

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна

Должность: заведующий кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 07.06.2025

Уникальный программный ключ:

d893877bbd0c08ae6a2f8cf03cc4deaa06473347

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

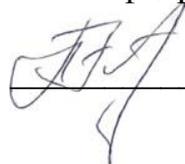
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева

24.06.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.10 Креативная стратегия развития территорий

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2025

**Краснодар
2025**

Рабочая программа Б.1В.10 «Креативная стратегия развития территорий» входит в состав Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, обучающимся очной, заочной формы обучения по направлению подготовки СКД в 7 семестре очной формы обучения и в 8 семестре заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки СКД (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Зав. каф безопасности жизнедеятельности,
к.п.н., доцент КГУ Физической культуры
спорта и туризма

Макрушина И.В

к.э.н., доцент кафедры социально-
культурного сервиса и туризма КГУ
Физической культуры спорта и туризма

Кучеренко И. М.

Составитель:

Горбачева Диана Александровна – доктор педагогических наук,
профессор кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 24 июня 2025 г., протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.10 «Креативная стратегия развития территорий» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25 июня 2025 года, протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	17
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	17
6.1. Контроль освоения дисциплины	17
6.2. Фонд оценочных средств	17
6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)	17
6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля	22
6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций	23
6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине	24
6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине	-
6.2.6. Примерная тематика курсовых работ	-
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	25
7.1. Основная литература	25
7.2. Дополнительная литература	26
7.3. Периодические издания	26
7.4. Интернет-ресурсы	26
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	27
7.6. Программное обеспечение	29
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	30
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	31

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является освоение технологий креативных стратегий развития территорий.

Задачи:

- выявить тенденции развития территорий рекреационных комплексов регионов РФ (примере Краснодарского края, Адыгеи, Крыма):
- рассмотреть стратегии креативного развития и модели оценки привлекательности территорий для туристско-рекреационного зонирования края;
- сформулировать и обосновать принципы разработки сбалансированной системы агрегированных индикаторов оценки инвестиционной привлекательности территорий края.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина « Креативная стратегия развития территорий» включена в Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы (7 семестр).

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области СКД:

- «Социокультурные процессы в современной России»;
- « Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях»;
- « Проектирование массовых форм досуга»;
- « История креативных индустрий»;
- «Креативная экономика »;
- «Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма ».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Выставочная деятельность», «Продюсирование в креативных индустриях», «Исследование рынков и поведения потребителя», «Основы социокультурной реабилитации».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов отдельных компетенций по данному направлению подготовки. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
<p>Пк-1 Способность использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив</p>	<p>основы креативной стратегии развития территорий,</p>	<p>планировать социально-культурную деятельность в рамках креативной стратегии развития территорий</p>	<p>реализовывать социокультурные мероприятия на основе знаний креативной стратегии развития территорий,</p>
<p>ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме</p>	<p>концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию креативной стратегии развития территорий;</p>	<p>формировать и анализировать программы освоения и развития территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>современными технологиями освоения и развития туристско-рекреационных территорий; навыками решения конкретных задач по планированию социально-культурной и туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.</p>

Приобрести опыт деятельности: в использовании креативной стратегии развития территорий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ СР	
1	Методологические основы районной планировки	7	1-8	6	10	20	презентации, доклад, опрос
2	Проектирование и создания туристско- рекреационных зон.	3	9-17	10	22	36	презентации, доклад; деловая игра, опрос.
	Всего	-	-	16	32	56	зачет (4ч.)
	Итого	-	17	16	32	56	

4.1. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ СР	
1	Методологические основы районной планировки	7	1-8	6	10	20	презентации, доклад, опрос
2	Проектирование и создания туристско- рекреационных зон.	7	9-17	10	22	34	презентации, доклад; деловая игра, опрос.
	Всего	-	-	6	6	84	зачет (12ч.)
	Итого	-	17	6	6	84	

4.2.1 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Форми-руемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр		108 /3з.е	
Тема 1. _ Понятие и сущность стратегического управления развитием территории Значение, цели и опыт районной планировки	<u>Лекции:</u> Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология, методологический инструментарий. Межпредметные связи курса. Системно-деятельностный характер изучения инновационные приоритеты объекта. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектов. Структура курса. Понятия туристско-рекреационное районирование, районные планировки. Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Роль органов власти разных уровней - центральных (федеральных) и региональных - в СУЭРР. Место СУЭРР в общеэкономической политике и региональной политике центральных (федеральных) органов власти.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Презентации по выбранной теме исследования.	2	

Тема 2. Стратегический анализ развития региона	<u>Лекции:</u> Оценка конкурентоспособности региона и выявление возможностей для экономического роста как ключевые задачи стратегического анализа развития региона. Составляющие стратегического анализа: оценка стратегического потенциала, стратегического климата и конкурентных позиций региона.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Методология стратегического анализа развития региона: SNW-анализ или количественно-качественная характеристика факторов внутренней среды; PEST-анализ для оценки социокультурных, технологических, экономических, политико-правовых трендов на мировом, национальном, региональном уровнях; SWOT-анализ как комплексный анализ внутреннего потенциала и внешнего окружения региона, сопоставление сильных и слабых конкурентных позиций с благоприятными и неблагоприятными факторами внешней сред	4	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования	4	
Тема 3. База проектирования в туризме. Районные планировки	<u>Лекции:</u> Население. Расселение. Территориальная структура хозяйства. Планировочные аспекты развития интеллектуального потенциала. Территориальные ресурсы и их использование	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Население. Расселение. Территориальная структура хозяйства. Планировочные аспекты развития интеллектуального	2	

	деятельности, общественных организаций, органов управления).		
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	10	
Тема 7. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании	<u>Лекции:</u>	-	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Инновационные проекты туристско-рекреационных зон и объектов, их особенности. Этапы разработки проекта. HR, команда инновационного проекта инновационного проекта. Управление знаниями. Маркетинговые инновации. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско-рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject	4	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	10	
Тема 8. Управление инновационными проектами. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон	<u>Лекции:</u> Управление инновационными проектами. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие «территориальная рекреационная система», «территориальная туристско-рекреационная система». Прогнозирование потребности в рекреационных ресурсах. Туристско-рекреационное районирование. Признаки районирования. Круглый стол.	4	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Подготовка к вопросам.	5	
Тема 9. Проблемы туристско-рекреационного проектирования в	<u>Лекции:</u> Проблемы туристско-рекреационного проектирования в районах разного типа.	2	ПК-1, ПК-7

районах разного типа	<u>Практические занятия (семинары)</u> Сохранение природных ресурсов и условий. Сохранение архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики района. Экономическая эффективность туристско-рекреационных проектов. Оптимальная организация маршрутов.	4	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	5	
<i>Тема 10</i> Креативные стратегии развития муниципальных образований	Лекция: Обеспеченность муниципальных образований стратегиями социально-экономического развития. Особенности разработки стратегий развития муниципальных образований по сравнению со стратегиями развития субъектов Федерации: необходимость учета стратегии развития региона как ориентира для муниципальных образований, специфика полномочий органов местного самоуправления и решаемых ими задач, основное содержание стратегий развития муниципальных образований.	2	ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Различия между муниципальными образованиями разных типов (городским округами, муниципальными районами, городскими и сельскими поселениями).	4	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	10	
Вид итогового контроля зачет			
ВСЕГО:		108	

4.2.1 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Зачная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Форми-руемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
8семестр		108 /3 з.е	
Тема 1. _ Понятие и сущность стратегического управления развитием территории Значение, цели и опыт районной планировки	<u>Лекции:</u> Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология, методологический инструментарий. Межпредметные связи курса. Системно-деятельностный характер изучения инновационные приоритеты объекта. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектов. Структура курса. Понятия туристско-рекреационное районирование, районные планировки. Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами	1	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Роль органов власти разных уровней - центральных (федеральных) и региональных - в СУЭРР. Место СУЭРР в общеэкономической политике и региональной политике центральных (федеральных) органов власти.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Презентации по выбранной теме исследования.	6	

Тема 2. Стратегический анализ развития региона	<u>Лекции:</u> Оценка конкурентоспособности региона и выявление возможностей для экономического роста как ключевые задачи стратегического анализа развития региона. Составляющие стратегического анализа: оценка стратегического потенциала, стратегического климата и конкурентных позиций региона.	-	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Методология стратегического анализа развития региона: SNW-анализ или количественно-качественная характеристика факторов внутренней среды; PEST-анализ для оценки социокультурных, технологических, экономических, политико-правовых трендов на мировом, национальном, региональном уровнях; SWOT-анализ как комплексный анализ внутреннего потенциала и внешнего окружения региона, сопоставление сильных и слабых конкурентных позиций с благоприятными и неблагоприятными факторами внешней сред	1	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования	5	
Тема 3. База проектирования в туризме. Районные планировки	<u>Лекции:</u> Население. Расселение. Территориальная структура хозяйства. Планировочные аспекты развития интеллектуального потенциала. Территориальные ресурсы и их использование	1	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Население. Расселение. Территориальная структура хозяйства. Планировочные аспекты развития интеллектуального	1	

	<p>потенциала. Территориальные ресурсы и их использование.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.</p>	10	
<p>Тема 4. Стратегический выбор территории Особенности районной планировки туристско-рекреационных районов</p>	<p><u>Лекции:</u></p>	-	ПК-1,
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Развитие туризма и отдыха. Район отдыха - объект районной планировки. Проблемы районной планировки районов отдыха</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.</p>	8	
<p>Тема 6. Стратегический выбор региона</p>	<p><u>Лекции:</u> Определение миссии региона. Определение целей стратегии развития региона, повышение качества жизни населения как ключевая цель стратегий развития регионов и муниципальных образований. Достижение эффективной и сбалансированной экономики, благоприятных условий для жизни, эффективной социально-экономической политики органов власти как основные задачи реализации стратегии.</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u> Формирование альтернативных сценариев развития региона. Выработка представления о ситуации в регионе по итогам реализации стратегии. Методология определения стратегического выбора региона. Изучение общественного мнения как элемент стратегического планирования (опросы, анкетирование, интервьюирование населения, субъектов хозяйственной</p>	1	ПК-7

	деятельности, общественных организаций, органов управления).		
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	10	
Тема 7. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании	<u>Лекции:</u>	-	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Инновационные проекты туристско-рекреационных зон и объектов, их особенности. Этапы разработки проекта. HR, команда инновационного проекта инновационного проекта. Управление знаниями. Маркетинговые инновации. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско-рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject	1	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	10	
Тема 8. Управление инновационными проектами. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон	<u>Лекции:</u> Управление инновационными проектами. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон	1	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие «территориальная рекреационная система», «территориальная туристско-рекреационная система». Прогнозирование потребности в рекреационных ресурсах. Туристско-рекреационное районирование. Признаки районирования. Круглый стол.	-	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Подготовка к вопросам.	10	
Тема 9. Проблемы туристско-рекреационного проектирования в	<u>Лекции:</u> Проблемы туристско-рекреационного проектирования в районах разного типа.	-	ПК-1, ПК-7

районах разного типа	<u>Практические занятия (семинары)</u> Сохранение природных ресурсов и условий. Сохранение архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики района. Экономическая эффективность туристско-рекреационных проектов. Оптимальная организация маршрутов.	1	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	10	
Тема 10 Креативные стратегии развития муниципальных образований	Лекция: Обеспеченность муниципальных образований стратегиями социально-экономического развития. Особенности разработки стратегий развития муниципальных образований по сравнению со стратегиями развития субъектов Федерации: необходимость учета стратегии развития региона как ориентира для муниципальных образований, специфика полномочий органов местного самоуправления и решаемых ими задач, основное содержание стратегий развития муниципальных образований.	1	ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Различия между муниципальными образованиями разных типов (городским округами, муниципальными районами, городскими и сельскими поселениями).	-	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Презентации по выбранной теме исследования.	10	
Вид итогового контроля зачет			
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

В процессе изучения дисциплины используется как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения.

Лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, диспуты, подготовка письменных аналитических работ, исследовательская работа.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Контроль освоения дисциплины

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты).

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1 Примеры тестовых заданий

1. Дестинация – это:
 - A. туристский комплекс;
 - B. туристский регион;
 - C. другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.
 - D. проживания туриста.
2. Туристская дестинация проходит три стадии развития:
 - A. зарождение;
 - B. активное развитие;
 - C. насыщение и стабилизация;
 - D. упадок.

3. Какой инструмент используется для оценки внешней среды, влияющей на туристскую дестинацию, с целью выявления возможностей и угроз?
 - A. SWOT-анализ
 - B. Маркетинговый микс h2ESTEL-анализ
 - C. Анализ конкурентоспособности

4. Какой из нижеперечисленных факторов оказывает влияние на формирование туристского продукта и может стать преимуществом для дестинации?
 - A. Глобализация
 - B. Технологические изменения
 - C. Социокультурные тенденции
 - D. Уникальные природные ресурсы

5. Какой из следующих элементов является частью туристской инфраструктуры и обеспечивает размещение и обслуживание туристов?
 - A. Туристская аттракция
 - B. Туристская дистрибуция
 - C. Туристская событийная индустрия
 - D. Гостиничный сектор

6. Какой из инструментов используется для измерения уровня удовлетворенности туристов и выявления областей, требующих улучшения в управлении туристскими дестинациями?
 - A. Анализ конкурентоспособности SWOT-анализ
 - B. Опрос удовлетворенности туристов
 - C. Анализ рынка

7. Какое из следующих определений наилучшим образом описывает концепцию «туристская дестинация»?
 - A. Отдельный отраслевой сектор экономики.
 - B. Группа туристов, путешествующих вместе.
 - C. Место, предназначенное для привлечения и обслуживания туристов.
 - D. Любое место, посещаемое туристами.

8. Какой из перечисленных факторов является ключевым для успешного управления туристской дестинацией?
 - A. Только красивые природные пейзажи.
 - B. Высокие цены на услуги.
 - C. Удовлетворение потребностей и ожиданий посетителей.
 - D. Ограниченный доступ к дестинации.

9. Какая из следующих характеристик может повысить конкурентоспособность туристской дестинации?
 - A. Ограничение доступа для туристов.
 - B. Развитие уникальных туристических продуктов и мероприятий.
 - C. Высокие цены на все услуги.
 - D. Отсутствие сотрудничества с другими дестинациями.

10. Какой из следующих факторов влияет на сезонность туризма в конкретной дестинации?
 - A. Только климатические условия.
 - B. Только наличие культурных мероприятий.
 - C. Комбинация климата, событий и предлагаемых услуг.
 - D. Наличие туристических агентств.

11. Что представляет собой концепция «туристского маркетинга»?
 - A. Только рекламные кампании.
 - B. Продвижение и позиционирование туристской дестинации на рынке.
 - C. Только ценообразование на услуги.
 - D. Отсутствие взаимодействия с потенциальными посетителями.

12. Какой из следующих методов оценки устойчивого развития туристской дестинации более фокусируется на социальных аспектах?
- Экономическая оценка.
 - Экологическая оценка.
 - Социально-культурная оценка.
 - Только количественные показатели.
13. Какой из следующих элементов является ключевым в управлении кризисной ситуацией в туристской дестинации?
- Только отсутствие информации о кризисе.
 - Эффективная коммуникация и информационная прозрачность.
 - Изоляция от внешнего мира.
 - Только использование рекламных методов.
14. Какое из следующих определений лучше всего описывает концепцию «туристической дестинации»?
- Территория, на которой расположены отели и рестораны.
 - Место, которое привлекает посетителей из-за своей уникальной привлекательности.
 - Город или регион, предлагающий дешевые туристические услуги.
 - Область с разнообразными достопримечательностями и удобствами для туристов.
15. Что включает в себя маркетинг туристической дестинации?
- Только рекламные брошюры и билборды.
 - Приветствие туристов на вокзалах и аэропортах.
 - Разработка стратегий для привлечения и удержания туристов.
 - Проведение культурных мероприятий для местных жителей.
16. Какие факторы могут влиять на устойчивость туристической дестинации?
- Экологическая устойчивость и сохранение культурного наследия.
 - Только количество посетителей и доход от туризма.
 - Строительство новых отелей и развлекательных комплексов.
 - Отсутствие местных традиций и обычаев.
17. Какое значение имеет территориальный маркетинг для развития туристической дестинации?
- Ограничение доступа туристов к определенным районам.
 - Продвижение и позиционирование территории для привлечения посетителей.
 - Сокращение числа туристов для сохранения экологии.
 - Создание границ между различными туристическими объектами.
18. Какие компоненты входят в инфраструктуру туристической дестинации?
- Только отели и рестораны.
 - Туристические агентства и гиды.
 - Транспорт, размещение, общественные услуги и развлечения.
 - Только достопримечательности и музеи.
19. Какие факторы могут влиять на репутацию туристической дестинации?
- Только цены на туристические услуги.
 - Качество обслуживания, безопасность и общая удовлетворенность посетителей.
 - Разнообразие кулинарных предложений.
 - Количество туристических объектов в дестинации.
20. Какие тенденции в туризме могут влиять на развитие туристической дестинации?
- Только увеличение туристических цен.
 - Уменьшение интереса к устойчивому туризму.
 - Рост популярности онлайн-бронирования и инд
- Какой из следующих факторов НЕ является частью успешного управления туристской дестинацией?
21. Разработка маркетинговых стратегий
- Обеспечение устойчивого развития
 - Игнорирование потребностей посетителей
 - Сотрудничество с местными сообществами
 - Какой инструмент эффективно используется для привлечения туристов и продвижения туристской дестинации в целом?
 - Бюджетирование
 - Управление персоналом
 - Поддержка экологических инициатив

- G. Маркетинговые кампании
22. Какие факторы могут влиять на устойчивое развитие туристской дестинации?
- A. Игнорирование экологических проблем
 - B. Сокращение вовлечения местных жителей Эффективное управление ресурсами
 - C. Отсутствие инфраструктуры
23. Основной чертой, отличающей инновационный проект от экстремального, является ...
- A. создание инновации
 - B. скорость реализации
 - C. применение высокотехнологичного оборудования
24. Инновационный проект - это ...
- A. проект целенаправленного изменения, создания и внедрения новой технической или социально-экономической системы
 - B. проект, который направлен на создание инноваций
 - C. проект, целью которого является создание инновационного процесса в организации
25. К инструментам традиционного проектного управления используемым в инновационных проектах, можно отнести ...
- A. метод «создания волн»
 - B. еженедельные отчеты установленной формы
 - C. сетевое моделирование и метод PERT
26. Инновационный проект - это ...
- A. проект, целью которого является создание инновационного процесса в организации
 - B. проект целенаправленного изменения, создания и внедрения новой технической или социально-экономической системы
 - C. проект, который направлен на создание инноваций
27. На ...жизненного цикла инновационного проекта команда проекта оценивает свою работу
- A. предпроектной фазе
 - B. фазе завершения
 - C. постпроектной фазе
28. На ... жизненного цикла инновационного проекта команда проекта оценивает свою работу
- A. предпроектной фазе
 - B. постпроектной фазе
 - C. фазе завершения
- A. При реализации инновационного проекта нарушается правило треугольника ограничений в части ...
- времени и бюджета
 - времени и качества
 - качества и бюджета
29. К особенностям нетрадиционных (экстремальных) проектов относится то, что.
- A. цели, задачи, издержки, сроки выполнения работ и качество формируются на всем протяжении жизненного цикла проекта
 - B. цели, задачи, издержки, сроки выполнения работ и качество определяются на концептуальной фазе проекта
 - C. управление проектом реализуется в рамках господствующей корпоративной культуры
30. В методологии нетрадиционного управления проектами используется метод критического пути с дополнением
- A. вариантности
 - B. большего числа задач
 - C. двойного критического пути
31. Организация проекта как функция включает в себя ...
- A. наблюдения за ходом реализации проекта с целью проверки соответствия фактических и планируемых показателей
 - B. структурирование процессов, делегирование полномочий исполнителям, согласование взаимодействия исполнителей

- С. практическое воплощение проектов, оценку результатов и сравнение их с поставленными целями
32. Команда проекта - это ...
- А. группа специалистов высокого уровня, работающих над реализацией проекта
 - В. группа непосредственно подчиненных руководителю проекта менеджеров и специалистов, работающая над осуществлением проекта
 - С. совокупность специалистов различного уровня подготовки и спецификации, работающих над реализацией проекта
33. К признакам, характерным для нетрадиционных проектов, относятся:...
- А. модель «время до прибыли», квантовая теория мышления
 - В. высокая скорость реализации проектов, модель «время до выхода на рынок»
 - С. низкая степень неопределенности, высокая стандартизация процессов
34. Фазы жизненного цикла инновационного проекта:...
- А. предпроектная, концептуальная, подготовительная, реализации, завершения, постпроектная
 - В. предпроектная, концептуальная, реализации, завершения
 - С. предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная
35. Организация проекта как функция включает в себя
- А. наблюдения за ходом реализации проекта с целью проверки соответствия фактических и планируемых показателей
 - В. структурирование процессов, делегирование полномочий исполнителям, согласование взаимодействия исполнителей
 - С. практическое воплощение проектов, оценку результатов и сравнение их с поставленными целями
36. Туристское районирование – это:
- А. процесс освоения территории, меняющейся в связи с изменением технической основы, связанной с развитием транспорта;
 - В. процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков;
 - С. целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнивая их между собой и используя эти сведения в планировании и управлении туризмом.
37. Территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма – это:
- А. туристский район;
 - В. туристско-рекреационный комплекс;
 - С. туристское районирование.

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология.
2. Системно-деятельностный характер изучения и инновационные приоритеты объекта.
3. Понятия туристско-рекреационное районирование, районные планировки.
4. Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.
5. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес-планированию и реализацию проектов.
6. Полевые ландшафтные исследования.
7. Физико-географическое и экономическое районирование.
8. Топографические и специальные географические карты регионов как база проектирования и районных планировок.
9. Комплексная оценка ресурсов территорий.
10. Системно-деятельностный характер изучения и инновационные приоритеты объекта.

11. Понятия туристско-рекреационное районирование, районные планировки.
12. Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.
13. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес-планированию и реализацию проектов.
14. Физико-географическое и экономическое районирование.
15. Виды инноваций и направления инновационной деятельности в туристской сфере.
16. Планирование инноваций.
17. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон в регионе.
18. Жизненный цикл инноваций в проектировании
19. Исследование потребностей и платежеспособного спроса населения на виды и формы туристских путешествий в конкретном районе.
20. Анализ возможностей использования туристских условий и ресурсов дестинации для образовательных целей.
21. Формирование базы данных туристских путешествий в зависимости от мотивации и материальных возможностей потенциальных туристов.
22. Составление краткого описания туристское путешествие, состоящего из набора требований, выявленных в результате изучения рынка услуг, согласованных с заказчиком, и учитывающих возможности исполнителя услуг.
23. Разработка проекта программы обслуживания, включающей маршрут путешествия, перечень туристских предприятий, участвующих в исполнении туристской услуги, графика и форм планируемых этапов, перечня экскурсий, походов, прогулок, описания комплекса рекреационно-развлекательных и рекреационно-спортивных мероприятий, расчета продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута, указания видов транспорта для внутри маршрутных перевозок
24. Предварительная калькуляция и экономическое обоснование конкурентоспособности планируемой услуги "образовательное путешествие».

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе
2. Оценка проекта активизации рекреационной сферы в современный период
3. Использование туристско- рекреационного потенциала исследуемой территории (по выбору) при разработке туристического маршрута,
4. Использование технологий туристско- рекреационного проектирования при разработка программы тура,
5. Оценка доступности туристско-рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей рекреационного сервиса».
6. Оценка туристско-рекреационной информации, доступной для применения технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
7. Комплексная оценка ресурсов территорий.
8. Инновационные проекты туристско-рекреационных зон и объектов, их особенности.
9. Этапы разработки проекта при проектировании и освоения территории.
10. Управление знаниями.
11. Маркетинговые инновации в проектировании
12. Этапы создания туристско-рекреационных зон
13. Проект «Сельский туризм» (Аграрный туризм),
14. Проект историко – культурного туризма
15. Проект экологического лагеря
16. Проект «Разработка межрегионального туристического маршрута».
17. Основные аспекты проектирования и развития познавательного туризма в Краснодарском крае

18. Проектная деятельность в области создания и функционирования предприятий туризма

6.2.4 Тематика заданий для самостоятельной работы обучающихся

Тема 1. Биоклиматические исследования по методике Н. А. Даниловой

1. Оценка условий жизни и здоровья населения, как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
2. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
3. Характеристика рекреационных типов погод по методике Н. А. Даниловой.

Тема 2. Методы социологических исследований туризма

1. Характеристика потребностей граждан СССР в 70-е годы и нынешнего века.
2. Характеристика особенностей в выборе мест и характере отдыха у жителей Оренбургской области.

Тема 3. Прикладные научно –исследовательские работы в целях развития туризма в современной России

1. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России
2. Государственное значение организованного сельского туризма: проблемы, перспективы
3. Географические информационные системы (ГИС) : структура, место в научной и практической деятельности

Тема 4. Национальные парки в культурном пространстве России: потенциал, ресурсы, направления туристского использования

1. Историко –культурный потенциал Национальных парков России
2. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.

Тема 5

1. Сравнительный анализ стратегий развития регионов (на примере 2-3 субъектов РФ).
2. Сравнительный анализ стратегий развития городов (на примере 2-3 городов).
3. Сравнительный анализ стратегий развития районов (на примере 2-3 районов).
4. Сравнительный анализ разделов по стратегическому выбору регионов в стратегиях развития субъектов РФ (по материалам всех доступных стратегий развития субъектов РФ).
5. Сравнительный анализ разделов по стратегическому выбору муниципальных образований в стратегиях развития городов и районов (по материалам 20-30 доступных стратегий развития городов/районов).
6. Методология SNW-анализа и практика его использования при разработке стратегий развития регионов.

Тема 6

1. Методология PEST-анализа и практика его использования при разработке стратегий развития регионов.
2. Методология SWOT-анализа и практика его использования при разработке стратегий развития регионов.

3. Вопросы взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти в стратегиях развития субъектов РФ (по материалам всех доступных стратегий развития субъектов РФ).

Тема 7.

1. Проведите стратегический анализ развития регионов (каждый из студентов в группе/подгруппе отвечает за отдельные компоненты анализа: внешние или внутренние факторы развития, социокультурные, технологические, экономические, политико-правовые тренды и т.п.).

Тема 8

1. Подготовьте предложения для раздела по стратегическому выбору региона (все дают предложения для миссии региона, целей и задач реализации стратегии; отдельные студенты отвечают за проработку отдельных сценариев развития региона)

Промежуточная аттестация

6.2.4 Примерные вопросы к зачету

1. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология.
2. Виды и типы рекреационных территорий
3. Ресурсная база туристско-рекреационных территорий
4. Рекреационная методика оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности
5. Национальные особенности в освоении различных зон туристской рекреации
6. Особенности памятников в контексте тех или иных географических условий
7. Этапы процесса туристско-рекреационное проектирования (предварительное исследование и определение концепции проекта, разработка тура, экспериментальная проверка новых предложений, продвижение и реализация программы).
8. Понятия туристско-рекреационное районирование, районные планировки.
9. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес-планированию и реализацию проектов.
10. Физико-географическое и экономическое районирование.
11. Топографические и специальные географические карты регионов как база проектирования и районных планировок.
12. Виды инноваций и направления инновационной деятельности в туристской сфере.
13. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон в регионе. Жизненный цикл инноваций.
14. Инновационные проекты туристско-рекреационных зон и объектов Краснодарского края, их особенности.
15. Этапы разработки проекта. Команда инновационного проекта.
16. Технологические операции планирования туристского путешествия (исследование потребности и платежеспособности спроса, анализ использования туристских условий и ресурсов дестинаций и др).
17. Управление знаниями. Маркетинговые инновации.
18. IT в проектировании туристско-рекреационных зон.
19. Планирование инновационного проекта на базе Microsoft Project.
20. Этапы создания туристско-рекреационных зон.
21. Комплексная оценка ресурсов территорий.
22. Методы контроля качества и проектирование контроля качества в проектах

23. Разработка стратегий освоения тех или иных территориальных зон под рекреационное использование на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
24. Проблемы и перспективы освоения туристско-рекреационных территорий РФ
25. Проблемы и перспективы освоения туристско-рекреационных территорий мира
26. Методы анализа, разработки и поиска решений в проектировании и формировании тех или иных рекреационных территориальных кластеров
27. Организационно-управленческая деятельность в рациональном использовании туристско- рекреационного потенциала территории
28. Составление и реализация рекреационных проектов, исходя из социокультурных систем .

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва :Юрайт, 2018. – 254 с. - (Университеты России). - Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Геращенко, И Н. Природно-рекреационные ресурсы Краснодарского края : практикум для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / И. Н. Геращенко ; М-во культуры Рос.Федерации ; КГИК. - Краснодар , 2019. - 84 с. : ил. - Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Джанджугазова, Е. А.Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва :Юрайт, 2019. - 208 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2 Дополнительная литература

1. Безуглая Н.С.,Новиков В.С.,Дианова В.А.,Романов А.А. Современные подходы к управлению продажами в учреждениях социально-культурной сферы: учебное пособие Краснодар , 2022, 172 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49349337>. – Текст : электронный.
2. Геращенко, Иа Н. География туризма Краснодарского края : учебно-методическое пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / И. Н. Геращенко ; М-во культуры Рос. Федерации ; КГИК. - Краснодар, 2017. - 104 с. - 138.52. - Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории : учебное пособие / В.М. Груздев - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 147 с.
4. Дунец, А.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие/ А.Н. Дунец. - Барнаул: Азбука, 2011 -177 с.
5. Зайцева, Н.А. Безбарьерный туризм : учебное пособие для обучающихся в вузах (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. А. Зайцева, Д. Б. Шуравина. - Москва : КРОНУС, 2020. - 175, [1] с. - Текст (визуальный) : непосредственный.
6. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.

7. Сигида, Е.А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография. - Москва : Инфра-М, 2018. - 106 с. - (Научная мысль). - Текст (визуальный) : непосредственный.

8. Степанова С.А. Формирование инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: монография. - СПб.: СПбГИЭУ, 2010. - 242 с.

9. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. -

7.3.2 Периодические издания

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа: <http://exhibition.pir.ru/digest/513>
2. Журнал «Технология праздника» – Режим доступа: <http://www.jtp.ru/>
3. Журнал «Праздник» – Режим доступа: <http://www.prazdnikmedia.ru/>
4. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>
5. Страноведение - «Золотая площадь»(международный журнал www.goldenplazamagazine.ru
6. Культура и страноведение - Goethe-Institut. www.goethe.de

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.russiatourism.ru – сайт Федерального агентства по туризму РФ
2. www.unesco.org – сайт ЮНЕСКО
3. www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации
4. <http://www.rosohrancult.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия
5. <http://www.atorus.ru/> - Ассоциация туроператоров России.
6. www.unwto.org -Всемирная туристская организация (ЮНВТО).:
7. <http://www.visit-russia.ru/> - Некоммерческое партнерство «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ».
8. www.rata.ru -Российский союз туристической индустрии.
9. www.russiatourism.ru (Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)
10. www.rata.spb.ru (Российский союз туристской индустрии)
11. <http://www.gks.ru> — Федеральная служба государственной статистики;
12. <http://www.urss.ru> – издательский сайт по экономгеографии и регионоведению;
13. <http://www.gov.ru> – официальный сайт правительства России;
14. <http://www.rost.ru> – приоритетные национальные проекты;
15. <http://www.rusrand.ru> — Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования
16. <http://parlament-club.ru/index.html> — клуб «Российский парламентарий» (заседания которого нередко посвящаются проблемам регионов)
17. <http://www.consultant.ru>
18. <http://www.garant.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Аудиторные занятия со студентами проходят в форме лекций и практических занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания. Перед началом лекции рекомендуется прочитать учебный материал по предложенной теме, сформировать перечень вопросов для преподавателя и наиболее

сложные для понимания проблемы, которые могут быть специально рассмотрены на лекции по запросу студентов. Во время лекции рекомендуется составлять ее конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к экзамену.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным студентам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Практические занятия ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, а также реализовать свой творческий потенциал при обсуждении проблем курса.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на практическом занятии и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. При подготовке к практическому занятию следует просмотреть конспекты лекций по теме занятия и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составить планы ответов на вопросы практического занятия.

Подготовка к зачету (экзамену) по дисциплине должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее студента.

Для приобретения практических навыков предусмотрены различные формы проведения практических/семинарских занятий (публичное выступление, ведение дискуссии, командная работа, дебаты, деловые игры).

Предполагается проведение презентаций с использованием информационных технологий (PowerPoint, Internet и др.), компьютерной и видео техники.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов или рефератов. Все это развивает и позволяет лишним раз обратить на себя внимание преподавателя.

Обычно до зачета (экзамена) студенты получают вопросы к нему. Если есть время, по ним лучше готовить ответы или развернутые планы ответов. Это послужит хорошим подспорьем при повторении материала.

Студент обязан знать изучаемый материал, но не обязан с ним соглашаться. Студент обязан дать ответ на все вопросы, содержащиеся в поставленных вопросах.

Для этого следует тщательно проработать список основной и дополнительной литературы. Желательно делать записи в конспектах для семинарских занятиях, либо набрать текст на ноутбуке и поместить в отдельные файлы.

Много ценной информации можно получить в специальных журналах, сайтах, в справочной литературе, словарях, что и следует делать для успешного образования.

Список литературы, содержащийся в рабочей программе, носит справочный характер и дает представление о публикациях по заявленным темам дисциплины. Предлагаемый список изданий включает в себя основную, дополнительную рекомендуемую для изучения литературу. Основная и дополнительная литература – необходимый минимум, в который включены базовые учебники и учебные пособия по курсу, из которых студент может почерпнуть необходимый материал для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации. При этом необходимо учитывать, что разные авторы придерживаются разных подходов к существованию рассматриваемых на семинаре проблем. Поэтому по возможности аспирант должен ознакомиться с точкой зрения различных авторов, их подходами и аргументацией. В список дополнительно рекомендуемой литературы включены монографии и публикации в периодических изданиях, которые помогут аспиранту более глубоко и детально изучить рассматриваемые темы, подготовить интересный доклад. Кроме того, знание студентом дополнительной литературы является подтверждением успешного усвоения курса и приветствуется преподавателем.

С целью более глубокого усвоения изучаемого курса, формирования навыков исследовательской работы и умения применять теоретические знания на практике, учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа предполагает: повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовка докладов (устных выступлений, сообщений, презентаций) по предложенным темам.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). Студенты, не прошедшие текущий контроль либо получившие в ходе его осуществления отрицательные оценки, не допускаются до сдачи зачета/экзамена.

В случае возникновения трудностей при выполнении самостоятельной работы, студенту следует обратиться к ведущему преподавателю в часы консультаций.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение работы
подготовка и сдача экзамена

Самостоятельная работа студентов, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее аспиранта.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов. Все это развивает и позволяет лишней раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Порядок проведения экзамена (зачета). К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовки ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность пересдачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, P7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

**9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины
(модуля)
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

	/		/		/		/	
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)		
	/		/		/		/	
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)		

Заведующий кафедрой

	/		/		/		/	
(наименование кафедры)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)		