

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 21.02.2026 13:57:27

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daa090a8bec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,  
культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

25 февраля 2026 г. Пр. № 9

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.29 Визуальные объекты массового восприятия**

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль направления Арт-бизнес и реклама

Форма обучения – заочная

**Краснодар  
2026**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. С изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г.)

**Рецензенты:**

доктор филологических наук,  
профессор кафедры электронных средств  
массовой информации и новых медиа  
факультета журналистики  
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

кандидат культурологии, доцент кафедры  
социально-культурной деятельности КГИК

Л.Н. Кондратьева

**Составитель:** А.В. Кудинова, кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25 февраля 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Визуальные объекты массового восприятия» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	С.4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	С. 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	С. 4-5
4. Структура и содержание и дисциплины	С.5-20
4.1. Структура дисциплины:	С. 5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	С.6-19
5. Образовательные технологии	С. 20
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	С.20-24
6.1. Контроль освоения дисциплины	С.20
6.2. Фонд оценочных средств	С. 20-24
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	С.24
7.1. Основная литература	С. 24-25
7.2. Дополнительная литература	С.25
7.3. Периодические издания	С. 25
7.4. Интернет-ресурсы	С. 26
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	С. 26-28
7.6. Программное обеспечение	С.28
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	С. 28
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	С.29
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	С. 30

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели:** ознакомить обучающихся с экспонированием визуальных арт-объектов в художественных музеях, выставочных залах и галереях как социальными институтами и сформировать у обучающихся знания в области репрезентации визуальных объектов массового восприятия.

**Задачи:**

- системно рассмотреть современные концепции музейной, выставочной и галерейной деятельности;
- ознакомить обучающихся с классификацией экспонируемых визуальных объектов массового восприятия институций;
- сформировать у обучающихся умения и навыки восприятия и интерпретации визуальных объектов массового восприятия;
- ознакомить обучающихся с современными технологиями организации работы галерей и художественных музеев, разработки и реализации арт-проектов и выставок и экспозиций в области публичной репрезентации визуальных объектов массового восприятия;
- теоретическим и прикладным анализом визуально-коммуникативной эффективности реализации претворения в жизнь экспозиционно-выставочных программ;
- сформировать у обучающихся целостное представление о музейной и галерейной деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения требуются знания в объеме ФГОС основного общего образования и знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Основы российской государственности», «Искусствознание», «Социальное проектирование в арт-бизнесе и рекламе», «Разработка визуального контента в арт-бизнесе и рекламе».

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	уметь	Владеть
Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основные концепты визуальных объектов массового восприятия	- использовать в разработке и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия	-опытом использования в практике проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия
Способность понимать	специфику и статус	применять в	опытом использования

специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6)	различных видов искусств в историко-культурном контексте и принципы применения ее в практике профессиональной деятельности	практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте	в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте
--	--	---	---

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

#### *По очной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	Конт-роль	СРС	
1	Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институции	6	28	28	-	16	опрос, обсуждение эссе, анализ выполненных работ
<b>Форма промежуточной аттестации</b>							<i>зачет</i>
2	Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия	7	14	28	27	39	опрос, обсуждение эссе анализ разработанных студентами визуальных презентаций арт-объектов
Всего			42	56	27	55	
<b>Вид итогового контроля</b>							<i>экзамен</i>
<b>Всего</b>							<b>180/5</b>

#### *По заочной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	Конт-роль	СРС	
1	Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институции	6	6	6		60	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>							<i>Зачет</i>
2	Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия	7	6	6		96	
Итого			12	12		156	
<b>Вид итогового контроля</b>							<i>Экзамен</i>
<b>Всего</b>							<b>180/5</b>

## 4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

### По очной форме обучения (6-7 семестры)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>6 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институты</b>			
Тема 1.1. Концептуальные подходы к музею, галерее и выставочной локации как социальным институтам	<u>Лекция:</u> Понятия «музей», «галерея» и «выставочная локация». Визуальный объект массового восприятия и его свойства. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. Музейная и галерейная коммуникация. Музеи и галереи как историко-культурные объекты. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Музей и галереи как учреждения культуры. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.	8/0,22	ОПК-5 ОПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Визуальный объект массового восприятия и его свойства. 2. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. 3. Музейная и галерейная коммуникация. 4. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. 5. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.	8/0,22	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	3/ 0,08	

Тема 1.2. Типология музеев, галерей и выставочных локаций	<p><u>Лекция:</u> понятия «типология музея», «галереи», «выставочной локации». Научно-исследовательские музеи. Мемориальные музеи. Музеи коллекционного типа. Музеи ансамблевого типа. Музеи заповедники. Экомuzeи. «Этномузеи». «Музеи-заповедники». Интерактивные музеи. Понятие «профиль музея». Специализация музеев. Объединение музеев в профильные группы. Классификация галерей. «Галерея-салон». «Репрезентативная галерея». «Галерея – выставочный зал». «Персональная галерея». «Виртуальная галерея». Различные виды выставочных локаций.</p>	8/0,22	ОПК-5 ОПК-6
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типология музеев.</li> <li>2. Типология галерей.</li> <li>3. Частные музеи.</li> <li>4. Частные галереи.</li> <li>5. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.</li> </ol>	8/0,22	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point</p>	3/ 0,08	
Тема 1.3. Экспозиционно-выставочная деятельность художественных музеев.	<p><u>Лекция:</u> Понятие музейной экспозиции. Ее характеристика. Особенности экспозиции. Принципы их построения. Виды экспозиции: систематическая, ансамблевая, тематическая. Экспозиционные материалы. Сущность музейной экспозиции и ее основные отличительные черты. Понятие художественной экспозиции. Принципы и методы построения художественной экспозиции. Понятие о музейном художественном экспонате. Типы и виды экспонируемого материала. Основные типы художественной экспозиции. Систематическая экспозиция. Тематическая экспозиция. Ансамблевая экспозиция. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиции и выставок. Принципы дизайнерского оформления. Научное проектирование экспозиций. Основные этапы работы. Документация. Строительство Экспозиций музеев. Стационарные и передвижные художественные выставки.</p>	8/0,22	ОПК-5 ОПК-6
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия музейной экспозиции.</li> <li>2. Экспозиционно – выставочная деятельность художественных музеев.</li> <li>3. Типы и виды музейных выставок.</li> <li>4. Стационарные и передвижные выставки.</li> <li>5. Международная экспозиционно - выставочная деятельность.</li> </ol>	8/ 0,22	

	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	3/ 0,08	
Тема 1.4. Произведения искусства и социокультурная художественная среда	<u>Лекция:</u> Параметры социокультурной среды и ее влияние на культурные процессы. Понятие “художественная среда”. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.). Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры).	6/0,16	ОПК-5 ОПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Социокультурная и художественная среда. 2. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя. 3. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.). 4. Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения. 5. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры).	6/0,16	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	2/ 0,08	
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>	
<b>Раздел 2. Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия (7 семестр)</b>			

<p>Тема 2.1 Научно-фондовая работа художественных музеев. Культурно-образовательная деятельность художественных музеев.</p>	<p><u>Лекция:</u> Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях. Организация научно-исследовательской работы в музее. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. Роль культурно-образовательной работы художественных музеев в социокультурной деятельности. Формы и методы культурно-образовательной деятельности. Коммуникативная связь музея и общества. Виды культурно-образовательной деятельности. Культурно-образовательная, культурно-просветительная работа, специализированные музейные программы. Издательская и рекламная деятельность художественных музеев. Музеи и средства массовой информации. Музейная аудитория и ее изучение.</p>	4/0,1	<p>ОПК-5 ОПК-6</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях. 2.Организация научно-исследовательской работы в музее. 3.Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. 4.Изучение музейных арт-объектов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. 5.Музейная экскурсия. Основные требования к экскурсии. 6.Протокол работы экскурсовода. 7.Формы культурно - образовательной деятельности.</p>	4/0,1	
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Витрины, стенды, планшеты и т. Д. 2. Осветительная аппаратура. 3. Противопожарное и охранное оборудование. 4. Передвижные музеи. 5. Техника безопасности при работе с оборудованием и техническими средствами. 6. Аудио-фоно-визуальные средства</p>	8/022	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов</p>	9,75/0,27	

<p>Тема 2.2. Структура современной галереи</p>	<p><u>Лекция:</u> Показатели жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения; регулярность и темп выставок; издание каталогов; круг художников; круг клиентов (коммерческой галереи); участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных). Собираательство как один из наиболее важных моментов в деятельности галереи. Коллекция галереи как основа структуры, стимул к жизни и профессиональному росту. Возможности составления коллекции у небольших галерей на сегодняшний момент. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей искусства. Техническое оснащение галереи. «Программа минимум» и «программа максимум». Технические возможности галереи, способы привлечения к технической поддержке других структур. Коммуникационная поддержка галереи. Основные типы выставок: профильные - основные, программные выставки, экспонирующие искусство, которым непосредственно занимается галерея; дебютные выставки, осуществляющие функцию представления художника; коммерческие выставки как способ дополнительного финансирования галереи; презентационные выставки, демонстрирующие достижения галереи в формировании собственной коллекции. Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. Стратегия деятельности галереи в современной России.</p>	<p>4/0,1</p>	<p>ОПК-5 ОПК-6</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории проекта. 2. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость и актуальность проекта. 3. Долговременный и краткосрочный проект. 4. Команда единомышленников как ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Формы продвижения проекта в Интернете.</p>	<p>8/0,22</p>	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.</p>	<p>9,75/0,27</p>	

<p>Тема 2.3. Экспонирование визуальных арт-объектов в музеях и галереях.</p>	<p><u>Лекция:</u> Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, специально организованная, искусственно созданная пространственно-предметная среда. Основные типы экспозиции. Экспозиция в пространстве музея или галереи. Внемузейное и внегалерейное экспонирование. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования. Хронологический принцип. Тематический принцип. Принцип классификации контекста – создание целостной, реально узнаваемой среды бытования предмета. Маршрут экспозиции. Указатели. Экспозиция как особая коммуникационная система. Коммуникация как процесс общения посетителя с реальными арт-объектами, условием которого является способность аудитории понимать — язык арт-объектов и способность создателей экспозиции выстраивать с помощью экспонатов невербальные пространственные коммуникации. Экспозиция как невербальные пространственные высказывания. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции: знаки, составляющие словарь языка, грамматика языка – правила взаимного сочетания знаков в процессе их объединения в тексты. Пассивность посетителя в экспозиции традиционного типа. Диалогизм современной экспозиции. Законы художественного текста в экспозиции. Интертекстуальность, диалогичность экспозиции. Возможность сосуществование различных языков в пространстве экспозиции. Использование элементов художественного языка: метафора, цитирование, юмор. Построение текста экспозиции на основе ассоциаций. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции. Драматический метод экспонирования.</p>	<p>4/0,1</p>	<p>ОПК-5 ОПК-6</p>
--	---	--------------	------------------------

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u>  <u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.</li> <li>2. Основные типы экспозиции.</li> <li>3. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту.</li> <li>4. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования.</li> <li>5. Маршрут экспозиции. Указатели. 6. Экспозиция как особая коммуникационная система.</li> <li>7. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.</li> <li>8. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции.</li> <li>9. Драматический метод экспонирования.</li> </ol>	8/0,22	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.</p>	9,75/0,27	
<p>Тема 2.4. Сайты музея и художественной галереи.</p>	<p><u>Лекция:</u> Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации, использование всемирного банка данных и др. возможности. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о музее или галерее: местоположение, время работы и др. Информация о фондах, коллекции, экспозиции и выставках, биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, работ, предлагаемых галереей для продажи и другая информация. Виртуальные экскурсии. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов». Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей.</p>	2/0,05	ОПК-5 ОПК-6

	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации, использование всемирного банка данных и др. возможности. 2. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о музее или галерее: местоположение, время работы и др. 3. Информация о фондах, коллекции, экспозиции и выставках, биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, виртуальные экскурсии, каталог работ, предлагаемых галереей для продажи. 4. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов». 5. Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей.	6/0,16	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.	9,75/0,27	
<b>ВСЕГО</b>		180/5	
<b>Вид итогового контроля</b>		Экзамен	

*По заочной форме обучения (6-7 семестр)*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>6 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институты</b>			
Тема 1.1. Концептуальные подходы к музею, галерее и выставочной локации как социальным институтам	<u>Лекция:</u> Понятия «музей», «галерея» и «выставочная локация». Визуальный объект массового восприятия и его свойства. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. Музейная и галерейная коммуникация. Музеи и галереи как историко-культурные объекты. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Музей и галереи как учреждения культуры. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.	2	ОПК-5 ОПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены	-	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визуальный объект массового восприятия и его свойства.</li> <li>2. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.</li> <li>3. Музейная и галерейная коммуникация.</li> <li>4. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.</li> <li>5. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.</li> </ol>	15	
Тема 1.2. Типология музеев, галерей и выставочных локаций	<p><u>Лекция:</u> Понятия «типология музея», «галереи», «выставочной локации». Научно-исследовательские музеи. Мемориальные музеи. Музеи коллекционного типа. Музеи ансамблевого типа. Музеи заповедники. Экомuzeи. «Этномузеи». «Музеи-заповедники». Интерактивные музеи. Понятие «профиль музея». Специализация музеев. Объединение музеев в профильные группы. Классификация галерей. «Галерея-салон». «Репрезентативная галерея». «Галерея – выставочный зал». «Персональная галерея». «Виртуальная галерея». Различные виды выставочных локаций.</p>	2	ОПК-5 ОПК-6
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типология музеев.</li> <li>2. Типология галерей.</li> <li>3. Частные музеи.</li> <li>4. Частные галереи.</li> <li>5. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.</li> </ol>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов</p>	15	
Тема 1.3. Экспозиционно-выставочная деятельность художественных музеев.	<p><u>Лекция:</u> Понятие музейной экспозиции. Ее характеристика. Особенности экспозиции. Принципы их построения. Виды экспозиции: систематическая, ансамблевая, тематическая. Экспозиционные материалы. Сущность музейной экспозиции и ее основные отличительные черты. Понятие художественной экспозиции. Принципы и методы построения художественной экспозиции. Понятие о музейном художественном экспонате. Типы и виды экспонируемого материала. Основные типы художественной экспозиции. Систематическая экспозиция. Тематическая экспозиция. Ансамблевая экспозиция. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиции и выставок. Принципы дизайнерского оформления. Научное проектирование экспозиций. Основные этапы работы. Документация. Строительство экспозиций музеев. Стационарные и передвижные художественные выставки.</p>	2	ОПК-5 ОПК-6

	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Основные понятия музейной экспозиции. 2. Экспозиционно - выставочная деятельность художественных музеев. 3. Типы и виды музейных выставок. 4. Стационарные и передвижные выставки. 5. Международная экспозиционно - выставочная деятельность.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	15	
Тема 1.4. Произведения искусства и социокультурная художественная среда	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ОПК-5 ОПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Социокультурная и художественная среда. 2. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя. 3. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.). 4. Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения. 5. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры).	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	15	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Зачет	
<b>Раздел 2. Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия (7 семестр)</b>			
Тема 2.1 Научно-фондовая работа художественных музеев. Культурно-образовательная деятельность художественных музеев.	<u>Лекция:</u> Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях. Организация научно-исследовательской работы в музее. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. Роль культурно-образовательной работы художественных музеев в социокультурной деятельности. Формы и методы культурно-образовательной деятельности. Коммуникативная связь музея и общества. Виды культурно-образовательной деятельности. Культурно-образовательная, культурно-просветительная работа, специализированные музейные программы.	2	ОПК-5 ОПК-6

	Издательская и рекламная деятельность художественных музеев. Музеи и средства массовой информации. Музейная аудитория и ее изучение.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1.Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях. 2.Организация научно-исследовательской работы в музее. 3.Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. 4.Изучение музейных арт-объектов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. 5.Музейная экскурсия. Основные требования к экскурсии. 6.Протокол работы экскурсовода. 7.Формы культурно - образовательной деятельности.	24	
Тема 2.2. Выставочное и галерейное оборудование	<u>Лекция:</u> Выбор архитектуры стенда. Цели и задачи художника-проектанта и художника- оформителя. Организация предметной среды. Эскизный проект. Организация маршрута движения посетителей. Методы экспонирования. Художественный проект и выставочный дизайн. Искусство создания выставочного ансамбля. Использование различных средств оформления (технических, светового освещения и т.д.). Текст и аудиовизуальные средства на стенде. Сайт художественной галереи.	2	ОПК-5 ОПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Витрины, стенды, планшеты и т. Д. 2. Осветительная аппаратура. 3. Противопожарное и охранное оборудование. 4. Передвижные музеи. 5. Техника безопасности при работе с оборудованием и техническими средствами. 6.Аудио-фоно-визуальные средства.	24	
Тема 2.2. Структура современной галереи	<u>Лекция:</u> Показатели жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения; регулярность и темп выставок; издание каталогов; круг художников; круг клиентов (коммерческой галереи); участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных). Собирательство как один из наиболее важных моментов в деятельности галереи. Коллекция галереи как основа структуры, стимул к жизни и профессиональному росту. Возможности составления коллекции у небольших галерей на	2	ОПК-5 ОПК-6

	<p>сегодняшний момент. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей искусства. Техническое оснащение галереи. «Программа минимум» и «программа максимум». Технические возможности галереи, способы привлечения к технической поддержке других структур. Коммуникационная поддержка галереи.</p> <p>Основные типы выставок: профильные - основные, программные выставки, экспонирующие искусство, которым непосредственно занимается галерея; дебютные выставки, осуществляющие функцию представления художника; коммерческие выставки как способ дополнительного финансирования галереи; презентационные выставки, демонстрирующие достижения галереи в формировании собственной коллекции.</p> <p>Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. Стратегия деятельности галереи в современной России.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории проекта. 2. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость и актуальность проекта. 3. Долговременный и краткосрочный проект. 4. Команда единомышленников как ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Формы продвижения проекта в Интернете.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.</p>	24	
<p>Тема 2.3. Экспонирование визуальных арт-объектов в музеях и галереях.</p>	<p><u>Лекция:</u> Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, специально организованная, искусственно созданная пространственно-предметная среда. Основные типы экспозиции. Экспозиция в пространстве музея или галереи. Внемузейное и внегалерейное экспонирование. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования. Хронологический принцип. Тематический принцип. Принцип классификации контекста – создание целостной, реально узнаваемой среды бытования предмета. Маршрут экспозиции.</p>	2/0,05	ОПК-5 ОПК-6

	<p>Указатели. Экспозиция как особая коммуникационная система. Коммуникация как процесс общения посетителя с реальными арт-объектами, условием которого является способность аудитории понимать — язык арт-объектов и способность создателей экспозиции выстраивать с помощью экспонатов невербальные пространственные коммуникации. Экспозиция как невербальные пространственные высказывания. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции: знаки, составляющие словарь языка, грамматика языка — правила взаимного сочетания знаков в процессе их объединения в тексты. Пассивность посетителя в экспозиции традиционного типа. Диалогизм современной экспозиции. Законы художественного текста в экспозиции. Интертекстуальность, диалогичность экспозиции. Возможность сосуществование различных языков в пространстве экспозиции. Использование элементов художественного языка: метафора, цитирование, юмор. Построение текста экспозиции на основе ассоциаций. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции. Драматический метод экспонирования.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u>  <u>Вопросы:</u>  1. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.  2. Основные типы экспозиции.  3. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту.  4. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования.  5. Маршрут экспозиции. Указатели.  6. Экспозиция как особая коммуникационная система.  7. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.  8. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции.  9. Драматический метод экспонирования.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.</p>	24	
<p>Тема</p>	<p><u>Лекция:</u> не предусмотрена</p>		ОПК-5
<p>2.4. Сайты музея и художественной галереи.</p>	<p><u>Практические занятия (семинары):</u>  <u>Вопросы:</u>  1. Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации,</p>	2	ОПК-6

	использование всемирного банка данных и др. возможности. 2. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о музее или галерее: местоположение, время работы и др. 3. Информация о фондах, коллекции, экспозиции и выставках, биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, виртуальные экскурсии, каталог работ, предлагаемых галереей для продажи. 4. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов». 5. Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.	24	
<b>ВСЕГО</b>		180/5	
<b>Вид итогового контроля</b>		Экзамен	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проблемное обучение, исследовательские методы в обучении, технология проектной деятельности, мультимедийное сопровождение лекционного материала.

## 6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- подготовка презентаций в PowerPoint

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.

### 6.2. Фонд оценочных средств

#### 6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Визуальный объект массового восприятия и его свойства.
2. Искусство как средство коммуникации между странами и как средство восходящей социальной мобильности.
3. Музейная и галерейная коммуникация.
4. Основные понятия музейной экспозиции.
5. Концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.
6. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.
7. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.
8. Социокультурная и художественная среда музея, галереи, экспоцентра.
9. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.
10. Спонсирование художественных проектов как рекламная и ПР- технология. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д.
11. Стационарные и передвижные выставки.
12. Типология галерей.
13. Типология музеев.
14. Типы и виды музейных выставок.
15. Взаимодействие художника и зрителя.
16. Художественная среда
17. Частные галереи.
18. Частные музеи.
19. Экспозиционно – выставочная деятельность.
20. Авторские экспозиции.
21. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории
22. Архитектурно - художественные функции построения экспозиции.
23. Аудио-фоно-визуальные средства.
24. Визуализация артефактов и арт-объектов
25. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.
26. Витрины, стенды, планшеты и т. п.
27. Галерея как институция.
28. Интернет как средство коммуникации музея или галереи.
29. Коммуникационная поддержка галереи.
30. Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность.
31. Организация научно-исследовательской работы в музее.
32. Основные типы выставок.
33. Основные типы экспозиции.
34. Передвижные музеи.
35. Подготовка выставки. Концепция выставки.
36. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа.

37. Понятие среды арт-объекта.
  38. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.
  39. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость
  40. Принципы проектирования экспозиции.
  41. Противопожарное и охранное оборудование.
  42. Протокол работы экскурсовода.
  43. Работа с критиками, СМИ и коллекционерами. Работа с посетителями.
  44. Разработка архитектоники экспозиции. Визуальная среда экспозиции.
- Подготовка экспонатов.
45. Сайт как информационное и социокультурное пространство.
  46. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции.
  47. Стратегия деятельности галереи в сегодняшней России.
  48. Сценарий открытия и проведения выставки.
  49. Технология проектирования экспозиции.
  50. Экспозиция как особая коммуникационная система.

### **6.2.2. Тематика презентаций**

1. Визуальный объект массового восприятия и его свойства.
2. Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности.
3. Музейная и галерейная коммуникация.
4. Основные понятия музейной экспозиции.
5. Концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.
6. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.
7. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.
8. Социокультурная и художественная среда музея, галереи, экспоцентра.
9. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.
10. Спонсирование художественных проектов как рекламная и PR- технология. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д.
11. Стационарные и передвижные выставки.
12. Типология галерей.
13. Типология музеев.
14. Типы и виды музейных выставок.
15. Взаимодействие художника и зрителя.
16. Художественная среда
17. Частные галереи.
18. Частные музеи.
19. Экспозиционно – выставочная деятельность.

### **1.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Актуальность коллекционирования в современной России: региональная специфика.
2. Визуальный объект массового восприятия и его свойства.
3. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры).
4. Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности.
5. Международная экспозиционно - выставочная деятельность.
6. Музейная и галерейная коммуникация.
7. Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения.
8. Основные понятия музейной экспозиции.
9. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.
10. Престижное потребление и приобретение предметов искусства элитой.
11. Престижность финансовых расходов на искусство.
12. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.
13. Российские особенности экспонирования предметов искусства (запасники музеев).
14. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.
15. Социокультурная и художественная среда.
16. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.
17. Спонсирование художественных проектов как рекламная и ПР- технология.
18. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д.
19. Стационарные и передвижные выставки.
20. Типология галерей.
21. Типология музеев.
22. Типы и виды музейных выставок.
23. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя.
23. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.).
24. Частные галереи.
25. Частные музеи.
26. Экспозиционно – выставочная деятельность.
27. Авторские экспозиции.
28. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории
29. Архитектурно - художественные функции построения экспозиции.
30. Аудио-фоно-визуальные средства.
31. Визуализация артефактов и арт-объектов

32. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.
33. Витрины, стенды, планшеты и т. Д.
34. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей.
35. Галерея как институция.
36. Долговременный и краткосрочный проект.

#### **1.2.4.2 Вопросы к экзамену по дисциплине (7 семестр)**

1. Драматический метод экспонирования.
2. Изучение музейных арт-объектов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.
3. Интернет как средство коммуникации.
4. Команда единомышленников как ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Формы продвижения проекта в Интернете.
5. Коммуникационная поддержка галереи.
6. Маршрут экспозиции. Указатели.
7. Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях.
8. Музейная экскурсия. Основные требования к экскурсии.
9. Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность.
10. Организация научно-исследовательской работы в музее.
11. Осветительная аппаратура.
12. Основные типы выставок.
13. Основные типы экспозиции.
14. Передвижные музеи.
15. Подготовка выставки. Концепция выставки.
16. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа.
17. Понятие среды арт-объекта.
18. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.
19. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость
20. Принципы проектирования экспозиции.
21. Протокол работы экскурсовода.
22. Работа с критиками, СМИ и коллекционерами. Работа с посетителями.
23. Разработка архитектоники экспозиции. Визуальная среда экспозиции. Подготовка экспонатов.
24. Сайт как информационное и социокультурное пространство.
25. Собираательство как один из наиболее важных моментов в деятельности
26. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции.
27. Стратегия деятельности галереи в сегодняшней России.
28. Сценарий открытия и проведения выставки.

29. Техническое оснащение галереи.
  30. Технология проектирования экспозиции.
  31. Традиционная экспозиция как коллекция.
  32. Формы культурно - образовательной деятельности.
  33. Экспозиционная деятельность галереи. Цели экспозиционной деятельности галереи.
  34. Экспозиция как особая коммуникационная система.
- 6.2.3. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - Курсовые работы (проекты) не предусмотрены**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.] ; н. и. Российский. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 438 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685935> (дата обращения: 08.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86443-344-7. – DOI 10.34685/NI.2020.11.84.020. – Текст : электронный.
2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : / Е. А. Карцева. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>–ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.
3. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> (дата обращения: 09.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04771-8. – Текст : электронный.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Карцева, Е. А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация / Е. А. Карцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 166 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499178>– ISBN 978-5-4475-9928-7. – DOI 10.23681/499178. – Текст: электронный.
2. Антюфеева, О. А. Археологические парки и музеи «под открытым небом» : учебное пособие : [16+] / О. А. Антюфеева, Г. А. Птичникова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 223 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573692> (дата обращения: 05.06.2025). – Библиогр.: с. 214-215. – ISBN 978-5-4499-0754-7. – DOI 10.23681/573692. – Текст : электронный.

3. Глушкова, П. В. Музеи под открытым небом : учебное пособие / П. В. Глушкова, В. М. Кимеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 152 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472614>). – ISBN 978-5-8154-0318-5. – Текст : электронный.
4. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская ; Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова. – Москва : Прогресс-Традиция, 2018. – 682 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483001>. – ISBN 978-5-89826-508-3. – Текст : электронный.

### **7.3. Периодические издания**

1. Вопросы культуры
2. Дом культуры
3. Мир музея
4. Мир экскурсий
5. Музей
6. Музеум
7. Культура
8. Охрана памятников
9. Экспомир

### **7.4. Интернет-ресурсы**

- <http://www.curatormagazine.com/>
- <http://www.absolutearts.com/>
- <http://www.arteducators.org/>
- <http://museum.ru/>
- <http://museumstudy.ru/>

### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста,

работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;

- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

### **Методические указания для подготовки к семинарским занятиям**

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины

рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

## **7.6 Программное обеспечение**

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант.

## **7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

	/	/	/
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)