

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Уржумова Ольга Михайловна

Должность: Заведующая кафедрой информационно-библиотечной деятельности и

документоведения

Дата подписания: 29.06.2026 11:02:49

Уникальный программный ключ:

bbd2194e920f2e8a83e7c9c0f19946f0fa5085c2

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра информационно-библиотечной деятельности и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой информационно-
библиотечной деятельности и
документоведения

 О.М. Уржумова

«20» мая 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.02.02 Методика изучения информационных потребностей

**Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная
деятельность»**

**Профиль подготовки «Информационные и документные ресурсы в
цифровой среде»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная / заочная

Год начала подготовки – 2026

Краснодар
2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Директор МУК «Централизованная
библиотечная система» г. Краснодара

Н.Г. Гребещенко

Кандидат культурологии, заведующий
кафедрой
социально-культурной деятельности
ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный
институт культуры»

Л.Н. Кондратьева

Составитель:

Грушевская Н.В., канд. пед. наук, доцент кафедры ИБДиД

Рабочая программа «Методика изучения информационных потребностей» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ИБДиД от «20» мая 2026 г. протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «29» мая 2026 г. протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	21
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	22
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	26
7.1. Основная литература	26
7.2. Дополнительная литература	26
7.3. Периодические издания.	
7.4. Интернет-ресурсы.	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение.	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	28
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	29

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля)

- Формирование у студентов знаний и практических навыков работы информацией;
- Развитие умений по продвижению информации на рынок

Задачи:

- изучить особенности информационных потребностей
- рассмотреть виды информационных потребностей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-5 Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронного информационного ресурса	<ul style="list-style-type: none">• основы информационных потребностей	<ul style="list-style-type: none">• осуществлять анализ информационных потребностей	<ul style="list-style-type: none">• методикой изучения информационных потребностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ		СР	
1	Раздел 1 Информация и информационные потребности	4	1-3	8	8		10	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2 Методология и методы управления информационным и потребностями в библиотеке	4	4-7	8	8		10	Устный опрос, выполнение проекта. Зачет
3	Раздел 3 ИПИ- технологии	4	8-12	8	8		10	Устный опрос, доклады.
4	Раздел 4 Методология изучения потребностей читателей в библиотеке	4	13-17	8	8		14	Письменный опрос. Экзамен
	Итого 108			32	32		35	на контроль 9

заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ		СР	
1	Раздел 1 Информация и информационные потребности	4	1-3	1	1		20	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2 Методология и методы управления информационным и потребностями в библиотеке	4	4-7	2	2		20	Устный опрос, выполнение проекта.

3	Раздел 3 ИПИ- технологии	4	8-12	1	1		20	Устный опрос, доклады.
4	Раздел 4 Методология изучения потребностей читателей в библиотеке	4	13- 17	2	2		24	Письменный опрос. Зачет
	Итого 108			6	6		84	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел I. Информация и информационные потребности			
Тема 1.1. Информация. Информационные потребности, их виды.	<u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Причины возникновения информационных потребностей.	2	ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар №1 1. Особенности появления и развития «свертывания» 2. О сущности «свертывания» 3. Информационное свертывание 4. Свертывание в сфере информационного обслуживания (виды аналитико-синтетической переработки информации.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме	2	
Тема 1.2. Информационные революции. Новые информационные технологии.	<u>Лекции:</u> В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций — преобразований общественных отношений из-за	2	ПК-5

	<p>кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества.</p> <p>Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению.</p> <p>Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности.</p> <p>Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.</p> <p>Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар № 2 -История развития аннотирования и реферирования -Функции аннотаций и рефератов -Способы раскрытия содержания текстов -Виды аннотаций и рефератов</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме</p>	2	
<p>Тема 1.3. Информатизация и глобализация общества. Информационные барьеры.</p>	<p><u>Лекции:</u> Термин «глобализация» означает общепланетарный характер тех или иных процессов. Глобализация жизнедеятельности человеческого общества означает, что ныне все человечество включается в единую систему экономических, социальных, политических и культурных взаимосвязей. Информатизация общества, развитие информационной технологии способствует</p>	2	ПК-5

	<p>объединению человечества в единую социокультурную целостность и создает принципиально новые предпосылки глобализации человечества.</p> <p>Движение документированной информации во времени и пространстве предполагает наличие источника и приёмника. Если между ними возникает информационное напряжение, то появляется информационный (документный) поток. Однако при этом между источником и приёмником информации могут возникнуть <i>информационные барьеры</i>, мешающие оптимальному протеканию информационных процессов.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар №3 -Значение систематизации -Классификационный ИПЯ -Общая методика систематизации -Алгоритм поиска индексов в классификационной системе Классификационный индекс – результат систематизации</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме</p>	2	
<p>Тема 1.4. Информационные ресурсы, продукты и услуги.</p>	<p><u>Лекции:</u> Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о конкретной предметной области, для которой он создан. Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т.д. Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме. Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг. Услуга— результат непроеизводственной</p>	2	ПК-5

	<p>деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия анализа платной информации в сети 2. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа 3. Анализ персональных страниц ученых и специалистов 4. Особенности анализа рекламной информации в сети 		
		2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме	6	
Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями в библиотеке			
<p>Тема 2.1. Типология социологических исследований в библиотеке</p>	<p><u>Лекции:</u> Социологическое исследование можно определить как систему последовательных методологических, методических и организационно связанных шагов, направленных на получение достоверной информации о изучаемом явлении или процессе для последующего применения в практике.</p> <p>Социологическое исследование включает в себя четыре последовательных этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовительный этап, связанный с теоретическим обоснованием проблемы и выбором методов сбора информации; - Сбор практической социологической информации с использованием различных методов, таких как интервью, анкетирование, экспертные опросы, контент-анализ, рисуночные методики и другие. - Подготовка и обработка информации на компьютере. - Анализ выбранной информации и подготовка отчета. <p>Существует несколько подходов к классификации социологических исследований, которые зависят от глубины изучаемой проблемы, масштаба и сложности задач, а также методологической проработанности проблемы. Существуют различные типы исследований, которые</p>	4	ПК-5

	<p>позволяют получить информацию о рассматриваемом объекте или вопросе</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационного мониторинга 2. Информационный мониторинг научной проблемы 3. Информационный мониторинг поставщиков сырья и рынков сбыта продукции 4. Информационный анализ рисков инвестиционных проектов 5. Информационный анализ деятельности фирм. 	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Разработка схемы информационного анализа</p>	4	
<p>Тема 2.2. Инструментарий исследований в библиотеке</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Один из наиболее распространенных количественных методов исследования - опрос. В библиотечных исследованиях этот метод обычно применяется для сбора первичной устной информации, содержащей общественные мнения посетителей по различным вопросам, субъективные оценки, мнения, предпочтения, склонности и мотивы поведения. Опрос позволяет получить информацию не только о настоящем, но и о прошлом, выяснить намерения и планы, раскрыть мотивы действий. Однако, несмотря на видимую простоту этого метода, существует риск ошибок (включая слишком общие вопросы, непонятные формулировки для респондентов, ошибки в выборке и другие), которые могут исказить полученные результаты. Для предотвращения таких ошибок исследователю необходимо придерживаться определенных правил, о которых мы упомянем ниже.</p> <p>Существует две основные формы опроса: анкетирование и интервьюирование. Важно отметить, что основное различие между ними заключается в том, что при анкетировании респондент самостоятельно заполняет анкету (это</p>	4	ПК-5

	<p>может происходить как при присутствии исследователя, так и без него), в то время как интервьюирование предполагает личное общение интервьюера с опрашиваемым, в ходе которого интервьюер задает вопросы и фиксирует ответы. Для проведения анкетирования необходимо иметь специальный инструмент – анкету. При разработке анкеты важно соблюдать определенные принципы и правила конструирования, учитывать особенности различных типов вопросов, умело их формулировать и распределять логически, а также применять разнообразные психологические методики, чтобы получить наиболее полное и точное представление об изучаемом объекте, учитывая особенности опрошенных</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Практические задания: Студенты выбирают пять разных видов документов, готовят на них рефераты. Практическое задание проходит в аудитории, документы для обработки приносит преподаватель.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Тест по теме дисциплины</p>	4	
Раздел III. ИПИ- технологии			
<p>Тема: 3.1. Понятие ИПИ -технологий. Определение, назначение, цель.</p>	<p><u>Лекции:</u> Определение понятия ИПИ-технологии, их виды. Информационная диагностика как целенаправленный процесс получения выводного знания о состоянии и тенденциях развития объекта. Цель, прикладные задачи информационной диагностики. Методы, приемы и процедуры информационной диагностики. Построение гипотезы информационной диагностики объекта: прямая, поисковая, альтернативные гипотезы.</p>	4	ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Практическое задание №2 Проведение информационного мониторинга товара (по выбору студента) по плану: 1. Сфера применения товара</p>	4	

	<p>2. Характеристики товара</p> <p>3. Стоимость товара в 2005 году (по периодике)</p> <p>4. Стоимость товара в 2010 году</p> <p>5. Пути увеличения сбыта товара.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Решение филворда по теме</p>	2	
<p>Тема: 3.2. Недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств.</p>	<p><u>Лекции:</u> Основные недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. Автоматизированная подготовка отчетов мониторингового наблюдения за объектом.</p>	4	ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Проведение информационного мониторинга</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Решение анаграммы по теме</p>	4	
<p>Раздел IV. Методология изучения потребностей читателей в библиотеке</p>			
<p>Тема: 4.1. Методологические вопросы психологии и социологии чтения</p>	<p><u>Лекции:</u> С точки зрения массовой коммуникации, художественная литература является средством массового воздействия, которое отличается от телевидения своей нерегулярностью. Воздействие зависит от того, насколько она отвечает социальным потребностям аудитории и насколько часто она появляется. Также важным фактором является содержание и стиль представления информации. Функции массовой коммуникации согласно Г. Лассуэллу: 1. Предоставление информации об окружающем мире. 2. Взаимосвязь с социальными структурами общества. 3. Передача культурного наследия. 4. Мобилизация. Компоненты массовой коммуникации включают: 1. Коммуникатора – автора сообщения. 2. Аудиторию – читателей или зрителей.</p>	4	ПК-5

	<p>3. Само сообщение – произведение или контент.</p> <p>4. Канал – техническое средство передачи информации, например, книга.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Провести информационный анализ заданного объекта</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Решение тестовых вопросов</p>	4	
<p>Тема: 4.2. Психологические аспекты чтения</p>	<p><u>Лекции:</u> Понимание текста означает постижение внутренней сути, скрытого смысла и мотивации, лежащей в основе текста. В анализе литературного произведения этот процесс является ключевым. Существует ряд факторов, которые влияют на процесс понимания: текст представляет собой совокупность отдельных слов и фраз, но их значение не воспринимается изолированно.</p> <p>1. Влияние смыслов. Понимание истинного смысла текста требует более глубокого взгляда, поскольку каждое предложение несет в себе оттенки значения, присутствующие в предшествующих ему высказываниях.</p> <p>2. Выделение «смысловых ядер». Процесс воздействия смыслов, объединение отдаленных друг от друга компонентов - это специализированная деятельность человека, который декодирует сообщение. Особенно это сложно при анализе больших текстов. Процесс понимания текста требует активного поиска. Чем больше опыта, тем эффективнее человек находит в тексте важную информацию. В письменных работах этому способствует структурирование: заголовки, абзацы, отступы, выделения.</p> <p>3. При анализе сообщений можно использовать вероятностный подход. Фразы, которые составлены просто, обычно легче воспринимаются, чем сложные. Сложность восприятия также зависит от того, насколько вероятны различные элементы текста. Подтекст всегда присутствует в выражениях с метафорическим значением, аналогиями и пословицами. Для</p>	4	ПК-5

	полного понимания этих элементов необходимо отвлечься от поверхностного смысла. Таким образом, подтекст представляет собой неявное отношение автора к обсуждаемой теме; неявный, потаенный смысл, который может не совпадать с прямым смыслом текста, тем, что действующие лица говорят и чувствуют; недосказанное, но ощущаемое читателем как своего рода «тайнопись».		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка схемы петли качества информационных потребностей	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тесты по дисциплине	4	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (зачет)		<i>Зачет</i>	
ВСЕГО:		<i>108</i>	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел I. Информация и информационные потребности			
Тема 1.1. Информация. Информационные потребности, их виды.	<u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Причины возникновения информационных потребностей.	1	ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар №1 5. Особенности появления и развития «свертывания» 6. О сущности «свертывания»	1	

	<p>7. Информационное свертывание</p> <p>8. Свертывание в сфере информационного обслуживания (виды аналитико-синтетической переработки информации).</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме</p>	14	
<p>Тема 1.2. Информационные революции. Новые информационные технологии.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций — преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества.</p> <p>Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению.</p> <p>Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности.</p> <p>Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.</p> <p>Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).</p>	1	ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар № 2 -История развития аннотирования и реферирования -Функции аннотаций и рефератов -Способы раскрытия содержания текстов -Виды аннотаций и рефератов</p>	1	

	<u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме	10	
Тема 1.3. Информатизация и глобализация общества. Информационные барьеры.	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Термин «глобализация» означает общепланетарный характер тех или иных процессов. Глобализация жизнедеятельности человеческого общества означает, что ныне все человечество включается в единую систему экономических, социальных, политических и культурных взаимосвязей. Информатизация общества, развитие информационной технологии способствует объединению человечества в единую социокультурную целостность и создает принципиально новые предпосылки глобализации человечества.</p> <p>Движение документированной информации во времени и пространстве предполагает наличие источника и приёмника. Если между ними возникает информационное напряжение, то появляется информационный (документный) поток. Однако при этом между источником и приёмником информации могут возникнуть <i>информационные барьеры</i>, мешающие оптимальному протеканию информационных процессов.</p>	1	ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар №3</p> <ul style="list-style-type: none"> -Значение систематизации -Классификационный ИПЯ -Общая методика систематизации -Алгоритм поиска индексов в классификационной системе <p>Классификационный индекс – результат систематизации</p>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме		
Тема 1.4. Информационные ресурсы, продукты и услуги.	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о конкретной предметной области, для которой он создан. Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть</p>	1	ПК-5

	<p>зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т.д.</p> <p>Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме. Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг.</p> <p>Услуга— результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия анализа платной информации в сети 2. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа 3. Анализ персональных страниц ученых и специалистов 4. Особенности анализа рекламной информации в сети 	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме</p>		
Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями в библиотеке			
<p>Тема 2.1. Типология социологических исследований в библиотеке</p>	<p><u>Лекции:</u> Социологическое исследование можно определить как систему последовательных методологических, методических и организационно связанных шагов, направленных на получение достоверной информации о изучаемом явлении или процессе для последующего применения в практике.</p> <p>Социологическое исследование включает в себя четыре последовательных этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовительный этап, связанный с теоретическим обоснованием проблемы и выбором методов сбора информации; - Сбор практической социологической информации с использованием различных методов, таких как интервью, анкетирование, экспертные опросы, 	1	ПК-5

	<p>контент-анализ, рисуночные методики и другие.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка и обработка информации на компьютере. - Анализ выбранной информации и подготовка отчета. <p>Существует несколько подходов к классификации социологических исследований, которые зависят от глубины изучаемой проблемы, масштаба и сложности задач, а также методологической проработанности проблемы. Существуют различные типы исследований, которые позволяют получить информацию о рассматриваемом объекте или вопросе</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Понятие информационного мониторинга 7. Информационный мониторинг научной проблемы 8. Информационный мониторинг поставщиков сырья и рынков сбыта продукции 9. Информационный анализ рисков инвестиционных проектов 10. Информационный анализ деятельности фирм. 		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Разработка схемы информационного анализа</p>	10	
<p>Тема 2.2. Инструментарий исследований в библиотеке</p>	<p><u>Лекции:</u> Один из наиболее распространенных количественных методов исследования - опрос. В библиотечных исследованиях этот метод обычно применяется для сбора первичной устной информации, содержащей общественные мнения посетителей по различным вопросам, субъективные оценки, мнения, предпочтения, склонности и мотивы поведения. Опрос позволяет получить информацию не только о настоящем, но и о прошлом, выяснить намерения и планы, раскрыть мотивы действий. Однако, несмотря на видимую простоту этого метода, существует риск ошибок (включая слишком общие вопросы, непонятные формулировки для респондентов, ошибки в выборке и</p>		ПК-5

	<p>другие), которые могут исказить полученные результаты. Для предотвращения таких ошибок исследователю необходимо придерживаться определенных правил, о которых мы упомянем ниже.</p> <p>Существует две основные формы опроса: анкетирование и интервьюирование. Важно отметить, что основное различие между ними заключается в том, что при анкетировании респондент самостоятельно заполняет анкету (это может происходить как при присутствии исследователя, так и без него), в то время как интервьюирование предполагает личное общение интервьюера с опрашиваемым, в ходе которого интервьюер задает вопросы и фиксирует ответы. Для проведения анкетирования необходимо иметь специальный инструмент – анкету. При разработке анкеты важно соблюдать определенные принципы и правила конструирования, учитывать особенности различных типов вопросов, умело их формулировать и распределять логически, а также применять разнообразные психологические методики, чтобы получить наиболее полное и точное представление об изучаемом объекте, учитывая особенности опрошенных</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Практические задания: Студенты выбирают пять разных видов документов, готовят на них рефераты. Практическое задание проходит в аудитории, документы для обработки приносит преподаватель.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Тест по теме дисциплины</p>	10	
Раздел III. ИПИ- технологии			
<p>Тема: 3.1. Понятие ИПИ -технологий. Определение, назначение, цель.</p>	<p><u>Лекции:</u> Определение понятия ИПИ-технологии, их виды. Информационная диагностика как целенаправленный процесс получения выводного знания о состоянии и тенденциях</p>	1	ПК-5

	<p>развития объекта. Цель, прикладные задачи информационной диагностики. Методы, приемы и процедуры информационной диагностики.</p> <p>Построение гипотезы информационной диагностики объекта: прямая, поисковая, альтернативные гипотезы.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Практическое задание №2</p> <p>Проведение информационного мониторинга товара (по выбору студента) по плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Сфера применения товара 7. Характеристики товара 8. Стоимость товара в 2005 году (по периодике) 9. Стоимость товара в 2010 году 10. Пути увеличения сбыта товара. 		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Решение филворда по теме</p>	10	
<p>Тема: 3.2. Недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Основные недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. Автоматизированная подготовка отчетов мониторингового наблюдения за объектом.</p>		ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Проведение информационного мониторинга</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Решение анаграммы по теме</p>	10	
<p>Раздел IV. Методология изучения потребностей читателей в библиотеке</p>			
<p>Тема: 4.1. Методологические вопросы психологии и социологии чтения</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>С точки зрения массовой коммуникации, художественная литература является средством массового воздействия, которое отличается от телевидения своей нерегулярностью. Воздействие зависит от того, насколько она отвечает социальным потребностям аудитории и насколько часто она появляется. Также важным фактором является содержание и стиль представления информации.</p> <p>Функции массовой коммуникации согласно Г. Лассуэллу:</p>		ПК-5

	<p>1.Предоставление информации об окружающем мире. 2.Взаимосвязь с социальными структурами общества. 3.Передача культурного наследия. 4.Мобилизация. Компоненты массовой коммуникации включают: 1.Коммуникатора – автора сообщения. 2.Аудиторию – читателей или зрителей. 3.Само сообщение – произведение или контент. 4.Канал – техническое средство передачи информации, например, книга.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Провести информационный анализ заданного объекта</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Решение тестовых вопросов</p>	10	
<p>Тема: 4.2. Психологические аспекты чтения</p>	<p><u>Лекции:</u> Понимание текста означает постижение внутренней сути, скрытого смысла и мотивации, лежащей в основе текста. В анализе литературного произведения этот процесс является ключевым. Существует ряд факторов, которые влияют на процесс понимания: текст представляет собой совокупность отдельных слов и фраз, но их значение не воспринимается изолированно. 1.Влияние смыслов. Понимание истинного смысла текста требует более глубокого взгляда, поскольку каждое предложение несет в себе оттенки значения, присутствующие в предшествующих ему высказываниях. 2.Выделение «смысловых ядер». Процесс воздействия смыслов, объединение отдаленных друг от друга компонентов - это специализированная деятельность человека, который декодирует сообщение. Особенно это сложно при анализе больших текстов. Процесс понимания текста требует активного поиска. Чем больше опыта, тем эффективнее человек находит в тексте важную информацию. В письменных работах этому</p>		ПК-5

	способствует структурирование: заголовки, абзацы, отступы, выделения. 3. При анализе сообщений можно использовать вероятностный подход. Фразы, которые составлены просто, обычно легче воспринимаются, чем сложные. Сложность восприятия также зависит от того, насколько вероятны различные элементы текста. Подтекст всегда присутствует в выражениях с метафорическим значением, аналогиями и пословицами. Для полного понимания этих элементов необходимо отвлечься от поверхностного смысла. Таким образом, подтекст представляет собой неявное отношение автора к обсуждаемой теме; неявный, потаенный смысл, который может не совпадать с прямым смыслом текста, тем, что действующие лица говорят и чувствуют; недосказанное, но ощущаемое читателем как своего рода «тайнопись».		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка схемы петли качества информационных потребностей	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тесты по дисциплине	10	
Примерная тематика курсовой работы (<i>если предусмотрено</i>)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (<i>если предусмотрено</i>)			
Вид итогового контроля (дифференцированный зачет)		<i>Зачет</i>	
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер п/п	Наименование раздела	Используемые образовательные технологии
1	2	5
1	Раздел 1 Информация и информационные потребности	Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Дискуссия: «Что такое Методика управления информационными потребностями и для чего ее необходимо изучать?».
2	Раздел 2 Методология и методы управления	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация

	информационными потребностями в библиотеке	фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины
3	Раздел 3 ИПИ - технологии	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов).
4	Раздел 4 Информационное управление качеством Методология изучения потребностей читателей в библиотеке	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *письменные индивидуальные задания*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

устные ответы,
письменные работы,
практические и лабораторные работы,
оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
реферативная работа,

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом – это:

- 1) потребность
- 2) информационная потребность
- 3) биологическая потребность
- 4) духовная потребность

2. Основу иерархии потребностей человека образуют:

- 1) информационные потребности
- 2) биологические потребности
- 3) духовные потребности
- 4) интеллектуальные потребности

3. Сколько информационных революций произошло?

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4
- 5) 5

4. Сколько этапов прошло развитие информационных технологий?

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4
- 5) 5

5. Отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

- 1) информационные массивы
- 2) информационные ресурсы
- 3) банки данных
- 4) библиотека

6. Сколько существует информационных барьеров?

- 1) 5
- 2) 7
- 3) 8
- 4) 10
- 5) больше 10

7. Барьеры, связанные с отсутствием или дефицитом финансовых средств для производства, передачи, потребления информации – это:

- 1) финансовые барьеры
- 2) экономические барьеры
- 3) технические барьеры

4) ведомственные барьеры

8. Совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме – это:

- 1) информационная услуга
- 2) информационный продукт
- 3) информационный шум
- 4) информация

9. Сколько существует основных групп методов изучения информационных потребностей? (назовите их)

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4

10. основоположники изучения информационных потребностей:

- 1) Г. Таун
- 2) Б. Гейтс
- 3) Ф. Тейлор
- 4) В. Пролейко
- 5) С. Кольт

11. Что такое информационный продукт:

- 1) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация
- 2) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя
- 3) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию

12. Что такое информационная услуга:

- 1) это услуга, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов
- 2) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта
- 3) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них.
- 4) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами

13. Теоретический этап подготовка исследования включает в себя (несколько вариантов ответа):

- 1) постановка проблемы
- 2) теоретическое обоснование проблемы
- 3) метод сбора информации (исследование)
- 4) сбор практической социологической информации

14. Аналитическое исследование в библиотеке – это:

- 1) предмет исследования изучен мало или не изучен вовсе
- 2) предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении
- 3) направленное на анализ, выяснение причин, лежащих в основе явления, обуславливающих его характер

15. Методами сбора разведывательных исследований обычно являются качественные методы. Какие?

- 1) опрос экспертов
- 2) мозговой штурм
- 3) контент-анализ (вторичный анализ) уже проведенных исследований
- 4) развернутое групповое интервью (метод фокус-групп)
- 5) личное интервью (с использованием анкеты с малым числом вопросов)

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Соотношение понятий информация и информационная потребность.
2. Особенности информационных потребностей разных категория
3. Особенности массовой аудитории.
4. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
5. Роль коммуникации в развитии общества.
6. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
7. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
8. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
9. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
10. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
11. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
12. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.

13. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
14. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
15. Психосемантические тесты и исследования оценки книг.
16. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
17. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.
18. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
19. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
20. Исследования речевоздействующего эффекта.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные типы информационных потребностей.
2. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
3. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
4. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
5. Организация и программа социологических исследований.
6. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
7. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
8. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
9. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
10. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
11. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
12. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
13. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотрено по плану)

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Информационные потребности и информационное обслуживание
2. Информационные революции

3. Информационные технологии в реализации информационных потребностей
4. Понятие об информационном обществе
5. Информационные ресурсы и рынок информационных услуг
6. Виды информационных ресурсов и услуг
7. Глобализация и информатизация общества
8. Информационные барьеры
9. Классификация методов изучения информационных потребностей
10. Прямые методы изучения информационных потребностей
11. Косвенные изучения информационных потребностей
12. Понятие информации и информационной деятельности. Понятие массовой информации.
13. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.
14. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых с помощью информационной деятельности.
15. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.
16. Особенности массовой аудитории.
17. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
18. Роль коммуникации в развитии общества.
19. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
20. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
21. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
22. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
23. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
24. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
25. Объект и методы исследования на групповом уровне.
26. Социально-психологические методы исследования.
27. Социометрические исследования читательских групп.
28. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
29. Организация и программа социологических исследований.

30. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
31. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
32. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
33. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
34. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
35. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
36. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
37. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания и индивидуальных особенностей автора.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено).

Не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Информационный менеджмент : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, Г. Г. Чараев, О. В. Сараджева и др. ; под ред. Н. Д. Эриашвили ; ред. Е. Н. Барикаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.
2. Морева, О. Н. Формирование документных фондов : учебное пособие / О. Н. Морева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010. – 300 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227755> (дата обращения: 05.01.2026). – ISBN 978-5-8154-0175-4. – Текст : электронный.
3. Тараненко, Л. Г. Информационное обеспечение потребностей региона : учебное пособие / Л. Г. Тараненко ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2009. – 195 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228135> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.

4. Васильев, И. Г. Социологические исследования в библиотеках : практическое пособие / И. Г. Васильев, М. Е. Илле, Д. К. Равинский. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 176 с. - (Библиотечный практикум). - Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Селетков, С. Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний : учебно-практическое пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Тультаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.
2. Морева, О. Н. Формирование документных фондов : учебное пособие / О. Н. Морева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010. – 300 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227755> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Современная библиотека
2. Библиография и книговедение. Научный журнал по библиографии и книговедению
3. Библиотековедение

7.4. Интернет-ресурсы

<https://culture.gov.ru> Министерство культуры РФ

<http://www.library.ru> Информационно-справочный портал Library.ru

<http://www.bibliograf.ru> Электронный журнал «Библиотечное дело»

<http://www.gpntb.ru> Государственная публичная научно-техническая библиотека России

<http://www.rsl.ru> Сайт РГБ

<https://www.prlib.ru> Президентская библиотека

<https://nlr.ru> Российская национальная библиотека

<https://rusneb.ru> Национальная электронная библиотека

<http://www.rba.ru/activities/conference/conf-2024/index> Всероссийский библиотечный конгресс

http://old.libsmr.ru/lib2/upload/museum/Обновление_ЭКНД/Стратегия_развития_библиотечного_дела_до_2030.pdf

<http://government.ru/docs/50395/> Стратегическое направление в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года

<https://bibliovaravva.ru> ГБУК КК «Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы»
<https://pushkin.kubannet.ru/#gsc.tab=0> ГБУК КК «Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина»
<https://skbr21.ru/#> сводный каталог библиотек России
<https://kgik1966.ru> Сайт КГИК
<http://193.106.214.30/MarcWeb2/Default.asp> Электронный каталог библиотеки КГИК
<https://biblioclub.ru/index.php?page=ko> Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
<http://нэб.рф> Национальная электронная библиотека (НЭБ) (доступ в рамках читального зала библиотеки КГИК).
<https://eivis.ru/> Электронная подписка на периодические издания ИВИС.
<https://rd.springer.com/> Платформа Springer Link
<https://www.nature.com/> Платформа Nature
<http://materials.springer.com/> База данных Springer Materials

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
Методика изучения информационных потребностей
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____.
- _____.
- _____.
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры

(наименование)
Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/	_____/	_____/	_____/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
_____/	_____/	_____/	_____/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

_____/	_____/	_____/
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)
_____	_____	_____
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)