

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

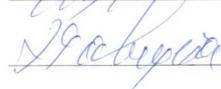
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. Кафедрой



И.П. Скворцов



2016 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В1.ДВ3.2 «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки (бакалаврская программа) – Менеджмент социально-культурной деятельности; Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр социально-культурной деятельности

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-культурная деятельность



М.С. Симоныя

Краснодар

2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Арт-менеджмент» – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи: комплексно рассмотреть история возникновения и развития арт-менеджмента в России и за рубежом, понятие организации в арт-индустрии, профессионализм и мастерство арт-менеджера, механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии, психологию управления в арт-менеджменте, сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях арт-менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, дисциплина «Арт-менеджмент» входит в состав дисциплин вариативной части Базового цикла Блока 1 Дисциплины (модули) как дисциплина по выбору.

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- История;
- Культурология;
- Досуговедение;
- Организация туристского досуга;
- Основы коммуникативной культуры;
- Основы культурной политики;
- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Основы менеджмента в социально-культурной деятельности;
- Маркетинг в социально-культурной деятельности;
- Учебная и производственная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

профессиональных	
ПК-6	способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры
ПК-9	готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-12	готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

ПК-13	готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-14	способность к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) Знать:	сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуры, инструменты как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия, а также генезис, современное состояние и тенденции развития концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики
2) Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять индивидуальную и поисковую деятельность, выбирать адекватные задачам методы и формы их решения; - применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи
3) Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - основами менеджмента; - навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе; - культурой мышления

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: дисциплина входит в заключительный цикл образовательного процесса и предназначена для дальнейшего образования в магистратуре.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 7 и 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – *зачет и экзамен* в 7 и 8 семестрах соответственно.