

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна  
Должность: Заведующая кафедрой дизайна  
Дата подписания: 25.06.2024 00:41:58  
Уникальный программный ключ:  
16736d9a9cae005f0e19974503110bd4ab01

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет дизайна и изобразительных искусств

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой дизайна  
О. Ю. Прудовская

10 июня 2024 г.

Протокол № 13

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ)

### Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии

Направление подготовки	<b>54.03.01 Дизайн</b>
Профиль подготовки	<b>Диджитал-дизайн Дизайн среды и интерьера</b>
Квалификация (степень) выпускника	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>
Года начала подготовки	<b>2024</b>

Краснодар  
2024

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины **Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии** части Блока 1 студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в 5-6 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (№ 1015 от 13.08.2020 г.)

Рецензенты:

Доктор пед. наук, профессор,  
зав. кафедрой дизайна технической  
и компьютерной графике ФГБОУ  
ВО «Кубанский государственный  
университет»

М. Н. Марченко

Арт-директор ООО «Версия-ЮГ»,  
старший преподаватель кафедры  
дизайна КГИК

О. В. Делиско

Составитель:

Старший преподаватель кафедры  
дизайна КГИК

А. А. Смирнов

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна 10 июня 2024 г., протокол № 13.

Рабочая программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии** одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 18 июня 2024 г., протокол № 10.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....	5
4. Структура и содержание дисциплины .....	6
4.1. Структура дисциплины .....	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы .....	7
5. Образовательные технологии .....	10
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	11
6.1. Контроль освоения дисциплины .....	11
6.2. Фонд оценочных средств .....	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	20
7.1. Основная литература .....	20
7.2. Дополнительная литература .....	20
7.3. Интернет-ресурсы .....	21
7.3. Методические указания и материалы по видам занятий .....	21
7.6. Программное обеспечение .....	21
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	22
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии .....	23
Аннотация рабочей программы по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии .....	23

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии**– раскрыть физические закономерности явлений, происходящих в материалах, преимущественно используемых в рекламной промышленности, при воздействии на них различных факторов в условиях производства, эксплуатации и использования их в различных сферах полиграфии. Эффективное использование печатных материалов, необходимых для достижения определенных рекламных задач.

### **Задачи:**

- изучение основных материалов, используемых в полиграфии;
- дать представление о физической сущности процессов печати;
- изучение основных принципов работы печатных машин и специальных устройств, позволяющих осуществлять печать на различных носителях;
- научиться использовать верстку макетов, необходимых для подготовки и печати рекламных макетов, для последующего вывода макетов на физических носителях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии** относится к дисциплинам по выбору Блока 1 (Б1.В.ДВ.03.01).

При изучении дисциплины «Материаловедение в рекламе и полиграфии» используются знания следующих дисциплин: профессиональное компьютерное обеспечение, основы композиции, колористика, компьютерная графика.

Учебный материал по дисциплине «Материаловедение в рекламе и полиграфии» является основой для прохождения студентами проектно-технологической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы. Содержание дисциплины позволяет студентам профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях, грамотно подготавливать печатные материалы.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии** обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.2 способность учитывать в проектно-художественной деятельности контекстуальных истоков формирования концептуальной идеи и закономерности проектно-творческой реализации дизайн-объектов и систем в средовом и визуально-коммуникационном пространствах		
	- основ печатного дела	- определять тип и размер носителей, назначение печатной продукции; -обоснованно выбирать размеры и требуемую верстку для изготовления рекламной продукции	-работа в векторных и растровых программах, знание допечатной и постпечатной обработки
ПК-1 Способен использовать графический язык, изобразительные средства и приемы проектной графики для раскрытия художественного замысла дизайн-проекта	ПК-1.2 владение навыками графической работы в разных техниках и материалах, традиционными и современными средствами проектной подачи		
	-основ печатного дела, позволяющей объяснить взаимодействие красок и различных видов бумаги или носителей, предназначенных для вывода макетов в печать,	-самостоятельно определять свойства материалов; выбирать марку или тип материала, исходя из назначения; -разрабатывать рекламные макеты, для последующей распечатки или вывода на физических носителях	-подбора рационального материала, верстки макетов рекламной продукции исходя из заданных требований к макетам,

ПК-2 Способен к разработке концептуальной идеи и проектно-творческой реализации дизайн-объектов и систем в средовом и визуально-коммуникационном пространстве	ПК-2.2 владение навыками разработки концепции инновационного дизайна		
	-по разработке методов создания рекламных макетов, способы применения современных и наиболее перспективных материалов.	- применять современные виды носителей, красок или средств нанесения красок на физические носители	обеспечивать наиболее качественный и корректный вывод рекламных макетов на физических носителях

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии** составляет **5** зачетных единиц (**180** часов).

#### *По очной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Верстка рекламных макетов.	5	10	8		10	
2	Вывод рекламных макетов на физические носители.		4	20		20	Зачет
3	Виды рекламной продукции.	6	4	6		16	
4	Распечатка рекламной продукции.		10	22		32	18 Экзамен
<b>ИТОГО:</b>			<b>28</b>	<b>56</b>		<b>78</b>	<b>18</b>

## 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

### По очной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
Раздел 1. Верстка рекламных макетов.			
Тема 1.1. Основные программы для работы с макетами.	Лекции: Типы верстки. Газетная, журнальная и буклетная графика. Программы для верстки.	2	ОПК-4
	Практические занятия (семинары): Выполнение графических макетов в программах-редакторах	4	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Сборка каталога по заданной тематике.	2	ОПК-4
Тема 1.2. Растровая и векторная графика.	Лекции: Использование различных видов графики в цифровых дизайн-макетах. Отличия растровой и векторной графики. Пикселизация и цветовые тональности.	6	ОПК-4
	Практические занятия (семинары): Работа с векторной графикой.	4	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Создать графический макет для нанесения принта/дизайна упаковки.	8	ОПК-4
Раздел 2. Вывод рекламных макетов на физические носители.			
Тема 2.1. Виды физических носителей информации. Виды красителей,	Лекции: Виды физических носителей, используемых для отображения рекламной или графической информации. Типы принтеров,	2	ОПК-4, ПК-1

применяемых полиграфии.	в	принцип работы печатных машин. Красители.		
		Практические занятия (семинары): Работа с различными поверхностями для размещения на них графического рисунка.	10	ОПК-4, ПК-1
		Индивидуальные занятия:		
		Самостоятельная работа: Подборка материалов для фирменного стиля.	8	ОПК-4, ПК-1
Тема 2.2. Постпечатная обработка рекламной продукции.		Лекции: Обрезка, подгонка. Сетка в дизайн-макетах. Виды обработки, подшивки края листа. Биговка и Вальцовка печатных материалов.	4	ОПК-4, ПК-1
		Практические занятия (семинары): Создание рекламного буклета, физитки и работа с текстурным материалом.	10	ОПК-4, ПК-1
		Индивидуальные занятия:		
		Самостоятельная работа: Создать и распечатать дизайн-макеты фирменного стиля по заданной тематике.	12	ОПК-4, ПК-1
		Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)		
		Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Зачет

<b>6 семестр</b>				
Раздел 3. Виды рекламной продукции.				
Тема 3.1. Сувенирная продукция.		Лекции: Виды сувенирной продукции. Машины для термопереноса и сублимации. Термопленка. Термокраска.	2	ОПК-4, ПК-1
		Практические занятия (семинары): Современные физические носители рекламной продукции.	2	ОПК-4, ПК-1
		Индивидуальные занятия:		
		Самостоятельная работа: Разработка паттерна и дизайна упаковки.	6	ОПК-4, ПК-1
		Лекции:	2	ОПК-4, ПК-1, ПК-2



Тема 3.2. Продукция массового распространения.	Виды эффективной рекламы. Баннеры, листовки, современные и нетрадиционные виды рекламных носителей. Виниловая пленка и брендинг.		
	Практические занятия (семинары): Печать на баннерной ткани, особенности производства и подготовки баннеров.	4	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Разработать дизайн-макет для нанесения на баннерную ткань. Брендинг авто.	10	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
Раздел 4. Распечатка рекламной продукции.			
Тема 4.1. Подготовка рекламных макетов к печати.	Лекции: Особенности цветокоррекции и толщины бумаги. Вывод дизайн-макетов в печать. Оттиски, штамповка. Нанесение печатного изображения с помощью лазера, фрезеровки и гравировки.	6	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Практические занятия (семинары): Разработка макета для лазерной гравировки.	10	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Разработка упаковки из фанеры или металла.	14	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
Тема 4.2. Типы и способы распечатки рекламных макетов.	Лекции: Разнообразие рекламных носителей. Особенности наложения краски на неравномерную текстуру. Склейка макетов. 3Д печать в рекламе.	4	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Практические занятия (семинары): Основы 3д печати. Теория.	12	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Разработка макета для 3д печати, сувенирные макеты, отливка и оттиск.	18	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		18	Экзамен

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- Деловая и/или ролевая игра (ДИ);
- Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты;
- Разноуровневые задачи и задания (РЗЗ) и др.

Под деловой игрой понимается совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Разноуровневые задачи и задания различают:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 45 % аудиторных занятий.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в форме тестирования.

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- письменные работы;
- практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

## 6.2. Фонд оценочных средств

### 6.2.1. Тестовые задания по дисциплине

- 1 Реклама - это:
  - А. Эстетическое преобразование продукта
  - В. Социально-психологическая установка
  - С. Маркетинговая составляющая дизайна
  
- 2 Какой вид дизайна является основным для визуальной рекламы?
  - А. Промышленный дизайн
  - В. Дизайн среды
  - С. Графический дизайн
  
- 3 К какому типу графического дизайна можно отнести создание фирменного стиля?
  - А. Дизайн наружной рекламы
  - В. Веб-дизайн
  - С. Имиджевый
  
- 4 Что из ниже перечисленного НЕ относится к наружной рекламе:
  - А. Реклама на транспорте
  - В. Одежда сотрудников (униформа) с символикой фирмы
  - С. Визитки
  
- 5 Что такое шрифт?
  - А. Полный знаковый набор
  - В. Базовая форма знака
  - С. Вид букв и буквенных сочетаний
  
- 6 Что такое лигатура?
  - А. Слияние нескольких буквенных символов
  - В. Корректировка расположения букв для определенных буквенных сочетаний
  - С. Комплект начертаний для одного шрифта
  
- 7 В каком виде графического дизайна могут быть наложены ограничения на рекламу?

- A. Дизайн упаковки
  - B. Имиджевый дизайн
  - C. Дизайн указателей, знаков, вывесок
- 8 Механическое повреждение обрезки макета размером 2 мм. Это критический дефект?
- A. Не критичный
  - B. Да, в случае, если проходит по тексту или иллюстрации и приводит к потере информации
  - C. Да, критичный
- 9 При печати несовмещение между лицом и оборотом не должно превышать:
- A. 1мм
  - B. 1.5мм
  - C. 3мм
- 10 Коробление/волнистость при рулонной печати с горячей сушкой. Допускается?
- A. Допускается, но не более 2мм отклонений от края листа
  - B. Не допускается, следует учитывать влажность в помещении
  - C. Допускается, это неизбежный процесс при рулонной печати
- 11 Следы пальцев рук на продукции, покрытой глянцевым УФ лаком.
- A. Допустимо, но не более 1% тиража в тираже от 10000 экземпляров
  - B. Стираемые следы допустимы
  - C. Недопустимы
- 12 Изменение обрезного формата без согласования с заказчиком
- A. Возможно в пределах 1 мм
  - B. Невозможно
  - C. Возможно в пределах 1.5мм
- 13 Краска провалилась из-за неправильно подобранной бумаги:
- A. Брак, следует учитывать особенности бумаги при разработке макета
  - B. Типография не влияет на выбор бумаги
  - C. Допустимо, такое происходит при печати на бумаге без покрытия

- 14 Какая технология печати по непитываемым материалам является наиболее современной?
- A. Печать фольевыми красками
  - B. Уф-печать
  - C. Офсетная печать
- 15 Какой вид ламинации бумаги делает изображение более насыщенным?
- A. Глянцевая
  - B. Смешанная
  - C. Матовая
- 16 Применение какого клея обеспечивает самое прочное клеевое скрепление корешка изданий?
- A. Термо-клей
  - B. Клей-момент
  - C. Полиуретановый клей
- 17 Блинтвое тиснение это:
- A. Тиснение плоским штампом без использования краски и фольги с предварительным нагревом или без него, с продавливанием внутрь
  - B. Создание изображения под давлением штампа при нагреве, иногда с использованием фольги и краски
  - C. Получение рельефного изображения без применения краски и фольги.
- 18 Аббревиатура «СМУК» расшифровывается как:
- A. Cyan, Magenta, Yellow, black and white
  - B. Cyan, Magenta, Yellow, Key element
  - C. Cyan, Magenta, Yellow, black
- 19 Аббревиатура «RGB» расшифровывается как:
- A. Red, Green, Blue
  - B. Red, Gray, Black
  - C. Rastred, Greyscaled Bound

- 20 Для изготовления календарей обычно применяется:
- А. Обычная мелованная или дизайнерская бумага
  - В. Специальная бумага для печати календарей
  - С. Офисная бумага типа «Снегурочка»
- 21 Какой вид брошюровки оптимален для изданий свыше 90 полос?
- А. Дырокол
  - В. Скрепка
  - С. Склейка или пружина
- 22 Плотность бумаги считается в:
- А. Граммах
  - В. Миллиметрах на удельный объем
  - С. Миллиметрах по толщине слоя
- 23 Для брошюровки изделий с плотностью бумаги свыше 300 г обычно используется:
- А. Биговка
  - В. Фальцовка
  - С. Вальцовка
- 24 УФ-лак означает:
- А. Лак ультрапрочной фиксации
  - В. Лак ультрафиолетового отверждения
  - С. Лак устойчиво фотохроматический
- 25 Каширование это:
- А. Припрессовка защитной пленки на печатный лист для придания блеска.
  - В. Приклейка отпечатанных листов бумаги к поверхности различных материалов
  - С. Приклейка отпечатанных листов бумаги к ламинирующему слою
- 26 Наложение одного цветного элемента на другой без создания выворотки в ходе пре-пресс называется:
- А. Перекраска
  - В. Оверпринт

- С. Постпринт
- 27 Основной состав бумаги:
- А. Целлюлоза
  - В. Продукты переработки тканей
  - С. Мелкие опилки
- 28 Складывание листов в определенной последовательности это:
- А. Вкладка
  - В. Фальцовка
  - С. Комплектовка
- 29 Лист формата а3+ имеет максимальный размер:
- А. 330х483мм
  - В. 297х420мм
  - С. 300х460мм
- 30 Флексография это:
- А. Способ прямой печати на гибких формах с жидкими печатными красками
  - В. Способ печати на гибких формах с порошковыми печатными красками
  - С. Способ прямой печати на жестких формах с жидкими печатными красками

Контролируемые компетенции: ОПК-4, ПК-1, ПК-2

Критерии оценки:

- «5» баллов выставляется обучающемуся, если даны правильные ответы на 28 вопросов.
- «4» балла выставляется обучающемуся, если даны правильные ответы на 24 вопроса.
- «3» балла выставляется обучающемуся, если даны правильные ответы на 20 вопросов.



### 6.2.2. Тематика эссе (рефератов, докладов, сообщений)

- Тема 1. Виды полиграфической продукции и их классификация
- Тема 2. Особенности полиграфического воспроизведения оригиналов
- Тема 3. Основы изготовления печатных форм
- Тема 4. Основы печатного процесса
- Тема 5. Общие сведения о печатных машинах

Контролируемые компетенции: ОПК-4, ПК-1, ПК-2

Критерии оценки:

- «5» баллов выставляется обучающемуся, если тема раскрыта максимально подробно, уточняющие вопросы отсутствуют
- «4» балла выставляется обучающемуся, если присутствуют уточняющие вопросы по теме
- «3» балла выставляется обучающемуся, если тема не раскрыта полностью, присутствуют уточняющие вопросы

### 6.2.3. Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Материаловедение в рекламе и полиграфии** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **экзамену**

#### Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка экзамена, зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач,....
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает

	его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине, ...
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой, ...
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

### Вопросы к зачету по дисциплине

1. Классификация материалов. Свойства материалов.
2. Целлюлоза как основной материал для изготовления бумаги и картона.
3. Общие сведения о бумаге. Классификация бумаг.
4. Основные виды картона, его свойства и области применения.
5. Виды, свойства и область применения полиграфической фольги.
6. Виды, свойства и область применения полиграфических калек.
7. Виды, свойства и область применения полиграфических пленок.
8. Виды, свойства и область применения синтетических бумаг.
9. Использование природных материалов в графическом дизайне.
10. Основные виды печатных красок и их свойства.
11. Разновидности вееров Pantone и их применение в дизайн-проектировании.
12. Плашечные и триадные краски. Основные отличия и область применения.
13. Факторы, влияющие на точность цветопередачи.

### Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Материалы для лакирования.
2. Материалы для ламинирования.
3. Материалы и технологии для изготовления различных видов тиснения.
4. Технологии печати применимые к офсетным и мелованным бумагам.
5. Технологии печати применимые к синтетическим и металлизированным бумагам.
6. Технологии печати применимые к полиграфическим калькам и пленкам.

7. Технологии печати применимые к картону.
8. Технологии печати применимые к текстильным материалам.
9. Технологии печати применимые к стеклу и древесине.
10. Технологии печати применимые к полимерным материалам.
11. Основные виды постпечатной обработки изделий полиграфического производства.
12. Технологии постпечатной обработки, применимые к изделиям из бумаги и картона.
13. Технологии постпечатной обработки, применимые к изделиям из полимерных материалов.
14. Материалы и технологии, используемые для изготовления книжных переплетов.
15. Материалы и технологии, используемые при изготовлении наружной рекламы.
16. Материалы и технологии, используемые при изготовлении упаковки промышленных товаров.
17. Материалы и технологии, используемые при изготовлении пищевой упаковки.
18. Технические требования к подготовке файлов под различные виды постпечатной обработки изделий полиграфического производства.
19. Технические требования к подготовке файлов для наружной рекламы

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

1. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под общ. ред. А. В. Сафонова. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 490 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684502> (дата обращения: 08.02.2024). – Библиогр.: с. 474-476. – ISBN 978-5-394-01747-6. – Текст : электронный.

2. Ли, Н. И. Технология послепечатных процессов : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. И. Ли, А. И. Загидуллин, Э. А. Резванова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – 96 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699955> (дата обращения: 14.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2940-9. – Текст : электронный.

3. Хамматова, В. В. Технология полиграфии : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – 84 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699904> (дата обращения: 08.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2942-3. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

4. Ахтямова, С. С. Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах : учебное пособие : [16+] / С. С. Ахтямова, Р. Б. Ахтямов ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 164 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612062> (дата обращения: 14.08.2022). – Библиогр.: с. 161. – ISBN 978-5-7882-2479-4. – Текст : электронный.

5. Мочалова, Е. Н. Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, Л. Р. Мусина ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 148 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560898> (дата обращения: 14.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2227-1. – Текст : электронный.

### 7.3. Интернет-ресурсы

6. <https://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн»

7. [http://www.kursiv.ru/kursivnew/format\\_magazine/archive.php#archive](http://www.kursiv.ru/kursivnew/format_magazine/archive.php#archive) – электронный журнал о современных видах полиграфии, используемых материалах и видах упаковок для рекламы.

### 7.3. Методические указания и материалы по видам занятий

При выборе темы индивидуального задания учитывается то, что существует большое количество рекламных материалов, таких как бумага, в том числе дизайнерская, винил и различные виды баннерной ткани, картон для упаковки. Например, при создании упаковки нужно учитывать не только плотность и вид картона, но и то, какими красками будет нанесен принт или паттерн на лицевую поверхность. Важно, чтобы студент проанализировал и понимал специфику создания рекламных материалов, для каких случаев используется тот или иной вид рекламного носителя.

Проводится анализ аналогов. Выписываются необходимые цели и задачи рекламного продукта, обозначается его специфика. Разрабатывается концепция и художественный образ. Далее разрабатываются сами упаковки или буклеты с учётом правил композиции, колористики, типографики и эргономики.

При сдаче работы студенты готовят альбом образцов и материалов по проекту. Альбом оформляется в соответствии с правилами оформления и содержит: Титульный лист. Содержание. Аналоги и поисковые работы. Концептуальный эскиз. Паттерны и художественные образы. Логотип или элементы фирменного стиля. Подбор носителя для воспроизведения работы. Визуализации полученных рекламных материалов.

Особое внимание уделите подбору упаковочных материалов, качеству принта, наносимых красок и плотности бумаги, поскольку от этого зависит общее восприятие и оценка макета.

### 7.6. Программное обеспечение

AdobeIllustrator CS3 Russian	Редактор векторной графики
Adobe In Design CS3 russian	Программа верстки изданий
AdobePhotoshop CS3 Extended	Редактор растровой графики ранняя версия
MS Windows версии XP, 7,8,10	Операционная система
Corel DRAW Graphics suite X4	Векторный редактор

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения *лекционных* занятий необходима аудитория, оборудованная столами и стульями, оснащённая доской для мела или маркера, смарт-боард с подключенным компьютером (ноутбуком) с программами для просмотра изображений, презентаций.

Для проведения *практических* занятий необходима хорошо освещённая аудитория, оборудованная столами и стульями по количеству студентов (на одного студента – один стол), оснащённая доской для мела или маркера, приспособлением (пробковая доска) для демонстрации плакатов, работ из методического фонда и пр. наглядного материала, смарт-боард с подключенным компьютером (ноутбуком) с программами для просмотра изображений, презентаций.

	Наименование	Количество
1.	Специальное оборудование	
2.	Визуальный ряд работ по темам лекционного курса «Материаловедение в рекламе и полиграфии»	
3.	Мультимедийный проектор и экран / смарт-боард	
4.	Комплект ПК с прикладными учебными графическими программами	
5.	Специализированная мебель и оргтехника	
6.	Стол демонстрационный	
7.	Стол лектора	
8.	Стол аудиторный	
9.	Стулья аудиторные	



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.ДВ.03.01 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В РЕКЛАМЕ И ПОЛИГРАФИИ**

Индекс и название дисциплины по учебному плану	<b>Б1.В.ДВ.03.01 Материаловедение в рекламе и полиграфии</b>
Цель дисциплины	1. Раскрыть физические закономерности явлений, происходящих в материалах, преимущественно используемых в рекламной промышленности, при воздействии на них различных факторов в условиях производства, эксплуатации и использования их в различных сферах полиграфии. 2. Эффективное использование печатных материалов, необходимых для достижения определенных рекламных задач.
Задачи дисциплины	1. Изучение основных материалов, используемых в полиграфии; 2. Дать представление о физической сущности процессов печати; 3. Изучение основных принципов работы печатных машин и специальных устройств, позволяющих осуществлять печать на различных носителях; 4. Научиться использовать верстку макетов, необходимых для подготовки и печати рекламных макетов, для последующего вывода макетов на физических носителях.
Коды формируемых компетенций	ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <b>знания:</b> -основ печатного дела, позволяющей объяснить взаимодействие красок и различных видов бумаги или носителей, предназначенных для вывода макетов в печать, -по разработке методов создания рекламных макетов, способы применения современных и наиболее перспективных материалов. <b>умения:</b> - определять тип и размер носителей, назначение печатной продукции; -самостоятельно определять свойства материалов; выбирать марку или тип материала, исходя из назначения; -разрабатывать рекламные макеты, для последующей распечатки или вывода на физических носителях; -обоснованно выбирать размеры и требуемую верстку для изготовления рекламной продукции, - применять современные виды носителей, красок или средств нанесения красок на физические носители.



	<p><b>навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работа в векторных и растровых программах, знание допечатной и постпечатной обработки.</li> <li>-подбора рационального материала, верстки макетов рекламной продукции исходя из заданных требований к макетам, обеспечивать наиболее качественный и корректный вывод рекламных макетов на физических носителях.</li> </ul>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5; в академических часах – 180.
Разработчики	Смирнов А. А., старший преподаватель кафедры дизайна КГИК