

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна Министерство культуры Российской Федерации

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Дата подписания: 29.06.2026 12:09:43

Уникальный программный ключ: высшего образования

1366bab9c8f00d7373af51a4e490c46e03d1a0 «КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования  
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой истории, культурологии и  
музееведения

 А.В. Кудинова

Протокол № 9, 25.02.2026 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.20 МУЗЕЙНЫЙ ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Направление подготовки** – 50.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

**Профиль** – Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

**Квалификация (степень) выпускника** – бакалавр

**Форма обучения** – очная, заочная

**Краснодар,**

**2026**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части «Музейный дизайн и визуальные коммуникации», обучающимся по очной и заочной формам обучения по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, профиль – Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 N 1180 (ред. от 08.02.2021)

**Рецензенты:**

Доктор филологических наук, профессор  
кафедры электронных средств  
массовой информации и новых медиа  
факультета журналистики Кубанского  
государственного университета

Е.Г. Сомова

Кандидат культурологии, доцент кафедры  
социально-культурной деятельности  
Краснодарского  
государственного института  
культуры

Л.Н. Кондратьева

**Составитель:** А.Ю. Куликов, кандидат философских наук, доцент кафедры истории культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории культурологии и музееведения КГИК 25.02.2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Музейный дизайн и визуальные коммуникации» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4-5
4. Структура и содержание и дисциплины	5-6
4.1. Структура дисциплины:	5-6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6-9
5. Образовательные технологии	9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	9-13
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14-15
7.1. Основная литература	14
7.2. Дополнительная литература	14
7.3. Периодические издания	14
7.4. Интернет-ресурсы	15
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	15
7.6. Программное обеспечение	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	16

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины формирование компетенций в области проектирования музейных пространств и разработки систем визуальных коммуникаций в музейной сфере.

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с предметами: «Музеология»; «Связи с общественностью в музейных индустриях и культурном туризме».

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	Уметь	владеть
Разработка проектных решений в музейной сфере (ПК-1)	Принципы организации музейного пространства и экспозиционной деятельности Современные технологии проектирования музейных экспозиций Методы коммуникации между экспонатом и посетителем	Базовые понятия и концепции музейного дизайна и визуальных коммуникаций, проектировать интерактивные элементы экспозиции.	Навыками разработки проектной документации Техникой создания визуальных коммуникаций в музее
Создание систем визуальной коммуникации (ПК-2)	Нормативную документацию в сфере музейного проектирования Принципы работы с различными типами музейных материалов Особенности применения мультимедийных технологий в музее	Создавать эффективные системы навигации и информационных носителей, разрабатывать проекты организации музейного пространства с учетом специфики учреждения	Способами внедрения современных технологий в экспозиционную деятельность Методами оценки эффективности проектных решений Навыками работы с различными материалами и тех. средствами.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Музейный дизайн и визуальные коммуникации	4	16	32	9	15	Практическое задание
Итого:			16	32	9	15	72/2 Зачет

По заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
2.	Музейный дизайн и визуальные коммуникации	4	6	6	12	48	Практическое задание
Итого:			6	6	12	60	72/2 Зачет

#### 3.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	
Раздел 1 Музейный дизайн и визуальные коммуникации. (4 семестр)			
Тема 1.1. Визуальные коммуникации в современном мире.	<u>Лекции:</u> Виды систем визуальных коммуникаций. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации. Образный характер средств визуальной коммуникации. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама	4	ПК-1; ПК-2.
	<u>Практические занятия:</u> превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового развития.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы по режиссуре и драматургии видео продуктов	3	
Тема 1.2. Особенности визуального восприятия среды человеком.	<u>Лекции:</u> Физиология зрения и визуальное восприятие окружающей среды. Восприятие и информационное взаимодействие. Перцептивные «стереотипы». Зрительные искажения.	4	ПК-1; ПК-2.
	<u>Практические занятия:</u> Восприятие собственных решений и стороннее восприятие: закономерности видения нового и привычного.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ визуальных материалов в современных информационных ресурсах	2	
Тема 1.3 Символика и семантика цвета, цветовых решений	<u>Лекции:</u> Значение цвета, законы цветового кодирования. Колористика как средство формообразования. Явление хроматической стереоскопии. Цвет и свойства объемно-пространственной формы. Цветовые предпочтения. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур.	2	ПК-1; ПК-2
	<u>Практические занятия:</u> Цвет в проектировании	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	4	

<b>Тема 1.4</b> Методика и практика создания медиапродукции	<u>Практические:</u> Создание звуковой продукции к теле и радио программам. Компиляция видеоклипов. Создание звуковых дорожек к компьютерным играм.	2	ПК-1; ПК-2
	<u>Практические занятия:</u> Оформление звуковых заставок и разбивок.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа по монтажу и подбору музыки в рекламе, видеоклипе	4	
<b>Тема 1.5</b> Средовая интерпретация визуальных. Создание концептуальной идеи	<u>Лекции:</u> Многозначная природа визуальных коммуникаций. Отражение коммуникативных аспектов. Соотношение знаков и образов. Определение проектных целей как основы проектирования.	4	ПК-1; ПК-2.
	<u>Практические занятия:</u> Выработка стратегии и тактики работы, плана, графика. Системное решение, базирующееся на комплексе проведенной аналитики.	8	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа над разработкой собственного проекта визуализации.	2	
<b>Вид итогового контроля (зачет)</b>			
<b>ВСЕГО:</b>		72/2	

### По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	
<b>Раздел 1 Музейный дизайн и визуальные коммуникации. (4 семестр)</b>			
Тема 1.1. Визуальные коммуникации в современном мире.	<u>Лекции:</u> Виды систем визуальных коммуникаций. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации. Образный характер средств визуальной коммуникации. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама	2	ПК-1; ПК-2.
	<u>Практические занятия:</u> превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового развития.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы по режиссуре и драматургии видео продуктов	8	

<b>Тема 1.2.</b> Особенности визуального восприятия среды человеком.	<u>Лекции:</u> Физиология зрения и визуальное восприятие окружающей среды. Восприятие и информационное взаимодействие. Перцептивные «стереотипы». Зрительные искажения.		ПК-1; ПК-2.
	<u>Практические занятия:</u> Восприятие собственных решений и стороннее восприятие: закономерности видения нового и привычного.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ визуальных материалов в современных информационных ресурсах	15	
<b>Тема 1.3</b> Символика и семантика цвета, цветовых решений	<u>Лекции:</u> Значение цвета, законы цветового кодирования. Колористика как средство формообразования. Явление хроматической стереоскопии. Цвет и свойства объемно-пространственной формы. Цветовые предпочтения. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур.	2	ПК-1; ПК-2
	<u>Практические занятия:</u> Цвет в проектировании	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	6	

<b>Тема 1.4</b> Методика и практика создания медиапродукции	<u>Практические:</u> Создание звуковой продукции теле и радио программам. Компиляция видеоклипов. Создание звуковых дорожек к компьютерным играм.		ПК-1; ПК-2
	<u>Практические занятия:</u> Оформление звуковых заставок и разбивок.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа по монтажу и подбору музыки в рекламе, видеоклипе	15	
<b>Тема 1.5</b> Средовая интерпретация визуальных. Создание концептуальной идеи	<u>Лекции:</u> Многозначная природа визуальных коммуникаций. Отражение коммуникативных аспектов. Соотношение знаков и образов. Определение проектных целей как основы проектирования.	2	ПК-1; ПК-2.
	<u>Практические занятия:</u> Выработка стратегии и тактики работы, плана, графика. Системное решение, базирующееся на комплексе проведенной аналитики.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа над разработкой собственного проекта визуализации.	6	
<b>Вид итогового контроля (зачет)</b>			
<b>ВСЕГО:</b>		72/2	

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения курсу «Музейный дизайн и визуальные коммуникации» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий.

- Лекционные занятия: изложение теоретических положений курса, проиллюстрированные примерами из прикладной музыки.
- Практические занятия по созданию аудиовизуального продукта.
- Самостоятельная работа с литературой по проблемам.
- Просмотр видеоматериалов с их последующим анализом.

#### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1. Контроль освоения дисциплины

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: рефераты, презентации, разработка

концепций.

## 5.2. Оценочные средства

### 5.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

**Что является основным элементом системы музейной навигации?**

- а) План этажа
- б) Система указателей и знаков**
- в) Информационные стенды
- г) Аудиогид

**Какой принцип лежит в основе современного музейного дизайна?**

- а) Принцип историзма
- б) Антропоцентрический принцип**
- в) Принцип технологичности
- г) Принцип экономичности

**Какие функции выполняет информационная этикетка в экспозиции?**

- а) Декоративную
- б) Рекламную
- в) Информационную и образовательную**
- г) Все перечисленные

**Какой метод презентации экспонатов считается наиболее эффективным в современном музее?**

- а) Статичная экспозиция
- б) Интерактивная презентация**
- в) Текстовое описание
- г) Аудиосопровождение

**Что такое музейная экспозиция с точки зрения дизайна?**

- а) Размещение экспонатов
- б) Пространственная композиция**
- в) Оформление залов
- г) Система освещения

**Какие технологии относятся к современным музейным коммуникациям?**

- а) VR/AR-технологии**
- б) Только печатные материалы
- в) Только аудиогиды
- г) Только статичные экспонаты

**Какой фактор является определяющим при проектировании музейного пространства?**

- а) Архитектурные особенности здания
- б) Потребности целевой аудитории**
- в) Бюджет проекта
- г) Доступность технологий

**Что такое эргономический подход в музейном дизайне?**

- а) Учет физических возможностей посетителей
- б) Создание комфортных условий просмотра
- в) Оптимизация маршрутов движения
- г) Все вышеперечисленное**

**Какие элементы входят в систему визуальных коммуникаций музея?**

- а) Навигационные знаки
- б) Информационные стенды
- в) Графическое оформление
- г) Все перечисленные элементы**

**Какой документ является основным при проектировании музейной экспозиции?**

- а) План помещения
- б) Концепция экспозиции**
- в) Список экспонатов
- г) Бюджет проекта

### **5.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций**

1. Роль современных технологий в трансформации музейного пространства
2. Эргономика музейного пространства: от теории к практике
3. Интерактивные элементы в музейной экспозиции: за и против
4. Система навигации как ключевой элемент музейного дизайна
5. Визуальные коммуникации в музее: от этикетки до мультимедийного контента
6. Музейный дизайн как инструмент привлечения новой аудитории
7. Экологический подход в музейном дизайне
8. Музейный дизайн в эпоху инклюзивности
9. Брендинг музея через дизайн пространства
10. Музейный дизайн будущего: прогнозы и тенденции

#### **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Основные понятия музейного дизайна: определение, сущность, специфика применения в музейной сфере.
2. История развития музейного дизайна: от первых музеев до современных тенденций.
3. Принципы организации музейного пространства: основные подходы и методики проектирования.
4. Система визуальных коммуникаций в музее: компоненты, функции, особенности реализации.
5. Типология музейных экспозиций: классификация, характеристики, особенности проектирования.
6. Эргономический подход в музейном дизайне: принципы организации пространства для посетителей.
7. Современные технологии в музейном дизайне: мультимедийные решения, интерактивные элементы.
8. Методы проектирования музейных экспозиций: этапы, документация, реализация.
9. Навигационная система музея: принципы построения, элементы, требования к оформлению.
10. Цветовое решение в музейном дизайне: психология цвета, принципы колористики.
11. Световое оформление музейных пространств: типы освещения, технические требования.
12. Экспозиционное оборудование: виды, материалы, особенности применения.
13. Интерактивные элементы в музейной экспозиции: виды, функции, эффективность.
14. Музейный этикетраж: виды, требования к оформлению, информационная нагрузка.
15. Проектирование музейных маршрутов: принципы построения, типы маршрутов.
16. Адаптивное музейное пространство: особенности проектирования для разных категорий посетителей.
17. Цифровые технологии в музейном дизайне: виртуальные туры, дополненная реальность.

18. Оценка эффективности музейного дизайна: критерии, методы анализа.
19. Брендинг музея через дизайн пространства: формирование визуального образа.
20. Инновационные решения в музейном дизайне: современные тренды и перспективы развития.
21. Архитектурно-планировочные решения музейных зданий: особенности проектирования.
22. Концепция музейной экспозиции: разработка, реализация, корректировка.
23. Музейный ландшафт: организация открытых экспозиционных пространств.
24. Экологические аспекты музейного дизайна: использование экологичных материалов.
25. Реконструкция музейных пространств: принципы сохранения исторического наследия.
26. Музейный дизайн в контексте культурной политики: современные требования.
27. Проектирование временных выставок: особенности организации пространства.
28. Музейная безопасность: технические решения в дизайне.
29. Экономические аспекты музейного дизайна: планирование бюджета, оптимизация затрат.
30. Международные стандарты в музейном дизайне: требования и рекомендации.

#### **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине(не предусмотрено)**

#### **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ(не предусмотрено)**

### **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1. Основная литература**

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 21.09.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст

:электронный.

2. Кознов, Д. В. Основы визуального моделирования : учебное пособие / Д. В. Кознов. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2020. – 247 с. : табл., схем. – (Основы информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233310> (дата обращения: 21.09.2022). – ISBN 978-5-94774-823-9. – Текст : электронный.

3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 21.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - М. : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. - (Университетская библиотека Александра Погорельского). - ISBN 5-91129-037-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (27.04.2016).

2. Шустрова, О.И. Пространство медиа искусства / О.И. Шустрова. - СПб :Алетейя, 2013. - 132 с. - ISBN 978-5-91419-830-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939> (27.04.2016).

3. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере: учеб.пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.

4. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (07.04.2016).

5. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотография, реклама, Интернет: учеб.пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с. - ISBN 978-5-94825-228-5

6. Назаров, М.М., Папантиму, М.А.. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. – М.: Либроком. – 2015. – 212 с.

## **7.3. Периодические издания**

1. Поиск форм визуальных коммуникационных
2. Анализ визуальных работ

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

1. Stepik — платформа предлагает курс «Эксподизайн: музейная экспозиция в диалогах дизайнера и музеолога». В нём рассматриваются базовые основы и технологии создания экспозиций, методики управления творческим процессом, анализируются лучшие практики.

2. Coalla.ru — на ресурсе представлены примеры дизайнов сайтов музеев с анализом их особенностей. Можно изучить примеры успешных решений в веб-дизайне музейных проектов

#### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

Творческие мультимедийные задания должны создаваться после тщательного анализа профессиональной мультимедийной продукции. В подборе тематики рекламных роликов, видеоклипов, звуковых заставок к телепередачам, компьютерным играм следует руководствоваться вкусовыми предпочтениями ассистента-стажера.

#### **7.6 Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: актуальные операционные системы; пакет прикладных программ Office;

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины**

на 20\_\_-20\_\_уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

/ _____ /	/ _____ /	/ _____ /	/ _____ /
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
/ _____ /	/ _____ /	/ _____ /	/ _____ /
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

/ _____ /	/ _____ /	/ _____ /	/ _____ /
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)