

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.5.1 «ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
к.п.н., доцент  Горбачева В.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является целью формирование у студентов знаний, умений и навыков по технологии организации и проведения презентационных, выставочных и ярмарочных мероприятий, в том числе и в туристской индустрии.

Задачи:

- изучение основных понятий выставочной деятельности;
- освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Выставочная деятельность в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Информационные технологии в туристской индустрии»;
- «Объекты экскурсионно-туристского показа»;
- «Маркетинг в туристской индустрии»;
- «Рекламные технологии в туристской индустрии»;
- «PR технологии в туристской индустрии»;
- «Предпринимательство в туризме».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Виды туризма», «Профессиональное общение в туризме», «Корпоративная культура».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6).

б) профессиональных

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические основы проектирования, организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий;
- нормативно-техническую базу организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий;
- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии общения;
- организацию и управление выставочно-ярмарочной деятельности;
- особенности бухгалтерского учета и основные критерии оценки коммерческого выставочного мероприятия;
- грамматику и лексику, правила речевого этикета.

Уметь:

- организовать выставку, ярмарку;
- осуществлять контроль за реализацией проекта по проведению выставочно-ярмарочных мероприятий;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями при организации выставочно-ярмарочных мероприятий;
- обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий;
- составлять договорную документацию для участников выставочно-ярмарочных мероприятий;
- составлять сметы выставки-ярмарки, анализировать коммерческую эффективность проекта;
- подводить итоги выставки-ярмарки.

Владеть:

- организацией выставочно-ярмарочных мероприятий с использованием современных технологий и методов;
- оценкой удовлетворенности потребителей услугами, предоставляемыми на выставках и ярмарках;
- анализом и составлением договорной документации при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий;
- анализом оперативной информации о текущем состоянии выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом;
- разработкой и проведением выставочно-ярмарочных мероприятий;
- разрешением проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий;
- владением основными коммуникативными методами и приемами делового общения при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий;
- деловыми коммуникациями, в том числе на иностранном языке в профессиональной сфере;
- оказанием первой медицинской помощи.

Приобрести опыт деятельности: в организации выставочной деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 7, 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 8 семестре.