

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Министерство культуры Российской Федерации

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующий кафедрой истории, культурологии и музееведения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

Дата подписания: 21.06.2026 14:58:37

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой истории,  
культурологии и музееведения

А.В. Кудинова

25 февраля 2026 г., протокол № 9

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.У Учебная практика**

**Б2.О.01(У) Ознакомительная практика**

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки Арт-бизнес и реклама

Форма обучения – заочная

**Краснодар  
2026**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. С изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г.)

Рецензенты:

доктор филологических наук,  
профессор кафедры электронных средств  
массовой информации и новых медиа  
факультета журналистики  
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

кандидат экономических наук, доцент кафедры  
социально-культурной деятельности КГИК

А.Г. Абазян

Составитель: профессор кафедры истории, культурологии и музееведения  
КГИК, доктор философских наук, профессор С.А. Морозов

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на  
заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25 февраля 2026  
г., протокол № 9

Рабочая программа учебной дисциплины «Учебной практики Б2.О.01(У)  
Ознакомительная практика» одобрена и рекомендована к использованию в  
учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК»  
29.05.2026 г., протокол № 10.

## Содержание

1. Вид, тип, способ, форма проведения и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4-6
4. Структура и содержание практики.....	6-7
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации.....	7-9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства.....	7-9
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	9-11
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	9-11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	11-12
6.1. Основная литература.....	11
6.2. Дополнительная литература.....	11-12
6.3. Периодические издания.....	12
6.4. Интернет-ресурсы.....	12
6.5. Программное обеспечение.....	12
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	13
8. Дополнения и изменения в программе практики.....	14

## 1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

**Вид практики:** учебная

**Тип практики:** ознакомительная.

**Способ проведения:** стационарная.

**Форма проведения:** дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Цели учебной практики:** ознакомление студентов с основными видами деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки

**Задачи учебной практики:**

- формирование у студентов основ понимания специфики и статуса различных видов деятельности в сфере профессиональной подготовки;

- освоение студентами основ анализа основные контексты социального взаимодействия;

- освоение студентами навыков и умений использования основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально значимых проблем и процессов

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики». Учебная ознакомительная практика предполагает освоение студентами дисциплин «Русский язык и культура речи», «Безопасность жизнедеятельности», «История», «Деловые коммуникации», «Основы права», «Экономическая теория», «История рекламы», «Имиджелогия», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	основы теоретических и практических знаний в области гуманитарных,	использовать в практической познавательной деятельности в профессиональной сфере базовые знания в области	опытом применения в практической познавательной профессиональной

	социальных, экономических и естественных наук	гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	сфере базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	основы анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	использовать в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия</li> </ul>
Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	основы методологии и технологий управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	применять под руководством - основы и методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	опытом использования под руководством основ методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении	участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в	опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении

	рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	основные концептуальные подходы к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	участвовать под руководством в определении основных концептуальных подходов к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	опытом участия в определении под руководством методологии к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Учебная ознакомительная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится во 2 семестре на 1 курсе в объеме 252 часа (7 зачетных единиц).

**Таблица «Структура и содержание практики»**

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
<b>Раздел (этап) практики Подготовительный</b>					
2	1	Лекции по организации и проведению ознакомительной деятельности и оформлению полученных результатов в области арт-бизнеса и рекламы	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	1	Знакомство с технологиями подготовки и реализации проектов и проведения прикладных научных исследований и разработок применительно к задачам создания творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5

		рекламы	ции		
<b>Раздел (этап) практики Основной</b>					
	2	Ознакомление с процессами и технологиями разработки и реализации творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3	18/0,5
2	2	Ознакомление с процессами прикладной научно-аналитической работы по научному сопровождению творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
<b>Раздел (этап) практики Заключительный</b>					
	2	Анализ основных процессов и видов производственной деятельности по разработке и реализации творческих продуктов и их научно-прикладного сопровождения в сфере арт-бизнеса и рекламы	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
2	2	Оформление и защита отчета о прохождении учебной ознакомительной практики	Защита проектов и отчетов	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
<b>Всего</b>					<b>108/3</b>
<b>Вид итогового контроля</b>				Зачет с оценкой	

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства**

*Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация отчетов

#### **Оценочные средства для текущего контроля обучения**

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

*Подготовительный этап практики:*

Распределение индивидуальных заданий для прохождения учебной ознакомительной практики; выделение процессов и технологий творческого

проектирования и задач их научно-прикладного сопровождения в области арт-бизнеса и рекламы; выделение сферы социального служения.

*Основной этап практики:*

Ознакомление с процессами и технологиями арт-бизнес проектирования и рекламного проектирования, знакомство с методологией и методикой их научно-прикладного сопровождения; выделение сферы социального служения

*Заключительный этап практики:*

полное оформление документации по пройденной учебной ознакомительной практике и подготовка к презентации его результатов и защите.

#### 5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

*Подготовительный этап практики:*

1. Какие виды деятельности используются в процессах разработки и продвижения творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и рекламы?
2. Какие процессы и технологии используются при разработке и продвижении творческого продукта в арт-бизнесе и рекламе?
3. Как определить проблему научно-прикладного сопровождения творческих разработок в сфере арт-бизнеса и рекламы ?
4. Какое место занимает в рекламном творчестве и арт-бизнесе проблематика социального служения?
5. Какие критерии и технологии необходимо использовать при разработке и подготовке творческих продуктов в арт-бизнесе и рекламе?
6. Как адаптировать результаты осуществленных научно-прикладных исследований к целям и задачам разработки творческих проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы?

*Основной этап практики:*

1. Какие виды работ используются в арт-бизнесе и рекламе при разработке и продвижении творческих проектов и продуктов?
2. Какие культурные формы в сфере социального служения используются в арт-бизнесе и рекламе?
3. Какие техники и методики используются при выполнении и продвижении творческого продукта в сфере арт-бизнеса и рекламы ?
4. Какие аналитические процедуры применяются при научно-прикладном сопровождении разработки и продвижении творческих продуктов в

арт-бизнесе и рекламе?

5. Как оценить полученные результаты?

*Заключительный этап практики:*

1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения художественно-творческого продукта были получены?
2. Какие методологические подходы и методики были применены в проведенных научных исследованиях и почему?
3. Какие техники коммуникативного воздействия применены при творческого продукта?
4. Какие компьютерные программы используются при создании творческого продукта?
5. Какие коммуникативные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?
6. Какие социальные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?

5.1.3.(*другие формы текущего контроля*) – не предусмотрены.

## 5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению учебной ознакомительной практики осуществляется в форме зачета с оценкой на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

## 5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По окончании учебной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении практики защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в PowerPoint.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

### Содержание отчета:

*Титульный лист, Введение:* содержит тему, цели, задачи учебной практики и индивидуальное и практиканту нахождение практики.  
*Основная часть:* описание основных видов профессиональной деятельности с которыми практикант познакомился в процессе прохождения учебной ознакомительной практики.

*Заключение:* общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.  
Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на внешних носителях – флешке, внешнем жестком диске

### **Критерии сдачи зачета**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по учебной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой учебной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6. И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ**

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум : [16+] / Е. А. Баканов ; Кемеровский

государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-8154-0423-6. – Текст : электронный.

2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций : учебное пособие : [12+] / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 316 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3272-3. – Текст : электронный.

3. Захарова, Н. Л. Планирование теоретического и эмпирического исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Л. Захарова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572192> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0547-5. – Текст : электронный.

4. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

5. Кокаревич, М. Н. Философия и методология научной и проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Н. Кокаревич ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2020. – 176 с. : схем, табл., ил. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693617> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-93057-935-2. – Текст : электронный.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Захарова, Ю.Н. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ для студентов вузов по направлению подготовки 50.03.01 «Арт-бизнес и реклама» / Ю.Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культ. деятельности и туризма, Каф. Арт-бизнеса и рекламы. – Краснодар : КГИК, 2022. – 59 с. – Текст : непосредственный.

2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

3. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров : [16+] / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3214-8. – Текст : электронный.

4. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

6. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3122-6. – Текст : электронный.

7. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04803-6. – Текст : электронный.

6.Симонова, И.Ф. Социальное проектирование: технология предварительного проектного исследования /И.Ф. Симонова. – Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2020. – 330 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42364398/> - Текст: электронный

7.Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие

технологии, 2020. – 250 с. URL:

[https://psv4.userapi.com/s/v1/d/QbNAECap0069XKIJeJHVAGBIpa-MSSWOoA4L7DiH6D-NpdtWPhRZiZEsKTFGNLkx7y2JBX8i7MSc9DsHk71TddpTZOI0\\_or\\_DC44k0Nw2v2cjNmnguBRw/sotsialno-kulturnoe--proektirovanie-sovremennyye-podhodyi-i-tehnologii.pdf/](https://psv4.userapi.com/s/v1/d/QbNAECap0069XKIJeJHVAGBIpa-MSSWOoA4L7DiH6D-NpdtWPhRZiZEsKTFGNLkx7y2JBX8i7MSc9DsHk71TddpTZOI0_or_DC44k0Nw2v2cjNmnguBRw/sotsialno-kulturnoe--proektirovanie-sovremennyye-podhodyi-i-tehnologii.pdf/) - Текст: электронный

8. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный

### **6.3. Периодические издания**

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России
- 5.

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru)
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

### **6.5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows 2007 Server, пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами, центром креативных индустрий и центром прототипирования.

**Дополнения и изменения  
к программе Б2.У Учебная практика Б2.О.01(У)**

---

**Ознакомительная практика  
на 2025-2026 уч. год**

В программу «Б2.У Учебная практика Б2.О.01(У)

«Ознакомительная практика» вносятся следующие изменения:

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения: В соответствии с информацией заместителя министра науки и высшего образования РФ О.В. Петровой от 32.05. 2025 № МН -11/ 2110 – ОП в рабочую программу внесены следующие изменения:
- В число вопросов практики по включен вопрос «Социальное служение».
- В раздел «Основная литература» внесены учебные пособия:

Симонова, И.Ф. Социальное проектирование: технология предварительного проектного исследования /И.Ф. Симонова. – Санкт-Петербург: Научное издательство «Лань», 2020. – 330 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42364398/> ;

Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издательство «Лань», 2020. – 250 с. URL: [https://psv4.userapi.com/s/v1/d/QbNAECap0069XKIJeJHVAGBIpa-MSSWOoA4L7DiH6D-NpdtWPhRZIZEsKTFGNLkx7y2JBX8i7MSc9DsHk71TddpTZOI0\\_or\\_DC44k0Nw2v2cjNnnguBRw/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-sovremennyye-podhodyi-i-tehnologii.pdf](https://psv4.userapi.com/s/v1/d/QbNAECap0069XKIJeJHVAGBIpa-MSSWOoA4L7DiH6D-NpdtWPhRZIZEsKTFGNLkx7y2JBX8i7MSc9DsHk71TddpTZOI0_or_DC44k0Nw2v2cjNnnguBRw/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-sovremennyye-podhodyi-i-tehnologii.pdf)

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения  
Протокол № 20 от «09» июня 2025 г.

Исполнитель:

Профессор кафедры ИКМ/ /Морозов Сергей Александрович/ 09.06.2025  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

ИКМ / /Кудинова Анна Васильевна /09.06.2025  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

