

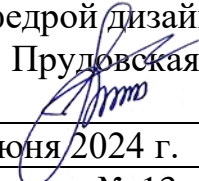
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна  
Должность: Заведующая кафедрой дизайна  
Дата подписания: 26.06.2024 00:50:38  
Уникальный программный ключ:  
16736d9a9cae005f0e19974503110b4a6c1

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет дизайна и изобразительных искусств

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой дизайна  
О. Ю. Прудовская

  
10 июня 2024 г.  
Протокол № 13

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде**

Направление подготовки	<b>54.03.01 Дизайн</b>
Профиль подготовки	<b>Диджитал-дизайн Дизайн среды и интерьера</b>
Квалификация (степень) выпускника	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>
Года начала подготовки	<b>2024</b>

Краснодар  
2024

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в 5-6 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (№ 1015 от 13.08.2020 г.)

Рецензенты:

Доктор пед. наук, профессор,  
зав. кафедрой дизайна технической  
и компьютерной графике ФГБОУ  
ВО «Кубанский государственный  
университет»

\_\_\_\_\_ М. Н. Марченко

Арт-директор ООО «Версия-ЮГ»,  
старший преподаватель кафедры ди-  
зайна КГИК

\_\_\_\_\_ О. В. Делиско

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент, доцент ка-  
федры дизайна КГИК

О. Ю. Прудовская

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна 10 июня 2024 г., протокол № 13.

Рабочая программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 18 июня 2024 г., протокол № 10.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....	5
4. Структура и содержание дисциплины .....	7
4.1. Структура дисциплины .....	7
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы .....	7
5. Образовательные технологии .....	10
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	11
6.1. Контроль освоения дисциплины .....	11
6.2. Фонд оценочных средств .....	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	19
7.1. Основная литература .....	19
7.2. Дополнительная литература .....	19
7.3. Периодические издания.....	20
7.4. Интернет-ресурсы .....	20
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий .....	20
7.6. Программное обеспечение .....	21
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	22
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде.....	23
Аннотация рабочей программы по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде .....	23

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** – профессиональная подготовка студента в области проектирования систем коммуникаций в среде средствами графического дизайна.

Дисциплина предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров. Качественный уровень профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях зависит не только от степени развития его способностей к проектному творчеству, креативности мышления, умения продуцировать оригинальные идеи, но и от умения реализовать эти идеи на практике.

Современную городскую среду невозможно представить без систем коммуникации и навигации. Грамотно подобранные средства графического дизайна позволяют эффективнее передавать необходимую информацию целевой аудитории. Дизайнеру приходится решать коммуникационные задачи коммерческого или некоммерческого (например, навигация) характера. Специалисты, обладающие опытом проектирования визуальных коммуникаций в городской среде средствами графического дизайна, становятся все более востребованными.

### **Задачи:**

- обогатить знания обучающихся о роли и месте шрифтовой графики в общей системе дизайн-проектирования, а также о ее влиянии на художественно-творческую культуру дизайнера;
- освоить основные категории шрифтовой графики в графическом дизайне: правила, принципы, средства и приемы построения и организации шрифта;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые для работы с шрифтовыми формами;
- владение системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей;
- развитие навыков применения компьютерных технологий;
- формирование способности применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** относится к дисциплинам по выбору части Блока 1 (Б1.В.ДВ.04.02), формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** изучается студентами в течение третьего курса ОПОП ВО (5, 6 семестры) и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской деятельности, а также позволяет решить задачу взаимодействия с другими дисциплинами.

Содержание дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** методически согласованно с другими проектными дисциплинами ОПОП ВО направления 54.03.01 Дизайн. Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Основы композиции»; «Цветоведение и колористика»; «Профессиональное программное обеспечение в дизайне»; «История искусств»; «Проектирование»; «Эргономика»

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут использоваться при выполнении курсовых проектов, выпускных квалификационных работ», всех видов практик.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и	ОПК-3.1 знание методов разработки проектных идей и ведения проектно-графических разработок; использование графического языка на разных этапах проектирования, обусловленных особенностями проекта, совокупностью исходных данных и авторским почерком		
	– основы шрифтовой графики; – основы проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей	– анализировать конструкцию и элементы букв в формообразовании шрифтовой графики; – учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией,	– системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде; –

эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)		применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;	
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1 общая способность решать проектно-художественные задачи, знание теоретических основ и методов дизайн-проектирования		
	– типологию шрифтов, основные закономерности построения шрифтов, их формообразующие элементы	– применять графические и пластические средства построения шрифтовой композиции в сфере графического дизайна;	– методами дизайн-проектирования; – способностью находить креативные решения в дизайн-проектировании графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2 Способен к разработке концептуальной идеи и проектно-творческой реализации дизайн-объектов и систем в средовом и визуально-коммуникационном пространстве	ПК-2.1 умение формулировать проектную задачу и разрабатывать дизайн-концепцию		
	– особенности композиции в шрифтовой графике	– создавать шрифтовую композицию с учетом принципов формообразования и стилистики шрифтовой графики	– профессиональной терминологией для понимания, анализа и обобщения образцов шрифтовой графики, произведений графического дизайна в процессе их восприятия
ПК-3 Способен воплощать дизайн-идеи с помощью средств специализированного программного обеспечения в объеме, необходимом для профессиональной деятельности	ПК-3.1 способность реализовывать дизайн-идеи с помощью специализированных программных продуктов в зависимости от характера задач дизайн-проектирования		
	– специальное программное обеспечение в соответствии с задачами дизайн-проектирования	– реализовывать графический дизайн-продукт различными средствами компьютерных технологий	– навыками применения компьютерных технологий;

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** составляет **5** зачетных единиц (**180** часов).

#### *По очной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Шрифтовая графика	5		28		26	18 Зачет
2	Плакат как система доступных знаковых сообщений	6		56		25	27 Экзамен
<b>ИТОГО:</b>				<b>84</b>		<b>51</b>	<b>45</b>

### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

#### *По очной форме обучения*

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
Раздел 1. Шрифтовая графика			
Тема 1.1. Шрифтографика: понятие, назначение, формобразование	Лекции:		ОПК-3 ОПК-4 ПК-2 ПК-3
	Практические занятия (семинары): Графическая интерпретация значения буквы. Образно-шрифтовая символика слова. Цифровая символика	12	
	Индивидуальные занятия:		

	Самостоятельная работа: Задание 1. Изображение буквы в виде узнаваемого образа Задание 2. Интерпретация буквенного изображения в знаковую систему (изображение буквенного знака)	4	
Тема 1.2. Визуальная модификация и трансформация шрифтовой графики	Лекции:		ОПК-3 ОПК-4 ПК-2 ПК-3
	Практические занятия (семинары): Трансформация православных шрифтов. Инициал (буквица). Акцидентный (авторский) шрифт	12	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Задание 3. Художественно-графическое и шрифтовое изображение слова в виде узнаваемого образа (слово - образ) Задание 4. Художественно-графическая и шрифтовая интерпретация значения слова / например «дизайн» Задание 5. Шрифтовая композиция с использованием различных графических средств и эффектов оптических иллюзий Задание 6. Цифровая формально-абстрактная композиция Задание 7. Графическая композиция слова с использованием русско-славянских шрифтов и изобразительных элементов Задание 8. Свободная цветографическая композиция со славянским шрифтом на тему « Православие » Задание 9. Изображение 4 вариантов шрифтовых гарнитур с различными графическими признаками Задание 10. Изображение буквицы с использованием цветографического решения Задание 11. Шрифтовое графическое решение инициалов имени или монограммы Задание 12. Проектирование акцидентного или авторского шрифта (композиция всего алфавита)	22	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			



Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	18	зачет
---	----	-------

<b>6 семестр</b>			
<b>Раздел 2. Плакат как система доступных знаковых сообщений</b>			
Тема 2.1. Шрифтовая композиция в графическом дизайне	Лекции:		ОПК-3 ОПК-4 ПК-2 ПК-3
	Практические занятия (семинары): Особенности композиции в шрифтовой графике. Шрифтовая композиция логотипа. Шрифтовая композиция в афише.	14	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Задание 13. Построение формальной шрифтовой композиции. Задание 14. Образно-ассоциативная цветографическая композиция на основе рубленого шрифта Задание 15. Тематическая шрифтовая композиция на основе русского алфавита Задание 16. Художественно - графическое изображение логотипа с изменением одной буквы Задание 17. Художественно - образная композиция на основе техники газетно-журнального коллажа Задание 18. Образно-шрифтовая композиция на основе афоризма Задание 19. Свободная шрифтовая композиция в цвете для афиши или шрифтового плаката	14	
Тема 2.2. Проектирование современного плаката	Лекции:		ОПК-3 ОПК-4 ПК-2 ПК-3
	Практические занятия (семинары): Классификация и особенности производства плаката. Технологические способы изготовления плаката. Коммуникационные свойства плаката. Плакат как объект эффективной графической коммуникации. Основы проектирования плаката. Плакат как художественно-коммуникативный элемент электронной среды	42	
	Индивидуальные занятия:		

	Самостоятельная работа: Задание 20. Абстрактно-эмоциональный плакат Задание 21. Разработка концепции проекта Задание 22. Создание смыслового образа плаката Задание 23. Создание шрифтового плаката-сообщения Задание 24. Создание цветowych вариантов графического решения	11	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		27	Экзамен

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для преподавания дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде предусмотрены традиционные технологии в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Аудиторные занятия включают:

- практические работы, предусматривающие приобретение студентами умений и навыков проектирования, создания идеи и ее проектного воплощения.

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, а также включает:

- утверждение графических решений и отработку стилистики;
- выбор материалов и инструментов для технического воплощения идеи;
- разработку проекта на заданную тему и в заданной форме представления.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Используются технологии представления предметного материала в контексте профессиональных педагогических задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 45 % аудиторных занятий.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- просмотр практических работ;
- создание творческого продукта (рекламные макеты, арт-объекты);
- просмотр графического материала (медиаконтента);

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- просмотр графического материала (медиаконтента);
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета / экзамена.

## 6.2. Фонд оценочных средств

### 6.2.1. Вопросы для коллоквиумов, собеседования

#### Раздел Шрифтовая графика

1. Какие признаки характеризуют графический комплекс ?
2. Какое понятие шире по объему – « графический комплекс » или « фирменный стиль »?
3. С помощью каких носителей фирменного стиля происходит взаимосвязь между визуально - коммуникативными и организационно - коммуникативными компонентами ?
4. Какие объекты могут входить в состав графического комплекса на начальном этапе работы только что созданной дизайн-студии?
5. При каких условиях фирменный стиль может стать брендом ?
6. Каково назначение, время действия и структура графического комплекса фирменных настенных, настольных и карманных календарей ?
7. В чем отличие понятий «компоненты», «элементы» и «носители» фирменного стиля?
8. В чем суть концепции функционализма как «интернационального стиля» дизайна?
9. Какое назначение имеет пояснительная записка к дизайн - проекту ?
10. Что представляют собой опытные образцы проектирования в графическом дизайне?
11. Какое назначение имеет графическая часть дизайн - проекта?
12. Какая проектная документация необходима для реализации дизайн - проекта?
13. В чем смысл авторского надзора за исполнением проекта?
14. Какие объекты графического дизайна подлежат тиражированию в процессе реализации дизайн - проекта?

#### Раздел Плакат как система доступных знаковых сообщений

1. В каких формах нашла проявление концепция конструктивизма в российском графическом дизайне в 20- х годах XX века ?
2. Каковы сущностные характеристики художественной концепции дизайна и в каких странах она получила наиболее яркое проявление ?
3. В чем причины возникновения концепции альтернативного дизайна ?
4. Каково соотношение функционального и художественного подходов в современном дизайне ?
5. Каковы критерии оценки идеи в дизайн - проектировании ?
6. Какие методы поиска новых идей чаще всего применяются в практической деятельности дизайнера?
7. Каково соотношение понятий «художественный образ» и «визуально - графический образ »?
8. От чего зависит способ кодирования информации?

9. Каков механизм применения метода концептуализации образа?
10. В чем заключается допечатная и предпечатная подготовка объектов графического дизайна ?

Контролируемые компетенции ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3

Критерии оценки:

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если соблюдены актуальность темы и рассматриваемых проблем, выдержано соответствие содержания теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрены дискуссионные вопросы по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, выдержаны научность языка, логичность и последовательность в изложении материала, отмечено большое количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, наблюдается чёткость выводов, а оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.

– «4» балла выставляется обучающемуся, если соблюдены актуальность темы и рассматриваемых проблем, выдержаны соответствие содержания заявленной теме и научность языка изложения, но заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, а при оформлении работы имеются недочеты.

– «3» балла выставляется обучающемуся, если содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочёты.

– «2–0» баллов выставляются обучающемуся, если работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

## 6.2.2. Комплект заданий для контрольной работы

### Тема Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование

Вариант 1	Вариант 2
Задание 1. Изображение буквы в виде узнаваемого образа	Задание 1. Интерпретация буквенного изображения в знаковую систему (изображение буквенного знака)

### Тема Визуальная модификация и трансформация шрифтовой графики

Вариант 1	Вариант 2
Задание 1 Художественно-графическое и шрифтовое изображение слова в виде узнаваемого образа (слово - образ)	Задание 1 Художественно-графическая и шрифтовая интерпретация значения слова / например «дизайн»
Задание 2 Шрифтовая композиция с использованием различных графических средств и эффектов оптических иллюзий	Задание 2 Цифровая формально-абстрактная композиция
Задание 3 Графическая композиция слова с использованием русско-славянских шрифтов и изобразительных элементов	Задание 3 Свободная цветографическая композиция со славянским шрифтом на тему « Православие »
Задание 4 Изображение 4 вариантов шрифтовых гарнитур с различными графическими признаками	Задание 4 Изображение буквицы с использованием цветографического решения
Задание 5 Шрифтовое графическое решение инициалов имени или монограммы	Задание 5 Проектирование акцидентного или авторского шрифта (композиция всего алфавита)

### Тема Шрифтовая композиция в графическом дизайне

Вариант 1	Вариант 2
Задание 1 Построение формальной шрифтовой композиции	Задание 1 Образно-ассоциативная цветографическая композиция на основе рубленого шрифта
Задание 2 Тематическая шрифтовая композиция на основе русского алфавита	Задание 2 Художественно - графическое изображение логотипа с изменением одной буквы
Задание 3 Образно-шрифтовая композиция на основе афоризма	Задание 3 Свободная шрифтовая композиция в цвете для афиши или шрифтового плаката

### Тема Проектирование современного плаката

Вариант 1	Вариант 2
Задание 1 Абстрактно-эмоциональный плакат	Задание 1 Разработка концепции проекта

Задание 2 Создание смыслового образа плаката	Задание 2 Создание шрифтового плаката-сообщения
Задание 3 Создание цветowych вариантов графического решения социального плаката	Задание 3 Создание цветowych вариантов графического решения политического плаката

Контролируемые компетенции ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3

Критерии оценки:

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если работа выполнена в полном объеме, на высоком уровне продемонстрировано грамотное композиционное и графическое решение, оригинальность композиционного решения, оформление работ в соответствии с требованиями, оригинальность графической подачи, аккуратность.

– «4» балла выставляется обучающемуся, если работа выполнена в полном объеме, продемонстрировано грамотное графическое решение и грамотное композиционное, работа не отличается оригинальностью композиционного решения и оригинальностью графической подачи, отдельные положения недостаточно увязываются с требованиями оформления работ, не всегда проявляется аккуратность выполнения работ.

– «3» балла выставляется обучающемуся, если работа выполнена в полном объеме, студентом продемонстрировано в основном грамотное графическое решение, но без должного композиционного, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые знания и оригинальные композиционные решения, оформление работ не всегда соответствует требованиям, работа нечеткая и без должной аккуратности и оригинальности графической подачи.

– «2» балла выставляется обучающемуся, если студент сдаёт неполный объем работы, присутствуют некоторые существенные ошибки в графическом и композиционном решении, оформление работ не соответствует требованиям, работа выполнена без должной аккуратности и оригинальности графической подачи.

– «1» балл выставляется обучающемуся, если студент затрудняется при выполнении практических задач, работа не выполнена.

### **6.2.3. Тематика эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

1. Особенности композиции в шрифтовой графике
2. Шрифтовая композиция логотипа
3. Шрифтовая композиция в афише
4. Технологические способы изготовления плаката
5. Классификация и особенности производства плаката.
6. Требования к профессиональной компетентности разработчика плаката
7. Коммуникационные свойства плаката
8. Плакат как объект эффективной графической коммуникации
9. Плакат как художественно-коммуникативный элемент электронной среды

Контролируемые компетенции ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3

Критерии оценки:

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если соблюдены актуальность темы и рассматриваемых проблем, выдержано соответствие содержания теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрены дискуссионные вопросы по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, выдержаны научность языка, логичность и последовательность в изложении материала, отмечено большое количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, наблюдается чёткость выводов, а оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.

– «4» балла выставляется обучающемуся, если соблюдены актуальность темы и рассматриваемых проблем, выдержаны соответствие содержания заявленной теме и научность языка изложения, но заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, а при оформлении работы имеются недочёты.

– «3» балла выставляется обучающемуся, если содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочёты.

– «2–0» баллов выставляются обучающемуся, если работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

### **6.2.4. Промежуточный контроль**

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде** предназначен для оценки степени достижения запланированных



результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**.

ФОС промежуточной аттестации состоит из требований к просмотру на экзамене, зачете.

### Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка экзамена, зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет собирать и анализировать необходимую информацию при выполнении творческих заданий и формировании творческого портфолио, используя Интернет и электронные базы данных. приобретенными знаниями, уверенно отвечает на все вопросы на занятиях в аудитории. Выполняет творческие задания, уверенно аргументируя свою точку зрения.
«Хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. Выполняет творческие задания, может аргументировать свою точку зрения.
«Удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. Выполняет творческие задания, но не понимает, как нужно аргументировать свою точку зрения.
«Неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Частично выполняет творческие задания.

### Требования к просмотру на зачете по дисциплине

Студент готовит и выставляет для просмотра графические работы, выполненные за отчетный период в соответствии с программой дисциплины. Презентация портфолио с оформленными в соответствии с установленными

требованиями упражнениями, практическими заданиями , выполненными в течение семестра, обсуждается коллегиально.

### **Требования к просмотру на экзамене по дисциплине**

Экзамен по дисциплине проводится в комбинированном варианте;

1) письменный композиционный анализ собственной творческой работы или обобщающий тестовый контроль знаний;

2) экзаменационный просмотр учебно-творческих работ.

Основные требования к представлению работ на экзаменационный просмотр:

– оформление всех выполненных упражнений, практических и творческих заданий на формат А3 / А2 ( фон – серый или белый ) в портфолио ( папка формата А3 / А2);

– приложение в электронном формате выполненных практических и творческих заданий.

### ***6.2.7. Примерная тематика курсовых работ***

(не предусмотрено)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 117, [1] с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст (визуальный) : непосредственный.

2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 138, [1] с. : ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-11344-0. – Текст (визуальный) : непосредственный.

3. Пестерева, З. М. Плакат для общественного мероприятия : учебно-методическое пособие для студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование» : [16+] / З. М. Пестерева, Н. В. Худякова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2019. – 68 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573485> (дата обращения: 18.04.2024). – Библиогр.: с. 45. – Текст : электронный.

4. Прудовская, О. Ю. Реализация профильных дисциплин дизайна в информационных технологиях в системе СПО - ВУЗ : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов / О. Ю. Прудовская, Э. Я. Акназарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры, Каф. дизайна. – Краснодар : КГИК, 2021. – 133 с. : ил. – ISBN 978-5-94825-404-3. – Текст (визуальный) : непосредственный.

### 7.2. Дополнительная литература

5. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 130 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657> (дата обращения: 18.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст : электронный.

6. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 03.05.2024). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.

7. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль : учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 18.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

### **7.3. Интернет-ресурсы**

8. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) – Электронная библиотечная система (ЭБС).
9. [www.lanbook.ru](http://www.lanbook.ru) – Электронная библиотечная система (ЭБС).

### **7.4. Методические указания и материалы по видам занятий**

Для реализации программы дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» используются активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия в форме лекций с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских), направленные на активизацию творческой деятельности обучающихся; – самостоятельная работа. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Во время проведения занятий студенты должны получить необходимые знания умения и навыки по теории и методике проектирования визуальных коммуникаций в городской среде средствами графического дизайна.

Проектирование коммуникативных систем средствами графического дизайна прошло долгий и сложный путь развития, начиная с Древнего мира до наших дней, переживая подъемы и спады. Следует отметить, что развитие этого направления графического дизайна напрямую зависит от политических, экономических и социальных реалий общества, создавая более комфортную среду обитания. Особенно это касается людей с ограниченными возможностями.

Проектирование коммуникаций играет существенную роль в современном обществе. Велико значение коммуникаций в областях экономики и общественной жизни.

Промежуточный контроль предполагает не только выставку-презентацию проектов, но и обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Графический и коммуникативный дизайн в среде». Во время самостоятельной работы студенты прорабатывают теоретический материал, в индивидуальном порядке дорабатывают проекты, подготавливаются к текущему контролю.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья

## 7.6. Программное обеспечение

Adobe Flash Prof SC 5.5 11.5 AcademicEdition	Для создания анимации и мультимедиа более ранняя версия
AdobeIllustrator CS3 Russian	Редактор векторной графики
Adobe In Design CS3 russian	Программа верстки изданий
AdobePhotoshop CS3 Extendet	Редактор растровой графики ранняя версия
MS Windows версии XP, 7,8,10	Операционная система
Adobe Master Collection CS 6	Включает в себя комплект программ AdobePhotoshop CS6 Extended-редактирование растровой графики AdobeIllustrator CS6 – редактор векторной графики AdobeInDesign CS6-программа для верстки (буклетов, газет, журналов) AdobeAcrobat X Pro создание редактирование PDF документов AdobeFlashProfessional CS6 – среда для создания мультимедиа и анимации AdobeDreamweaver CS6- система веб-дизайна AdobeFireworks CS6- для создания макетов сайтов Adobe Premiere Pro CS6 – обработка видео AdobeAfterEffects CS6 –обработка видеоизображений AdobeAudition CS6-работа с аудио AdobeSpeedGrade CS6- инструмент цветокоррекции AdobeEncore CS6 инструмент создания дисков DVD, Blu-ray и web-DVD AdobeBridge CS6- программа органайзер (для фотографов дизайнеров )
Corel DRAW Graphics suite X4	Векторный редактор

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения *практических* занятий необходима хорошо освещённая аудитория, оборудованная столами и стульями по количеству студентов (на одного студента – один стол), оснащённая доской для мела или маркера, приспособлением (пробковая доска) для демонстрации плакатов, работ из методического фонда и пр. наглядного материала, смарт-боард с подключенным компьютером (ноутбуком) с программами для просмотра изображений, презентаций.

	Наименование	Количество
1.	Специальное оборудование	
2.	Визуальный ряд работ по темам курса «Графический и коммуникативный дизайн в среде»	
3.	Технические средства обучения	
4.	Мультимедийный проектор и экран / смарт-боард	
5.	Комплект ПК с прикладными учебными графическими программами	
6.	Специализированная мебель и оргтехника	
7.	Стол демонстрационный	
8.	Стол лектора	
9.	Стол аудиторный	
10.	Стулья аудиторные	
11.	Доска аудиторная	

**9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ДВ.04.02 ГРАФИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В  
СРЕДЕ**

на 20\_\_\_ – 20\_\_\_ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры дизайна

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_

должность

Фамилия И. О.

Дата

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

наименование кафедры

Подпись

Фамилия И. О.

Дата

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.02 ГРАФИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В СРЕДЕ

Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.02 Графический и коммуникативный дизайн в среде
Цель дисциплины	профессиональная подготовка студента в области проектирования систем коммуникаций в среде средствами графического дизайна.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обогатить знания обучающихся о роли и месте шрифтовой графики в общей системе дизайн-проектирования, а также о ее влиянии на художественно - творческую культуру дизайнера;</li> <li>– освоить основные категории шрифтовой графики в графическом дизайне: правила, принципы, средства и приемы построения и организации шрифта;</li> <li>– сформировать практические умения и навыки, необходимые для работы с шрифтовыми формами;</li> <li>– владение системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;</li> <li>– способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</li> <li>– умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;</li> <li>– знание основ проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей;</li> <li>– развитие навыков применения компьютерных технологий;</li> <li>– формирование способности применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.</li> </ul>
Коды формируемых компетенций	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><b>знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы шрифтовой графики;</li> <li>– основы проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей</li> <li>– типологию шрифтов, основные закономерности построения шрифтов, их формообразующие элементы</li> <li>– особенности композиции в шрифтовой графике</li> <li>– специальное программное обеспечение в соответствии с задачами дизайн-проектирования</li> </ul>



	<p><b>умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать конструкцию и элементы букв в формообразовании шрифтовой графики;</li> <li>– учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;</li> <li>– применять графические и пластические средства построения шрифтовой композиции в сфере графического дизайна;</li> <li>– создавать шрифтовую композицию с учетом принципов формообразования и стилистики шрифтовой графики</li> <li>– реализовывать графический дизайн-продукт различными средствами компьютерных технологий</li> </ul> <p><b>навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;</li> <li>– методами дизайн-проектирования;</li> <li>– способностью находить креативные решения в дизайн-проектировании графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>– профессиональной терминологией для понимания, анализа и обобщения образцов шрифтовой графики, произведений графического дизайна в процессе их восприятия</li> <li>– навыками применения компьютерных технологий</li> </ul>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 ; в академических часах – 180.
Разработчики	Прудовская О.Ю., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой дизайна