

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 2024.05.14 13:11

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b7b18c8392fed4

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования  
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой истории,  
культурологии и  
музееведения  
Кудинова А.В.



14.05.2024 г. Пр. №16

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В. 10 ЦИФРОВОЙ МУЗЕЙ КАК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

Направление подготовки – 51.03.04 **Музеология и охрана объектов  
культурного и природного наследия**  
Профиль – **Цифровые технологии в музейной индустрии**  
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**  
Форма обучения – **очная, заочная**

**Краснодар  
2024**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» из части плана дисциплин по выбору очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» в 8 семестре (ОФО) и 9 семестре (ЗФО).

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 года, приказ № 1180 и основной профессиональной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Кандидат исторических наук, доцент

Сивков С.М.

Кандидат исторических наук, доцент

Прохода П.В.

**Составитель:**

доктор исторических наук, профессор Акоева Наталья Борисовна

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения «14» мая 2024 г., протокол № 16.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.10 «Цифровой музей как образовательное пространство» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «23» мая 2024 г., протокол № 9.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	6
4. Структура и содержание и дисциплины	7
4.1. Структура дисциплины:	7
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной работы	8
5. Образовательные технологии	14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	15
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	18
7.1. Основная литература	18
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Периодические издания	19
7.4. Интернет-ресурсы	19
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	20
7.6. Программное обеспечение	20
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	21
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	22
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	23

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** освоения дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» является знакомство обучающихся с современными информационно-коммуникационными технологиями музейной деятельности в части реализации культурно-образовательных программ.

### **Задачи:**

- \* изучение закономерностей, принципов, методов работы музея с музейной аудиторией;
- \* формирование потребности в общении с культурным наследием с использованием цифровых технологий и ценностного отношения к нему;
- \* поиск новых современных технических форм общения с культурным наследием.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Цифровой музей как образовательное пространство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Основы государственной культурной политики Российской Федерации, Основы права, Основы научно-исследовательской работы, История культуры, История искусств, История музейного дела в России, Формирование и работа с музейным фондом, Просветительская работа и культурные акции музея, Основы музеологии (методы, язык, концепции), Музеи мира, Информационные технологии в сфере культуры, Организация и проведение экскурсий, Формирование музейной экспозиции, Виртуальные музеи, Источниковедение.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 – Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Современные технические средства и музейные информационные системы, применяемые в работе музея	Применять цифровые технологии и технические средства музейной деятельности	приемами поиска и использования информации, связанной с педагогической деятельностью музея
ПК-4 Способен к организационному обеспечению и реализации экскурсионных услуг	Формы и методы использования цифровых технологий в педагогической деятельности музея	Формировать музейные продукты для посетителей с использованием цифрового контента	Навыками проведения музейных программ на основе цифровых технологий

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

#### *По очной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СРС	
1.	Модернизация музея в эпоху цифровых технологий	8	12	12		20	Устный опрос
2.	Разработка принципов построения и реализации коммуникационной стратегии в области цифровых технологий в музейном деле	8	12	12		22	Устный опрос
	<b>Итого</b>		<b>24</b>	<b>24</b>		<b>42</b>	<b>Зачет (18 часов)</b>
<b>3 ЗЕТ (108 часа)</b>							

#### *По заочной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости.
-------	-------------------	---------	--	---------------------------------------

							Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	И З	СРС	
1.	Модернизация музея в эпоху цифровых технологий	9	6	6		36	Устный опрос
2.	Разработка принципов построения и реализации коммуникационно й стратегии в области цифровых технологий в музейном деле	9	6	6		36	Устный опрос
	<b>Итого</b>		<b>12</b>	<b>12</b>		<b>72</b>	<b>Зачет (12 часов)</b>
			<b>3 ЗЕТ (108часа)</b>				

## 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной работы

### *По очной форме обучения*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Модернизация музея в эпоху цифровых технологий</b>			
Тема 1. Современные тенденции развития музейной деятельности	<u>Лекция.</u> Современные тенденции развития музейной деятельности Демократизация музейной сферы. Культуры участия. Создание ценности. Работа с активными сообществами. Интерактивность	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Семинар.</u> Современные тенденции развития музейной деятельности 1. Демократизация музейной сферы. 2. Культуры участия. 3. Создание ценности. 4. Работа с активными сообществами. 5. Интерактивность	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Составить аннотированный список литературы по теме	8	
Тема 2. Цифровые технологии в экспозиционной деятельности музея	<u>Лекция.</u> Направления деятельности музея в сфере цифровых технологий Коммуникационное направление. Образовательное направление	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Лекция.</u> Основные направления использования цифровых технологий в музейном пространстве: техническое, концептуальное и коммуникационное	4	
	<u>Семинар.</u> Направления деятельности музея в сфере цифровых технологий 1. Коммуникационное направление. 2. Образовательное направление	2	
	<u>Семинар.</u> Основные направления использования цифровых технологий в	4	

	<p>музейном пространстве</p> <p>1. Техническое направление: средства для интерактивного взаимодействия (интерактивные дисплеи, сенсорные панели, проекторы, и даже планшетные устройства); информационные зоны в музеях; средства обеспечения звукового сопровождения (аудиоаппаратура, системы звукоусиления, видеоконференции и т.д.); средства для обеспечения видеоинсталляции</p> <p>2. Концептуальное направление: информационное, маркетинговое, образовательное, экспозиционное</p> <p>3. Коммуникационное направление: демонстрационный уровень, интерактивный уровень</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Составить список Интернет-ресурсов по теме</p>	6	
<p>Тема 3. Проблемы и преимущества дигитализации музейной сферы</p>	<p><u>Лекция.</u> Преимущества интеграция цифровых технологий в коммуникационную деятельность музея. Виртуальные каналы коммуникации, виртуальные и цифровые платные услуги, практика предварительного заказа электронных билетов и бронирования, виртуальное пространство коммуникации внутри самого музея, виртуальные музеи, расширение аудитории виртуальных посетителей музея</p>	4	ПК-4
	<p><u>Семинар.</u> 1. Виртуальные каналы коммуникации. 2. Виртуальные и цифровые платные услуги. 3. Практика предварительного заказа электронных билетов и бронирования. 4. Виртуальное пространство коммуникации внутри самого музея. 5. Виртуальные музеи. 6. Расширение аудитории виртуальных посетителей музея</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Провести опрос сотрудников Краснодарского краевого художественного музея имени Ф.А. Коваленко на тему «Проблемы цифровизации музейного пространства»</p>	6	

**Раздел 2. Разработка принципов построения и реализации коммуникационной стратегии в области цифровых технологий в музейном деле**

<p>Тема 4. Практическое применение цифровых технологий в коммуникационной деятельности музеев</p>	<p><u>Лекция.</u> Основные цифровые инструменты в построении коммуникации музея с аудиторией Основные функции сайта музея: просветительскую, информационную, имиджевую. Мобильные приложения: аудиогид, навигатор, виртуальная экскурсия, игра, социальные медиа (социальные сети, форумы, блоги, различные видео-хостинги, сайты-сообществ). Технологии 3D-моделирования в образовательном процессе. Применение технологий дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) в музейной деятельности. Мобильная и модульная робототехника в музее. Научно-исследовательские и образовательные программы</p>	2	<p>ОПК-2, ПК-4</p>
	<p><u>Лекция.</u> Задачи музейных специалистов по цифровизации в музее: Установление обратной связи с посетителями музея и участниками онлайн сообществ. Управление брендом музея в целом, в том числе формирование его позитивной репутации. Просветительская деятельность, продвижение культуры и искусства. Проведение акций с целью популяризировать тематику музея в целом. Предоставление дополнительной информации о музее, его коллекции. Измерения и сбор статистики о пользователях, их интересах. Привлечение внимания к музейным проектам, выставкам. Создание мотивации для посещения музея, просмотра его коллекции вживую.</p>	2	
	<p><u>Семинар.</u> Основные цифровые инструменты в построении коммуникации музея с аудиторией 1. Основные функции сайта музея: просветительскую, информационную, имиджевую. 2. Мобильные приложения: аудиогид, навигатор, виртуальная экскурсия, игра, социальные медиа (социальные сети, форумы, блоги, различные видео-хостинги, сайты-</p>	2	

	<p>сообществ). 3. Технологии 3D-моделирования в образовательном процессе. 4. Применение технологий дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) в музейной деятельности. 5. Мобильная и модульная робототехника в музее. 6. Научно-исследовательские и образовательные программы</p> <p><u>Семинар.</u> Задачи музейных специалистов по цифровизации в музее:  1. Установление обратной связи с посетителями музея и участниками онлайн сообществ. 2. Управление брендом музея в целом, в том числе формирование его позитивной репутации. 3. Просветительская деятельность, продвижение культуры и искусства. 4. Проведение акций с целью популяризировать тематику музея в целом. 5. Предоставление дополнительной информации о музее, его коллекции. 6. Измерения и сбор статистики о пользователях, их интересах. 7. Привлечение внимания к музейным проектам, выставкам. 8. Создание мотивации для посещения музея, просмотра его коллекции вживую.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u>  Подготовка к семинарскому занятию  Создать презентацию по теме</p>	6	
<p>Тема 5. Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле</p>	<p><u>Лекция.</u> Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле  Интерактивность. Открытость и общедоступность. Измеримость. Вовлеченность. Коммерциализация.</p>	2	<p>ОПК-2,  ПК-4</p>
	<p><u>Семинар.</u> Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле  1. Интерактивность. 2. Открытость и общедоступность. 3. Измеримость. 4. Вовлеченность. 4. Коммерциализация.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u>  Подготовка к семинарскому занятию</p>	8	

<p>Тема 6. Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией</p>	<p><u>Лекция.</u> Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией Качественное улучшение коммуникации с музейным предметом. Работа с цифровыми технологиями при хранении и изучении экспонатов. Установление длительных отношений с посетителем музея. Создание разных сценариев посещения музея для различных аудиторий. Получение статистических данных. Представление музея во внешнем мире</p>	4	ОПК-2, ПК-4
	<p><u>Лекция.</u> Проблемы использования мультимедиа-технологии в работе с посетителями на экспозиции Недостаточное внимания музейному контенту, наполнению технологии. Визуальная несбалансированность экспозиции и технологий. Несвязность цифровых инсталляций и общего замысла экспозиции.</p>	2	
	<p><u>Семинар.</u> Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией 1. Качественное улучшение коммуникации с музейным предметом. 2. Работа с цифровыми технологиями при хранении и изучении экспонатов. 3. Установление длительных отношений с посетителем музея. 4. Создание разных сценариев посещения музея для различных аудиторий. 5. Получение статистических данных. 6. Представление музея во внешнем мире</p>	4	
	<p><u>Семинар.</u> Проблемы использования мультимедиа-технологии в работе с посетителями на экспозиции 1. Недостаточное внимания музейному контенту, наполнению технологии. 2. Визуальная несбалансированность экспозиции и технологий. 3. Несвязность цифровых инсталляций и общего замысла экспозиции.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Создать презентацию по теме</p>	8	

Вид итогового контроля: зачёт	18	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>108/3</b>	

*По заочной форме обучения*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Модернизация музея в эпоху цифровых технологий</b>			
Тема 1. Современные тенденции развития музейной деятельности	<u>Лекция.</u> Современные тенденции развития музейной деятельности Демократизация музейной сферы. Культуры участия. Создание ценности. Работа с активными сообществами. Интерактивность	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Семинар.</u> Современные тенденции развития музейной деятельности 1. Демократизация музейной сферы. 2. Культуры участия. 3. Создание ценности. 4. Работа с активными сообществами. 5. Интерактивность	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Составить аннотированный список литературы по теме	12	
Тема 2. Цифровые технологии в экспозиционной деятельности музея	<u>Лекция.</u> Основные направления использования цифровых технологий в музейном пространстве: техническое, концептуальное и коммуникационное	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Семинар.</u> Направления деятельности музея в сфере цифровых технологий 1. Коммуникационное направление. 2. Образовательное направление	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	12	

	Составить список Интернет-ресурсов по теме		
Тема 3. Проблемы и преимущества дигитализации музейной сферы	<u>Лекция.</u> Преимущества интеграция цифровых технологий в коммуникационную деятельность музея. Виртуальные каналы коммуникации, виртуальные и цифровые платные услуги, практика предварительного заказа электронных билетов и бронирования, виртуальное пространство коммуникации внутри самого музея, виртуальные музеи, расширение аудитории виртуальных посетителей музея	2	ПК-4
	<u>Семинар.</u> 1. Виртуальные каналы коммуникации. 2. Виртуальные и цифровые платные услуги. 3. Практика предварительного заказа электронных билетов и бронирования. 4. Виртуальное пространство коммуникации внутри самого музея. 5. Виртуальные музеи. 6. Расширение аудитории виртуальных посетителей музея	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Провести опрос сотрудников Краснодарского краевого художественного музея имени Ф.А. Коваленко на тему «Проблемы цифровизации музейного пространства»	12	
<b>Раздел 2. Разработка принципов построения и реализации коммуникационной стратегии в области цифровых технологий в музейном деле</b>			
Тема 4. Практическое применение цифровых технологий в коммуникационной деятельности музеев	<u>Лекция.</u> Основные цифровые инструменты в построении коммуникации музея с аудиторией Основные функции сайта музея: просветительскую, информационную, имиджевую. Мобильные приложения: аудиогид, навигатор, виртуальная экскурсия, игра, социальные медиа (социальные сети, форумы, блоги, различные видео-хостинги, сайты-сообществ). Технологии 3D-моделирования в образовательном процессе. Применение технологий дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) в музейной деятельности. Мобильная и модульная робототехника в	2	ОПК-2, ПК-4

	музее. Научно-исследовательские и образовательные программы		
	<u>Семинар.</u> Задачи музейных специалистов по цифровизации в музее: 1. Установление обратной связи с посетителями музея и участниками онлайн сообществ. 2. Управление брендом музея в целом, в том числе формирование его позитивной репутации. 3. Просветительская деятельность, продвижение культуры и искусства. 4. Проведение акций с целью популяризировать тематику музея в целом. 5. Предоставление дополнительной информации о музее, его коллекции. 6. Измерения и сбор статистики о пользователях, их интересах. 7. Привлечение внимания к музейным проектам, выставкам. 8. Создание мотивации для посещения музея, просмотра его коллекции вживую.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Создать презентацию по теме	12	
Тема 5. Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле	<u>Лекция.</u> Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле Интерактивность. Открытость и общедоступность. Измеримость. Вовлеченность. Коммерциализация.	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Семинар.</u> Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле 1. Интерактивность. 2. Открытость и общедоступность. 3. Измеримость. 4. Вовлеченность. 4. Коммерциализация.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	12	

Тема 6. Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией	<u>Лекция.</u> Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией Качественное улучшение коммуникации с музейным предметом. Работа с цифровыми технологиями при хранении и изучении экспонатов. Установление длительных отношений с посетителем музея. Создание разных сценариев посещения музея для различных аудиторий. Получение статистических данных. Представление музея во внешнем мире	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Семинар.</u> Проблемы использования мультимедиа-технологии в работе с посетителями на экспозиции 1. Недостаточное внимания музейному контенту, наполнению технологии. 2. Визуальная несбалансированность экспозиции и технологий. 3. Несвязность цифровых инсталляций и общего замысла экспозиции.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Создать презентацию по теме	12	
<b>Вид итогового контроля: зачёт</b>		12	
<b>ВСЕГО:</b>		<b>108/3</b>	

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия.

Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары.

Занятия лекционного типа у студентов очной формы обучения составляют 24 часа, что равняется 50% аудиторных занятий. Объем лекционных занятий, проводимых в интерактивных формах у студентов очной формы обучения, составляет 20 часов.

Объем практических учебных занятий у студентов очной формы обучения составляет 24 часа, что равняется 50% аудиторных занятий (из них интерактивных занятий – 10 часов).

## 6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ			
№ пп.	Форма контрольного мероприятия	Срок проведения	Срок подготовки деканатами сводных отчетов
1.	Терминологический диктант по теме «Модернизация музея в эпоху цифровых технологий»		
2.	Конспект 4 статей по теме «Основные направления использования цифровых технологий в музейном пространстве»		
3.	Коллоквиум. Преимущества интеграция цифровых технологий в коммуникационную деятельность музея		
4. Дополнительная оценка			

### Порядок определения итоговой балльно-рейтинговой оценки по дисциплине в ходе промежуточной аттестации обучающихся

2.1. Форма контроля – зачет.

2.2.1. *Рейтинговая оценка:*

- если одна из полученных оценок за три контрольных мероприятия «неудовлетворительно» или имеется неявка по неуважительной причине, то выставляется «не зачтено»;

- в остальных случаях, рейтинговая оценка – «зачтено».

2.2.2. *Итоговая оценка:*

- если рейтинговая оценка «не зачтено», то студент сдает зачет по общим правилам. В ведомости выставляется оценка, полученная при сдаче зачета;

- в остальных случаях – итоговая оценка – «зачтено».

## 6.2. Оценочные средства

### Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) «Цифровой музей как образовательное пространство» предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет**

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **зачету**

### Оценивание обучающегося на зачете

Оценка зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач,....
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине, ...
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой, ...
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не

	могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.
--	--

### **6.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине в 6 семестре**

Современные тенденции развития музейной деятельности

Направления деятельности музея в сфере цифровых технологий

Образовательное направление деятельности музея в сфере цифровых технологий

Модели взаимодействия экспозиции и цифровых технологий:

Техническое направление использования цифровых технологий в музейном пространстве

Концептуальное направление использования цифровых технологий в музейном пространстве

Информационное использование цифровых технологий в музейном пространстве

Коммуникационное направление использования цифровых технологий в музейном пространстве

Проблемы дигитализации музейной сферы

Преимущества дигитализации музейной сферы

Практическое применение цифровых технологий в коммуникационной деятельности музеев

Основные цифровые инструменты в построении коммуникации музея с аудиторией

Задачи музейных специалистов по цифровизации в музее

Установление обратной связи с посетителями музея и участниками онлайн сообществ.

Просветительская деятельность, продвижение культуры и искусства.

Проведение акций с целью популяризировать тематику музея в целом.

Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле

Проблемы использования мультимедиа-технологии в работе с посетителями на экспозиции

Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией

Создание разных сценариев посещения музея для различных аудиторий

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

Информационная культура музеолога : учебник для студентов направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»; квалификация (степень) : бакалавр / Н. И. Гендина, Д. Д. Родионова, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. – 227 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701064> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

Пол, К. Цифровое искусство=DigitalArt / К. Пол ; ред. Е. Васильева ; пер. А. Глебовской. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 273 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492919> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

Сохранение цифрового наследия в России : методология, опыт, правовые проблемы и перспективы / отв. ред. А. В. Крюков ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685969> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

### **7.2. Дополнительная литература**

Акоева, Н. Б. Музейная педагогика : учебно-методическое пособие для бакалавров по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Н. Б. Акоева ; М-во культуры РФ; КГИК. – Краснодар, 2017. – 106 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Музеи России в условиях цифровизации культуры : сборник научных трудов / отв. ред. Д. Д. Родионова, А. А. Насонов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696816> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Цифровизация культуры и культура цифровизации: современные проблемы информационных технологий» (08 октября 2020 г.) / отв. ред. С. Ю. Житенев. – Москва : Институт Наследия, 2020. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612150> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

### 7.3. Периодические издания

Цифровизация <https://hi.sfu-kras.ru/vsem/nauchnye-zhurnaly/cifrovizaciya>

Цифровая социология <https://digitalsociology.guu.ru/jour>

Цифровая трансформация <https://dt.bsuir.by/jour/index>

### 7.4. Интернет-ресурсы

1. Государственные музеи Берлина. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.smb.museum/museen-undeinrichtungen.html?lang=de&p=2&objID=6370&n=10>

2. Музеи Ватикана. [Электронный ресурс]. – URL: [http://krugosvet.ru/enc/kultura\\_i\\_obrazovanie/izobrazitelnoe\\_iskusstvo/muzei\\_vatikana.html](http://krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/muzei_vatikana.html)

3. Официальный сайт Международного Совета музеев (ICOM). [Электронный ресурс]. – URL: <http://icom.museum/>

4. Официальный сайт ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unesco.org/>

5. Официальный сайт музея Лувр. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.louvre.fr/>

6. Официальный сайт музея Прадо. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.museodelprado.es/>

7. Официальный сайт музеев Флоренции. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.polomuseale.firenze.it/musei/uffizi/>

8. Официальный сайт Старой пинакотeki в Мюнхене. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pinakothek.de/alte-pinakothek/>

9. Официальный сайт Галереи старых мастеров в Дрездене (Дрезденская галерея). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.skd.museum/>

10. Официальный сайт Государственного Эрмитажа. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hermitagemuseum.org/>

11. Официальный сайт ГМИИ им. А.С. Пушкина. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.arts-museum.ru/>

12. Официальный сайт Русского музея. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rusmuseum.ru/>

13. Официальный сайт Третьяковской галереи. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.tretyakovgallery.ru/>

14. Официальный сайт Государственного музея искусства народов Востока (также Государственный музей Востока, Музей Востока). [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.orientmuseum.ru/>

15. Официальный сайт Государственного исторического музея (Исторический музей). [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.shm.ru/>

16. Официальный сайт Британского национального музея. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.britishmuseum.org/>
17. Официальный сайт Версальского дворца. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.chateauversailles.fr/homepage>
18. Официальный сайт Национального музея Дании. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.natmus.dk/sw4509.asp>
19. Официальный сайт Метрополитен-музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.metmuseum.org/>
20. Официальный сайт Королевского музея Онтарио. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rom.on.ca/>
21. Официальный сайт Национального музея Австралии. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nma.gov.au/index.html>
22. Официальный сайт Токийского национального музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tnm.jp/?lang=en>
23. Официальный сайт Национального музея Китая. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.chnmuseum.cn/>
24. Официальный сайт Индийского музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.indianmuseumkolkata.org/>
25. Официальный сайт Музея истории искусств или Художественного исторического музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.khm.at/>
26. Официальный сайт Естественно-исторического музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nhm-wien.ac.at/>
27. Официальный сайт музея Винсента ван Гога в Амстердаме. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vangoghmuseum.nl/vgm/index.jsp?lang=nl>

### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

Одна из форм занятий – лекционная. Преподаватель использует презентации, схемы, видеофильмы. Лекции носят проблемный характер, требуя активной мыслительной деятельности от студентов.

Следующая традиционная форма занятий – семинар. Студенты готовятся по предложенным им вопросам и литературе. Полезно заслушивать сообщения студентов по отдельным темам с их последующим обсуждением.

Очень эффективным методом работы является организация самостоятельных занятий, на которых студенты практически могли анализировать работы исследователей по различной тематике.

### **7.6. Программное обеспечение**

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис,

справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

### **7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» в институте обеспечивается наличием стационарного мультимедийного и стримингового оборудования для всех видов занятий и выполнения научно-исследовательской работы. Помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Студенты пользуются вузовской библиотекой с электронным читальным залом.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)  
Б1.В.10 Цифровой музей как образовательное пространство  
на 2024-2025 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и  
рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование)  
Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)