

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова
Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. В.ОД.4 ВИЗУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И КОНСАЛТИНГ В ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

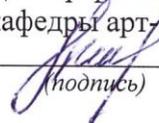
Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Доктор философских наук, профессор
кафедры арт-бизнеса и рекламы

 Морозов Сергей Александрович
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов способность ориентироваться и применять на практике различные способы анализа визуальных материалов, так и понимать специфику визуальной культуры, представить студентам возможности социокультурного исследования визуальных практик - их институтов, аудиторий, технологий и культурных форм; сформировать представление о консалтинге в области визуальных коммуникаций как о важном направлении деятельности менеджмента и маркетинга визуальных коммуникаций и овладение студентами протоколом и технологиями консалтинговой деятельности в сфере визуальных коммуникаций.

Задачи:

- познакомить студентов с историей становления визуальной культуры;
- показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий;
- изучить теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры;
- сформировать систематические представления о визуальном анализе в целом и особенностях социологического подхода к изучению визуального материала;
- продемонстрировать возможности и ограничения имеющихся методов анализа визуальной культуры;
- показать возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования;
- ознакомить студентов с методологией консалтинга в сфере визуальных коммуникаций»;
- раскрыть принципы и протокол консалтингового процесса;
- научить технологиям реализации протокола консалтингового процесса в визуальных коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Визуальные исследования и консалтинг в визуальных коммуникациях» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для освоения дисциплины необходимы знания дисциплин «История и теория визуальных искусств, музыки и театра», Логики и методологии гуманитарных наук».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4)

б) профессиональных компетенций (ПК): способность организовывать творческую и / или исследовательскую деятельность в учреждениях образования (ПК-2); способность применять полученные знания в области

искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4); владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5); владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) и представления материалов собственных исследований (ПК-6); способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7); способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных учреждениях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате изучения данного курса студенты должны:

Знать:

- основы зарубежных и российских исследовательских методологий и методик визуальной культуры;
- современные тенденции изучения визуальных культурных практик;
- историю становления оптически-экранных средств и структуру визуальных практик в современной культуре;
- специфику появления основных форм экранной культуры;
- основные принципы консалтинга в сфере визуальных коммуникаций;
- основы визуальной политики, реального функционирования механизма осуществления визуальных коммуникаций в местном сообществе и органах местного самоуправления, включая территориальный брендинг, современное городское искусство и другие объекты городского культурного пространства;
- основы визуальной политики, реального функционирования механизма осуществления визуальных коммуникаций в современной организации, включая формирование и поддержание имиджа организации в целом и ее сотрудников;
- социологические и управленческие методы изучения этой деятельности применительно к различным субъектам визуальных коммуникаций;

Уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;
- самостоятельно провести анализ визуальных презентаций современных культурных ситуаций;
- соотносить ментальные характеристики конкретной культуры и преобладающих тенденций визуальных культурных презентаций;
- определить и раскрыть стилистику и семантический ряд в визуальном культурном продукте;

- использовать междисциплинарный подход при исследовании проблем визуальной культуры;
- описывать и анализировать различные коммуникативные и управленческие ситуации;
- выявлять и анализировать реальный механизм движения информации в различных системах визуальных коммуникаций;
- анализировать и корректировать основные компоненты и модели визуальных коммуникаций, визуальной идентичности и визуальной политики;
- применять корректирующие воздействия применительно к процессам визуальной коммуникации и их результатам;

Владеть:

- навыками работы с визуальными источниками;
- навыками работы с источниковой и историографической базой курса;
- навыками моделирования и реконструкции формирования определенного типа визуальной информации.
- навыками самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ;
- владеть навыками организации и проведения теоретических и прикладных исследований визуальных культурных феноменов;
- знаниями, протоколами и технологиями по основам консалтинга;
- основами визуальной политики;
- методологией и методикой различных форм консалтинга в визуальных коммуникациях;
- основными технологиями проектирования и коррекции осуществления проектно-управленческих процессов в визуальных коммуникациях.

Приобрести опыт деятельности: в области исследований визуальной сферы культуры и консалтинга в сфере визуальных коммуникаций.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часа). Дисциплина реализуется в 7-8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет во 7 семестре, экзамен - в 8 семестре.