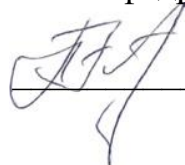


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна
Должность: Заместитель декана
Дата подписания: 23.06.2024 16:18:31
Уникальный программный ключ:
51f2b212a9863fc4d00faf84d7d9ac1c0826cd81

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева
05.06.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2024

**Краснодар
2024**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Бизнес-планирование», которая входит в состав дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность «Управление в креативных индустриях» в 5,6 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность «Управление в креативных индустриях», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук,
профессор, руководитель центра
научно-методической и
инновационной деятельности ГБОУ
ДПО «Институт развития
образования» Краснодарского края

Н.О. Яковлева

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой
истории, культурологии и
музееведения ФГБОУ ВО
«Краснодарский институт культуры»

А.В. Кудинова

Составитель:

Велиев Этибар Эльдарович – преподаватель кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 05 июня 2024 г., протокол № 12.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 18 июня 2024 года, протокол № 10.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	21
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	21
6.1. Контроль освоения дисциплины	21
6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)	23
6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля	28
6.2.3. Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ	29
6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)	29
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	31
7.1. Основная литература	31
7.2. Дополнительная литература	32
7.3. Периодические издания	33
7.4. Интернет-ресурсы	33
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	31
7.6. Программное обеспечение	34
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	34

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления,
- знакомство с современными теориями управления предпринимательством, направленных на максимизацию прибыли организаций СКС,
- выработка навыков научного анализа предпринимательских проблем,
- изучение методов управления доходобразующей базой организаций СКС и выработка навыков их применения.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» преподаётся студентам четвёртого курса направления подготовки «Управление в креативных индустриях» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях
- Креативная экономика
- Исследования рынков и поведения потребителя
- Фандрайзинг
- Продюсирование культурно-досуговых программ
- Управление персоналом
- Управление рекреационными объектами
- Технологические основы драматургии культурно-досуговых программ
- PR и реклама
- Арт-бизнес
- Маркетинг в креативных индустриях
- Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере
- Event-менеджмент
- Социально-культурная деятельность за рубежом.

В рамках курса студенты изучают теорию и практику составления бизнес-планов учреждений сферы культуры, этапы подготовки бизнес-планов и методы оценки идей для проектов. Цель курса - добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС. В начале освоения дисциплины студент должен:

1) знать:

- сущность и специфику менеджмента коммерческих и НКО социально-культурной деятельности;
- функции социокультурного менеджмента;

- принципы построения распределения функций управления в организации СКС;
- формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; уметь.

2) уметь:

- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности,
- планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры;
- рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры.
- применять различные формы управления социокультурными учреждениями.

3) владеть:

- навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы;
- технологией планирования деятельности учреждений социокультурной сферы,
- технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.
- навыками руководства персоналом организации СКС,
- навыками работы с управленческой документацией.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Фандрайзинг;
- Арт-менеджмент.

ЗПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического	известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые.	адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив.	<ul style="list-style-type: none"> • анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; • навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально-культурных инициатив.

воспитания			
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности;	•работать управленческой информацией; •самостоятельно изучать, анализировать процессы механизмы управленческой деятельности социально-культурной сфере.	с и в • навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; • навыками расчета эффективности проекта или бизнес-плана.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 часов)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Введение. Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса. Бизнес-план и его роль в развитии рынка	5	1-18	4	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2.	Разработка бизнес-плана	5	1-18	4	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
3.	Анализ рынка СКС	5	1-18	4	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос,

								тренинги
4.	Организация СКС в рыночных условиях	5	1-18	4	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
5.	Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС	5	1-18	6	6		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
6.	Корпоративное планирование как условие стабильного бизнеса	5	1-18	6	6		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Зачет						4	
	ИТОГО за семестр 72 часа			28	28	12		
7.	Маркетинговая программа бизнес-плана	6	1-18	2	4		7	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
8.	Бизнес-проект как инновационный замысел	6	1-18	2	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
9.	Оценка инвестиционного проекта	6	1-18	2	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
10.	Риски и страхование	6	1-18	2	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги

11.	Анализ конкурентных преимуществ в организации СКС	6	1-18	2	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
12.	Эффективность бизнес-плана	6	1-18	2	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
13.	Стратегия развития организации СКС	6	1-18	2	4		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Экзамен						18	
	ИТОГО за семестр -72 часа			14	28		12	
	Итого <u>144часов</u>			42	56		46	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Введение. Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса. Бизнес-план и его роль в развитии рынка	5	2			8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2.	Разработка бизнес-плана	5	2	2		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос,

							тренинги
3.	Анализ рынка СКС	5	2	2		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
4.	Организация СКС в рыночных условиях	5				8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
5.	Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС	5		2	2	8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
6.	Корпоративное планирование как условие стабильного бизнеса	5				8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Зачет – 12 часов						
	ИТОГО за семестр -72 часа		6	6	0	48	
7.	Маркетинговая программа бизнес-плана	6	2	2		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
8.	Бизнес-проект как инновационный замысел	6	2	2		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
9.	Оценка инвестиционного проекта	6	2	2		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос,

							тренинги
10.	Риски и страхование	6				8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
11.	Анализ конкурентных преимуществ в организации СКС	6				8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
12.	Эффективность бизнес-плана	6				8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
13.	Стратегия развития организации СКС	6				8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	ИТОГО за семестр -72 часа Итого 144часа	5	6	6		48	Экзамен Консультации - 12

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
5 семестр			
Тема 1. Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией СКС	<u>Лекция: Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией СКС</u> Цели и задачи курса. Содержание и структура курса. Основные понятия. Рекомендуемая литература. Требования к зачету и самостоятельной работе студентов.	4	ПК-2, ПК-7

	<p>Понятие бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Признаки бизнес-проекта. Виды бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в СКС.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Классификация бизнес-планов: экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты. Классификация бизнес-планов по классу, по масштабу, по длительности, по сложности.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	2	
<p>Тема 2 Разработка бизнес-плана</p>	<p><u>Лекция: Разработка бизнес-плана</u> Порядок разработки бизнес-плана. Предварительные работы. Разработка сметы. Методы разработки сметы.</p>	4	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Смета продаж. Смета производства. Смета прямых материальных затрат. Смета расходов на оплату труда. Смета накладных расходов. Смета себестоимости реализованной продукции и услуг организации СКС. Смета текущих (периодических) расходов. Смета прибылей и убытков. Стоимость инвестиционных ресурсов. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Программные средства разработки бизнес-планов.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	2	
<p>Тема 3 Анализ рынка СКС</p>	<p><u>Лекция: Анализ рынка СКС</u> Классификация рынков. Характерные черты основных моделей рынка. Характеристика рынка СКС. Анализ охвата рынка. Анализ рынка сбыта. Разработка рыночной стратегии. Основные показатели рынка и объема продаж. Конъюнктура рынка СКС.</p>	4	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>	4	

	Показатели, характеризующие конъюнктуру. Анализ внешних условий рынка СКС. Потребители как предмет анализа. Анализ товаров и услуг в СКС. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг в СКС. Анализ ценовой политики в СКС. Анализ конкуренции и конкурентов. Анализ процесса реализации услуг в СКС. Анализ продвижения товаров и услуг в СКС.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	2	
Тема 4 Организация СКС в рыночных условиях	<u>Лекция: Организация СКС в рыночных условиях</u> Миссия организации культуры. Разработка миссии организации культуры. Определение целей организации культуры. Классификация целей организации культуры	4	ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях. Анализ конкурентных сил. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций организации СКС.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	2	
Тема 5 Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС	<u>Лекция: Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС</u> Общие требования к анализу финансовой деятельности организации СКС. Основные направления финансового анализа в организации СКС. Необходимая информация для анализа. Компоненты эффективного анализа.	6	ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Финансовые показатели. Анализ	6	

	<p>финансового состояния организации СКС. Критерии анализа финансовой устойчивости организации СКС. Коэффициенты финансовой устойчивости организации СКС. Анализ ликвидности баланса. Обобщающие показатели оценки финансового состояния организации СКС. Активы и пассивы, участвующие в расчетах. Анализ рентабельности услуг и деловой активности организации СКС. Финансы и планирование. Прогнозирование доходов от реализации товаров и услуг в СКС. Планирование финансовых результатов деятельности организации СКС. Планирование движения денежных средств.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	2	
<p>Тема 6 Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса</p>	<p><u>Лекция: Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса</u> Необходимость планирования бизнеса. Временной аспект планирования. Виды планов. Функциональные планы. Единовременные планы (программные и проектные). Стабильные планы. Стратегическое планирование. Планирование как средство реализации принципов стратегии развития организации СКС.</p>	6	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Анализ стратегических альтернатив. Тактическое планирование. Ситуационное планирование. Сетевые графики. Планирование регулирования цен. Оценка планов. Критерии оценки. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в СКС.</p>	6	
	<p>Самостоятельная работа</p>	2	

	Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
	Зачет	4	
ИТОГО		72	
6 семестр			
Тема 7 Маркетинговая программа бизнес-плана	<u>Лекция:Маркетинговая программа бизнес-плана</u> Значение разработки маркетинговых программ. Стратегия продаж. Методы и техника продаж. Ценообразование на товары и услуги в СКС.	2	ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Продвижение товаров и услуг: реклама, промоушн, публик рилейшнз, техника обретения известности, доверия, связей. Политика обслуживания. Гарантии. Методы проверки.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 8 Бизнес-проект как инновационный замысел	<u>Лекция:</u> <u>Бизнес-проект как инновационный замысел</u> Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Жизненный цикл бизнес-плана и его влияние на деловую активность организации СКС. <u>Разработка стратегии бизнес-проектов.</u>	2	ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Бизнес-план – основная составляющая делового проекта. Внутренние и внешние функции бизнес-плана организации СКС. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС.	4	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	2	
<p>Тема 9 Оценка инвестиционного проекта</p>	<p><u>Лекция: Оценка инвестиционного проекта</u> Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в СКС. Структура раздела «Оценка инвестиционного проекта» в бизнес-плане. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.</p>	2	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Организационный план реализации инвестиционной программы.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	2	
<p>Тема 10 Риски и страхование</p>	<p><u>Лекция: Риски и страхование</u> Понятие риск. Особенности рисков услуг. Виды рисков. Риск исполнителя. Финансовый риск. Физический риск. Психологический риск. Социальный риск. Потеря времени.</p>	2	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Способы уменьшения рисков. Страхование как способ уменьшения риска. Обоснованность риска. Роль юристов в бизнесе.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	2	
<p>Тема 11 Анализ конкурентных преимуществ организации СКС</p>	<p><u>Лекция: Анализ конкурентных преимуществ организации СКС</u> Достижение конкурентоспособности организации СКС как стратегическая цель. Анализ факторов эффективности нововведений в организациях СКС.</p>	2	ПК-2, ПК-7

	<p><u>Факторы успеха организаций СКС.</u></p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u> Анализ факторов конкурентных преимуществ организации СКС. Этапы анализа конкурентных преимуществ организации СКС. Конкуренция в отраслях СКС. Анализ привлекательности отраслей СКС. Анализ конкурентоспособности услуг в СКС.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	2	
<p>Тема 12 Эффективность бизнес-плана</p>	<p><u>Лекция: Эффективность бизнес-плана</u> Понятие эффективности бизнес-плана. Виды эффективности. Региональная эффективность. Отраслевая эффективность. Эффективность участия в проекте отдельных организаций СКС. Бюджетная эффективность. Коммерческая эффективность. Социальная эффективность.</p>	2	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Система показателей эффективности инвестиций. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов в СКС.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	1	
<p>Тема 13 Стратегия развития организации СКС</p>	<p><u>Лекция: Стратегия развития организации СКС</u> Факторы, влияющие на стратегию организации СКС. Определение текущей стратегии организации.</p>	2	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Оценка перспектив развития организации СКС. Анализ стратегического соответствия.</p>	4	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Экзамен – 18 часов	ИТОГО	144 часов	ПК-2, ПК-7

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
5 семестр			
Тема 1. Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией СКС	<u>Лекция: не предусмотрена</u>		ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	8	
Тема 2 Разработка бизнес-плана	<u>Лекция: Разработка бизнес-плана</u> Порядок разработки бизнес-плана. Предварительные работы. Разработка сметы. Методы разработки сметы.	4	ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Смета продаж. Смета производства. Смета прямых материальных затрат. Смета расходов на оплату труда. Смета накладных расходов. Смета себестоимости реализованной продукции и услуг организации СКС. Смета текущих (периодических) расходов. Смета прибылей и убытков. Стоимость инвестиционных ресурсов. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Программные средства разработки бизнес-плпнов.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и	8	

	дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов		
Тема 3 Анализ рынка СКС	<u>Лекция: Анализ рынка СКС</u> Классификация рынков. Характерные черты основных моделей рынка. Характеристика рынка СКС. Анализ охвата рынка. Анализ рынка сбыта. Разработка рыночной стратегии. Основные показатели рынка и объема продаж. Конъюнктура рынка СКС.	2	ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Показатели, характеризующие конъюнктуру. Анализ внешних условий рынка СКС. Потребители как предмет анализа. Анализ товаров и услуг в СКС. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг в СКС. Анализ ценовой политики в СКС. Анализ конкуренции и конкурентов. Анализ процесса реализации услуг в СКС. Анализ продвижения товаров и услуг в СКС.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	8	
Тема 4 Организация СКС в рыночных условиях	<u>Лекция: не предусмотрена</u>		ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	8	
Тема 5 Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС	<u>Лекция: не предусмотрена</u>		ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-	8	

	<p>ресурсов</p> <p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям</p> <p>Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>		
<p>Тема 6</p> <p>Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрена</u></p>		ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u></p>		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к практическим занятиям</p> <p>Подготовка к коллективной дискуссии</p>	8	
<p>ИТОГО 72 часа</p>		<p>Зачет – 12 часов</p>	
<p>6 семестр</p>			
<p>Тема 7</p> <p>Маркетинговая программа бизнес-плана</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрена</u></p>		ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к практическим занятиям</p> <p>Подготовка к коллективной дискуссии</p>	8	
<p>Тема 8</p> <p>Бизнес-проект как инновационный замысел</p>	<p><u>Лекция:</u></p> <p><u>Бизнес-проект как инновационный замысел</u></p> <p>Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Жизненный цикл бизнес-плана и его влияние на деловую активность организации СКС.</p> <p>Разработка стратегии бизнес-проектов.</p>	6	ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Бизнес-план – основная составляющая делового проекта. Внутренние и внешние функции бизнес-плана организации СКС.</p> <p>Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС.</p>	6	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	8	
<p>Тема 9 Оценка инвестиционного проекта</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрена</u></p>		ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	8	
<p>Тема 10 Риски и страхование</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрена</u></p>		ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	8	
<p>Тема 11 Анализ конкурентных преимуществ организации СКС</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрена</u></p>		ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	8	
<p>Тема 12 Эффективность бизнес-плана</p>	<p><u>Лекция: не предусотрена</u></p>		ПК-2, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	8	

Тема 13 Стратегия развития организации СКС	<u>Лекция: не предусмотрена</u>		ПК-2, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары) не предусмотрены</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	8	
Экзамен - 12	ИТОГО	144 часов	ПК-2, ПК-7

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные, лекция-беседа, лекция-дискуссия;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время;

Занятия лекционного типа для очного отделения составляют 28 часов, что равняется 19,4% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для заочного отделения составляют 6 часов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена. Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опрос;
- доклад;
- практические задания;
- контрольная работа (разработка и презентация бизнес-плана);
- тестирование

Опросы

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы – опросы всех или части студентов в письменной форме.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее законодательство.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится два раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием персональных компьютеров и программного обеспечения АСТ-тест. Не менее, чем за 2 недели до проведения тестирования, преподаватель должен передать задания в тестовой форме с отмеченными правильными ответами системному администратору для введения заданий в тестовую компьютерную оболочку, а также определить критерии оценки.

Не менее, чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование 26 минут, по 2 минуты на каждое задание. Для каждого студента 13 заданий определяются компьютером путем случайной выборки из базы тестовых заданий. Оценка результатов тестирования производится компьютерной программой, результат выдается немедленно по окончании теста. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками не разрешено.

Доклад

Доклад – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления результатов изучения научной проблемы. Как правило, доклад имеет научно-информационное назначение, это лишь краткое изложение чужих научных выводов. Написание доклада подразделяется на два периода.

Первый период – работа над текстом. Второй – написание и оформление доклада.

Содержание должно быть конкретным, строго соответствовать названию темы, научно-достоверные и новейшие данные, убедительные объяснения «острых» вопросов, яркие примеры и доказательства, четкую последовательность изложения.

Доклад считается собственной работой автора и пишется в его редакции, его собственными словами и мыслями. Доклад должен состоять из введения, основной части, заключения, списка литературы.

Контрольная работа (разработка и презентация бизнес-плана)

Контрольная работа представляет собой самостоятельную письменную работу, целью которой является формирование и оценка знаний и умений по дисциплине.

Контрольная работа выполняется командами обучающихся в течение определенного преподавателем времени (нескольких недель). Работа ведется как в аудитории, так внеаудиторно. В ходе её выполнения обучающиеся учатся самостоятельно приобретать знания и умения, получать опыт учебной и профессиональной деятельности, работать в команде, распределять ответственность и т.д. Завершается контрольная работа по разработке бизнес-плана создания предприятия – ее презентацией.

Презентация бизнес-плана - работа студентов над докладом о работе и включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут, ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

Контрольная работа может быть зачтена, не зачтена или оценена дифференциальной оценкой по усмотрению преподавателя. В том случае, если работа студента не зачтена, она должна быть возвращена с замечаниями преподавателя на доработку студенту. Выполненная контрольная работа студентами заочного отделения свидетельствует о степени подготовки их к очередной экзаменационной сессии.

Ее результат влияет на оценку знаний студента.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Тесты по «Бизнес-планированию»

1. Что такое бизнес-план?

Ответ:

- (1) инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями
- (2) основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги
- (3) план предпринимательской деятельности фирмы, предприятия
- (4) все перечисленное верно

2. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

Ответ:

- (1) лишь по одному варианту
- (2) по всем альтернативным вариантам
- (3) по двум-трем вариантам
- (4) по всем вариантам, одобренным заказчиком

3. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?

Ответ:

- (1) на два-три месяца
- (2) на один год
- (3) на три-пять лет
- (4) на десять-пятнадцать лет

4. Какие задачи прежде всего должен решать бизнес-план в кризисных условиях переходного периода?

Ответ:

- (1) оценка затрат, которые будут необходимы для изготовления и сбыта продукции нужной рынку
- (2) улучшение финансового состояния предприятия
- (3) изучение перспективы развития будущего рынка сбыта продукции
- (4) определение цен, по которым можно будет продавать продукцию

5. Кто в соответствии с действующим законодательством РФ может быть субъектами предпринимательской деятельности?

Ответ:

- (1) граждане России, не ограниченные в установленном законом порядке в своей дееспособности
- (2) граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законодательством
- (3) объединения граждан
- (4) все перечисленное верно

6. Как трактуется слово «бизнесмен» в современных словарях?

Ответ:

- (1) как лицо, занимающееся рискованными операциями с целью получения прибыли от разницы между покупной и продажной ценой
- (2) как делец, капиталист, стремящийся из всего извлечь крупные барыши, не гнушаясь никакими средствами в целях личной наживы
- (3) как воротила, занимающийся преступной деятельностью
- (4) человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имеющий при этом необходимые средства — собственные или заемные

7. Какое слово нельзя отнести к синонимам слова «бизнес»?

Ответ:

- (1) безделие
- (2) коммерция
- (3) торговля
- (4) отрасль

8 Из чего состоит оценка бизнеса?

Ответ:

- (1) из оценки личности хозяина бизнеса
- (2) из оценки его составляющих
- (3) бизнес не подлежит оценке
- (4) из оценки его прибыли

9 Какие направления имеет бизнес-план?

Ответ:

- (1) фронтальное и бэкофисное
- (2) глубинное и поверхностное
- (3) внутреннее и внешнее
- (4) материальное и информационное

10 Чьи интересы учитываются при разработке бизнес-плана?

Ответ:

- (1) заказчика (клиента) бизнес-плана
- (2) муниципальных органов
- (3) потребителя
- (4) все перечисленное верно

11 Бизнес-план позволяет решить многофакторную задачу, основным выводом которой является

Ответ:

- (1) обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы
- (2) расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности
- (3) подбор персонала, который способен реализовать данный план

- (4) все перечисленное верно

12 Что такое процесс бизнес-планирования?

Ответ:

- (1) выбор направления развития предприятия
- (2) описание всех вариантов развития предприятия
- (3) последовательное изложение системы реализации проекта
- (4) все перечисленное верно

13 Какой вид бизнес-плана должен храниться у руководителя фирмы и предъявляться ограниченному числу заинтересованных лиц, самым серьезным участникам бизнеса?

Ответ:

- (1) полный
- (2) достаточный
- (3) резюме
- (4) сравнительный

14 Какой вид бизнес-плана должен содержать все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно включать подробные расчеты по альтернативным вариантам?

Ответ:

- (1) полный
- (2) достаточный
- (3) резюме
- (4) сравнительный

15 Что предполагает бизнес-план в общем виде?

Ответ:

- (1) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта
- (2) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятий
- (3) конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития
- (4) все перечисленное верно

16 Бизнес-план, содержащий все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, всю «кухню» получения тех или иных результатов, определяется как

Ответ:

- (1) полный
- (2) достаточный
- (3) резюме
- (4) сравнительный

17 Если бизнес-план составлен в виде «резюме», то он содержит

Ответ:

- (1) все расчеты по альтернативным вариантам развития предприятия
- (2) все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно — подробные расчеты по альтернативным вариантам
- (3) краткие выводы по каждому разделу бизнес-плана без обоснования и расчетов
- (4) все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, — всю «кухню» получения тех или иных результатов

18 Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?

Ответ:

- (1) нет, так как ответы без решения не имеют смысла
- (2) да, это резюме
- (3) нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей
- (4) нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору

19 Выбор цели конкретного предприятия должен исходить

Ответ:

- (1) из его текущего состояния и возможностей предприятия в данной экономической ситуации
- (2) из пожеланий акционеров и владельцев предприятия
- (3) из идей руководителей предприятия по далекой перспективе
- (4) из предпочтений клиентов

20 Детализация целей зависит

Ответ:

- (1) от текущего состояния предприятия
- (2) от планового горизонта
- (3) от решения Собрания акционеров
- (4) от воли директората

21 К факторам внешней среды не относятся

Ответ:

- (1) экономическая обстановка, политическая ситуация
- (2) физическая или географическая и технологическая среда
- (3) уровень автоматизации производства и достаточность компьютерного парка
- (4) правовая и социо-культурная среда

22 Есть ли возможность через бизнес-план реализовать внутренние функции предприятия?

Ответ:

(1) да, многие из обнаруженных в ходе бизнес-планирования сильных и слабых сторон предприятия трудно увидеть, если не работать над бизнес-планом

(2) нет, бизнес-план — визитная карточка предприятия и рассчитан на внешних инвесторов

(3) нет, задача бизнес-плана — внедрение новых идей, а не изучение предприятия

(4) нет, так как бизнес-план ориентирован на решение внешних задач предприятия

23 К каким факторам, влияющим на бизнес-планирование следует относить характеристики используемых технологий, оборудования?

Ответ:

(1) внешним

(2) внутренним

(3) специфическим

(4) материальным

24 Изучение жизненного цикла продукта, следует относить

Ответ:

(1) к внешним факторам

(2) к внутренним факторам

(3) к специфическим факторам

(4) к материальным факторам

25 Цели предприятия должны быть (исключите неверный ответ)

Ответ:

(1) безграничными во времени

(2) количественно определенными

(3) реалистичными и достижимыми

(4) ограниченными во времени

26 Целью бизнес-плана может быть

Ответ:

(1) описание различных вариантов развития предприятия

(2) только описание конкурентов

(3) только продвижение на рынок руководителя предприятия

(4) получение кредита или привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия

27 Какой вид бизнес-плана имеет значение некоей «визитной карточки» или даже рекламы самой фирмы или разрабатываемой продукции?

Ответ:

(1) резюме

(2) полный

(3) достаточный

(4) сравнительный

28 По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть

Ответ:

(1) строго одного вида

(2) трех видов: полный, достаточный, резюме

(3) только максимально полного вида

(4) двух видов: достаточный и сравнительный

29 Какие существуют общие цели предпринимательства, независимые от организационно-правовой формы предприятия и видов деятельности?

Ответ:

(1) обеспечение устойчивых доходов

(2) рост производства

(3) расширение рынка сбыта и сфер влияния

(4) все перечисленное верно

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Вопросы для подготовки к опросу

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план».
2. В чем состоит сущность планирования в организации?
3. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.
4. Дайте характеристику методологии и организации планирования.
5. Что такое методы и методика планирования?
6. Расскажите о типах планирования на предприятии.
7. Дайте характеристику принципам планирования.
8. Расскажите о подходах к организации планирования.
9. В чем заключается сущность стратегического планирования?
10. Приведите примеры стратегических решений.
11. Что понимается по бизнес-планированием?
12. Дайте определение бизнес-плана.
13. В чем заключается значение бизнес-плана.
14. Расскажите об основных методах планирования.
15. Приведите пример метода планирования.
16. Дайте определение понятию «прогнозирование».
17. Приведите пример метода прогнозирования.
18. Что такое информационное обеспечение планирования?
19. Расскажите о роли информационного обеспечения процесса планирования.
20. Расскажите о поставщиках и источниках информации.
21. Расскажите о плановых показателях, нормах и нормативах.
22. Что такое бизнес-идея? Расскажите об источниках бизнес-идей.
23. Какие вы знаете методы выработки новых идей?
24. Что представляет собой бизнес-модель?
25. Расскажите о значении бизнес-модели.
26. Расскажите о компонентах процесса бизнес-планирования.
27. Какие разделы содержит бизнес-план?
28. Какие этапы выделяют при разработке бизнес-плана?
29. Что такое техническое задание и календарный план?
30. Какие требования предъявляют к разработке бизнес-плана?
31. Что такое резюме, его значение и расположение в бизнес-плане?
32. Расскажите о разделах бизнес-плана: «Описание предприятия» и «Описание продукции».
33. Расскажите о разделе «Анализ рынка и конкурентов».
34. Значение раздела «План маркетинга». Расскажите о нем.
35. Охарактеризуйте раздел «План продаж».
36. Дайте характеристику разделу «План производства».
37. Расскажите о разделах бизнес-плана: «Организационный план», «Анализ и оценка рисков».
38. Дайте характеристику разделу «Финансовый план».
39. Расскажите о разработке «Плана прибылей и убытков».
40. Как разрабатывать «План движения денежных средств»?
41. Расскажите о «Прогнозном балансе».
42. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
43. Дайте характеристику показателям рентабельности, как они рассчитываются?
44. Для чего проводят анализ безубыточности?
45. Как рассчитывается точка безубыточности?

46. Что такое запас финансовой прочности и для чего его рассчитывают?
47. Показатели экономической эффективности бизнес-проекта.

6.2.3 Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ

1. Планирование как область знания.
2. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы
3. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
4. Проблемы российской практики и планирования.
5. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании, методы оценки
6. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
7. Ресурсы, относящиеся к категории инвестиций.
8. Связь между бизнес-планом и бизнес-моделью. Описание бизнес-модели.
9. Основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
10. Японский опыт бизнес-планирования
11. Виды экономических ресурсов фирмы
12. Как эффективно провести презентацию бизнес-плана

6.2.4 Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)

1. В чем заключается значение и сущность бизнес-планирования в социально-культурной сфере?
2. Назовите особенности бизнес-планирования в СКС
3. Назовите этапы разработки бизнес-плана и раскройте их содержание
4. В чем заключаются цели и задачи бизнес-планирования?
5. Охарактеризуйте содержание и структуру бизнес-плана
6. Что вы можете сказать о существующем опыте бизнес-планирования в социально-культурной сфере?
7. Как проводится анализ рынка культурных услуг?
8. Дайте характеристику целевых рынков организаций СКС
9. Какие группы потребителей культурных услуг целесообразно выделить при бизнес-планировании?
10. Как учитывается при бизнес-планировании конкурентная среда в СКС?
11. В чем Вы видите конкурентные преимущества организации СКС?
12. Как в бизнес-плане отражается маркетинговая деятельность организации СКС?
13. Охарактеризуйте культурные услуги с точки зрения возможностей удовлетворения потребностей населения.
14. Как в бизнес-плане используются результаты маркетинговых исследований?
15. Как проводится планирование производственно-творческой деятельности организации?
16. Выделите ключевые моменты в планировании развития материальной базы организации СКС.
17. Как планируется развитие структуры управления в организации СКС?
18. Дайте характеристику раздела бизнес-плана «Финансовый план».
19. Что Вы знаете о классификации бизнес-планов?
20. Назовите типичные ошибки в бизнес-планировании
21. Дайте характеристику методов разработки смет в бизнес-планировании
22. Какая информация необходима в процессе разработки бизнес-плана?
23. Какие показатели используются для анализа рынка услуг СКС?

24. Какие показатели используются для анализа форм и методов коммерческой деятельности в СКС?
25. Какие показатели используются для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации СКС?
26. Какие показатели используются для анализа конкурентоспособности услуг в СКС?
27. Какие показатели используются для анализа конкурентоспособности организации СКС?
28. Охарактеризуйте содержание и методы финансового анализа деятельности организации СКС
29. Как осуществляется прогнозирование доходов от реализации услуг в СКС?
30. Как осуществляется планирование финансовых результатов деятельности организации СКС?
31. Как осуществляется оценка инвестиционного проекта?
32. Какие требования предъявляются к показателям эффективности инвестиционных проектов?
33. Как оценивается коммерческая эффективность бизнес-проекта?
34. Как оценивается экономическая эффективность бизнес-проекта?
35. Назовите источники инвестиций в СКС
36. Как разрабатывается инвестиционная стратегия в СКС?
37. Как осуществляется разработка миссии организации СКС?
38. Назовите факторы, влияющие на структуру конкурентных сил на рынке услуг СКС
39. Как оценивается сила (слабость) конкурентных позиций организации СКС?
40. Как осуществляется анализ и классификация целей и стратегий конкурентов в СКС?
41. Как оценивается привлекательность отрасли культуры?
42. Как оценить эффективность стратегии организации СКС?
43. Каким образом осуществляется реализация бизнес-плана?
44. Как осуществляется управление реализацией бизнес-плана по результатам?
5. Что такое презентация бизнес-плана?
46. Как осуществляется продвижение бизнес-плана в процессе переговоров?
47. Какое значение имеет реклама бизнес-плана?

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.
3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.
7. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.
8. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
9. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
10. Признаки бизнес-проекта.
11. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.
12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
13. Процесс анализа инвестиционных возможностей.
14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.
15. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.
16. Этапы реализации инвестиционного проекта.
17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.
18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.

19. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
20. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
21. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
22. Ценообразование при разработке бизнес плана.
23. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты).
- Мероприятия, способствующие сбыту.
24. Факторы, определяющие выбор места размещения.
25. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.
26. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.
27. Бюджет инвестиций.
28. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия.
29. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
30. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.
31. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
32. Показатели оценки эффективности инвестиций.
33. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ.
34. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
35. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
36. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.
37. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
38. Типичные ошибки в бизнес планировании.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-4499-3600-4. – Текст : электронный.
4. Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» / сост. Л. В. Карташова, Н. А. Фофанова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323> (дата обращения: 24.07.2022). – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Арон, И. С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза : учебное пособие / И. С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459455> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-8158-1630-5. – Текст : электронный.
2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с. : ил.,табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-4332-0049-4. – Текст : электронный.
3. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр.: с. 102-103. – ISBN 978-5-4332-0241-2. – Текст : электронный.
4. Гончарук, А. Ю. Теория и методика социально-педагогического проектирования и прогнозирования : учебно-методическое пособие и практикум по III Государственному стандарту / А. Ю. Гончарук. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 237 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276489> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-4475-3814-9. – DOI 10.23681/276489. – Текст : электронный.
5. Логистический подход к управлению экономическими субъектами=LOGISTICAPPROACHTOMANAGINGECONOMICSUBJECTS / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Н. К. Борисюк [и др.] ; под ред. Ж. А. Ермаковой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 256 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498988> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-91292-251-0. – DOI 10.18334/9785912922510. – Текст : электронный.
6. Пастушенко, В. Л. Проектирование гостиниц бизнес-класса : учебное пособие / В. Л. Пастушенко. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2009. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143488> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-9585-0357-5. – Текст : электронный.
7. Пидоймо, Л. П. Бизнес-планирование : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л. П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.
8. Полухина, А. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / А. Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2012. – 220 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
9. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.

10. Художественное проектирование современного костюма : сборник студенческих проектов АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» / ред. кол.: С. С. Дымова, Е. С. Мальцева, Т. А. Рымшина, В. В. Самсонова [и др.]. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 286 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572920> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-6042873-3-0. – Текст : электронный.

7.3 Периодические издания

1. Журнал «Генеральный Директор» - <https://www.gd.ru/>
2. Сетевое издание научный журнал «Мир науки. Социология, филология, культурология» - <https://sfk-mn.ru/>
3. Журнал «Коммерческий директор» – <https://www.kom-dir.ru>

7.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru> › default
3. Сайт Министерства культуры РФ <https://culture.gov.ru/>
4. Правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>
5. Национальный проект «Культура». Министерство культуры РФ. Официальный сайт. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>
6. Генассамблея ООН. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им

списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендуется использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);
- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов и аттестации;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

7.5 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, P7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины
(модуля)
на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и
рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)