


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

25 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.3 «ВИДЫ ТУРИЗМА»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - Очная, заочная

Составитель:

д.п.н., профессор  Горбачев А.А.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение классификации видов туризма (по основным критериям сегментов туристского спроса) по географическим, социально-демографическим, психолого-поведенческим критериям, а также с учетом современных тенденций в российском и зарубежном туризме.

Задачи:

- изучение основных понятий;
- изучение различных видов туризма;
- знакомство с основами отечественного туризма и туризма за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Виды туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- География туризма;
- Введение в профессию.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- История;
- Психология;
- Введение в профессию.
- Организация туристской деятельности;
- Основы коммуникативной культуры.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

б) профессиональных (ПК)

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать: - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегии и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

- основные индивидуальные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме

- организацию безопасности туристских походов

2) Уметь: - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;

- оказывать первую медицинскую помощь.

3) Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи.

4) Приобрести опыт деятельности в различных видах туризма в отечественной и зарубежной деятельности

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 1 семестре.