Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
_____А.В. Кудинова
Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.3 ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
кандидат культурологии,
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы
_____ Терещенко Л.В.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: усвоение студентами особенностей визуальных коммуникаций в социальных и политических проектах, формирование навыков разработки креативных, соответствующих специфике проектов визуальных решений.

Задачи: изучить роль визуальных коммуникаций в социальных и политических проектах, их продвижении и реализации их задач, познакомиться с видами и формами визуального представления социально значимой и политической информации, научиться создавать визуальные продукты для социальных и политических проектов с учетом их специфики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, изучается после овладения студентами знаниями по дисциплинам, предшествующим данной: «Предпринимательство и проектная деятельность», «Интегрированные коммуникации». «Визуальные коммуникации в социальных проектах» в 6-8 семестрах, завершающих обучение по направлению подготовки «Визуальные коммуникации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

А) общепрофессиональными компетенциями (ОПК): способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5)

Б) профессиональными компетенциями: способность организовывать творческую и / или исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4); способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7); способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической,

гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: структуру визуальной информации, законы информационного дизайна и технологические возможности его визуализации в социальных и политических проектах.

Уметь: оптимизировать соотношение текстовой и изобразительной части в социальных и политических рекламных и СО-коммуникациях.

Владеть: навыками визуализации идей, создания инфографики в презентациях

Приобрести опыт деятельности по разработке и организации социальных и политических проектов.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц (468 часов). в 6-8 семестрах.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре, экзамен в 7-8 семестре.