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Управление персоналом в туристской индустрии» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

«Изучение теоретических основ бухгалтерского учета, порядка организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых и форм собственности в сфере туризма.

- «Русский язык и культура речи»;
- «Психология»;
- «Социология».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Технология продаж»;
- «Туристский маркетинг».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Профессиональных (ПК)

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

-способность рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

-функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;

-виды управленческих решений и методы их разработки;

-основы управления персоналом туристского предприятия;

-понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);

-даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);

-различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли.

2) Уметь:

-анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);

-выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;

-формулировать проблемы, вопросы и задачи рынка услуг и определение основных методов и решений в менеджменте;

-оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления.

3) Владеть:

-навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

-навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;

-навыками наиболее современных информационных технологий используемых в сфере управления персоналом в туристской отрасли.

Приобрести опыт деятельности в системе знаний о менеджменте в туристской индустрии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.

