

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 29.06.2026 12:09:45

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b7b18c8792fed4

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,

культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

Пр. № 9, 25.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 Основы культурного туризма

Направление подготовки	51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Профиль направления	Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2026**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (№ 1180 от 06.12.2017).

Рецензенты:

Зав. кафедрой истории, культурологии
и музееведения, к.и.н., доцент КГИК

А.В. Кудинова

Кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры финансов ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный университет имени
И. Т. Трубилина»

Ю.Е. Стукова

Составитель: Белицкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25.02.2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы культурного туризма» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
4. Структура и содержание и дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины.....	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии.....	12
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	13
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	13
6.2. Фонд оценочных средств.....	13
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	19
7.1. Основная литература.....	19
7.2. Дополнительная литература.....	19
7.3. Периодические издания.....	20
7.4. Интернет-ресурсы.....	20
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	20
7.6. Программное обеспечение.....	21
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	21
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)....	22

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – формирование у студентов системного представления об индустрии культурного туризма, введение в круг знаний, составляющих основу профессиональной культуры в сфере туристского проектирования.

Задачи:

- изучение теоретических основ культурного туризма;
- понимание принципов функционирования туристских рынков;
- получение знаний о сущности ресурсов культурного туризма, различных видах культурного туризма и типах туристских территорий;
- формирование представления о путях практической реализации программ в сфере культурного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия, дисциплина «Основы культурного туризма» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения таких дисциплин как «Технологии создания турпродукта в культурных индустрия», «Проектирование в рекламе и культурном туризме», «Экономика организаций в музейных индустриях и культурном туризме», «Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме», а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	<ul style="list-style-type: none">- основные понятия культурного туризма, основные тенденции развития культурного туризма;- принципы оценивания туристского продукта в культурном туризме	аналитически представить важнейшие события в истории культурного туризма, понимать его специфику, грамотно воспроизводить информацию о ресурсной базе культурного туризма	навыками самостоятельного анализа научной литературы и источников по проблематике культурного туризма, системного подхода в восприятии развития туристской отрасли
способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	<ul style="list-style-type: none">- этические принципы в формировании контента культурного туризма;- классификацию памятников истории,	выявлять объекты, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов	методами исследования культурных ресурсов разного типа для

социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	архитектуры, искусства, а также объектов нематериального наследия; - основные культурные центры, музейные сети и дестинации, имеющие мировое значение		разработки туристско-экскурсионных продуктов
способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4)	международные конвенции по охране культурного наследия, федеральное законодательство и нормативные акты Российской Федерации	ориентироваться в основных положениях государственной программы РФ «Развитие туризма» и Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.	представлениями о ключевых ориентирах и направленности современной государственной культурной политики и политики в сфере туризма

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часа.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	К	СР	
1	Теоретические основы культурного туризма	1	16	4		20	Тестирование, реферат, контрольная работа
2	Региональные особенности развития культурного туризма	1	16	28		42	Тестирование, реферат, контрольная работа
	Итого 144		32	32	18	62	Экзамен

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	КОНС	СР	
1	Теоретические основы культурного туризма	1	2	-		34	Тестирование, контрольная работа

2	Региональные особенности развития культурного туризма	1	2	6		94	Тестирование, контрольная работа
	Итого 144		4	6	6	128	Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1	Теоретические основы культурного туризма		
Тема 1. Культурный туризм: понятие, значение, направления развития	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и становление культурного туризма 2. Функции, задачи и принципы культурного туризма 3. Виды и уровни культурного туризма	6	УК-1 УК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Многоаспектность понятия «культурный туризм». Культурный туризм как элемент социальной сферы. Путешествие в системе культурных потребностей личности и общества. Значение культурного туризма для развития территорий: социальный, экономический, культурологический аспект.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Чем обусловлено отсутствие единого определения термина «культурный туризм»? Каково место и роль культурного туризма в туристской индустрии? Какие факты свидетельствуют о возрастании роли культурного туризма и его превращении в один из динамичных секторов современной экономики? Как менялась роль культурного туризма в социально-экономическом развитии территорий?	10	
Тема 2. Специфика турпродукта и ресурсная база культурного туризма	<u>Лекции:</u> 1. Культурно-историческое наследие: понятие и проблематика использования 2. Ресурсы сферы культурного туризма 3. Продукт культурного туризма, его виды и особенности 4. Концепция культурного ландшафта и его составляющие	10	УК-5 ОПК-4

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Культурно-исторические ресурсы и культурно-исторические центры. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО и критерии включения объектов. Основные принципы Международной хартии по культурному туризму. Туристские впечатления и факторы их формирования. Потребительское поведение в процессе потребления культурных благ и услуг. Формы потребления культурных благ.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Какие факторы лежат в основе типологии культурных дестинаций? С чем связаны проблемы определения целевой аудитории культурного туризма? Какие факторы учитываются при классификации туристов, заинтересованных в культурной составляющей путешествий? Чем вызвано внимание к сохранению культурного наследия в современном мире? Как менялись подходы к формированию Списка всемирного наследия ЮНЕСКО?</p>	10	
Раздел 2	Региональные особенности развития культурного туризма		
Тема 3. Культурный туризм в России	<p><u>Лекции:</u> 1. Регулирование и государственная поддержка сферы туризма в РФ 2. Туристское районирование 3. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ</p>	4	ОПК-4
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Основные направления Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»: ключевые положения. Основные объекты культурного наследия и современной культуры.</p>	8	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Каковы основные приоритеты развития туризма в Российской Федерации? Каковы факторы сдерживания въездного и выездного туризма в зависимости от направлений турпотоков? Каково положение РФ на международном рынке туруслуг? Какие инструменты развития культурно-познавательного туризма применяются на территории РФ? Чем обусловлены проблемы внутреннего туризма в РФ? Чем обусловлено разнообразие российской культуры?</p>	10	

Тема 4. Культурный туризм в странах Европы	<u>Лекции:</u> 1. Организация и регулирование культурного туризма во Франции 2. Культурно-исторический туризм в Италии 3. Становление и развитие культурного туризма в Германии и Великобритании	6	УК-1 УК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Характеристика ресурсов культурно-познавательного туризма Франции. Ресурсная база и система регулирования и сохранения культурного наследия в Италии. Основные показатели развития культурного туризма в Германии. Характеристика ресурсов культурно-познавательного туризма Великобритании.	8	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Чем привлекательна Франция с точки зрения интереса к современному искусству и культуре? Что представляет собой система сохранения культурного наследия Франции? Какие новые направления современного искусства развиваются в Германии? Какие культурные объекты формируют интерес к культурному наследию Великобритании? Что представляет собой система сохранения культурного наследия Италии? Какие объекты и события привлекают устойчивые потоки туристов в Италию?	12	
Тема 5. Культурный туризм в США и странах Латинской Америки	<u>Лекции:</u> 1. Институциональное регулирование культурного туризма в США 2. Объекты культурного туризма США и Латинской Америки 3. Особенности организации туризма в странах Латинской Америки	4	УК-1 УК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Становление законодательства США в области регулирования культурного туризма. Характеристика ресурсов культурно-познавательного туризма США и стран Латинской Америки	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Какие нормативные документы лежат в основе практики сохранения культурного наследия США? Каковы основные показатели развития туризма в США? Чем привлекательны США с точки зрения культурного туризма? С какими проблемами развития культурного туризма сталкиваются страны Латинской Америки? Чем привлекательны страны Латинской Америки с точки зрения культурного туризма и какими туристскими ресурсами они обладают? В чем специфика формирования туристского продукта в этих странах?	10	

Тема 6. Культурный туризм в странах АТР	<u>Лекции:</u> 1. Культурно-историческое наследие и развитие туризма в Китае 2. Культурно-исторические памятники Индии 3. Динамика и специфика развития туризма в Малайзии, Таиланде, Японии	2	УК-1 УК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности организации туризма в Китае, тренды потребительского поведения. Туристские ресурсы Индии и факторы сдерживания ее туристской сферы. Роль туризма в экономике Малайзии и Таиланда. Объекты культурного наследия Японии.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Какие объекты всемирного культурного наследия есть в странах АТР? Каковы тенденции регулирования турпотоков между Российской Федерацией, Китаем, Индией? Какие факторы их обусловили? Какие особенности имеет культурный туризм в Японии? Чем объясняется растущая популярность азиатского направления на международном рынке туруслуг?	10	
		экзамен	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1	Теоретические основы культурного туризма		
Тема 1. Культурный туризм: понятие, значение, направления развития	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и становление культурного туризма 2. Функции, задачи и принципы культурного туризма 3. Виды и уровни культурного туризма	-	УК-1 УК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Многоаспектность понятия «культурный туризм». Культурный туризм как элемент социальной сферы. Путешествие в системе культурных потребностей личности и общества. Значение культурного туризма для развития территорий: социальный, экономический, культурологический аспект.	-	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Чем обусловлено отсутствие единого определения термина «культурный туризм»? Каково место и роль культурного туризма в туристской индустрии? Какие факты свидетельствуют о возрастании роли культурного туризма и его превращении в один из динамичных секторов современной экономики? Как менялась роль культурного туризма в социально-экономическом развитии территорий?</p>	16	
Тема 2. Специфика турпродукта и ресурсная база культурного туризма	<p><u>Лекции:</u> 1. Культурно-историческое наследие: понятие и проблематика использования 2. Ресурсы сферы культурного туризма 3. Продукт культурного туризма, его виды и особенности 4. Концепция культурного ландшафта и его составляющие</p>	2	УК-5 ОПК-4
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Культурно-исторические ресурсы и культурно-исторические центры. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО и критерии включения объектов. Основные принципы Международной хартии по культурному туризму. Туристские впечатления и факторы их формирования. Потребительское поведение в процессе потребления культурных благ и услуг. Формы потребления культурных благ.</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Какие факторы лежат в основе типологии культурных дестинаций? С чем связаны проблемы определения целевой аудитории культурного туризма? Какие факторы учитываются при классификации туристов, заинтересованных в культурной составляющей путешествий? Чем вызвано внимание к сохранению культурного наследия в современном мире? Как менялись подходы к формированию Списка всемирного наследия ЮНЕСКО?</p>	18	
Раздел 2	Региональные особенности развития культурного туризма		
Тема 3. Культурный туризм в России	<p><u>Лекции:</u> 1. Регулирование и государственная поддержка сферы туризма в РФ 2. Туристское районирование 3. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ</p>	2	ОПК-4

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Основные направления Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»: ключевые положения. Основные объекты культурного наследия и современной культуры.</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Каковы основные приоритеты развития туризма в Российской Федерации? Каковы факторы сдерживания въездного и выездного туризма в зависимости от направлений турпотоков? Каково положение РФ на международном рынке туруслуг? Какие инструменты развития культурно-познавательного туризма применяются на территории РФ? Чем обусловлены проблемы внутреннего туризма в РФ? Чем обусловлено разнообразие российской культуры?</p>	22	
Тема 4. Культурный туризм в странах Европы	<p><u>Лекции:</u> 1. Организация и регулирование культурного туризма во Франции 2. Культурно-исторический туризм в Италии 3. Становление и развитие культурного туризма в Германии и Великобритании</p>	-	УК-1 УК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Характеристика ресурсов культурно-познавательного туризма Франции. Ресурсная база и система регулирования и сохранения культурного наследия в Италии. Основные показатели развития культурного туризма в Германии. Характеристика ресурсов культурно-познавательного туризма Великобритании.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Чем привлекательна Франция с точки зрения интереса к современному искусству и культуре? Что представляет собой система сохранения культурного наследия Франции? Какие новые направления современного искусства развиваются в Германии? Какие культурные объекты формируют интерес к культурному наследию Великобритании? Что представляет собой система сохранения культурного наследия Италии? Какие объекты и события привлекают устойчивые потоки туристов в Италию?</p>	26	
Тема 5. Культурный туризм в США и странах Латинской Америки	<p><u>Лекции:</u> 1. Институциональное регулирование культурного туризма в США 2. Объекты культурного туризма США и Латинской Америки 3. Особенности организации туризма в странах Латинской Америки</p>	-	УК-1 УК-5

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Становление законодательства США в области регулирования культурного туризма. Характеристика ресурсов культурно-познавательного туризма США и стран Латинской Америки</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Какие нормативные документы лежат в основе практики сохранения культурного наследия США? Каковы основные показатели развития туризма в США? Чем привлекательны США с точки зрения культурного туризма? С какими проблемами развития культурного туризма сталкиваются страны Латинской Америки? Чем привлекательны страны Латинской Америки с точки зрения культурного туризма и какими туристскими ресурсами они обладают? В чем специфика формирования туристского продукта в этих странах?</p>	22	
Тема 6. Культурный туризм в странах АТР	<p><u>Лекции:</u> 1. Культурно-историческое наследие и развитие туризма в Китае 2. Культурно-исторические памятники Индии 3. Динамика и специфика развития туризма в Малайзии, Таиланде, Японии</p>	-	УК-1 УК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности организации туризма в Китае, тренды потребительского поведения. Туристские ресурсы Индии и факторы сдерживания ее туристской сферы. Роль туризма в экономике Малайзии и Таиланда. Объекты культурного наследия Японии.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Примеры вопросов для обсуждения: Какие объекты всемирного культурного наследия есть в странах АТР? Каковы тенденции регулирования турпотоков между Российской Федерацией, Китаем, Индией? Какие факторы их обусловили? Какие особенности имеет культурный туризм в Японии? Чем объясняется растущая популярность азиатского направления на международном рынке туруслуг?</p>	24	
		экзамен	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, дискуссии, коллоквиумы, анализ статей и анализ проблемных ситуаций, доклады, сообщения, презентации;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- рефераты, доклады, сообщения;
- контрольная работа.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

Тест

1. Культурный туризм – это...

- А) посещение культурных мероприятий на платной основе с целью удовлетворения культурных потребностей
- Б) выезд за пределы государства с целью ознакомления с ключевыми достопримечательностями зарубежных стран
- В) вид туризма, целью которого является знакомство с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями определенной страны (региона)
- Г) все вышеперечисленное

2. Географическое пространство, составляющее цель путешествий посетителя, обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности – это...

- А) достопримечательность
- Б) туристическое направление
- В) аттракция
- Г) дестинация

3. Термином «артефакт» принято определять...

- А) памятники археологии
- Б) памятники истории
- В) памятники архитектуры
- Г) памятники искусства

4. Наибольшую культурную ценность и непосредственную связь с историческими, культурными и художественными событиями имеет _____ ландшафт

- А) ассоциативный

- Б) рукотворный
- В) эволюционировавший
- Г) реликтовый

5. Функциями культурных достопримечательностей является...

- А) исследовательская и рекреационная
- Б) методологическая и познавательная
- В) познавательная и развлекательная
- Г) теоретическая и практическая

6. Благо, которое предоставляется в виде деятельности в культурной сфере или в форме материально-вещных условий потребления историко-, национально-, социально-культурных ценностей – это...

- А) турпродукт
- Б) культурный продукт
- В) услуга
- Г) потребительская ценность

7. Наибольшее количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО расположено в...

- А) Китае
- Б) Франции
- В) Германии
- Г) Италии

8. В 2025 г. в российские объекты из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО добавился объект...

- А) Кижский погост
- Б) вулканы Камчатки
- В) наскальная живопись пещеры Шульган-Таш
- Г) архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в Сергиевом Посаде

9. В каком городе мира насчитывается наибольшее количество музеев?

- А) Рим
- Б) Москва
- В) Париж
- Г) Нью-Йорк

10. Первым в истории России законодательным актом, заложившим основы государственной системы охраны культурного наследия, считается _____
(вписать ответ)

11. Что такое «нематериальное культурное наследие», являющееся объектом туризма?

- А) скульптуры и памятники выдающимся деятелям
- Б) здания театров и библиотек
- В) исполнительское искусство, обряды, праздники и народные промыслы
- Г) архивные документы и древние рукописи

12. Какой российский город часто называют «музеем под открытым небом» благодаря уникальной сохранности его деревянной и каменной архитектуры в рамках одного исторического центра?

- А) Новосибирск
- Б) Суздаль

- В) Екатеринбург
- Г) Мурманск

13. Что из перечисленного относится к индустриальному культурному туризму?

- А) посещение театральных премьер
- Б) экскурсии на действующие или заброшенные заводы и фабрики
- В) экскурсии по наиболее современным деловым кварталам крупных городов
- Г) посещение пищевых производств – виноделен, сыроварен, устричных ферм и т.д.

14. Как называется направление туризма, в котором основной целью поездки является посещение фестивалей, карнавалов, спортивных состязаний?

- А) ностальгический туризм
- Б) событийный туризм
- В) эндуротуризм
- Г) развлекательный туризм

15. Как называется вид туризма, целью которого является посещение мест, связанных с жизнью и творчеством писателей или героев их произведений?

- А) познавательный туризм
- Б) литературный туризм
- В) культурный туризм
- Г) библиотечный туризм

Критерии оценки:

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 40 до 60% включительно;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 61 до 80% включительно;
- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если количество верных ответов составило от 81 до 100% включительно.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Эволюция понятия «культурное наследие» в XXI веке
2. Генезис культурного туризма: от античных путешествий к святыням до массового туризма XX века
3. История становления законодательства об охране культурного наследия в России (от указов Петра I до современности)
4. Сравнительный анализ международного и российского законодательства в сфере охраны памятников
5. Роль ЮНЕСКО в сохранении мирового культурного наследия и развитии международного туризма
6. Институциональная роль ИКОМОС (ICOMOS) в оценке сохранности объектов мирового наследия
7. Влияние глобализации на культурную идентичность дестинаций: риск унификации туристского продукта
8. Нематериальное культурное наследие (фольклор, обряды, ремесла) как ресурс формирования туристского продукта
9. История формирования частных коллекций в России как фундамент современной музейной сети

10. Экономическая эффективность сохранения культурного наследия: методика оценки вклада памятников истории в капитализацию региона
11. Теория «экономики впечатлений» Д. Пайна и Дж. Гилмора в контексте проектирования культурных туров
12. Психология культурного туриста: мотивация, ожидания и типология потребителей культурных услуг
13. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в малых исторических городах России
14. Ревитализация сельских территорий через культурные проекты
15. Усадебный туризм в России: современное состояние и возможности возрождения
16. Концепция культурных ландшафтов: как взаимодействие человека и природы становится объектом туризма
17. Этнокультурный потенциал Дальнего Востока и Арктики: специфика организации туров к коренным малочисленным народам
18. Влияние государственной поддержки молодежи на посещаемость учреждений культуры
19. Брендинг территорий через культурные символы и мифы
20. Этика в культурном туризме: проблемы коммерциализации священных мест и «темный туризм»

Критерии оценки:

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если тема раскрыта не полностью, используются неактуальные данные, оформление работы не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, допущены редакционные погрешности, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно
- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны точно и в полном объеме.

Комплект заданий для контрольной работы

Блок 1

1. Дайте определение понятию «культурный туризм». Чем он отличается от «экскурсионного туризма»?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте 5 основных видов культурного туризма
3. Что такое «нематериальное культурное наследие»? Приведите 3 примера таких объектов, являющихся туристскими ресурсами
4. Раскройте содержание понятия «туристская дестинация» и его значение для проектирования турпродукта
5. Классификация культурных объектов по версии ЮНЕСКО: в чем разница между культурным, природным и смешанным наследием?

Блок 2

1. Назовите первый в истории России государственный акт об охране памятников. Каковы были его основные цели?
2. Какую роль в развитии системы охраны памятников в России сыграл указ Николая I от 1826 года?
3. Приведите основные положения Федерального закона от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов

Российской Федерации». На какие категории делятся объекты культурного наследия в зависимости от их значимости?

Блок 3

1. Понятие «аттрактивности» культурного объекта и факторы формирования привлекательности дестинации для туриста
2. Мультипликативный эффект развития культурного туризма в контексте социально-экономического развития региона
3. Краткий сравнительный анализ международного и российского законодательства в сфере охраны памятников

Критерии оценки:

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если даны ответы на 4 вопроса из Блока 1 и/или Блока 2;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если даны ответы на 5 вопросов, включая минимум один из Блока 2;
- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если даны ответы на 6 вопросов, включая минимум один из Блока 2 и минимум один из блока 3.

Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Основы культурного туризма** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **экзамену**.

Оценивание обучающегося на экзамене/зачете с оценкой

Оценка экзамена, зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической

	последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки

Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Трансформация и множественность подходов к определению понятия «культурный туризм»
2. Исторические предпосылки развития культурного туризма в России
3. Функции и задачи культурного туризма как социально-экономического и культурологического явления
4. Принципы культурного туризма
5. Место культурного туризма в общей системе международного туризма
6. Основные направления развития культурного туризма в XXI веке
7. Виды культурного туризма и их характеристика
8. Уровни культурного туризма
9. Понятие «культурное наследие». Материальное, нематериальное и природное наследие
10. Место и роль культурного туризма в обеспечении устойчивого развития территорий
11. Мультипликативный эффект культурного туризма в контексте экономического развития регионов
12. Методы оценки туристского потенциала культурно-исторических объектов
13. Культурно-исторический центр: подходы к определению
14. Понятие и виды культурно-исторических ресурсов
15. Специфика турпродукта в сфере культурного туризма
16. Понятие аутентичности (подлинности) в культурном туризме
17. Туристские впечатления и факторы их формирования
18. Формы потребления культурных благ
19. Психологический портрет и мотивация современного культурного туриста
20. Теория «экономики впечатлений» в проектировании культурных туров
21. Культурный ландшафт как комплексный объект культурного туризма
22. Роль ЮНЕСКО и ИКОМОС в формировании ресурсной базы мирового культурного туризма
23. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО: критерии включения и значение для туризма
24. Развитие системы учета и охраны древностей в России
25. Федеральный закон № 73-ФЗ: структура и основные принципы
26. Категории памятников в соответствии с законодательными нормами РФ
27. Государственная политика в сфере культурного туризма
28. Основные культурно-туристические макрорегионы России
29. Понятие и признаки туристской дестинации
30. Типология туристских дестинаций
31. Европейский опыт сохранения культурного наследия и его использование в туризме
32. Роль европейских культурных столиц в стимулировании туристских потоков
33. Проблемы «овертуризма» в исторических центрах Европы и меры регулирования
34. Специфика культурного туризма в США: роль национальных парков, тематических парков и современных музеев
35. Отличие американской модели культурного туризма от европейской

36. Особенности этнографического и событийного туризма в странах Латинской Америки
37. Проблемы сохранения нематериального культурного наследия в АТР в условиях глобализации туризма
38. Особенности религиозного туризма в Индии и Юго-Восточной Азии
39. Специфика культурного туризма в Китае
40. Культурный туризм в Японии: традиции и современная культура

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Польшинский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие : [16+] / А. С. Польшинский ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683018> (дата обращения: 19.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3068-2. – Текст : электронный.
2. Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сушинская ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 134, [1] с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-01666-6 : 340.00. - Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 312 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463> (дата обращения: 19.12.2025). – Библиогр.: с. 303-307. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература:

1. Перова, Е. Ю. Международное сотрудничество в области сохранения культурного наследия : учебное пособие для магистрантов-культурологов : [16+] / Е. Ю. Перова ; Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ). – Москва : Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), 2021. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710594> (дата обращения: 19.12.2025). – ISBN 978-5-00120-309-4. – Текст : электронный.
2. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Киреева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 324 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780> (дата обращения: 19.12.2025). – ISBN 978-5-4499-2942-6. – DOI 10.23681/686780. – Текст : электронный.
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 19.12.2025). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный.
4. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум : [16+] / авт.-сост. Ю. Ф. Зольникова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165> (дата обращения: 19.12.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Нормативные документы:

1. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма"» (с

- изменениями и дополнениями)
2. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.»
 3. Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия от 23 ноября 1972 г.

7.3. Периодические издания

Туристская деловая газета
Журнал «Туристический бизнес»
Журнал «Отдых в России»
Журнал «Вояж»

7.4. Интернет-ресурсы

<https://unesco.ru/unescorussia/> – ЮНЕСКО в России
<https://icomos.org.ru> – Национальный комитет ИКОМОС, Россия
<https://culture.gov.ru/> – Министерство культуры Российской Федерации
<https://www.culture.ru/> – Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по написанию реферата.

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблица, необходимо сделать ссылку на того автора, у которого взят данный материал.

Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы): здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в

точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

7.7 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных мультимедийным оборудованием) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в аудиториях имеется стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Основы культурного туризма»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель:

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)