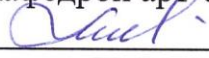


Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова
Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. В.ОД.6 ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МУЗЕИ: ИСТОРИЯ И
ТЕХНОЛОГИИ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

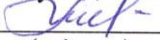
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, доцент

заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 Кудинова Анна Васильевна
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать у выпускников систематизированное представление о художественных музеях. Основное внимание в курсе уделяется характеристике музея как социокультурного института, а также знакомству с музеями, коллекциями и экспозициями основных историко-культурных центров.

Задачи:

1. Сформировать представление о функционировании современного художественного музея как социокультурного института.
2. Сформировать навыки и умения визуального общения с художественными произведениями.
3. Сформировать умения на основе полученных знаний давать характеристику художественным музеям как историко-культурным центрам, объектам экскурсий.
4. Раскрыть роль и значение художественных музеев и художественных выставок в системе современных визуальных коммуникаций.
5. Развить навыки самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества;
6. Ознакомить студентов с крупнейшими художественными музеями и художественными выставками в контексте развития мировой истории и культуры.
7. Дать основные представления: о технологиях музейного дела в мире и России, принципах показа художественных экспозиций, истории создания художественных музеев.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Художественные музеи: история и технологии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для освоения дисциплины необходимы знания дисциплин «История», «История Кубани», «Визуальная имиджелогия», «Философия», «История и теория визуальных искусств». Знания, полученные в ходе освоения данной дисциплины необходимы в дальнейшем изучении таких дисциплин, как: «Визуальные исследования и консалтинг в визуальных коммуникациях», «Креолизованные тексты в визуальных искусствах», «Выставочное и галерейное дело» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального

взаимодействия (ОПК-2); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

б) профессиональных (ПК): способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4); владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5); способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8); способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

Знать:

- роль и место художественных музеев в системе сохранения, изучения и популяризации культурного наследия;
- историю художественных музеев;
- социальные функции художественных музеев и их эволюцию;
- знать ведущие художественные музеи зарубежных стран;
- знать национальные и региональные художественные музеи России ;

Уметь:

- определять культурно-историческую принадлежность и общечеловеческую ценность художественного музея, художественной коллекции;
- использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- применять основные формы и методы включения художественных музеев в систему современного туризма;

Владеть:

- технологиями музейной коммуникации;
- методами сравнительной оценки художественных музеев по разным параметрам;
- музейведческой терминологией в объеме программы;
- навыками поиска необходимой информации о тех или иных художественных; коллекциях и программах в сети Интернет.

Приобрести опыт деятельности формирования коммуникационных программ визуального продвижения музеев и музейных продуктов и услуг

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 3-4 семестрах. Форма промежуточной аттестации зачёт в 3 семестр, экзамены в 4 семестре.