

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна

Должность: Заведующая кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 05.06.2024 16:18:37

Уникальный программный ключ:

8f66afbd331237721fa6162e93810f80961c585e

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

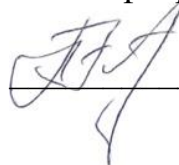
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра социально - культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева

05.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.31 ФАНДРАЙЗИНГ

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2024

**Краснодар
2024**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули), обучающимся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки (специальности) 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 6 и 7 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 года, приказ № 1179 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Директор

МБУК «Центр культуры города Краснодара»

Ю.Д. Попова

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой истории, культурологии и музееведения ФГБОУ ВО «Краснодарский институт культуры»

А.В.Кудинова

Составитель:

Вицелярова Карина Николаевна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности 05 июня 2024 г., протокол № 12.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 18 июня 2024 года, протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	12
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	12
6.1. Контроль освоения дисциплины	12
6.2. Фонд оценочных средств	13
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	20
7.1. Основная литература	20
7.2. Дополнительная литература	20
7.3. Периодические издания	21
7.4. Интернет-ресурсы	22
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	24
7.6. Программное обеспечение	25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	26
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является освоение теоретических основ фандрайзинга и формирование практических навыков разработки проектов по привлечению спонсорских средств в сферу социально-культурной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомить с технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом;
- развитие умений проектирования фандрайзинговых мероприятий;
- формирование понимания технологии современного фандрайзинга применительно к развитию социальных систем, способности проектирования и реализации фандрайзинговых проектов в социальных системах различных типов, видов и уровней;
- подготовить к работе по продвижению фандрайзинговых проектов и брендов социальных организаций на рынке: выявлению потенциальных спонсоров, сегментации групп потенциальных спонсоров организации по наиболее важным для нее параметрам, разработке фандрайзинговых акций в соответствии с выбранной целевой аудиторией, оценке эффективности конкретных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» дисциплина «Фандрайзинг в социально-культурной сфере» входит в Блок 1, в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Теория и история СКД
- Ресурсная база СКД
- Основы менеджмента СКД

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- преддипломная практика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-	• технологии предпринимательства и экономического обеспечения в	• проводить фандрайзинговые мероприятия; строить	• навыками проектирования рациональных организационных

культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях	социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство	описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга	структур и установления целевых ориентиров; навыками использования приемов и технологий фандрайзинга
-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часов).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Основы теории и практики фандрайзинга	7		16	32		33	Тестирование; Устный опрос; Проверка письменного задания; Итоговая аттестация по дисциплине
		7		16	32		33	
ИТОГО				16	32		33	144

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Основы теории и практики фандрайзинга	7	18	6	6		48	Тестирование; Устный опрос; Проверка письменного задания; Проверка контрольной

								работы Итоговая аттестация по дисциплине Консультации (12 ч.) Экзамен
ИТОГО				6	6		48	108

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Основы теории и практики фандрайзинга			
Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга. Формы финансовой поддержки организаций культуры.	<u>Лекции:</u> Формы финансовой поддержки организаций культуры. Виды поддержки: финансовая, материальная помощь (техника, оборудование), информационная. Проблема финансирования социокультурных проектов.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Степень и уровень финансовой поддержки СКД; Приоритет интересов удовлетворения потребностей организаций СКС при финансировании отрасли культуры. Инвестиции в отрасль культуры. Спонсоры и доноры в отрасли культуры.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Виды фандрайзинга. Принципы фандрайзинга.	5	
Тема 2. Фандрайзинг как инструмент совершенствования системы финансирования организаций культуры и социально-культурной деятельности.	<u>Лекция:</u> Фандрайзинг как инструмент совершенствования системы финансирования организаций культуры и социально-культурной деятельности Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств. История возникновения и развития фандрайзинга Сущность и особенности фандрайзинга. Фандрайзинг: различие в подходах. Фандрайзинг как комплекс управленческих мероприятий. Цели фандрайзинга.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Принципы фандрайзинговой деятельности.	4	

	Фандрайзинг как гуманитарная технология социального партнёрства.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Фандрайзинг: понятие и история развития. Сущность и особенности фандрайзинга. Фандрайзинг в различных сферах и отраслях.	4	
Тема 3. Гранты как форма поддержки организаций культуры.	<u>Лекции:</u> Гранты как форма поддержки организаций культуры Виды и разновидности грантов. Особенности участия в конкурсах грантов.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Изучение системы международных и российских грантов. Заполнение документов на грант.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка списков грантов в области культуры и знакомство с их условиями. Финансирование грантовой деятельности.	4	
Тема 4. Краудфандинг как новая форма фандрайзинга.	<u>Лекция:</u> Понятие краудфандинга. Интернет-платформы и акции как основные формы проведения краудфандинга. Основные правила краудфандинга.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Определение мероприятия для краудфандинга. Специфика поиска подходящей Интернет-платформы для обращения к донорам. Технология написания обращения для проведения краудфандинга.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Обоснование выбора мероприятия для краудфандинга, анализ характеристик предполагаемых доноров, выбор интернет платформы и составление обращения.	4	
Тема 5. Фандрайзинговый проект: понятие, процесс разработки и реализации.	<u>Лекции:</u> Фандрайзинговый проект: понятие, процесс разработки и реализации. Проект и составление заявки. Проект: основные показатели и характеристика этапов реализации проекта.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Структура проекта и характеристика основных компонентов. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление сроками проекта.	4	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Разработка и презентация фандрайзинговых проектов и программ. Оценка эффективности и результативности фандрайзингового проекта.</p>	4	
<p>Тема 6. Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.</p>	<p><u>Лекции:</u> Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.</p>	2	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга. Предварительные контакты и учёт их особенностей при организации и проведения кампании. Воздействие маркетинга на создание репутации и привлечение финансовых средств. Фандрайзинг и маркетинговые коммуникации.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Определение эффективности этапа планирования; Анализ эффективности этапа реализации фандрайзингового проекта; Оценка эффективности конечных результатов фандрайзингового проекта.</p>	4	
<p>Тема 7. Правовые аспекты фандрайзинга</p>	<p><u>Лекции:</u> Правовые аспекты фандрайзинга.</p>	2	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Правовые аспекты фандрайзинга. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие взаимоотношения с благотворительными организациями, юридическими и гражданскими лицами.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение законодательных актов, регламентирующих фандрайзинговую деятельность. Международный опыт фандрайзинга.</p>	4	

Тема 8. Система отчётности в фандрайзинге.	<u>Лекции:</u> Система отчётности в фандрайзинге.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Система отчётности в фандрайзинге. Подготовка и предоставление отчёта как неотъемлемая часть работы со спонсором. Оценка эффективности фандрайзинговой кампании.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературы по фандрайзингу. Ознакомление с отчётами фандрайзинговой кампании.	4	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено) не предусмотрено Контроль		27	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			экзамен
ВСЕГО:		108	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Основы теории и практики фандрайзинга			
Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга. Формы финансовой поддержки организаций культуры.	<u>Лекции:</u> Формы финансовой поддержки организаций культуры. Виды поддержки: финансовая, материальная помощь (техника, оборудование), информационная. Проблема финансирования социокультурных проектов.	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Степень и уровень финансовой поддержки СКД; Приоритет интересов удовлетворения потребностей организаций СКС при финансировании отрасли культуры. Инвестиции в отрасль культуры. Спонсоры и доноры в отрасли культуры.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Виды фандрайзинга. Принципы фандрайзинга.	6	
Тема 2. Фандрайзинг как инструмент совершенствования системы финансирования организаций	<u>Лекция:</u> Фандрайзинг как инструмент совершенствования системы финансирования организаций культуры и социально-культурной деятельности Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств. История возникновения и развития фандрайзинга Сущность и особенности фандрайзинга.	1	ПК-2

культуры и социально-культурной деятельности.	Фандрайзинг: различие в подходах. Фандрайзинг как комплекс управленческих мероприятий. Цели фандрайзинга.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Принципы фандрайзинговой деятельности. Фандрайзинг как гуманитарная технология социального партнёрства.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Фандрайзинг: понятие и история развития. Сущность и особенности фандрайзинга. Фандрайзинг в различных сферах и отраслях.	6	
Тема 3. Гранты как форма поддержки организаций культуры.	<u>Лекции:</u> Гранты как форма поддержки организаций культуры Виды и разновидности грантов. Особенности участия в конкурсах грантов.	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Изучение системы международных и российских грантов. Заполнение документов на грант.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка списков грантов в области культуры и знакомство с их условиями. Финансирование грантовой деятельности.	6	
Тема 4. Краудфандинг как новая форма фандрайзинга.	<u>Лекция:</u> Понятие краудфандинга. Интернет-платформы и акции как основные формы проведения краудфандинга. Основные правила краудфандинга.	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Определение мероприятия для краудфандинга. Специфика поиска подходящей Интернет-платформы для обращения к донорам. Технология написания обращения для проведения краудфандинга.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Обоснование выбора мероприятия для краудфандинга, анализ характеристик предполагаемых доноров, выбор интернет платформы и составление обращения.	6	
Тема 5. Фандрайзинговый проект: понятие, процесс разработки и реализации.	<u>Лекции:</u> Фандрайзинговый проект: понятие, процесс разработки и реализации. Проект и составление заявки. Проект: основные показатели и характеристика этапов реализации проекта.	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Структура проекта и характеристика основных компонентов. Управление ресурсами проекта.	1	

	<p>Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление сроками проекта.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Разработка и презентация фандрайзинговых проектов и программ. Оценка эффективности и результативности фандрайзингового проекта.</p>	6	
<p>Тема 6. Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.</p>	<p><u>Лекции:</u> Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.</p>	1	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга. Предварительные контакты и учёт их особенностей при организации и проведения кампании. Воздействие маркетинга на создание репутации и привлечение финансовых средств. Фандрайзинг и маркетинговые коммуникации.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Определение эффективности этапа планирования; Анализ эффективности этапа реализации фандрайзингового проекта; Оценка эффективности конечных результатов фандрайзингового проекта.</p>	6	
<p>Тема 7. Правовые аспекты фандрайзинга</p>	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Правовые аспекты фандрайзинга. Правовые аспекты фандрайзинга. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие взаимоотношения с благотворительными организациями, юридическими и гражданскими лицами. Изучение законодательных актов, регламентирующих фандрайзинговую деятельность.Международный опыт фандрайзинга.</p>	6	ПК-2

Тема 8. Система отчётности в фандрайзинге.	<u>Самостоятельная работа:</u> Система отчётности в фандрайзинге. Система отчётности в фандрайзинге. Подготовка и предоставление отчёта как неотъемлемая часть работы со спонсором. Оценка эффективности фандрайзинговой кампании. Изучение литературы по фандрайзингу. Ознакомление с отчетами фандрайзинговой кампании.	6	ПК-2
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено) не предусмотрено Консультации		12	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			экзамен
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия (проблемные и интерактивные; лекция – беседа; лекция – дискуссия; лекция – анализ ситуации);
- практические занятия (тематические и проблемные семинары; формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализ проблемных ситуаций);
- самостоятельная работа (обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- письменные индивидуальные задания;
- тестирование и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;

- оценка выполнения самостоятельной работы студентов (работа с первоисточниками, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.

6.2. Фонд оценочных средств

В качестве оценочных средств для текущего контроля успеваемости студентов очной и заочной форме обучения выступают самостоятельные работы, контрольные работы, тестовые задания и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...

- A. Спонсоринг;
- B. Фандрайзинг;
- C. Non-profit.

2. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

- A. Благотворительные мероприятия по сбору средств;
- B. Пожертвования;
- C. Гранты;
- D. Publicrelations.

3. Кто занимается фандрайзингом?

- A. Фонды;
- B. Общественные и государственные организации;
- C. Предприниматели;
- D. Малый бизнес.

4. Реализация фандрайзингового проекта – это:

- A. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период;
- B. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта;
- C. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей.

5. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- A. Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты;
- B. Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей;
- C. Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.

6. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества фандрайзингового проекта?

- А. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям;
- В. Составление перечня недоработок и отклонений;
- С. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов о сборе и расходовании средств.

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

- А. 9-15 %;
- В. 15-30 %;
- С. до 45 %.

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- А. Экономические и социальные;
- В. Экономические и организационные;
- С. Экономические и правовые.

9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- А. Большой бюджет;
- В. Высокая степень неопределенности и рисков;
- С. Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта.

10. Что такое проект?

- А. Временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, ограниченное по времени и ресурсам;
- В. Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению цели;
- С. Совокупность последовательно выполняемых действий.

11. Участники фандрайзингового проекта – это:

- А. Потребители, для которых предназначался реализуемый проект;
- В. Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда;
- С. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте, или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта.

12. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...

- А. Спонсоринг;
- В. Фандрайзинг;
- С. Non-profit.

13. Что такое предметная область проекта?

А. Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта;

В. Направления и принципы реализации проекта;

С. Причины, по которым был создан проект.

14. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....

А. до 10%;

В. до 25%;

С. 50%.

15. Организационная структура проекта – это ...

А. Совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений, и связей между ними);

В. Команда проекта под руководством менеджера проекта;

С. Организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект.

16. Особенность социальных проектов

А. Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена;

В. Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы;

С. Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации;

Д. Выражается в цели проекта.

17. Цель социальных проектов заключается в...

А. Количественной и качественной оценке достижения результатов;

В. Улучшение экономических показателей системы;

С. Создание уникального продукта, связанного с удовлетворением духовных потребностей общества.

18. Ключевое преимущество управления проектами

А. Экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения;

В. Использование эффективных методов, технологий и инструментов управления;

С. Возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта;

Д. Возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта.

19. Цель фандрайзингового проекта – это ...

А. Сбор средств для финансирования проекта;

- В.Связь с целевой аудиторией;
- С.Получение прибыли;
- Д.Реклама и продвижение «продукта» проекта.

20. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

- А. Общественная организация;
- В. Фирма;
- С. Фонд;
- Д.Государственный орган.

21. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

- А.Пожертвования;
- В.Благотворительные мероприятия по сбору средств;
- С.Гранты;
- Д.Сбор членских взносов.

22. Стратегия проекта – это ...

- А.Желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения;
- В.Направления и основные принципы осуществления проекта;
- С.Получение прибыли;
- Д.Причина существования проекта.

23. Стратегия проекта – это ...

- А.Желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения;
- В.Направления и основные принципы осуществления проекта;
- С.Получение прибыли;
- Д.Долгосрочный план реализации проекта, отражающий его цель и задачи.

24. Цель коммерческого проекта ...

- А.Желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения;
- В.Направления и основные принципы осуществления проекта;
- С.Получение прибыли;
- Д.Причина существования проекта.

25. Благотворительность - это:

- А.Добровольная, субъективная, негосударственная помощь;

В. Явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты;

С. Деятельность, направленная на совершение благих поступков.

26. Основной метод определения цели фандрайзингового проекта:

А. Планирование;

В. SMART технология;

С. SWOT-анализ;

Д. Инициирование.

27. Метод стратегического планирования проекта:

А. Планирование;

В. SMART технология;

С. SWOT-анализ;

Д. Инициирование.

28. Какое направление проектного менеджмента включает вопросы бюджетирования:

А. Планирование сметы;

В. Управление стоимостью проекта;

С. Разработка стратегии проекта.

29. Меценат-это:

А. Человек, заботящийся, опекающий;

В. Добрый человек;

С. Покровитель науки и искусства.

30. Ресурсы проекта – это...:

А. Обязательства проекта;

В. Прибыль проекта;

С. Материальные и нематериальные активы проекта;

Д. Финансовые результаты проекта.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Тема 3. Гранты как форма поддержки организаций культуры.

1. Какие основные составные части заявки на грант Вы знаете?

2. Какие существуют основные принципы составления заявки на грант?

3. Какие фонды для предоставления грантов Вы можете назвать?

4. Какие цели преследуют грантовые конкурсы и нужна ли конкуренция среди грантовых работ?

5. Насколько эффективен и ценен, на Ваш взгляд, вклад фондов, предоставляющих гранты, в российскую науку?

6. Ознакомьтесь с примерами заявок на грантовые конкурсы.

7. Попробуйте самостоятельно составить заявку на грант на понравившийся вам вид деятельности.

Тема 5. Проект и составление заявки

Разработать спонсорский пакет для конкретного проекта

1. Описание предлагаемого проекта (бриф проекта).
2. Разработать проектную заявку компании-спонсору на (до)финансирование проекта.
3. Составить матрицу, где отражены интересы спонсоров в рамках сотрудничества.
4. Определить стоимость спонсорского пакета (в \$).
5. Определить стоимость эксклюзивного спонсорства (в \$).
6. Предложить компании-спонсору возможные градации спонсорской активности:
7. Разработать перечень привилегий, представленный компании-спонсору (ам) конкретного проекта:
 - Публичное выражение благодарности спонсору-компании,
 - Отражение спонсорской поддержки в мультимедиа продукции, СМИ (указать издания, каналы трансляции, время трансляции и т.д.),
 - Предложить варианты рекламного обеспечения мест проведения проекта (мероприятия),
 - Предложить компании-спонсору общий список рекламных активов (носителей рекламы), общее количество, места размещения, временные параметры и т.д.,
8. Ожидаемый результат для компании-спонсора в рамках сотрудничества.
9. Публичная защита спонсорского пакета.

Тема 8. Подготовка и проведение фандрайзинговой компании.

Основные правила фандрайзинговой кампании. Этапы организации фандрайзинговой кампании.

Факторы, влияющие на выбор потенциального (крупного, среднего и мелкого) донора. Составление плана/графика фандрайзинговой деятельности.

Разработка концепции проекта, под которой ведется поиск дополнительных ресурсов. Структура проекта. Разработка документа, фиксирующего политику и основные приоритеты фандрайзинга организации.

Маркетинг фандрайзинга. Инструментарий фандрайзинговой деятельности: SWOT-анализ организации; обоснование приоритетных направлений привлечения средств; анализ временных и человеческих ресурсов; определение круга потенциальных спонсоров; адаптация деятельности к интересам спонсора; разработка брифа проекта организации как источник информации для крупных и мелких доноров; PR-поддержка проекта в сетевой структуре.

Создание правления или попечительского совета, казначейского отдела как оргструктуры фандрайзинговой деятельности. Определение необходимых затрат на проект. Методы контроля за привлеченными средствами. 1. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга.

Самостоятельная работа студента

Вопросы для обсуждения:

Фандрайзинг: понятие и история развития.

Сущность и особенности фандрайзинга.

Фандрейзинг и фандрайзинг: различие в подходах.

Фандрайзинг как комплекс управленческих мероприятий.

Цели фандрайзинга.

Определение финансовой поддержки деятельности СКД;

Выявление критериев и элементов специфики финансового обеспечения деятельности СКД

Подготовка списков грантов в области культуры

Описание деятельности фондов СКС в муниципальных образованиях по месту жительства студентов.

Разработка и презентация фандрайзинговых проектов и программ

Изучение литературы по фандрайзингу и методике составления заявки

Изучение литературы по фандрайзингу и методике составления сопроводительных документов

Изучение литературы по фандрайзингу и методике проведения фандрайзинговой кампании

Изучение законодательных актов по фандрайзингу

Ознакомление с отчетами фандрайзинговой кампании в учреждениях города.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

Не предусмотрено

6.2.4. Примерные вопросы к экзамену

1. Проект и составление заявки
2. Проект: его основные показатели и характеристика.
3. Структура проекта и характеристика основных компонентов.
4. Организация программы или проекта
5. Этапы разработки программы или проекта.
6. Заявка как форма проектирования.
7. Типы заявок и их структура.
8. Предварительный анализ и поиск источника поддержки.
9. Ожидаемые результаты и критерии их оценки.
10. Технология разработки региональных программ.
11. Сопроводительные документы, их типы и виды.
12. Специфика составления сопроводительных документов.
13. Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.
14. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга.
15. Предварительные контакты и учёт их особенностей при организации и проведения кампании.
16. Воздействие маркетинга на создание репутации и привлечение финансовых средств.

17. Фандрайзинг и маркетинговые коммуникации.
18. Правовые аспекты фандрайзинга.
19. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие взаимоотношения с благотворительными организациями, юридическими и гражданскими лицами.
20. Система отчетности в фандрайзинге.
21. Подготовка и предоставление отчёта как неотъемлемая часть работы со спонсором.
22. Оценка эффективности фандрайзинговой компании.

6.2.5. Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено). не предусмотрено

Тематика контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Фандрайзинг как бизнес-технология.

Категориальные особенности фандрайзинговой деятельности в России

Особенность корпоративного фандрайзинга.

Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию

Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества.

Этические аспекты фандрайзинговой деятельности.

Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет. Источники поступления денежных средств в социокультурный проект.

Смешанное или многоканальное финансирование.

Субсидии как источник финансирования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

7.2 Дополнительная литература:

Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Фандрайзинг Международные стандарты //Методы менеджмента качества : международный ежемесячный журнал для профессионалов в области качества / учредители: Всероссийская организация качества, ООО «РИА «Стандарты и качество» ; изд. ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО» ; гл. ред. С.Э. Кедрова - М. : РИА «Стандарты и качество», 2015. - № 10. - 68 с.: ил. - ISSN 0130-6898; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429043>

7.3 Периодические издания

- Almamater – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4>
- Вестник МГУКИ – архивы: <http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/>
- Вопросы философии – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4>
- Вопросы экономики – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>
- Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4>
- Дилетант – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4>
- Дружба народов – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4>
- Звезда – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4>
- Историко-философский ежегодник – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4>
- Логос – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>
- Международные процессы – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4>
- Наш современник – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4>
- Неприкосновенный запас – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4>
- Новый мир – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4>
- Общественные науки и современность – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4>
- Общество и экономика – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>
- Педагогика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4>
- Полис. Политические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4>
- Россия в глобальной политике – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4>
- Свободная мысль – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4>
- Социально-гуманитарные знания – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4>
- Социально-политические науки – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>
- Социологические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>
- Человек – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4>
- Наука в России – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4>
- Научная книга – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4>

Политический класс – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4>

Философские исследования – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4>

Октябрь – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4>

Россия и Европа – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4>

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882

Year's work in critical and cultural theory – <http://ywct.oxfordjournals.org/>

Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>

Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>

ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Библиотека КСЭИ <http://ksej.ru/lib/>

Справочная система Консультант Плюс

«Proetcontra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>

«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>

«Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>

«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>

«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>

«Политический класс» – <http://www.politklass.ru>

«ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>

«Профиль» — <http://www.profile.ru>

«Ромир» – <http://romir.ru>

«Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>

«Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>

«Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>

«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>

«Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>

«Эксперт» – <http://www.expert.ru>

CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>

<http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru
Библиотека Гумер, раздел философия –
https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php
Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>
Библиотека по культурологии, психологии, философии –
<http://psylib.org.ua/books/index.htm>
Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>
Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>
Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.su>
Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>
Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976
Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель
«Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой
информации Российской национальной библиотеки (РНБ) –
<http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>
Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) –
<http://www.wciom.ru>
Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>
Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования –
http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484
Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. – <http://www.kulturologia.ru/>
Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство
стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности
Краснодарского края – <http://www.investkuban.ru>
Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека –
<https://iphras.ru/elib.htm>
Информационно-издательский центр «Статистика России» –
<http://www.statbook.ru/>
Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты,
судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>
Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796
Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778
Личность. Культура. Общество.– <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>
Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи –
<http://krotov.info>
Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>
Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям
(минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество.
Власть – <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>
Министерство Финансов РФ – <http://www.minfin.ru>
Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>
Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>

Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>

Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>

Национальное бюро экономических исследований (США) – <http://www.nber.org>

Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>

Общество: философия, история, культура – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>

Департамент экономического развития Краснодарского края – <http://economy.krasnodar.ru/>

Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>

Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru>

Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>

Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>

Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>

Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philooff.Ru – <http://philooff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php

Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>

Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>

Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>

Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>

Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>

ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>

Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opec.ru>

Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>

Энциклопедия Культурология. XX век – <http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная представляется в печатном и электронном виде (на дискете или компакт-диске в графическом формате). Текст печатается на одной стороне стандартного листа (297x210 мм) через 1,5 интервала, шрифт TimesNewroman 14 размера. Поля: слева - 3 см., справа - 1 см., сверху и снизу по 2 см. Все страницы,

кроме титульного листа, нумеруются сверху. В плане напротив названий разделов проставляются NN страниц. Каждый раздел начинается с нового листа и его название печатается заглавными буквами. Общий объем - не менее 10-15 машинописных страниц. Напечатанная контрольная вместе с диском сдается в отдельном файле или папке.

Методические указания к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо уточнить у преподавателя, какие средства, способы и приемы будут использоваться в ходе занятий. Подготовить и иметь необходимые технические средства и реквизиты.

В ходе выездных практических занятий обучаемые знакомятся с содержанием и основными направлениями финансовой деятельности учреждений культуры, с организацией материального учета в учреждении культуры, изучают образцы оборудования и оформления клубных зданий и помещений.

В процессе аудиторных практических занятий студенты разрабатывают проекты документов для проведения фандрайзинга современного перспективного инновационного учреждения культуры XXI.

Семинарские занятия проводятся с целью углубления изученного материала и контроля усвоения полученных знаний в ходе лекционных и практических видов занятий, а также в часы самостоятельной работы обучаемых.

На итоговом семинаре, наряду с общепризнанной практикой коллективного обсуждения доклада, фиксированных выступлений и наиболее важных в теоретическом и практическом плане вопросов и проблем по теме занятия, обучаемые представляют результаты интерпретации данных, полученных в ходе выполнения в часы самостоятельной работы аналитического исследования, в форме публичной защиты своего отчета.

В ходе семинара ведущему преподавателю следует акцентировать внимание студентов на наиболее сложных проблемах учебного материала. По завершении семинара подвести его общий итог. Оценить степень отработки учебных вопросов. Сделать итоговый вывод по обсуждаемым проблемам, оценить участие студентов в семинаре, сориентировать их на самостоятельное изучение обсуждаемых вопросов.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, P7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе

_____ С.А. Трехбратова

« ____ » _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)