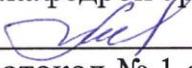


Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.1 ВИЗУАЛЬНАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

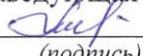
Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, доцент  
заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 Кудинова Анна Васильевна  
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар  
2017

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** освоения дисциплины (модуля) в овладении студентами системообразующими элементами визуального имиджа, теорией и техниками визуализации имиджа в социально-экономической, социально-политической и социально-культурной сферах человеческой деятельности.

### **Задачи:**

1. Раскрыть сущность и содержание понятия визуального имиджа и визуальной имиджелогии;
2. Определить принципы, слагаемые, внутренние и внешние ценности визуального имиджа;
3. Рассмотреть технологии и этапы построения позитивного визуального имиджа;
4. Выделить особенности формирования визуального имиджа в рыночных условиях;
5. Проанализировать и определить необходимый тип визуального имиджа политика, организации региона в зависимости от целей и задач его построения;
6. Формирование у студентов способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях в сфере визуальной имиджелогии и готовность нести за них ответственность;
7. Формирование у студентов способностей к проведению научно-исследовательской работы и грамотному оформлению и презентации материалов и результатов исследования в области визуальной имиджелогии.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Визуальная имиджелогия» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для освоения дисциплины необходимы знания в объеме Государственного стандарта общего (полного) среднего образования. Изучение дисциплины «Визуальная имиджелогия» необходимо для последующего освоения знаний по дисциплинам: «Визуальная реклама», «Брендинг и проектирование потребительской культуры», «Менеджмент и маркетинг в визуальных коммуникациях» и др.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

**а) общепрофессиональных (ОПК):** способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5)

**б) профессиональных (ПК):**

способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8); способность разрабатывать и реализовывать проекты в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** Принципы построения визуального имиджа; основные элементы визуального имиджа; классификацию типов визуального имиджа; основные теории визуализации; основные техники визуализации; основы методологии и методики анализа визуального имиджа; основные принципы коррекции визуального имиджа.

**Уметь:** Определять необходимый тип визуального имиджа в зависимости от целей и задач его построения; уметь выделять значимые второстепенные характеристики визуального имиджа; классифицировать типы визуального имиджа; находить и использовать соответствующие компьютерные программы по визуализации; анализировать визуальные составляющие имиджа.

**Владеть:** различными классификациями визуального имиджа; моделями и техниками построения визуального имиджа; техниками коррекции визуального имиджа; методологией и методикой визуального имиджа.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Приобрести опыт деятельности:** в исследовании теории и техники визуализации имиджа в социально-экономической, социально-политической и социально-культурной сферах человеческой деятельности.

#### 4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов). Дисциплина реализуется в 1-2 семестрах. Форма промежуточной аттестации - экзамены в 1 и 2 семестрах.