

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В. ДВ.2.1 ВЫСТАВОЧНОЕ И ГАЛЕРЕЙНОЕ ДЕЛО**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

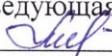
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, доцент

заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 Кудинова Анна Васильевна  
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар  
2016

# **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** освоения дисциплины «Выставочное и галерейное дело» является изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной и галерейной деятельности.

При изучении курса «Выставочное и галерейное дело» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

**Задачи:** комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном и галерейном деле, классификацию, виды, технологии организации современных выставок, практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ, сформировать у студентов целостное представление о выставочном и галерейном деле.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Выставочное и галерейное дело» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Ее изучение базируется на знаниях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин: «История искусств», «Менеджмент и маркетинг в визуальных коммуникациях», «Визуальная имиджелогия», «Технологии визуальной рекламы», «Художественные музеи: история и технологии». Для дисциплин «Визуальные исследования и консалтинг в визуальных коммуникациях», «Современное визуальное проектирование в городской среде и медиа-арт» знания данной дисциплины необходимы для успешного овладения.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

### **а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):**

- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);
- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

### **б) профессиональных компетенций (ПК):**

- способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);
- способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);
- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых

исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);

- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) представления материалов собственных исследований (ПК-6);

- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- способность разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедиийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- понятийный аппарат выставочной деятельности и галерейного дела, художественных и музейных выставок;

- классификацию выставочно-презентационной деятельности;

- особенности современного выставочного и галерейного дела;

- роль, место художественной и музейной выставки в современной культуре;

- специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности и галерейного дела;

- основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной и галерейной деятельности, художественных и музейных выставках.

**Уметь:**

- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной и галерейной деятельности;

- ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет-источниками по данному профилю;

- сформировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта;

- планировать и организовывать выставочную деятельность разных профилей;

- применять освоенное знание по технологии выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации;

- использовать полученное знание о технологии выставочной деятельности в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, музееведении, истории искусства.

**Владеть:**

- знаниями о художественных средствах оформления выставки;

- представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности;
- пониманием системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры;
- самостоятельностью мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки;
- умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке; - готовностью к работе в междисциплинарной команде.

**Приобрести опыт деятельности** по организации выставок, менеджмента галерейного дела.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).  
Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачёт в 5 семестре, экзамены 6 семестре.