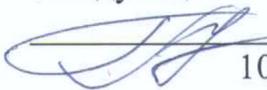


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

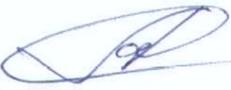
УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.10 «Введение в профессию»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук, профессор  Горбачев А.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Введение в профессию» - изучение основных понятий туристского и гостиничного бизнеса, особенностей туристского продукта и организации деятельности туристского предприятия, значения экономики туризма для региона, экономики впечатлений (люди хотят покупать впечатления), специфики организации видов занятий в соответствии с основными характеристиками профессиональной подготовки бакалавров в вузе; представление системы современных наук, показать масштабы и спектр туристской деятельности и ее основные дисциплины, изучающие сферы туризма, в основе которых лежат программы, нацеливающие студентов на привитие знаний, умений, навыков и владений в организации туроператорской и турагентской, рекреационной и туристско-спортивной работы будущего специалиста.

Задачи:

1. Обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта.
2. Обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта на основе деловых игр, практических и семинарских занятий, посещения международных выставок, знакомства с профессионалами в области сервиса и туризма.
3. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую и проектную деятельность по созданию нового туристского продукта на основе международных стандартов (выступления с докладами, презентации и публикации проектов).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Введение в профессию» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «История»;
- «Русский язык и культура речи»;
- «Иностранный язык»;
- «География».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Рекламные технологии в туризме»;
- «Технологии организационно – выставочной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК)

готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

б) общепрофессиональных (ОПК)

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

в) профессиональных (ПК)

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

цели, задачи курса;

основные понятия, определения, терминов сферы туризма (понятийный аппарат курса);

даты, факты, события, явления в истории туризма (фактологический материал курса);

классификацию туризма, туристскую индустрию, экономическое и культурное значение туризма в регионе;

структуру туристского продукта, виды и типы предприятий;

основные характеристики туризма как сферы деятельности;
особенности туризма как объекта управления;
особенности освоения образовательных программ бакалавров,
специфику компетентностного образовательного процесса в вузе.

2) Уметь:

выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях;
формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;
оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

3) Владеть:

методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья;
наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.

Приобрести опыт деятельности: в умении выявлять значение туризма для экономики региона; во владеть спецификой подготовки к различным видам вузовских занятий

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 1 семестре.