

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 29.06.2026 12:34:07

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b7b18c8792fed4

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,

культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

Пр. № 9, 25.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Направление подготовки	51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Профиль направления	Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2026**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (№ 1180 от 06.12.2017).

Рецензенты:

Зав. кафедрой истории, культурологии
и музееведения, к.и.н., доцент КГИК

А.В. Кудинова

Кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры финансов ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный университет имени
И. Т. Трубилина»

Ю.Е. Стукова

Составитель: Белицкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25.02.2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в культурных индустриях» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
4. Структура и содержание и дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины.....	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии.....	14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	14
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	14
6.2. Фонд оценочных средств.....	15
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	24
7.1. Основная литература.....	24
7.2. Дополнительная литература.....	24
7.3. Периодические издания.....	25
7.4. Интернет-ресурсы.....	25
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	25
7.6. Программное обеспечение.....	26
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)....	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в сфере культурных индустрий и выработать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи:

- выработать навыки оценки бизнес-идеи и ее соответствия стратегии бизнес-планирования в сфере креативных индустрий;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- сформировать у студентов современное управленческое мышление;
- научиться оценивать результаты бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия, дисциплина «Бизнес-планирование в культурных индустриях» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучению дисциплины «Бизнес-планирование в культурных индустриях» должно предшествовать ознакомление студентов с такими дисциплинами учебного плана, как «Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и практика рекламных коммуникаций», «Основы права», «Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме», «Технологии принятия управленческих решений», которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу.

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения таких дисциплин как «Проектирование в рекламе и культурном туризме», «Технологии создания турпродукта в культурных индустрия», а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	принципы эффективного управления ресурсами в процессе бизнес-планирования	анализировать ресурсные ограничения и на их основе предлагать наилучшие сценарии бизнес-планирования	навыками оценки эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в системе

ограничений (УК-2)			бизнес-планирования
способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	теоретические основы эффективного бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий	применять базовые методы оценки анализа инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий	навыками решения количественных задач, моделирующих содержание теоретического раздела курса
способен к организации и реализации арт-бизнес проектов в сфере музейных индустрий (ПК-6)	основы современного бизнес-планирования в сфере культурных индустрий	применять методологию и методику бизнес-планирования в сфере культурных индустрий	основными навыками бизнес-планирования в сфере культурных индустрий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	К	СР	
1	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	5	6	12	-	13	Доклад (презентация), устный опрос, тестирование
2	Бизнес-план и его структура	5	10	20	27	20	Доклад (презентация), устный опрос, тестирование
Итого 108			16	32	27	33	Экзамен

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	КОНС	СР	
1	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	5	2	-		36	Доклад (презентация), устный опрос, тестирование

2	Бизнес-план и его структура	5	4	6	12	48	Доклад (презентация), устный опрос, тестирование
Итого 108			6	6	12	84	Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования		
Тема 1. Планирование в системе управления организацией	<u>Лекции:</u> 1. Сущность, задачи и виды планирования и прогнозирования 2. Бизнес-план: цели, функции, структура 3. Виды и пользователи бизнес-планов	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Функции бизнес-плана в креативных индустриях. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления организацией и контроля за ее деятельностью. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Дайте определение планирования как функции управления и объясните его взаимосвязь с другими функциями. В чем особенности бизнес-планирования как формы планирования? В чем заключаются ключевые различия между стратегическим, тактическим и оперативным планированием? Какова структура типового бизнес-плана и в каких случаях его разработка является обязательной для организации? Какие факторы внешней и внутренней среды препятствуют эффективному планированию?	4	
Тема 2. Методы и показатели	<u>Лекции:</u> 1. Основные методы планирования и их содержание 2. Типология показателей в системе плановой работы организации	2	УК-9 ПК-6

бизнес-планирования	<u>Практические занятия (семинары):</u> Применение матричных методов планирования. Разработка экономико-математической модели в оптимальном планировании. Экономико-статистические модели и виды регрессионного анализа. Графическое моделирование и его роль в продвижении бизнес-плана. Базовые приемы экономического анализа	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Какие ключевые индикаторы используются для оценки текущей деятельности в бизнес-плане? Какие методы наиболее эффективны при разработке маркетингового плана? Почему? Как в бизнес-плане отражаются показатели эффективности использования ресурсов? В чем разница между простым и дисконтированным сроком окупаемости проекта? Почему в современной практике предпочтение отдается дисконтированным показателям?	5	
Тема 3. Процесс бизнес-планирования	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и типы бизнес-идей 2. Бизнес-модели и их виды 3. Продвижение и реализация бизнес-плана	2	УК-2 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Источники бизнес-идей. Формирование банка бизнес-идей. Требования к постановке и содержанию бизнес-идей. Бизнес-моделирование как концептуальное описание предпринимательской деятельности. Примеры реализации бизнес-моделей в креативных индустриях	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Чем принципиально отличаются понятия «бизнес-процесс» и «бизнес-проект»? Какие информационные технологии и продукты применяются в практике бизнес-планирования? В чем проявляется специфика бизнес-планирования в малых фирмах? Каковы основные особенности бизнес-планирования на разных стадиях развития организации?	4	
Раздел 2	Бизнес-план и его структура		
Тема 4. Маркетинговая программа бизнес-плана	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика объекта (продукта, услуги) при написании бизнес-плана 2. Анализ рынка и отрасли 3. Анализ конкурентов 4. Составление плана маркетинга	4	УК-2 УК-9 ПК-6

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Управление жизненным циклом товаров (услуг) и критерии новизны товаров. Задачи и методы исследования рыночной конъюнктуры. Типы показателей рыночной конъюнктуры и отраслевая статистика. Рейтинговые, графические и аналитические методы исследования конкурентной среды. Матрица конкурентоспособности. Стратегии маркетинга и выбор каналов товародвижения. Разработка бюджета маркетинга</p>	6	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Каковы основные источники информации о состоянии рынка? В чем состоит проблема практического применения каждого из них? Каким образом можно провести оценку рентабельности рынка? Какие методы исследования конкурентоспособности применимы в сфере креативных индустрий? Опишите их достоинства и недостатки.</p>	5	
Тема 5. Организационный план и календарное планирование	<p><u>Лекции:</u> 1. Построение организационной структуры 2. Планирование потребности в кадрах и кадровая политика 3. Необходимость и методы календарного планирования</p>	2	УК-9 ПК-6
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Выбор организационно-правовой формы бизнеса и ее влияние на планировании нового бизнес-проекта. Особенности линейных, функциональных, смешанных, матричных, дивизиональных и проектных структур управления. Факторы выбора конкретной модели, их достоинства и недостатки. Способы и методы мотивации исполнителей в системе бизнес-планирования и специфика их применения в креативных индустриях. Принципы построения диаграммы Ганта. Сетевое планирование в системе календарного планирования.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Какие факторы влияют на выбор типа структуры при планировании нового бизнес-проекта? Какие ключевые этапы (вехи) должны быть обязательно отражены в графике реализации проекта? В чем заключается методика построения сетевых графиков? Как рассчитывается потребность в персонале, формируется штатное расписание и описывается система мотивации (KPI)?</p>	5	
Тема 6. Финансовый план и его роль	<p><u>Лекции:</u> 1. План движения денежных средств 2. План прибылей и убытков 3. Балансовый план</p>	2	УК-9 ПК-6

в бизнес-планировании	<u>Практические занятия (семинары):</u> Информационное обеспечение финансового планирования. Расчет ключевых показателей финансового плана: точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности, маржи безопасности, коэффициентов ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Каких принципов следует придерживаться при разработке финансового плана? Почему данный раздел относится к наиболее сложным? В чем экономическая суть и значение коэффициентов автономии, маневренности и задолженности? В чем разница между чистой прибылью и денежным потоком? Почему показатели рентабельности относятся к ключевым индикаторам перспективного бизнес-проекта?	5	
Тема 7. Оценка инвестиционно го проекта в сфере креативных индустрий	<u>Лекции:</u> 1. Оценка экономической эффективности проекта 2. Оценка социальной эффективности проекта 3. Оценка рисков проекта	2	УК-2 УК-9 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Типология инвестиционных проектов. Специфика оценки экономической эффективности проектов в сфере креативных индустрий. Соотношение понятий эффективности и результативности. Нефинансовые критерии оценки инвестиционных проектов. Методологические и практические проблемы оценки социальной эффективности проектов. Эволюция подходов к оцениваю проекта с точки зрения социальной значимости. Этапы и методы оценки рисков. Анализ чувствительности проекта и защита от факторов риска. Построение комплексной системы риск-менеджмента в организации и ее специфика в сфере креативных индустрий. Гарантии партнерам и инвесторам: правовое и ресурсное обеспечение	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Какие типы инвестиционных проектов можно выделить в сфере креативных индустрий? Каковы основные преимущества и недостатки показателя NPV как главного критерия эффективности инвест. проекта? В каких случаях классический показатель IRR может давать некорректные результаты? Приведите сравнительную характеристику нескольких определений понятия «риск». Какие основные потери может нести в себе неверно оцененный бизнес-план? Какие виды рисков наиболее характерны для сферы креативных индустрий? Какую роль при принятии инвестиционных решений играют экологические, социальные и управленческие показатели?	5	
Форма контроля	ЭКЗАМЕН		

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования		
Тема 1. Планирование в системе управления организацией	<u>Лекции:</u> 1. Сущность, задачи и виды планирования и прогнозирования 2. Бизнес-план: цели, функции, структура 3. Виды и пользователи бизнес-планов	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Функции бизнес-плана в креативных индустриях. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления организацией и контроля за ее деятельностью. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Дайте определение планирования как функции управления и объясните его взаимосвязь с другими функциями. В чем особенности бизнес-планирования как формы планирования? В чем заключаются ключевые различия между стратегическим, тактическим и оперативным планированием? Какова структура типового бизнес-плана и в каких случаях его разработка является обязательной для организации? Какие факторы внешней и внутренней среды препятствуют эффективному планированию?	12	
Тема 2. Методы и показатели	<u>Лекции:</u> 1. Основные методы планирования и их содержание 2. Типология показателей в системе плановой работы организации	-	УК-9 ПК-6

<p>бизнес-планирования</p>	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Применение матричных методов планирования. Разработка экономико-математической модели в оптимальном планировании. Экономико-статистические модели и виды регрессионного анализа. Графическое моделирование и его роль в продвижении бизнес-плана. Базовые приемы экономического анализа</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Какие ключевые индикаторы используются для оценки текущей деятельности в бизнес-плане? Какие методы наиболее эффективны при разработке маркетингового плана? Почему? Как в бизнес-плане отражаются показатели эффективности использования ресурсов? В чем разница между простым и дисконтированным сроком окупаемости проекта? Почему в современной практике предпочтение отдается дисконтированным показателям?</p>	12	
<p>Тема 3. Процесс бизнес-планирования</p>	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие и типы бизнес-идей 2. Бизнес-модели и их виды 3. Продвижение и реализация бизнес-плана</p>	-	<p>УК-2 ПК-6</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Источники бизнес-идей. Формирование банка бизнес-идей. Требования к постановке и содержанию бизнес-идей. Бизнес-моделирование как концептуальное описание предпринимательской деятельности. Примеры реализации бизнес-моделей в креативных индустриях</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Чем принципиально отличаются понятия «бизнес-процесс» и «бизнес-проект»? Какие информационные технологии и продукты применяются в практике бизнес-планирования? В чем проявляется специфика бизнес-планирования в малых фирмах? Каковы основные особенности бизнес-планирования на разных стадиях развития организации?</p>	12	
<p>Раздел 2</p>	<p>Бизнес-план и его структура</p>		
<p>Тема 4. Маркетинговая программа бизнес-плана</p>	<p><u>Лекции:</u> 1. Характеристика объекта (продукта, услуги) при написании бизнес-плана 2. Анализ рынка и отрасли 3. Анализ конкурентов 4. Составление плана маркетинга</p>	-	<p>УК-2 УК-9 ПК-6</p>

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Управление жизненным циклом товаров (услуг) и критерии новизны товаров. Задачи и методы исследования рыночной конъюнктуры. Типы показателей рыночной конъюнктуры и отраслевая статистика. Рейтинговые, графические и аналитические методы исследования конкурентной среды. Матрица конкурентоспособности. Стратегии маркетинга и выбор каналов товародвижения. Разработка бюджета маркетинга</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Каковы основные источники информации о состоянии рынка? В чем состоит проблема практического применения каждого из них? Каким образом можно провести оценку рентабельности рынка? Какие методы исследования конкурентоспособности применимы в сфере креативных индустрий? Опишите их достоинства и недостатки.</p>	12	
Тема 5. Организационный план и календарное планирование	<p><u>Лекции:</u> 1. Построение организационной структуры 2. Планирование потребности в кадрах и кадровая политика 3. Необходимость и методы календарного планирования</p>	-	УК-9 ПК-6
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Выбор организационно-правовой формы бизнеса и ее влияние на планировании нового бизнес-проекта. Особенности линейных, функциональных, смешанных, матричных, дивизиональных и проектных структур управления. Факторы выбора конкретной модели, их достоинства и недостатки. Способы и методы мотивации исполнителей в системе бизнес-планирования и специфика их применения в креативных индустриях. Принципы построения диаграммы Ганта. Сетевое планирование в системе календарного планирования.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Какие факторы влияют на выбор типа структуры при планировании нового бизнес-проекта? Какие ключевые этапы (вехи) должны быть обязательно отражены в графике реализации проекта? В чем заключается методика построения сетевых графиков? Как рассчитывается потребность в персонале, формируется штатное расписание и описывается система мотивации (KPI)?</p>	12	
Тема 6. Финансовый план и его роль	<p><u>Лекции:</u> 1. План движения денежных средств 2. План прибылей и убытков 3. Балансовый план</p>	2	УК-9 ПК-6

в бизнес-планировании	<u>Практические занятия (семинары):</u> Информационное обеспечение финансового планирования. Расчет ключевых показателей финансового плана: точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности, маржи безопасности, коэффициентов ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Каких принципов следует придерживаться при разработке финансового плана? Почему данный раздел относится к наиболее сложным? В чем экономическая суть и значение коэффициентов автономии, маневренности и задолженности? В чем разница между чистой прибылью и денежным потоком? Почему показатели рентабельности относятся к ключевым индикаторам перспективного бизнес-проекта?	12	
Тема 7. Оценка инвестиционно го проекта в сфере креативных индустрий	<u>Лекции:</u> 1. Оценка экономической эффективности проекта 2. Оценка социальной эффективности проекта 3. Оценка рисков проекта	2	УК-2 УК-9 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Типология инвестиционных проектов. Специфика оценки экономической эффективности проектов в сфере креативных индустрий. Соотношение понятий эффективности и результативности. Нефинансовые критерии оценки инвестиционных проектов. Методологические и практические проблемы оценки социальной эффективности проектов. Эволюция подходов к оцениваю проекта с точки зрения социальной значимости. Этапы и методы оценки рисков. Анализ чувствительности проекта и защита от факторов риска. Построение комплексной системы риск-менеджмента в организации и ее специфика в сфере креативных индустрий. Гарантии партнерам и инвесторам: правовое и ресурсное обеспечение	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовиться к ответам на следующие вопросы: Какие типы инвестиционных проектов можно выделить в сфере креативных индустрий? Каковы основные преимущества и недостатки показателя NPV как главного критерия эффективности инвест. проекта? В каких случаях классический показатель IRR может давать некорректные результаты? Приведите сравнительную характеристику нескольких определений понятия «риск». Какие основные потери может нести в себе неверно оцененный бизнес-план? Какие виды рисков наиболее характерны для сферы креативных индустрий? Какую роль при принятии инвестиционных решений играют экологические, социальные и управленческие показатели?	12	
Форма контроля	ЭКЗАМЕН		

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, дискуссии, коллоквиумы, анализ статей и анализ проблемных ситуаций, доклады, сообщения, презентации;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, метод проектов.

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Метод проектов. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- устный опрос;
- доклад (презентация).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

Тест

1. Бизнес-планирование – это:

- A. самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством
- B. планирование отдельных бизнес-процессов в организации
- C. самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством
- D. процесс составления бизнес-плана

2. Если бизнес-план является документом-обоснованием инвестиционного проекта, то он представляет собой...

- A. результат сводного планирования
- B. результат операционного планирования
- C. результат директивного планирования
- D. результат единовременного планирования

3. Какой вид (источник) информации служит основой бизнес-планирования?

- A. экономическая информация (прогноз процентных ставок, темпов инфляции, динамики рыночной конъюнктуры и т. д.)
- B. информация СМИ (новостные программы, статьи, обзоры)
- C. политическая информация (программы различных партий, изменение отношений на международной арене)
- D. неофициальные источники (слухи, мнения, сарафанное радио)

4. Бизнес-план, ориентированный на внешние цели и внешних пользователей, рассматривается как...

- A. способ повышения узнаваемости компании, создания ее положительного имиджа
- B. инструмент для привлечения инвестора (кредитора) с целью получения денежных средств
- C. средство управления функционированием и развитием компании, ее бизнес-процессов
- D. инструмент взаимодействия с контролирующими органами и проверяющими инстанциями

5. Как по-другому называют бизнес-планирование?

- A. предпринимательское планирование
- B. коммерческое планирование
- C. деловое планирование
- D. индивидуальное планирование

6. Кто выступает в виде субъектов бизнеса?

- A. налоговый орган
- B. клиенты
- C. предприниматели
- D. общественность

7. Интрапренеры – это:

- A. предприниматели, добившиеся успеха
- B. новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей
- C. бизнесмены потерпевшие неудачу

D. инвесторы, кредиторы, спонсоры

8. Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами:

- A. целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью
- B. целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью
- C. целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью
- D. целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью

9. Считается, что отрицательное воздействие на развитие бизнес-структур оказывают такие факторы, как:

- A. высокие налоговые ставки
- B. психология исключительности
- C. низкая норма накопления
- D. все варианты верны

10. Определенность – один из принципов планирования, означающий, что...

- A. на всех этапах планирования обеспечивается выбор наиболее оптимальных вариантов решений
- B. планирование на каждом структурном уровне не может быть эффективным без взаимосвязки планов на всех уровнях
- C. в план включаются все факторы, которые могут иметь значение для принятия решений
- D. используемые показатели должны быть конкретизированы по срокам и величине

11. Целесообразность как критерий эффективного бизнес-планирования означает:

- A. что бизнес любому элементу внутри него придает направленность на получение дохода, прибыли
- B. что бизнес – явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- C. что бизнес должен состоять из противоречий, так как они – источник любого развития
- D. что бизнес должен развиваться с учетом факторов внешней среды, быть адаптивным и управляемым

12. Противоречивость как критерий эффективного бизнес-планирования означает:

- A. что бизнес любому элементу внутри него придает направленность на получение дохода, прибыли
- B. что бизнес – явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- C. что бизнес должен состоять из противоречий, так как они – источник любого развития
- D. что бизнес должен развиваться с учетом факторов внешней среды, быть адаптивным и управляемым

13. Активность как критерий эффективного бизнес-планирования означает:

- A. что бизнес любому элементу внутри него придает направленность на получение дохода, прибыли
- B. что бизнес – явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- C. что бизнес должен состоять из противоречий, так как они – источник любого развития
- D. что бизнес должен развиваться с учетом факторов внешней среды, быть адаптивным и управляемым

14. Если бизнес находится в кризисном состоянии и требуются финансовые вливания для его восстановления, разрабатывается _____ бизнес-план

- A. инвестиционный
- B. санационный
- C. восстановительный
- D. развернутый

15. Конфиденциальный бизнес-план, содержащий информацию для внутреннего пользования руководителей и разработчиков, называется...

- A. внутренним
- B. стратегическим
- C. конфиденциальным
- D. рабочим

16. Оптимизация структуры капитала, рост оборачиваемости, эффективное управление трудовыми ресурсами – примеры задач _____ бизнес-плана

- A. инвестиционного
- B. официального
- C. текущего
- D. санационного

17. Выработка обоснованного суждения о возможном состоянии объекта исследования в будущем называется...

- A. планированием
- B. бизнес-планированием
- C. прогнозированием
- D. экономическим анализом

18. Определение четких параметров деятельности (производства) для достижения поставленных целей в будущем – суть такого подхода к прогнозированию, как...

- A. генетический
- B. нормативный
- C. трендовый
- D. факторный

19. Наиболее распространенным на практике является _____ способ представления планов

- A. графический
- B. матричный
- C. текстовый
- D. иконографический

20. Обоснование наилучшего планового результата или варианта сочетания ресурсов в условиях их ограниченности – задача такого метода бизнес-планирования, как...

- A. экономико-статистическое моделирование
- B. балансовый метод
- C. оптимальное планирование
- D. метод экономического анализа

21. Недостатком матричных моделей планирования является...

- A. отсутствие возможности проведения трендового анализа
- B. сложность построения матриц, необходимость привлечения узких специалистов
- C. дорогостоящая процедура составления рабочих матриц
- D. неприменимость в отдельных отраслях и сферах деятельности

22. Построение кривой спроса относится к _____
- A. экономико-статистическому моделированию
 - B. построению имитационной модели
 - C. оптимальному планированию
 - D. методу экономического анализа
23. Задачей балансового метода планирования является...
- A. обеспечение соответствия потребностей бизнеса с имеющимися ресурсами
 - B. составление прогнозного бухгалтерского баланса
 - C. планирование финансово-хозяйственной деятельности организации на предстоящий период
 - D. исследование взаимосвязей экономических явлений (процессов)
24. Определить влияние предыдущих значений показателя на его текущее состояние помогает...
- A. бинарная регрессия
 - B. авторегрессия
 - C. линейная регрессия
 - D. комбинированная регрессия
25. Стоимость активов бизнеса является показателем...
- A. интервальным, общим, учетным, универсальным, количественным, абсолютным
 - B. факторным, плановым, интервальным, количественным, абсолютным, стоимостным
 - C. аналитическим, универсальным, относительным, факторным, общим, стоимостным
 - D. результирующим, плановым, специфическим, качественным, абсолютным, общим
26. Технические характеристики товара относятся к _____ факторам привлекательности
- A. субъективным, внутренним
 - B. объективным, внешним
 - C. субъективным, внешним
 - D. объективным, внутренним
27. Презентация бизнес-плана – это:
- A. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
 - B. процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами по определенной схеме
 - C. начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес-проекта
 - D. документ в PowerPoint
28. Сколько этапов включает процедура аудита бизнес-плана?
- A. 3
 - B. 6
 - C. 5
 - D. 9
29. Реализация бизнес-плана означает:
- A. определение логической последовательности событий в рабочих задачах
 - B. подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана

- C. выполнение рабочих задач, необходимых для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию
- D. получение денежных средств от инвесторов, спонсоров, кредиторов

30. Что собой представляет финансовое планирование?

- A. анализ экономического состояния организации на данный момент времени
- B. управление доходами и расходами организации или проекта как в текущее время, так и на перспективу
- C. эффективный инструмент финансовой самоорганизации и контроля
- D. контроль финансов бизнес-проекта

31. Анализ рынка в бизнес-планировании предполагает выполнение

- A. SWOT-анализа
- B. PEST-анализа
- C. сегментационного анализа
- D. CVP-анализа

32. Контроль качества является составной частью:

- A. плана продаж
- B. операционного плана
- C. финансового плана
- D. организационного плана

33. Отчёт о финансовых результатах позволяет:

- A. проанализировать, насколько эффективно работает организация в течение определённого периода
- B. продемонстрировать, насколько хорошо организация управляет своими денежными средствами для обеспечения ликвидности
- C. ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности организации с запланированными
- D. оценить имущественное и долговое положение организации, ее платежеспособность и степень зависимости от внешних источников финансирования

34. Отчёт о движении денежных средств призван:

- A. проанализировать, насколько эффективно работает организация в течение определённого периода
- B. продемонстрировать, насколько хорошо организация управляет своими денежными средствами для обеспечения ликвидности
- C. ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности организации с запланированными
- D. оценить имущественное и долговое положение организации, ее платежеспособность и степень зависимости от внешних источников финансирования

35. Анализ безубыточности позволяет:

- A. определить минимальные объемы производства, требуемые для покрытия производственно-сбытовых затрат
- B. оценить эффективность использования основных фондов организации
- C. рассчитать отдачу от каждого рубля средств, вложенных в активы
- D. минимизировать производственно-сбытовые затраты без потери качества производимого продукта (услуги)

36. Анализ отклонений позволяет:

- А. проанализировать, насколько эффективно работает организация в течение определённого периода
- В. продемонстрировать, насколько хорошо организация управляет своими денежными средствами для обеспечения ликвидности
- С. ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности организации с запланированными
- Д. оценить имущественное и долговое положение организации, ее платежеспособность и степень зависимости от внешних источников финансирования

37. Увеличение доли рынка как составная цель бизнес-плана относится к...

- А. финансовым целям
- В. общим целям
- С. стратегическим целям
- Д. функциональным целям

38. Балансовый отчёт составляется...

- А. для контроля за ресурсами организации или бизнес-проекта
- В. для сравнения с отчётами предыдущих периодов
- С. для понимания соответствия ресурсного обеспечения стратегическим и тактическим целям организации или бизнес-проекта
- Д. чтобы показать, в каком соотношении находятся активы, пассивы и акционерный капитал компании в данный момент времени

39. Самая длинная последовательность работ, которые нужно выполнить, чтобы завершить проект в установленные сроки, называется...

- А. диаграммой Ганта
- В. календарным планированием
- С. обязательной взаимосвязью
- Д. критическим путем

40. К методам оценки инвестиционных проектов не относится:

- А. метод структурной декомпозиции работ
- В. метод, основанный на учете периода окупаемости проекта
- С. метод расчета индекса рентабельности инвестиций
- Д. метод чистого дисконтированного дохода

Критерии оценки:

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 40 до 60% включительно;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 61 до 80% включительно;
- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 81 до 100% включительно.

Перечень вопросов для проведения устного опроса обучающихся

1. Бизнес-план, его определение и сущность
2. Процесс разработки бизнес-плана: основные этапы и последовательность их выполнения
3. Принципы разработки бизнес-планов, выработанные международной практикой
4. Бизнес-план как инструмент управления организацией
5. Ключевые стратегии организации, описываемые в бизнес-плане

6. Простой метод оценки эффективности капиталовложений в бизнес-планировании
7. Дисконтный метод оценки эффективности капиталовложений в бизнес-планировании
8. Порядок формулирования целей при осуществлении бизнес-планирования
9. Цель и содержание маркетинговой стратегии организации
10. Цель и содержание производственной стратегии организации
11. Цель и содержание финансовой стратегии организации
12. Разработка календарного плана в ходе бизнес-планирования
13. Описание в бизнес-плане выпускаемой и планируемой продукции (услуг)
14. Анализ в бизнес-плане хозяйственной деятельности организации
15. Описание финансового состояния организации
16. Обоснование в бизнес-плане инновационной стратегии организации
17. Увязка в бизнес-плане объема производства продукции с производственной мощностью организации
18. Определение численности работающих и фонда заработной платы при разработке бизнес-плана
19. Описание в бизнес-плане материально-технического обеспечения организации и ее проекта
20. Описание в бизнес-плане реструктуризации организации
21. Описание в бизнес-плане организационно-правовой формы и структуры управления организацией
22. Оценка рисков в бизнес-плане. Типы и виды рисков проектов организации
23. Описание в бизнес-плане мер по снижению потерь от рисков проекта
24. Показатели экономической эффективности проектов
25. Планирование денежных поступлений и расходов при разработке бизнес-плана
26. Определение точки безубыточности организации при разработке бизнес-плана
27. Управление финансовым состоянием организации по показателям эффективности ее хозяйственной деятельности
28. Управление денежными потоками организации
29. Порядок проведения экспертизы бизнес-плана
30. Особенности бизнес-планирования в сфере креативных индустрий

Критерии оценки:

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет базовые знания материала, но допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении ответа на вопрос;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы преподавателя он грамотно и по существу излагает материал, не допуская существенных неточностей, однако затрудняется в увязке теоретических положений и практики их применения, затрудняется с ответом на уточняющие вопросы;
- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы преподавателя даны точно и в полном объеме, изложены исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.
2. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
3. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.
4. Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.

5. Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг).
6. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения.
7. Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.
8. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес-среды.
9. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров (услуг) фирмы.
10. Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.
11. Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.
12. Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.
13. Планирование послепродажного обслуживания клиентов.
14. Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.
15. Методика разработки производственных планов в сфере креативных индустрий.
16. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
17. Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.
18. Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
19. Особенности разработки приложений к бизнес-плану.
20. Методика проведения презентации бизнес-плана

Критерии оценки:

– «3» балла выставляется обучающемуся, если тема раскрыта не полностью, используются неактуальные данные, оформление работы не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно

– «4» балла выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, допущены редакционные погрешности, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны точно и в полном объеме

Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Бизнес-планирование в культурных индустриях** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **экзамену**.

Оценивание обучающегося на экзамене/зачете с оценкой

Оценка экзамена, зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при

	видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы

Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Анализ рынка» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Анализ конкурентов» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.

22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность организации.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала организации в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Подходы к организации бизнес-планирования
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес-планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности организации на соответствие стратегическим целям бизнеса.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Попова, Н. Е. Бизнес-планирование в сфере культуры : учебное пособие : [16+] / Н. Е. Попова ; отв. ред. А. А. Пронин. – 2-е изд., перераб. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 292 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720227> (дата обращения: 26.12.2025). – Библиогр.: с. 276-284. – ISBN 978-5-4499-5107-6. – DOI 10.23681/720227. – Текст : электронный.
2. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 26.12.2025). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.
3. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / К. Н. Вицелярова, Ю. Н. Захарова, М. Н. Попов ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры. - Краснодар ; Майкоп : Магарин О. Г., 2018. - 131 с. : рис., табл., схем. - ISBN 978-5-91692-547-0 : 300.00. - Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2 Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 308 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784> (дата обращения: 26.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05641-3. – Текст : электронный.
2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (дата обращения: 26.12.2025). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.
3. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров).

- Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226> (дата обращения: 26.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.
4. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учебное пособие : [16+] / И. А. Белолипецв, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувиллин ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. – Москва : Прометей, 2021. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690627> (дата обращения: 26.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-195-6. – Текст : электронный.
5. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие : [16+] / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089> (дата обращения: 26.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

Вопросы управления

Деньги и кредит

Экономика и предпринимательство

Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда

Ваш бизнес

Финансовый менеджмент

7.4. Интернет-ресурсы

– Центр раскрытия корпоративной информации <https://www.e-disclosure.ru>

– Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

– Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.statbook.ru>

– Министерство финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/>

– Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>

– Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>

– Министерство культуры Российской Федерации <https://culture.gov.ru/>

– Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России

<https://www.culture.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к практическим занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до занятия предупредить о необходимых для

предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Для закрепления полученных в ходе лекций знаний и эффективной работы по формированию навыков и умений на практических занятиях студенты изучают теоретический материал предыдущей лекции и отвечают на поставленные вопросы для повторения по каждой теме.

Поскольку на практических занятиях необходимо представлять результаты выполненных заданий по самостоятельной работе, студенты должны уметь организовать их презентацию.

Презентации материалов по выполненному заданию в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией.

Сообщение представляет собой самый простой вид изложения задания, не требующего специального оформления в форме демонстрационной презентации.

Доклад – развернутое изложение результатов, полученных при выполнении самостоятельной работы. По структуре и содержанию доклад представляет собой более полный, чем сообщение, материал, сопровождаемый демонстрационной презентацией в программе PowerPoint.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

7.7 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных мультимедийным оборудованием) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в аудиториях имеется стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Бизнес-планирование в культурных индустриях»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель:

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)