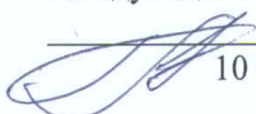


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.12 «Виды туризма»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук, профессор  Горбачев А.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Виды туризма» - изучение классификации видов туризма (по основным критериям сегментов туристского спроса) по географическим, социально-демографическим, психолого-поведенческим критериям, а также с учетом современных тенденций в российском и зарубежном туризме.

Задачи:

1. Изучение основных понятий
2. Изучение различных видов туризма.
3. Знакомство с основами отечественного туризма и туризма за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм дисциплина «Виды туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма»;
- «Введение в профессию»;
- «История»;
- «Введение в профессию»;
- «Организация туристской деятельности»;
- «Основы коммуникативной культуры».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Рекламные технологии в туризме»;
- «Технологии организационно – выставочной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК)

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

б) профессиональных (ПК)

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегии и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

основные индивидуальные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;

особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

организацию безопасности туристских походов.

2) Уметь:

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);

оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;

оказывать первую медицинскую помощь.

3) Владеть:

навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи

Приобрести опыт деятельности в различных видах туризма в отечественной и зарубежной деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 1 семестре.