

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2021 11:29:23
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 9
к ОПОП по направлению подготовки /
43.03.02 – Туризм
Направленность: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг
от 26 августа 2019 г.

**Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОПОП
для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости**

Направление подготовки

43.03.02 – Туризм

Квалификация (степень)

бакалавр

Профиль

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(год начала подготовки - 2019)**

**Краснодар
2019**

Фонд оценочных средств ОПОП для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости включает в себя:

- типовые контрольные задания, тесты и иные материалы, позволяющие оценить знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- перечень компетенций с описанием показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций;
- матрица соответствия составных частей ОПОП, компетенций и оценочных средств по направлению подготовки (специальности).

Подготовлен в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, разработанными на следующих кафедрах:

Наименование дисциплины	Кафедра-разработчик	Протокол и дата утверждения на заседании кафедры рабочей программы дисциплины, программы практики
Русский язык и культура речи	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 6 от 31 января 2019 г.
Иностранный язык	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 6 от 31 января 2019 г.
Философия	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол № 8 от 31 января 2019 г.
История	Кафедра истории, культурологи и музееведения	Протокол № 9 от 11 января 2019 г.
Безопасность жизнедеятельности	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Психология	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 7 от 27 декабря 2018 г.
Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Кафедра истории, культурологи и музееведения	Протокол № 9 от 11 января 2019 г.
Предпринимательство и проектная деятельность	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 7 от 28 января 2019 г.
Основы права	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол №8 от 31 января 2019г.
Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 7 от 27 декабря 2018 г.
Физическая культура и спорт	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Теория и практика туризма	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Деловые коммуникации в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Безопасность и страхование в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.

Туристские дестинации стран мира	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Технологии организации туристского бизнеса	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Управление на предприятиях туристской индустрии	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Организация обслуживания в гостиничной сфере	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Экономика организации туристской сферы	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Объекты экскурсионно-туристского показа	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Туроперейтинг	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Иностранный язык в профессиональной сфере	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Информационные технологии в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Анализ гостиничного рынка	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Маркетинг в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Продвижение туристских услуг	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Анимация в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Санаторно-курортный туризм	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Этнотуризм	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Технологии организации международного и внутреннего туризма	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Организация услуг в детском туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Разработка туристского продукта	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Технология и организация услуг питания	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Логистика в туристско-экскурсионной деятельности	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Военно-патриотический туризм	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Технологии продаж в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
География туризма России и Краснодарского края	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Экскурсоведение	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Документационное обеспечение в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Стандартизация и сертификация в туризме	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Деловой иностранный язык	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 6 от 31 января 2019 г.
Иностранный речевой этикет	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 6 от 31 января 2019 г.

Правовое регулирование в туристской деятельности	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол №8 от 31 января 2019г.
Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол №8 от 31 января 2019г.
Общая физическая подготовка	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Спортивные игры	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Ознакомительная практика	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Организационно-управленческая практика	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Проектно-технологическая практика	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Преддипломная практика	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Выполнение выпускной квалификационной работы	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Защита выпускной квалификационной работы	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Поведение потребителей	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Агротуризм	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Детско-юношеский туризм	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.
Спортивно-экстремальный туризм	Кафедра туризма и физической культуры	Протокол № 1 от 26 августа 2019 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

Дисциплина	Оценочные средства
<p>Б1.О.01 Русский язык и культура речи</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля:</p> <p>коллоквиум; тестирование; составление деловых документов; написание реферата.</p> <p>Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <p>- устные ответы, - письменные ответы.</p> <p>Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для проведения устного и письменного текущего контроля</p> <p style="text-align: center;">Контрольные вопросы для проведения текущего контроля.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грамматические нормы русского языка – имя существительное. 2. Грамматические нормы русского языка – имя прилагательное. 3. Грамматические нормы русского языка – местоимение 4. Грамматические нормы русского языка – имя числительное. 5. Грамматические нормы русского языка – глагол. 6. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи согласования. 7. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи управления. 8. Нормы произношения. 9. Особенности русского ударения. 10. Синонимы и их особенности. 11. Антонимы и их особенности. 12. Паронимы и их особенности. 13. Омонимы и их особенности. 14. Профессионализмы и их употребление. 15. Диалектизмы. Понятие о говоре.

16. Жаргоны и жаргонизмы.
17. Неологизмы в русском языке XX–XXI века.
18. Виды фразеологизмов в русском языке.
19. Риторика и ее отношение к культуре речи.
20. Образные средства русского языка.
21. Ораторское искусство. Правила создания публичного доклада.
22. Межстилевые жанры в системе стилей русского языка.
23. Типы речи (повествование, описание, рассуждение).
24. Точность как качество грамотной речи.
25. Правильность как качество грамотной речи.
26. Логичность как качество грамотной речи.
27. Чистота как качество грамотной речи.
28. Уместность как качество грамотной речи.
29. Выразительность и богатство как качество грамотной речи.
30. Литературный язык как высшая форма существования языка.

Примерные тестовые задания:

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ

1. Выберите вариант, который содержит только существительные женского рода.	1. цеце, авеню, бенгали, салями.
	2. гну, пани, кольраби, мадам.
	3. кофе, Сочи, интервью, леди.
2. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода.	1. пенальти, урду, торнадо, маэстро.
	2. кабальеро, крупье, ампула, кюре.
	3. пальто, иваси, шимпанзе, клише.
3. Выберите вариант, который содержит только существительные среднего рода.	1. какао, кафе, месье, сулугуни.
	2. контральто, рагу, кашне, Онтарио.
	3. сирокко, такси, эсперанто, Тбилиси.
4. Выберите вариант, который содержит только несклоняемые имена собственные.	1. Жорж Санд, Дурново, Шевченко, Франсуа Рабле.
	2. Джон Смит, Джанни Версаче, Микеланджело Антониони, Долгих.
	3. Ли Бо, Чарльз Дарвин, Дюма, Антонио Страдивари.
5. Выберите вариант, который содержит только те существительные мужского рода, которые в	1. горох, коньячок, килограмм, размах.
	2. сахар, станок, компьютер, перец.

Р.п. ед.ч. могут иметь в разговорной речи падежные окончания <i>-у (-ю)</i> .	3. кипяток, виноград, суп, шум.
6. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода, у которых в П.п. ед.ч. возможны сразу два варианта окончания: <i>-е</i> и <i>-у(-ю)</i> .	1. дом, шаг, тенор, стол.
	2. бой, отпуск, дуб, край.
	3. сад, берег, сок, цемент.
7. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода, у которых в И.п. мн.ч. возможны сразу два варианта окончания: <i>-а(-я)</i> и <i>-ы (-и)</i> во всех стилях речи.	1. образ, хлеб, лагерь, корпус.
	2. бухгалтер, торт, орден, пояс.
	3. договор, фронт, шофёр, мех.
8. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в книжной речи является нормой окончание <i>-овили -ев</i> .	1. партизан, георгин, сапёр, грамм.
	2. минёр, носок, монгол, устье.
	3. комментарий, маслина, апельсин, платье.
9. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в книжной речи нормой является окончание <i>-ей</i> .	1. корневище, пустыня, гость, монахиня.
	2. распря, бредня, ружьё, судья.
	3. богиня, армянин, подмастерье, грабли.
10. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в книжной речи нормой является нулевое окончание.	1. погоня, хранилище, батут, святыня.
	2. басня, яблоко, брюки, ампер.
	3. башня, чулок, поднебесье, манжета.
11. Выберите вариант, который содержит только аббревиатуры мужского рода.	1. КНР, МГУ, ТАСС, ГАЗ.
	2. США, БАМ, РОНО, РФ.
	3. ДК, МХАТ, КГИК, НИИ.
12. Выберите вариант, который содержит только книжные формы прилагательных.	1. сильнее, веселей, более высокий, мудрее.
	2. вражеский, красивее, высочайший, интереснее.
	3. отцов, легчайший, слаще, здоровей.
13. Выберите вариант, в котором все формы прилагательных образованы правильно в	1. длиннее, бойче, звонче, слаще.
	2. слаже, бойчее, красивее, короче.

	книжной речи.	3. богатеe, длиньше, звончee, хитрee.
	14. Выберите вариант, в котором предложение образовано неправильно.	1. Этот дом более высок и красивый.
		2. Нет ничего прекраснее морозного зимнего утра!
		3. Думаешь, Анна моложе Веры?
	15. Выберите вариант, в котором нужно заменить существительное, стоящее после числительного.	1. Они привезли в Магадан 5 тонн овощей.
		2. Во время поездки туристы осмотрели 4 собора в Санкт-Петербурге.
		3. Прошло 22 суток.
	16. Выберите вариант, в котором числительное, стоящее перед существительным, выбрано неправильно.	1. Оба мальчика всегда относились к отчиму как к родному отцу.
		2. Четверо офицеров показали на плацу.
		3. На скамейке перед институтом сидели три девушки.
	17. Выберите все возможные варианты, в которых числительное, стоящее перед существительным, выбрано неправильно.	1. Денег на покупку машины не было у обоих пенсионерок.
		2. Обе часы сломались.
		3. У обоих братьев-близнецов жены тоже были близнецами.
	18. Выберите все возможные варианты, в которых неправильно употребляются существительные в сочетании с дробными числительными	1. 34,5 процентов
		2. 1,5 километра
		3. 67, 8 секунд
	19. Выберите все возможные неправильные варианты склонения числительных в книжной речи.	1. тысячей девятыюстами семьюдесятью тремя километрами
		2. с четыреста тридцатью рублями
		3. на семистах восьмидесяти пяти страницах
	20. Выберите все возможные варианты неправильного образования предложений.	1. Студенчество доказало, что они могут самостоятельно принимать судьбоносные решения.
		2. Даже не знаю, куда можно положить свои книги...

		3. Наш друг, он замечательный человек.
21. Выберите все возможные варианты неправильного образования предложений.	1.	Я попросил студента принести к себе диссертацию Иванова.
	2.	Верну□шись, я обнаружил Сергея в своей комнате.
	3.	Редактор попросил писателя вспомнить свои замечания.
22. Выберите вариант, в котором все формы глаголов носят просторечный характер.	1.	выздоровлю, опостылеешь, мучаешь, обуславливает.
	2.	рыскают, уполномачивать, опротивят, колыхает.
	3.	подытоживает, сосредотачивать, машут, полощут.
23. Выберите вариант, в котором все формы глаголов образованы согласно нормам современного литературного языка.	1.	взглянь, откупори, высунь, дои.
	2.	положь, виждь, подымают, кудахтает
	3.	поезжай, уведоми, закупорь, пойди
24. Выберите вариант, в котором все глаголы в 1 лице. ед. ч. наст./буд. вр. имеют лакуны.	1.	победить, тузить, окружать, галдеть.
	2.	пылесосить, умертвить, очутиться, вечереть.
	3.	дерзить, басить, носить, шkodить.
25. Выберите вариант, в котором все формы повелительного наклонения глаголов образованы правильно.	1.	положить – положь, лезть – лезьте.
	2.	ехать – поезжайте, лечь – лягте.
	3.	класть - кладь, лазить – лазь.
СИНТАКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ		
1. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1.	Большинство депутатов голосовали против принятия нового законопроекта.
	2.	Большинство участников конгресса в своих докладах о преподавании русского языка высказали мнение, что эти занятия целесообразно проводить на первом курсе
	3.	Подавляющее большинство населения голосовали за этого кандидата.

	2. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. На ремонт балкона ушли два мешка цемента.
		2. До конца пары оставалось пятнадцать минут.
		3. На выполнение работы понадобилось шесть месяцев.
	3. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Тридцать два человека делали одно и то же дело.
		2. Лаборанту помогали двое студентов-биолога .
		3. При школе состояли два фельдшера.
	4. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. На небе сиял миллиард звезд.
		2. За все уплачено двести сорок один рубль сорок копеек.
		3. Все двадцать одна страница переписана заново
	5. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Два года спокойной жизни полностью изменили его характер.
		2. Прошло три года.
		3. Пробили одиннадцать часов, и по подоконнику сразу ж мелко застучали капли дождя.
	6. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. У графа Безухова была сотня слуг.
		2. Четверка друзей снова были вместе.
		3. Пара гнедых лошадей неслась по узкой лице.
	7. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Ни одна кошка или кот не могла быть допущена в дом Анны Ивановны.
		2. На стене висел пейзаж и натюрморт.
		3. Как литература, так и музыка важны развитию культуры личности.
	8. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Зеленела рожь и пшеница.
		2. Роман или большая повесть печатаются местным издательством приблизительно

		три раза в месяц.	
		3. Не то туман, не то дым окутывали овраг.	
	9. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. И ты, и она выполняете работу в срок, но не слишком аккуратно.	
		2. Каждая встреча, каждая беседа, каждый спор с <input type="checkbox"/> тим человеком убеждают меня в его гениальности.	
		3. В душе его боролись желание как можно скорее забыть о брате и стремление помочь ему.	
	10. Выберите из всех вариантов предложение со слабым управлением.	1. В других работах подобного рода таблицы не публикуются.	
		2. Она перечитывала письмо к матери.	
		3. Лицо у девушки побледнело.	
	11. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Им было приказано открыть огонь по противнику, части которого располагались в соседнем лесу.	
		2. Они говорили за последнюю статью в "Комсомольской правде".	
		3. Между ними разгорелся спор.	
	12. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Она довольно долго жила на квартире у брата.	
		2. Охранник со всей силы ударил нападавшего кулаком по лбу.	
		3. Коммивояжер часто ездил по городам, предлагая покупателям свои товары.	
	13. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Бедная старушка сильно горевала по сыну и еще больше поседела за этот год.	
		2. Я страшно по вам соскучилась! Проходите, садитесь поскорее!	
		3. По ним тоскуют, ждут их каждый день.	

	14. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Профессор написал рецензию о книге.
		2. Редактор издательства подготовила аннотацию на новую книгу.
		3. Студенты уплатили проезд в трамвае, когда кондуктор сделал им замечание.
	15. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Трус дрожит только над своей жизнью и не дорожит больше ничем.
		2. Писатель смог реализовать свой замысел в конкретных образах.
		3. Дипломная работа свидетельствует эрудицию автора.
	16. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Чтобы повысить профессиональный уровень специалистов, предприятие организовало трехнедельные учебные курсы.
		2. Характеристика работника была положительной.
		3. Для выполнения требований отмены увольнения работников предприятия была создана комиссия.
	17. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Его интерпретация учения Бахтина близка к нашему пониманию.
		2. Благородная натура этого человека чужда таких недостойных чувств, как зависть и ревность.
		3. Она многим виновата передо мной.
	18. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Мы с братьями будем ждать поезда Москва – Краснодар завтра в семь часов.
		2. Весной мы трясем коврами во дворе, чтобы выбить пыль, накопившуюся в них за зиму.
		3. Осенью Семеныч промышлял охотой на лис.
19. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Участники совещания согласились о выделении дополнительных кредитов предприятиям малого бизнеса.	

	2. Актуальность вопроса о соглашении о взаимном договоре была отмечена обеими сторонами.
	3. Аркадьев не сразу согласился с мнением оппонента.
20. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Воздаю должное вашему терпению!
	2. Проконсультировавшись у специалиста, она теперь знала, как ей действовать.
	3. Вы не могли бы помочь мне завязать узел на галстук?

Тематика эссе, рефератов, презентаций

Реферирование статьи А.А.Зализняка «О профессиональной и любительской лингвистике» (Журнал «Наука и жизнь», №1 и №2 за 2009): http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/430720/O_professionalnoy_i_lyubitelskoy_lingvistike

Примерные вопросы к зачету

1. Культура речи как научная и учебная дисциплина.
2. Понятия "язык" и "речь".
3. Устная и письменная речь.
4. Литературный язык. Элементы, не входящие в литературный язык.
5. Государственный язык (язык нации) и язык национальности.
6. Основные качества речи. Правильность (нормированность) как основное качество речи.
7. Точность как основное качество речи.
8. Логичность как основное качество речи.
9. Понятность как основное качество речи.
10. Содержательность как основное качество речи.
11. Чистота как основное качество речи.
12. Выразительность и богатство как основное качество речи.
13. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи.
14. Понятие языковой нормы и ее основные признаки.
15. Виды нормативных словарей.
16. Нормы обязательные (императивные) и нормы вариантные (диспозитивные).
17. Орфоэпические нормы. Произношение согласных.
18. Орфоэпические нормы. Произношение гласных.
19. Орфоэпические нормы. Произношение иноязычных слов.
20. Акцентологические нормы. Ударение в существительных.

21. Акцентологические нормы. Ударение в прилагательных.
22. Акцентологические нормы. Ударение в глаголах и их формах.
23. Акцентологические нормы. Ударение в иноязычных словах.
24. Лексические нормы. Образование синонимов.
25. Лексические нормы. Образование антонимов.
26. Лексические нормы. Использование паронимов.
27. Лексические нормы. Виды омонимов.
28. Лексические нормы. Русская фразеология.
29. Морфологические нормы.
30. Синтаксические нормы.
31. Русский язык 18-19 вв.
32. Русский язык советского периода и его характерные особенности.
33. Современная языковая ситуация в России.

Примерные вопросы к экзамену

1. Происхождение и значение понятия «этикет». Виды этикета.
2. История этикетных формул.
3. Речевой этикет и речевые этикетные ситуации.
4. Особенности русского речевого этикета.
5. Межкультурные различия в речевом этикете.
6. Культура речи и понятие «риторика».
7. Риторика и оратор.
8. Древнегреческая риторика и риторы.
9. Ораторы Др.Рима. Становление риторики в период Средневековья.
10. Развитие риторики в период Ренессанса.
11. Развитие риторики в период Нового времени.
12. Риторика в XIX в.
13. Развитие риторики в XX–XXI веках.
14. Стилистика и понятие "стиль речи". Жанры речи.
15. Основные признаки научного стиля речи.
16. Основные признаки официально-делового стиля речи.
17. Основные признаки публицистического стиля речи.
18. Основные признаки художественного стиля речи.
19. Основные признаки разговорного стиля речи.
20. Речевое событие и речевая ситуация как основополагающие понятия вербального взаимодействия.
21. Речевое взаимодействие как трехуровневая структура.
22. Подготовка публичного выступления. Основные части публичной речи и их особенности.
23. Проблема классифицирования изобразительных средств речи. Изобразительность и выразительность речи.
24. Словесные фигуры (прибавления и убавления, размещения и перестановки, фонетические и графические).
25. Виды тропов.

	<p>26. Речевые амплификации и их разновидности.</p> <p>27. Экспрессивная стилистика и неспециальные средства изобразительности.</p> <p>28. Изобразительные средства и доводы.</p> <p>29. Виды и функции деловых документов.</p> <p>30. Личные документы.</p> <p>31. Служебные документы.</p> <p>32. Распорядительные документы.</p> <p>33. Административно-организационные документы.</p> <p>34. Информационно-справочные документы.</p> <p>35. Деловые письма.</p> <p>36. Особенности устной деловой коммуникации. Языковые модели речевых ситуаций делового разговора.</p> <p>37. Особенности делового телефонного разговора.</p> <p>38. Способы, формы, типы и методы рекламы.</p> <p>39. Язык рекламы. Основные принципы составления рекламного текста.</p> <p>40. Жанры рекламы.</p>
<p>Б1.О.02 Иностранный язык</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • задания по видам речевой деятельности, • лексико-грамматические тесты после каждого раздела. <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Извлечение информации при чтении художественной литературы с последующей ее передачей на иностранном / или русском языке; • Подготовка сообщения по теме; • Тестирование; • Письменный перевод текста соответствующего профиля обучения. <p>При оценивании учитываются лексические и грамматические ошибки, их влияние на общее понимание текста.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 1, 2-ом семестрах и экзамена в 3-ем семестре. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности, ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса</p> <p>После каждой изученной темы студенты подготавливают и отвечают наизусть сочинения по соответствующим тематикам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. About myself/ My family 2. My native country/my native town

3. Travel
4. Holidays
5. Cinema
6. TV
7. Internet
8. Great Britain
9. London
10. The USA
11. Washington

Тематика устных высказываний, презентаций

1. Портрет современной семьи страны изучаемого языка.
2. История России. Достопримечательности.
3. Достопримечательности родного города.
4. Как современные средства массовой информации влияют на жизнь людей.
5. Что я думаю о путешествии?
6. Мой любимый праздник.
7. Обычаи и традиции страны изучаемого языка, которые мне нравятся.
8. Достопримечательности стран изучаемого языка.
9. Современное искусство.
10. Моя будущая профессия.
11. Трудоустройство.
12. Мое резюме.

Примерные тестовые задания:

Grammar:

1. Mary and John _____ to the theatre last Saturday.
A) didn't went B) don't go C) didn't go
2. He had breakfast _____ ago.
A) this morning B) three hours C) 7.30 a.m.
3. The buildings in Rome are _____ the buildings in Washington.
A) older than B) more older than C) much old than
4. This restaurant is very, very good. It's _____ restaurant in Moscow.
A) the better B) the good C) the best
5. _____ did you buy your anorak? 'At a store in town.'
A) When B) Why C) Where
6. Jim _____ to Athens.
A) has never been B) has ever been C) hasn't never been
7. My favourite sport ... handball.
A) Are B) is C) be

8. My favourite sport ... handball.
 A) are B) is C) be
9. This postcard is for Jim. Give it to ...
 A) him B) he C) his
10. He often ... fish because it's good for him.
 A) eats B) eat C) eates
11. She ... a letter now.
 A) write B) is writing C) writes
12. ... you help me with my homework, please?
 A) Will B) Do C) Are
13. London is ... than Boston.
 A) Nosiest B) noisy C) noisier
14. Paris is the ... city I've ever seen.
 A) beautiful B) more beautiful C) most beautiful
15. Are you _____ English teacher?
 A) Maria B) Marias' C) Maria's
16. Bob will meet _____ at the airport.
 A) us B) we C) our
17. _____ a bus stop near my flat.
 A) It's B) Here's C) There's
18. Kamal has got a holiday home near _____ sea.
 A) a B) the C) some
19. Peter has two ...
 A) childs B) children C) childrens
20. There are many ... in the library.
 A) dictionary B) dictionarys C) dictionaries
21. This is my ... car and this is my ... house.
 A) Parents', brothers B) Parents', brother's C) Parent's, brother's
22. The train is ... than the horse.
 A) Faster B) More fast C) More faster
23. He reads ... than this girl.
 A) More bad B) Worse C) More worse
24. ... are you late again?
 A) Where B) When C) Why
25. ... to listen to classic music?
 A) Who likes B) Who does like C) Who like
26. ... have this book, please?
 A) I may B) Can I to C) Can I
27. Oh, no, you ... take these magazines!

- A) mustn't B) must C) mayn't
28. He ... come yesterday.
A) could B) can C) must
29. His new book ... in every book shop in the town.
A) Is sold B) Has sold C) Sold
30. The Arabic language ... in Turkey.
A) Not spoken B) Don't spoken C) Isn't spoken

Reading:

Televisions show sounds and pictures. They get data from cables, discs, or over-the-air signals. They turn this data into sounds and images. People watch news and shows on them. You probably call them TVs.

John Baird made the first TV in 1925. It had one color. It could only show 30 lines. This was just enough room for a face. It didn't work well, but it was a start.

The first TV station was set up in 1928. It was in New York. Few people had TVs. The broadcasts were not meant to be watched. They showed a Felix the Cat doll for two hours a day. The doll spun around on a record player. They were experimenting. It took many years to get it right.

By the end of the 1930s, TVs were working well. America got its first taste at the 1939 World's Fair. This was one of the biggest events ever. There were 200 small, black and white TVs set up around the fair. The U.S. President gave a speech over the TVs. The TVs were only five inches big but the people loved it.

They wanted TVs. But World War II was going on during this time. Factories were busy making guns and bombs. When the war was over, TV spread across the country.

By 1948 there were 4 big TV networks in America. They aired their shows from 8 to 11 each night. Local shows were aired at other times. Most of the time, nothing was shown at all. TV was not "always on" like it is now.

Color TVs came out in 1953. They cost too much money for most. Also, shows were aired in black and white. By 1965, color TVs were cheaper. TV stations started airing shows in color. People had to switch if they wanted to see the shows.

Now most TVs are high-def. This means that they have many lines on them. This makes the image clear. TVs have come a long way since Baird's 30 line set. High-def TVs have 1080 lines. There are state of the art sets called 4K TVs. These TVs have 3,840 lines. Some people watch TV in 3D. I wonder what they will come up with next. Smell-o-vision anyone?

1. When did color TVs come out?

- a. 1925 b. 1953
c. 1939 d. 1965

2. Which was **not** true about the first TV?

- a. It could only show one color. b. It only had 30 lines.
c. It did not have sound. d. It did not work well.

3. When did networks start showing programs in color?

- a. 1948 b. 1953

c. 1965

d. 1939

4. Why did the first TV station only show Felix the Cat for two hours a day?

- a. They were running tests.
- b. Felix the Cat was really popular.
- c. Felix the Cat had been a big radio star.
- d. Felix the Cat was the only show that they had.

5. Which of these events slowed the spread of TVs?

- a. The World's Fair of 1939
- b. The Civil War
- c. The election of the U.S. President.
- d. World War II

6. What is the author's main purpose in writing this?

- a. He is trying to explain how a TV works.
- b. He is telling readers how TVs became popular.
- c. He is describing the history of the TV.
- d. He is trying to get people to watch more TV.

7. Why did many families switch to color TVs in 1965?

- a. Color TVs cost a lot of money.
- b. Many shows were only shown in color.
- c. Color TVs came out in 1965.
- d. World War II ended and troops returned home.

8. Why was 1939 an important year for TV?

- a. Many Americans were introduced to TV.
- b. The first color TV was released.
- c. The first TV station began broadcasting.
- d. John Baird created the first TV.

9. How many lines does a 4K TV have?

- a. 30
- b. 1,080
- c. 4,000
- d. 3,840

10. Which happened first?

- a. The 1939 World's Fair
- b. The release of high-def TVs
- c. The end of World War II
- d. The release of color TVs

Промежуточная аттестация

	<p>Примерные вопросы к зачету (1,2 семестр) Письменная часть: Лексико-грамматический тест - по материалам изученных модулей (45 минут). Письменный перевод - аутентичный текст объемом 1000 – 1600 печ.зн. время 45–50 минут. Устная часть: Монологическое высказывание по одной из изученных тем. Не менее 20 предложений. Чтение текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке (1200-2000 знаков, время на подготовку – 20-30 минут). Коммуникативное задание по выбору преподавателя.</p> <p>Примерные вопросы к экзамену (3 семестр) Итоговый контроль по завершении всего курса обучения в конце третьего семестра осуществляется в форме экзамена, включающего проверку качества формирования умений. Экзамен 3 семестр: Письменная часть: 1. Лексико-грамматический тест по материалам изученных разделов. - 90 минут. 2. Письменный перевод текста по изученной тематике объемом 1500 п.зн. за 45 минут. Устный часть: 1. Устная речь – Высказывание в объеме 15-20 предложений по одной из изученных тем. 1.1.Моя профессиональная сфера 1.2. Выдающиеся личности данной профессиональной сферы. 1.3. Моя будущая профессия 2. Чтение незнакомого иноязычного текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке. Объем – 10-15 предложений. Время для подготовки к ответу– 60 минут.</p> <p>Примерная тематика курсовых работ Не предусмотрено</p>
Б1.О.03 Философия	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: Устный опрос, письменные индивидуальные задания, по анализу проблемных ситуаций и понятийному анализу; Выполнение домашних заданий; Доклады, сообщения по вопросам к семинарским занятиям; Тестирования по проблемным вопросам, тематически блокам, системам понятий, глоссарию. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: Устные опросы и ответы студентов по контрольным вопросам, доклады, сообщения по основным темам; Практические работы, письменные индивидуальные задания;

Работа с первоисточниками, выдержками текстов из хрестоматий, конспектирование, анализ высказываний философов;
Реферативная работа, написание мини эссе, рефератов по основным философским проблемам.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

Текущий контроль

Примерные вопросы для устного и письменного опроса

1. Предмет философии и специфика философского мышления.
2. Основной вопрос философии и возможные варианты его решения.
3. Проблема первоначала в философии досократиков (Фалес, Анаксимен, Анаксимандр, Гераклит, атомизм Демокрита).
4. Объективный идеализм Платона.
5. Философская система Аристотеля.
6. Специфика и основные проблемы философии Средневековья.
7. Философия Фомы Аквинского как образец схоластики.
8. Философия эпохи Возрождения, её специфика и основные представители.
9. Философия Нового времени, специфика и основные проблемы.
10. Философия Просвещения.
11. Философия Декарта, Спинозы и Лейбница.
12. Критическая философия Канта и сущность его этической теории.
13. Система и метод философии Гегеля.
14. Антропологический материализм Фейербаха.
15. Позитивизм как философия науки.
16. Философская антропология XX в.
17. Философия марксизма, социально-исторические условия ее возникновения.
18. Экзистенциализм и его разновидности.
19. Западная философия XX в.: основные идеи и представители (позитивизм, экзистенциализм, неотомизм, их сущность).
20. Русская философия, специфика и основные направления.
21. Русская идея: спор славянофилов и западников.
22. Русская религиозная философия, основные представители и сущность.
23. Основные категории философии.
24. Основные законы логики.
25. Понятие и его логическая структура.
26. Классификация и ее виды.
27. Виды понятий.
28. Суждение и его виды.
29. Понятие и виды ценностей.
30. Этика и этические ценности.
31. Формы и методы научного познания.
32. Эстетика и эстетические ценности.
33. Проблема, гипотеза, теория.
34. Умозаключение и его виды.

35. Смысл человеческого бытия. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человечества.
36. Основные логические приемы образования понятий.

Рубежный контроль
Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Космология милетской школы.
2. Учение Пифагора о числах.
3. Сократ: человек – это его душа.
4. Философское учение Платона.
5. Философское учение Аристотеля.
6. Философия Конфуция.
7. Христианская философия Августина Блаженного.
8. Теологическая система Фомы Аквинского.
9. Основные идеи ренессансного гуманизма.
10. Философия Бэкона.
11. Философия Р.Декарта.
12. Основные идеи французского материализма XVIII века.
13. Философия И.Канта.
14. Трансцендентальная философия И.Канта.
15. Философия Г.Гегеля.
16. Антропология Л.Фейербаха.
17. «Преодоление человека» в философии Ф.Ницше.
18. Феномен культуры в философии жизни О.Шпенглера.
19. Проблема человека и смысл истории в экзистенциальной философии Карла Ясперса.
20. Гуманистическая антропология Эриха Фромма.
21. Альбер Камю о смысле жизни.
22. Многообразие культур в современном обществе.
23. Буддизм как мировая религия.
24. Христианство как мировая религия.
25. Ислам как мировая религия.
26. Концепции исторического развития в трудах Н.Данилевского, А.Тойнби, О.Шпенглера.
27. Деятельность «Римского клуба» и глобальные проблемы современности.
28. Футурологические прогнозы будущего человечества.
29. Междисциплинарные исследования.
30. Герменевтический метод и его виды.
31. Синергетика как методология.
32. Комплексные исследования.
33. Системно-структурный метод.

- 34. Постструктурализм и его роль.
- 35. Интерпретация как метод.
- 36. Гипотеза и ее виды.

Примерные вопросы для тестирования

ТЕСТ 1.

1. Выберите правильное определение:

- а) философия - это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления.
- б) философия - это познание вечного и непреходящего;
- в) философия - это познание причин и принципов сущего;
- г) философия - это учение о том, как жить;

2. Платон создал учение о...

- а) мире познания
- б) материальном мире
- в) мире идей и бессмертной душе
- г) о мире культуры

3. Характерной чертой философии средневековья является:

- а) теоцентризм
- б) пантеизм
- в) гелиоцентризм
- г) деизм

4. Идеи гуманизма, пантеизма, прометеизма наиболее ярко представлены в философии

- а) средних веков
- б) Античности
- в) Возрождения
- г) Нового времени

5. Какая проблема является центральной в философии Нового времени?

- а) Проблема знания.
- б) Проблема сущности и существования человека.
- в) Проблема бытия.
- г) Происхождение мира.

6. Главным предметом изучения человека Западной философией XX века является...

- а) биологическая природа человека
- б) Божественное начало
- в) харизма
- г) персонализм

7. Идеи соборности, общинности и мессианской роли русского народа выдвигали...

- а) марксисты
- б) космисты

- в) западники
- г) славянофилы

8. Какую проблему Ф.Энгельс назвал «основным вопросом философии»?

- а) Проблему отношения духа к природе, сознания к материи.
- б) Что первично? Материя или сознание?
- в) Познаем ли мир?
- г) Сущность и предназначение человека, его место в мире.

9. Выберите правильный вариант, раскрывающий суть учения

И. Канта о «вещи в себе»:

- а) признание объективности мира сочетается с невозможностью его постижения.
- б) отрицается объективное существование окружающего мира.
- в) признается объективность реального мира и возможность его адекватного отражения человеком.

Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет

1. Понятие философии. Специфика философских проблем и структура философского знания.
2. Предмет философии, метод и цель философских рассуждений. Функции философии, её место в духовной культуре.
3. Мироззрение: понятие, структура, уровни, элементы. Исторические типы мироззрения.
4. Двенадцать тезисов об Античной культуре А.Ф.Лосева.
5. Зарождение древнегреческой философии. Милетская школа и первые натурфилософы.
6. Космология Гераклита, Пифагора и пифагорейцев.
7. Проблема бытия в элейской философии. Парменид и Зенон.
8. Первоначала в учении Демокрита. Понятие бытия и его основные характеристики.
9. Проблема человека и его сущности в Античной философии средней классики. Софисты и Сократ.
10. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве.
11. Метафизика Аристотеля.
12. Логика Аристотеля и ее методологическая роль.
13. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков.
14. Основные принципы и особенности философского мироззрения эпохи средневековья. Патристика и философия А.Августина.
15. Основные принципы, постулаты, идеи и методы схоластики. Фома Аквинский и проблема бытия.
16. Эпоха Возрождения: специфика философского мироззрения и культуры. Итальянские гуманисты о человеке.
17. Натурфилософия и новое естествознание эпохи Возрождения. Н.Кузанский, Д.Бруно, Г.Галилей.
18. Философия Нового времени XVII века. Ф.Бэкон, «Новый Органон», проблема метода.
19. Р.Декарт: рационалистический метод и метафизические начала.
20. Обоснование эмпиризма. Дж.Локк и Т.Гоббс.
21. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница.
22. Субъективный идеализм Дж.Беркли и Д.Юма.
23. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв.

24. Метод трансцендентального идеализма И.Канта.
25. Механицизм как методология.
26. Диалектический метод и логика Гегеля
27. Антропологический метод Л.Фейербаха.
28. Марксистская философия XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс.
29. Философский иррационализм А.Шопенгауэра и Ф.Ницше.

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Понятие философии, её предназначение и смысл, специфика философских проблем и структура философского знания.
2. Предмет, метод и цель философского знания, особенности философской рефлексии, функции философии.
3. Мироззрение: понятие, элементы, структура, уровни. Исторические типы мироззрения.
4. Специфика Античной культуры и мироззрения, основные проблемы и особенности натурфилософии ранней классики.
5. Проблема человека, познания, нравственности в философии софистов и Сократа.
6. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве.
7. Метафизика Аристотеля, учение о бытии, субстанции, материи.
8. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков.
9. Средневековая философия V-XV веков: патристика и схоластика, основные проблемы, методы, идеи и представители.
10. Философия эпохи Возрождения XV-XVI вв. Гуманизм и гуманисты, натурфилософские идеи Н.Кузанского, Д.Бруно, Г.Галилея.
11. Философия Нового времени XVII в. Ф.Бэкон, проблема метода.
12. Философия Р.Декарта: проблема метода и метафизика.
13. Особенности эмпиризма Д.Локка и Т.Гоббса.
14. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница.
15. Философия субъективного идеализма Д.Беркли и Д.Юма.
16. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. Механистический материализм.
17. Трансцендентальная философия И.Канта.
18. Проблема человека, нравственности и свободы в философии И.Канта.
19. Немецкая классическая философия. Фихте и Шеллинг.
20. Система абсолютного идеализма Г.В.Гегеля. диалектический метод.
21. Антропологический материализм Л.Фейербаха.
22. Социально-философское учение марксизма XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс.
23. Философский иррационализм и волюнтаризм. С.Кьеркегор, А.Шопенгауэр, Ф.Ницше.
24. Философия позитивизма, неопозитивизма и постпозитивизма.
25. Особенности русской философской мысли на рубеже XIX-XXвеков, историсофские идеи славянофилов и западников.
26. Русская религиозная философия В.Соловьев и Н.А.Бердяев.
27. Современная западная философия: феноменология и герменевтика.
28. Основные идеи, проблемы и понятия философии экзистенциализма. М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр, А.камю, К.Ясперс.
29. З.Фрейд и философия психоанализа XXв. Неофрейдизм К.Юнг, Э.Фромм.

	<p>30. Философская антропология XIX-XXвв.: основные идеи о человеке.</p> <p>31. Основные философские категории и их методологическая роль.</p> <p>32. Метод и методология.</p> <p>33. Системный, комплексный и междисциплинарный методы.</p> <p>34. Логика и ее законы.</p> <p>35. Понятие как форма мышления и способы его образования (сравнение, анализ и синтез, абстрагирование, обобщение).</p> <p>36. Виды понятий и их логическая характеристика.</p> <p>37. Классификация и ее виды.</p> <p>38. Принцип причинности и проблема детерминизма.</p> <p>39. Умозаключение и его виды: индукция, дедукция, аналогия.</p> <p>40. Проблема, гипотеза, теория и их взаимосвязь.</p> <p>41. Синергетика как новое мировидение, её основные принципы, идеи, понятия.</p> <p>42. Суждение и его виды.</p> <p>43. Понятие и виды ценностей.</p> <p>44. Эстетическое познание, эстетические ценности и их виды.</p> <p>45. Понятие практической философии и ее виды.</p> <p>46. Этика, этические категории и ценности.</p>
Б1.О.04 История	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • письменные индивидуальные задания • тестирование • устный опрос <p>Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • устные ответы • письменные работы • работа с первоисточниками • реферативная, исследовательская работа <p>Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (1, 2 семестры) и экзамена (3 семестр).</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примерные вопросы для проведения текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Люблинская уния 1569 г. 2. Переяславская рада 1654 г. 3. Вечный мир с Польшой 1686 г. 4. Нерчинский договор 1689 г.

5. Великое посольство 1697—1698 гг.
6. Северный союз 1699—1700 годов.
7. Война за польское наследство 1733-1735 гг.
8. «Союз трех Черных Орлов»
9. Антифранцузские коалиции 1791 – 1814 гг.
10. Гюлистанский мирный договор 1813 г.
11. «Священный союз» 1815 г.
12. Туркманчайский мирный договор 1828 г.
13. «Союз трех императоров» 1873 г.
14. Второй «Союз трех императоров» 1881 г.
15. Тройственный союз 1882 г.
16. Антанга
17. Четверной союз (Центральные державы) 1915 г.
18. Брестский (Брест-Литовский) мирный договор 1918 г.
19. Рапальский договор 1922г.
20. Тройственный пакт 1940 г.
21. Антигитлеровская коалиция
22. Лига наций²³. ООН

24. НАТО
25. СЭВ
26. ОВД
27. СНГ
28. ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)
29. ОДКБ (Организация договора о коллективной безопасности)
30. ШОС (Шанхайская организация сотрудничества)
31. Совет Европы
32. Европейский союз
33. ЮНЕСКО
34. БРИКС
35. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего контроля Вариант 1.

1. В каком ряду названы годы присоединения к Московскому княжеству Новгорода и Твери?
 - а) 1237 г., 1242 г. в) 1478 г., 1485 г.
 - б) 1359 г., 1380 г. г) 1565 г., 1572 г.
2. Современником Дмитрия Донского был
 - а) Андрей Курбский в) Ярослав Мудрый
 - б) Василий Шуйский г) Сергей Радонежский

3. Что из названного было одним из итогов внешней политики Ивана Грозного?

- а) вхождение в состав России Крыма
- б) вхождение в состав России Левобережной Украины
- в) получение Россией выхода к Балтийскому морю
- г) расширение границ России на востоке

4. Андрей Рублев создавал фрески

- а) Успенского собора Московского Кремля
- б) храмов Данилова монастыря в Москве
- в) Троицкого собора Троице-Сергиева монастыря
- г) Софийского собора в Киеве

5. Прочтите отрывок из исторического источника и укажите событие, о котором идет речь:

«И того ж дни возмутились миром. . . на боярина и государева царева дядьку на Бориса Иванова сына Морозова, да на окольниково на Петра Тиханова сына Траханиотова, да на думново дьяка на Назарья Иванова сына Чистово и иных многих единомыслеников их, и дома их миром розбили и розграбили. . . Бориса Морозова и Петра Траханиотова указал де государь с Москвы разослать, как де ваммиряном годно, и впредь де им Борису Морозову и Петру Траханиотову до смерти на Москве не бывать и не владеть и на городех у государевых дел ни в какихприказех не бывать. . .»

- а) Московское восстание 1547 г.
- б) Стрелецкое восстание 1682 г.
- в) Соляной бунт
- г) Медный бунт

6. В июне 1812 г. в результате предпринятого М.Б. Барклаем-де-Толли отступления русской армии был сорван план Наполеона

а) переправиться через Неман

б) захватить Москву

в) захватить Смоленск

г) разгромить русские армии в приграничном сражении

7. Использование железнодорожного транспорта для перевозки пассажиров началось с открытием железной дороги между

- а) Санкт-Петербургом и Царским Селом
- б) Москвой и Великим Новгородом
- в) Санкт-Петербургом и Архангельском
- г) Москвой и Нижним Новгородом

8. Что из названного было причиной создания Петром I Синода?

- а) стремление улучшить управление армией
- б) намерение подчинить церковь государству
- в) стремление создать представительный орган власти
- г) намерение улучшить управление промышленностью

9. Прочтите отрывок из сочинения историка и назовите имя императрицы, о которой идет речь.

«Два смежных царствования отбросили особый отсвет на личность и царствование императрицы: воспоминания о муже заставляли прощать ей все ошибки первых лет ее правления, любовно подхватывать каждый ее удачный жест, искренно видеть «Семирамиду Севера» и «Российскую Минерву» в недавней жертве грубых издевательств Петра III; сравнивая ее с сыном, охотно прощали ей все увлечения и шероховатости второй половины ее царствования, благоговейно хранили культ «премудрой Фелицы», даже при Александре I. . .»

а) Екатерина I

в) Елизавета Петровна

б) Анна Иоанновна

г) Екатерина II

10. Что было одной из причин перехода Александра III к политике контрреформ?

а) революционные события в Западной Европе в начале 1900-х годов

б) массовые политические демонстрации рабочих в России

в) влияние на императора К.П. Победоносцева

г) поражение России в Крымской войне

11. Какая партия оказала П.А. Столыпину и его реформам максимальную поддержку в III Государственной

Думе?

а) меньшевики

в) эсеры

б) октябристы

г) кадеты

12. Прочтите отрывок из записок императора и укажите его имя:

«Единообразие... допросов особенно ничего не представляло: те же признания, те же обстоятельства, более или менее полные. Но было несколько весьма замечательных, о которых упомяну... Каховский говорил смело, резко положительно и совершенно откровенно. Причину заговора отношу к нестерпимым будто притеснениям и неправосудию. Никита Муравьев был образец закостенелого злодея. Одаренный необыкновенным умом, получивший отличное образование, но на граничный лад, он был во всех мыслях дерзок и самонадеян до сумасшествия, но вместе скрытен и необыкновенно тверд».

- а) Павел I в) Николай I
- б) Александр I г) Александр II

13. Н.И. Новиков, А.Н. Радищев – это

а) известные художники

б) основоположники отечественной географической науки в) деятели российского Просвещения

г) выдающиеся математики

14. Какой из названных органов был главным при подготовке выступления большевиков в Петрограде в октябре 1917 г.?

а) Реввоенсовет Республики

б) Военно-Революционный комитет

в) Всероссийская чрезвычайная комиссия г) Верховная распорядительная комиссия

15. Что из названного было характерно для действий большевиков сразу после их прихода к власти в октябре-декабре 1917 г.?

а) нежелание решать аграрный вопрос до созыва Учредительного собрания

б) временный отказ от наиболее радикальных программных лозунгов партии для привлечения симпатий буржуазии и интеллигенции

в) решительный отказ от сотрудничества со всеми партиями

г) стремление легализовать свою власть, представить ее проявлением высшего демократизма

16. Выход советских войск к западной государственной границе СССР в ходе Великой Отечественной войны произошел в

а) феврале 1943 г. в) марте 1944 г.

б) августе 1943 г. г) январе 1945 г.

17. Прочтите отрывок из Донесения командующего 1-м Украинским фронтом и определите название реки, о которой в нем говорится:

«26 апреля в 17.00 на восточном берегу реки в районе Торгаусостоялась официальная встреча командира 58 армии генерал-майора Русакова В.В. с командиром 69 американской армии генерал-майором Райнхардтом... Командование 69 американской армии преподнесло командиру 58 армии американский национальный флаг».

а) Эльба в) Висла

б) Рейн г) Дунай

б)

18. На XX съезде КПСС был(-а)

а) принята новая программа партии

б) разоблачен культ личности И.В. Сталина

в) отстранен от должности Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущев г) одобрен курс на построение «развернутого социализма»

19. Последствием реформы политической системы СССР в период перестройки было

а) укрепление КПСС

б) становление многопартийности

в) учреждение нового органа власти – Государственного Совета г) урегулирование межнациональных отношений

20. Что связывает имена И.А. Бунина, М.А. Шолохова, Б.Л. Пастернака

а) присуждение Нобелевской премии б) общая проблематика произведений в) эмиграция из СССР на Запад

г) научные исследования в области филологии

21. Что из названного относилось к событиям противостояния законодательной и исполнительной власти в России в октябре 1993 г.?

а) штурм Белого дома в Москве

б) отставка Президента РФ Б.Н. Ельцина

в) заключение мирного соглашения о преодолении кризиса г) издание указа о восстановлении власти Советов

22. Расположите имена исторических лиц в хронологическом порядке их деятельности. Запишите буквы, которыми обозначены исторические лица, в правильной последовательности в таблицу.

а) патриарх Никон б) Г.А. Потемкин в) Э.И. Бирон

г) А.М. Курбский

д) патриарх Филарет Ответ:

23. Какие три из перечисленных ниже событий относятся к периоду правления Ивана Грозного? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

а) Смоленская война

б) начало введения «заповедных лет» в) отмена кормлений

г) введение «урочных лет» д) отмена местничества

е) Ливонская война Ответ:

24. Какие три положения из перечисленных ниже относятся к истории России первой половины XIX века? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) цензурный устав б) свобода печати в) тайные общества

г) выборные представительные органы государственной власти д) абсолютная монархия

е) политические партии Ответ:

25. Расположите в хронологическом порядке события первой половины XX века. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

а) роспуск Учредительного собрания б) Брусиловский прорыв

в) заключение Брестского мира г) Февральская революция

д) принятие первой Конституции СССР Ответ:

26. Какие три из названных положений являются причинами, которые вызвали бедственное положение сельского хозяйства в СССР во второй половине 1940-х – начале 1950-х гг.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.
- а) ослабление сельского хозяйства в годы войны
 б) введение территориального управления хозяйством в) сильная засуха и голод в некоторых регионах СССР
 г) проведение экономической реформы в деревне, направленной на установление рыночных отношений д) форсированное восстановление промышленности за счет сельского хозяйства
 е) полная ликвидация коллективных хозяйств Ответ:
27. Прочтите отрывок из доклада В.И. Ленина на IV конгрессе Коминтерна и напишите краткое название политики, о которой идет речь.
 «... Как обстоит дело сейчас, после того, как мы предоставили крестьянам свободу торговли? Ответ ясен и для всех очевиден, а именно: крестьянство за один год не только справилось с голодом, но и сдало налог в таком объеме, что мы теперь получили сотни миллионов пудов, и притом почти без применения каких-либо мер принуждения».
- Ответ: .
28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XVIII века.
 Коллегии, фискал, бироновщина, земская управа, ассамблея, генерал-прокурор. Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду. Ответ:
29. Напишите пропущенное слово.
 Промышленный переворот в России в XIX в. характеризуется переходом от _____ к фабрике.
- Ответ: _____
30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.
 Ханская грамота, дававшая _____ право русским князьям властвовать _____ в _____ своих владениях _____ - _____
31. Установите соответствие между именами князей и событиями, связанными с их княжением. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.
- | Имена | События |
|---------------------------|--|
| А) Ольга | 1) разгром половцев |
| Б) Святослав | 2) крещение Руси |
| В) Владимир Святославович | 3) принятие «Русской правды» |
| Г) Владимир Мономах | 4) установление новой формы сбора дани |
| | 5) дунайские походы |
- Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Ответ:
 А Б В Г
32. Установите соответствие между событиями и датами, когда они происходили. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Событие Даты

А) Создание НАТО 1) май 1945 г.

Б) окончание Великой Отечественной 2) июль-август 1945 г. Войны

В) Потсдамская конференция 3) сентябрь 1945 г. Г) окончание Второй мировой войны 4) апрель 1949 г.

5) май 1955 г.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Ответ:

А Б В Г

Вариант 2.

1. Категория зависимого населения Древней Руси, близкая по своему положению к рабам, - это

а) холопы в) смерды

б) дружинники г) казаки

2. Какое из названных событий древнейшая русская летопись «Повесть временных лет» относит к 882 г.?

а) призвание варягов в) объединение Киева и Новгорода

б) восстание древлян г) крещение Руси

3. Что из названного относилось к причинам политической раздробленности Руси?

а) стремление удельных князей к независимости от Киева б) установление власти Золотой Орды над Русью

в) распространение языческих верований г) установление вечевых порядков

4. Аристотель Фиораванти построил

а) Успенский собор в Москве

б) церковь Вознесения в Коломенском в) Успенский собор во Владимире

г) Ростовский кремль

5. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите имя князя, с которым связаны описываемые в источнике события.

«В 1240 г. в момент, когда восточная и средняя Русь подверглась опустошительному татарскому нашествию, северный сосед Великого Новгорода, шведы, вместе с подчиненными им финскими племенами, напали на новгородскую

землю; пришли они «в силе велице, в кораблех множество много зело»».

а) Андрей Боголюбский в) Владимир Мономах

б) Александр Невский г) Иван III

6. Какое понятие связано с реформами Петра I?

а) испольщина в) выкупные платежи

б) подушная подать г) месячина

7. Какое событие произошло в 1810 г.?

а) Венский конгресс в) создание Государственного совета б) начало Крымской войны г) смерть Александра I

8. Что явилось одной из причин Крымской войны?

а) отказ Николая I от штурма Константинополя

б) участие России в подавлении европейских революций в) усиление Османской империи

г) спор России с Францией о контроле над иерусалимскими храмами

9. Прочтите отрывок из работы Н.М. Карамзина и укажите, о каком правителе идет речь.

«Россия пришла в себя. На высших местах управления снова явились русские люди. . . Народ, пришедший в себя, начинает говорить от себя и про себя, и является литература, является язык достойно говорящего о себе народа, являются писатели, которые остаются жить в памяти и мысли потомства, является народный театр, журнал, в старой Москве основывается университет».

а) Екатерина I в) Елизавета Петровна

б) Анна Иоанновна г) Екатерина II

10. С проведением военной реформы 1860-х - 1870-х гг. связано появление понятия

а) стрелецкое войско в) всеобщая воинская повинность б) народное ополчение г) рекрутская повинность

11. Что относится к причинам поражения русской армии в русско-японской войне 1904-1905 гг.?

а) роспуск I Государственной думы б) деятельность Антанты

в) экономическая и военно-техническая отсталость России

г) ввод в действие Транссибирской железнодорожной магистрали

12. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите фамилию высокопоставленного чиновника, о деятельности которого на рубеже XIX-XX вв. идет речь.

«Энергичное участие в организации строительства Сибирской и других железных дорог укрепило его престиж. . . Пробыв недолгое время министром путей сообщения, он становится министром финансов при Александре III. И сразу же проявляет инициативу, добившись введения государственной монополии на винную торговлю. . . По его инициативе в стране вводится золотая валюта. . .»

а) С.Ю. Витте в) В.К. Плеве

б) П.А. Столыпин г) Н.Х. Бунге

13. «Могучей кучкой» в середине XIX века называлось объединение, созданное

а) художниками для организации своих выставок

б) театральными деятелями для организации гастролей за границей в) композиторами для развития национальной музыкальной школы

г) историками для сбора и публикации документов по русской истории

14. Для внешнеполитических взглядов большевиков в 1918-1919 гг. было характерно

а) представление о неизбежности мировой революции в самое ближайшее время

б) мнение о возможности мирного сосуществования двух систем – социалистической и капиталистической

в) желание наладить связи с правительствами западных стран с целью вывода Советской России из международной изоляции

г) стремление возродить российское государство, вернув в его состав все бывшие территории Российской империи

15. Что из перечисленного ниже является одним из последствий коллективизации в СССР?

а) развитие товарно-денежных отношений

б) формирование слоя зажиточных крестьян

в) усиление административных рычагов власти в деревне г) появление личных подсобных хозяйств крестьян

16. В каком ряду названы герои, совершившие подвиги в годы Великой Отечественной войны?

а) Д.В. Давыдов, В. Кожина в) И.В. Панфилов, Я.Ф. Павлов б) В.И. Чапаев, С.М. Буденный г) А.Г. Стаханов, П.Н. Ангелина

17. Прочтите отрывок из исторического документа и укажите название плана, о котором идет речь.

«В декабре 1940 г. германское военное командование разработало план войны против СССР. Он предполагал нанести поражение Советскому Союзу в быстротечной, «молниеносной» кампании. С помощью танковых группировок немцы планировали окружить и уничтожить основные силы Красной Армии западнее рек Днепр и Западная Двина, не допустить их отхода вглубь России. Далее намечался выход на рубеж Архангельск – Казань –

Астрахань.

- а) «Уран» в) «Барбаросса»
- б) «Тайфун» г) «Цитадель»

18. Какое из названных событий произошло в конце 1940-х гг.?

- а) ввод советских войск в Венгрию б) создание СЭВ
- в) создание ОВД
- г) ввод советских войск в Чехословакию

19. Что из перечисленного ниже относится к характерным чертам экономики СССР в конце 1950-х – середине 1960-х гг.?

- а) принятие семилетнего плана развития народного хозяйства СССР б) упадок военно-промышленного комплекса
- в) создание машинно-тракторных станций
- г) ликвидация совхозов в сельском хозяйстве

20. Развитие советской науки в 1960-е гг. характеризовалось

- а) успехами в освоении космического пространства
- б) быстрым внедрением научных достижений в производство товаров народного потребления в) освобождением науки от идеологического контроля
- г) мировым лидерством в создании компьютерных технологий

21. Какое из перечисленных событий относится к 1998 г.?

- а) избрание Президентом РФ В.В. Путина
- б) вооруженное столкновение сторонников Президента РФ и Верховного Совета в) финансовый кризис в России – дефолт
- г) принятие Конституции РФ

22. Расположите следующие события, явления в хронологическом порядке. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- а) отмена крепостного права
- б) начало промышленного переворота в) Столыпинская аграрная реформа
- г) возникновение торгово-промышленных монополий д) проведение земской реформы

Ответ:

23. Какие три черты из перечисленных ниже характеризовали хозяйственное развитие России в XVII в.? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

- а) создание первых мануфактур б) развитие ярмарочной торговли
 - в) ликвидация таможенных пошлин для иностранных купцов г) железнодорожное строительство
 - д) товарная специализация районов
 - е) завершение промышленного переворота
- Ответ:

буквы.

24. Какие три из перечисленных ниже событий произошли в 1825 г.? Запишите в таблицу соответствующие

- а) создание III отделения императорской канцелярии б) восшествие на престол Александра I
- в) присяга Сената Николаю I
- г) отречение от престола великого князя Константина Павловича д) смерть Александра I, междуцарствие
- е) отречение от престола Петра III Ответ:

25. Расположите в хронологическом порядке события второй половины XX века. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- а) ввод советских войск в Афганистан
- б) проведение XIX Всесоюзной партийной конференции в) либерализация цен
- г) отставка Н.С. Хрущева с поста Первого секретаря ЦК КПСС
- д) отмена карточной системы на продовольственные и промышленные товары. Ответ:

26. Какие три события произошли в царствование Николая II? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

- а) издание циркуляра «о кухаркиных детях»
- б) созыв Государственной думы
- в) издание указа о праве крестьян на свободный выход из общины с наделом г) восстание на броненосце «Потемкин Таврический»
- д) денежная реформа Е.Ф. Канкрин
- е) введение всеобщей воинской повинности Ответ:

27. Прочтите отрывки из послания руководителя СССР президенту США и напишите название кризиса, о котором идет речь в отрывке.
«Советское правительство считает, что нарушение свободы пользования международными водами и международным воздушным пространством – это акт агрессии, толкающий человечество к пучине мировой ракетно- ядерной войны. Поэтому Советское правительство не может дать инструкции капитанам советских судов, следующих на Кубу, соблюдать предписания американских военно-морских сил, блокирующих этот остров. . . Конечно, мы не будем просто наблюдателями пиратских действий американских кораблей в открытом море. Мы будем тогда вынуждены со своей стороны предпринять меры, которые сочтем нужными и достаточными для того, чтобы оградить свои права».

Ответ: .

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XIX в. Жандарм, верховник, курсистка, временнообязанный, почетный гражданин, присяжный поверенный. Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: .

29. Напишите пропущенное слово.

Политика, характеризующаяся установкой на построение коммунизма в СССР в течение двадцати ближайших лет, связана с периодом .

Ответ: .

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

- вид феодальной собственности на землю, возникший в Древнерусском государстве не ранее XI в. как наследственное семейное владение.

31. Установите соответствие между понятиями и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Определения Понятия

А) часть земли, выделенная Иваном Грозным 1) «урочные лета» в управление боярам

Б) годы, в которые запрещался переход 2) пожилые крестьян от одного владельца к другому в

Юрьев день

В) земли, даваемые в личное пользование 3) поместье служилым людям на условиях службы государю

Г) плата, взимавшаяся с крестьянина при 4) земщина

переходе от одного владельца к другому

5) «заповедные лета»

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Ответ:

А Б В Г

32. Установите соответствие между фамилиями государственных деятелей и историческими событиями: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Государственные деятели Исторические события А) А.А. Аракчеев 1) реформа управления

государственными крестьянами

Б) М.М. Сперанский 2) насаждение военных поселений

В) Н.М. Карамзин 3) издание «Полного собрания законов Российской империи»

Г) С.С. Уваров 4) появление теории официальной народности

5) составление «Записки о Древней и Новой России»

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Ответ:

А Б В Г

Вариант 3.

1. Позже других событий произошло

а) начало Смутного времени

б) первое упоминание о Москве в летописи в) установление монголо-татарского ига

г) завершение образования Российского централизованного государства

2. Центральные исполнительные органы власти в Русском государстве XVI-XVII вв. назывались

а) думами в) земствами

б) приказами г) управами

3. Результатом создания Русской правды стало

а) уничтожение крестьянской общины

б) уравнивание всего населения в правах и обязанностях в) уничтожение частной собственности

г) законодательное закрепление общественного неравенства

4. Об «обмирщении культурь» XVII в. свидетельствует

а) начало книгопечатания

б) принятие закона об обязательном начальном образовании в) появление парсуны

г) открытие Академии наук

5. В отрывке из сочинения современного историка:

«... В Москву прибывает грек Юрий с проектом брака московского правителя с византийской принцессой Софьей Палеолог, племянницей последнего византийского императора. Путем устройства этого семейного союза Папа Римский стремился... свое влияние на русское государство, ... а рассчитывал укрепить посредством этого брака престиж своей власти», - речь идет о правителе

а) Борисе Годунове в) Иване III

б) Иване IV Грозном г) Лжедмитрии I

6. Указ о «вольных хлебопашцах» предусматривал

а) отмену крепостного права

б) ликвидацию военных поселений

в) освобождение крестьян за выкуп с землей с согласия помещика г) уничтожение общины

7. «Бунтовщиком хуже Пугачева» Екатерина II называла

а) Э. Бирона в) Ф. Волкова

б) А. Радищева г) И. Ползунова

8. Петр I провел административные реформы с целью

а) упрочить самодержавную власть б) покончить с остатками Смуты

в) укрепить сословно-представительную монархию г) уничтожить боярско-княжескую оппозицию

9. Прочтите отрывок из документа и укажите автора воспоминаний:

«Дружески отвечал мне брат, что когда вступил на престол, он нашел дела в запущении от отсутствия всякого правила и порядка; ибо при Екатерине порядку было мало, но все держалось еще привычками; но при восшествии на престол отца нашего весь прежний порядок нарушался, не заменяясь ничем. Но с восшествием его на престол много сделано к улучшению, и что я, вступив на престол, найду все дела в порядке, который мне останется только удерживать в законном течении».

а) Павел I в) Александр II

б) Николай I г) Николай II

10. Кто из названных лиц были флотоводцами-участниками Русско-японской войны?

а) М.Н. Тухачевский, В.К. Блюхер б) Г.И. Котовский, С.М. Буденный в) А.А. Брусилов, А.В. Самсонов

г) С.О. Макаров, З.П. Рождественский

11. Поражение России в Крымской войне заставило а) увеличить количество боевых кораблей в Черном море б) начать реформирование

российского общества

в) искать союзников для продолжения борьбы с Крымским ханством г) приступить к созданию наемной армии

12. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите имя императора, о котором идет речь.

«Еще 1 марта, поздно вечером к [императору] прорвался Победоносцев и умолял для блага России и династии отправить в отставку немедленно Лорис-Меликова, который своим соглашательством, бездеятельностью довел дело до царубийства. С противниками власти нельзя разговаривать, нечего искать с ними «согласия». Они понимают только силу,

образумить их может только беспощадная рука; они боятся лишь неотвратимости наказания. Иным путем добиться спокойствия и порядка невозможно. [Император] разделял представления обер-прокурора. Никакого расположения к Лорис-Меликову у него уже не было».

а) Павел I в) Николай I

б) Александр I г) Александр III

13. Автором картины «Явление Христа народу» является

а) В.М. Васнецов в) А.А. Иванов

б) В.И. Суриков г) К.П. Брюллов

14. Первая Конституция РСФСР была принята

а) 1918 г. в) 1922 г.

б) 1924 г. г) 1936 г.

15. Одной из причин разрыва блока большевиков с левыми эсерами и выхода эсеров из советского правительства летом 1918 г. было стремление эсеров

а) отмежеваться от политики большевиков в деревне и от Брестского мира б) сформировать однородное эсеровское правительство

в) ввести в правительство представителей партии кадетов г) передать часть полномочий из Центра местным властям

16. Тегеранская конференция лидеров трех держав состоялась в а) декабре 1941 г. в) январе 1944 г.

б) ноябре - декабре 1943 г. г) мае 1945 г.

17. Прочтите отрывок из исторического документа и укажите, о каком событии Великой Отечественной войны идет речь.

«2 февраля 1943 г. прозвучали последние залпы битвы. Ставка и Генштаб, как никогда, умело и целеустремленно провели это сражение.

Тщательно разработанный план битвы отличают оригинальность замысла и глубина оперативно- стратегического содержания. В нем просматривался почерк зрелой и талантливой полководческой школы».

а) операция «Багратион» в) Восточно-Прусская операция

б) освобождение Киева г) Сталинградская битва

18. В каком году в Москве был подписан Договор между СССР, США, Великобританией о запрещении ядерных испытаний в атмосфере, космосе и под водой?

а) 1955 г. б) 1963 г. в) 1975 г. г) 1985 г.

19. Что было одной из причин неудачи экономической реформы второй половины 1960-х г.?

а) децентрализация управления экономикой

б) попытки изменить основы советской экономической системы

в) отказ от государственного планирования экономического развития г) сопротивление партийно-государственной бюрократии

20. Начало научно-технической революции в СССР относится к а) середине 1930-х г. в) первой половине 1940-х гт.

б) 1960-м гт. г) середине 1980-х гт.

21. Что из названного относится к изменениям в социальной структуре общества России в 1990-е гт.?

- а) появление многочисленного среднего класса
- б) значительное увеличение числа промышленных рабочих в) появление слоя собственников крупного капитала
- г) сокращение слоя бюрократии

22. Расположите имена российских правителей в хронологическом порядке их царствования. Запишите буквы, которыми обозначены эти имена, в правильной последовательности в таблицу.

- а) Екатерина I
- б) Анна Иоанновна
- в) Елизавета Петровна г) Петр II
- д) Иван VI Антонович Ответ:

23. Какие три события из перечисленных ниже относятся к периоду правления Петра I? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

- а) Великое посольство в Европу
- б) секуляризация церковных земель в) Северная война
- г) учреждение Правительствующего Сената д) основание Черноморского флота
- е) принятие «Жалованной грамоты городам» Ответ:

24. Какие три из перечисленных ниже декабристов являлись участниками выступления на Сенатской площади 14 декабря 1825 г.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

- а) К.Ф. Рылеев
- б) М.А. Бестужев в) П.Г. Каховский г) С.П. Трубецкой
- д) А.П. Юшневский е) П.И. Пестель Ответ:

25. Расположите в хронологическом порядке события XX в. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- а) «дело врачей»
- б) расстрел Л.П. Берии
- в) создание Союза советских писателей г) «шахтинское дело»
- д) Ленский расстрел Ответ:

26. Какие три из перечисленных ниже понятий связаны со Столыпинской аграрной реформой? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

- а) национализация б) отруб
- в) продразверстка г) хутор

д) переселенческая политика е) коллективизация

Ответ:

27. Прочитайте отрывок из воспоминаний участника событий и определите, о какой войне в них говорится.

«На одном из подмосковных аэродромов, после ноябрьского воздушного парада над Красной площадью, по распоряжению правительства в 1950 г. была отобрана группа летчиков-истребителей для оказания помощи (дружественной стране). Перед летчиками была поставлена задача прикрыть небо (этой страны) от налетов американской авиации и тем самым защитить на дальних подступах границы Советского Союза».

Ответ:

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XVII в.

Министерство, Земский собор, Боярская дума, дьяк, Смута, воевода уезд. Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду. Ответ:

29. Напишите пропущенное слово.

В 1960-е годы термин _____ был введен в употребление для обозначения граждан СССР, открыто выразивших свои политические взгляды, существенно отличавшиеся от господствовавшей в обществе и государстве коммунистической идеологии и практики, но которые не пытались бороться насильственными средствами против советского строя, а апеллировали к советским законам и официально провозглашаемым ценностям, за что многие из них подверглись преследованиям со стороны властей.

Ответ:

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

Древнерусский исторический источник, содержащий погодное изложение событий, в исторической науке - _____

31. Установите соответствие между фамилиями государственных деятелей XIX – XX вв. и связанными с ними мероприятиями внутренней политики. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Деятели Мероприятия внутренней политики

А) А.Х. Бенкендорф 1) основание военных поселений в 1810-х гг.

Б) Д.А. Милютин 2) учреждение в 1826 г. III отделения канцелярии Николая I

В) П.Д. Киселев 3) проведение реформы управления государственными крестьянами в 1837-1841 гг.

Г) Г.Е. Львов 4) проведение военной реформы 1860-х – 1870-х гг.

5) создание Временного правительства в 1917 г. Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Ответ:

А Б В Г

32. Установите соответствие между терминами, относящимися к жизни в СССР в 1930-х гг., и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Термины Определения

А) ГУЛАГ 1) политика, направленная на устрашение

Б) «тройка» 2) форма движения передовиков в промышленности В) соцреализм 3) орган, руководивший исправительно-трудовыми

колониями

Г) террор 4) внесудебный орган, выносивший приговоры по политическим обвинениям

5) художественный метод, утвердившийся в советском искусстве

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Ответ:

А Б В Г

Вариант 4.

1. Какое из указанных событий произошло раньше других?

- а) битва на реке Воже
- б) разорение Москвы ханом Тохтамышем в) Куликовская битва
- г) стояние на реке Угре

2. Противников церковных реформ патриарха Никона называют

- а) иосифлянами в) старообрядцами
- б) нестяжателями г) обновленцами

3. Что из названного относится к предпосылкам объединения русских княжеств в XIV – XV вв.?

- а) необходимость освобождения от ордынского ига б) соперничество Москвы и Твери
- в) реформы Избранной рады
- г) начало деятельности Земских соборов

4. Выдающимся иконописцем конца XV – начала XVI вв. был

- а) Феофан Грек в) Симон Ушаков
- б) Дионисий г) Даниил Черный

5. В отрывке из сочинения историка Р.Г. Скрынникова:

«В воскресенье, 3 декабря, Грозный присутствовал на богослужении в кремлевском Успенском соборе. После окончания службы он трогательно простился с митрополитом, членами Боярской думы, дьяками, дворянами и столичными

гостями... Царская семья покинула столицу, увозя с собой всю московскую «святость» и всю государственную казну... Царский «поезд» скитался в окрестностях Москвы в течение нескольких недель, пока не достиг Александровской слободы», - речь идет о событиях, положивших начало

- а) Смутному времени в) войне с Казанским ханством
- б) опричнине г) Ливонской войне

6. Какое из указанных событий произошло раньше других?

- а) сражение при Аустрелице в) пожар Москвы
- б) Битва народов под Лейпцигом г) сражение при Березине

7. Что из названного относится к политике Николая I?

- а) указ «о вольных хлебопашцах»
- б) кодификация законов Российской империи в) учреждение суда присяжных
- г) циркуляр «о кухаркиных детях»

8. Что из названного относится к результатам политики Екатерины II в крестьянском вопросе?

- а) освобождение крестьян от крепостной зависимости б) ограничение барщины тремя днями в неделю
в) распространение на Левобережную Украину крепостного права г) ограничение прав помещиков наказывать крепостных крестьян

9. Прочитайте отрывок из книги историка и назовите имя императора, о котором идет речь.

«Вступив на престол в 42 года, он был человеком со сложившимися взглядами и характером. Мать не допускала сына к занятиям политикой, и в течение многих лет он был вынужден издали наблюдать за делом, которое считал своим».

а) Петр II в) Александр I

б) Петр III г) Павел I

10. Кто из названных общественных деятелей был идеологом заговорщического направления в народничестве?

а) П.Л. Лавров в) П.Н. Ткачев

б) М.А. Бакунин г) Г.В. Плеханов

11. Что из названного относится к результатам политики Александра III?

а) начало деятельности земств

б) создание Крестьянского банка

в) учреждение независимых гласных судов г) введение рекрутской повинности

12. Прочтите отрывок из воспоминаний современника и укажите имя императора, о действиях которого идет речь.

«Либерализм обезоружен и придавлен; слова «правосудие» и «строгость» заменили сакраментальное до того слово «свобода». . . Печальными казались только родственники и приятели мятежников 14 декабря». а) Павел I в) Николай I

б) Александр I г) Александр III

13. Что из названного относится к реформам Петра I в сфере культуры и быта?

а) создание первой в России рукописной газеты б) начало книгопечатания

в) переход к новому летосчислению от Сотворения мира г) введение нового гражданского шрифта

14. Экономика в СССР в 1930-е гг. характеризовалась

а) преимущественным развитием легкой промышленности

б) децентрализацией планирования и управления производством

в) предельным ограничением сферы деятельности рыночных механизмов г) невмешательством государства в хозяйственную сферу

15. В связи с началом Гражданской войны имел(-о) место

а) отказ большевиков от участия в выборах в Учредительное собрание

б) соглашение всех антибольшевистских сил о необходимости восстановления монархии в России в) переход большевиков к политике «военного коммунизма»

г) восстановление большевиками и меньшевиками единой РСДРП

16. «Цитадель» - это название операции в ходе Великой Отечественной войны, планируемой

а) немецкими войсками по наступлению в районе Курска б) советскими войсками по обороне Сталинграда

в) советскими войсками по защите Москвы

г) немецкими войсками по захвату Ленинграда

17. Прочтите отрывок из воспоминаний и укажите год, к которому относятся описываемые события.

Обстановка того времени оставалась для нашей страны весьма трудной. Под пятой фашистских оккупантов находились Прибалтика и Белоруссия, Украина и Молдавия, западные и южные области Российской Федерации. Враг продолжал блокаду Ленинграда, держал крупные силы

войск неподалеку от Москвы. Накопленные с большим напряжением стратегические резервы были израсходованы... Обстановку усугубил неудачный для наших войск исход боевых действий под Ленинградом, Харьковом и в Крыму».

а) 1940 г. б) 1942 г. в) 1943 г. г) 1944 г.

18. Относительный рост благосостояния советского народа в конце 1960-х – начале 1970-х гг. в значительной степени обеспечивался

а) притоком «нефтедолларов» за экспорт сырья б) принятием Продовольственной программы
в) внедрением новейшим технологий в промышленности г) созданием фермерских хозяйств

19. Что стало одним из последствий проведения руководством СССР политики «нового мышления» в период перестройки?

а) заключение международного договора о запрещении ядерных испытаний в атмосфере, космосе и под водой б) укреплением позиций Организации Варшавского Договора в мире

в) отказ от вмешательства во внутренние дела социалистических стран г) обострение «холодной войны»

20. Согласно Постановлению «О журналах «Звезда» и «Ленинград»» были подвергнуты критике

а) Р.Рождественский и Б. Окуджава б) О. Мандельштам и Б. Пастернак в) А. Вознесенский и Е. Евтушенко г) А. Ахматова и М. Зощенко

21. Какое событие относится к периоду президентства В.В. Путина?

а) создание Государственной думы и Совета Федерации б) принятие Декларации о суверенитете России
в) учреждение института представителей президента в округах

г) создание Содружества Независимых Государств

22. Расположите следующие события в хронологическом порядке. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

а) присоединение Казанского ханства к Москве б) битва на р. Калка
в) учреждение патриаршества в России
г) присоединение Астраханского ханства к Москве д) антиордынское восстание в Твери

Ответ:

23. Какие три события из перечисленных ниже произошли в период царствования Екатерины II буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

а) учреждение системы приказов б) присоединение к России Крыма
в) издание свода законов Российской империи
г) подавление восстания под предводительством Е. Пугачева д) учреждение Вольного экономического общества
е) победа России в Северной войне

Ответ:
? Запишите

24. Какие из перечисленных ниже событий относятся к периоду правления Александра I? Запи под которыми они указаны, в таблицу.

а) создание земств
б) созыв Государственной думы
в) создание Государственного совета г) учреждение Синода
д) учреждение министерств

е) создание военных поселений Ответ:
пишите буквы,

25. Расположите в хронологическом порядке Председателей Правительства РФ в 1990-е гг. Запи которыми обозначены их фамилии, в правильной последовательности в таблицу.

- а) В.С. Черномырдин б) В.В. Путин
в) Е.Т. Гайдар
г) С.В. Степашин д) Е.М. Примаков Ответ:
пишите буквы,

26. Какие три положения из перечисленных ниже являются причинами «перестройки» в СССР? Обведите соответствующие буквы и запишите их в таблицу.

- а) построение правового государства
б) повышение жизненного уровня населения
в) падение темпов экономического развития страны г) личная инициатива М.С. Горбачева
д) сокращение гонки вооружения
е) попытки устранить «отдельные деформации социализма» Ответ:

27. Прочитайте отрывок из труда историка и напишите, о ком говорится в тексте.

«Среди меньшевиков, эсеров и части большевиков преобладало мнение, что нужно поддерживать Временное правительство постольку, поскольку оно будет защищать и развивать завоевания революции, тем более что в составе кабинета князя Г.Е. Львова был и бывший лидер Трудовой группы IV Государственной группы, а ныне эсер, адвокат... блестящий демагогический талант которого покорял в то время сотни тысяч людей».

Ответ: .

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям 1920-1930-х гг.

Индустриализация, коллективизация, ваучер, массовые репрессии, продналог, пятилетка. Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: .

29. Напишите пропущенное слово.

- центральный орган отраслевого управления в Российской империи, сформировавшийся в Петровскую эпоху взамен утратившей свое значение системы приказов; существовали до 1802 г.

Ответ: .

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

- одна из повинностей зависимых крестьян, заключающаяся в выплате ренты землевладельцу и государству продуктами или деньгами.

31. Установите соответствие между терминами, понятиями и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Термины Определения

- А) секуляризация 1) языческий обряд, посвященный поминовению усопших
Б) Семибоярщина 2) круг соратников Ивана IV
В) детинец 3) обращение церковной собственности в светскую
Г) тризна 4) переходное правительство в России, образованное после свержения В. Шуйского.
5) укрепление внутри города вокруг княжеского двора.
Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А Б В Г

32. Установите соответствие между государственными деятелями СССР и занимаемыми ими постами. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Деятели Посты

- А) Ю.В. Андропов 1) министр финансов
Б) А.Н. Косыгин 2) Председатель КГБ
В) М.А. Суслов 3) Председатель Совета Министров
Г) А.А. Громыко 4) министр иностранных дел
5) Секретарь ЦК КПСС по вопросам идеологии
Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Ответ:
А Б В Г

Примерная тематика эссе и рефератов

1. «Повесть временных лет» - важнейший источник по политическому развитию Киевской Руси.
2. Культура, общественная мысль и быт Киевской Руси.
3. «Русская Правда» - важнейший источник по социально-экономическому развитию Киевской Руси.
4. Культура русских земель в XII-XIII вв.
5. Культура и быт Руси второй половины XIV – XVI вв.
6. Русские земли в составе Великого княжества Литовского (конец XIII – начало XVI вв.)
7. Основные этапы закрепощения крестьян в России.
8. Учреждение патриаршества в России.
9. Русско-турецкие отношения в XVII веке.
10. Церковная реформа патриарха Никона: предпосылки, ход и последствия.
11. Культура России в XVII веке.
12. Русско-польские отношения в XVII – XVIII веках.
13. Преобразования Петра I в области культуры и быта.
14. Культура России в 30-50-е гг. XVIII века.
15. Культура и быт России во второй половине XVIII века.

16. Культура России в первой половине XIX века.
17. Культура России в пореформенный период (вторая половина XIX века).
18. Культура России в конце XIX – начале XX вв.
19. Первые преобразования советской власти в области образования.
20. Культура СССР в 20-30-х гг. XX века.
21. Культура СССР в послевоенный период (1945-1953 гг.).
22. Культура СССР в период «оттепели».
23. Культурные процессы в СССР во второй половине 60-х гг. – начале 80-х гг. XX века. Официальная идеология и инакомыслие.

24. Культура СССР в период «перестройки».
25. Основные тенденции развития культуры постсоветской России.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету по дисциплине (1 семестр) Часть 1.

1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции.
2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян.
3. Политическое развитие Киевского государства.
4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси.
5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение.
6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси.
7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика.
8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в.
9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой.
10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение.
11. Опричнина: сущность, причины, последствия.
12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в.
13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия.
14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения.
15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г.
16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв.
17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина.
18. Внешняя политика России во второй половине XVII в.
19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение.
20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в.
21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты».
22. Внешняя политика России в середине XVIII в.
23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II.

24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева.
25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII века.
26. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги.
28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России.
29. Внешняя политика Российской империи в первой четверти XIX в.
30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги.
31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России.
32. Внутренняя политика России при Николае I.
33. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века.
34. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги.

Часть 2.

1. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г.
2. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIX в.: земская, судебная, военные реформы, изменения в области образования и печати.
3. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в.
4. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы.
5. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в.
6. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество.
7. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв.
8. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги.
9. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение.
10. Российские политические партии начала XX в. и их программы.
11. Российская государственность в начале XX в.
12. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия.
13. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты.
14. Внешняя политика Российской империи в начале XX в.
15. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий.
16. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение.
17. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия.
18. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение.
19. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия.
20. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции.
21. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х гг. XX в.: причины, этапы и итоги.
22. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение.
23. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты.
24. СССР во второй половине 20-х гг. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия.

25. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика.
 26. Политическое развитие СССР в 30-х г. XX в.
 27. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в.
 28. Международная обстановка накануне Второй мировой войны.
 29. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика.
 30. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).
 31. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны.
 32. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны».
 33. Смерть И.В. Сталина и внутрипартийная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели».
 34. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели».
 35. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в.
 36. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.).
 37. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева.
- Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР.
38. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в.
 39. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги.
 40. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в.
 41. Обострение социально - политических противоречий и международных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ.
 42. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.).
 43. Внешняя политика России в 90-х г. XX в. – начале XXI в.
 44. Приоритетные направления и задачи внутриполитического развития Российского государства на рубеже XX – XXI вв.
- Примерные вопросы к экзамену по дисциплине (2 семестр)
1. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение.
 2. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия.
 3. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции.
 4. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги.
 5. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение.
 6. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты.
 7. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия.
 8. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика.
 9. Политическое развитие СССР в 30-х г. XX в.
 10. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в.
 11. Международная обстановка накануне Второй мировой войны.
 12. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика.
 13. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).

	<p>14. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>15. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны».</p> <p>16. Смерть И.В. Сталина и внутрипартийная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели».</p> <p>17. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели».</p> <p>18. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в.</p> <p>19. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.).</p> <p>20. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева. Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР.</p> <p>21. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в.</p> <p>22. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги.</p> <p>23. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в.</p> <p>24. Обострение социально - политических противоречий и межнациональных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ.</p> <p>25. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.).</p> <p>26. Внешняя политика России в 90-х г. XX в. – начале XXI в.</p>
<p>Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля: текущий и рубежный. Формы самостоятельной работы: подготовка реферата, выполнение контрольных заданий. Формы работы на семинарских занятиях: участие в обсуждении, выступление с кратким сообщением, докладом.</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций) Каждый вариант контрольного задания включает 25 тестовых вопросов, на каждый из которых предлагается несколько ответов. Студент должен указать <i>только один</i> правильный ответ и обвести его кружком.</p> <p>Вариант № 1 1. Федеральный закон "О безопасности" определяет понятие безопасности как: а) систему правовых, социально - экономических, научно - технических, санитарно гигиенических и других мер, направленных на обеспечение жизненно важных интересов личности, общества и государства; б) область научных знаний, в которой изучаются опасности, угрожающие человеку и природно-техногенной среде, закономерности их проявления, способы предупреждения и защиты от них; в) состояние защищенности человека, природной и техногенной среды; г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз;</p> <p>2. Как называется наружная оболочка земли? а) биосфера</p>

б) гидросфера

в) атмосфера

г) литосфера

3. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?

а) жизнедеятельность

б) деятельность

в) безопасность

г) опасность

4. Какие из ниже перечисленных высказываний относительно электрического тока являются верными:

а) основным фактором, обуславливающим исход поражения электрическим током является полное электрическое сопротивление человека;

б) шаговое напряжение – это напряжение, возникающее при прохождении тока по пути – рука - ноги;

в) в зависимости от исхода поражения током электрический шок делится на четыре степени: I - судорожное сокращение мышц без потери сознания, II – сокращение мышц, потеря сознания, III – потеря сознания, нарушение сердечной деятельности или дыхания.

IV – клиническая смерть;

г) наиболее опасны петли тока – голова-ноги, голова-руки;

5. Сколько функций БЖД существует?

а) 2 б) 1 в) 3 г) 5

6. Все методы уничтожения микроорганизмов под воздействием высокой температуры называются:

а) тиндализацией;

б) стерилизацией;

в) пастеризацией;

г) кипячением;

7. Мониторинг - это:

а) деятельность по осуществлению независимых вневедомственных мероприятий, проводимых на основе договора и заключающихся в сборе и оценке информации о состоянии безопасности объекта или системы;

б) информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии объекта, предназначенная для анализа информации и обеспечения ею заинтересованных организаций и населения;

в) автоматизированная система сбора, обработки, хранения и передачи информации заинтересованным организациям и населению;

г) составная часть экспертизы;

8. Производственный контроль в области безопасности осуществляют следующие органы:

а) органы прокуратуры;

б) объединения граждан;

в) Министерства и ведомства;

г) профсоюзы;

9. Безопасность – это?

а) состояние деятельности, при которой с определённой уверенностью исключается проявление опасности

б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития

в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и

работоспособность

г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека.

10. Цель БЖД как науки

а) безопасность

б) опасность

в) риск

г) таксономия

11. Здоровье

а) наука, изучающая строение тела человека;

б) главная функция живой материи;

в) отражение психических функций человека;

г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов;

12. Риск

а) номенклатура опасности;

б) количественная оценка опасности;

в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности;

г) поиск причин.

13. Идентификация опасности

а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих;

б) процесс превращения атомов и молекул в ионы;

в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности;

г) последовательное достижение целей.

14. Если землетрясение застало Вас в дороге:

а) увеличьте скорость движения;

б) поставьте машину в укрытие;

в) выйдите из машины и займите ближайшее укрытие;

г) немедленно остановите машину.

15. Какие опасности относятся к техногенным?

а) геологические;

б) производственные аварии и катастрофы;

в) большой или маленький уровень грунтовых вод;

г) геофизические.

16. В России деятельность вулканов наблюдается в районах:

а) Сибири;

б) Северного Кавказа;

в) Южного Урала;

г) Камчатки и Курильских островов.

17. Одна из главных мер защиты от землетрясения

- а) верхние этажи зданий;
- б) не поддаваться панике;
- в) подвальные помещения;
- г) подземные сооружения.

18. Какие опасности классифицируются по происхождению?

- а) антропогенные;
- б) импульсивные;
- в) кумулятивные;
- г) биологические.

19. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные;
- б) импульсивные;
- в) техногенные;
- г) экологические.

20. Что относится к психическому раздражению?

- а) рассеянность, резкость, воображение;
- б) грубость, мышление, резкость;
- в) мышление, грубость, воображение;
- г) рассеянность, резкость, грубость.

21. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?

- а) пространственный комфорт;
- б) тепловой комфорт;
- в) социально-психические потребности;
- г) экономические потребности.

22. Работоспособность характеризуется:

- а) количеством выполнения работы;
- б) количеством выполняемой работы;
- в) количеством и качеством выполняемой работы;
- г) количеством и качеством выполняемой работы за определённое время.

23. Переохлаждение организма может быть вызвано:

- а) повышением температуры;
- б) понижением влажности;
- в) при уменьшении теплоотдачи;
- г) при понижении температуры и увеличении влажности.

24. Землетрясения во сколько баллов не представляет особой опасности?

- а) 7; б) 1-6; в) 8; г) 9.

25. Ураган относится к опасностям в:

- а) литосфере;

- б) атмосфере;
- в) не относится к опасностям;
- г) гидросфере.

Вариант № 2

1. Структура правовой базы в области безопасности жизнедеятельности имеет следующий состав и иерархию:

- а) Конституция РФ - нормы международного права - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
- б) нормы международного права - Конституция РФ - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - федеральные законы - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
- в) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
- г) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - локальные нормы;

2. Сколько функций БЖД существует?

- а) 2 б) 1 в) 3 г) 5

3. Живое вещество планеты называется:

- а) ноосферой;
- б) биотой;
- в) биосферой;
- г) биосинтезом;

4. Водяной пар в атмосфере играет роль фильтра от:

- а) солнечная радиация
- б) метеориты
- в) гамма-излучение
- г) солнечная энергия

5. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?

- а) ноосфера
- б) техносфера
- в) атмосфера
- г) гидросфера

6. Целью БЖД является?

- а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих;
- б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами;
- в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь;
- г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС.

7. Что такое ноосфера?

- а) биосфера, преобразована хозяйственной деятельностью человека;
- б) верхняя твёрдая оболочка земли;
- в) биосфера, преобразована научным мышлением и её полностью реализует человек;

г) наружная оболочка земли.

8. Какая из оболочек земли выполняет защитную функцию от метеоритов, солнечной энергии и гамма-излучения?

- а) гидросфера
- б) литосфера
- в) техносфера
- г) атмосфера

9. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?

- а) жизнедеятельность
- б) деятельность
- в) безопасность
- г) опасность

10. Безопасность – это?

- а) состояние деятельности, при которой с определённой имоверностью исключается проявление опасности
- б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития
- в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность
- г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека

11. Как называется процесс создания человеком условий для своего существования и развития?

- а) опасность
- б) жизнедеятельность
- в) безопасность
- г) деятельность

12. Какие опасности относятся к техногенным?

- а) геологические;
- б) производственные аварии и катастрофы;
- в) большой или маленький уровень грунтовых вод;
- г) геофизические.

13. Какие опасности классифицируются по происхождению?

- А) антропогенные
- Б) импульсивные
- В) кумулятивные
- Г) биологические

14. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные
- б) импульсивные
- в) техногенные
- г) экологические

15. К экономическим опасностям относятся?

- а) природные катаклизмы
- б) наводнения
- в) производственные аварии
- г) загрязнение среды обитания

16. Опасности, которые классифицируются согласно стандартам:

- А) биологические
- Б) природные
- В) антропогенные
- Г) экономические

17. Состояние, при котором потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия – это?

- а) опасное состояние
- б) допустимое состояние
- в) чрезвычайно – опасное состояние
- г) комфортное состояние

18. Сколько аксиом науки БЖД вы знаете?

- а) 10 б) 5 в) 7 г) 4

19. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?

- а) опасное состояние
- б) чрезвычайно опасное состояние
- в) комфортное состояние
- г) допустимое состояние

20. В скольких %-ах причин аварии присутствует риск в действии или бездействии на производстве?

- а) 70% б) 50% в) 90% г) 100%

21. Какое желаемое состояние объектов защиты?

- а) безопасное
- б) допустимое
- в) комфортное
- г) опасное

22. Ураган в 7 баллов характеризуется:

- а) необычайно сильный, ветер ломает толстые деревья
- б) очень сильный, людям тяжело двигаться против ветра
- в) шторм, ветер сносит лёгкие строения
- г) сильный шторм, ветер валит крепкие дома

23. Что относится к опасностям в гидросфере?

- а) сильные заносы и метели
- б) наводнения
- в) схождения снежных лавин
- г) оползни

24. При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?

- а) ураган
- б) землетрясение
- в) снежные заносы и метели
- г) оползни

25. Выберите верное утверждение:

- а) шторм, ветер сносит лёгкие строения – землетрясение в 7 баллов
- б) необычайно сильный, ветер ломает толстые стволы – ураган в 10 баллов
- в) очень сильное, рушатся отдельные дома – землетрясение в 8 баллов
- г) сильный шторм, ветер вырывает с корнем деревья, валит крепкие дома – ураган в 10 баллов.

Вариант № 3

1. Целью БЖД является?

- а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих;
- б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами;
- в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь;
- г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС.

2. Страхование - это:

- а) выделение из бюджета денежных средств, предназначенных для возмещения ущерба, вызванного неблагоприятными событиями;
- б) возмещения ущерба пострадавшему, вызванного неблагоприятными событиями, за счет средств виновного физического или юридического лица;
- в) добровольное или обязательное отчисление средств физическими или юридическими лицами во внебюджетные фонды;
- г) создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных резервных фондов, предназначенных для возмещения ущерба, вызванного неблагоприятными событиями;

3. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?

- а) ноосфера
- б) техносфера
- в) атмосфера
- г) гидросфера

4. Какое из высказываний о человеке является верным:

- а) основные параметры звуковых сигналов, уровень звукового давления и частоту человек субъективно воспринимает как высоту и громкость звука;
- б) чихание является защитной реакцией организма;
- в) человек воспринимает только три цвета – красный, зеленый, желтый;
- г) температурная чувствительность свойственна только человеку.

5. Предельно допустимый выброс - это:

- а) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени;
- б) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу;
- в) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу;
- г) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени.

6. Вредный производственный фактор - это:

- а) фактор, воздействие которого на работающего приводит к травме;
- б) фактор, воздействие которого на работающего приводит к профзаболеванию;
- в) понятие отменено новым (1999 г) ФЗ "Об основах охраны труда в РФ";
- г) фактор химической и биологической природы.

7. Участки территории Российской Федерации, где в результате хозяйственной и иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей природной среде, угрожающие здоровью населения, состоянию экологических систем, генетических фондов растений и животных, называются:

- а) зоной чрезвычайной экологической ситуации;
- б) урбанизированной территорией;
- в) зоной экологического бедствия;
- г) агломерацией.

8. Живое вещество планеты называется:

- а) ноосферой;
- б) биотой;
- в) биосферой;
- г) биосинтезом.

9. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные;
- б) импульсивные;
- в) техногенные;
- г) экологические.

10. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?

- а) опасное состояние;
- б) чрезвычайно опасное состояние;
- в) комфортное состояние;
- г) допустимое состояние.

11. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?

- а) пространственный комфорт;
- б) тепловой комфорт;
- в) социально-психические потребности;
- г) экономические потребности.

12. Какие предприятия наиболее опасны при загрязнении почвенного покрова?

- а) предприятия пищевой промышленности;
- б) предприятия медико-биологической промышленности;
- в) предприятия цветной и чёрной металлургии;
- г) предприятия бумажной промышленности.

13. Неожиданное освобождение потенциальной энергии земных недр, которая принимает форму ударных волн?

- а) землетрясение;

- б) оползни;
- в) ураган;
- г) смерч.

14. При землетрясении в 11 баллов наблюдается:

- а) трещины в грунте;
- б) горные обвалы;
- в) катастрофа, повсеместные разрушений зданий изменяется уровень грунтовых вод;
- г) трещины в земной коре до 1 метра.

15. К опасностям литосфере относятся:

- а) ураган;
- б) смерч;
- в) землетрясение;
- г) наводнение.

16. Оползни могут привести и:

- а) появление трещин в грунте;
- б) горным обвалом;
- в) изменению уровня грунтовых вод;
- г) повреждение трубопроводов, линий электропередач.

17. К опасностям литосфере относятся:

- а) ураган;
- б) смерч;
- в) землетрясение;
- г) наводнение.

18. Циклон, в центре котором очень низкое давление, а ветер имеет большую скорость и разрушающую силу – это:

- а) ураган;
- б) сходжение снежных лавин;
- в) смерч;
- г) оползни.

19. Что относится к опасностям в гидросфере?

- а) сильные заносы и метели;
- б) наводнения;
- в) сходжения снежных лавин;
- г) оползни.

20. При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?

- а) ураган;
- б) землетрясение;
- в) снежные заносы и метели;
- г) оползни.

21. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные
- б) импульсивные
- в) техногенные
- г) экологические

22. К экономическим опасностям относятся?

- а) природные катаклизмы
- б) наводнения
- в) производственные аварии
- г) загрязнение среды обитания.

23. Здоровье

- а) наука, изучающая строение тела человека;
- б) главная функция живой материи;
- в) отражение психических функций человека;
- г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов;

24. Риск

- а) номенклатура опасности;
- б) количественная оценка опасности;
- в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности;
- г) поиск причин.

25. Идентификация опасности

- а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих;
- б) процесс превращения атомов и молекул в ионы;
- в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности;
- г) последовательное достижение целей.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Предмет, задачи и методы научной дисциплины Безопасность жизнедеятельности.
2. Основные понятия, категории и положения учебной дисциплины.
3. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление риском. Системный анализ безопасности. Методы анализа безопасности систем.
4. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности - ориентирующие и организационные.
5. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности – технические и управленческие. Методы обеспечения безопасности.
6. Понятие об индивидуальном и популяционном здоровье человека. Влияние факторов и условий окружающей среды на состояние здоровья человека.
7. Управление факторами среды. Человек как элемент системы - «человек- среда». Совместимость элементов системы «человек - среда».
8. Стресс как целесообразная защитная реакция организма человека и механизм активизации его адаптивных возможностей в

- экстремальных условиях.
9. Классификация форм психического напряжения. Факторы, повышающие напряжение.
 10. Классификация социальных опасностей и их причины. Виды социальных опасностей.
 11. Виды литосферных опасностей. Профилактические мероприятия.
 12. Гидросферные и атмосферные опасности. Защитные мероприятия и сооружения.
 13. Космические опасности. Астероиды и защитные ракетно-ядерные технологии. Солнечная радиация, её влияние на фотобиологические процессы. Способы защиты от солнечной радиации.
 14. Способы защиты от возбудителей инфекционных болезней Бактериологическое нормирование. Дезинфекция и дезинсекция.
 15. Механические опасности - вибрации, шум, инфразвук, ультразвук. Их физические характеристики, нормирование и защита.
 16. Электрический ток. Действие тока на человека. Электрические травмы. Электрический удар. Электрический шок. Факторы, определяющие опасность поражения электрическим током. Технические способы и средства защиты.
 17. Электростатическое напряжение. Защита от статического электричества.
 18. Электромагнитные поля (ЭМП). Источники ЭМП и классификация электромагнитных излучений. Воздействие ЭМП на организм человека.
 19. Факторы риска при работе с компьютерами и рекомендации для защиты от ЭМП при эксплуатации компьютеров.
 20. Лазерное излучение. Классы лазеров, нормирование лазерного излучения, способы и меры защиты.
 21. Неинтенсивные излучения оптического диапазона. Естественное и искусственное освещение. Нормирование и расчет освещенности.
 22. Ионизирующее излучение. Биологическое действие ионизирующего излучения. Нормирование радиационной безопасности. Защита от ионизирующего излучения.
 23. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей. Тяжелые металлы и опасность их для здоровья человека. Пестициды - как наиболее опасная группа ядохимикатов.
 24. Воздух как фактор среды обитания. Химический состав воздуха. Методы санитарно-химического анализа воздуха. Негативные последствия загрязнения атмосферы.
 25. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.
2. Защита от естественных опасностей обеспечением комфортных условий жизнедеятельности.
3. Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС.
4. Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера.
5. Характеристика ЧС военного времени.
6. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени.
7. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
8. Основные задачи РСЧС и история создания РСЧС
9. Структура РСЧС, координирующие органы РСЧС, органы повседневного управления РСЧС.
10. Актуальные вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.
11. МЧС России, история создания и задачи, решаемые структурой на современном этапе.

12. Права и обязанности граждан по защите от ЧС.
13. Предназначение и задачи гражданской обороны.
14. Силы ГО, структура ГО на объекте экономики (в институте).
15. Деятельность государства в области защиты от ЧС.
16. Организация инженерной защиты населения В ЧС.
17. Организация эвакуационных мероприятий при стихийных бедствиях, порядок проведения.
18. Травмирующие и вредные факторы на предприятиях отрасли
19. Организация работы по охране труда на предприятиях потребительской кооперации.
20. Безопасность технологических процессов и производств.
21. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования.
22. Электромагнитная безопасность при работе с компьютерной техникой.

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Проблема: человек-природа-цивилизация.
2. Признаки глобального экологического кризиса.
3. Мировая динамика и национальная безопасность. Приоритеты национальных интересов.
4. Комплексный характер проблемы; социальные, медико-биологические, экологические, технологические и правовые аспекты.
5. Безопасность детей и женщин в современном обществе.
6. Негативные факторы естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Взаимодействие человека со средой обитания.
7. Региональные аспекты взаимодействия человека со средой обитания (на примере Краснодарского края).
8. Опасности техносферы. Взаимодействие человека и техносферы. Электромагнитные и тепловые излучения, действие на организм человека и защита от них. Особенности лазерного излучения
9. Источники ионизирующих излучений (естественные и искусственные). Действие радиации на человека. Дозы облучения, нормы радиационной безопасности.
10. Токсические химические вещества. Антропогенные химические факторы. Классификация, поражающее действие АХОВ и меры безопасности. Бытовые отравления.
11. Биологически опасные и вредные факторы: патогенные микроорганизмы, растения и животные. Психофизиологические производственные факторы (эмоциональные перегрузки, монотонность труда, перенапряжение анализаторов).
12. Действие электрического тока на организм человека, основные правила защиты от поражения электрическим током. Правила электробезопасности.
13. Пожарная безопасность. Горючие вещества, их характеристика. Средства пожаротушения. Общие правила пожарной безопасности
14. Физиологические механизмы безопасности человека от негативных воздействий (стресс, адаптация, иммунитет).
15. Здоровый образ жизни. Рациональное поведение в опасных и чрезвычайных ситуациях. Роль государства в защите личности.
16. Нормативные правовые акты и инструктивные документы по вопросам безопасности и охраны труда в учреждениях культуры и искусств.
17. Правила безопасности в учреждениях культуры и искусств.

18. Взрывная и пожарная безопасность в учреждениях культуры и искусств. Организационные и технические профилактические мероприятия по предупреждению пожаров.
19. Источники ЧС. Опасности естественные и антропогенные.
20. Поражающие факторы источников ЧС. Поражающие факторы природного, техногенного, биолого-социального характера, их характеристика и особенности.
21. Предельно допустимые значения поражающих факторов при воздействии на человека.
22. Классификация ЧС.
23. ЧС природного и техногенного характера, их характеристика, причины возникновения.
24. Аварии на химически опасных объектах (ХОО) с выбросом аварийнохимически опасных веществ (АХОВ), классификация, фазы развития.
25. Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО), поражающие факторы, радиационное воздействие на человека и природу, радиационная защита и профилактика.
26. Аварии на взрыво-пожароопасных объектах (ВПОО), классификация пожаров.
27. Аварии на транспорте, причины возникновения, правила поведения населения.
28. Аварии на коммунально-энергетических сетях (водоснабжение, канализация, газо- электро- и теплоснабжение).
29. Основные принципы предупреждения ЧС природного и техногенного характера. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий ЧС природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года».
30. ЧС экологического характера, причины возникновения. Изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы.
31. ЧС биолого-социального характера. Массовые заболевания людей (эпидемии). Особо опасные инфекционные заболевания людей, животных, растений.
32. Конфликтные ЧС (антропогенные): терроризм, ЧС криминального характера, военные конфликты, экологические кризисы, экстремальная политическая борьба, социальные взрывы, национальные и религиозные конфликты, широкомасштабная коррупция.
33. Принципы и способы защиты. Комплекс мероприятий по защите населения от ЧС. Оповещение и режим защиты. Обеспечение населения и формирований ГО средствами защиты.
34. Эвакуация населения в ЧС. Эвакоорганы.
35. Укрытие людей в защитных сооружениях. Способы, продолжительность и условия укрытия людей.
36. Классификация защитных сооружений. Назначение, общее устройство и требования к убежищам, противорадиационным и простейшим укрытиям.
37. Средства индивидуальной защиты. Назначение, классификация и условия применения.
38. Основы организации аварийно-спасательных работ (АСДНР) при ликвидации последствий ЧС: цель, решаемые задачи, условия проведения и содержание.
39. Силы и средства, привлекаемые для выполнения АСДНР. Способы ведения аварийно-спасательных работ.
40. Порядок и особенности ведения работ гражданскими организациями гражданской обороны (ГОГО) объекта.
41. Культурные ценности, понятие. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия.
42. Организация, формы и методы обучения населения различных категорий действиям в ЧС.

	<p>43. Виды и методика проведения занятий и учений. Формирование культуры личности безопасного типа, роль курса БЖД.</p> <p>44. Психологическая подготовка населения к действиям в ЧС.</p> <p>45. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Закон Российской Федерации «О безопасности», «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», "О гражданской обороне". Постановление Правительства РФ «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС».</p>
<p>Б1.О.06 Психология</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный вопрос; - тестирование; - составление своего психологического профиля личности. <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные ответы, - тестирование, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов. <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологию часто определяют как науку о душе, ориентируясь на дословный перевод этого слова с греческого. Объясните, как вы понимаете, что такое душа. Какие свойства, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире? 2. Чем, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире? 3. Чем, по вашему мнению, отличаются современная психология от психологии современника? 4. В чем состоит разница между научной и житейской психологией? 5. Что такое тест? Какие тесты вы знаете? Каким требованиям они должны отвечать? 6. Как вы представляете практическое использование знаний психологии в своей деятельности? 7. Почему многие психологи-экспериментаторы проводили исследования на самих себе? 8. Чем, по вашему мнению, отличаются испытуемые от исследуемых? 9. Какое место занимает психологическая наука в современном обществе России? 10. Почему выбор методологии определяет все конкретные действия в работе ученых? 11. Каковы методологические принципы построения психологических исследований? Что дает психологу и педагогу-исследователю следование этим принципам? 12. Рассмотрите эксперимент как метод проверки гипотез. В чем главное отличие естественного эксперимента от наблюдения? Выделите достоинства того и другого для исследований в школе. 13. Как вы думаете, почему кора больших полушарий человеческого мозга не чувствительна к прямому воздействию, и операции на мозге могут проходить без наркоза?

14. Как вы думаете, почему исследователи стремятся выделить единицу психической реальности?
15. Почему сам человек может оценить свои переживания по их силе и глубине?
16. Какие свойства психической реальности, по вашему мнению, связаны с пониманием переживания как сильного или слабого, глубокого или поверхностного? Может ли, по вашему мнению, человек точно оценить по параметрам силы и глубины переживания другого человека? С какими свойствами психической реальности это связано?
17. Почему возможна количественная (больше – меньше) оценка переживаний? С какими свойствами психической реальности это связано?
18. Как объяснить переживания человека, когда он не может сам о нем сказать словами?
19. Как вы думаете, почему все функциональные системы человека, все его психические функции обладают общими свойствами?
20. За счет чего, по вашему мнению, изменяются свойства сознания человека?
21. Может ли человек, обладая сознанием, не обладать бессознательным?
22. Выскажите ваше мнение по поводу следующего суждения: «Развитие языка – это и есть развитие сознания».
23. Как вы думаете, почему, словом можно вызвать у человека душевную боль? С чем связано, по вашему мнению, появление этого вида боли?
24. Может ли человек сам изменить свое сознание или его качества?

Тест по дисциплине «Психология»

1. Основной задачей психологии является...
 - a) изучение законов психической деятельности;
 - b) совершенствование методов исследования;
 - c) коррекция социальных норм поведения;
 - d) разработка проблем истории психологии.
2. Отечественный психолог Л.С. Выготский является автором...
 - a) концепцией поэтапного формирования умственных действий;
 - b) деятельностной концепцией;
 - c) культурно-исторической концепции психического развития;
 - d) личностно-ориентированной теории.
3. Восприятие сигналов среды нервной системой осуществляется с помощью...
 - a) детекторов;
 - b) акцепторов;
 - c) анализаторов;
 - d) рецепторов.
4. Активность, как всеобщая характеристика живого, получила в человеческом обществе название...
 - a) реакция;
 - b) рефлекс;
 - c) сознание;
 - d) деятельность.

5. Процесс развития психики от простейших до сознания человека называется...
- a) онтогенезом;
 - b) социогенезом;
 - c) антропогенезом;
 - d) филогенезом.
6. Высшая форма отражения, которая присуща человеку, обозначается понятием...
- a) рефлекс;
 - b) сознание;
 - c) реакция;
 - d) душа.
7. Начальный источник всех знаний о внешнем мире и собственном теле - это...
- a) ощущение;
 - b) воображение;
 - c) мышление;
 - d) потребность.
8. Зависимость восприятия от содержания психической жизни человека, от особенностей его личности называется...
- a) перцепцией;
 - b) воображением;
 - c) вниманием;
 - d) апперцепцией.
9. По характеру целей деятельности память делится на...
- a) образную и логическую;
 - b) активную и пассивную;
 - c) произвольную и произвольную;
 - d) механическую и динамическую.
10. Психический процесс обобщенного отражения действительности называется...
- a) восприятием;
 - b) вниманием;
 - c) мышлением;
 - d) памятью.
11. Психический процесс создания образов, включающий предвидение конечного результата предметной деятельности, называется...
- a) ощущением;
 - b) абстрагированием;
 - c) медитацией;
 - d) воображением.
12. Способность человека удерживать в центре внимания определенное число разнородных объектов одновременно называется
- a) подвижностью внимания;
 - b) устойчивостью внимания;

- c) концентрацией внимания;
d) распределением внимания.
13. Системное социальное качество приобретаемое индивидом в деятельности и общении обозначается понятием...
- a) личность;
b) темперамент;
c) задатки;
d) мотивация.
14. Состояние человека, вызываемое непреодолимыми трудностями, возникающими на пути к достижению цели, определяется как...
- a) печаль;
b) фрустрация;
c) страсть;
d) эйфория.
15. Индивидуально-своеобразные свойства психики, определяющие динамику психической деятельности человека называются...
- a) способностями;
b) чувствами;
c) характером;
d) темпераментом.
16. Многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, называется...
- a) взаимоотношениями;
b) привязанностью;
c) общением;
d) социумом.
17. Какая отрасль психологии изучает психологические закономерности развития личности...
- a) социальная психология;
b) возрастная психология;
c) юридическая психология;
d) общая психология.
18. Стандартизированный инструмент, предназначенный для объективного измерения свойств психических процессов, состояний или аспектов личности называется...
- a) анкета;
b) опросник;
c) психологический тест;
d) проективный рисунок.
19. Относительно устойчивая совокупность всех представлений человека о самом себе, связанная с самооценкой, называется в психологии...
- a) личность;
b) сознание;

- с) «я - концепция».
20. Определите вид мышления...
- а) стереотипное;
- б) интуиция;
- с) наглядно – действенное.
21. Функциями воли являются...
- а) побудительная;
- б) контролирующая;
- с) защитная.

Темы презентаций

Развитие психологических знаний в рамках учения о душе (с древности до XVII века).

Развитие психологических знаний в средние века. Христианский мыслитель Августин (IV-V), Фома Аквинский(1226-1274).

Развитие психологических знаний в середине XIX века по настоящее время.

Современные подходы и направления в зарубежной психологии.

Отечественная школа в психологии. И.М. Сеченов, В.М. Бехтерев, И.П. Павлов, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев.

Общее представление о воле.

Психологическая структура волевого акта.

Физиологические механизмы волевых процессов.

Функции воли.

Развитие и воспитание воли.

Воля и принятие решений в неопределенной ситуации.

Простые и сложные волевые акты. Волевое усилие. Лень.

Волевые проявления и свойства: целеустремленность, самостоятельность, решительность, выдержка, самообладание, настойчивость, дисциплинированность.

Развитие личности.

Понятие личности в психологии.

Эпигенетическая теория психосоциального развития личности (Э.Эриксон).

Развитие личности в концепции Л.С. Выгодского.

Деятельностный подход в развитии личности (А.Н.Леонтьев).

Общее понятие о восприятии

Основные характеристики восприятия.

Классификация восприятия.

Развитие восприятия и наблюдательности у детей и взрослых.

Воображение как психический процесс.

Виды воображения.

Функции воображения.

Воображение в практической деятельности.

Сущность воображения.
Воображение и творчество.
Функции воображения
Творческое воображение.
Характер и структура характера.
Акцентуации характера в подростковом возрасте.
Акцентуации характера по К.Леонгарду.
Формирование и воспитание характера.
Исследование индивидуальных особенностей характера студентов.
Черты характера и отношения личности.
Формирование характера.
Проблема взаимосвязи строения тела и характера.
Психологический практикум. Диагностика акцентуаций характера и рекомендации по предотвращению конфликтных ситуаций.

Вопросы к экзамену по дисциплине

- 1.Предмет и задачи психологии. Психология как наука.
- 2.Методы психологии.
- 3.Основные разделы психологии.
4. Сравнительная характеристика научной и житейской психологии.
5. Общее представление о психике. Специфика психического отражения.
6. Общая характеристика гештальтпсихологии. Представление об инсайте.
7. Предмет и задачи психологии поведения. Схема S—R. Представление о научении.
8. Проблема бессознательного в психоанализе: определения, факты, интерпретации.
9. Общая характеристика гуманистической психологии.
10. Неосознаваемые психические процессы. Явление установки (Д.Н.Узнадзе).
11. Психика как ориентировочная деятельность субъекта (П.Я.Гальперин).
12. Понятие об ощущениях и его физиологической основе.
- 13.Основные свойства восприятия.
14. Общая характеристика внимания. Свойства внимания.
- 15.Память и ее виды.
- 16.Общая характеристика воображения.
- 17.Понятие о мышлении и классификация явлений мышления.
18. Общение и речь.
- 19.Сознание. Структура сознания.
- 20.Понятие о чувствах и эмоциях.
- 21.Характеристика базовых эмоций человека.
- 22.Конфликтные эмоциональные состояния (стресс, аффект, фрустрация).
- 23.Воля, волевые качества личности.

	<p>24. Понятие способностей. Способности и задатки. Развитие способностей. Способности и одаренность.</p> <p>25. Проблема врожденного и приобретенного в диагностике способностей.</p> <p>26. Общее представление о структуре интеллекта. Интеллект и креативность.</p> <p>27. Общее понятие о личности человека. Структура личности.</p> <p>28. Типы темперамента и их психологические характеристики.</p> <p>29. Характер и его формирование.</p> <p>30. Характеристика типов акцентуации характера.</p>
<p>Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Контрольные вопросы для проведения текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение и эволюция понятий «культура» и «цивилизация», их общность и различия 2. Понятие и содержание культурной политики 3. Какую роль в культурной политике могут играть рядовые граждане? 4. Каким образом культурная политика государства влияет на раскрытие и развитие духовного потенциала личности? 5. В чем сущность современного кризиса культуры? 6. Каким образом культурная политика связана с государственной безопасностью и национальным суверенитетом? 7. Соотношение понятий глобализация и глокализация. 8. Какие «вызовы» стоят перед современным миром и Россией? 9. В чем причина продолжающейся переоценки ценностей в мире и России? 10. Каково место традиций в культурной политике? 11. Каковы приоритеты современной культурной политики РФ? 12. Каковы особенности культурной политики в многонациональном и многоконфессиональном государстве? 13. Какова роль молодежи в культурной политике государства? 14. Какова роль семьи и семейных ценностей? 15. Каковы особенности и проблемы информационного обеспечения культурной политики? 16. Какова роль культурных достижений в общем имидже государства? 17. Особенности интеграции России в мировое культурное пространство после падения железного занавеса 18. Каково содержание понятия «народная дипломатия»? <p>6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие патриотизма и его содержание 2. Культурная политика «снизу» и «сверху» 3. Традиции: пепел, который надо хранить или огонь, не дающий культуре угаснуть 4. Язык как душа народа

5. Воспитательное значение литературы и искусства
6. «Железный занавес» - за и против
7. Толерантность и политкоррективность – содержание и границы
8. Насилие в современном мире и роль культурного образования в его преодолении

6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятия культура, цивилизация, культурная деятельность, культурная политика
2. Культурная политика как основа социокультурного управления
3. Субъекты и объекты культурной политики
4. Анализ современной социокультурной ситуации в мире и России
5. Кризис культуры как глобальный вызов, основа современного мирового кризиса
6. Судьбоносность культурной политики для народа, государства, всего человечества
7. Концепции «конца истории», «столкновения цивилизаций»
8. Культура в условиях глобализации и глокализации
9. Геополитическая составляющая культуры
10. Приумножение и развитие культуры как основа государственной безопасности и государственного суверенитета
11. Россия на культурной карте мира: история и современность
12. Проблемы культурной политики РФ в условиях продолжающейся переоценки ценностей
13. Роль историко-культурного наследия и образов исторической памяти в культурной самоидентификации, нравственном и патриотическом воспитании
14. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства
15. Особенности взаимодействия и взаимовлияния мировой и отечественной культуры после «железного занавеса»
16. Задача достойной нравственной и материальной оценки культурной деятельности
17. Необходимость и пути воспитания интереса и уважения к культуре в государственной культурной политике
18. Сочетание свободы творчества и «внутренней цензуры» - этической, эстетической у творцов культуры
19. Приоритет сохранения культурного наследия перед имущественными интересами физических и юридических лиц и его правовое закрепление
20. Следование принципу культуросообразности экономических, технологических и политических решений на государственном уровне
21. Экономика культуры и культурная индустрия
22. Культурно-языковая политика
23. Этнокультурная политика
24. Традиционная культура в культурной политике государства
25. Культурная политика в сфере профессионального искусства, науки и образования
26. Значение возможностей культурного досуга
27. Значение и особенности молодежной культурной политики
28. Роль семьи в системе ценностной ориентаций российского общества
29. Региональная культурная политика и ее особенности в многонациональных и многоконфессиональных регионах

	<p>30. Значение гуманитарных наук и гуманитарного образования в противодействии бездуховности, безнравственности, безответственности, в воспитании гражданской позиции, расширении кругозора и выработке нестандартного мышления</p> <p>31. Разрушительность утилитарного, потребительского отношения к культуре – науке, искусству, образованию</p> <p>32. Воспитание патриотизма через историю культурных достижений – в науке, искусстве, спорте</p> <p>33. Государственные органы управления в сфере культуры, полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных властей</p> <p>34. Институты культурной жизни в системе культурной политики</p> <p>35. Информационное обеспечение сферы культуры</p> <p>36. Законодательно-нормативная база государственной политики РФ</p> <p>37. Проблема «Россия-Восток-Запад» в условиях многополярного мира</p> <p>38. Бесперспективность насилия в ХХIв: культура как «мягкая сила»</p> <p>39. Пути, возможности и особенности интеграции России в мировое культурное пространство</p> <p>40. Возможности «народной дипломатии» в современном мире»</p>
<p>Б1. О. 08 Предпринимательство и проектная деятельность</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тестирование; • устный опрос, • рефераты, доклады, сообщения. <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.</p> <p>6.2. Оценочные средства</p> <p>6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Текущий контроль Тестовые задания: Тест 1. Предпринимательство – это:</p> <p>а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;</p> <p>б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;</p> <p>в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;</p> <p>г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения.</p>

Тест 2. Целью предпринимательства является:

- а) получение прибыли;
- б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;
- в) удовлетворение спроса населения;
- г) производство нового продукта в условиях риска.

Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- а) граждане Российской Федерации;
- б) дееспособные граждане;
- в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
- г) объединение граждан РФ;
- д) иностранные граждане;
- е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке.

Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

- а) заявление, заполненное по установленной форме;
- б) заявление, написанное в произвольной форме;
- в) документ об уплате госпошлины;
- г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
- д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

Тест 5. Основным условием развития предпринимательства является:

- а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия;
- б) существование частной собственности;
- в) изучение психологического климата на предприятии;
- г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия.

Тест 6. Главные сферы предпринимательства - это:

- а) маркетинговая сфера;
- б) производственная;
- в) коммерческая;
- г) организационная;
- д) инновационная;
- е) финансовая;
- ж) сфера потребления.

Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности предпринимательской деятельности:

- а) прибыль;
- б) рентабельность;
- г) срок окупаемости предпринимательского проекта.

Тест 8. Проект – это:

- а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов;
- б) часть бизнес-плана;
- в) раздел стратегии развития деятельности.

Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы:

- а) анализ кредитоспособности конкурентов;
- б) рыночные исследования и анализ сбыта;
- в) маркетинговый план;
- с) финансовый план.

Тест 9. Проектный менеджмент – это:

- а) процесс управления проектом в условиях ограниченности ресурсов;
- б) работа в проектной команде;
- в) деятельность, направленная на продвижение проекта на рынке.

Тест 10. Предприниматель – это:

- а) владелец организации, деятель экономики;
- б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности);
- в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое предпринимательство?
2. Перечислите основные признаки предпринимательства.
3. Что такое производственное предпринимательство?
4. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
5. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.
6. Какими качествами должен обладать предприниматель?
7. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей?
8. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?
9. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве?
10. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
11. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности?
12. Что такое внутрифирменное предпринимательство?

13. Как классифицируются предприятия по форме собственности?
14. Что понимается под учредительными документами предприятия?
15. В чем состоят различия между юридическим и физическим лицом?
16. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности?
17. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»?
18. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства?
19. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»?
20. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей?
21. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства?
22. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение?
23. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»?
24. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства?
25. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»?
26. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.
27. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?
28. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности.
29. Охарактеризуйте особенности проектирования в социально-культурной сфере.
30. Какие существуют типы проектов в социально-культурной сфере?
31. Что означает управление проектами?
32. Перечислите основные риски предпринимательства.

Тематика рефератов, докладов, сообщений, презентаций

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.

17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.
35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере.
36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере.
37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере.
38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере.
39. Специфика проектов в сфере культуры и искусства.
40. Управление эффективностью и результативностью проекта.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы.
2. Эволюция предпринимательской деятельности в России.
3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы
4. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательской деятельности и их содержание.
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.
8. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды
9. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателей.
11. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике.

12. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
13. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
14. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание.
15. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия.
16. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.
17. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
18. Этапы жизненного цикла малого предприятия.
19. Государственная регистрация собственного предприятия.
20. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
21. Сущность и значение культуры предпринимательства.
22. Ответственность предпринимателей перед обществом.
23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
24. Виды бизнес-планирования.
25. Методика разработки бизнес-плана.
26. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
27. Структура бизнес-плана.
28. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
29. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
30. Классификация предпринимательских рисков.
31. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
32. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
33. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.

Вопросы к экзамену

1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы.
2. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы.
3. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности и их содержание.
5. Сущность предпринимательской среды.
6. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.
7. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды.
8. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
9. Права и обязанности предпринимателей.
10. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике.
11. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
12. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
13. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.

14. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
15. Лицензирование: сущность, механизм.
16. Сущность и значение культуры предпринимательства.
17. Предпринимательская этика.
18. Деловой этикет предпринимателя.
19. Ответственность предпринимателей перед обществом.
20. Уровни социальной ответственности предпринимателя.
21. Особенности предпринимательства в социально-культурной сфере.
22. Функциональные направления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
24. Методика разработки бизнес-плана.
25. Структура бизнес-плана.
26. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
27. Экономическая эффективность бизнес-планов.
28. Прибыли и рентабельность.
29. Экономические показатели бизнес – плана.
30. Менеджмент: понятие, функции.
31. Методы современного менеджмента.
32. Маркетинг: понятие, функции.
33. Значение маркетинга в предпринимательской деятельности.
34. Ресурсы: понятие, классификация.
35. Понятие и основные характеристики проекта.
36. Актуальность, цель и задачи проекта.
37. Ограничения проекта.
38. Жизненный цикл и фазы проекта.
39. Типы проектов в социально-культурной сфере.
40. Классификация проектов.
41. Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта.
42. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта.
43. Проектный менеджмент, проектный менеджер.
44. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта (SWOT-анализ).
45. Процессы управления проектами: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта.
46. Управление стоимостью проекта.
47. Управление сроками проекта. Календарное планирование.
48. Составление и контроль бюджета проекта.
49. Управление человеческими ресурсами проекта.
50. Матрица ответственности в управлении командой проекта.
51. Управление ресурсами проекта. Методы управления ресурсами проекта.
52. Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникации.

	<p>53. Факторы и виды эффективности и результативности проектов. 54. Управление рисками и взаимодействием в проекте. 55. Результативность проекта. 56. Эффективность проекта. 57. Понятия «доход», «себестоимость» в проектной деятельности. 58. Основные производственные фонды: понятие, структура. 59. Оборотные фонды: понятие, структура. 60. Современные проблемы предпринимательства в Российской Федерации.</p>
<p>Б1.О.09 Основы права</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тестирование; • устный опрос, • рефераты, доклады, сообщения. <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта во 2 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для текущего контроля Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Какое краткое определение соответствует понятию «государства»? А) - это все окружающее правителя (государя); Б) - это форма организации общества, основной институт политической системы; В) - это единственный собственник всех средств производства.</p> <p>2. Право возникло: А) - позже государства; Б) - раньше государства; В) - параллельно с государством.</p> <p>3. Право – система норм: А) - установленная государством; Б) - одобренная народом; В) - предписанная свыше.</p> <p>4. К какой части правовой нормы справедливо определение: «вид и мера наказания, если субъекты не выполнили предписания нормы, или поощрения за соблюдение рекомендуемых действий»? А) - гипотеза; Б) - диспозиция; В) - санкция.</p>

5. Каково второе название конституционного права?

- А) - основное право;
- Б) - государственное право;
- В) - управленческое право.

6. Какой отрасли права соответствует определение: «Отрасль права, нормы которой регулируют формы и порядок организации и деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, их выборных органов, межхозяйственных предприятий, организаций и их объединений»?

- А) - хозяйственное право;
- Б) - сельскохозяйственное право;
- В) - земельное право.

7. Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?

- А) - административное право;
- Б) - уголовное право;
- В) - гражданское право.

8. Наказание по закону следует за:

- А) - намерениями, запрещенными по закону;
- Б) - действиями, запрещенными законом;
- В) - незнанием закона.

9. Когда принята ныне действующая конституция РФ?

- А) - 13 декабря 1992 года;
- Б) - 12 декабря 1992 года;
- В) - 12 декабря 1993 года.

10. Что такое «апатрид»?

- А) - то же самое, что и космополит;
- Б) - иностранный гражданин;
- В) - лицо без гражданства.

11. Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?

- А) - процветание государства;
- Б) - права человека;
- В) - сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ.

12. Сколько субъектов федерации в РФ?

- А) - 99
- Б) - 78
- В) - 83

13. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства:

- А) - непосредственно;
- Б) - через своих представителей;
- В) - обоими путями.

14. Все ли субъекты имеют право иметь собственную конституцию?

- А) - все;
Б) - только республики;
В) - только республики и области.
15. Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу и:
А) - косвенное действие;
Б) - прямое действие;
В) - обратное действие.
16. Для чего нужен конституционный суд?
А) - чтобы следить за точным и единообразным исполнением Конституции;
Б) - для толкования норм Конституции РФ и разрешения споров между органами власти РФ и ее субъектов;
В) - для обеспечения верховенства Конституции.
17. Отрицание значения права иначе можно назвать....
А) - правовой нигилизм;
Б) - правовой абсентизм;
В) - правовой аскетизм.
18. Автор «Утопии»:
А) - Монтескье;
Б) - Томас Мор;
В) - Джон Локк.
19. По отношению к какому компоненту права справедливо определение: «основные идеи, исходные положения или ведущие начала процесса формирования, развития и функционирования права»?
А) - принцип права;
Б) - метод права;
В) - технология права.
20. Полная дееспособность в РФ наступает в возрасте:
А) - 16 лет;
Б) - 18 лет;
В) - 21 года.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое правопонимание?
2. Какие теории правопонимания Вам известны?
3. По каким критериям формируется тип правопонимания?
4. Как Вы представляете современные подходы к определению сущности права?
5. Какая из теорий происхождения права Вам представляется наиболее убедительной и почему?
6. Какие этапы в становлении права Вы можете назвать?
7. Какие формы регулирования общественных отношений первобытнообщинного общества Вам известны?

8. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему?
9. Какова роль права в оформлении государственной власти?
10. В чем Вы видите назначение государства?
11. Какие из функций государства Вы считаете наиболее важными?
12. По каким основаниям можно классифицировать функции государства?
13. Существует ли зависимость между сущностью государства и его функциями?
14. Как Вы полагаете, имеются ли основания для отмирания государства как способа организации публичной власти?
15. Какая из типологий государства поддерживается Вами?
16. Что служит источником смены типов государств?
17. В чем Вы видите социальную роль государства?
18. Определите основные элементы формы Российского государства.
19. Существует ли зависимость между элементами формы государства?
20. Какие виды политического режима Вы знаете?
21. Сравните федеративное и унитарное государство с точки зрения их систем права
22. Назовите признаки правового государства?
23. Какие принципы правовой государственности заложены в Конституции Российской Федерации?
24. Найдите в нормативных правовых актах гарантии принципов верховенства закона и равенства всех перед законом.
25. Какие требования существуют для признания государства социальным?
26. Какова роль права в обеспечении деятельности гражданского общества?
27. Назовите основные институты гражданского общества.
28. Из каких элементов состоит правовая система?
29. Какие типы правовых систем Вы знаете?
30. Какие критерии лежат в основе правовых систем?
31. Какова роль источников права в формировании типа правовой системы?
32. Какие виды правомерного поведения Вы знаете?
33. Назовите признаки противоправного поведения.
34. Назовите элементы состава правонарушения.
35. По каким признакам выделяется юридическая ответственность из иных видов социальной ответственности?

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Конституция РФ: основное содержание, права граждан России
2. Конституция РФ о политической системе и форме государства
3. Права и свободы человека и гражданина в России
4. Государственное устройство РФ: административно-территориальное деление, федеральные и региональные органы власти
5. Политика государства в области культуры
6. Административная ответственность граждан России
7. Образовательное право Российской Федерации. Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»

8. Основные институты вещного права
9. Защита права собственности граждан России
10. Гражданско-правовой договор: сущность и содержание
11. Трудовой Кодекс РФ: назначение и основное содержание
12. Трудовой договор как правовая основа регулирования отношений между работником и работодателем
13. Трудовой Кодекс о трудовой дисциплине
14. Разрешение трудовых споров: правовые основания
15. Уголовный Кодекс РФ: содержание и основные понятия
16. Уголовная ответственность граждан России
17. Подзаконные нормативно-правовые акты
18. Право частной собственности граждан России
19. Административное право и его роль в формировании государства и гражданского общества
20. Виды административных наказаний и порядок их исполнения
21. Институт президентства в Российской Федерации: порядок избрания и полномочия Президента России
22. Законодательная власть в Российской Федерации и ее субъектах
23. Исполнительная власть в Российской Федерации и ее субъектах.
24. Правовые основы разграничения полномочий и предметов ведения между федеральными органами власти и субъектов РФ
25. Судебная власть в Российской Федерации: структура, виды судов, принципы судопроизводства
26. Институт усыновления в Российской Федерации: правовые основы
27. Органы муниципального управления в России: статус, порядок формирования и правовые основы деятельности

Промежуточный контроль
Вопросы к зачету по дисциплине

1. Этапы развития человечества.
2. Место и роль первобытнообщинного строя в истории человечества.
3. Переход от присваивающего типа хозяйства к производящему.
4. Происхождение семьи частной собственности.
5. Происхождение государства: экономические и социальные предпосылки.
6. Основные теории происхождения государства.
7. Понятие, признаки и функции государства.
8. Формы правления (монархия и республика).
9. Формы государственного устройства.
10. Политические режимы: демократические и тоталитарные.
11. Сущность современного государства.
12. Механизм государства.
13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации государств.
14. Функции государства.
15. Понятие права.

	<ol style="list-style-type: none"> 16. Принципы права. 17. Функции права. 18. Система права. 19. Соотношение государства и права. 20. Правовое государство. 21. Конституция РФ 1993г. 22. Законодательные акты Российского государства (Правда Ярослава, Судебники Ивана III и Ивана VI, Уложение царя Алексея Михайловича, реформы Петра I и Александра II) Первые Конституции РСФСР. 23. Двоевластие 1991-1993г. 24. Указ Президента РФ Б. Ельцина №1400 от 21.09.93г. о роспуске Верховного Совета РФ (парламента) и назначении выборов в новый парламент. 25. Принятие Конституции РФ 12.12 1993года – Конституции демократического государства. 26. Основы конституционного строя РФ. 27. Права и свободы человека и гражданина. (Глава 2 Конституции РФ) 28. Федеративное устройство РФ, Президент РФ, Федеральные Собрания, правительство РФ. 29. Судебная власть (глава 7 Конституции РФ). 30. Местное самоуправление (глава 8 Конституции РФ). 31. Понятие, предмет, метод и система административного права. 32. Структура административного права. 33. Субъекты административного права. 34. Административные правоотношение. 35. Понятие и виды административных наказаний. 36. Гражданское право. Понятие и функции. 37. Принципы гражданского права. 38. Источники гражданского права. 39. Объекты гражданских правоотношений. 40. Понятие и содержание права собственности. 41. Договор. 42. Понятие, принципы и система уголовного права. 43. Понятие преступления и его виды. 44. Обстоятельства исключающие преступность деяния. 45. Понятие, цели, виды уголовных наказаний. 46. Виды преступлений. 47. Трудовое право. 48. Трудовые отношения. 49. Трудовой договор. 50. Рабочее время. 51. Оплата труда. 52. Юридическая ответственность.
--	---

Б1.О.10
Основы
самоорганизации
личности в
процессе
обучения и
профессионально
й деятельности

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- рефераты, доклады, сообщения.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 1 семестре.

Вопросы для текущего контроля

Вопросы к устному опросу

Раздел 1. Профессиональное высшее образование как общественная и личностная ценность

Тема 1.1. Исторические этапы развития европейского высшего образования

1. Охарактеризуйте профессиональное образование как общественную и личностную ценность.
2. Раскройте тенденции развития системы современного профессионального образования.
3. Сущность и цели Болонского процесса.
4. Охарактеризуйте систему высшего профессионального образования современной России.
5. Охарактеризуйте университет как социальный институт и научно-учебную организацию.
6. Охарактеризуйте роль образования в становлении духовного облика человека.

Тема 1.2. Человек, специалист, общество

1. Раскройте типологические различия ВНД как факторов образовательной и профессиональной успешности.
2. Охарактеризуйте специфику организации самостоятельной познавательной деятельности для представителей различных типов ВНД.

3. Опишите профессионально значимые качества личности представителей вашей профессии.
4. Мотивы профессиональной социализации.
5. Профессиональная социализация, сущность, структура, агенты, механизмы формирования.
6. Профессиональные статусы и роли.
7. Планирование профессиональной карьеры.

Тема 1.3. Образовательные технологии в системе современного высшего профессионального образования

1. Образовательные технологии в вузе.
2. Технологии работы с книгой и информационными источниками.
3. Охарактеризуйте методы работы с информацией: тезирование, цитирование, реферирование, рецензирование, разработка формально-логической модели, аннотирование, матрица идей, микротезаурус.
4. Раскройте технологию составления опорного конспекта.
5. Работа с электронными банками данных и компьютерными сетями.

Тема 1.4. Профессиональная культура и профессиональное мышление

1. Что такое профессиональная культура?
2. Охарактеризуйте основные виды мышления.
3. Раскройте сущность основных операций мышления.

4. Раскройте связь между качеством профессионального мышления специалиста и имеющимся у него объемом терминологического аппарата профессии.

Раздел 2. Самоорганизация личности в образовательной среде и профессии

Тема 2.1. Профессиональная идентичность и профессиональная социализация

1. Раскройте содержание понятий «профессиональная идентичность» и «профессиональная социализация».

2. Дайте интерпретацию основных положений работы В. Франкла «Человек в поисках смысла» применительно к процессу профессионального развития и социализации.

3. Проанализируйте сущности теории Я-концепции К. Роджерса применительно к процессу профессионального развития и социализации.

4. Опишите модели профессиональной идентичности Дж. Марсиа.

5. Опишите критерии и модели социальной адаптации Р. Мертона.

Тема 2.2. Управление временем

1. Опишите способы организации времени.

2. Охарактеризуйте значение планирования и контроля в профессиональном обучении и профессиональной деятельности.

3. Раскройте значение тайм-менеджмента в процессе профессионального обучения.

4. Самомотивация управления временем.

Раздел 3. Этические ценности и профессиональная деятельность

Тема 3.1. Профессиональная этика и этикет

1. Раскройте деонтологические смыслы профессиональных практик.

2. Сформулируйте основные положения профессионально-этического кодекса вашей профессии.

3. Этикетное поведение специалиста.

4. Межличностные отношения в профессиональном коллективе.

5. Социальный смысл отношений любви. Измерения любви по Питириму Сорокину.

Тема 3.2. Социальный конфликт

1. Межличностные отношения в профессиональном коллективе.

2. Конфликт и кризис. Функции конфликта.

3. Стратегии преодоления межличностных конфликтов.

4. Конфликты в профессиональной сфере.

5. Структура социальных конфликтов.

Примерная тематика рефератов и эссе

1. Значение науки в развитии личности и общества.

2. Специфические черты университетского образования.

3. Роль личностной и профессиональной самоидентификации студента в результативности обучения.

4. Характеристика роли самостоятельной работы в процессе становления специалиста.

5. Общественные и личностные смыслы профессионального образования.

6. Факторы, влияющие на профессиональную успешность специалиста.

7. Ценности современного профессионального образования.

8. Типологические характеристики ВНД, оказывающие влияние на характер учебной и профессиональной деятельности.

9. Основные агенты профессиональной социализации.
10. Основные типы социальной адаптации человека.
11. Какова роль табу в становлении социального в человеке.
12. Личностное и социальное значение проблемы нравственного выбора.
13. Культура как фактора общественного развития.
14. В чем смысл понятий «человек культуры» и «культурный человек»?
15. Профессиональная культура.
16. Функции культурного диалога в личностном, социальном и профессиональном контекстах.
17. Роль понятийного аппарата в организации профессионального мышления.
18. Основные операции мышления.
19. Феномен любви как созидаящая энергия в социологической концепции Питирима Сорокина.
20. Сущность профессионально-этических кодексов.
21. Что такое «интеллигентность»?
22. Взаимосвязи между культурой личности и профессиональным поведением.
23. Принципы этикетного поведения в профессии.
24. Причины возникновения социальных конфликтов в профессионально сфере.
25. Функции социальных конфликтов.
26. Характеристика основных этапов социального конфликта.
27. Стратегии конфликтного поведения. Разрешение социальных конфликтов.
28. Последствия конфликтов в сфере власти.
29. «Болевые точки» межнациональных конфликтов.
30. Конфликты в профессиональных средах.

Промежуточный контроль
Вопросы к зачету по дисциплине

1. Исследовательская работа студентов в вузе как фактор становления их профессионального мышления.
2. Профессиональное образование: общественные и личностные ценности и смыслы.
3. Проблема формирования «образа профессионального Я» как фактора успешности профессионального обучения.
4. Типы высшей нервной деятельности и индивидуальные особенности познавательной активности.
5. Профессиональная идентичность. Модели идентичности по Дж. Марсиа.
6. Сущность профессиональной социализации. Основные механизмы профессиональной социализации личности.
7. Ценностные ориентации студентов и их роль в успешности образовательной деятельности.
8. Типология социально-профессиональной адаптации студентов в образовательном процессе.
9. Влияние этических норм на социальную и профессиональную практику.
10. Факторы тревожности в молодежных субкультурах.
11. Культурная самоидентификация и самодетерминация личности в образовательном пространстве.
12. Гуманитарное мышление и его основные характеристики. Диалогичность мышления.
13. Сущность самоорганизации личности в обществе, культуре и профессии.
14. Профессионально значимые качества личности в вашей профессии.

	<p>15. Роль самообразовательной деятельности в становлении специалиста. 16. Тайм-менеджмент в профессиональном обучении. 17. Профессиональная компетентность: сущность и структура. 18. Технология домашней самостоятельной работы с конспектом лекции. 19. Профессиональная Я-концепция. 20. Технология подготовки к семинарскому занятию. 21. Виды и операции мышления. 22. Учет типологии ВНД в образовательной и профессиональной деятельности. 23. Профессиональная компетентность. Ключевые компетенции вашей профессии. 24. Основные этапы становления высшего профессионального образования в Европе и России. 25. Роль понятийного аппарата в организации профессионального мышления. 26. Образование как ценность. 27. Профессионально-этические кодексы. 28. Интеллигентность как фактор профессиональной успешности. 29. Взаимосвязи между культурой личности и профессиональным поведением. 30. Этика и этикет в профессиональной деятельности. 31. Модели социальной адаптации личности по Р. Мергону. 32. Социальные конфликты и способы их разрешения. 33. Этапы социального конфликта.</p>													
<p>Б1.О.11 Физическая культура и спорт</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих форме тестирования.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: контроль динамики физической подготовленности студентов</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2,4 и 6 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для текущего контроля</p> <p style="text-align: center;">Контроль динамики физической подготовленности студентов</p> <p>В течение всего периода обучения для контроля динамики физической подготовленности студентов всех вузов России в начале и в конце каждого учебного года обучения проводится контрольное тестирование всех отделений по следующим единым тестам, которые оцениваются по 5-балльной системе (таблица 1, 2).</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов основного и спортивного учебных отделений (мужчины) 1 курс</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 5%;">№ п\п</th> <th rowspan="2" style="width: 55%;">ТЕСТЫ</th> <th colspan="3" style="width: 40%;">Оценка в баллах</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">3</th> <th style="width: 10%;">4</th> <th style="width: 10%;">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах			3	4	5					
№ п\п	ТЕСТЫ			Оценка в баллах										
		3	4	5										

1.	Бег 60 м. (сек.)	10,0	9,5	9,0
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	16.00	15.30	15.00
3.	Наклон вперед (см.)	2	6	10
4.	Метание спорт. снаряда (м)	30	35	40
5.	Прыжки в длину с места (см)	210	215	220
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	10
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	26	30
9.	Челночный бег (сек.)	7,8	7,5	7,2
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	5	6	7

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.30	15.00	14.30
3.	Наклон вперед (см.)	4	8	12
4.	Метание спорт. снаряда (м)	32	37	42
5.	Прыжки в длину с места (см)	215	225	235
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	10	12
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	26	30	34
9.	Челночный бег (сек.)	7,7	7,4	7,1
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	7	8	9

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,	9,1	8,6
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.00	14.30	14.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	35	40	45
5.	Прыжки в длину с места (см)	225	235	245
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	12	14
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	30	34	38
9.	Челночный бег (сек.)	7,6	7,3	7,0
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	10	11

Таблица 2

Примерные контрольные тесты для оценки
физической подготовленности студентов основного
и спортивного учебных отделений (женщины)
1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	11,0	10,5	10,0
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	10.00	12.30	12.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	14
4.	Метание спорт. снаряда (м)	10	15	20
5.	Прыжки в длину с места (см)	150	160	170
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	9	11	13
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	19	22	25
9.	Челночный бег (сек.)	8,8	8,5	8,2
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	22	27	32

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,8	10,3	9,8
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.30	12.00	11.30
3.	Наклон вперед (см.)	8	12	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	12	17	22
5.	Прыжки в длину с места (см)	160	170	180
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	11	13	15
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	25	28	31
9.	Челночный бег (сек.)	8,7	8,4	8,1
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	26	31	36

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,6	10,1	9,6
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.00	11.30	11.00
3.	Наклон вперед (см.)	10	14	18
4.	Метание спорт. снаряда (м)	15	20	25

5.	Прыжки в длину с места (см)	170	180	190
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	13	15	17
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (ко -во раз)	31	34	37
9.	Челночный бег (сек.)	8,6	8,3	8,0
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	30	35	40

Зачетные требования по физической культуре

Студенты всех отделений сдают семестровый зачет по физической культуре по трем разделам учебной программы.

Студенты подготовительной медицинской группы выполняют контрольные тесты с учетом показаний и противопоказаний в зависимости от характера и степени отклонения в состоянии здоровья. Основным критерием положительной оценки должно быть улучшение показателей тестов в процессе всего периода обучения. Дифференцированную оценку по тестам для специального учебного отделения разрабатывает и утверждает кафедра физического воспитания.

Спортивно-техническая подготовленность студентов определяется преподавателем путем экспертной оценки степени усвоения студентами техники физических (спортивных) упражнений.

Раздел 1. Выполнение тестов по физической и спортивно-технической подготовленности.

Примерные контрольные тесты по физической подготовленности для основного и спортивного учебных отделений представлены в таблицах 1, 2.

Раздел 2. Выполнение требований по профессионально-прикладной физической подготовке.

В каждом семестре студентам предполагается выполнить не более 2 требований и тестов:

1. требования по освоению техники практических умений и навыков с экспертной оценкой преподавателя по пятибалльной системе или с установленным нормативом;

2. тесты по уровню развития прикладных психофизических качеств (при их выборе возможно использование отдельных упражнений из разделов ОФП с повышенной градацией оценки в баллах).

Конкретный перечень требований и тестов ППФП, их оценка по пятибалльной системе разрабатывается с учетом профиля выпускаемых специалистов. Оценка требований и тестов ППФП определяется по среднему баллу при условии выполнения каждого теста с оценкой не ниже одного балла.

Результаты тестов по ППФП для студентов подготовительной медицинской группы оцениваются индивидуально в зависимости от их состояния здоровья.

Раздел 3. Усвоение теоретических и методических знаний, овладение практическими умениями и навыками, методами самоконтроля.

Оценка определяется по уровню усвоения знаний и овладения практическими умениями и навыками, содержание которых разрабатывается кафедрами физического воспитания и включается в рабочую программу.

Б1.О.12

Теория и практика туризма

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменный опрос, письменные индивидуальные задания: контрольные работы, рефераты.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной

дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 1 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для устного и письменного опроса

1. Что такое понятие «туризм»?
2. Дайте определение понятии "сервис", "услуга", "обслуживание". "туристская услуга"
3. Назовите характерные особенности услуг.
4. В чем заключаются особенности туристских, гостиничных и ресторанных услуг?
5. Что такое классификация. Какие существуют классификации услуг?
6. В чем заключается особенность обслуживания, в отличие от производства товаров?
7. Охарактеризуйте различные типы обслуживания.
8. Возможные виды услуг:
 - Услуги средств размещения
 - Социальные услуги
 - Информационные услуги
 - Туристские услуги
 - Бытовые услуги
 - Услуги предприятия питания
 - Медицинские услуги
 - Автосервис
 - Авиаперевозки
 - Финансовые услуги
 - Юридические услуги
 - Образовательные услуги
 - Ремонтные услуги
 - Транспортные услуги

Определите, что имеется общего между этими видами услуг?

Как можно классифицировать данные услуги?

Вопросы по основным понятиям в сфере туризма

1. Дайте определение понятию "туризм" согласно определениям Закона "Об основах туристской деятельности РФ" и ВТО.
2. Сравните различные определения туризма, предложенные в тексте. Что их объединяет, а чем они отличаются?
3. Проанализируйте определение понятия "туризм", сформулированное философом Синельниковым С.: "Туризм-это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления".
4. Что такое "путешествие"? Как соотносятся понятия "путешествие" и "туризм"? Назовите известных Вам путешественников.
5. Дайте определение понятию "турист". В чем состоит разница между понятиями "турист" и "однодневный посетитель"?
6. Проанализируйте определение понятия турист, сформулированное известным туризмологом Лейпером: "турист - посетитель, находящийся в определенной местности в течение не менее одной ночи и не более чем год, и чья основная цель поездки не связана с заработком денег, выплачиваемых в посещаемом месте".

7. Будут ли являться туристами, исходя из классификации международных посетителей, следующие посетители:
- Круизные пассажиры, прибывшие в Ярославль на теплоходе и пробывшие в городе в течение 4 часов на экскурсии.
 - Доктор медицинских наук, выехавший из России во Францию на международный симпозиум сроком на 7 дней.
 - Экипаж: самолета авиакомпании "Аэрофлот", находящийся в Париже в течение 3 -х дней и разместившийся в отеле "MERCURE"
 - Белунджи (кочевники) постоянно мигрирующие из Пакистана в Афганистан и обратно в соответствие изменению климата и состояния пастбищ.
- Аргументируйте свой ответ.

Вопросы по классификации туризма

1. Назовите критерии, по которым осуществляют классификацию туризма.
2. Дайте определение понятиям "международный туризм" и "внутренний туризм".
3. Назовите виды туризма по целям поездки. Дополните самостоятельно список видов туризма по целям поездки к тому, что указан в тексте.
4. Что понимают под коммерческим и социальным туризмом?
5. Какие виды туризма по продолжительности поездки и ритмичности туристских потоков вы можете назвать?
6. К каким видам туризма, учитывая разные признаки классификации, вы отнесете следующие поездки:
 - Группа школьников совершила поездку на 8 дней/7 ночей в Прагу во время школьных каникул, где им была предложена обширная экскурсионная программа.
 - Английская фирма организовала для своих сотрудников в качестве поощрения недельный тур по Франции.
 - Супруги Веселовы выехали в Карловы Вары на лечение сроком на 21 день.
 - Группа альпинистов из Германии совершила восхождение на одну из вершин Гималаев, познакомилась с культурой и бытом жителей Непала. Поездка заняла 15 дней/14 ночей.
 - Семья Воробьевых из Воркуты в июле отдыхала в Сочи. За время поездки они побывали в Дендрарии, совершили экскурсию на гору Ахун, посетили курорт Мацеста.

Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона

1. Почему ВТО называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?
2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?
- 3- Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.
4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?
- 5- Что такое "экологический туризм"?
6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?
7. В чем заключается положительное и отрицательное социо-культурное воздействие туризма на регион?"
8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

Вопросы по туристским ресурсам

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему мнению, связано наличие туристских ресурсов с развитием туризма в регионе?
2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?
3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.
4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и тат восприятия поездки? Почему ситуация когда приятия поездки

превосходит ожидания от нее Приведите примеры подтверждающие это.

5. Назовите российские памятники, выюченные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Вопросы по туристскому продукту

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.
2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.
3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?
4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.
5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

Вопросы по туристскому предприятию

1. Дайте определение понятию "туристское предприятие"
2. В чем заключается основное содержание и особенности деятельности туристских предприятий?
3. По каким признакам классифицируют туристские предприятия?
4. Назовите основные виды туристских предприятий, классифицируемые по различным признакам.
5. В чем заключается отличие туроператорской от турагентской деятельности?

Вопросы по определению «туроператор»

1. Дайте определение понятию "туроператор"
2. Назовите основные функции туроператора.
3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта
4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?
5. Как рассчитывается стоимость тура?

Вопросы по туроператорской деятельности

1. Дайте определение понятию "посредник"
2. Что понимается под турагентской деятельностью?
3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -
4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.
5. Какого рода информацию обязано предоставлять турагентство клиентам?
6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".
7. Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

Вопросы по возникновению и развитию туристских предприятий

1. Назовите предпосылки, способствующие возникновению и развитию первых туристских предприятий.
2. Какой вклад внес Т.Кук в развитие туристских предприятий и туризма в целом?
3. Назовите основные тенденции развития современных туристских предприятий.

Вопросы гостиничного предприятия

1. Что в себя включает понятие "средства размещения"?
2. Дайте определение понятию "гостиница". Какие типы гостиниц вы знаете?
3. Назовите основные службы гостиницы и их функции.
4. Назовите этапы технологического цикла обслуживания гостей. Какие службы гостиницы задействованы на каждом этапе технологического цикла?
5. Дайте определение понятию "классификация". Назовите классификации гостиниц с учетом разных критериев.

6. Какие виды размещения в гостинице вы знаете?
7. Какие типы питания существуют в туризме?
8. Дайте определение понятию "франчайзинг". В чем заключается разница между гостиничными корпоративными цепями и гостиничными консорциумами?

Вопросы по профессиональной компетенции в индустрии туризма и гостеприимства

1. Назовите особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Как взаимосвязаны основные тенденции развития туризма и профессиональные требования к работникам индустрии туризма и гостеприимства.
3. Что понимается под профессиональной компетентностью?
4. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать профессионал в индустрии туризма и гостеприимства?

Примерная тематика контрольных работ и рефератов

1. Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в индустрии сервиса.
2. Классификация услуг.
3. Особенности процесса обслуживания.
4. Понятия "туризм", "турист". Классификация международных посетителей.
5. Экономическое, экологическое и социокультурное значение туризма для региона. Экологический туризм.
6. Туристские ресурсы.
7. Туристская индустрия. Туристские сектора.
8. Туристский продукт и его составляющие.
9. Маршрут. Классификация маршрутов.
10. Характеристика и определение туристских предприятий.
11. Классификация туристских предприятий.
12. Организаторская деятельность туристского предприятия. Основные этапы разработки турпродукта.
13. Посредническая деятельность туристского предприятия. Классификация турагентств.
14. Возникновение и развитие туристских предприятий.
15. Основные тенденции развития современных туристских предприятий.
16. Гостиница как основной объект размещения.
17. Классификация гостиниц.
18. Основные службы гостиницы и их функции. Технологический цикл обслуживания гостей в гостинице.
19. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
20. Профессиональная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства. 22. Профессиональная компетентность в индустрии туризма и гостеприимства.
23. Безопасность в туризме.
24. Организация учебного процесса по подготовке бакалавра по направлению «Туризм»
25. Организация учебного процесса по подготовке магистров по направлению «Туризм».
26. Виды и формы и средства в учебном процессе вуза.
27. Новые технологии в образовании и педагогических науках

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. История российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.)
2. Современное состояние российского туристского рынка.
3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в.
4. Влияние туризма на экономику: значение туризма.
5. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона.
6. Туризм и рациональный бюджет. Туризм и международная торговля.
7. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость.
8. Экологическое воздействие туризма.
9. Социально-культурное воздействие туризма.
10. Социальные функции туризма.
11. Понятийный аппарат и терминология туризма.
12. Термины «Путешествие» и «Туризм».
13. Основные особенности туризма.
14. Определение основных терминов туризма, принятые в российском законодательстве.
15. Типы и виды туризма по российскому законодательству.
16. Социальный туризм.
17. Классификация видов туризма.
18. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций.
19. Нормативно-правовое обеспечение туризма.
20. Основные туристские организации.
21. Туристская индустрия.
22. Основные понятия: турпродукт, туруслуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги.
23. Анализ туристского тура («Злата Прага»).
24. Классификация маршрутов.
25. Пример программного тура.
26. Основные компетенции в получении профессии «Туризм»
27. Содержание и характеристика учебного - образовательного стандарта по направлению 100400 «Туризм».
28. Контроль за учебной работой студентов в вузе.
29. Самостоятельная и научно- исследовательская работа студентов в вузе.
30. Основные виды учебных занятий в вузе.
31. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях.
32. Ядовитые насекомые и змеи.
33. Природные стихийные явления и правила поведения туристов.
34. Проблемы развития внутреннего туризма в России.
35. Организация безопасности туристских походов: общие правила безопасности.
36. Выбор тура. Провоз денег за границу. Провоз багажа. Психофизическая подготовка к поездке.
37. Оформление загранпаспорта. Туристское страхование. Оформление визы.
38. Оформление выезда ребенка за границу. Оформление вывоза.

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">39. Подготовка к путешествию. Предварительное планирование путешествий.40. Основные обязанности потребителя туристского продукта.41. Правовое обеспечение взаимоотношений потребителей и туристских компаний.42. Права и обязанности туриста при покупке тура.43. Основные направления и виды работы в фирме.44. Прямые затраты на персонал и оптимизация расходов.45. Отбор персонала и эффективность его работы.46. Туристская фирма и процедура её открытия.47. Шкала разграничения туроператоров и турагентов («Шкала Норберта»).48. Классификация туристских предприятий.49. Содержание и особенности деятельности туристского предприятия.50. Характеристика и определение туристских предприятий.51. Гостиничные предприятия.52. Классификация гостиниц.53. Основные службы гостиницы.54. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.55. Личность в истории туризма и гостеприимства |
|--|

Б1.О.13 Деловые коммуникации в туризме

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

Текущий контроль

Примерные вопросы для устного и письменного опроса

1. Роль дисциплины в подготовке и деятельности специалистов.
2. Объект, предмет, цели и задачи дисциплины; научные основы и практическая направленность дисциплины .
3. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена.
4. Понятие общения.
5. Общение как деятельность.
6. Потребность в общении.
7. Мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие.
8. Основные функции общения.
9. Предмет общения и средства общения.
10. Процесс общения, методы общения. Техника общения.
11. Основные виды и типы межличностного общения.
12. Основные структурные компоненты процесса общения.
13. Восприятие человека человеком.
14. Взаимодействие как компонент общения.
15. Общение и межличностные отношения.
16. Формирование отношений в процессе межличностного общения.
17. Влияние первой встречи на характер развития взаимоотношений.
18. Обаяние как феномен межличностного общения.
19. Общее понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.
20. Понятие коммуникативной культуры личности.
21. Общение и нравственные установки человека.
22. Характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении.
23. Коммуникативные стереотипы и коммуникативное творчество.

24. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.
25. Профессиональная тактика организатора.
26. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности.
27. Коммуникативные способности личности и их использование для организации различных форм досуга.
28. 28.Факторы, способствующие сближению и взаимопониманию.

Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения

1. Объект, предмет, цели и задачи дисциплины; научные основы и практическая направленность дисциплины.
2. Роль дисциплины в подготовке и деятельности специалистов.
3. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена.
4. Понятие общения.
5. Общение как деятельность.
6. Потребность в общении.
7. Мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие.
8. Основные функции общения.
9. Предмет общения и средства общения.
10. Процесс общения, методы общения. Техника общения.
11. Основные виды и типы межличностного общения.
12. Основные структурные компоненты процесса общения.
13. Восприятие человека человеком.
14. Взаимодействие как компонент общения.
15. Общение и межличностные отношения.
16. Формирование отношений в процессе межличностного общения.
17. Влияние первой встречи на характер развития взаимоотношений.
18. Обаяние как феномен межличностного общения.
19. Общее понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.
20. Понятие коммуникативной культуры личности.
21. Общение и нравственные установки человека.
22. Характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении.
23. Коммуникативные стереотипы и коммуникативное творчество.
24. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.
25. Профессиональная тактика организатора.
26. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности.
27. Коммуникативные способности личности и их использование для организации различных форм досуга.
28. Факторы, способствующие сближению и взаимопониманию.

Рубежный контроль

Примерные вопросы для тестирования

ТЕСТ 1.

Тестовые задания по предмету

1. Культура речи — это _____

2. Назвать качество речи, обозначающее количество слов, используемых в речи говорящим.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

3. Назвать качество речи, обозначающее умение четко и ясно мыслить, знание предмета речи и законов русского языка.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

4. Назвать качество речи, обозначающее отсутствие в ней лишних слов, слов-сорняков, слов паразитов.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

5. Назвать качество речи, обозначающее способность воздействовать не только на разум, но и на чувства, воображение слушателя.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

6. Назвать качество речи, обозначающее правильное, адаптированное к слушателям использование терминов, иностранных слов, профессионализмов, жаргонизмов, историзмов и т.п.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

- Г) Ясность и понятность речи
 Д) Точность речи
 Е) Правильность речи
7. Назвать качество речи, обозначающее соблюдение действующих норм русского литературного языка.
 А) Богатство, разнообразие речи
 Б) Чистота речи
 В) Выразительность речи
 Г) Ясность и понятность речи
 Д) Точность речи
 Е) Правильность речи
8. Назвать отличие разговора от беседы: _____
9. Литературный язык – это _____
10. В зависимости от положения коммуникантов в пространстве и времени общение бывает:
 А) Контактное и дистанционное
 Б) Диалогическое и монологическое
 В) Непосредственное и опосредованное
 Г) Устное и письменное
 Д) Межличностное и массовое
11. В зависимости от наличия или отсутствия какого-либо опосредующего аппарата общение бывает:
 А) Контактное и дистанционное
 Б) Диалогическое и монологическое
 В) Непосредственное и опосредованное
 Г) Устное и письменное
 Д) Межличностное и массовое
12. С точки зрения формы существования языка общение бывает:
 А) Контактное и дистанционное
 Б) Диалогическое и монологическое
 В) Непосредственное и опосредованное
 Г) Устное и письменное
 Д) Межличностное и массовое
13. В зависимости от переменной и постоянной позиции: я - говорящего, ты - слушающего, общение бывает:
 А) Контактное и дистанционное
 Б) Диалогическое и монологическое
 В) Непосредственное и опосредованное
 Г) Устное и письменное
 Д) Межличностное и массовое
14. Стойки зрения количества участников общения бывает:
 А) Контактное и дистанционное

- Б) Диалогическое и монологическое
- В) Непосредственное и опосредованное
- Г) Устное и письменное
- Д) Межличностное и массовое
- 15. Слышать - это
 - А) Физически воспринимать звук
 - Б) Сосредоточиться на воспринимаемом и понимать значение звуков
- 16. Слушать - это
 - А) Физически воспринимать звук
 - Б) Сосредоточиться на воспринимаемом и понимать значение звуков
- 17. Выстроить последовательность восприятия информации:
 - А) Слушание
 - Б) Понимание
 - В) Восприятие
 - Г) Осмысление
- 18. Умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника
 - А) Рефлексивное слушание
 - Б) Нерефлексивное слушание
- 19. Активное вмешательство в речь собеседника с целью оказать ему помощь в выражении мысли и чувств
 - А) Рефлексивное слушание
 - Б) Нерефлексивное слушание
- 20. Выстроить последовательность структуры деловой беседы
 - А) Начало (установление благоприятного контакта)
 - Б) Принятие решения
 - В) Изложение позиции и обоснование ее
 - Г) Совместный анализ проблемы, поиск вариантов решений
 - Д) Выяснение позиции собеседника
- 21. Традиционные переговоры с целью заключения соглашения между кем-либо по какому либо вопросу
 - А) Круглый стол
 - Б) Мозговой штурм
 - В) Командная деловая игра
- 22. Беспорядочное обсуждение, приоритет отдается не порядку организации, а сумасшедшим идеям
 - А) Круглый стол
 - Б) Мозговой штурм
 - В) Командная деловая игра
- 23. Всякие идеи обретают не только форму проекта, но и своих сторонников и противников
 - А) Круглый стол
 - Б) Мозговой штурм
 - В) Командная деловая игра

24. В обсуждении ключевой вопрос в виде повестки дня
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
25. В обсуждении ключевой вопрос в виде проблемной ситуации
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
26. В обсуждении ключевой вопрос в виде тезисов сторон
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
27. Характер обсуждения — выступление есть выражение собственного (или позиционного) мнения
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
28. Характер обсуждения — «нет идей — не выступай»
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
29. Характер обсуждения — «сказать «за» и «против» — мало, нужно еще обосновать и доказать»
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
30. Характер критики — критика недопустима, так как все имеют право высказать свою точку зрения
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
31. Характер критики — «Без критики нет идей, но критикуют идеи, а не личности»
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
32. Характер критики — объектом критики может быть не только идея, но и позиция, однако критика должна быть конструктивной
 А) Круглый стол
 Б) Мозговой штурм
 В) Командная деловая игра
33. Регламент и протокол — без регламента нет обсуждения, протокол — это хорошая манера обсуждения, определяющая то, что можно, и то, что нельзя
 А) Круглый стол

Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

34. Регламент и протокол — если есть, что сказать, то никто не перебивает, записывает тот, кому нужно, слушает тот, кто понимает

А) Круглый стол

Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

35. Регламент и протокол — без протокола нет обсуждения, поскольку протокол является технологией обсуждения

А) Круглый стол

Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

36. Речевой этикет – это _____

37. Перечислить 10 правил этикета телефонного разговора:

Ответы к тестовым заданиям по предмету

1. Культура речи — это совокупность качеств, которая оказывает наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной обстановки в соответствии с поставленной задачей.

2. А)

3. Д)

4. Б)

5. В)

6. Г)

7. Е)

8. Разговор — ситуативный контакт, а беседа — контакт предметный, имеющий свою драматургию.

9. Литературный язык — это

10. А)

11. В)

12. Г)

13. Б)

14. Д)

15. А)

16. Б)

17. А), В), Г), Б)

18. Б)

19. А)

20. А, В, Д, Г, Б.

21. А)

22. Б)

23. В)

24. А)

25. Б)

26. В)

27. А)

28. Б)

29. В)

30. А)

31. Б)

32. В)

33. А)

34. Б)

35. В)

36. Речевой этикет — это правила речевого поведения, система устойчивых речевых формул общения.

37. Перечислить 10 правил этикета телефонного разговора.

Тестовые задания

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

1. Вопрос. Основными составляющими процессами коммуникативной деятельности являются:…?

Варианты ответа:

- а) коммуникативный, перцептивный, интерактивный;
- б) интерактивный, информационно-познавательный, социальный;
- в) коммуникативный, социокультурный, аффективный;

Инструкция: Дополните понятие

2. Вопрос: В психологии общение рассматривается как…

Варианты ответа:

- а) источник информации, который передает факты, навыки и т.д.;
- б) сложный процесс взаимодействия людей, где они влияют друг на друга;
- в) одна из форм личности, связанная с игрой, познанием, трудом;
- г) взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информации познавательного характера.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

3. Вопрос: Эффективной формой отношений управляющего и подчиненного является…?

Варианты ответа:

- а) сотрудничество;
- б) дисциплина;
- в) дело;
- г) власть.

Инструкция: Дополните понятие

4. Вопрос: Коммуникативная компетентность личности — это …?

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

5. Вопрос: Наиболее важным во взаимном понимании является...?

Варианты ответа:

- а) умение общаться;
- б) правильное восприятие одним субъектом другого;
- в) открытость;
- г) понимание и принятие целей, задач специфики определенной деятельности.

Инструкция: Дополните недостающее звено

6. Вопрос. Коммуникативный процесс представляет собой систему элементов...? коммуникатив — сообщение — аудитория — ...

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

7. Вопрос: Под понятием «восприятие» в психологии общения подразумевается...?

Варианты ответа:

- а) представление личности о себе;
- б) отражение в сознании партнеров по общению целей и мотивов;
- в) формирование ценностного образа и понимание партнера по общению;
- г) оценка информации о деловом партнере с учетом психологических и эмоциональных факторов.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

8. Вопрос: Процесс социальной стереотипизации заключается в оценке...?

Варианты ответа:

- а) внешнего вида и поведения человека;
- б) образа человека, выстроенного на базе тех или иных схем;
- в) правильного и эффективного общения;
- г) целостного образа другого человека.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

9. Вопрос: К психологическим механизмам восприятия и понимания при межличностном общении относятся: ...?

Варианты ответа:

- а) идентификация;
- б) симпатия;
- в) эмпатия;
- г) ценность;
- д) транзакционный анализ;
- ж) рефлексия.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

10. Вопрос: Устойчивая способность понимать самого себя, других людей и их взаимоотношения, а также способность прогнозировать межличностные события, определяются...?

Варианты ответа:

- а) социальным интеллектом;
- б) сенситивностью;

с) рефлексией.

Инструкция: Дополните понятие

11. Вопрос: Целью общения может выступать: ...?

Варианты ответа:

- а) то, ради чего у человека возникает данный вид активности;
- б) совокупность свойств личности, определяющих типичные способности;
- в) способность выполнить определенные действия с хорошим качеством;
- г) стремление человека к согласованной и сложной работе с людьми

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

12. Вопрос: Какие из предложенных видов коммуникативных структур не относятся к централизованному типу: ...?

Варианты ответа:

- а) фронтальная;
- б) радикальная;
- в) цепная;
- г) иерархическая.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

13. Вопрос: Интерактивный процесс коммуникативной деятельности представляет ...?

Варианты ответа:

- а) процесс, обеспечивающий обмен информацией;
- б) процесс, регулирующий взаимодействие партнеров в общении;
- в) процесс, организующий взаимовосприятие, самооценки и рефлексии в общении;
- г) процесс стремления человека к оценке и познанию других людей.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

14. Вопрос: К кинесическим средствам невербального общения относят: ...?

Варианты ответа:

- а) зрительно-восприимательные движения другого человека;
- б) ориентация партнеров в момент общения, дистанция между ними;
- в) динамические прикосновения в форме рукопожатий, похлопываний, поцелуев;
- г) визуальный контакт, мимика, жесты.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

15. Вопрос: Стилль общения, для которого характерны высокая активность и эффективность совместной деятельности, определяется как ...?

Варианты ответа:

- а) доверительно-диалогический;
- б) пассивно-индифферентный;
- в) авторитарно-монологический;
- г) конфликтный.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

16. Вопрос: Средства невербальной коммуникации: выражение лица, мимики, жестикуляция относятся к:

Варианты ответа:

- а) фонации;
- б) проксемики;
- в) кинесики.

Инструкция: Дополните понятие:

17. Вопрос: Какие виды коммуникативных барьеров возникают в процессе общения людей, имеющих различные социальные статусы.

Варианты ответа:

- а) социокультурные;
- б) мировоззренческие различия;
- в) организационные барьеры;
- г) технические барьеры.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

18. Вопрос: В психологии под эмпатией понимается...?

Варианты ответов:

- а) уподобление себя другому человеку;
- б) осознание индивидом того, как воспринимается партнером по общению;
- в) понимание на уровне чувств, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека;
- г) психологическая характеристика установки личности на свой внутренний мир.

Инструкция: Дополните понятие:

19. Вопрос: Техника общения понимается как...?

Варианты ответа:

- а) способы преднастройки человека на общение с людьми;
- б) предпочитаемые средства общения;
- в) умения и навыки общения с людьми;
- г) способности, знания, направленные на общение с людьми.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

20. Вопрос: К интровертному типу субъектов общения в психологии относят...?

Варианты ответа:

- а) человека, несклонного к внешнему диалогу, с непрочной внешне коммуникативной установкой;
- б) субъекта, обладающего легкой манерой переключения внимания;
- в) человека, постоянно чувствующего себя просителем;
- г) человека, который расположен к взаимодействию.

Правильные ответы

1-а,

2- г,

3- б,

4 - (это способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми)

- 5 - в,
- 6 - эффективность коммуникации (каналы коммуникации)
- 7 -в,
- 8-б,
- 9 - а, в, ж,
- 10-а,
- 11 -а,
- 12-в,
- 13-б,
- 14-а,
- 15-а,
- 16-в,
- 17 - профессиональные, смысловые, личностно-психологические,
- 18-в,
- 19-а,
- 20-а.

Практические занятия

Практическое занятие №1

На развитие гибкости ума, памяти, внимания, ясности речи, творческого потенциала личности.

Цель упражнений: развитие гибкости ума.

Задание №1.

Изучите приведенные ниже сравнения и объясните, почему они правомочны. Творчество подобно приготовлению торта.

Творчество подобно падению в грязь.

Творчество подобно любви и т.д.

Задание №2.

Вы претендуете на должность руководителя рекламной компании. Утром в день собеседования вы решили поместить некую рекламу в такое место, где президент компании мог бы увидеть ее по дороге на работу. Что это будет за реклама? Каким должно быть ее внешнее оформление, чтобы президент наверняка обратил на нее внимание?

Задание №3.

Вы знаете, что вам предложат тестовую задачу: как достать теннисный мячик из длинного узкого цилиндра, привинченного к полу. Стандартное решение - налить воды, чтобы мячик всплыл. Но вы узнали о содержании задачи и заранее подготовили дополнительные ответы. Какие именно? Как вы собираетесь достать мячик?

Задание №4.

Цель: развитие метафорического мышления.

Заполните пробелы в сравнениях и метафорах:

Вода для корабля то же, что ... для бизнеса.

Цветок вызывает радость, так же как ... гнев.

Задание №5

Осуществите синтез.

Вообразите смешение различных видов восприятия, например попробуйте представить себе способность ощущать вкус звуков, слышать цвета, обонять ощущения.

Задание №5.

Вербальный тренинг "КОРАБЛИК"

Цель: развитие фантазии, умения кратко формулировать мысли, внимания и запоминания деталей.

Правила тренинга.

Все участники плывут на кораблике. Кораблик плывет вдоль берегов, островов, гор и лесов; то наступает день, то приходит ночь, то налетает шторм. Каждый участник игры по очереди сообщает, куда плывет кораблик, что видно вокруг, что происходит на борту и т. д.

Каждый участник, сидящий в круге, должен произнести не менее 3-5 фраз. Так продолжается до тех пор, пока не будет сделано ходов 10-15, а потом руководитель сообщает, что кораблик поворачивается на 180° и участники должны повторить весь путь до порта отправления, но в обратном порядке.

Практическое занятие №2

«Офисно-деловой стиль: документы, тексты, речь».

Цель: отработка навыков профессиональной деловой речи, работы с деловыми документами.

Задание №1. Назовите основные черты офисно-делового стиля.

Определите по названию документа целевое назначение данного речевого жанра:

- приказ, инструкция,
- докладная записка, объяснительная записка,
- уголовное дело, заявление, рекламация, отчет, справка, акт.

Аргументируйте свое суждение. Назовите признаки официально-делового стиля, общие для всех названных жанров.

Замените слова, пришедшие в русский язык из других языков, русскими синонимами (обратитесь к толковому словарю): адаптация, альтернатива, апелляция, аудитория, валюта, виза и др.

Задание №2.

Трансформировать речь персонажей, (произведение по выбору) переводя ее на профессиональный, деловой язык. Используя слова: договор, консенсус, конкуренция, адаптация, партнер и т. д

Задание №3.

Тренинг на вербализацию и перефразирование. "Иностранец и переводчик"

В группе выбираются два участника, один из которых играет роль иностранца, а другой - переводчика. Остальным предлагается представить себя журналистами, находящимися на пресс-конференции приехавшего иностранного гостя.

"Иностранец" сам выбирает образ своего героя и представляет его публике (это может быть известный предприниматель, политический деятель, адвокат, менеджер и т. п.). Журналисты задают ему вопросы, на которые он отвечает на "иностранном" языке (на самом деле все упражнение проходит на русском языке).

Задача участника, исполняющего роль "переводчика", кратко, сжато, но точно передать то, что сказал "иностранец".

Примечание: можно создать группу экспертов (3-5 чел.), которые будут оценивать точность "перевода", при этом можно использовать как балльные оценки, так и качественные характеристики, например: адекватность перевода, знание лексики, лингвистическая интерпретация слов и пр. Руководителю тренинга следует обратить внимание на реакцию слушателей-"журналистов" и "иностранца":

а). Когда даются остроумные и неординарные интерпретации текстов?

б). Когда точно передается мысль?

Известно высказывание американского психолога К. Роджерса о том, что слишком точная интерпретация может вызвать отторжение и защиту, а неадекватная интерпретация - лишней раз утвердить человека в ощущении того, что его никто не понимает. Результат тренинга можно обсудить и в этом контексте.

Практическое занятие № 3.

Логико-речевое доказательство

Задание № 1.

Переделайте текст, разделив последовательно процедуры вытеснения и замещения.

Очень известная компания решила дать рекламу в одном из журналов для увеличения сбыта продукции. Она обратилась в рекламное агентство. Рекламное агентство провело исследование и предложило следующий отчет:

Проведенное исследование показало, что в данный момент существует два журнала, в которых вы могли бы разместить свою рекламу. Эти журналы публикуют материалы о высоких информационных технологиях. Публикация рекламы в обоих журналах приведет к одному итогу. Но надо заметить, что в журнале "А" это будет намного дешевле, чем в журнале "Б", поскольку распространение журнала "Б" происходит только в Москве, а распространение журнала "А" идет на все страны СНГ, следовательно, тираж его больше, печать намного дешевле и стоимость рекламы существенно сокращается. Журнал "А" очень интересен, он имеет читателей намного больше, чем журнал "Б", и расходуется быстрее, чем обычные компьютерные журналы. И дальше рекламное агентство проводит сравнительный анализ этих журналов, который показывает большую выгоду размещения рекламы в одном журнале по сравнению с другим:

- компьютерный журнал "А" обладает рядом преимуществ перед журналом "Б". Он имеет больше полос, и качество бумаги намного лучше, чем у второго журнала. Информация, публикуемая в журнале "А", рассчитана на любого пользователя, а в журнале "Б" — только на узкий круг программистов.

- маркетинговые исследования, проводившиеся в прошлом году, показали, что читатели по-разному относятся к этим журналам. Отзывы читателей о журнале "А" говорят о том, что журнал интересный, легко читается и из него можно почерпнуть много важной информации в отличие от журнала "Б". Яркие цвета журнала дают дополнительное эстетическое впечатление, чего не скажешь про журнал "Б", у которого и качество хуже, и цвета блеклые.

Из вышесказанного мы делаем вывод: размещение рекламы в журнале "А" намного выгоднее, чем в журнале "Б". Поэтому мы рекомендуем журнал "А". Но все - же выбор остается за вами.

Задание №2.

Придумайте короткие тексты, в которых органично бы сочетались мало совместимые понятия типа:

- птицы и месть;
- мусорная машина и суахили;
- порядочность и велосипед;
- надежда и выключатель;
- кирпич и грусть;
- кисточка и хорошее здоровье;
- облака и валютный заем;
- котировка акций и флейта;

- макроэкономика и зеленый цвет.

Задание №3.

В тексте найти ошибку "потеря тезиса" и исправьте ее. В каких примерах, как вам кажется, это не потеря, а подмена тезиса? Вопрос экзаменационного билета: "Архитектурный ансамбль Новодевичьего монастыря".

Ответ студента: «Архитектурный ансамбль Новодевичьего монастыря по праву пользуется славой одного из самых выдающихся памятников средневековой Москвы. Строительство Новодевичьего монастыря приходилось на период активной застройки и реконструкции Москвы ставшей столицей Русского государства. Над постройкой монастыря трудились не только местные мастера, но и зодчие — выходцы из многих стран Европы. Поэтому сочетание разнообразных архитектурных стилей является характерной чертой ансамбля».

Практическое занятие № 4

Отработка профессиональных навыков. Убеждающее воздействие на партнера.

Задание №1 Атака вопросами.

Цель: отработка умения задавать правильные вопросы, использовать атаку вопросами для выяснения необходимой информации.

Задание: Раздайте или прочтите текст содержащий пример вопросов и ответов. По предлагаемым вопросам устройте обсуждение в группе. В конце дискуссии предложить участникам упражнения сформулировать "урок", который можно извлечь, взять на вооружение

Задание №2.

Рисование предмета по словесному описанию.

Студенту, предлагается описать рисунок, не называя предметы своими именами. Остальные должны нарисовать то, о чем рассказывается. Разрешается задавать вопросы.

Оценивается то, как задавались вопросы, какие приемы были использованы при описании, что происходило в аудитории? и пр.

- определить, что же важнее в коммуникации: "скорость" выполнения задания или "эффективность" взаимодействия.

Задание № 3.

Найдите ошибки в следующих силлогизмах. Объясните их.

Придумайте несколько правильных и неверных силлогизмов

1. Все адвокаты — душевные люди;

Все молодые — люди душевные;

Все адвокаты есть молодые люди.

2. Все цветы — существа;

Все животные — существа;

Все цветы есть животные.

3. Все поэты обладают творческим воображением;

Поэты — плохие бизнесмены;

Хорошие бизнесмены не обладают творческим воображением.

Задание № 4.

Математическая задача.

Цель: отработка навыков аргументации, использование методов наглядного обмена, метода аргументации, метода расчленения. Метод расчленения.

Участникам предлагается решить математическую задачу, в которой есть некоторые логические сложности. "Индеец Джо купил лошадь за 6 долл., на следующий день продал ее за 7 долл. Занял 1 долл. у соседа и купил лошадь за 8 долл., после чего продал ее за 9 долл. Вопрос: каков доход индейца Джо?"

Каждый участник тренинга самостоятельно пытается решить задачу. По истечении двух-трех минут ведущий предлагает участникам вслух сообщить свой ответ и степень уверенности в ответе, выраженную в процентах. Например: "Мой ответ - 1 долл., и я уверен в этом на 100%"; "Мой ответ 3 долл., но я уверен в этом только на 50 процентов".

Участники должны попробовать доказать свое решение "методом положительных ответов Сократа": ход решения проблемы или задачи прослеживается минимальными шагами, которые формулируются как вопрос.

Эту же задачу решить другими методами.

Практическое занятие №5.

Учебно-деловая игра «Ранадо».

Уди - "Ранадо" (развитие навыков делового общения)

Цель игры: формирование навыков эффективной коммуникации: говорить, слушать, аргументировать, задавать вопросы и отвечать на них, критиковать и пр.

В Уди демонстрируются различные способы организации конструктивных контактов в режиме дискуссии, развивается культура речевого общения на основе его нормирования, правил-ограничений и тренинга. Кроме того, генерируются оптимальные стратегии и тактика коммуникативного поведения, а также отрабатывается и закрепляется технология проведения дискуссии, полемики.

Участники разбиваются на группы. Выдвигаются идеи для подготовки сообщения на выбранную тему всеми командами. Каждый член команды должен иметь возможность свободно высказаться, сделать свой вклад в "общий котел". Группа выбирает жанр выступления и готовит его; все идеи и мысли фиксируются. Проводится дискуссия по выбранной теме. Доклады оцениваются. Выбирается победитель.

Практическое занятие № 6.

Международные переговоры. Международный этикет

Ситуационно-ролевая игра "Переговоры"

Цель: отработка навыков делового общения в переговорах; урегулирование конфликта; достижение соглашения. Развитие навыков общения с иностранными партнерами, понимание особенностей этикета других культур. **Роли для участия в игре:**

1. Специалисты, ведущие переговоры, не менее трех человек.
2. Группа экспертов, их задача - дать оценочную экспозицию конфликта. Экспертные решения и оценки должны носить предметный характер. Оценивая решения, принятые в процессе переговоров, они должны подсчитать конкретные убытки и потери и выявить ошибки и их негативные последствия, предложить варианты действий. (Не менее трех человек).
3. Группа аналитиков, их задача - осуществить прогнозирование на перспективу, проанализировать предлагаемые экспертами и переговорщиками решения с точки зрения их эффективности, появления потенциальных проблем. (Не менее трех человек).

I этап игры: "Подготовка"

1. Создание игровых команд: специалисты по переговорам - по 3 чел. От каждой из сторон; эксперты, аналитики.
2. Описание сложившейся ситуации, конфликта между сторонами. Выбор стран участвующих в переговорах. (Америка и Россия, Япония и Россия и т.д.)

Примечание: ситуацию можно предложить из реальной практики или дать слушателям возможность придумать ее самим.

3. Создать документ - **пакет предложений**. В него входит несколько статей. Одна из них - описание конфликта в терминах, принятых обеими сторонами.

Пакет предложений включает в себя:

- а. Преамбула - в ней оговариваются цели, интерес и отношение к спорному положению.
- б. Детализация преамбулы в формулировке собственной позиции по всем аспектам спорного положения.
- в. Претензии к партнерам. Необходимо выделить принципиальные претензии и второстепенные. Первые описываются в категорических выражениях, а вторые по типу: "к тому же...", "следует добавить, что..." и т. п.
- г. Экспертные оценки, характеризующие те или иные положения.

4. Группы экспертов и аналитиков готовят встречные предложения, описывая их значимость, эффективность и прогнозируя возможные последствия.

Примечание: группе экспертов можно предложить вместо разработки новых предложений выработать систему оценивания результатов деятельности специалистов по переговорам и аналитиков, принимаемых решений, выбираемых стратегии и тактики, учитывающей национальные интересы.

II этап игры: "Регламент"

На данном этапе игры ее участники вырабатывают регламент. Он должен определять: место, время, характер и упорядоченность переговоров. **Регламент состоит из следующих частей:**

- а. Преамбула регламента - констатация общей цели переговоров, их характера, содержания и оснований. Цели переговоров должны определяться взаимным соглашением.
- б. Формулирование характера переговоров связано с ориентацией на взаимосогласование, рассмотрение претензий, разбор конфликта, двусторонние или многосторонние переговоры, обращение к третьим лицам, предварительные раунды консультаций и т. п.
- в. Соглашение относительно участников переговорного процесса, их полномочий, представительности.
- г. Формулирование санкций, которые определяются как меры, следующие за нарушение регламента.
- д. Диспозиция - согласование места и времени проведения самих переговоров, консультаций, встреч посредников и пр.

III этап игры: "Решения"

Началом данного этапа служит принятие взаимосогласованного пакета предложений. Реализация данного этапа будет продуктивной, если предыдущие этапы дали соответственно конструктивные результаты. Решение выражается в намерении обеих сторон действовать в направлении формулирования общих соглашений.

IV этап игры: "Соглашения"

Это последний этап переговоров. Он предполагает, что участники игры совершают несколько последовательных шагов:

1. Формулирование достигнутых договоренностей в виде соглашений.
2. Формулирование заключительного протокола.

Выработка Соглашения и Протокола тоже предполагает свою тактику, маневры, уступки и твердость позиции, исходя из национальных особенностей сторон ведущих переговоры.

Заключительные документы переговоров оформляются в виде соответствующих соглашений.

Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Предмет и основные категории риторики.

2. Национально-этнические и исторические особенности повседневной и публичной речи.
3. Современная риторика: этнориторика, риторика и профессиональная речь.
4. Риторика и речевое поведение человека.
5. Риторика и лингвистика.
6. Речевое событие - дискурс.
7. Речевая ситуация.
8. Речевое действие.
9. Речевой поступок.
10. Требования к поведению говорящего.
11. Законы современной общей риторики.
12. Стратегии речевого поведения.
13. Особенности официально-делового общения.
14. Убеждение и манипулирование.
15. Языковое выражение доводов.
16. Средства образности и выразительности.
17. Создание текста в сфере делового общения.
18. Деловая переписка.
19. Приемы речевого воздействия.
20. Деловые переговоры.
21. Стратегия слушающего.
22. Стратегия говорящего.
23. Групповые формы деловых переговоров.
24. Методы коллективного принятия решений.
25. Коллективные двухсторонние деловые переговоры.
26. Дискуссия.
27. Деловой этикет в составе коммуникативной культуры.
28. Служебный этикет и стратегия делового общения.
29. Основные заповеди служебного этикета, способствующие преуспеванию.
30. Коммуникативные принципы оптимизации служебных отношений.
31. Отношения между женщиной и мужчиной на службе.
32. Искусство построения отношений в служебном коллективе.
33. Сущность конфликта.
34. Конструктивные и деструктивные конфликты.
35. Факторы, способствующие конструктивному разрешению конфликта.
36. Активизированные мотивации персонала с помощью системы стимулов.
37. Социально-культурная ситуация устройства на работу и деловой этикет.
38. Действие и ответная реакция как основные положения теории межличностных отношений.
39. Этикетные правила поведения на собеседовании.
40. Установление отношений с новыми коллегами и руководителями.

41. Средства укрепления служебных межличностных и групповых отношений.
42. Природа конфликта, его субъекты и источник.
43. Причина и повод конфликта. Типы поводов. Диагностика динамика конфликта.
44. Барьеры общения.
45. Оценка себя, своих интересов и целей и подбор соответствующего запросам предприятия.
46. Подготовка к собеседованию.

47. Специальные аспекты делового этикета, связанные с продвижением по службе.
48. Этика и этикет: есть ли между ними связь в деловом общении?
49. Этикетные правила вхождения в коллектив в качестве нового сотрудника.
50. Этикетные правила вхождения в коллектив в качестве руководителя.
51. Преодоление предубеждений против новичка и обеспечение нормального делового сотрудничества.
52. Действия руководителя по налаживанию отношений между старыми и новыми сотрудниками.
53. Правильная «настройка» коллектива перед предстоящими нововведениями и реорганизациями.
54. Критерии выбора моделей поведения.
55. Техника вхождения в образ (три стадии создания собственного образа - имиджа).
56. Язык телодвижений как аспект невербальной деятельности.
57. Эстетические основы и техника движения.
58. Имиджелогия или искусство самопрезентации в достижении успеха.

	<p>59. Перспективы и проблемы развития науки и практики в объектной сфере и предметной области дисциплины «Основы коммуникативной культуры».</p> <p>Тематика курсовых работ (для всех форм обучения) - не предусмотрены учебным планом.</p>
<p>Б1.О.14 Безопасность и страхование в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрос; • письменные домашние задания : контрольные работы , эссе и рефераты; • отдельно оцениваются личностные качества студента. <p><i>Рубежный контроль</i> . предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2, 4 семестре, в форме экзамена в 3 семестре.</p> <p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i></p> <p style="text-align: center;">Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российское законодательство по вопросам обеспечения безопасности туризма 2. Влияние политической и социально-экономической обстановки на развитие 3. туризма (на примере зарубежных стран). 4. Формальности безопасности в международном туризме. Правовое 5. регулирование международного туризма. Международные документы по вопросам 6. безопасности. 7. Риск как мера опасности, классификация рисков. Меры по снижению рисков. 8. Обеспечение безопасности экстремальных видов туризма (мотоциклетного, 9. велосипедного, конного, лыжного и др.). 10. Роль Всемирной туристской организации (ВТО) в обеспечении безопасности 11. международного туризма. 12. Роль туристских фирм в процессе обеспечения безопасности туристских путешествий. 13. Страховой договор. Структура. Основные положения. 14. Понятие «Страхование». Страхователь. Страховщик. Застрахованный. Договор страхования. 15. Страховой полис. 16. Виды страхования. 17. Права и обязанности страховщика и страхователя. 18. Категории видов страхования. 19. Экологическое страхование. 20. Страховые случаи, подлежащие и не подлежащие страховому возмещению при их наступлении. 21. Риски, исключаемые из страхования туристов.

22. Документы, требуемые для выплаты страховых сумм при несчастных случаях или болезни.
23. Рассмотрение спорных вопросов.
24. Страхование ответственности туристских организаций при невыполнении контрактных или договорных условий.
25. Особенности расчетов страховых тарифов при личном и имущественном страховании туристов.
26. Государственный надзор за страховой деятельностью.

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения устного опроса

1. Требования, предъявляемые к безопасности туристских услуг.
2. Значение лицензирования и сертификации в обеспечении безопасности туристской деятельности.
3. Приведите возможные причины возникновения факторов риска для жизни и здоровья туристов.
4. Классификация факторов риска в туризме, краткая характеристика и меры их предотвращения (снижения).
5. Методы контроля за обеспечением безопасности обслуживания туристов.
6. Какую информацию должен получить турист, отправляясь в путешествие?
7. Кто и каким образом осуществляет и контролирует безопасность туристов в Российской Федерации и за ее пределами?
8. С какими факторами риска связана социальная безопасность туризма?
9. Причины возникновения факторов риска в туристском секторе. Раскройте их содержание.
10. Стандарты безопасности в туристских предприятиях
11. Личные факторы риска туриста. Причины и характер их проявлений.
12. Особенности природных и экологических рисков в системе безопасного туризма.
13. Цель и задачи классификации туристских факторов риска.
14. Международный опыт по разработке мер защиты и безопасности туристов.
15. Значение вклада международных организаций в дело безопасности и защиты туристов.
16. Практические мероприятия международных организаций в обеспечение безопасности туризма.
17. Ведущая роль ВТО в дело безопасности туризма.
18. Основные направления государственной политики в области безопасности туризма.
19. Этапы разработки политики и планирования безопасности туризма на государственном уровне.
20. Важнейшие принципы разработки национального плана по безопасности туризма.
21. Значение средств массовой информации (СМИ) в реализации национальной политики в области безопасности туризма.
22. Особая роль СМИ в поддержании имиджа турцентра как безопасной территории для туризма.
23. Каковы цели и задачи организации страхового дела в России?
24. Какие законы регламентируют страховую деятельность в России?
25. Назовите принципы государственного надзора за страховой деятельностью компаний.
26. Что включает в себя процедура лицензирования страховой деятельности?
27. Перечислите и охарактеризуйте формы контроля за соблюдением страхового законодательства.
28. Как происходит обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков?
29. Каковы функции Федеральной службы России по надзору за страховой деятельностью?
30. Каким образом осуществляется контроль за деятельностью страховщиков?
Охарактеризуйте организационные формы страховых фондов. Их преимущества и недостатки.
31. Проведите сравнительный анализ коммерческого и социального страхования, государственного и негосударственного

страхования.

32. Назовите цель и задачи страхования на макро- и микроуровне.
33. В чем, на ваш взгляд, заключаются основные отличия российского страхового рынка от страховых рынков зарубежных стран с позиции правового регулирования? Приведите примеры.
34. Сравните различные типы организации страхового дела, разрешенные Федеральным законом, и определите, какие из них наиболее актуальны в России на сегодняшний день.
35. Опишите порядок лицензирования страховой деятельности.
36. Какие возможности и гарантии дает российское законодательство иностранным инвесторам? Поясните на примерах.
37. Сравните процедуру лицензирования в России и за рубежом. Что собой представляет договор страхования в туризме?
38. Каковы условия добровольного медицинского страхования лиц, выезжающих за рубеж?
39. Назовите страховые риски в туризме согласно договору страхования.
40. Какие меры используются по обеспечению безопасности туристов во время отдыха в России и за рубежом?
41. Охарактеризуйте участников договора страхования: страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, застрахованное лицо.
42. Что такое страховое возмещение, страховой риск, страховая премия, страховой случай, страховой взнос, страховой тариф, страховой интерес, страховая сумма, страховой полис, суброгация?
43. Каковы основные схемы страхования в туризме? Дайте их характеристику.
44. Назовите и опишите три системы страхового обеспечения в России.
45. Зачем нужна франшиза страхователю и страховой компании? Как определяется понятие риск? Приведите примеры.
46. Какие этапы управления риском вы знаете?
47. Какие методы оценки риска используются в страховой практике?
48. Укажите риски, которые возможно застраховать и риски, которые невозможно застраховать?
49. Что такое страховой риск? Какие виды рисков существуют?
50. Назовите особенности страхования в туризме? Какие риски страхуют для туристов?
51. Какие риски страховые компании могут предложить страховать турфирмам?
52. Что такое сервисное (ассистанс) и компенсационное туристское обслуживание?
53. Что такое страховой тариф и как производятся актуарные расчеты?
54. Какие известны страховые случаи? Назовите самые неблагоприятные страны по страховым случаям?
55. Какие самые распространенные жалобы туристов на деятельность турфирм?
56. Выделите факторы, влияющие на развитие мирового страхового рынка? В чем проявляется глобализация мирового рынка страховых услуг?
57. Каковы причины процесса массового слияния и поглощения страховых компаний в конце 20-начале 21 века?
58. Какая компания является лидером на рынке страховых брокерских услуг?
59. В чем состоит влияние интернета на развитие мирового рынка страховых услуг?
60. Каковы особенности страховых рынков Великобритании, Германии, Франции, США?
61. Что можно застраховать в различных видах туризма?
62. Из чего складывается цена страхового полиса? Как правильно выбрать страховую компанию?
63. Что делать при наступлении страхового случая?

64. Перечислите новые продукты в сфере страхования российских туристов. В чем состоит особенность страхования туристов? Назовите особенности страхования туристских организаций.
65. Каковы особенности актуарных расчетов при страховании туристов?
66. Каким образом строится взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями?
67. Что собой представляет договор страхования в туризме?
68. Какие реквизиты включены в страховой полис туриста?
69. Что можно отнести к существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристического продукта?
70. Какие затраты она покрывает? В каких случаях страховка от невыезда не оформляется?
71. Что в себя включает страхование рисков туристических организаций?
72. Какие пункты входят в договор страхования ответственности туроператора? Каковы условия страхования багажа туристов?
73. Какие события признаются страховым случаем при страховании багажа?
74. Что подразумевает обязательное личное страхование пассажиров (туристов)?
75. Какие случаи не признаются страховыми при страховании на транспорте? Какие расходы по полису страхования путешествий оплачивают страховая компания?
76. Назовите программы личного медицинского страхования туристов.
77. Что из себя представляет страховой полис путешественника?
78. Какие несчастные случаи и болезни туриста не считаются страховыми?
79. Какие медицинские услуги покрывает страховой полис туриста? Определите понятие страхования гражданской ответственности.
80. Какие существуют виды страховой ответственности?
81. Назовите программы страхования для туристов, выезжающих на горнолыжные курорты в различных страховых компаниях.
82. Какие тарифы содержат Правила страхования гражданской ответственности за невыполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта?
83. Что такое соглашение «зеленая карта»? Каковы основные положения соглашения? Какие действия необходимо совершить страхователю при наступлении страхового случая согласно «зеленой карты»?

Тестовые задания

1. Безопасность – это?

- А) состояние деятельности, при которой с определённой вероятностью исключается проявление опасности
- Б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития
- В) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность
- Г) центральное понятие безопасности жизнедеятельности, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытки здоровью

человека

2. Как называется процесс создания человеком условий для своего существования и развития?

- А) опасность
- Б) жизнедеятельность
- В) безопасность
- Г) деятельность

3. Какие опасности относятся к техногенным?

- А) наводнение
- Б) производственные аварии в больших масштабах
- В) загрязнение воздуха
- Г) природные катаклизмы

4. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- А) смешанные
- Б) импульсивные
- В) техногенные
- Г) экологические

5. К экономическим опасностям относятся?

- А) природные катаклизмы
- Б) наводнения
- В) производственные аварии

12

Г) загрязнение среды обитания

6. Низкий уровень риска, который не влияет на экологические или другие показатели государства, отрасли, предприятия – это?

- А) индивидуальный риск
- Б) социальный риск
- В) допустимый риск
- Г) безопасность

7. Пространственный комфорт – это?

- А) потребность в пище, кислороде, воде
- Б) потребность в общении, семье
- Г) необходимость в пространственном помещении
- Д) достигается за счёт температуры и влажности помещения

8. *Что обеспечивает защищённость человека от стресса?*

- А) пространственный комфорт
- Б) тепловой комфорт
- В) социально-психические потребности
- Г) экономические потребности

9. *Оптимальное сочетание параметров микроклимата в зонах деятельности и отдыха человека:*

- А) комфорт
- Б) среда жизнедеятельности
- В) допустимые условия
- Г) тепловой комфорт

10. *Работоспособность характеризуется:*

- А) количеством выполнения работы
- Б) количеством выполняемой работы
- В) количеством и качеством выполняемой работы
- Г) количеством и качеством выполняемой работы за определённое время

11. *Переохлаждение организма может быть вызвано:*

- А) повышения температуры
- Б) понижением влажности
- В) при уменьшении теплоотдачи
- Г) при понижении температуры и увеличении влажности

12. *К биологическим источникам загрязнения гидросферы относятся:*

- А) органические микроорганизмы, вызывающие брожение воды
- Б) микроорганизмы, изменяющие химический состав воды
- В) микроорганизмы, изменяющие прозрачность воды
- Г) пыль, дым, газы

13. *К химическим источникам загрязнения гидросферы относятся:*

- А) предприятия пищевой, медико-биологической промышленности
- Б) нефтепродукты, тяжелые металлы
- В) сброс из выработок, шахт, карьеров
- Г) пыль, дым, газы

14. *Смещение вниз под действием силы тяжести больших грунтовых масс, которые формируют склоны, реки, горы, озёра – это?*

- А) оползни

Б) землетрясения

В) схождения снежных лавин

Г) смерч

15. К опасностям литосфере относятся:

А) ураган

Б) смерч

13

В) землетрясение

Г) наводнение

16. При каких опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?

А) ураган

Б) землетрясение

В) снежные заносы и метели

Г) оползни

17. Что понимают под микроклиматическими условиями?

А) температуру рабочей зоны;

Б) относительную влажность;

В) освещение;

Г) сочетание температуры, относительной влажности и скорости движения воздуха.

18. Что положено в основу классификации чрезвычайных ситуаций по масштабам?

А) сложность обстановки;

Б) количество пострадавших людей и размеры зон поражения;

В) тип и вид событий, лежащих в основе чрезвычайной ситуации.

19. Самым частым природным явлением являются:

А) наводнения;

Б) заморозки;

В) землетрясения;

Г) ураганы, бури, штормы, смерчи

20. Когда чрезвычайная ситуация считается ликвидированной?

А) снижена до приемлемого уровня угроза жизни и здоровью людей;

Б) устранена непосредственная угроза жизни и здоровью людей, локализовано воздействие поражающих факторов, организовано первоочередное жизнеобеспечение людей;

В) подавлено воздействие поражающих факторов, организовано первоочередное жизнеобеспечение людей.

21. *Что выступает правовой основой охраны окружающей среды и обеспечения необходимых условий жизнедеятельности человека?*

- А) федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха»;
- Б) строительные нормы и правила;
- В) федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Г) система стандартов «Охрана природы»

22. *Служба охраны труда должна создаваться на предприятиях или в организациях с численностью персонала:*

- А) 100 и менее человек;
- Б) больше 100 человек;
- В) больше 300 человек

23. *Туристские формальности - это обязательные процедуры, связанные с:*

- А) необходимостью собирания большого количества разрешительных документов
- Б) процедурой обязательного таможенного досмотра на границе
- В) с оформлением и совершением туристского путешествия, и пересечением границы

24. *Каким образом можно предупредить вредное воздействие окружающей среды на туристов во время путешествия?*

- А) учет погодных условий района и выбор благоприятного времени для путешествия;
- Б) рациональное проектирование трассы маршрута;
- В) своевременное информирование туристов о реальных и прогнозируемых условиях на маршруте;
- Г) все перечисленные факторы.

25. *Можно ли предупредить вредное воздействие опасных излучений?*

- А) Нет;
- Б) Да, информированием туристов о воздействии УФ-излучения на человека;
- В) Да, прокладыванием маршрутов в местностях с благоприятными характеристиками радиологического состояния.

26. *Подбор состава группы по возрастному критерию поможет предупредить вредное воздействие психо-физиологических факторов риска?*

- А) Нет;
- Б) Да.

27. *Относится ли к специфическим факторам риска в туризме несоблюдение самими*

туристами установленных правил?

А) да;

Б) нет.

28. Какие виды страхования в туризме являются обязательными?

А) Страхование туриста и его имущества;

Б) Страхование туристов в зарубежных поездках;

В) Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств;

Г) Страхование медицинских расходов при поездках за рубеж.

29. В какой вид страхования включается такая услуга как «оказание юридической помощи туристу при расследовании гражданских и уголовных дел за рубежом»?

А) Страхование туриста и его имущества;

Б) Страхование туристов в зарубежных поездках;

В) Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств;

Г) Страхование расходов туристов при совершенной поездке.

30. Компенсационная форма обслуживания по «Договору страхования туриста за рубежом» предполагает следующее:

А) Оказание в поездке туристу любых страховых услуг, которые он будет оплачивать из собственных средств;

Б) сбор чеков туристом за оказанные услуги в поездке и предоставление их в страховую компанию по возвращении;

В) возврат затраченных средств туристу при подтверждении оплаты;

Г) все перечисленные пункты.

31. Страховой туристский полис - это

А) обязательный медицинский полис РФ;

Б) документ, прилагаемый к билету туриста на любой вид перевозки, предусматривающий страхование от несчастного случая в поездке;

В) документ строгой отчетности, выдаваемый туристу в подтверждение договора страхования и содержащий его условия.

32. Как влияет возраст туриста на размер страховых взносов при заключении договора страхования?

А) Не влияет;

Б) Для детей в возрасте от 5 до 16 лет страховые взносы снижаются;

В) Для лиц в возрасте от 61 года страховые взносы увеличиваются.

33. Получит ли турист страховое возмещение по договору «Страхование расходов

туриста при несовершенной поездке» в случае неполучения им визы?

А) да;

Б) нет.

34. *Сервисная форма обслуживания по «Договору страхования туриста за рубежом»*

предполагает следующее:

А) оплата туристом из собственных средств всех расходов в поездке на консультации, лечение, лекарства и другое;

Б) оплата в поездке заграничными родственниками туриста расходов на консультации, лечение, лекарства и другое;

В) оплата в поездке зарубежным партнером страховой компании всех расходов на консультации, лечение, лекарства и другое для туриста;

Г) оплата российским посольством в стране пребывания туриста всех расходов на консультации, лечение, лекарства и другое для туриста.

1.Страховая сумма - это

1. сумма выплаты при наступлении страхового случая
2. сумма, в пределах которой страховщик обязуется выплатить страховое возмещение
3. сумма ежемесячного взноса страхователя

2.Страховая стоимость - это

1. действительная стоимость имущества
2. первоначальная стоимость имущества

3.Страховая премия-это:

1. Денежная сумма, которую страховщик выплачивает страхователю при наступлении страхового случая
2. денежная сумма, которую страхователь уплачивает страховщику за принятие риска на страхование
3. денежная сумма, которую страховая компания выплачивает лучшим сотрудникам по итогам года

4. Если страховая премия вносится в рассрочку, это:

1. Страховые выплаты
2. Страховые тарифы
3. Страховые взносы
5. Страховая выплата – это:
 1. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем при заключении договора страхования
 2. Денежная сумма, выплачиваемая страховщиком при наступлении страхового случая
 3. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем третьему лицу при нанесении ущерба

6.Франшиза – это:

1. Вид страховой деятельности;

2. Участие страхователя в прибыли страховщика;
3. Оговоренная в договоре сумма, которую страховщик не выплачивает при наступлении страхового случая

7.Если ущерб меньше либо равен франшизе:

1. страховщик выплачивает страхователю возмещение в размере ущерба
2. страховщик выплачивает страхователю разницу между ущербом и франшизой
3. страховщик ничего не выплачивает страхователю

8.Безусловная франшиза:

1. вычитается из возмещения в любом случае
2. вычитается из возмещения только в случае грубой неосторожности страхователя
3. не вычитается, если ущерб больше франшизы

9.При условной франшизе:

1. возмещается разница между ущербом и франшизой
2. ущерб возмещается в размере франшизы
3. ущерб возмещается полностью, если он больше франшизы

10.Правила страхования включают в себя:

1. перечень рисков
2. личные сведения о страхователе
3. размер страхового тарифа

11. Что является страховым случаем в страховании туристов от несчастных случаев

1. Временная утрата трудоспособности в результате несчастного случая
2. Инфекционное заболевание в результате несчастного случая
3. Утрата денег и материальных ценностей в результате несчастного случая

12.К несчастным случаям относятся

1. ОРЗ,грипп
2. Случайное острое отравление
3. Дизентерия, сальмонеллез

13.Несчастный случай – это:

1. Одномоментное внезапное воздействие неблагоприятных факторов
2. Длительное воздействие неблагоприятных факторов
1. Нет, это запрещено законом
2. Да, это обязательный вид страхования
3. Да, на усмотрение администрации

14. Может ли санаторий или дом отдыха застраховать отдыхающих по договору коллективного страхования от несчастных случаев?

1. Нет, это запрещено законом
2. Да, это обязательный вид страхования
3. Да, на усмотрение администрации

15.Страховая выплата в личном страховании имеет форму:

1. страховой компенсации
2. страхового возмещения
3. страхового обеспечения.

16.Глава семьи заключил договор медицинского страхования выезжающих за рубеж. Как будут указаны его жена и дети в страховых документах?

- 1.Как страховщики
- 2.Как страхователи
3. Как застрахованные лица

17.Отец семейства заключил договор страхования туристов от несчастных случаев. В случае его смерти страховая компания должна будет выплатить страховую сумму его жене. Кем будет являться его супруга:

1. Страхователем
2. Застрахованным лицом
- 3.Третьим лицом
- 4.Выгодоприобретателем

18.Турист заключил договор страхования и оплатил его. Какие из перечисленных документов он обязательно должны получить от страховой компании:

- 1.Страховой полис
2. Договор страхования
- 3.Правила страхования
- 4.Рекламные материалы

19.Страховая сумма - это

сумма выплаты при наступлении страхового случая
сумма, на которую заключается договор страхования
сумма ежемесячного взноса страхователя

20.Страховая стоимость - это

1. стоимость имущества с учетом износа
2. стоимость имущества без учета износа

21.Страховая премия-это:

1. Денежная сумма, которую страховщик выплачивает страхователю при наступлении страхового случая
2. денежная сумма, которую страхователь уплачивает страховщику за принятие риска на страхование
3. денежная сумма, которую страховщик выплачивает выгодоприобретателю по условиям договора

22.Какой документ турист должен предъявить чтобы получить оплату медицинских расходов?

- 1.Страховой договор
- 2.Страховой полис

- 3.Заявление на страхование
- 4.Справку из РЭУ о месте проживания
- 5.Страховое пенсионное свидетельство

23.Что такое правила страхования:

1.Это общие правила страховой деятельности, которые прописаны в законе о страховании. Фактически правила страхования – это статьи закона.

2.Это порядок организации страхового дела, который определяет вышестоящий орган в нормативном документе под названием «правила осуществления страховой деятельности страховыми компаниями»

3.Это условия осуществления определенного вида страхования конкретной страховой компанией, которые записаны в документе под названием «правила страхования»; причем знание и соблюдение этих правил является обязательным для человека, заключившего договор.

24. В какой форме должен быть заключен договор страхования, чтобы иметь юридическую силу:

- 1.Договор должен быть заключен в простой письменной форме и иметь подписи сторон
- 2.Договор должен быть в письменной форме с подписями сторон; при этом договора на особо крупные суммы должны быть заверены у нотариуса.
- 3.Договор может быть заключен как в письменной форме, так и в устной, если при этом присутствовало не меньше двух свидетелей.

25.Кому страховщик производит выплату при наступлении страхового случая по договору страхования гражданской ответственности

1. Страхователю, заключившему договор
2. Застрахованному лицу, причинившему ущерб
3. Третьим лицам, которым был нанесен ущерб

26.Что является страховым случаем в страховании профессиональной ответственности

1. непреднамеренная ошибка при выполнении профессиональных обязанностей
2. халатность при осуществлении профессиональной деятельности
3. то и другое

27.Что является страховым случаем в страховании гражданской ответственности предприятий – источников повышенной опасности

1. нанесение ущерба жизни, здоровью или имуществу третьих лиц
2. нанесение ущерба окружающей природной среде
3. то и другое

28.Страховая выплата – это:

1. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем при заключении договора страхования
2. Денежная сумма, выплачиваемая страховщиком при наступлении страхового случая
3. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем третьему лицу при нанесении ущерба

29.Франшиза – это:

1. Вид страховой деятельности;
2. Участие страхователя в прибыли страховщика;
3. Собственное участие страхователя в возмещении ущерба

30.Безусловная франшиза:

1. учитывается в любом случае
 2. учитывается только в том случае, если ущерб меньше франшизы
 3. учитывается только в том случае, если ущерб больше франшизы
2. Инфекционное заболевание
 3. Хроническое заболевание

31. Если страховая компания вносится в рассрочку, это:

1. Страховые выплаты
2. Страховые тарифы
3. Страховые взносы

32. Что является страховым случаем в страховании туристов от несчастных случаев?

1. Укус животного
2. Инфекционное заболевание
3. Хроническое заболевание

33.К несчастным случаям относятся

1. Травма
2. ОРЗ, грипп
3. Инфаркт, инсульт

34.Имущество туриста застраховано по полной стоимости на 20 000 руб. Безусловная франшиза 10% от ущерба.

Ущерб составил 7 000 руб.Размер возмещения:

1. 700 руб.
2. 6300 руб.
3. 7 000 руб.

35.Договор страхования обязательно включает в себя:

1. Вопросы страховщика о факторах, влияющих на риск
2. Размер страховой суммы
3. Расшифровку терминов, употребляемых в договоре

Какой вид страхования запрещен законом?

1. двойное страхование
2. дополнительное страхование
3. страхование на неполную стоимость

36.Если туристу требуется экстренная медицинская помощь, но у него отсутствует медицинский полис:

1.Экстренную медицинскую помощь обязано оказать любое медицинское учреждение, работающее в системе ОМС, при наличии у пострадавшего полиса ОМС и паспорта

2.Экстренную медицинскую помощь обязано оказать любое медицинское учреждение, работающее в системе ОМС, независимо от наличия у пострадавшего полиса ОМС и паспорта

3.Экстренную медицинскую помощь обязано оказать любое медицинское учреждение, работающее в системе ОМС, при отсутствии у пострадавшего полиса ОМС по объективным причинам; наличие документа, удостоверяющего личность, обязательно.

37.Если заболевание туриста явилось следствием воздействия радиации, будет ли это событие являться страховым случаем по договору медицинского страхования выезжающих за рубеж?

1.Да

2. Нет

38.Если заболевание туриста, имеющего полис ОМС, явилось следствием воздействия радиации, будет ли ему предоставлено бесплатное лечение по программе ОМС?

1.Да

2.нет

39.Страховые выплаты по договору медицинского страхования выезжающих за рубеж представляют собой:

1.Оплату счетов лечебного учреждения, оказавшего медицинские услуги застрахованному лицу

2.Возмещение застрахованному лицу расходов на лечение, если заболевание входит в программу, указанную в договоре

3. Выплату застрахованному лицу % от страховой суммы в соответствии с таблицей выплат, являющейся неотъемлемой частью договора

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету (для всех форм обучения)

1. Цель, задачи и содержание дисциплины «Страховое дело в туризме».
2. Классификация страхования по форме осуществления и по объекту страхования.
3. Основные понятия и термины страхования.
4. Классификация страхования туристов.
5. Личное страхование: сущность, назначение, основные черты.
6. Имущественное страхование: объекты и основные виды.
7. Сущность и назначение страхования ответственности.
8. Основные положения договора страхования путешественников.
9. Система скидок и надбавок при страховании туристов.
10. Лимит ответственности страховщика: сущность и основные виды.
11. Сущность, назначение, необходимость перестрахования.
12. Необходимость и формы финансовых гарантий в туристическом бизнесе.
13. Страховые посредники на рынке страхования.

14. Финансовая устойчивость страховой компании.
15. Основы договорных взаимоотношений туристических и страховых компаний.
16. Сущность и виды страховых резервов.
17. Структура и методика расчета тарифов по страхованию туристов.
18. Сущность обязательного страхования пассажиров междугородного транспорта.
19. Развитие страхования туристов в России.
20. Государственный страховой надзор.
21. Страхование автотранспорта туристов.
22. Страхование туристов от несчастных случаев.
23. Страхование багажа.
24. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств в России.
25. Обязательное медицинское страхование в РФ.
26. Медицинское страхование выезжающих за рубеж.
27. Организация медицинской помощи туристам за рубежом.
28. Сущность и виды страховой франшизы.
29. Страхование туристов на случай отмены поездки.

Темы контрольных работ (для заочной формы обучения)

1. Деятельность организаций нетуристского профиля в вопросах обеспечения
2. безопасности международных путешествий.
3. Правила поведения и меры безопасности на курортах (морских, горнолыжных). Обеспечение безопасности при проживании в отеле.
4. Факторы риска в туризме. Классификация факторов.
5. Безопасность въездного и выездного туризма. Основные меры безопасности в вопросах въездного и выездного туризма.
6. Правила поведения и меры безопасности при совершении автобусных экскурсионных туров
7. Международный опыт разработки системы и мер безопасности туризма
8. Проблемы безопасности музейно-выставочной деятельности.
9. Правила поведения и меры безопасности в морских и речных круизах.
10. Отдых на воде и его безопасность (дайвинг, подводная охота).
11. Безопасность объектов туристской инфраструктуры (транспорт, средства размещения, предприятия питания, предприятия досуга и др.).
12. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров с повышенной опасностью.
13. Страховые отношения, связанные с общими условиями страхования и терминология для их описания (страховая защита, страховой интерес, объекты и предметы страхования, объем страховой ответственности).
14. Страховые термины, связанные с формированием страхового фонда (страховая оценка, страховая стоимость, страховая сумма, страховая премия, страховой тариф, страховое поле, страховой портфель).
15. Сущность и задачи актуальных расчетов. Показатели страховой стабильности.

16. Государственный надзор за страховой деятельностью, его необходимость и функции.
17. Лицензирование страховой деятельности.
18. Структура страхового договора и содержание его основных разделов.
19. Риски в страховании (сущность риска, ущерба и страхового возмещения). Рисковые обстоятельства и страховой случай. Управление риском.
20. Страховой рынок.
21. Классификация личного страхования.
22. Страхование жизни.
23. Страхование от несчастных случаев.
24. Медицинское страхование.
25. Классификация имущественного страхования.
26. Условия коллективного и индивидуального страхования туристов от несчастных случаев, болезней, смерти, при оказании административной и юридической помощи.
27. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance.
28. Формы требуемых документов при заключении договора страхования, производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения).
29. Страхование средств наземного и водного транспорта.
30. Страхование средств воздушного транспорта.
31. Страхование грузов.
32. Страхование финансовых результатов.
33. Страхование имущества физических и юридических лиц.
34. Классификация рисков.
35. Классификация и сущность страхования ответственности.
36. Страхование ответственности владельцев автотранспортных средств.
37. Страхование гражданской ответственности перевозчика.
38. Страхование профессиональной ответственности.
39. Страхование гражданской ответственности предприятий – источников повышенной опасности.
40. Страхование ответственности за невыполненные обязательства.
41. Страхование специфических видов ответственности.
42. Сущность перестрахования и сострахования.
43. Факультативное и облигационное перестрахование.
44. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование.
45. Оценка надежности страховщика.
46. Инвестиционная деятельность страховых компаний.
47. Основные показатели финансовой устойчивости страховщика.
48. Доходы страховщика.
49. Расходы страховщика.
50. Маркетинг в страховании.
51. Менеджмент в страховании.

52. Сущность и назначение резервов страховщика.

Задачи.

Задача 40. По договору страхования имущество туриста стоимостью 60 000 руб. застраховано на сумму 30 000 руб. Турист уплатил страховщику 3000 руб.

Страховая сумма по этому договору составила: _____ руб.
Страховая стоимость по этому же договору составила: _____ руб. Страховая премия по этому же договору составила: _____ руб.

Страховой тариф по этому договору составил: _____ %

Задача 41. Договор страхования выезжающего за рубеж заключен 19 ноября 2010 г. сроком на один год. Страховая премия начислена в размере 5 000 руб. и уплачена в тот же день. Договор вступает в силу с даты, следующей за днем уплаты страховой премии. Комиссионное вознаграждение – 10 %, отчисления в резерв предупредительных мероприятий – 5 %.

Рассчитать резерв незаработанной премии методом «pro rata temporis» на 01 января 2011 г.

Задача 42. Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании:

Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 500

Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 1 500 000 руб.

Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 50

Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 900 000 руб.

В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров.

Требуемая гарантия безопасности – 0,98

Доля нагрузки – 25 %.

Задача 43. Турист застрахован на сумму 15 000 \$. Безусловная франшиза 20 \$ Медицинские расходы составили 10 \$
Размер страховой выплаты _____

Задача 44. Турист застрахован на сумму 30 000 \$. Безусловная франшиза 10 \$. Медицинские расходы составили 30 \$.
Размер страховой выплаты _____

Задача 45. Турист застрахован на сумму 15 000 \$. Безусловная франшиза 30 \$. Медицинские расходы составили 30 \$.
Размер страховой выплаты _____

Задача 46. По договору медицинского страхования турист застрахован на сумму 50 000 \$.. Турист уплатил страховщику 500 руб.

Страховая сумма по этому договору составила: _____ руб.
Страховая премия по этому же договору составила: _____ руб.
Страховой тариф по этому договору составил: _____ %

Задача 47. Турист застрахован на сумму 50 000\$. Безусловная франшиза 10 \$. Медицинские расходы составили 30 \$.

	<p>Размер страховой выплаты _____</p> <p>Задача 48. Турист застрахован на сумму 30 000 \$. Безусловная франшиза 20 \$. Медицинские расходы составили 10 \$.</p> <p>Размер страховой выплаты _____</p> <p>Задача 49. Турист застрахован на сумму 50 000\$. Безусловная франшиза 50 \$. Медицинские расходы составили 50 . \$</p> <p>Размер страховой выплаты _____</p> <p>Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании:</p> <p>Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 300</p> <p>Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 500 000 . \$</p> <p>Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 10</p> <p>Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 10 000 \$.</p> <p>В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров.</p> <p>Требуемая гарантия безопасности – 0,98</p> <p>Доля нагрузки – 30 %.</p> <p>Задача 50. Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании:</p> <p>Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 300</p> <p>Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 500 000 . \$</p> <p>Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 10</p> <p>Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 10 000 . \$</p> <p>В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров.</p> <p>Требуемая гарантия безопасности – 0,98</p> <p>Доля нагрузки – 30 %.</p> <p>Задача 51. По договору страхования от несчастного случая турист застрахован на сумму 2 000 \$. Турист уплатил страховщику 100 руб.</p> <p>Страховая сумма по этому договору составила: _____ руб.</p> <p>Страховая премия по этому же договору составила: _____ руб.</p> <p>Страховой тариф по этому договору составил: _____%</p>
<p>Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрос;

- письменные домашние задания : контрольные работы и т.д.;
 - отдельно оцениваются личностные качества студента.
- Рубежный контроль* . предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.
- Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2, 4 семестре, в форме экзамена в 3 семестре.

Вопросы для текущего контроля

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения устного и письменного опроса

Раздел 1. Туристские ресурсы и их оценка

Тема : Уникальные климатические ресурсы и объекты.

Уникальные гидрологические ресурсы и объекты

Уникальные геологические и геоморфологические ресурсы и объекты

Раздел 2. География лечебно-оздоровительного туризма

Тема :. Главные курортные районы и центры

Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).

Италия (Балеарские острова). США (Флорида, Калифорния). Мексика (Акапулько).

Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали. Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:

Альпы – Германия (Хаусбер). Австрия (Инсбрук, Зальцбург). Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт). Италия (Южный Тироль). Франция (Шамони). Районы спелеотуризма: Индия (пещеры Аджанте). США (Мамонтова пещера). Польша (Величка)

Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары). Польша (Бескиды). Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

Раздел 3. География религиозного туризма. Деловой туризм

Тема: Иерусалим - крупнейший религиозный центр мира.

Центры христианского паломничества, центры мусульманского паломничества, центры паломничества буддистов. География экскурсионного туризма религиозной тематики.

География научного туризма с религиозоведческими целями.

География бизнес - поездок. География конгрессно - выставочного туризма.

География инсентив - туризма.

Выделить на контурной карте центры религиозного туризма

Раздел 4. Экстремальный туризм. Приключенческий и экзотический туризм.

Тема : Современное состояние туризма..

Важнейшие туристские маршруты, районы. Центры туризма и перспектива их развития. Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки. Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей). Полярные области (Арктика и Антарктида). Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.

Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

Раздел 5. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.

Тема: Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона. Прибалтийский район. Туристско-рекреационный потенциал Польши. Центральный макрорайон (Чехия, Словакия, Венгрия). Основные туристские центры и курорты Чехии и Словакии. Венгрия: бальнеологические и культурно-исторические ресурсы. Причерноморский район (Румыния и Болгария). Организация курортного дела в Болгарии и Румынии. Черноморское побережье Болгарии - основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.

Тема: Северо-Европейская туристско-рекреационная зона.

Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств (Норвегия, Швеция, Финляндия). Горнолыжные курорты Скандинавских государств. Финляндия как основной район зимних видов туризма. Исландия как район природно-познавательного туризма.

Тема: Западно-Европейская туристско-рекреационная зона.

Британский район (Великобритания и Ирландия). Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Альпийские районы Франции и Италии). Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии, Франции. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс. География туризма во Франции. Основные туристские центры и курорты Франции. Лазурный берег - основная зона отдыха Франции.

Тема : Южноевропейская туристско-рекреационная зона.

Адриатический район (бывшая СФРЮ и Албания). Апеннинно-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния - потенциальный туристско-рекреационный район Италии. Европейское Средиземноморье: туристско-рекреационный потенциал. Туризм и отдых на Пиренейском полуострове. Туристские центры и курорты Испании и Португалии и Андорры.

Литература – {1},{4},{9}

Раздел 6. Международный туризм в Северной и Южной Америке

Тема : США: общая характеристика.

Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Восток. Запад. Тихоокеанская зона. Туристско-рекреационный потенциал Тихоокеанской рекреационной зоны США и его использование. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика. Центр. Юго-Восток. Аляска - перспективная туристская зона США. Гавайи.

Тема : Канада - потенциальная туристско-рекреационная зона.

Северной Америки. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канады. Приозерный район. Приатлантический район. Средний Запад. Тихоокеанский район. Северный район. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.

Тема : Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.

Основные туристские центры и зоны отдыха Антильских островов (Островной район, Куба). Туристско-рекреационные ресурсы стран Центральной Америки. Мексика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки. Север (Венесуэла, Колумбия, Гайана, Гвиана, Суринам). Бразилия. Андский район (Эквадор, Перу, Боливия, Чили). Юг (Парагвай, Уругвай, Аргентина). Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии: сравнительная характеристика.

Раздел 7. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.

Тема: Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.

Туризм и отдых в Турции и на Кипре. Палестина и Израиль. Ближний Восток. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего Востока и его использование. Средний Восток (Иран и Афганистан).

Тема: Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).

Туристско-рекреационный потенциал Индии и его использование.

Тема: Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.

Континентальный туристско-рекреационный район (Мьянма, Таиланд, Вьетнам, Лаос, Камбоджа). Островной туристско-рекреационный район (Индонезия, Филиппины, Сингапур, Бруней).

Тема: География туризма и отдыха в странах Восточной и Центральной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии.

Корейский туристско-рекреационный район. Туристско-рекреационный потенциал Китая. Северо-Восточный и Восточный Китай. Южный Китай. Западный Китай. Тибет. Рекреационные ресурсы Монголии.

Раздел 8. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.

Тема: Организация курортного дела в странах Африки.

Северная Африка: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).

Тема: Марокко - район современного рекреационного освоения.

Тема: Египет - основной туристско-рекреационный район Африки.

Африка южнее Сахары: общая характеристика. Западно-Приатлантический район. Западный Внутренний район (Мали, Буркина-Фасо, Нигер, Чад, Центрально-Африканская республика).

Тема: Восточный район (Кения, Танзания, Уганда, Руанда, Бурунди). Верхне-Нильский район (Судан, Эфиопия, Эритрея, Сомали, Джибути). Островной район (Мадагаскар, Маврикий, Реюньон, Коморские и Сейшельские острова). Южный район.

Раздел 9. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. (2 ч.)

Тема: Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.

Юго-Восточная Австралия. Восточная Австралия. Северная Австралия. Центральная и Западная Австралия. Южная Австралия. Остров Тасмания. Туристско-рекреационные ресурсы Новой Зеландии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании. Гавайские острова - один из основных рекреационных районов Океании.

Раздел 10. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ

Тема: География туризма в Российской Федерации.

Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.

Тема: Туристские районы Центральной России. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.

Тема: Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.

Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.

Примерная тематика контрольных работ

1. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
2. Современное страноведение и туризм, их связь.
3. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
4. Основные элементы страноведческого комплекса.
5. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
6. Географическое положение страны и его роль.
7. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
8. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
9. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
10. Рельеф, туристическая характеристика рельефа.
11. Климат, его значение для развития туризма.
12. Воды Земли как фактор развития туризма. Туристическая характеристика вод Земли.
13. Животный мир и его значение для туристической деятельности.
14. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
15. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
16. Сравнительная характеристика Венгрии и Югославии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
17. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
18. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
 1. Английские традиционные ценности и приоритеты.
 2. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев.
 3. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии.
 4. Японский образ жизни и деловой стиль Страны восходящего солнца.
 5. Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
 6. Духовная культура и национальный характер жителей Страны утренней свежести.
 7. Типичные черты характера норвежцев, финнов, шведов.
 8. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей Аппенин.
 9. Испанский национальный характер и образ жизни.
19. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
20. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
21. Международный туризм в странах Западной Европы.
22. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
23. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
24. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
25. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
26. Британский туристско-рекреационный район.

27. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
28. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
29. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
30. Основные туристские центры и курорты Франции.
31. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
32. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
33. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
34. Организация отдыха и туризма на Мальте.
35. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
36. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
37. . Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
38. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
39. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
40. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
41. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микространств.
42. Швейцария в системе международного туризма.
43. Международный туризм в Зарубежной Азии.
44. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.
45. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
46. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
47. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
48. ОАЭ: туристская мекка или столица шоппинга?
49. География туризма и отдыха в странах Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
50. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
51. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
52. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
53. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
54. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
55. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
56. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
57. Международный туризм в Африке.
58. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
59. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
60. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
61. Африка южнее Сахары: бедность или процветание?
62. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
63. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
64. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
65. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору).

66. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
67. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
68. Международный туризм в Северной Америке.
69. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
70. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
71. Рекреационные зоны и районы США.
72. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
73. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
74. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
75. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
76. Международный туризм в Латинской Америке.
77. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
78. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
79. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
80. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
81. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
82. Приключенческий и экстремальный туризм в странах Латинской Америки.
83. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
84. Международный туризм в Австралии и Океании.
85. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
86. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
87. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
88. Международный туризм в Российской Федерации.
89. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.
90. Туристские районы Северного Кавказа.
91. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
92. Курортные районы и курорты Большого Сочи.
93. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
94. Кавказские Минеральные Воды.
95. Горно-Кавказский рекреационный район.
96. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья и Горного Дагестана.
97. Нижнедонской рекреационный район.
98. Туристские районы Центральной России.
99. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма.
100. Золотое кольцо России.
101. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России.
102. Серебряное кольцо России.
103. Волжский туристско-рекреационный район России.

104. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Саратовского Поволжья.
105. Уральский туристско-рекреационный район России.
106. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
107. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.
108. Рекреационный район «Русский Север».
109. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.
110. Религиозный и паломнический туризм.
111. Спортивный и оздоровительный туризм.
112. Приключенческий и экстремальный туризм.
113. Лечебный туризм. География курортов и курортных местностей России.
114. Познавательный туризм.
115. Развитие детского, молодежного и семейного туризма в России: проблемы, тенденции и перспективы.
116. Туристско-рекреационные зоны и районы новых независимых государств.
117. Международный туризм в Беларуси и Украине.
118. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.
119. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
120. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
121. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.
122. Туристско-рекреационный потенциал Украины.
123. Крымский район. Южный берег Крыма - основной рекреационный район Украины.
124. Ялтинская курортная зона.
125. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы.
126. Туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья.
127. Одесская группа курортов.
128. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси.
129. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
130. Международный туризм в государствах Средней Азии.
131. География основных видов отдыха и туризма в Узбекистане.
132. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.
133. Среднеазиатский туристско-рекреационный район. Историко-культурный потенциал Среднеазиатских государств.
134. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в Туркмении и Таджикистане.
135. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.
10. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
11. Как распределяются деловые поездки по всему миру.
12. Православные мировые центры.
13. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
14. География распространения ислама, религиозные исламские центры.
15. Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма.
16. География распространения зоопарков и парков развлечения в мире.

17. Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
18. Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
19. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
20. Страны – Лидеры развития экотуризма в мире.
21. Классификация туристских зон и районов России.
22. Назовите основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
23. Охарактеризуйте наиболее популярные районы активного спортивно-экстремального и охотничьего туризма в РФ.

136.

Промежуточная аттестация

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения зачета

1. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
2. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
3. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
4. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
5. Туристский потенциал Германии и Франции.
6. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
7. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
8. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
9. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
10. Организация туризма в США и Канаде.
11. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
12. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
13. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
14. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
15. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
16. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
17. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
18. Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.
19. Трагическая история народа и характер еврейской нации.
20. Арабский деловой стиль.
21. Украина, Казахстан, Белоруссия – развитие туризма на постсоветских территориях.
22. Республики Прибалтики на рынках международного туризма.
23. В чём состоит отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назовите типы курортов.
24. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
25. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
26. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
27. Особенности рельефа и гидрографии Европейского Севера России

28. Биологические и климатические ресурсы Европейского Севера России
29. Особенности гидроминеральных ресурсов Европейского Севера России
30. Особенности экологических условий природной среды Европейского Севера России
31. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера
32. Функциональная специализация территории Европейского Севера России
33. Общая рекреационная характеристика Центра России
34. Особенности Центрального туристского района Центра России
35. Рекреационные особенности Западного района Центра России
36. Верхневолжский туристский район Центра России
37. Туристские особенности Уральского района Центра России
38. Общая туристская характеристика Сибирско-Дальневосточной зоны
39. Природные рекреационные ресурсы Сибирско-Дальневосточной зоны
40. Инфраструктура Сибирско-Дальневосточной туристской зоны
41. Туристские особенности Обско-Алтайского района
42. Туристские особенности Енисейского района
43. Туристские особенности Прибайкальского района
44. Туристские особенности Дальневосточного района
45. Туристские особенности Азиатского севера России
46. Общая туристско-рекреационная характеристика Юга России
47. Туристско-рекреационные особенности Кавказско-Черноморского района
48. Туристско-рекреационные особенности Северокавказского района
49. Туристско-рекреационные особенности Горно-Кавказского района
50. Туристско-рекреационные особенности Азовского района
51. Страноведческая характеристика Поволжского и Южно-Российского туристских районов
52. Регулирование взаимоотношений между туристкой индустрией и объектами культурного и природного наследия.
53. Реализация программ и планов развития туризма
54. Роль туризма как фактора сохранения наследия в Российской Федерации
55. Связь туризма с культурно-познавательными мотивами
56. Примеры туристского потенциала городов России (г. Мышкин)
57. Примеры туристского потенциала городов России (г. Тобольск)
58. Примеры туристского потенциала городов России (г. Ишим)
59. Интенсификация уже используемых и формирование новых туристских маршрутов.
60. Литературные места и творчество художников – потенциал для туристского развития
61. Археологическое наследие России как потенциал для регионального развития туризма.
62. Этнографические туры по регионам России.
63. Развитие экологического и научного туризма в России
64. Примеры эффективного управления туризмом (Ясная Поляна)
65. Примеры эффективного управления туризмом (Музей-заповедник «Куликово Поле»)
66. Государственное участие в формировании туристской стратегии региона

67. Общее направление эффективного использования историко-культурных объектов российских регионов

Рубежный контроль

Примерные вопросы к экзамену (3 семестр)

1. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
1. Туристическая характеристика климата Северной, Западной и Восточной Европы и деление на группы по видам туризма.
2. Особенности развития туризма в странах Северной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона "Великобритания"
3. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика. Краткая туристская характеристика страны региона Польша;
4. Охарактеризуйте туристский потенциал Нидерландов
5. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
6. Охарактеризуйте туристский потенциал Чехии
7. Охарактеризуйте туристский потенциал Дания, Ирландия, Исландия
8. Охарактеризуйте туристский потенциал Швеции,
9. Охарактеризуйте туристский потенциал Норвегии , Финляндии;
10. Охарактеризуйте туристский потенциал Австрии
11. Охарактеризуйте туристский потенциал Португалии
12. Охарактеризуйте туристский потенциал Финляндии
13. Охарактеризуйте туристский потенциал Швейцарии
14. Охарактеризуйте туристский потенциал стран Бенилюкса (Нидерланды, Бельгия Люксембург);
15. Охарактеризуйте туристский потенциал Польши
16. Общая характеристика горнолыжного туризма в Европе. Виды горнолыжных трасс.
17. Горнолыжный туризм во Франции
18. Горнолыжный туризм в Швейцарии
19. Горнолыжный туризм в Италии, Андорре;
20. . Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
21. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
22. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
23. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
24. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
25. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
26. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
27. Британский туристско-рекреационный район.
28. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
29. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
30. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
31. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.

32. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
33. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
34. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
35. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
36. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
37. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
38. Особенности развития туризма в странах Австралии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
39. Организация туризма в США и Канаде.
40. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.

Примерные вопросы к экзамену(4 семестр)

1. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
2. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
3. Особенности развития туризма в странах Южной Европы (Ватикан, Греция, Испания, Италия, Мальта, Португалия). Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
4. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
5. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
6. Типология стран мира по уровню экономического развития.
7. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
8. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
9. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
10. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
11. Туристский потенциал Германии и Франции.
12. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
13. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
14. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
15. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
16. Горнолыжный туризм в Европе
17. Страны зимнего направления: Египет, Таиланд, Индия (Гоа), Индонезия (Бали), Куба, ОАЭ
- 18.** Страны летнего направления: Турция, Египет, Хорватия, Черногория, Греция, Испания
19. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
20. Основные туристские центры и курорты Франции.
21. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
22. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.

23. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
24. Организация отдыха и туризма на Мальте.
25. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
26. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
27. . Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
28. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
29. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
30. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
31. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
32. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
33. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
34. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
35. Типология стран мира по уровню экономического развития.
36. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
37. Влияние экономики страны на развитие туризма.
38. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
39. Туристская типология стран мира.
40. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
41. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
42. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 43.** Экзотические страны: Мальдивы, Сейшелы, Шри - Ланка Маврикий, Танзания.
44. Организация туризма в США и Канаде.
45. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
46. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
47. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
48. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
49. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
50. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
51. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
52. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
53. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

54. Природные зоны и высотные пояса.
55. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
56. Растительность как фактор развития туризма.
57. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
58. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

6.2.6 Примерные темы курсовых работ

1. Австрия: страноведческая характеристика
2. Болгария: страноведческая характеристика
3. Бразилия: страноведческая характеристика
4. Германия: страноведческая характеристика
5. Доминиканская Республика: страноведческая характеристика
6. Израиль: страноведческая характеристика
7. Испания: страноведческая характеристика
8. Египет: страноведческая характеристика
9. Китай: страноведческая характеристика
10. Куба: страноведческая характеристика
11. Литва: страноведческая характеристика
12. Малайзия: страноведческая характеристика
13. Нидерланды: страноведческая характеристика
14. ОАЭ: страноведческая характеристика
15. Норвегия: страноведческая характеристика
16. Польша: страноведческая характеристика
17. Таиланд: страноведческая характеристика
18. Турция: страноведческая характеристика
19. Финляндия: страноведческая характеристика
20. ЮАР: страноведческая характеристика
21. Туристический образ страны: Италия
22. Туристический образ страны: Франция
23. Сирия: страноведческая характеристика
24. Туркмения: страноведческая характеристика
25. Туристический образ страны: Греция
26. Туристический образ страны: Португалия
27. Туристический образ страны: Марокко
28. Туристический образ страны: Хорватия
29. Туристический образ страны: Черногория

	<p>Схема выполнения страноведческой характеристики (содержание)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Географическое положение (особенности территории региона, страны) 2. Природные и экологические условия территории (рельеф, климат, природные воды, растительный и животный мир). 3. Историко-культурная характеристика региона, страны 4. Основные города (2-3 крупных города, их расположение, особенности населения и специализации хозяйства, достопримечательности) 5. Социально-экономическая характеристика страны (население страны, основные отрасли хозяйства, транспортные связи и инфраструктура туризма, государственное управление туризмом) 6. Политико-географическая характеристика страны (государственное устройство и строй, криминальная обстановка, их влияние на туризм) 7. Рекреация и туризм (особенности размещения центров, их специализация) 8. Общая оценка развития страны (определение тенденций и перспектив).
<p>Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрос; • письменные домашние задания : контрольные работы и т.д.; • отдельно оцениваются личностные качества студента. <p><i>Рубежный контроль</i> . предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. (тестирование)</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2 семестре, экзамене 3</p> <p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i></p> <p style="text-align: center;">Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения 2. Анализ эффективности использования рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе 3. Повышение системы качества предоставляемых услуг в индустрии туризма 4. Особенности организации и проведения выставки как элемента рекламной кампании 5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 6. Особенности условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России 7. Туристские формальности: сущность и основные их виды 8. Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные формальности 9. Особенности организации туристского обслуживания 10. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание 11. Туристские маршруты и их виды

12. Международные туристские организации
13. Основные факторы, влияющие на туристский спрос. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов
14. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий
15. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли
16. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса
17. Качество обслуживания в туризме. Система стимулирования сбыта в туристских организациях

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной и заочной формы обучения

1. Основные понятия о туристских ресурсах
2. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов
3. Инфраструктура транспорта в туризме
4. Инфраструктура размещения и питания туристов
5. Туристские объекты, комплексы и учреждения
6. Особенности развития туризма в РФ
7. Основные туристские регионы и районы России, их особенности
8. Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения
9. Анализ эффективности использования рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе
10. Особенности организации и проведения выставки как элемента рекламной кампании
11. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
12. Особенности условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России
13. Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные и визовые формальности
14. Особенности организации туристского обслуживания
15. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание
16. Туристские маршруты и их виды
17. Международные туристские организации
18. Основные факторы, влияющие на туристский спрос. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов
19. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий
20. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли
21. Система стимулирования сбыта в туристских организациях

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету (для всех форм обучения)

1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Технологии организации туристского бизнеса».

2. Сущность и виды туристской деятельности.
3. Классификация путешествий.
4. Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношениях, тенденции развития
5. Предмет, методы и задачи дисциплины «Технологии организации туристского бизнеса».
6. Связь дисциплины с основами туристической деятельности.
7. Формы проведения, отрасли и виды технологий организации туристской деятельности.
8. Сущность и значение туристского бизнеса.
9. Разработка учредительных документов
10. Регистрация туристической фирмы
11. Устав фирмы.
12. Основные условия осуществления организацией туроператорской и турагентской деятельности
13. Сертификация туристского продукта
14. Порядок ликвидации туристической фирмы
15. Юридические основы образования туристической фирмы.
16. Нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие вопросы туристской деятельности на территории России.
17. Государственное регулирование туристской деятельности.
18. Подготовка туристского продукта к реализации
19. Ценообразование и калькуляция туристических услуг
20. Рентабельность и прибыль
21. Туристическая реклама
22. Основные виды рекламы в туристской деятельности
23. Правила и требования к проведению рекламной кампании
24. Налогообложение туристических фирм
25. Основные положения ценообразования туристского продукта
26. Порядок заполнения налоговой декларации туристической фирмы.
27. Процедурные вопросы, прием объектов.
28. Фирма-туроператор
29. Турагентство как фирма-посредник.
30. Агентское соглашение
31. Клиент как участник туристского процесса
32. Потребитель турпродукта
33. Основные положения фирмы туроператора
34. Основные положения агентской сети
35. Основные положения разработки туристической программы
36. Порядок разработки туристических программ
37. Профессионализм сотрудника турфирмы
38. Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами
39. Информированность и право выбора клиента турфирмы

40. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб.
41. Защита прав туриста и интересов фирмы
42. Основные положения информированности клиента.
43. Порядок рассмотрения претензий, замечаний и жалоб в туристической фирмы.
44. Основы бизнес планирования и специфика его реализации в туристических фирмах
45. Общие положения. Целесообразность проекта.

6.4. Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Технологии организации туристского бизнеса».
2. Сущность и виды туристской деятельности.
3. Классификация путешествий.
4. Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношениях, тенденции развития
5. Предмет, методы и задачи дисциплины «Технологии организации туристского бизнеса».
6. Связь дисциплины с основами туристической деятельности.
7. Формы проведения, отрасли и виды технологий организации туристской деятельности.
8. Сущность и значение туристского бизнеса.
9. Разработка учредительных документов
10. Регистрация туристической фирмы
11. Устав фирмы.
12. Основные условия осуществления организацией туроператорской и турагентской деятельности
13. Сертификация туристского продукта
14. Порядок ликвидации туристической фирмы
15. Юридические основы образования туристической фирмы.
16. Нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие вопросы туристской деятельности на территории России.
17. Государственное регулирование туристской деятельности.
18. Подготовка туристского продукта к реализации
19. Ценообразование и калькуляция туристических услуг
20. Рентабельность и прибыль
21. Туристическая реклама
22. Основные виды рекламы в туристской деятельности
23. Правила и требования к проведению рекламной кампании
24. Налогообложение туристических фирм
25. Основные положения ценообразования туристского продукта
26. Порядок заполнения налоговой декларации туристической фирмы.

27. Процедурные вопросы, прием объектов.
28. Фирма-туроператор
29. Турагентство как фирма-посредник.
30. Агентское соглашение
31. Клиент как участник туристского процесса
32. Потребитель турпродукта
33. Основные положения фирмы туроператора
34. Основные положения агентской сети
35. Основные положения разработки туристической программы
36. Порядок разработки туристических программ
37. Профессионализм сотрудника турфирмы
38. Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами
39. Информированность и право выбора клиента турфирмы
40. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб.
41. Защита прав туриста и интересов фирмы
42. Основные положения информированности клиента.
43. Порядок рассмотрения претензий, замечаний и жалоб в туристической фирмы.
44. Основы бизнес планирования и специфика его реализации в туристических фирмах
45. Общие положения. Целесообразность проекта.
46. Общая характеристика фирмы (резюме). Организационный план.
47. Характеристика товаров (услуг).
48. Рынок сбыта товаров (услуг).
49. Конкуренция на рынках сбыта.
50. Структура рисков и меры по предотвращению.
51. Условия предпринимательской деятельности в туризме:
52. Характеристика сущности туризма;
53. Статистическое определение туризма;
54. Факторы влияющие на развитие туризма;
55. Классификация туризма;
56. Функции туризма.
57. Характерные черты и сущность бизнес планирования.
58. Организационно-правовые формы туристского бизнеса:
59. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
60. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.
61. Обоснование организационной структуры управления предприятием.
62. Хозяйственные товарищества;
63. Общества с ограниченной ответственностью;
64. Общества с дополнительной ответственностью;
65. Акционерные общества;

	<p>66. Производственный кооператив; 67. Государственные и муниципальные унитарные предприятия; 68. Филиалы и представительства хозяйственных обществ; 69. Концепция маркетинга туристической фирмы. 70. Политика маркетинга в жизненном цикле товара. 71. Маркетинговые исследования и сегментация туристического рынка. 72. Ценообразование и ценовая политика в турбизнесе. 73. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров. 74. Стратегии успешной конкуренции. 75. Сущность и значение страхования туристов 76. Экономические основы страхования туристов 77. Классификация в страховании. 78. Цели, задачи и функции страхования туристов. 79. Принципы организации страхового дела. 80. Гражданско-правовые отношения 81. Особенности управления туристическим бизнесом 82. Регулирование трудовых отношений в туристической фирме 83. Организация технологического процесса работы туристической фирмы 84. Органы управления туризмом. 85. Лицензирование в туризме. Основные положения.</p>
<p>Б1.О.17 Управление на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрос; • письменные домашние задания : контрольные работы и т.д.; • отдельно оцениваются личностные качества студента. <p><i>Рубежный контроль</i> . предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. (тестирование) <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой в 3 семестре</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примерные вопросы для устного и письменного опроса Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения</p> <p><i>Семинар 1.</i> Деловая игра «Проект предприятия сферы сервиса и туризма». <i>Семинар 2.</i> Развитие менеджмента в прошлом и настоящем.</p>

Эволюция теории и практики управления как основа развития современного менеджмента. Историческая последовательность в развитии теории и практики управления.

Основные школы и научные подходы к управлению. Школа научного управления. Классическая или административная школа в управлении. Школа человеческих отношений. Новые школы в управлении (управление с позиции организационного поведения, количественный подход в управлении).

Современные научные подходы к управлению: процессный, системный и ситуационный. Их содержание и отличительные особенности. Основные направления мирового развития теории и практики современного менеджмента. Особенности развития теории и практики управления в России в современных условиях.

Семинар 3.

Организационно-правовые формы управления предприятием туризма.

Акционерные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищества. Государственные унитарные предприятия. Кооперативы. Учреждения. Фонды.

Семинар 4.

Разработка и построение дерева целей предприятия сферы сервиса и туризма

Из предложенных преподавателем вариантов необходимо выбрать туристское предприятие, для которого будет разработано дерево целей.

Семинар 5.

Построение организационной структуры предприятия сферы сервиса и туризма. Разработка должностной инструкции работника сферы сервиса и туризма.

В продолжение предыдущего занятия студентам предстоит построить организационную структуру выбранного предприятия сферы сервиса и туризма, определить тип структуры и обосновать свой выбор, расписав преимущества выбранной структуры для данного проекта. Сформулировать функции каждого из предложенных подразделений, на примере нескольких основных должностей работников предприятия разработать должностную инструкцию сотрудника.

Семинар 6.

Деловая игра «Личная продажа»

Порядок проведения: исходя из предложенных преподавателем типов продавцов и покупателей формируются группы по два человека, где один из участников выступает в роли продавца туристской услуги, а другой,

Семинар 7.

Деловая игра "Я — руководитель"

Семинар 8.

Разработка въездного тура.

Семинар 9.

Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.

Авторитарный (директивный) и демократический (коллегиальный) стили как два полярных подхода в менеджменте. Связь с теориями управления человеком (теории "X" и "Y"). Понятия "либеральный стиль" и "анархический стиль" в управлении. Развитие теории "A" и "Z".

Управление человеком и управление группой. Динамика групп. Формальные и неформальные организации. Управление неформальной организацией.

Имидж менеджера в индустрии туризма. Требования к профессиональной компетенции менеджера в сфере туризма. Необходимые

качества менеджера. Причины неудач в карьере менеджера в туристской отрасли.

Семинар 10.

Управление конфликтами и стрессами.

1. Природа конфликта
2. Типы конфликтов
3. Причины конфликтов
4. Методы разрешения конфликтов
5. Природа и причины стресса

Семинар 11.

Экономико-правовые основы менеджмента в туризме.

1. Специфика экономико-правового регулирования развития туризма: отечественный и зарубежный опыт
2. Договорные основы управления экономическими отношениями в туризме
3. Государственное регулирование туризма в России: цели, принципы, методы
4. Модели и инструменты управления индустрией туризма

Семинар 12.

Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ.

1. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг
2. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма
3. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран
4. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма

Семинар 13.

Стиль руководства туристской фирмой.

1. Понятие и характеристика стилей руководства
 - 1.1 понятие о стилях руководства
 - 1.2 характеристика стилей управления
2. Элементы управления (поведенческие факторы)
3. Дополнительные стили управления.
4. Личность, власть и авторитет менеджера

Дополнительные вопросы:

1. Управленческая решетка ГРИД
2. Характеристика действий менеджера в системе ГРИД

Семинар 14.

Менеджмент и обеспечение качества туристского продукта.

Ключевые понятия и общие положения, связанные с областью управления качеством туристского продукта. Проблематика обеспечения качества туристского продукта. Особенности управления качеством турпродукта на туристском предприятии

Семинар 15.

Определение профессиональных качеств менеджера индустрии туризма. Психологические тесты.

Психологический практикум на способность к риску, на соответствие индивидуальных особенностей человека основным чертам профессии менеджера, на способность добиться успеха в бизнесе, на деловую хватку, для начинающих бизнесменов, на

психологическую готовность к занятию бизнесом, на лидерство, на способность к абстрактному мышлению.

Семинар 16.

Эффективность менеджмента в туристской индустрии

1. Понятие эффективности менеджмента в туризме
2. Экономическая эффективность менеджмента в туризме
 - 2.1 характеристика расходов посетителей в стране пребывания
 - 2.2 измерение экономической эффективности туризма
 - 2.3 определение издержек, связанных с туризмом
3. Социальная эффективность менеджмента в индустрии туризма
 - 3.1 формирование эффективной организационной структуры туризма
 - 3.2 эффективность управленческих решений
 - 3.3 эффективность управления персоналом

Дополнительные вопросы.

1. Что такое туризм?
2. Виды туризма?
3. Типы туристов?
4. Виды и формы туризма?
5. Туристское предложение?
6. Туристский регион (узкой и широкой специализации)?
7. Условия и предпосылки возникновения менеджмента туризма?
8. Особенности туризма как объекта управления?
9. Система управления туризмом?
10. Воздействие экономики на туризм и наоборот?
11. Экология и туризм?
12. Социальная сфера как внешняя среда туризма?
13. Влияние политики на развитие туризма?
14. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.
15. Туристские организации.
16. Туристские предприятия.
17. Структура управления туризмом?
18. Понятие структуры управления?
19. Функции и принципы менеджмента туризма?
20. Принципы менеджмента?
21. Методы менеджмента?

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

1. Что такое туризм?

2. Виды туризма?
3. Типы туристов?
4. Виды и формы туризма?
5. Туристское предложение?
6. Туристский регион (узкой и широкой специализации)?
7. Условия и предпосылки возникновения менеджмента туризма?
8. Особенности туризма как объекта управления?
9. Система управления туризмом?
10. Воздействие экономики на туризм и наоборот?
11. Экология и туризм?
12. Социальная сфера как внешняя среда туризма?
13. Влияние политики на развитие туризма?
14. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.
15. Туристские организации.
16. Туристские предприятия.
17. Структура управления туризмом?
18. Понятие структуры управления?
19. Функции и принципы менеджмента туризма?
20. Принципы менеджмента?
21. Методы менеджмента?

Рубежный контроль

Примерные вопросы для тестирования

ТЕСТ 1.

1. Что такое туризм?
 - А) туризм-отрасль экономики.
 - Б) туризм-отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаторов, агентов и посредников
2. Туристов можно классифицировать по признакам:
 - А) В зависимости от активности;
 - Б) В зависимости от стиля жизни;
 - В) В зависимости от достатка.
3. На какие виды подразделяется туризм? (отметьте неправильный вариант)
 - А) Туризм с целью отдыха;
 - Б) Туризм с целью знакомства;
 - В) Туризм с целью изучения культуры;
 - Г) Общественный туризм;
 - Д) Спортивный туризм;
 - Ж) Экономический туризм;
 - З) Социальный туризм.
4. Какой формы туризма не существуют в зависимости ?

- А) – от длительности пребывания;
Б) – от количества мест;
В) – от возраста путешественников;
Г) – от транспортных средств.
5. Определите экономический туризм.
А)– поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.
Б)– путешествия, которые субсидируются из средств, выделяемых на социальные нужды, чтобы создать условия для путешествий школьникам, студентам, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство (и не государственные организации) оказывает социальную поддержку.
6. Определите социальный туризм.
А) – поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.
В) – путешествия, которые субсидируются из средств, выделяемых на социальные нужды, чтобы создать условия для путешествий школьникам, студентам, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство (и не государственные организации) оказывает социальную поддержку.
7. Определите, какого туристское предложение не существует:
А) вторичное предложение;
Б) первичное (первоначальное предложение);
В) производное предложение.
8. Что не относится к туристскому региону.
А) Город;
Б) Поселок;
В) человек и животные;
Г) Страна;
9. Определите субъект туризма.
А) Турист;
Б) Посещаемая местность;
Г) Туристский регион.
10. Что относится к туристскому региону по определению Всемирной туристской организации?
А) Город;
Б) Поселок;
В) человек и животные;
Г) Территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления.
11. Определите, какого туристского предприятия не существует.
А) Туристические предприятия первичных услуг;
Б) Туристические предприятия третичных услуг.
Г) туристические предприятия вторичных услуг.
12. Что не входит в туристические предприятия вторичных услуг?
А) Предприятия питания;

- Б) Транспортные предприятия общего назначения;
 В) Туроператоры и турпосредники;
 Г) прочие предприятия.
13. Определит, что понимается под термином туроператор?
 А) Туроператор – субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанный на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам.
 Б) Туроператор – субъект деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта.
 В) Туроператор – субъект деятельности.
14. По региону деятельности туроператоры различаются:
 А) Международные,
 Б) Межрегиональные, региональные и местные туроператоры;
 В) Международные, межрегиональные, региональные и местные туроператоры.
15. Определите транспортные предприятия специального назначения.
 А) Предприятия первичных услуг;
 Б) Транспортные предприятия, которые специализируются по перевозке туристов (как основное направление их деятельности связано с туризмом, их относят к туристическим предприятиям первичных услуг);
 В) Предприятия вторичных услуг;
 Г) Авиакомпании.
16. К крупным туроператорам относятся предприятия услугами, которых пользуются:
 А) от 30 до 100 тыс. человек в год.
 Б) более 100 тыс. человек в год с оборотом около 35 млн. долларов.
 Определите, что является турпосредником.
 А) Турпосредник – это собирательное понятие. Охватывает все предприятия и учреждения, которые в своей основе и дополнительной деятельности выступают как посредники.
 Б) Турпосредник – предприятие основная деятельность которых заключена в посредничестве туристических услуг.
17. Определите гостиничные предприятия.
 А) Гостиничные комплексы существуют исключительно за счет прибыли, полученной от размещения туристов.
 Б) Крупные гостиничные комплексы (гостиницы, пансионаты, дома отдыха) и мелкие хозяйства гостиничного типа (кемпинги, молодежные турбазы, квартиры).
 В) Прочие туристические предприятия первичных услуг.
18. Что такое планирование?
 А) Планирование – это один из этапов процесса управления, на котором определяются цели любой туристской структуры, а также методы их достижения.
 Б) Планирование – это один из этапов процесса управления, на котором определяются цели го первичного предприятия.
 В) Планирование – это один из этапов процесса управления, на котором определяются цели любой туристской структуры, а также методы их достижения.
19. За счет чего осуществляется менеджмент туризма?
 А) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных исходных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней

- Б) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней придуманными самими.
20. Принципы управления туризмом:
- А) Принципы управления можно представить как основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению ими управленческих функций.
- Б) Общие принципы управления;
- В) Частные принципы управления.
21. Метод управления это.
- А) Метод управления – это приемы для достижения целей.
- Б) Метод управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.
22. Определите менеджера:
- А) Менеджер – это та личность, за которой люди готовы идти, идеям которым они всегда верят, имеет поддержку у членов коллектива и успешно управляет им.
- Б) Менеджер – это личность, с которой легко договориться о чем-либо.
- В) Менеджер – это та личность, которая пропагандирует свои идеи и люди этим идеям всегда верны.
23. Определите главные роли менеджера:
- А) Выполнение функций по набору персонала, принятию решений, подслушивающая роль менеджера, выступает в качестве подчиненного.
- Б) Выполнение функций по подготовке, принятию и реализации управленческих решений, информационная роль менеджера, выступает в качестве руководителя.
- В) Выполнение функций по любой работе, играть разнообразные роли, выполнять любую работу и решать все проблемы.
24. Определите необходимые требования к менеджеру:
- А) менеджер должен понимать управленческие процессы, работать по выбранному им стилю, не разбираться в современной информационной технологии и средствах коммуникации, обладать ораторские способности, подбирать кадры рекомендованные друзьями, управлять человеческими ресурсами как хочется ему, планировать и прогнозировать их деятельность в зависимости от отношений с ним. Не повышать свою квалификацию.
- Б) Менеджер должен понимать управленческие процессы, знать основные виды организационных структур управления, – функциональные обязанности и стили работы, владеть способами управления, разбираться в современной информационной технологии и средствах коммуникации, ораторские способности, умение выражать свои мысли, подбирать кадры, управлять человеческими ресурсами, планировать и прогнозировать их деятельность. Повышать свою квалификацию.
25. Что такое управление персоналом:
- А) – это комплексное, целенаправленное воздействие на руководителя и коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение личной прибыли.
- Б) – это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение целей предприятия.
- В) – это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для труда работников, направленного на достижение целей предприятия.
26. Кто набирает персонал в туристскую организацию?
- А) Менеджер по продажам;

- Б) Менеджер по персоналу;
 В) Директор фирмы.
27. Что такое планирование потребности в персонале?
 А) Планирование потребности в персонале – это процесс определения потребностей туристской фирмы в кадрах.
 Б) Планирование потребности в персонале – это свободные ставки в фирме.
 В) Планирование потребности в персонале – это целенаправленный процесс, направленный на снижение безработицы в стране.
28. Определите сколько групп методов оценки персонала:
 А) Прогностический;
 Б) Прогностический, практический;
 В) Прогностический, практический и имитационный.
29. От чего зависит эффективность управленческих решений:
 А) От эффективности, от субъективных и объективных факторов;
 Б) От эффективности управления и эффективности решений;
 В) от дохода фирмы и работников.
- От чего зависит эффективность управления персоналом?
 А) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих по приближенности к начальству;
 Б) Подбор знакомых сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.
 В) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет (с оценкой)

1. Сущность, содержание и специфика управления. Ключевые категории концепции управления.
2. Виды организаций
3. Общие подходы в теории управления: процессный, системный и ситуационный.
4. Классификация управленческих работников.
5. Содержание и функции туризма как объекта управления.
6. Содержание труда, функции и характеристики менеджера индустрии туризма.
7. Управленческие роли по определению Минцберга.
8. Сущность и классификация функций управления.
9. Функция контроля. Технология контроля. Требования – критерии контроля.
10. Методики анализа внешней и внутренней среды предприятия.
11. Факторы внешней среды предприятия.
12. Факторы внутренней среды предприятия.
13. Мотивация деятельности человека.
14. Содержательные теории мотивации.
15. Процессуальные теории мотивации.

	<p>16. Планирование и организация как функции управления.</p> <p>17. Управленческие решения: понятие, классификация.</p> <p>18. Процесс принятия управленческих решений.</p> <p>19. Модели и методы принятия управленческих решений.</p> <p>20. Структура стратегического планирования.</p> <p>21. Процесс стратегического планирования. Этапы процесса.</p> <p>22. Сущность власти. Источники власти в организации.</p> <p>23. Лидерство. Типы отношений лидерства.</p> <p>24. Сущность управленческого контроля, его виды.</p> <p>25. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.</p> <p>26. Природа и причины управленческих конфликтов. Виды управленческих конфликтов.</p> <p>27. Методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных конфликтов.</p> <p>28. Сущность организационной культуры. Функции.</p> <p>29. Стили руководства.</p> <p>30. Авторитарный и демократический стили руководства, их различия.</p> <p>31. Основные типы организационных структур управления.</p> <p>32. Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура управления, их достоинства и недостатки.</p> <p>33. Матричная и дивизиональная структура управления. Их достоинства и недостатки.</p> <p>34. Понятие, виды и этапы деловой карьерой.</p> <p>35. Основные школы науки управления.</p> <p>36. Общие и различные черты менеджмента, предпринимательства и бизнеса.</p> <p>37. Линейные, аппаратные, рекомендательные, параллельные и функциональные полномочия, их сущность.</p> <p>38. Процесс управления трудовыми ресурсами.</p> <p>39. Оценка свойств и качеств личности менеджера организации</p> <p>40. Управление деловой карьерой.</p> <p>41. Управление персоналом как средство достижения конкурентных преимуществ.</p> <p>42. Понятие эффективности в менеджменте туристской индустрии.</p> <p>43. Государственное регулирование туризма в России: цели, принципы, методы.</p> <p>44. Характеристика действий менеджера в системе ГРИД.</p> <p>45. Обеспечение качества туристского продукта. Особенности управления качеством турпродукта на туристском предприятии.</p> <p>46. Формы и системы оплаты труда менеджера индустрии туризма. Система доплат и надбавок.</p>
<p>Б1.О.18</p> <p>Организация обслуживания в гостиничной сфере</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания: контрольные работы, рефераты, презентации.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. в 6 семестра</p>

Текущий контроль
Примерные вопросы для проведения устного и письменного опроса

1. Характеристика основных понятий и определений в области гостиничной сферы (туристическая индустрия, туризм, средства и системы размещения, койко-место, интенсивность загрузки номерного фонда).
2. Полная классификация средств размещения в туристской индустрии и ее анализ. Анализ и характеристика зарубежной и российской классификаций гостиниц (принципы и критерии по стандартам обслуживания).
3. Зарубежный и российский рейтинг гостиниц.
4. Гостиничные цепи в России и за рубежом: понятия, история развития, принципы формирования, основные лидеры, их рейтинг и анализ рейтинга зарубежных гостиничных цепей. Международные гостиничные цепи, имеющие свои гостиницы в России.
5. Организационная структура управления туристского комплекса: понятия, схематическое изображение, общие принципы построения и содержания и современный подход к формированию структур управления гостиниц.
6. Службы гостиниц и их характеристика, перечень предоставляемых ими услуг.
7. Современное состояние гостиничной индустрии в России и за рубежом (количество и виды гостиниц, их приоритетность, наличие гостиниц, входящих в гостиничные цепи; наличие союзов и (или) альянсов работников отелей; правовая база регулирования). Лучшие курортные отели мира.
8. Основные службы гостиниц и услуги, оказываемые в них (значение, виды и их характеристика, анализ их работы).
9. Служба приема и размещения (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
10. Административная служба гостиницы (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
11. Служба обслуживания номерного фонда (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
12. Коммерческая служба гостиницы (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
13. Инженерно-техническая служба гостиницы (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
14. Замковая и сейфовая системы в гостиницах и туристических комплексах, их характеристика.
15. Вспомогательные и дополнительные службы гостиниц и туристических комплексов (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
16. Служба питания (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
17. Транспортные услуги(назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
18. Служба бронирования мест и номеров в гостинице (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
19. Предприятия питания в гостиничном сервисе: классификация, виды и их характеристика, принципы функционирования и особенности организации. Типы питания и их характеристика.
20. Схема движения турпродукта, ее подробная характеристика.
21. Квалификационные требования к основным должностям работников гостиниц 1, 2, и 3-го уровней различных служб. Требования к обслуживанию персоналу гостиниц и предприятий питания (в том числе к внешнему виду и гигиене).
22. Основные навыки, знания, требующиеся для выполнения должностных обязанностей; характеристика должностных инструкций работников гостиницы (генерального директора, контролера, заведующего номерным фондом, горничной, консьержа, швейцара, шев- повара, повара участка кухни, метрдотеля, директора ресторана, официанта, бармена, кассира

- службы приема, посылного).
23. Демографическая сегментация туристов по возрасту.
 24. Правила общения с клиентами в сфере гостиничного сервиса.
 25. Разработка схемы размещения туристов в оздоровительном туристическом комплексе с подробным указанием возможного расчета оплаты за предоставляемые услуги и самих услуг, ее характеристика.
 26. Разработка организационной структуры управления предприятия питания в гостиничном сервисе и ее характеристик (разработка и схематичное изображение, принципы построения и современный подход к формированию структур управления предприятий питания).
 27. Разработка схем обеспечения туристов услугами административной службы.
 28. Разработка схем обеспечения туристов услугами инженерно-технической службы.
 29. Разработка схем обеспечения туристов услугами дополнительной службы.
 30. Разработка схем обеспечения туристов услугами вспомогательной службы.
 31. Разработка схем обеспечения туристов в гостиничных домиках, расположенных в местах горнолыжных курортов, с подробным указанием возможного расчета оплаты за предоставляемые услуги и самих услуг; ее характеристика.
 32. Составление схемы бронирования номеров в гостинице для группы иностранных туристов.
 33. Разработка организационной структуры управления гостиничного предприятия и ее характеристика (разработка и схематичное изображение, принципы построения и современный подход к формированию структур управления гостиниц).
 34. Значение, сущность и анализ рейтинга зарубежных гостиничных цепей.
 35. Виды, методы и анализ влияния гостиничных цепей на совершенствование деятельности гостиничных предприятий.
 36. Признаки и анализ классификации средств размещения в гостиничной индустрии.

Тематика контрольных работ

1. История развития гостиничной индустрии в Европе, Америке, России.
2. Роль и значимость гостиничной индустрии в сфере услуг.
3. Факторы влияющие на формирование и развитие туристического рынка.
4. Индустрия гостеприимства в мире: понятие, роль, сущность, история развития, основные сектора и их характеристика.
5. Глобальные тенденции, перспективы развития и новые технологии в гостиничной индустрии.
6. Динамика развития гостиничной индустрии в России и за рубежом.
7. Классы обслуживания в индустрии гостеприимства.
8. Организационная структура управления туристского комплекса: понятия, схематическое изображение, общие принципы построения и содержания и современный подход к формированию структур управления гостиниц.
9. Служба питания (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
10. Транспортные услуги(назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
11. Служба бронирования мест и номеров в гостинице (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
12. Предприятия питания в гостиничном сервисе: классификация, виды и их характеристика, принципы функционирования и

- особенности организации. Типы питания и их характеристика.
13. Схема движения турпродукта, ее подробная характеристика.
 14. Квалификационные требования к основным должностям работников гостиниц 1, 2, и 3-го уровней различных служб. Требования к обслуживанию персоналу гостиниц и предприятий питания (в том числе к внешнему виду и гигиене).
 15. Основные навыки, знания, требующиеся для выполнения должностных обязанностей; характеристика должностных инструкций работников гостиницы (генерального директора, контролера, заведующего номерным фондом, горничной, консьержа, швейцара, шеф- повара, повара участка кухни, метрдотеля, директора ресторана, официанта, бармена, кассира службы приема, посыльного).
 16. Демографическая сегментация туристов по возрасту.
 17. Правила общения с клиентами в сфере гостиничного сервиса.
 18. Разработка схемы размещения туристов в оздоровительном туристическом комплексе с подробным указанием возможного расчета оплаты за предоставляемые услуги и самих услуг, ее характеристика.
 19. Разработка организационной структуры управления предприятия питания в гостиничном сервисе и ее характеристик (разработка и схематичное изображение, принципы построения и современный подход к формированию структур управления предприятий питания).
 20. Разработка схем обеспечения туристов услугами административной службы.
 21. Разработка схем обеспечения туристов услугами инженерно-технической службы.
 22. Разработка схем обеспечения туристов услугами дополнительной службы.
 23. Разработка схем обеспечения туристов услугами вспомогательной службы.
 24. Разработка схем обеспечения туристов в гостиничных домиках, расположенных в местах горнолыжных курортов, с подробным указанием возможного расчета оплаты за предоставляемые услуги и самих услуг; ее характеристика.
 25. Составление схемы бронирования номеров в гостинице для группы иностранных туристов.
 26. Разработка организационной структуры управления гостиничного предприятия и ее характеристика (разработка и схематичное изображение, принципы построения и современный подход к формированию структур управления гостиниц).
 27. Значение, сущность и анализ рейтинга зарубежных гостиничных цепей.
 28. Виды, методы и анализ влияния гостиничных цепей на совершенствование деятельности гостиничных предприятий.
 29. Признаки и анализ классификации средств размещения в гостиничной индустрии.

Тематика рефератов, презентаций

1. Возникновение первых зданий для временного пребывания и отдыха путешественников.
2. Развитие гостиничного дела в Древней Греции I тысячелетие до н. э.
3. Историческое начало зарождения массового гостиничного промысла (Древний Рим - VI в. до н. э. - I в. н. э.).
4. Возрождение предприятий размещения и питания с развитием торговли и путешествий V-XIII вв. (средневековье).
5. Развитие гостиничного хозяйства в связи с ростом экономических и политических связей между государствами Европы (XVIII-XIX вв.).
6. Возникновение постоянных дворов в Америке (XVII-XVIII вв.).

7. Начало строительства малых и больших гостиниц исключительно для обслуживания путешественников (Америка, конец XVIII-начало XIX в).
8. Новая концепция в строительстве гостиниц, основанная на предоставлении клиентам максимальных удобств (отель «Буффало Статлер») (Начало XX в. 1906г)
9. Возрождение и восстановление гостиничного хозяйства (Европа) (50-60-е гг. XX в.)
10. Сегментация гостиничного рынка в результате насыщения его гостиничными услугами (70-80-е гг.)
11. Возникновение постоянных дворов (ям) для отдыха гонимых (XI-XIII вв).
12. Строительство гостиниц и постоянных дворов, трактиров с номерами (XV-XVIII вв.)
13. Строительство гостиниц в советский период.
14. Строительство гостиниц международного класса (90-е гг. XX в)
15. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену

1. Типология потребителей гостиничных услуг
2. Особенности обслуживания иностранных гостей
3. Программы лояльности в отеле
4. Основные функции службы приема и размещения
5. Профессиональные требования к сотрудникам службы приема и размещения.
6. Способы организации работы службы приема и размещения.
7. Техническое оснащение службы приема и размещения.
8. Порядок расчета загрузки гостиницы и среднесуточной стоимости номера
9. Виды тарифов в гостиницах
10. Способы бронирования мест и номеров в гостинице
11. Виды бронирования.
12. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.
13. Порядок действий сотрудников отеля при сверхбронировании
14. Документация, необходимая при осуществлении бронирования.
15. Подтверждение бронирования гостиничных номеров
16. Аннуляция бронирования гостиничных номеров
17. Порядок регистрации гостей в гостиничном комплексе.
18. Документация, необходимая для учета номерного фонда.
19. Правила расчета оплаты за проживание. Виды расчетов за проживание в гостиничном комплексе.
20. Организационно-управленческая структура АХС гостиницы, ее роль и значение в деятельности гостиничного предприятия. Обязанности руководителя АХС гостиницы.

21. Технология работы поэтажного персонала.
22. Основные технологические документы АХС гостиницы.
23. Ключевое хозяйство АХС.
24. Методы предотвращения гостиничных краж.
25. Схема работы поэтажного персонала.
26. Организация работы службы питания в гостинице
27. Особенности предоставления дополнительных услуг в гостинице
28. Уровень комфорта. Классификация гостиниц в РФ и за рубежом.
29. Вместимость номерного фонда Классификация гостиничных номеров.
30. Функции гостиничного предприятия. Службы гостиницы, и их основные функции. Требования к обслуживающему персоналу гостиниц.
31. Основные оперативные показатели в средствах размещения Загрузка номерного фонда Показатель средней цены гостиничного номера Показатель занятости койко-мест.
32. Организационная структура управления предприятиями индустрии гостеприимства. Структура управления. Основные службы гостиниц.
33. Формы управления (Управление по контракту, через договор франчайзинга, аренда).
34. Методы и стиль управления. Методы менеджмента. Стиль управления.
35. Управление операциями. Компоненты концепции управления операциями Политика гостиницы в области качества. Качество. Управление качеством.
36. Менеджмент персонала гостиниц. Кадровая служба гостиничного комплекса Формирование трудовых коллективов. Требования к менеджеру. Подбор кадров.
37. Управление финансами. Планирование и составление бюджета Финансовый контроль и анализ. Инвестирование капитала.
38. Управление качеством услуг. Качество гостиничной услуги Относительное качество.
39. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг.
40. Классификация предприятий питания, организация питания. Обслуживание в гостиничных номерах. Виды сервиса. Характеристика и виды меню.
41. Определение миссии в деятельности корпорации. Создание стратегических подразделений бизнеса.
42. Потребители услуг гостеприимства и их потребительское поведение. Постулаты поведения потребителей. Личностные характеристики покупателя. Классификация покупательского поведения современных туристов.
43. Анализ маркетинговой среды и выбор маркетинговых стратегий. Цели гостиничного предприятия. Маркетинговая среда гостиницы.
44. Стратегия деятельности предприятия. Циклы бизнеса.
45. Тактические особенности финансирования бизнеса. Факторинг. Франчайзинг. Венчурный капитал.
46. Ситуационный анализ маркетинговой среды. Матрица SWOT.
47. Современные тенденции развития спроса на гостиничные услуги. Этапы процесса разработки новой услуги.
48. Сущность и содержание маркетинга в гостиничной индустрии. Основные условия применения и принципы маркетинга услуг.
49. Уровни маркетинга в сфере гостиничного бизнеса. Маркетинговые функции предприятий отрасли. Технология реализации концепции маркетинга на гостиничном предприятии.

	<p>50. Задачи, этапы и правила маркетинговых исследований в гостиничной индустрии. Основные методы сбора маркетинговых данных. Система анализа маркетинговой информации.</p> <p>51. Анализ внутренней среды маркетинга предприятия отрасли. Изучение внешней среды маркетинга.</p> <p>52. Особенности рынка гостиничных услуг. Классификация рынка гостиничной индустрии, «ниша» рынка.</p> <p>53. Маркетинговые исследования на рынке гостиничной индустрии. Система маркетингового контроля.</p> <p>54. Изучение конъюнктуры рынка гостиничных услуг. Конъюнктурные факторы.</p> <p>55. Конкурентоспособность гостиничного продукта. Элементы анализа конкурентов. Конкурентная карта рынка.</p> <p>56. Маркетинговые исследования потребителей. Принципы маркетинговых исследований потребителей.</p> <p>57. Факторы, оказывающие влияние на потребителей гостиничных услуг.</p> <p>58. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских услуг.</p> <p>59. Основные этапы целевого маркетинга.</p> <p>60. Сегментация туристского рынка, ее признаки. Оценка и выбор целевого рынка гостиничных услуг.</p> <p>61. Жизненный цикл товара, особенности гостиничного продукта.</p> <p>62. Маркетинговая ценовая стратегия предприятия. Уровни ценообразования, ценовая политика в сфере гостиничных услуг.</p> <p>63. Маркетинговая сбытовая стратегия туристского предприятия.</p> <p>64. Маркетинговая коммуникация стратегия предприятия отрасли.</p> <p>65. Целевые аудитории коммуникации туристского предприятия.</p> <p>66. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>67. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>68. Связи с общественностью в комплексе маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламы в сфере туризма. Выставки и ярмарки.</p> <p>69. Репьютинг. Фирменный стиль туристского предприятия отрасли.</p>
<p>Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос по рефератам, письменные индивидуальные задания: эссе, презентации,</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре, экзамена в 4 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций</p> <p>1. Сущность процедуры планирования в рамках экономической деятельности туристского предприятия.</p>

2. Система планов туристского предприятия в целом и в разрезе его составных частей.
3. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия.
4. Финансовая деятельность в составе экономической деятельности туристского предприятия.
5. Критический объём деятельности для туроператорских и турагентских предприятий.
6. Кругооборот денежных потоков туристского предприятия.
7. Сравнительная характеристика производственного и финансового учета в туристской организации.
8. Характеристика сущности аналитической деятельности на туристском предприятии.
9. Общие условия проведения экономического анализа деятельности туристского предприятия.
10. Состав баланса туристского предприятия.

Творческое задание:

Студент на основе полученных знаний и умений готовит проект-презентацию на тему "Инновации туристского бизнеса". В проекте должны быть освещены следующие пункты:

1. Название, сущность и направление инновации в туризме.
2. Обоснование проекта.
3. Специализация проекта.
4. Структура организации.
5. Необходимые активы для становления и развития туринновации
6. Перспективность инновационного процесса и ее обоснование
7. Дополнительная информация (по желанию или необходимости)

Выполненный проект может быть предоставлен на итоговом занятии в качестве практической задачи-проекта

Примерные вопросы для обсуждения при проведении устного опроса

Тема 1. Экономика и туризм.

- Экономическая природа и среда функционирования туризма.
- Туризм как объект анализа.
- Взаимодействие экономики и туризма.
- Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.

Тема 2. Туристический продукт.

- Туристическая услуга и туристический продукт.
- Туристская статистика.
- Характеристика туристского предприятия.
- Турпродукт как объект управления.
- Разработка турпродукта.
- Понятие технологии в турбизнесе.

Тема 3. Туризм как динамично развивающаяся отрасль.

- Уровни и цели реализации туристской политики.

- Эффект мультипликации туризма.
- Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности.
- Оценка емкости и прогнозирование общего объема спроса туристского рынка.

Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма.

- Организация предпринимателей в сфере туризма: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации.

- Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия на территории Российской Федерации.
- Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности.

Тема 5. Конкуренция на туристском рынке.

- Понятие «конкурентоспособность» применительно к туристическому бизнесу.
 - Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности.

- Информационная безопасность в предпринимательской деятельности.
- Границы «коммерческой тайны».

Тема 6. Предпринимательские риски в турбизнесе.

- Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков.
- Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия.
- Значимость финансовой деятельности в составе экономической деятельности туристского предприятия.

Тема 7. Персонал организаций туризма.

- Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме.
- Показатели количественной характеристики персонала туристских предприятий.
- Принципы и основные элементы организации оплаты труда на туристских предприятиях.
- Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.

Тема 8. Культура предпринимательства в турбизнесе.

- Сущность культуры предпринимательства.
- Культура предпринимательских организаций и ее роль в турбизнесе.
- Предпринимательская этика и этикет, как фактор повышения престижа турпредприятия

Тема 9. Перспективы развития турбизнеса.

- Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка.
- Информационно-технологический потенциал туристского предприятия.
- Интернет-технологии в туристском бизнесе.

Тема 10. Госрегулирование туристского рынка.

- Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы туризма.
- Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка.
- Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
- Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ.
- Модели государственного регулирования туристской сферы и туристские формальности.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Туризм как объект анализа.
3. Туристическая услуга и туристический продукт.
4. Турпродукт как объект управления.
5. Разработка турпродукта.
6. Эффект мультипликации туризма.
7. Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности.
8. Оценка емкости и прогнозирование общего объема спроса туристского рынка.
9. Организация предпринимателей в сфере туризма: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации.
10. Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия на территории Российской Федерации.
11. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности.
12. Понятие «конкурентоспособность» применительно к туристическому бизнесу.
13. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности.
14. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности.
15. Коммерческая тайна.
16. Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков.
17. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия.
18. Значимость финансовой деятельности в составе экономической деятельности туристского предприятия.
19. Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности.
20. Анализ хозяйственной деятельности туристского предприятия.
21. Бизнес-планирование. Бизнес-план туристского предприятия, их типы.
22. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности.
23. Издержки производства туристского предприятия.
24. Инвестиционная деятельность туристской фирмы.
25. Интернет-технологии в туристском бизнесе.
26. Информационно-технологический потенциал туристского предприятия.
27. Методика расчета цены туристского продукта, услуги.
28. Методы государственного регулирования: экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.
29. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.
30. Налоги и налогообложение в туризме.

Вопросы к экзамену

1. Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности.
2. Анализ хозяйственной деятельности туристского предприятия.
3. Бизнес-планирование. Бизнес-план туристского предприятия, их типы.
4. Государственная регистрация предпринимателей как неременное условие начала их предпринимательской деятельности.
5. Издержки производства туристского предприятия.
6. Инвестиционная деятельность туристской фирмы.
7. Интернет-технологии в туристском бизнесе.
8. Информационно-технологический потенциал туристского предприятия.
9. Методика расчета цены туристского продукта, услуги.
10. Методы государственного регулирования: экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.
11. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.
12. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
13. Налоги и налогообложение в туризме.
14. Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия на территории Российской Федерации.
15. Организация предпринимателей в сфере туризма: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации.
16. Оценка емкости и прогнозирование общего объема спроса туристского рынка.
17. Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков.
18. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей (методика их расчета и анализа).
19. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем.
20. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательской деятельности в туризме: географическая, технологическая, социально-культурная, экономическая и другие.
21. Прибыль туристского предприятия как экономическая категория и ее сущность.
22. Регулирование туристской деятельности.
23. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка
24. Ресурсы и источники инвестиций в туризме.
25. Стратегическое и тактическое планирование в туризме.
26. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме.
27. Туристическая услуга и туристический продукт
28. Туристская статистика.
29. Уровни и цели реализации туристской политики.
30. Финансовые ресурсы туристского предприятия.
31. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе.
32. Характеристика туристского предприятия.
33. Ценообразование в туризме: условия, методы, стратегии.
34. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
35. Эффект мультипликации туризма.

Б1.О.20
Объекты
экскурсионно-
туристского
показа

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование., устный опрос по рефератам, письменные индивидуальные задания: эссе, презентации,

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре, экзамена в 4 семестре.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий по дисциплине

Каирский египетский музей

1) Какой музей изображен на фотографии?



2) В каком году египетское правительство организовало «службу древностей Египта»?

А) 1835 Б) 1840 В) 1820 Г) 1821

3) В каком году был основан Каирский Египетский музей?

А) 1899 Б) 1858 В) 1902 Г) 1806

4) Основатель Каирского египетского музея?

А) Говард Картер Б) Исмаил-Паша В) Огюст Мариэт

5) Архитектор Каирского музея?

А) Дюрнон Б) Шампальон В) Мариэт Г) Денон

6) Самый известный экспонат Каирского музея?

Золотая маска Тутанхамона

7) Какой возраст имеют самые древние экспонаты Каирского музея?

А) 4800 лет Б) 3500 лет В) 6000 лет Г) 5000 лет

8) Популярнейшие экспонаты Каирского музея?

А) сокровища Тутанхамона Б) мумии фараонов В) саркофаги Г) предметы быта

9) Какой экспонат стал своеобразным символом искусства древнего Египта?

- А) посмертная маска Тутанхамона Б) книга мертвых
В) скульптурный портрет Нефертити Г) анх

10) Сколько экспонатов вмещает в себя здание нынешнего Каирского музея, построенное в 1900 годах?

- А) 75000 Б) 120000 В) 360000 Г) 245000

Бостонский музей изящных искусств

11) Название музея, изображенного, на фотографии?



12) В каком штате находится Бостонский музей изящных искусств?

- А) Аризона Б) Флорида В) Вирджиния Г) Массачусетс

В каком году Бостонский музей принял своих первых посетителей?

- А) 1870 Б) 1872 В) 1874 Г) 1876

14) В каком стиле было построено в 1907-1909г новое здание Бостонского музея Гаема Лоуэллем?

- А) Неоготика Б) Ампи́р В) Неоклассицизм Г) Модерн

16) Сколько работ Эжена Делакруа в коллекции Бостонского музея изящных искусств?

- А) 18 Б) 10 В) 5 Г) 13

17) В каком (американском) музее находится наиболее полная коллекция работ Милле? В Бостонском музее изящных искусств

18) За какой временной период представлена европейская живопись в Бостонском музее?

- А) от 17в до конца 20в Б) с середины 16в до конца 20в
В) с начала 18в по середину 20в Г) с конца 17в до начала 21в

19) Сколько экземпляров японских открыток хранятся в коллекции Бостонского музея?

- А) 200 Б) 2000 В) 20000 Г) 200000

20) Самый первый экспонат Бостонского музея (1870 год) ?

- А) картина Гогена «Откуда мы пришли? Кто мы? Куда мы идем?»
Б) картина «Илья в пустыне» Вашингтона Олстона
В) статуя «Обращение к высшему духу»
Г) египетский саркофаг

Музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

21) Название музея, изображенного, на фотографии?



- 22) Правлением Университета в качестве строителя Пушкинского музея был выбран
А) Р.И.Клейн Б) И.В. Цветаев В) Н.П. Колдаков Г) В.К. Мальберг
- 23) В каком году открыт музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина?
А) 1914 Б) 1915 В) 1912 Г) 1919
- 24) Кто внес наибольший вклад в развитие музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина?
А) Нечаев-Мальцов Б) Шехтель В) Мамонтов Г) Арманд
- 25) Какая галерея открылась в музее изобразительных искусств имени А.С. Пушкина в 2006 году?
А) галерея искусства стран Европы и Америки 19-20 годов
Б) галерея нидерландской скульптуры 15-16в
В) галерея произведений античного искусства
- 26) В настоящее время собрание ГМИИ им. А.С. Пушкина насчитываеттысяч произведений живописи и скульптуры, графических работ, произведений прикладного искусства, памятников археологии и нумизматики, художественной фотографии
А) 720 Б) 810 В) 560 Г) 930
- 27) Решающее значение для формирования картинной галереи им. А.С. Пушкина имели поступления из государственного Эрмитажа, откуда «пришли» в Москву работы крупнейших живописцев. Подчеркните каких
- | | | |
|------------|----------|-----------|
| Боттичелли | Рубенс | Делакруа |
| Рембрандт | Фрагонар | Мурильо |
| Рибера | Пуссен | Каналетто |
| Ван Дейк | Энгр | Дега |
- 28) Какой из этих шедевров не хранится в музее имени А.С. Пушкина?
А) Снайдерс «натюрморт с лебедем» Б) Гварди «венцианский дворик»
В) Левицкий «портрет П. А. Демидова» Г) Лоррен «похищение Европы»
- 29) Какими периодами в музее имени А. С. Пушкина представлено античное искусство?
А) С гомеровского периода по высокую классику
Б) Начиная от эгейского мира и греческой архаики и заканчивая эллинизмом
В) С гомеровского периода по позднюю классику
Г) С архаики по эллинизма
- Третьяковская галерея
- 31) Название музея, изображенного, на фотографии?



- 32) В какие годы Третьяковская галерея была закрыта для посетителей в связи с проведением реконструкции?
А) с 1970 по 1980 Б) с 1986 по 1995 В) с 1980 по 1995 Г) с 1986 по 2003
- 33) Подчеркните названия учреждений, входящих, в состав Третьяковской галереи:
Выставочный зал в Толмачах музей нумизматики
Музей-квартира Васнецова дом-музей Кипренского
Музей-квартира Блока дом-музей Корина
- 34) Дата основания Третьяковской галереи?
А) 1892 Б) 1991 В) 1917 Г) 1856
- 35) В каком году для посетителей Третьяковской галереи открылась обновленная экспозиция классического русского искусства в Лаврушинском переулке? А) 1995 Б) 1998 В) 1990 Г) 1980
- 36) Коллекция Третьяковской галереи насчитывает 1276 картин, 471 рисунок, и 10 скульптур русских художников, а также картин иностранных мастеров
А) 84 Б) 36 В) 95 Г) 79
- 37) Кто подарил галерее работу Филонова «ландыши»?
А) К. Г. Костаки Б) В.Г. Дулова В) Т. А. Маврина Г) М.К. Босевич
- 38) Застройка внутренних двориков Третьяковской галереи дала возможность создать новые залы для картин. Самый большой из них был специально спроектирован для работы Врубеля...
А) «Демон» Б) «Девочка на шаре» В) «Принцесса греза»
- 39) Самым крупным приобретением Третьякова была серия работ....
А) Верещагина Б) Левитана В) Тропинина Г) Левицкого
- 40) Как называется эта работа, входящая в состав коллекции Третьяковской галереи?



«Портрет М.И. Лопухиной» кисти Боровиковского.

Лувр

- 41) В каком музее находится оригинальная статуя Венеры Милосской?
42) Сколько работ Леонардо да Винчи находится в Лувре.

43) Какая работа Леонардо да Винчи находящаяся в Лувре была написана в двух вариантах и выставляется в Лондонской национальной галерее.

44) Назовите три работы являющиеся визитными карточками Лувра.

45) В каком из трех корпусов Лувра находится отдел Египетского искусства

А) Денон Б) Сюлли В) Ришелье.

46) В каком году были построены пирамиды Пея в Лувре

А) 1986 Б) 1982 В) 1983 Г) 1991

47) Кто из правителей Франции перестроил Лувр из замка во дворец

А) Людовик 13 Б) Франциск 1 В) Наполен Бонапарт Г) Генрих 4

48) Как называется живописная техника в которой писал Леонардо да Винчи

А) сфумато Б) формато В) лессировка Г) гризайль

49) Найдите соответствия между коллекциями музеев Парижа и периодами развития искусства

А) музей д Орсе

А) с периода зарождения первых цивилизации до начала 19 в.

Б) Лувр

Б) последний период творчества Клода Моне

В) Музей современного искусства

В) с начала 20 в. – по 21 в.

Г) Музей Оранжери

Г) начало 19 в. До начала 20 в

Музей дОрсе

50) Назовите работы являющиеся визитной карточкой Орсейского музея

51) до создания Орсейского музея какие функции выполняло здание в котором в дальнейшем разместился музей

А) министерство финансов Б) вокзал В) дворец графа Орсея Г) биржа

52) В каком году был создан Орсейский музей

Примерные темы для самостоятельной работы, рефератов, эссе

Музеи:

Александрийский Мусейон , Комплекс пирамид в Гизе ,Загадочный Сфинкс ,Афинский Акрополь ,На земле священной Олимпии ,Бессмертные руины Персеполя ,Галерея в пещерах Аджанты ,Помпеи — город-музей ,Сикстинская капелла ,Святыни и сокровища собора святого Петра ,Сокровища «Львиной скалы» ,Троице-Сергиев музей-заповедник, Старая Пинакотека в Мюнхене ,Римская национальная галерея , Веймарская национальная галерея ,Петровская Кунсткамера ,Музей антропологии и этнографии в Санкт-Петербурге ,Тульский Музей оружия ,Екатерининский дворец в Пушкине ,Букингемский дворец ,Музей крепостного творчества в Останкино ,Венгерский национальный музей ,Музей Виктории и Альберта в Лондоне ,Новгородский исторический музей-заповедник ,Тунисский музей Бардо ,Коптский музей в Каире ,Национальный археологический музей в Афинах Музей древнерусского искусства имени Андрея Рублева ,Музей народного искусства Кипра,Музей Израиля в Иерусалиме .Центр викингов в Йорке ,Государственная картинная галерея Армении,Саратовский государственный художественный музей им. А.Н.Радищева,Талашкино русский музей историко-этнографический.

ЧУДЕСА СВЕТА: Египетские пирамиды ,Висячие сады ,Храм Артемиды в Эфесе ,Стоунхендж ,Пальмира ,Абу-Симбел ,Царьград

– Константинополь – Стамбул

- Великая Китайская стена
- Сиань
- Нимруд-даг
- Погибшие Помпеи
- Тиауанако – город в горах
- Священная Мекка
- Паленке
- Гроб Господень в Иерусалиме и животворящий огонь на Пасху
- Пещерные церкви Каппадокии
- «Картинная галерея» в Пампа-де-Наска
- Великая церковь Айя София
- Мечеть Скалы в Иерусалиме
- Мечеть Омейядов в Дамаске
- Храм на каменных слонах
- Зал Большого Будды в Великом храме Востока
- Ангкор – город, забытый в джунглях
- София Киевская
- Лондонский кафедральный собор Святого Павла
- Хрустальный дворец
- Кёльнский собор
- Гугун – запретный город
- «Храм Неба» и другие...
- Альгамбра
- Троице-Сергиева лавра
- Улица мавзолеев в Самарканде
- Храм Покрова Святой Богородицы на Рву
- Храм Христа Спасителя
- Эскориал
- Потала
- Исаакиевский собор
- Янтарная комната
- Статуи на острове Пасхи
- Покровская церковь и колокольня
- Сан-Суи
- Золотая ступа в Рангуне

- Бобур
- Статуя Спасителя в Рио-де-Жанейро

Великие замки мира:

- Крепостенная Троя
- Феодалные замки Англии
- Замки Шотландии
- Лондонский Тауэр
- Гибралтарская скала
- Будайская крепость
- Город-крепость Дубровник
- Люксембургский замок
- Пражский Град
- Виндзорский замок
- Буйон – замок первого Крестового похода
- Средневековые укрепления Триполи
- Московский Кремль
- Средневековые крепости Кипра
- Шильонский замок
- Каирская Цитадель
- Легендарные крепости Грузии
- Замок Вартбург
- Монсегюр – последний оплот Катаров
- Крепости Ассасинов
- Мавританский замок Альгамбра
- Королевский замок в Варшаве
- Изборск – крепость на Журавлиной горе
- Ливонский замок в Нарве
- Высокогорные крепости Инков
- Большой Зимбабве
- Шамбор – «замок рыцарей и фей»
- Астраханский Кремль
- «Великая осада» Мальты
- Старая Касба в Алжире
- Кронборг – «замок Гамлета»
- Крепость Интрамурос в Маниле
- Смоленские стены
- Родовое гнездо д'Артаньяна
- Петропавловская крепость
- Первая крепость русского флота

- Брестская крепость
- Гарнизон подземного Аджимушкая
-

Известные погребения:

- Первые Погребения Древних Египтян
- Ступенчатая Пирамида Фараона Джосера
- Некрополь Мемфиса
- Гробница Тутанхамона
- Царский Некрополь В Микенах
- Мавзолеи В Галикарнасе
- Споры Вокруг Могилы Царя Давида
- Гробницы Царей Иудейских
- Зороастрийские «Башни Молчания»
- Гробница Филиппа Ii
- Саркофаг Александра Македонского
- Свештарский Курган В Болгарии
- Скифские Курганы
- Послание Из Гробницы Китайского Императора
- В Кедронской Долине
- «Гробница Христианки»
- Римские Катакомбы
- Храм Гроба Господня
- Мечеть Омейядов В Дамаске
- «Колодец Смерти» В Чичен-Ице
- В Славном Городе Верона
- Софийский Собор В Киеве
- Великая Церковь Киево-Печерской Лавры
- Ближние Пещеры Киево-Печерской Лавры
- Дальние Пещеры Киево-Печерской Лавры
- Вестминстерское Аббатство
- Усыпальница Китайского Полководца Юэ Фэя
- В Аббатстве Сен-Дени
- Могила Чингисхана
- Великокняжеская Усыпальница В Кремле
- Троице-Сергиева Лавра
- Первоначальные Погребения Русских Княгинь, Цариц И Царевен
- В Кафедральном Соборе На Вавельском Холме
- Мечети Стамбула
- Усыпальница В Смоленском Соборе Новодевичьего Монастыря

- Усыпальница Тимуридов В Самарканде
- Новодевичий Мемориал
- Башня Сююмбеки В Казани
- Мавзолеи Хумаюна В Дели
- Усыпальница Испанских Королей
- Захоронения Мальтийских Рыцарей
- Гробницы Ивана Грозного И Его Сыновей
- В Священных Лесах Махафали
- В Лондонском Соборе Святого Павла
- Александро-Невская Лавра
- Усыпальница Русских Императоров
- Московский Некрополь
- Парижский Пантеон
- Ваганьковское Кладбище В Москве
- «Империя Смерти» Под Парижем
- Парижское Кладбище Пер-Лашез
- На Монмартрском Холме
- Монпарнас
- Могила М.И. Кутузова В Казанском Соборе
- Русские Захоронения В Стокгольме
- Кладбище Реколета В Буэнос-Айресе
- Могила Наполеона В Доме Инвалидов
- На Горе Мтацминда
- Мавзолей Петра Негоша
- Национальное Кладбище США
- Кладбище Ольшаны В Праге
- Вечная Память!
- Мавзолей В.И. Ленина
- Сент-Женевьев-Дю-Буа
- Колокола Хатыни
- На Погосте Скугсчуркугорден
- Парк Мира В Хиросиме
- Гранитные Обелиски Норвегии
- Мавзолей Мао Цзэ-Дуна
- Мемориал На Пискаревском Кладбище
- В Долине Ламбаеке
- На Могиле Ванги

**Примерная тематика контрольных работ (презентаций)
3 семестр**

Часть 1 (текстовое сообщение)

1. Объекты экскурсионно-туристского показа Парижа. (Музеи: Лувр, музей д,Орсе, Центр национального искусства им. Жоржа Помпиду, Родена и др.).
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Франции. (архитектура, соборы, Версаль, замки Луары и др., основные достопримечательности провинций).
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Австрии. (Венский музей истории искусств, Венская опера, замок Шенбрун и др.).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Греции.
5. Объекты экскурсионно-туристского показа островной Греции.
6. Объекты экскурсионно-туристского показа Дрездена.
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Италии (Рим, галерея Боргезе, Национальная галерея, галерея Уфиццы, Питти во Флоренции, площадь чудес в Пизе).
8. Музеи Ватикана.
9. Объекты экскурсионно-туристского показа Амстердама. (Государственный музей (Рейксмузеум) , музей Ван Гога и др.)
10. Объекты ЭТП Венгрии
11. Объекты ЭТП Чехии
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Лондона.
13. Объекты экскурсионно-туристского показа США.
14. Музеи и объекты показа Нью-Йорка.(Метрополитен, Музей Гуггенхайма, музейная миля и др.)

Часть 2*(презентация)

1. Национальный археологический музей в Афинах
2. Афинский Акрополь
3. На земле священной Олимпии
4. Бессмертные руины Персеполя
5. Галерея в пещерах Аджанты
6. Помпеи — город-музей
7. Национальный музей в Неаполе
8. Сикстинская капелла
9. Галерея Боргезе
10. Дворец дождей
11. Мюнхенский музей естествознания и техники
12. Матенадаран
13. Сад скульптур в Стокгольме
14. Пергамский музей в Берлине
15. Британский музей. Лондон.
16. Египетский музей в Каире.
17. Будапешт. Венгерский национальный музей.
18. Швейцария. Художественный музей в Базеле.
19. Польша. Музей в Вавельском замке.
20. Версаль.

21. Замки Луары
22. Сокровища лондонского Тауэра
23. Музей Виктории и Альберта в Лондоне
24. Лондон. Галерея Тейт и Тейт – Модерн.
25. Музей народного искусства Кипра
26. Вашингтонская Национальная картинная галерея.
27. Альгамбра — жемчужина мавров
28. Эскориал

4 семестр

1 часть (текстовое сообщение)

1. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (Древняя и средневековая Индия).
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (Средневековая Индия).
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (мусульманская Индия).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Китай).
1. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Япония)
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Маньяма (Бирма),
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Индонезия, Вьетнам)
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Корея).
5. Объекты экскурсионно-туристского показа Юго-восточной Азии (Таиланд, Камбоджа)
6. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы. (Государственный русский музей изобразительных искусств им А.С.Пушкина. Музеи кремля. Музей искусств народов востока, Музей современного искусства и др.)
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Испании (Мадрид, Канарские острова, Бильбао).
8. Объекты экскурсионно-туристского показа Египта (Египетский музей в Каире).
9. Объекты экскурсионно-туристского показа Турции.
10. Объекты экскурсионно-туристского показа Мексики.
11. Объекты экскурсионно-туристского показа Венгрии
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Чехии
13. Объекты экскурсионно-туристского показа Швеции

Часть 2*(презентация)

1. Вечная красота Киото
2. Борободур — каменная история Будды
3. Пекинский императорский музей
4. Вместе с императором к «Храму Неба»
5. Национальная галерея Шотландии. Эдинбург.
6. Пекинский императорский музей.
7. Будапештский музей прикладного искусства.
8. Музей искусств. Румыния. Бухарест.
9. Берлинская картинная галерея.
10. Баварские государственные собрания.

11. Амстердамский Рейксмузеум
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы (Государственная Третьяковская галерея, Царицино, Кусково и др.).
13. Объекты экскурсионно-туристского показа Краснодара
14. Государственный Эрмитаж.
15. Государственный музей им А.С. Пушкина. Живопись импрессионистов и фовистов.
16. Отдел ДПИ в Русском музее.
17. Храмы Санкт-Петербурга
18. Дворцы Санкт-Петербурга
19. Архитектура Санкт-Петербурга
20. Храмы Москвы
21. Дворцы Москвы
22. Исторический музей в Москве
23. Самый Русский музей
24. Музей искусств народов Востока
25. Алмазный фонд России
26. Оружейная палата .

6 семестр

1. Москва как объект образовательного туризма
2. Древние монастыри Москвы, их оборонительное, просветительское, культурное значение.
3. Московский метрополитен как комплексный образовательный объект.
4. Памятники архитектуры стиля модерн в столице и их историко-архитектурное значение.
5. Музеи, архитектурные и скульптурные памятники и их роль в патриотическом воспитании.
6. Технические музеи Москвы, их туристско-образовательное значение.
7. Экологические тропы в московских городских лесных массивах и их использование в образовательном туризме.
8. Памятники архитектуры ампира в столице и их историко-архитектурное значение.
9. Памятники архитектуры и музеи Китай-Города, их история и особенности.
10. Главные памятники советской архитектуры в столице и их историко-архитектурное значение.
11. Биологические образовательные объекты Москвы.
12. Городские музеи-усадьбы Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
13. Природные парки и лесопарки Москвы и их образовательная роль.
14. Военно-патриотические музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
15. Литературные места столицы.
16. Естественнонаучные музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
17. Памятники и музеи Московского Кремля, их история и особенности.
18. Памятники архитектуры классицизма в столице и их историко-культурное значение.
19. Памятники архитектуры и музеи Замоскворечья, их история и особенности.
20. Памятники архитектуры московского барокко в столице и их историко-культурное значение.
21. Памятники архитектуры и музеи Садового кольца, их история и особенности.

22. Мемориальные музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
23. Особо охраняемые природные территории Москвы и их образовательная роль.
24. Музеи искусств Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
25. Памятники и музеи Бульварного кольца, их история и особенности.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Объекты экскурсионно-туристского показа Парижа. (Музеи: Лувр, музей д'Орсе, Центр национального искусства им. Жоржа Помпиду, Родена и др.).
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Франции. (архитектура, соборы, Версаль, замки Луары и др., основные достопримечательности провинций).
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Австрии. (Венский музей истории искусств, Венская опера, замок Шенбрун и др.).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Греции.
5. Объекты экскурсионно-туристского показа островной Греции.
6. Объекты экскурсионно-туристского показа Дрездена.
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Италии (Рим, галерея Боргезе, Национальная галерея, галерея Уфицци, Питти во Флоренции, площадь чудес в Пизе).
8. Музеи Ватикана.
9. Объекты экскурсионно-туристского показа Амстердама. (Государственный музей (Рейксмузеум) , музей Ван Гога и др.)
10. Объекты ЭТП Венгрии
11. Объекты ЭТП Чехии
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Лондона.
13. Объекты экскурсионно-туристского показа США.
14. Музеи и объекты показа Нью-Йорка. (Метрополитен, Музей Гуггенхайма, музейная миля и др.)
15. Древние монастыри Москвы, их оборонительное, просветительское, культурное значение.
16. Московский метрополитен как комплексный образовательный объект.
17. Памятники архитектуры стиля модерн в столице и их историко-архитектурное значение.
18. Технические музеи Москвы, их туристско-образовательное значение.
19. Памятники архитектуры ампира в столице и их историко-архитектурное значение.
20. Памятники архитектуры и музеи Китай-Города, их история и особенности.
21. Главные памятники советской архитектуры в столице и их историко-архитектурное значение.
22. Городские музеи-усадьбы Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
23. Природные парки и лесопарки Москвы и их образовательная роль.
24. Военно-патриотические музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
25. Литературные места столицы.
26. Естественнонаучные музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
27. Памятники и музеи Московского Кремля, их история и особенности.

28. Памятники архитектуры классицизма в столице и их историко-культурное значение.
29. Памятники архитектуры и музеи Замоскворечья, их история и особенности.
30. Памятники архитектуры московского барокко в столице и их историко-культурное значение.
31. Памятники архитектуры и музеи Садового кольца, их история и особенности.
32. Музеи искусств Москвы, их туристско-образовательный потенциал

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие экскурсионного объекта и классификация объектов экскурсионно-туристского показа.
2. Виды музеев, как основных объектов экскурсионно-туристского показа. Туристская направленность музеев.
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Парижа. (Музеи: Лувр, музей д'Орсе, Центр национального искусства им. Жоржа Помпиду, Родена и др.).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Франции. (архитектура, соборы, Версаль, замки Луары и др., основные достопримечательности провинций).
5. Объекты экскурсионно-туристского показа Австрии. (Венский музей истории искусств, Венская опера, замок Шенбрун и др.).
6. Объекты экскурсионно-туристского показа островной Греции.
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Дрездена.
8. Объекты экскурсионно-туристского показа Италии (Рим, галерея Боргезе, Национальная галерея, галерея Уфиццы, Питти во Флоренции, площадь чудес в Пизе).
9. Музеи Ватикана.
10. Объекты экскурсионно-туристского показа Греции.
11. Объекты экскурсионно-туристского показа Амстердама. (Государственный музей (Рейксмузеум) , музей Ван Гога и др.)
12. Объекты ЭТП Венгрии и Чехии
13. Объекты экскурсионно-туристского показа Лондона.
14. Объекты экскурсионно-туристского показа США.(Музеи и объекты показа Нью-Йорка).
15. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (Древняя и средневековая Индия).
16. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (мусульманская Индия).
17. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Китай).
18. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Япония)
19. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Маньяма (Бирма), Индонезия, Корея)
20. Объекты экскурсионно-туристского показа Юго-восточной Азии (Таиланд, Камбоджа, Вьетнам).
21. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы. (Государственный русский музей изобразительных искусств им А.С.Пушкина. Музеи кремля. Музей искусств народов востока, Музей современного искусства и др.)
22. Объекты экскурсионно-туристского показа Испании (Мадрид, Канарские острова, Бильбао).
23. Объекты экскурсионно-туристского показа Египта (Египетский музей в Каире).
24. Объекты экскурсионно-туристского показа Турции.
25. Объекты экскурсионно-туристского показа Мексики.
26. Объекты экскурсионно-туристского показа Венгрии
27. Объекты экскурсионно-туристского показа Чехии
28. Объекты экскурсионно-туристского показа Швеции

	<p>29. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы (Государственная Третьяковская галерея, Царицино, Кусково и др.).</p> <p>30. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы (храмы и дворцы, скульптурные и архитектурные объекты города).</p> <p>31. Объекты экскурсионно-туристского показа Санкт-Петербурга (Петергоф, Царское село, Гатчина, Ораниенбаум, Павловск).</p> <p>32. Объекты экскурсионно-туристского показа Санкт-Петербурга (Государственный Эрмитаж, Государственный русский музей, Кунсткамера и др. музеи).</p> <p>33. Объекты экскурсионно-туристского показа Санкт-Петербурга (храмы и дворцы, скульптурные и архитектурные объекты города).</p> <p>Объекты экскурсионно-туристского показа Краснодара и Краснодарского края.</p>
<p>Б1.О.21 Туроперейтинг</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: опрос, письменные индивидуальные задания: контрольные работы, рефераты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 5 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия туроперейтинга (туроператор, инициативный туроператор, рецептивный туроператор). 2. Сущность и содержание туроперейтинга. 3. Характеристика основных функций туристских организаций. 4. Характеристика деятельности турагента и туроператора. <p>Преимущества и недостатки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Функции туроператора. Их характеристика. 6. Написать список функций и составить краткий словарь терминов. 7. Сущность понятия «программный туризм». 8. Особенности составления программ деловых, спортивных, фольклорно-этнографических туров. 9. Особенности работы с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг. 10. Особенности формирования продуктивной стратегии туристского предприятия. 11. Характеристика основных этапов разработки продукта-новинки. 12. Составить программу обслуживания туристов для любой фирмы. 13. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. 14. Основы рекламы турпродукта. 15. Каталог туроператора и участие в выставках. 16. Стратегия и менеджмент обслуживания. 17. Анимация обслуживания. 18. Составить список основных составляющих качества обслуживания туристов. 19. Перспективный анализ турпредприятия. Анализ слабых и сильных сторон туристского предприятия. Стратегические аспекты деятельности. Персонал. 20. Финансовая схема туроператора.

Тематика контрольных работ и рефератов

1. Понятие, задачи и функции туроперейтинга.
2. Понятие термина «Туроператор».
3. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристическом рынке.
4. Индивидуальные и групповые туры.
5. Функции и задачи и миссия турпредприятия.
6. Программы обслуживания туристов.
7. Составление программы обслуживания при заключении договора.
8. Составление программы непосредственно перед заездом.
9. Основные и дополнительные услуги в туризме.
10. Реализация заказных туров. Их преимущества и недостатки.
11. Индивидуальные и групповые поездки.
12. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.
13. Классификация программ путешествия по целям, по способу передвижения, по составу участников.
14. Составляющие менеджмента обслуживания туристов.
15. Информация, оперативная связь с поставщиками услуг, связь с туристами, страхование и гарантии, соблюдение технологических особенностей тура.
16. Качество обслуживания и способы его регулирования.
17. Показатели качества работы туроператора.
18. Профессиональные стандарты для туризма.
19. Требования к личностным качествам менеджера по туроперейтингу.
20. Производственные обязанности менеджера туроперейтинга.
21. Агентские сети в туроперейтинге. Понятия, задачи, принципы деятельности.
22. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта.
23. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта.
24. Каталог туроператора как основной носитель информации продвижения туристского продуктам.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие термина «Туроператор». Понятие, задачи и функции туроперейтинга
2. Основные различия между туроператором и турагентом. Подразделение туроператоров по виду и месту деятельности.
3. Виды туроперейтинга.
4. Создание привлекательного туристического продукта.
5. Стратегическое управление предприятием.
6. Функции и задачи и миссия турпредприятия.
7. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристическом рынке.
8. Индивидуальные и групповые туры.
9. Функции и задачи и миссия турпредприятия.

10. Программы обслуживания туристов.
11. Проектирование туристской услуги. Этапы проектирования тура.
12. Основные и дополнительные услуги в туризме.
13. Индивидуальные и групповые поездки.
14. Факторы влияющие на ценообразование тура.
15. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора.
16. Составление программы обслуживания при заключении договора.
17. Составление программы непосредственно перед заездом.
18. Основные и дополнительные услуги в туризме.
19. Реализация заказных туров. Их преимущества и недостатки.
20. Индивидуальные и групповые поездки.
21. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.
22. Классификация программ путешествия по целям, по способу передвижения, по составу участников.
23. Составляющие менеджмента обслуживания туристов.
24. Информация, оперативная связь с поставщиками услуг, связь с туристами, страхование и гарантии, соблюдение технологических особенностей тура.
25. Качество обслуживания и способы его регулирования.
26. Показатели качества работы туроператора.
27. Профессиональные стандарты для туризма.
28. Требования к личностным качествам менеджера по туроперейтингу.
29. Производственные обязанности менеджера туроперейтинга.
30. Агентские сети в туроперейтинге. Понятия, задачи, принципы деятельности.
31. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта.
32. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта.
33. Каталог туроператора как основной носитель информации продвижения туристского продуктам.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные понятия и тенденции развития туроперейтинга.
2. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристическом рынке. Понятие термина «Туроператор».
3. Основные различия между туроператором и турагентом. Подразделение туроператоров по виду и месту деятельности.
4. Виды туроперейтинга.
5. Создание привлекательного туристического продукта.
6. Стратегическое управление предприятием.
7. Функции и задачи и миссия турпредприятия.
8. Общая цель туристского предприятия и цели его подразделения. Классификация целей.
9. Общие и обязательные требования к туристской услуге по ГОСТУ. Технология организации оптимального обслуживания.
10. Проектирование туристской услуги. Этапы проектирования тура.
11. Основные и дополнительные услуги в туризме.
12. Индивидуальные и групповые поездки.

	<p>13. Факторы влияющие на ценообразование тура.</p> <p>14. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора.</p> <p>15. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Принципы современного программного обслуживания.</p> <p>16. Классификация программ путешествия по целям, по способу передвижения, по составу участников.</p> <p>17. Составляющие менеджмента обслуживания туристов.</p> <p>18. Информация, оперативная связь с поставщиками услуг, связь с туристами, страхование и гарантии, соблюдение технологических особенностей тура.</p> <p>19. Качество обслуживания и способы его регулирования.</p> <p>20. Два подхода к определению качества работы туроператора: агентский, потребительский.</p> <p>21. Показатели качества работы туроператора. Направления в организации качества обслуживания туристов.</p> <p>22. Профессиональные стандарты для туризма. Наименование должностей по квалификационным уровням.</p> <p>23. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга. Производственные обязанности менеджера туроперейтинга. Требования к личностным качествам менеджера по туроперейтингу.</p> <p>24. Агентское соглашение. Главные условия по подбору партнеров: правоспособность, кредитоспособность, дееспособность.</p> <p>25. Агентские сети в туроперейтинге. Понятия, задачи, принципы деятельности.</p> <p>26. Франчайзинг.</p> <p>27. Программы бронирования туров.</p> <p>28. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта. Тактические решения по рекламе.</p> <p>29. Нерекламные методы продвижения турпродукта.</p> <p>30. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта.</p> <p>31. Каталог туроператора как основной носитель информации продвижения туристического продукта.</p> <p>32. Сущность и содержание туроперейтинга.</p> <p>33. Каталог туроператора и участие в выставках.</p> <p>34. Анимация обслуживания.</p> <p>35. Финансовая схема туроператора.</p> <p>36. Особенности составления программ деловых, спортивных, фольклорно-этнографических туров.</p>
<p>Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере</p>	<p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - практические задания. <p><i>Рубежный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные ответы, практические работы; - оценка выполнения самостоятельной работы студентов, направленной на усвоение и закрепление полученных знаний, умений и навыков. <p><i>Промежуточный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p>



примеры тестовых заданий.

1. Answer the question: “How do you do?”

I'm fine. Thanks. Not too bad. How do you do?

Pleased to meet you.

2.much last year?

Have you travelled

Did you travel

Are you travelling

Do you travel

3. In recent years The North Face problems with people making illegal copies of its products.

had

is having

are having

has had

4. Read the text and find the best title. “Dennis Tito was the son of Italian parents who left Italy to live in the USA. His interest in space travel began in 1961 when he saw a satellite in the sky. He studied aerospace engineering at university then he got a job with NASA. But he didn't stay in that job. He started his own company and at the age of 40 he became a millionaire. After a Japanese journalist and a British scientist went into space with the Russians, he decided to offer \$20 million to do the same. The Russians needed the money for their space programme and said ‘yes’.”

Best Investment

Dream Comes True

The Best Way to Travel

Tito's Biography

5. Let me give you

some advice

- a piece of advice
 - a lot of advice
 - Everything is correct
6. **Over the years, the telecommunications industry has experienced a lot of changes, but it is now one of in the world**
- the importantest
 - more important
 - importanter
 - the most important
7. **When someone gives you their business card in Japan, you it carefully.**
- can't
 - may
 - should
 - shouldn't
8. **Match the questions in (A) to the answers in (B). (A) 1. Where do you work? 2. Where are you working? 3. Where do you stay? 4. Where are you staying? (B) a. At the same hotel every year. b. In Bern for two days, then in London for two more. c. In an office in Moscow. d. In our St. Petersburg office. Just for one month.**
- d b a c
 - c d a b
 - a c b d
 - b c d a
9. **Yuri is responsible the company website and the computer system. He's got computers in his office.**
- to; a lot of
 - for; many



for; lots of
to; much

10. **What do you like to spend your money ?**

for
on
at
to

11. **Match the words in (A) with their meaning in (B). (A) 1) a note (AmE= a bill); 2) a credit card; 3) a debit card; 4) cash. (B) a) a card you use to buy things on credit; b) real money that you carry with you; c) a card you use to pay directly from your bank account; d) paper money. The correct answer is**

a c d b
d a c b
b c a d
a b c d

12. **The company has recruited a lot of people**

this year
last month
the other day
not long ago

13. **Read the sentences and put them into the letter in the correct order. (A) I'm pleased to tell you; (B) Please let me know; (C) Could you email him; (D) Thank you for your email of. "Dear Ms Brown, (1) 20th May. Unfortunately, I will not be at Merchant Bank Co conference because I will be in Mexico when it starts. But (2) that my company will be represented at the conference. My colleague Mr Taylor will be there. I will give him the conference information you sent me. But (3) with any further details? Thanks. (4) if there is a problem with this change. Best wishes, John Smith"**

a b c d
d a c b
d b c a

- b a c d
14. I get to work7.30 a.m.
 in
 from
 at
 for
15. Match the words in (A) with their meaning in (B). (A) 1) employment; 2) export; 3) package holidays; 4) accommodation. (B) a) a place to stay, for example, a hotel; b) work, a job; c) to sell and send goods to another country; d) holidays which include travel, accommodation, and food. The correct answer is
 a b c d
 b c d a
 c d a b
 d b a c
1. The Friday evening flight is always full so you book well in advance to be sure of getting a seat. have to
 need
 can
 must2. Unfortunately, we can't give you information about the new product. We've only got
 details and diagrams. lots of; little; a lot of
 much; a few; some
 some; any; few
 any, few; many3. The company's profits rose 10% last year. to
 —
 by
 on
4. The new technology is good, but the company needs a lot of to develop it. budget

- o opportunity
 - potential
 - funding
5. **A joint venture is** the activity of making goods available to customers after they have been produced
the way of developing new ideas and solving problems by having a meeting where everyone makes suggestions and these are discussed
the process of putting the parts of a product together in manufacturing
a business activity in which two or more companies have invested together
6. **Find the best title to the text “The location of a business can be an important factor for its growth. If a company wants to set up an office in a new location – to be near the regional markets, for example, it needs to be sure that the region has good infrastructure and a stable economy. Some governments offer low taxes to attract companies to set up in developing regions. After deciding on the region or city for the new office, the company then has to find a good site for premises”** New Field of Dreams
- Dilemma: A new Location
Strategy to Find New Premises
Good Location Increases Profits
7. **It is difficult for companies to set the price of a product. A price may help sales, but it also the profit margin. As a result, the company may have to cut costs to keep prices**
- higher; increase; reduces; down
 - lower; decrease; increases; up
 - lower; increase; reduces; down
 - higher; decrease; increases; up
8. **Identifying fraudulent claims has helped the company to**
- raise
 - spend
 - waste



save

9. **The market for DVD players last year, and the findings in our December survey.** has been researched; will be reported

was researched; are reported

researched; was reported

researched; are reported

10. **If you fully satisfied with this product, we you money.** won't be; shall refund

will be; shan't refund

are not; will refund

will not be; refund

11. **People on the trainee scheme have no work, just a university qualification.**

CV

experience

application

resume

12. **Put the sentences (A), (B), (C), (D) into the text in the correct order. (A) group that they work with, (B) person has responsibility for a specific area of work, (C) retailers sell goods to the general public, (D) some companies manufacture or produce goods. "Companies have different activities and work in different ways. So(1), others provide services;(2). Companies employ people to work for them in many kinds of job.**

Each(3) and a role within the team or (4)....." D

C B A

A B D C

C B A D

B C A D

13. **If electric cars so many disadvantages, more people them.**

- didn't have; would buy
- don't have; would buy
- won't have; will buy
- didn't have; will buy

14. **The company the market leader for three years now.** is
 was
 is being
 has been

15. **I apologize sooner. I look forward you next month.**
 not to reply; to meet

1. for not replying; for meeting
 not for replying; to meet
 for not replying; to meeting

Task 1. You have received a letter from your English-speaking pen-friend who writes *It's a really brave step to take a year out of college to come and spend 6 months in the UK! What are you planning to do with your time? Find a job? Learn some new skills? Write back and give me more details of your plans so I can do my best to help you have a good time...*

I've got to go now! It's time for my favourite TV show. Keep in touch!

Lots of love,

Chemmy

Write a letter to Chemmy. In your letter

– answer her questions and tell her about your plans

– ask **3 questions** about her favourite TV shows. **Write 100–140 words.**

Remember the rules of letter writing.

Task 2. This is part of a letter from your English pen-friend. *...Have you ever thought what you are going to do in the future? As for me, I really don't know what career to choose although my parents say it's time I made a choice. What kind of job would you prefer to do? Have you asked your parents for advice? Would you like to follow in their footsteps?*

Anyway, we've got some time to think. Let me know what you think about it.

All the best,

Jack

Write back to Jack. In your letter

- answer his questions
- ask **3 questions** about his hobbies and leisure activities Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 3. You have received a letter from your English-speaking pen-friend Pam who writes ... *I don't think it's fair to make children do household chores because we're too busy at school. And what about you? Do you help your mum about the house? What kind of things do you have to do? Do you have enough time to do chores?*

As for my plans for the summer, I am going to Italy with my friends. We'll be studying Italian at a summer school. It's really great!

Hope to hear from you soon!

Love,

Pam

Write a letter to Pam. In your letter

- answer her questions tell her about your household duties
- ask **3 questions** about her trip to Italy Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 4. This is part of a letter from Jenny, your English-speaking pen-friend. ...*I'm getting ready for my A-levels at the moment. It's rather difficult for me to remember all the necessary facts and figures. And when do you have exams in Russia? Do you find it easy to revise? Do you study at night? Is there any advice you could give me?*

And another thing! My parents say you could come and visit us in summer. Would you like to? ...

Write back to Jenny. In your letter

- answer her questions
- ask **3 questions** about your trip to England. Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 5. You have received a letter from your English-speaking pen-friend who writes ... *All in all, my birthday party was great! However, one of my friends came to the party in casual clothes. Just jeans and a T-shirt! Of course I didn't say anything but she felt a bit left out. I was really sorry for her! And what do you usually wear when you go to a birthday party? Is it important in Russia to wear smart clothes at parties? What would you do if you were me?*

I've got to go now as I have loads of homework to do. Drop me a line when you can.

Lots of love,

Patricia

Write a letter to Patricia. In your letter

- answer her questions
- ask **3 questions** about her birthday presents Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 6. This is part of a letter from your English pen-friend. ...*Guess what! All my friends are going to 'Waterland' next week and I can't swim! What shall I do? If I go with my friends, they will be teasing me all the time. I have wanted to learn to swim for a long time but I feel embarrassed to start learning at my age. What would you advise me to do? Is it difficult to learn how to swim? How many lessons will I need?*

Well, I'd better go now as my mum's calling me for dinner.

Take care and keep in touch!

*Yours,
Mark*

Write back to Mark. In your letter

- answer his questions
- ask **3 questions** about his favourite sports Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 7. You have seen the following advertisement in The Moscow Times.

WORLD AID
is looking for volunteers to work in our camp in Tanzania:

- to work in the local wildlife reserve;
- to help look after elderly people;
- to teach basic maths to primary children.

Write to us saying what kind of work you are interested in and why.
Give details about yourself and say why you think you are suitable for the work.
Successful applicants will receive free transportation, accommodation and board.
Contact: Michael Cartwright, World Aid, 23 Market Street, Ludford, BN537S, UK

Write a letter to answer the advertisement. In your letter

- explain why you decided to write
- describe your appearance and character
- ask about the accommodation and the time required to do this work.

Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 8. You have seen the following advertisement in The Moscow News.

BURGER KING are looking for new TEAM MEMBERS
We are looking for Team Members who are motivated, friendly and ready to provide excellent guest service! Applicants should be prepared to work in a team and on a part-time or possibly casual basis. Previous experience would be an advantage.
Apply for the job now!
Tell us more about you and why you think you would make a great addition to our winning team. If your letter is chosen, we will invite you to an interview to discuss your application further.
Send your letters of application to Burger King Corporation, 5 Leninsky Avenue, Moscow 115645

Write a letter to answer the advertisement. In your letter

- explain why you decided to write
- describe your education and experience

– ask about the pay and the time required to do this work. Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 9. You have seen the following advertisement in The St. Petersburg Times.

SPARTA ADVENTURES
International Summer Camp
Group leaders wanted
Athens, Attica, Greece

1–14 July/ 15–30 July/ 1–15 August

- *Do you speak English?*
- *Do you play sports?*
- *Are you friendly and easy to get on with?*
- *Do you think you would make a good leader?*

The job: to be responsible for a group of 15 children
The salary: 100 euro per week and free food and accommodation
All applicants must be fit and healthy!

Write to: 5 Zalokosta Street, Athens, Attica, 10671 Greece

Write a letter to answer the advertisement. In your letter

- describe your qualifications and experience
- explain why you would make a good leader

– ask about the accommodation and the period of work. Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 10. You have seen the following advertisement in The Russia Journal.

 **TEDDINGTON STUDIOS GROUP**
WANTED!!!
Young actors for a new TV serial:
Lily Allen & Friends

- ✓ *Are you confident and sociable?*
- ✓ *Do you speak fluent English?*
- ✓ *Are you a natural leader?*
- ✓ *Do you have any acting experience?*

We offer good pay and free accommodation.

If you want to change your life, send a letter and a colour photograph to:
**Mr David Wight, Teddington Studios, Broom Road, Teddington,
Middlesex, England, TW11 9NT**

Write a letter to answer the advertisement. In your letter

- explain why you decided to write
- describe your achievements

– ask about the pay and accommodation. Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 11. You have seen the following advertisement in The Student News.

ENGLISH SCHOLARSHIPS

Manchester International College is offering ten scholarships for students of English living outside the United Kingdom. The scholarship covers the fees for a three-week summer course. Courses are run in July and August.

The offer is open to students with a language level between intermediate and advanced. Applicants should be between 12 and 18 years old.

To apply give a description of yourself and tell us why you would like to visit the United Kingdom.

Apply to: Manchester International College, 425 Wilmslow Road,
Manchester, M20 4AF, UK

- Write a letter to answer the advertisement. In your letter
- explain why you decided to write
 - tell them about yourself and about your educational qualifications
 - ask about accommodation and the timetable.

Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

Task 12. You have seen the following advertisement in The Local News.

WANTED!!!

FRIENDLY English-speaking people to work as restaurant and bar staff on our Mediterranean cruise ships.

Tell us about

- why you would like to work for us
- any relevant experience you may have
- personal qualities that would be useful on board.

Contact ZY Cruises, PO Box 500, Southampton SO4 5TR, UK

- Write a letter to answer the advertisement. In your letter
- explain why you decided to write
 - answer the questions
 - ask about the pay and the food. Write **100–140 words**.
- Remember the rules of letter writing.

Вопросы к зачету по дисциплине

Беседа по теме на иностранном языке:

1. История туризма
2. Карьера в сфере туризма

	<p>3. Гостиницы 4. Туроператоры 5. Прием гостей</p> <p>Составьте диалог по теме</p> <p style="text-align: center;">Вопросы к экзамену по дисциплине</p> <p>Беседа по теме на иностранном языке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бронирование отеля, тура 2. Осмотр достопримечательностей 3. В пути 4. Рестораны и кафе 5. Традиции разных стран и туризм <p>Выполните лексико-грамматические задания</p>
<p>Б1.О.23 Информационные технологии в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты).</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 4 семестре</p> <p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i></p> <p style="text-align: center;">Вопросы и задания, тематика эссе и рефератов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты. 2. Безопасность электронной почты и Интернета. 3. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности. 4. Сетевое использование вычислительной техники. 5. Классификация систем бронирования и резервирования. 6. Характеристика и функциональные возможности зарубежных систем бронирования и резервирования. 7. Характеристика и функциональные возможности отечественных систем бронирования и резервирования. 8. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования. 9. История развития компьютерных систем бронирования. 10. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «AMADEUS». 11. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «GALILEO». 12. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «SABRE». 13. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «WORLDSPAN». 14. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте. 15. Российские системы бронирования мест на железнодорожном транспорте: «Экспресс».

16. Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма.
17. Анализ рынка прикладных программ для автоматизации туристского офиса.
18. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.
19. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм.
20. Системы автоматизации туроператорской деятельности.
21. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
22. Системы автоматизации делопроизводства и документооборота турфирмы.
23. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей.
24. Характеристика программных систем управления гостиницей, представленных на российском рынке.
25. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.
26. Автоматизированная система управления рестораном.
27. Техническое и программное обеспечение ресторанный бизнеса.
28. Российские продукты для ресторанный бизнеса.
29. Зарубежные продукты для ресторанный бизнеса.
30. Программное обеспечение контроля службы питания.
31. Программное обеспечение автоматизации казино, боулинга, бильярда.
32. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе
33. Системы автоматизации турагентской деятельности.

Вопросы для проведения устного опроса (для всех форм обучения)

1. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты.
2. Безопасность электронной почты и Интернета.
3. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности.
4. Сетевое использование вычислительной техники.
5. Классификация систем бронирования и резервирования.
6. Характеристика и функциональные возможности зарубежных систем бронирования и резервирования.
7. Характеристика и функциональные возможности отечественных систем бронирования и резервирования.
8. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования.
9. История развития компьютерных систем бронирования.
10. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «AMADEUS».
11. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «GALILEO».
12. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «SABRE».
13. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «WORLDSPAN».
14. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте.
15. Российские системы бронирования мест на железнодорожном транспорте: «Экспресс».
16. Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма.
17. Анализ рынка прикладных программ для автоматизации туристского офиса.
18. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.

19. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм.
20. Системы автоматизации туроператорской деятельности.
21. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
22. Системы автоматизации делопроизводства и документооборота турфирмы.
23. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей.
24. Характеристика программных систем управления гостиницей, представленных на российском рынке.
25. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.
26. Автоматизированная система управления рестораном.
27. Техническое и программное обеспечение ресторанный бизнеса.
28. Российские продукты для ресторанный бизнеса.
29. Зарубежные продукты для ресторанный бизнеса.
30. Программное обеспечение контроля службы питания.
31. Программное обеспечение автоматизации казино, боулинга, бильярда.
32. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе
33. Системы автоматизации турагентской деятельности. *Промежуточная аттестация*

Практические задания

Практические занятия (семинары) №1:

1) На сайте Интернет-агентства компании "Ингосстрах" (www.ingos.ru) откройте страницы «Страхование поездок и путешествий» – «Расчет и оформление полиса»:

Заполните бланк заявления, указав в нем свои анкетные данные (ФИО, возраст). В графе дата начала и окончания поездки – ближайшие семь дней. Цель – туризм. Страна выезда и страховая сумма - по своему усмотрению. С помощью Интернет-калькулятора рассчитайте премию, т.е. стоимость полиса, которую Вы должны заплатить при его покупке;

Рассчитайте премию при других условиях страхования:

- измените продолжительность поездки до двух недель, месяца, трех месяцев, полугодом;
- увеличьте или уменьшите страховую сумму;
- измените цель поездки на «спорт», «горные лыжи»;
- в графе дата рождения увеличьте свой возраст до 70, 80 и 85 лет;
- выберите другую страну поездки.

Сделайте общие выводы по изменению стоимости полиса в зависимости от различных условий страхования.

2) На сайтах компаний "АВИКОС" (www.avicos.ru) и "Росно" (www.rosno.ru) произведите вычисления страховой премии по предложенной ранее схеме.

3) На сайте компании "Группа Ренессанс Страхование" (www.renins.com) найдите разделы «Туризм» – «Вход» – «Ознакомьтесь с возможностями новой версии уже известной Вам программы». Таким образом, Вы войдете в тестовый режим для знакомства с системой страхования для незарегистрированных пользователей. В режиме «Тестовый пользователь» вы увидите раздел «Список полисов»:

- произведите фильтрацию полисов по запросам «Премия», «Период страхования», «Программа», «Статус», «Дата создания»;
- создайте отчет по страховым полисам в сфере туризма за последнюю неделю;

- выпишите новый полис на основе заданных Вами условий и рассчитайте премию;
 - создайте новый полис по шаблону старого.
- 4) Сделайте общие выводы по условиям страхования туристов через Интернет.

Практические занятия (семинары) №2 :

1. Гостиница имеет различные категории номеров. Информация о ценах на гостиничные услуги и количестве проживающих на конкретное число размещена на одном листе:

Стоимость проживания в гостинице

Категория номера	количество номеров	Цена (руб)/сутки
номер «Эконом»	4	1500
одноместный номер	4	1900
двухместный номер	20	2800
Полулюкс	6	3500
Пентхаус	1	4500

<i>Количество проживающих на 11.08.2007</i>	количество проживающих	доход гостиницы (руб.)
номер «Эконом»		3
одноместный номер		2
двухместный номер		12
Полулюкс		2
Пентхаус		1
Итого		

3. Постройте на отдельном листе объемный вариант обычной гистограммы, отражающий степень заселенности гостиницы на указанное число.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы (задания) к экзамену (зачету) (для всех форм обучения)

1. Классификация программного обеспечения в социально-культурном сервисе и туризме.
2. Нормативные требования к туристскому офису.
3. Технологии работы электронного офиса.

4. Автоматизация офисной деятельности на основе программных продуктов офисного назначения.
5. Специальное офисное программное обеспечение.
6. Организация архива электронных документов.
7. Понятие базы данных и системы управления базами данных (СУБД).
8. Правовые и финансовые системы баз данных для туристских организаций.
9. Защита информации в базе данных автоматизированной системы управления предприятием.
10. Перспективные направления использования Интернет в СКС и Т.
11. Организация бизнеса в Интернет.
12. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта.
13. Реклама туристского продукта и услуг в Интернет.
14. Поиск деловых партнеров средствами Интернет.
15. Туристские выставки и ярмарки в Интернет.
16. Интернет-технологии электронной коммерции.
17. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
18. Электронные магазины в Западной Европе и США.
19. Электронные магазины в России
20. Электронная почта как средство обеспечения деловых коммуникаций.
21. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
22. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты.
23. Безопасность электронной почты и Интернета.
24. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности.
25. Сетевое использование вычислительной техники.
26. Классификация систем бронирования и резервирования.
27. Характеристика и функциональные возможности зарубежных систем бронирования и резервирования.
28. Характеристика и функциональные возможности отечественных систем бронирования и резервирования.
29. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования.
30. История развития компьютерных систем бронирования.
31. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «AMADEUS».
32. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «GALILEO».
33. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «SABRE».
34. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «WORLDSPAN».
35. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте.
36. Российские системы бронирования мест на железнодорожном транспорте: «Экспресс».
37. Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма.
38. Анализ рынка прикладных программ для автоматизации туристского офиса.
39. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.
40. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм.
41. Системы автоматизации туроператорской деятельности.
42. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.

	<p>43. Системы автоматизации делопроизводства и документооборота турфирмы. 44. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей. 45. Характеристика программных систем управления гостиницей, представленных на российском рынке. 46. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом. 47. Автоматизированная система управления рестораном. 48. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса. 49. Российские продукты для ресторанного бизнеса. 50. Зарубежные продукты для ресторанного бизнеса. 51. Программное обеспечение контроля службы питания. 52. Программное обеспечение автоматизации казино, боулинга, бильярда. 53. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе</p>
<p>Б1.О.24 Анализ гостиничного рынка</p>	<p>Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрос; • тестирование; • выполнение заданий на занятии; • письменные домашние задания и т.д.; • отдельно оцениваются личностные качества студента. <p>Рубежный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.</p> <p>Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.</p> <p>Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите пример иерархии подчинённости службы регистрации гостей полносервисного отеля. 2. При регистрации большого количества гостей (заезд группы туристов) постоянный клиент гостиницы высказывает в резкой форме своё неудовольствие от ожидания и вызванных данным фактом неудобств. 3. Приведите шаблон действий, которые необходимо предпринять клерку стойки приёма и размещения для разрешения подобного конфликта в пользу гостиничного комплекса. 4. Какой ответ клерк ресепшен должен дать гостю в случае, когда тот просит об услуге, непредусмотренной стандартами компании, но которую фактически можно выполнить на данный момент. Обоснуйте свой выбор. Проанализируйте варианты последствий положительного и отрицательного ответа служащего гостиничного комплекса. 5. В тарелке с пастой, заказанной постояльцем отеля, им был обнаружен кусочек ногтя. Ваши действия: а) в случае, если Вы официант; б) в случае, если 6. Вы среднее управленческое звено (сменный менеджер); в) в случае, если Вы управляющий рестораном; г) в случае, если Вы управляющий другого департамента гостиничного комплекса, волей проведения вовлечённый в данную ситуацию. 7. 5. Вы администратор ресторана, работающего по стандартам гостиничного комплекса. Кому Вы отдадите предпочтение: гостю стоящему перед Вами или гостю, разговаривающему с Вами по телефону? Чем данная ситуация отличается

от аналогичной в отдельно стоящем ресторане? Приведите шаблон Ваших действий.

6.6. Вопросы для проведения текущего контроля
Контрольное задание N 1.

1. Письменная работа «Туризм и гостеприимство. Гостиничные услуги»: Современная система туризма: факторы развития и хозяйствующие субъекты.
2. Сравнительный анализ индустрии туризма и индустрии гостеприимства. Факторы развития индустрии гостеприимства.
3. Понятие гостиничного продукта и гостиничных услуг.
4. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства.
5. Типы гостиниц по характеру отношений между собственниками и системой управления: независимые гостиницы и гостиницы в составе гостиничных цепей.
6. Основные характеристики услуг и особенности деятельности предприятий сервиса.
7. Характеристика технического и технологического сервиса. Характеристика информационного, транспортно-коммуникационного и гуманитарного сервиса.
8. Характеристики гостиничного продукта, отличающие его от товара. Отличительные особенности и свойства гостиничного продукта.
9. Стандартная классификация средств размещения туристов: цели и основные элементы. Классификация отелей.
10. Функциональное назначение гостиниц: транзитные и целевые.

Контрольное задание N 1.

Письменная работа:

1. Лицензирование гостиничной деятельности.
2. Стандартизация гостиничных услуг.
3. Сертификация гостиничных услуг.
4. Показатели качества гостиничных услуг.
5. Типы качества. Способы предоставления качественного обслуживания: американская модель и модель независимых предприятий.
6. Пятиступенчатая модель качества обслуживания.
7. Технологический цикл обслуживания гостей. Служба бронирования.
8. 4 основных типа специалистов гостиничного менеджмента.
9. Служба приема и размещения. Службы обслуживания и экс-плуатации номерного фонда.
10. Служба безопасности. Инженерно-техническая служба. Профессиональная этика работников гостиничных предприятий.
11. Типы клиентов гостиничных предприятий.
12. Психологические роли гостей отелей.
13. Особенности контакта персонала отеля с клиентами. Конфликтные ситуации и их разрешение.
14. Особенности ведения переговоров с турфирмами.
15. Рисковые формы взаимодействия гостиниц с туроператорами.

16. Безрисковые схемы работы гостиниц с турфирмами. Анимационно-досуговая деятельность курортных отелей.
17. Услуги питания.
18. Дополнительные услуги: бронирование и аренда транспорта, «встречи-проводы», экскурсионные услуги.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Производство и реализация гостиничных услуг.
2. Гостиничные цепи.
3. Крупнейшие гостиничные корпорации мира.
4. Роль научно-технического прогресса в развитии гостиничного дела.
5. Основные этапы развития индустрии гостеприимства.
6. Традиции гостеприимства и хлебосольства: исторический аспект
7. Этапы становления мирового гостиничного хозяйства
8. История и развитие института гостеприимства в России
9. Этапы развития института гостеприимства в различных регионах и странах
10. Современный этап состояния и тенденции развития гостиничного дела в России
11. Структура индустрии гостеприимства. Типология средств размещения
12. Нормативно-правовая база функционирования гостиничных предприятий.
13. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий.
14. Классификация гостиничных предприятий. Российская и зарубежная практика
15. Малые отели и мини-гостиницы
16. Характеристика и функциональное назначение помещений гостиниц
17. Технология обслуживания гостей в гостиницах
18. Состав и функциональные обязанности служб гостиниц
19. Системы жизнеобеспечения гостиниц.
20. Менеджмент гостиничного предприятия
21. Маркетинг загрузки гостиницы
22. Стратегия продаж гостиничных услуг
23. Структура и технологии деловых коммуникаций в гостиничном предприятии
24. Системы бронирования размещения
25. Особенности обслуживания клиентов на предприятиях питания туристских гостиниц
26. Основные виды и программы отдыха и досуга.
27. Организация и управления продажами услуг гостиницы.
28. Методы анализа и прогнозирование развития потребительского рынка услуг размещения
29. Туристские формальности при приеме иностранных туристов в России. Визовая поддержка в организации приема иностранных туристов в России
30. Финансовое планирование при проектировании гостиничного предприятия.
31. Вопросы организации охраны и безопасности гостиничного предприятия
32. Основные критерии, определяющие условия размещения

33. Типология и функциональное назначение номерного и иных помещений фонда гостиниц и других средств размещения
34. Туристские базы, приюты и кемпинги
35. Структуры и функциональные обязанности служб гостиничного предприятия.
36. Перспективы развития гостиничной индустрии в Краснодаре.

Примерные вопросы к экзамену

1. Появление первых гостиниц и их виды.
2. Основные этапы развития гостиничного бизнеса.
3. Гостиничный бизнес в России в период перехода к рынку.
4. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
5. Краткая характеристика основных видов гостиниц.
6. Основные системы классификации гостиниц.
7. Требования к зданию гостиницы.
8. Сущность и основные виды гостиничных цепей.
9. Гостиничный консорциум.
10. Система таймшера.
11. Специализация гостиничного бизнеса.
12. Малые предприятия в гостиничном бизнесе.
13. Компьютерные технологии в индустрии гостеприимства.
14. Структура доходов и расходов гостиничного предприятия.
15. Эффективность работы отеля и её показатели.
16. Ценообразование в гостиничном бизнесе.
17. Основные функции туроператора.
18. Виды туроперейтинга и туроператоров.
19. Аренда отеля туроператором.
20. Нормативные документы, регламентирующие деятельность гостиничных предприятий в Российской Федерации.
21. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
22. Договорные отношения между клиентом и гостиничным предприятием.
23. Страхование гостиничных услуг.
24. Правовые аспекты туристского бизнеса.
25. Покупка мест на условиях комитмента.
26. Покупка мест на условиях элтомента.
27. Работа на условиях безотзывного бронирования.
28. Работа на условиях повышенной комиссии.
29. Разовые заявки на условиях стандартной комиссии.
30. Продуктивная активность в гостиничном хозяйстве.
31. Специфика управленческой структуры гостиничного комплекса.
32. Особенности управления номерным фондом.
33. Служба питания в гостиничном бизнесе.
34. Особенности гостиничного сервиса.
35. Анализ платежеспособности гостиничного хозяйства.

Б1.О.25
Маркетинг в
туризме

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных *форм контроля*.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: письменные индивидуальные задания, устный опрос, практические задачи (кейсы), тестирование.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 4,5 семестре и защиты курсовой работы.

Текущий контроль

Примерные письменные задания для проведения текущего контроля

ВАРИАНТ 1.

1. Дайте определение маркетингу и расскажите о его роли в экономике.
2. Расскажите о товарной, производственной, сбытовой концепциях управления. В чем их принципиальное отличие от маркетинговой концепции. Какова сущность социально-этического маркетинга?
3. В чем состоят основные принципы и функции маркетинга?
4. Раскройте содержание маркетинговой деятельности фирмы, предприятия.
5. Что такое «рынок» и каковы его основные характеристики?
6. Можете ли вы сформулировать задачи маркетинга, соответствующие различным состояниям спроса на рынке?

1. Маркетинг — это

- а) производить и продавать то, что нужно потребителю;
- б) продавать то, что уже произведено без учета потребностей.

2. Какую систему представляет собой маркетинг?

- а) производственную;
- б) сбытовую;
- в) производственно-сбытовую.

3. Ремаркетинг связан с

- а) негативным спросом;
- б) снижающимся спросом;
- в) иррациональным спросом;
- г) чрезмерным спросом;
- д) отсутствием спроса.

ВАРИАНТ 2

1. Можете ли вы описать основные составляющие системы маркетинговой информации и перечислить этапы проведения маркетингового исследования?
2. Каковы основные факторы макро- и микросферы, в которой функционирует фирма (организация)?
3. Сможете ли вы перечислить основные критерии сегментации рынков товаров промышленного назначения и потребительских товаров?
4. Как исследовать конкуренцию на рынке?

5. Что вы знаете о методах сбора и обработки информации при проведении маркетинговых исследований?
6. Как выбрать наиболее перспективные для фирмы рынки?
1. К какому методу комплексного исследования рынка относится изучение различного рода справочников и статистической литературы?
- кабинетные исследования;
 - внекабинетные (полевые) исследования.
2. К факторам микросреды маркетинга относятся:
- демографические факторы;
 - сама фирма (организация);
 - клиенты;
 - контактные аудитории;
 - конкуренты;
 - политические факторы;
 - экономические факторы;
 - маркетинговые посредники; и) поставщики.
3. Сегментация — это
- разделение потребителей на однородные группы;
 - определение места для своего товара в ряду аналогов.
- ВАРИАНТ № 3**
1. Какие цели преследует разработка комплекса маркетинга и какие направления маркетинговой деятельности он включает?
2. Каковы составляющие товарной политики фирмы? Как формируется товарный ассортимент?
3. Назовите фазы жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии, характерные для каждой из них.
4. Какими видами каналов сбыта может пользоваться фирма? Каковы критерии их выбора?
5. Каковы основные способы продвижения товара на рынок? Каковы роль и цели публичных отношений, рекламы, стимулирования сбыта и личных продаж в продвижении товара на рынок?
6. Как и с учетом каких факторов устанавливают исходные цены на товары?
7. Какие ценовые стратегии применяют фирмы в маркетинговой практике на товарных рынках?
1. На какой фазе жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль:
- на фазе внедрения;
 - на фазе спада;
 - на фазе роста;
 - на фазе зрелости.
2. Канал сбыта «производитель—оптовый посредник—потребитель» скорее всего выберет фирма, выпускающая
- жевательную резинку;
 - сигареты;
 - автомобили;
 - моющие средства.
3. Если компания производит ювелирную продукцию, реализуемую по высоким ценам, а ее потребители сконцентрированы в

одном географическом регионе, какой метод продвижения товара будет наиболее целесообразен:

- а) реклама;
- б) личные продажи;
- в) публичное рилейшнз;
- г) стимулирование сбыта.

4. Если эластичность спроса высока:

- а) объем продаж существенно увеличивается при незначительном понижении цен;
- б) объем продаж существенно не растет при значительном понижении цен;
- в) объем продаж не изменяется при понижении цен.

Примерные вопросы для устного опроса

1. Сущность маркетинга в туризме и его роль в системе управления фирмой
2. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга индустрии туризма.
3. Информационное обеспечение туристского маркетинга на базе мировых информационных ресурсов
4. Маркетинговые стратегии в туризме: определение, этапы разработки, направления развития
5. Комплекс маркетинга, маркетинг-МИКС, маркетинговые подмиксы
6. Современные концепции управления маркетингом туристской индустрии и их краткая характеристика
7. Содержание, задачи и основные методы маркетинговых исследований туристской индустрии
8. Сегментация рынка туристских услуг: критерии, методы
9. Исследование внутренней и внешней среды предприятия туристской индустрии
10. Типы рынков, условия функционирования рынка в туризме
11. Виды и формы маркетинга туристской индустрии
12. Подходы к классификации маркетинга туристской индустрии
13. Выбор целевых рынков и позиционирование товаров в туристской индустрии
14. Развернутая модель потребительского поведения в туристской индустрии
15. Характеристики покупателя туристских услуг
16. Характеристика жизненного цикла товаров индустрии туризма
17. Разработка товаров и товарных марок в туризме
18. Формирование товарной политики туристской фирмы
19. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга туристской индустрии
20. Сервис в маркетинге туристской индустрии: принципы, задачи
21. Ценовая политика фирмы, методы ценообразования в туризме
22. Характеристика каналов распределения и товародвижения туристской индустрии
23. Комплекс маркетинговых коммуникаций в туризме
24. Планирование рекламной кампании
25. Цели, задачи и виды рекламы
26. Маркетинговый контроль
27. Маркетинг в системе контроллинга
28. Планирование маркетинга на современном предприятии
29. Виды маркетинговых структур предприятий

30. Экономические и финансовые вопросы маркетинговой деятельности фирмы.
31. Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.

Практические задания (задачи кейсы).

1. В 1995 г была создана небольшая турфирма «Царь Соломон». С самого начала своей деятельности фирма специализировалась на VIP-туризме по всему миру. Целевая аудитория – клиенты с очень высокими доходами. О «Царе Соломоне» рассказывают удивительные истории. Например, для отдыха одного клиента компания арендовала остров в Тихом океане и завезла туда повара из Франции. Другому клиенту, обещавшему привезти из Иерусалима в Москву сушеного крокодила, в течение одного дня был доставлен пакет с сушеным крокодилем из Каира, поскольку в Израиле их просто нет. В настоящее время компания «Царь Соломон» занимает достаточно устойчивые позиции, и ее обороты составляют 10 млн долл. в год.

Задание

Проанализируйте и объясните, что позволило фирме добиться успеха в туристическом бизнесе, когда конкуренция на рынке туристических услуг очень велика. Какую концепцию управления маркетингом можно предложить предприятию.

2. Малые отели в странах Европы давно не только прочно заняли свою нишу, но и стали одним из ключевых элементов гостиничной индустрии. В уютных гостиницах, каждая из которых неповторима и уникальна, за умеренную плату постоялец, безусловно, получит куда больше удовольствия, чем, поселившись в «бездушном» сетевом отеле. В мини-отеле нет бассейна, фитнес-центра и казино, но это не снижает его привлекательности: как правило, люди приезжают вовсе не за этим. В зависимости от параметров занимаемого помещения малые отели делятся на «мини-отели» (до 10-15 номеров в нежилом фонде, хотя многие отели из 25-30 номеров также называют себя «мини»); мини-отели квартирного типа (обычно 6-7 или максимум 10-15 номеров в жилом фонде); и, наконец, малые отели в отдельно стоящих зданиях (до 50 номеров). По уровню предоставляемых услуг малые отели можно поделить на демократичные и весьма любимые студентами хостелы, домашние отели, отели эконом- и бизнес-класса, а также апартаменты. Последние в основном могут похвастаться авторским дизайном интерьеров, элитным расположением, эксклюзивными услугами, наличием номеров уровня «люкс» и по многим показателям превосходят крупные пятизвездочные гостиницы.

Задание

Разработайте проект мини-отеля из 10-15 номеров, включающий:

- название и месторасположение;
- описание интерьера помещений;
- перечень предоставляемых услуг;
- концепцию управления маркетингом;
- ценовую политику;
- мероприятия по продвижению.

Рубежный контроль

Примеры тестовых заданий

Тесты к теме «Сущность, принципы и функции маркетинга».

1. Маркетинг – это ...

- А) производить и продавать то, что нужно потребителям***
Б) продавать то, что уже произведено

2. Какую систему представляет собой маркетинг?

А) производственную

Б) сбытовую

В) производственно-сбытовую

3. Ремаркетинг – это ...

А) повышение уже упавшего спроса

Б) оживление спроса при его снижении

В) стабилизация уже колеблющегося спроса

4. Маркетинговой деятельностью в мировом масштабе занимается

А) мультинациональный маркетинг

Б) экспортный маркетинг

В) глобальный маркетинг

5. Основными принципами маркетинговой деятельности являются:

А) стратегическое планирование

Б) поиск потенциальных партнёров

В) ориентация на потребителя

1. Сегментация рынка – это...

А) определённая доля рынка, на котором работает фирма

Б) группы потребителей с однородным характером спроса

В) группировка рынка по видам продукции

8. Какие функции принадлежат маркетингу?

А) аналитическая

Б) финансовая

В) контрольная

9. Спрос – это...

А) потребность в чём либо

Б) желание и возможность приобрести товар

В) ощущаемый человеком недостаток в чём либо

Тест к теме «Маркетинговая среда компании»

1. Какие из перечисленных элементов составляют внутреннюю маркетинговую среду компании?

А) конкуренты

Б) производство

В) поставщики

Г) управление предприятием

2. Какие из предложенных элементов входят в микросреду компании?

А) поставщики

Б) покупатели

В) общественные организации потребителей

Г) арбитражный суд

3. Какие компании относятся к маркетинговым посредникам?

- А) бюро товарных экспертиз
- Б) налоговая инспекция
- В) предприятия розничной торговли
- Г) рекламные агентства

4. Какие рынки составляют клиентурную сеть фирмы?

- А) рынок производителей
- Б) рынок рабочей силы
- В) потребительский рынок
- Г) конкурентный рынок

5. Какие из предложенных предприятий можно отнести к контактными аудиториями?

- А) банк «ВТБ 24»
- Б) страховая компания «РОСНО»
- В) рекламное агентство «Сталкер»
- Д) общество по защите прав потребителей

6. Макросреда компании включает ...

- А) клиентурный рынок
- Б) экономическую среду
- В) демографическую среду
- Г) конкурентную среду

7. Маркетинговая среда – это...

- А) те предприятия, которые непосредственно работают с фирмой
- Б) все действующие лица и силы, влияющие на эффективность взаимодействия фирмы с её конкретным рынком
- В) те внешние условия, в которых работает предприятие
- Г) деловые партнёры фирмы, имеющие на неё непосредственное влияние

Итоговый тест по всему курсу «Маркетинг в туристской индустрии»

1. Какие из предложенных девизов подходят для маркетинга?

- а) «сбыть все, что произведено»
- б) «любить клиента, а не товар»
- в) «отыщите потребности и удовлетворите их»
- г) «производить то, что продается»

2. Какую систему представляет собой маркетинг?

- а) сбытовую
- б) производственно-сбытовую
- в) производственную

3. Ремаркетинг – это...

- а) повышение уже упавшего спроса
- б) оживление спроса при его снижении
- в) стабилизация колеблющегося спроса

4. Маркетинговой деятельностью в мировом масштабе занимается:

- а) мультинациональный маркетинг
- б) экспортный маркетинг
- в) глобальный маркетинг

5. Какие функции принадлежат маркетингу:

- а) аналитическая
- б) финансовая
- в) контрольная

6. Какой концепции подходит следующие утверждения: «Потребители будут благодетельны к товарам, которые широко распространены и доступны в цене».

- а) сбытовая концепция
- б) товарная концепция
- в) производственная концепция.

7. В какой концепции применяются следующие меры относительно потребителей: скидки, купоны, премии, конкурсы.

- а) товарная концепция
- б) концепция маркетинга
- в) сбытовая концепция.

8. Рост производительности труда и снижение издержек является необходимым условием действия какой концепции

- а) производственной
- б) социально-этической
- в) сбытовой

9. Сегментирование рынка – это разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и маркетинговые усилия. Для какой концепции управления применяется сегментирование?

- а) социально-этической
- б) маркетинговой
- в) сбытовой

10. Какие из элементов составляют внутреннюю среду компании?

- а) конкуренты
- б) производство
- в) поставщики
- г) бухгалтерия.

11. Какие из предложенных элементов входят в микросреду компании?

- а) покупатели
- б) общественные организации потребителей
- в) арбитражный суд
- г) государственная налоговая инспекция.

12. Какие компании относятся к маркетинговым посредникам?

- а) органы государственного контроля

- б) управление по стандартизации и сертификации
- в) предприятия розничной торговли
- г) дилеры.

13. Какие рынки составляют клиентскую сеть фирмы?

- а) рынок производителей
- б) рынок рабочей силы
- в) потребительский рынок
- г) конкурентный рынок

14. Что такое ёмкость рынка:

- а) вместительность складовых помещений и магазинов
- б) объём товаров, который может проглотить рынок при определённых условиях и за определённое время.

15. Что такое сегментация рынка:

- а) группировка предприятий сферы услуг по их размеру
- б) выделение квоты покупок на международном рынке
- в) разделение потребителей на однородные группы по демографическому, географическому, психологическому или поведенческому признаку.

16. Назовите условия эффективности сегментации:

- а) размер предприятия
- б) измеримость сегмента, его доступность и выгодность
- в) применение статистических методов группировки

17. Что такое спрос?

- а) – это совокупность жизненных благ
- б) – это продажа товаров потребителям
- в) – это потребность, представленная на рынке деньгами.

18. Что такое целевой рынок?

- а) рынок, на который компания решила направить свое маркетинговое воздействие и для которого она будет производить товар;
- б) рынок, полученный в результате сегментации;
- в) рынок, соответствующий целям компании.

19. Какие факторы оказывают влияние на покупательское поведение?

- а) социальные;
- б) материальные;
- в) духовные;
- г) психологические.

20. Какие бывают типы потребителей в зависимости от их отношения к новым товарам?

- а) любознательные;
- б) ретрограды;
- в) новаторы;
- г) неинтересующиеся.

21. Маркетинговая информация – это:

- а) любая экономическая информация;
- б) информация, необходимая для маркетинговых целей;
- в) любая внутрифирменная информация;
- г) статистические данные.

22. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке являются:

- а) внешней информацией;
- б) внутренней информацией;
- в) вторичной информацией;
- г) не являются маркетинговой информацией.

23. Наименее дорогим видом информации является:

- а) вторичная;
- б) собранная в ходе анкетирования;
- в) собранная в ходе интервьюирования;
- г) первичная.

24. Основное преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в:

- а) достоверности ответов;
- б) возможности формализации ответов и их обработки;
- в) экспертной подготовке вопросника;
- г) наличие разработанной анкеты.

25. Роль статистики в маркетинговом исследовании заключается:

- а) в возможности использования компьютерной техники;
- б) в возможности использования графиков и диаграмм;
- в) в обеспечении точности оценок и прогнозов, выявлении взаимосвязей;
- г) в возможности использования статистических пакетов прикладных программ.

26. Стратегия маркетинга – это:

- а) устав предприятия;
- б) план и программа маркетинговой деятельности;
- в) комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов;
- г) маркетинговый раздел бизнес-плана.

27. Целью стратегического маркетинга является:

- а) отслеживание эволюции заданного рынка, выявление существующих или потенциальных рынков или их сегмента на основе анализа потребностей, нуждающихся в удовлетворении;
- б) уточнение миссии, определение целей развития, разработка стратегии развития компании и пр.;
- в) выявление потребностей, которые компания будет удовлетворять;
- г) формирование имиджа фирмы.

28. Какой этап является начальным для стратегического планирования:

- а) разработка общей стратегии;
- б) определение миссии;

- в) определение целей;
- г) определение бизнес-портфеля компании.

29. Стратегия отступления в матрице БКГ соответствует позиции:

- а) «звезды»;
- б) «собаки»;
- в) «трудного ребенка»;
- г) «дойной коровы».

30. Стратегии диверсификации в матрице «Товары / рынки» соответствует комбинация условий:

- а) старый товар на старом рынке;
- б) новый товар на старом рынке;
- в) старый товар на новом рынке;
- г) новый товар на новом рынке.

31. Товар – это:

- а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;
- б) предмет или действие, обладающие полезностью и предназначенные для продажи;
- в) предмет труда, предназначенный для личного потребления;
- г) продукт собственного производства, предназначенный для потребления в своем домашнем хозяйстве.

фирмы – это:

- а) комплекс решений по разработке и выводу на рынок товара;
- б) план маркетинговых действий, который составляет фирма;
- в) действия, направленные на продажу произведенных товаров;
- г) время с выхода товара на рынок до его ухода с рынка.

33. Конкурентоспособность товара заключается:

- а) в низкой цене;
- б) в красивой упаковке;
- в) в способности быть проданным на конкурентном рынке;
- г) в способности быть проданным на внешнем рынке.

34. Товар рыночной новизны – это:

- а) модифицированный товар;
- б) старый товар для нового рынка;
- в) пионерный товар;
- г) товар-локомотив.

35. В процессе тестирования упаковки решаются следующие задачи:

- а) оценка функциональных характеристик;
- б) оценка цветовой гаммы;
- в) соотношение с продуктом;
- г) уровень ассоциативности.

36. Разработка нового товара – это:

- а) цикл технологических действий по созданию товара;

- б) выдвижение перспективных проектов и отбор идей нового товара;
- в) комплексный процесс, включающий параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создание и вывод на рынок нового товара;
- г) процесс обоснования инвестиций, калькуляция расходов, расчет цены, прибыли.

37. Этапом жизненного цикла товара, характерные признаки которого: медленно растущий или стабильный сбыт, стабильная или падающая прибыль, относительно низкая цена, незначительные затраты на маркетинг, напоминающая реклама, появление товарных запасов, усиленная конкуренция, – является этап:

- а) выведения товара на рынок;
- б) роста;
- в) зрелости;
- г) упадка.

38. Цена – это:

- а) реакция на покупательское поведение;
- б) сумма денег, уплаченная покупателем за купленную единицу товара;
- в) обеспечение затрат на производство и реализацию товара;
- г) денежное выражение стоимости товара.

39. Какие функции выполняет цена в роли индикатора рыночной конъюнктуры?

- а) орудие конкурентной борьбы;
- б) инструмент управления эффективностью рынка;
- в) характеристики соотношения спроса и предложения;
- г) контроль за качеством продукции.

40. По какой цене продаются путевки туристам?

- а) по оптовой;
- б) по аукционной;
- в) по биржевой;
- г) по розничной.

41. Какую цену следует назначить на этапе спада жизненного цикла товара?

- а) повышенную;
- б) пониженную;
- в) единую;
- г) стабильную.

42. Что является основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования?

- а) цены конкурентов;
- б) спрос на продукцию;
- в) соотношение спроса и предложения;
- г) затраты по производству и реализации продукции.

43. Из каких элементов складывается розничная цена?

- а) торговой наценки и прибыли;
- б) затрат торгового предприятия и нормы рентабельности;

- в) себестоимости, оптовой и розничной наценок;
- г) скорости обращения товара.

44. В чем сущность применения стратегии «цены проникновения»?

- а) завышение цен;
- б) занижение цен;
- в) установление единых цен;
- г) установление дифференцированных цен.

45. На каких покупателей рассчитана стратегия «стабильных цен»?

- а) VIP-клиентов;
- б) покупателей с низким уровнем дохода;
- в) покупателей с высоким уровнем дохода;
- г) индивидуальных заказчиков.

46. Товародвижение - это

- а) перевозка груза каким-либо транспортом;
- б) перемещение товара с одного места в другое;
- в) это процесс движения товара от производителя к покупателю;
- г) движение товара в торговом зале магазина.

47. Канал сбыта – это

- а) движение товара от производителя к потребителю;
- б) водный путь перевозки канала;
- в) все торговые посредники, через которые проходит товар;
- г) связи предприятия со своими покупателями.

48. Сколько посредников включает канал прямого маркетинга?

- а) 2
- б) 1
- в) 0
- г) сколько угодно.

49. Коммерческая логистика – это

- а) логические действия коммерсанта по урегулированию проблем;
- б) раздел логики;
- в) продажа товаров народного потребления;
- г) управление перемещением и складированием товаров.

50. Вертикальная маркетинговая система – это...

- а) объединение всех участников канала товародвижения;
- б) подчинение филиалов головному предприятию;
- в) объединение участников одного уровня канала распределения;
- г) форма планирования распределения.

51. Продвижение - это

- а) информирование, убеждение или напоминание потребителю о товаре;

- б) транспортировка товара;
- в) продажа товара в условиях конкуренции;
- г) движение товара от производителя к потребителю.

52. К основным функциям рекламы относят:

- а) коммерческая;
- б) стимулирующая;
- в) контрольная;
- г) информативная.

53. К инструментам коммуникационной политики относят;

- а) рекламу;
- б) связи с общественностью;
- в) организация эффективных каналов сбыта;
- г) стимулирование продаж.

54. К какому инструменту коммуникаций относят продажи «горящих» туров?

- а) рекламу;
- б) стимулирование продаж;
- в) связи с общественностью;
- г) личные продажи.

55. Основной целью рекламы является:

- а) создание спроса на товар или услугу;
- б) информирование о товаре;
- в) стимулирование сбыта;
- г) доведение информации о месте продажи товара.

8. К личным коммуникациям относят:

- а) интервью с директором ресторана, показанное по телевидению;
- б) работа официанта в ресторане;
- в) газетная статья о ресторане;
- г) реклама ресторана в интернете.

Тематика контрольных работ

1. Сущность маркетинга в туризме и его роль в системе управления фирмой
2. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга индустрии туризма.
3. Информационное обеспечение туристского маркетинга на базе мировых информационных ресурсов
4. Маркетинговые стратегии в туризме: определение, этапы разработки, направления развития
5. Комплекс маркетинга, маркетинг-МИКС, маркетинговые подмиксы
6. Современные концепции управления маркетингом туристской индустрии и их краткая характеристика
7. Содержание, задачи и основные методы маркетинговых исследований туристской индустрии
8. Сегментация рынка туристских услуг: критерии, методы
9. Исследование внутренней и внешней среды предприятия туристской индустрии

10. Типы рынков, условия функционирования рынка в туризме
11. Виды и формы маркетинга туристской индустрии
12. Подходы к классификации маркетинга туристской индустрии
13. Выбор целевых рынков и позиционирование товаров в туристской индустрии
14. Развернутая модель потребительского поведения в туристской индустрии
15. Характеристики покупателя туристских услуг
16. Характеристика жизненного цикла товаров индустрии туризма
17. Разработка товаров и товарных марок в туризме
18. Формирование товарной политики туристской фирмы
19. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга туристской индустрии
20. Сервис в маркетинге туристской индустрии: принципы, задачи
21. Ценовая политика фирмы, методы ценообразования в туризме
22. Характеристика каналов распределения и товародвижения туристской индустрии
23. Комплекс маркетинговых коммуникаций в туризме
24. Планирование рекламной кампании предприятий индустрии туризма
25. Цели, задачи и виды рекламы в туристской индустрии
26. Маркетинговый контроль на предприятиях индустрии туризма
27. Маркетинг в системе контроллинга
28. Планирование маркетинга на предприятии индустрии туризма
29. Экономические и финансовые вопросы маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма
30. Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.
31. Современные направления и тенденции в развитии маркетинга туристской индустрии
32. Развитие маркетинга в России. Состояние маркетинга на российских предприятиях. Особенности российского маркетинга.
33. Типовое положение о службе маркетинга.
34. Виды организационных структур служб маркетинга
35. Мотивация персонала службы маркетинга. Модель эффективной организации маркетинга на предприятии индустрии гостеприимства.
36. Информационное обеспечение в системе маркетинга. Информация о внутренних возможностях предприятия. Информация о внешних условиях. Исследовательская информация. Система обработки маркетинговой информации.
37. Процесс маркетингового исследования.
38. Характеристика основных разделов плана маркетинга.
39. Система маркетинговых стратегий предприятия индустрии туризма.
40. Сегментация рынка: стратегическая, продуктовая, конкурентная сегментация. Методы сегментации рынка.
41. Выбор сегмента: требования к сегменту рынка, измерение и прогнозирование спроса, методы измерения спроса, методы прогнозирования спроса.
42. Позиционирование в маркетинге. Десять стратегий позиционирования.
43. Маркетинг-микс: основные элементы.
44. Марочная продукция. Упаковка. Сервисное обслуживание.
45. Управление товаром в комплексе маркетинга: мультиатрибутивная модель товара, жизненный цикл товара.

46. Формирование каналов распределения: виды каналов распределения, участники каналов распределения, выбор торгового посредника.
47. Управление распределением в комплексе маркетинга. Планирование продаж.
48. Особенности цены как средства маркетинга.
49. Управление рекламной деятельностью: определение целей рекламы, определение стратегии рекламы, выбор рекламного сообщения, выбор каналов распределения, разработка бюджета рекламной кампании, измерение эффективности рекламы.
50. Трейд-маркетинговая поддержка: общие вопросы трейд-маркетинга, использование инструментов трейд-маркетинга.
51. Методы определения объемов продаж.
52. Методы определения доли рынка.
53. Методы определения целей по позиционированию.
54. Методы определения затрат на отдельные маркетинговые мероприятия.
55. Стратегии роста: матрица Ансоффа, матрица внешних приобретений, новая матрица БКГ.
56. Портфельные стратегии: матрица БКГ, матрица Джи-И-Маккензи.

Примерные темы рефератов

1. История возникновения и развития маркетинга.
2. Эволюция теоретических концепций маркетинга.
3. Принципы, функции и сферы маркетинга.
4. Проблемы становления и развития маркетинга в России.
5. Индивидуальный маркетинг и маркетинг долгосрочных партнёрских отношений.
6. Принципы партнёрства в экономике и маркетинге.
7. Проблемы информационного обеспечения в маркетинге.
8. Виды маркетинговых исследований.
9. Маркетинговое консультирование и образование.
10. Процесс сегментации рынка.
11. Изучение поведения потребителей.
12. Товар и товарная политика в системе маркетинга.
13. Понятие и разновидности товарных стратегий в маркетинге.
14. Качество и конкурентоспособность в системе маркетинга.
15. Проблемы и стратегии ценообразования в маркетинге.
16. Методы ценообразования в маркетинге.
17. Ценовая политика и проблемы её разработки в маркетинге.
18. Сбытовая политика предприятия и процесс её формирования.
19. Проблемы управления каналами сбыта.
20. Стратегии маркетинга в торговле.
21. Выбор форм и методов организации продаж.
22. Маркетинговые стратегии и критерии их классификации.
23. Проблемы формирования маркетинговых стратегий.
24. Назначение, содержание и разработка плана маркетинга.

25. Методы формирования бюджета маркетинга.
26. Организация маркетинговой службы.
27. Интернет-маркетинг: содержание и задачи.
28. Маркетинговые коммуникации в Интернет.
29. Методы Интернет-маркетинга.
30. Некоммерческий маркетинг: сущность, цели и особенности.
31. Маркетинг территорий.
32. Предпосылки возникновения и концептуальные основы международного маркетинга.
33. Мотивы и этапы интернационализации деятельности предприятий.
34. Международная маркетинговая среда и особенности её исследования.
35. Политико-правовая среда и её роль в международном маркетинге.
36. Исследование экономической среды на зарубежных рынках сбыта.
37. Культурная среда как объект изучения в международном маркетинге.
38. Язык как важнейший элемент культурной среды и его роль в международном бизнесе.
39. Выбор и особенности сегментации зарубежного рынка.
40. Исследование конкурентной среды в международном маркетинге.
41. Особенности разработки товарной политики в сфере международного маркетинга.
42. Межкультурный анализ зарубежных рынков.
43. Особенности ценообразования на мировом рынке.
44. Процесс разработки ценовой политики и выбор ценовой стратегии.
45. Формирование экспортных цен в международной торговле.
46. Организация управления компанией в сфере международного маркетинга.
47. Планирование и контроль в международном маркетинге.
48. Содержание, цели и задачи маркетинговых коммуникаций.
49. Рекламная деятельность в системе маркетинга.
50. Процесс разработки и проведения рекламной компании.
51. Паблик рилейшнз как направление деловой коммуникации.
52. Опыт использования паблик рилейшнз в маркетинговой деятельности российских компаний.
53. Ярмарки в системе маркетинговых коммуникаций.
54. Роль и место выставок в производственно-коммерческой деятельности предприятий.
55. Культурная среда и её анализ в системе международного и национального маркетинга.
56. Влияние культуры на сферу потребления и поведение потребителей.
57. Межкультурная коммуникация, её роль и место в международном маркетинге.

Промежуточная аттестация
Примерные темы курсовых работ
Примерные темы курсовых работ

- 1) Интернет-маркетинг в сфере туристского бизнеса.
- 2) Формирование маркетинговой стратегии на примере туристической фирмы
- 3) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития событийного туризма (на примере Краснодарского края).

- 4) Разработка комплекса маркетинга для туристского предприятия.
- 5) Организация внутреннего маркетинга на туристском предприятии.
- 6) Маркетинговые исследования развития агротуризма туризма в Краснодарском крае
- 2) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития агротуризма в Краснодарском крае
- 3) Разработка бизнес-плана развития агротуризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 4) Маркетинговые технологии разработки и продвижения услуг в сфере агротуризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 5) Интернет реклама как способ продвижения агротуризма в Краснодарском крае.
- 6) Маркетинговые исследования спроса и предложения на рынке туристских услуг (на примере этнотуризма в Краснодарском крае)
- 7) Маркетинговая стратегия развития этнотуризма в Краснодарском крае.
- 8) Маркетинговые исследования развития спортивного (пешего) туризма в Краснодарском крае
- 9) Разработка бизнес-плана развития спортивного (пешего) туризма в Краснодарском крае
- 10) Маркетинговые исследования развития экстремального туризма в Краснодарском крае
- 11) Разработка рекламной кампании в сегменте экстремального туризма и оценка ее эффективности (на примере Краснодарского края)
- 12) Комплекс маркетинга в сегменте развития бизнес (делового) туризма в Краснодарском крае.
- 13) Создание бизнес-плана развития экскурсионного туризма в Краснодарском крае
- 14) Мониторинг рекламной деятельности экскурсионного туризма Краснодарского края в сети Интернет
- 15) Особенности экскурсионного маркетинга в Краснодарском крае
- 16) Религиозный (паломнический) туризм: маркетинговые исследования поведения потребителей (на примере Краснодарского края)
- 17) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития религиозного (паломнического) туризма (на примере Краснодарского края)
- 18) Креативный маркетинг развития горнолыжного туризма в Краснодарском крае.
- 19) Разработка бизнес-плана развития военно-исторического туризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 20) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития военно-исторического туризма в Краснодарском крае
- 21) Особенности маркетинговых исследований в сегменте событийного туризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 22)
- 24) Маркетинговые исследования возможностей развития туризма в Краснодарском крае для людей с ограниченными возможностями
- 25) Бизнес-план по созданию доступной туристской среды (на примере конкретного района Краснодарского края)
26. Сбытовая стратегия туристской организации.
28. Создание бизнес-плана для туристской организации.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену(1,2 семестр)

1. Сущность, цели, задачи, функции и основные принципы маркетинга.
2. Особенности маркетинга в туризме.
3. Маркетинговая среда в туристской индустрии.
4. Виды маркетинга по состоянию спроса.
5. Комплекс маркетинга , особенности его разработки на предприятиях туристской индустрии.
6. Концепции маркетинга.
7. Сегментация туристского рынка.
8. Позиционирование турпродуктов.
9. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке и его разновидности.
10. Причины и типы покупательских рисков в туристской индустрии. Меры по снижению покупательских рисков.
11. Клиентская лояльность.
12. Конкурентная среда предприятия туристской индустрии.
13. Организация и работа службы маркетинга в туристской фирме.
14. Товарная политика туристской фирмы.
15. Принципы формирования продуктовой политики предприятия туристской индустрии.
16. Разработка и внедрение на рынок новых продуктов. Стратегии на основе жизненного цикла товара.
17. Понятие продвижение туристской продукции.
18. Паблик рилейшнз в туристской индустрии.
19. Использование рекламы в туристской деятельности.
20. Организация и ведение рекламной кампании.
21. Каналы распространения турпродуктов.
22. Политика сбыта турпродуктов в туристской фирме.
23. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений (планирование и разработка турпродукта, цена турпродукта и метод ее формирования, стратегии установления цены на турпродукт)
24. Сущность маркетинговой информационной среды и маркетинговой информационной системы.
25. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований туристской индустрии.
26. Методы, объекты и основные этапы проведения маркетинговых исследований.
27. Сущность сервисных услуг и их классификация.
28. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания.
29. Процесс предоставления услуги.
30. Торговый маркетинг и услуга мерчендайзинга.
31. Структура туристического рынка.
32. Определение емкости рынка.
33. Структура туристического продукта.
34. Жизненный цикл туристического продукта.
35. Мотивы поведения потребителей.
36. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туруслуг.
37. Понятие «Международный маркетинг в туризме».

	<p>38. Специфика международного маркетинга в России для организаций туристской индустрии. 39. Элементы комплекса международного маркетинга 40. Концепции международного маркетингового исследования.</p>
<p>Б1.О.26 Продвижение туристских услуг</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестовые задания, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты). <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Вариант 1 (семестр 5) 1. Вопрос на ввод ответа: Распространение сведений о лице, организации, определенной услуги с целью создания им популярности называется ... ?</p> <hr/> <p>(Реклама)</p> <p>2. Вопрос на ввод ответа: В состав комплекса коммуникаций входят 4 основных элемента ...?</p> <hr/> <p>(Реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личные продажи)</p> <p>3. От чего зависит ответная реакция рынка тур. Индустрии? А) От конкретной маркетинговой ситуации Б) От конкретно направленной рекламной компании В) От PR- компании Г) От целевой аудитории</p> <p>4. Рекламное объявление, которое более заметно из-за контраста – это А) Черно - белое Б) Жёлто - красное В) Зелёно - розовое Г) Красно – белое</p> <p>5. Местом, которое является более удачным для размещения объявления на странице является ... А) Левый верхний угол Б) Правый верхний угол В) По центру страницы Г) Правый нижний угол</p> <p>6. Какой закон регулирует деятельность рекламы в Российской Федерации на законодательном уровне? (Возможны</p>

несколько вариантов ответа)

- А) «Закон о правах потребителя»
- Б) «Закон о продвижении рекламы»
- В) «Закон о местном самоуправлении»
- Г) «Закон о СМИ»

7. Реклама, подчеркивающая преимущества товара на рынке?

- А) Стимулирующая
- Б) Стабилизирующая
- В) Имиджевая
- Г) Реклама возможностей

8. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним ?

- А) Информативная реклама
- Б) Товарная реклама
- В) Престижная реклама
- Г) Имиджевая реклама

9. Личный контакт продавца и покупателя обеспечивается при средстве рекламы ...

- А) Печатная реклама
- Б) Реклама на месте продажи
- В) Реклама на ТВ/ Радио
- Г) Реклама в прессе

10. Элемент рекламного обращения (текста), максимально выделяемый в тексте, представляющий собой легко запоминающееся высказывание, которое должно привлекать внимание к рекламируемому товару, — это:

- А) Слоган
- Б) Основная мысль
- В) Заголовок
- Г) Бренд

11. Вид рекламы, при которой она «вписывается» в телепередачу или программу?

- А) Контекстная
- Б) Брендная
- В) Проекционная
- Г) Эффективная

12. Для какого вида рекламы характерно использование «Прайм-тайма»? (возможно несколько вариантов ответа)

- А) телереклама
- Б) радиореклама
- В) рекламы в прессе

Г) вирусная реклама в соц.сетях

13. Вид рекламы, содержащей первичные сведения о новом продукте называется

А) Рациональная

Б) Убеждающая

В) Первичная

Г) Информативная

14. Дайте определение: реклама потребностей это

А) Информационный вид рекламы, для деловых партнёров, информирующий их о потребностях турфирмы в чем-либо

Б) Вид рекламы, направленный на потребителя, с учетом анализа его потребностей;

В) Оба верны

Г) Оба не верны

15. Вопрос на ввод ответа:

В состав комплекса коммуникаций входят 4 основных элемента: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и ...?

(личные продажи)

Вариант 2 (семестр 6)

1. Постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими выполняет:

А) полная информация

Б) основная задача

В) процесс рынка

Г) основная цель коммуникационной политики

2. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:

А) поддержка торговой активности

Б) персональные продажи

В) стимулирование сбыта

Г) имидж

3. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:

А) прямая реклама

Б) безличная реклама

В) товарная реклама

Г) престижная реклама

4. Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:

А) радиообъявление

Б) радиоролик

В) телеролик

Г) телерепортаж

5. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров и услуг в туризме:

- А) почтовая реклама
- Б) наружная реклама
- В) подарочные изделия
- Г) рекламные сувениры

6. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы – это:

- А) стратегия рекламы
- Б) понимание
- В) задача рекламы
- Г) принцип рекламы

7. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:

- А) рынок
- Б) рекламное агентство
- В) средство распространения рекламы
- Г) таргетинг

8. Средство печатной рекламы относительно большого формата, которое может включать рисунок, краткий текст, фотографию и т.п., — это:

- А) Газета
- Б) Ролик
- В) Визитная карточка
- Г) Плакат

9. Число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством рекламы или сочетанием коммуникационных средств в течение определенного отрезка времени, называется:

- А) Потребители
- Б) Охват
- В) Отчет
- Г) Объем

10. Набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство в оформлении товаров, внутренней среды фирмы, а также всей исходящей от фирмы информации, — это:

- А) Имидж
- Б) Дизайн
- В) Фирменный стиль
- Г) Графический рекламный набор

11. Четкая, ясная и лаконичная формулировка рекламной идеи, сути рекламного обращения называется:

- А) Слоган
- Б) Основная мысль
- В) Рекламная конструкция
- Г) Рекламная идея

12. Средство распространения рекламы, использующее в этих целях аудиовизуальные трансляции по традиционным каналам, — это реклама: _____

13. Элемент рекламного обращения (текста), максимально выделяемый в тексте, представляющий собой легко запоминающееся высказывание, которое должно привлекать внимание к рекламируемому товару, — это:

- А) Слоган
- Б) Основная мысль
- В) Заголовок
- Г) Бренд

14. Реклама в печатных средствах массовой информации (газетах и журналах) — это: _____

15. Достижение в процессе коммуникации высокой общественной репутации фирмы является целью: _____

Вариант 3 (семестр 6)

1. Реклама – это _____

2. Все то, что происходит вокруг вас в данный момент времени – это :

- А) внутренние факторы рекламы
- Б) внешние факторы рекламы
- В) общие факторы рекламы
- Г) стандартные факторы рекламы

3. Какими нормативными актами регулируется рекламная деятельность в РФ? : «Гражданским кодексом Российской Федерации»;·Законом РФ "О защите прав потребителей";·Законом РФ "О рекламе";·Законом РФ "О сертификации продукции и услуг" Указом Президента РФ "О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы"»:

- А) первыми двумя
- Б) первым и третьим
- В) всеми сразу
- Г) никаким из предложенных

4. Выбери правильные утверждения. Реклама позволяет :

- А) увеличить объемы продаж
- Б) масштабировать сбыт туристских услуг
- В) обеспечивает туристской фирме рост доходов
- Г) обеспечивает достойную оплату труда персонала

	<p>5. Выбери правильные ответы. В зависимости от объекта рекламирования можно говорить о рекламе:</p> <ul style="list-style-type: none">А) товарнойБ) престижнойВ) групповойГ) массовой <p>6. Выбери правильные ответы. В зависимости от характера и особенностей сообщения различают на:</p> <ul style="list-style-type: none">А) информативныеБ) убеждающиеВ) напоминающие рекламуВ) глобальные <p>7. Слоган – это _____</p> <p>8. Что включают в себя телевизионные объявления?</p> <p>9. Для каких видов рекламы характерно использование «Прайм-тайма»?</p> <ul style="list-style-type: none">А) телеБ) радиоВ) рекламы в прессеГ) вирусная реклама в соц.сетях <p>10. Назовите отличительные черты рекламы как одного из главных средств маркетинговых коммуникаций в сфере туризма:</p>
	<hr/> <p>11. Какие существуют типы рекламы?</p> <ul style="list-style-type: none">А) товарнаяБ) актуальнаяВ) имидж-рекламаГ) престижная <p>12. Какой вид рекламы лучше развит в России:</p> <ul style="list-style-type: none">А) радио рекламаБ) реклама в прессе

- В) видео реклама
- Г) вирусная реклама в соц.сетях

13. Сколько в среднем тратит российский тур.оператор/турагент от своих доходов на рекламную деятельность?

- А) 10-12%
- Б) 13-16%
- В) 5-6%
- Г) 1-3%

14. Что представляет собой тур.продукт в рекламной индустрии?

15. Важно ли использовать достоверную информацию для привлечения внимания?

- А) да
- Б) нет

Вариант 4 (семестр 7)

1. ФЗ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» гласит, что реклама - это:

- 1) Это формирование осведомленности и знания о новом товаре
- 2) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке
- 3) Это комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих определенный период времени и направленных на достижение рекламодателем конкретной маркетинговой цели
- 4) Это демонстрирование потенциальному покупателю товара в процессе его эксплуатации, употребления

2. В том, что ежедневное воздействие рекламы на потенциальных покупателей способствует формированию определенных стандартов мышления и поведения различных слоев населения проявляется функция рекламы:

- 1) экономическая
- 2) социальная
- 3) маркетинговая
- 4) коммуникационная

3. Вид рекламы, к которому относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним:

- 1) информативная реклама
- 2) престижная реклама
- 3) товарная реклама

4) реклама потребностей

4. Выберите утверждение, которое НЕ верно:

- 1) реклама положительно воздействует на разработку и производство новых видов товаров и услуг
- 2) реклама не участвует в формировании спроса и стимулировании сбыта
- 3) реклама обеспечивает потребителей информацией о товаре или услуге, и тем самым помогает им принять лучшее решение о покупке
- 4) реклама оказывает определенное воздействие на уровень рыночной конкуренции

5. 4 основных направления рекламы в туризме (заполните пропуск):

- реклама, направленная на туристские районы
- реклама для работы со смежными отраслями
- реклама для работы с посредниками
- реклама для работы с ... (потребителями)

6. К отличительным чертам рекламы в сфере туризма НЕ относится:

- 1) односторонняя направленность
- 2) личный характер
- 3) информационная насыщенность
- 4) броскость и убедительность

7. Личный контакт продавца и покупателя обеспечивается при помощи рекламы:

- 1) реклама в прессе
- 2) печатная реклама
- 3) реклама на ТВ
- 4) реклама на месте продажи

8. Реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товарами других фирм, называется:

- 1) неэтичная
- 2) скрытая
- 3) недобросовестная
- 4) недостоверная

9. Роль рекламы как средства формирования спроса и стимулирования сбыта, закрепления приверженности к товару, формирования имиджа относится к функции рекламы:

- 1) маркетинговой
- 2) социальной
- 3) коммуникационной

4) экономической

10. Средство печатной рекламы относительно большого формата, которое может включать краткий текст, рисунок, фотографию, - это:

- 1) информация
- 2) плакат
- 3) листовка
- 4) демонстрация

11. Оценка действенности рекламного обращения или рекламной кампании, осуществляемая как с позиций достижения целей рекламной кампании, психологии воздействия на целевую аудиторию и повышения осведомлённости о товаре, так и с позиций произведённых затрат, - это _____ рекламы

- 1) охват
- 2) воздействие
- 3) эффективность
- 4) позитивность

12. Основной инструмент сбора первичной информации в рекламном исследовании, представляющий собой перечень вопросов, ответы на которые могут быть стандартными или произвольными, - это: анкета

13. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения через определённые этапы - это:

- 1) принцип рекламы
- 2) задача рекламы
- 3) функция рекламы
- 4) стратегия рекламы

14. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:

- 1) средство распространения рекламы
- 2) рынок
- 3) рекламное агентство
- 4) таргетинг

15. Реклама, являющаяся по статистике самой эффективной:

- 1) наружная
- 2) печатная
- 3) тв/радио
- 4) интернет

Контроль и оценка эффективности рекламы.

1. Расскажите, как рассматривается понятие эффективности применительно к рекламе.
2. Что такое коммуникативная составляющая эффективности рекламы?
3. Какие показатели введены Дж. Ривсом для определения эффективности рекламы?
4. Назовите четыре показателя, определяющих понятие коммуникативной рекламы.
5. Что определяет экономическая эффективность рекламы?
6. Напишите общую формулу экономической эффективности и объясните ее содержание.
7. Что определяет формула Ламбена?
8. О чем говорят факторы надежности и обоснованности метода тестирования?
9. Чем определяется хорошая система тестирования?
10. Для чего проводится предварительное тестирование?
11. Расскажите о лабораторных тестах предварительного тестирования.
12. Какие вы можете назвать методы текущего и заключительного тестирования?
13. Расскажите о методе Гэллапа, используемом для оценки узнавания рекламы.
14. Изобразите графически процесс тестирования рекламного продукта.

Примерные темы эссе и рефератов

1. Выбор носителей рекламы.
2. Выбор средств распространения рекламы.
3. Корпоративная реклама.
4. Международная реклама.
5. Российская реклама в сфере туризма (на примере Краснодар).
6. Некоммерческая реклама.
7. Подбор музыкального сопровождения.
8. Подбор рекламных иллюстраций.
9. Политическая реклама.
10. Построение рекламного текста.
11. Презентация плана рекламы рекламодателю.
12. Разработка мотива (УТП) рекламы для сферы туризма.
13. Разработка слогана.
14. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
15. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование рекламной деятельности, и их функции.
16. Саморегулирование рекламы.
17. Структура рекламного сообщения.
18. Экономическая оценка эффективности рекламы.

Тематика контрольных работ

1. Цели и функции рекламы.
2. Особенности развития рекламного дела за рубежом.

3. Классификация рекламных средств.
4. Особенности развития рекламного дела в дореволюционной России.
5. Особенности развития рекламы в годы НЭПа.
6. Особенности развития советской рекламы.
7. Роль рекламы для развития рыночных отношений в Российской Федерации.
8. Состояние и особенности развития рекламы на мировом рынке.
9. Современное состояние рекламного рынка в России.
10. Влияние на рекламу научно-технического прогресса.
11. Отличия традиционной и современной рекламы.
12. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций.
13. Классификация видов, средств, форм и методов рекламной деятельности.
14. Понятие тотальных коммуникаций.
15. Связь рекламной деятельности с циклом жизни товара на рынке.
16. Отличие рекламы товаров промышленного назначения, широкого потребления и массового спроса.
17. Влияние радикальных изменений рыночной среды на рекламную деятельность.
18. Понятие демассификации, ее отражение в рекламной деятельности.
19. Особенности средств массовой информации с точки зрения их рекламоспособности.
20. Участники рекламного процесса.
21. Различие между монологическим и диалогическим режимом рекламного информирования. Необходимость диалогового режима.
22. Роль и механизмы рекламы в системе маркетинга.
23. Понятие функциональности рекламы.
24. Понятия целевой аудитории, сегментации и агрегатирования.
25. Принципы достижения соответствия рекламных обращений целевой аудитории.
26. Теория имиджа.
27. Рекламная аргументация и уникальное торговое предложение (УТП).
28. Позиционирование и его роль в рекламе.
29. Особенности и возможности восприятия рекламной информации.
30. Знак и символ в рекламе.
31. Миф в рекламе.
32. Основные положения теории Ж.Бодрийяра.
33. Понятие рекламной идеи.
34. Понятия формы и содержания рекламной продукции.
35. Язык рекламных текстов и его особенности.
36. Товарные знаки, их функции, классификация.
37. Понятие фирменного стиля.
38. Защита интеллектуальной собственности в рекламе.
39. Понятие брендинга и ребрендинга.
40. Особенности брендинга как технологии создания фирменных товаров.

41. Понятие и принципы директ-маркетинга.
42. Рекламный текст, принципы разработки эффективного по воздействию рекламного текста.
43. Отличие качественных и количественных исследований и их назначение в рекламе.
44. Направления аналитических работ в рекламе.
45. Цели и задачи конъюнктурного анализа в рекламной деятельности.
46. Цели и задачи конкурентного анализа в рекламной деятельности.
47. Цели и задачи сегментационного анализа в рекламной деятельности.
48. Понятие профилирования рекламной аудитории.
49. Цели и задачи медиаанализа в рекламной деятельности.
50. Понятие SWOT-анализа.
51. Классификация рекламных кампаний.
52. Понятие комплексной рекламной кампании.
53. "Оркестрирование" рекламной кампании.
54. Понятие и формат рекламной концепции.
55. Особенности рекламного творчества.
56. Формат задания на творческие разработки.
57. Оценка эффективности рекламных мероприятий.
58. Визуальные и вербальные составляющие, структура и особенности рекламного обращения (на примере туристкой сферы).
59. Понятия медиаплана и плана-графика. Задачи медиа- планирования.
60. Основные показатели, используемые в процессе медиа- планирования.
61. Понятия рейтинга, GRP, CPT, охвата.
62. Особенности презентации концепции и медиаплана рекламодателю.
63. Принципы организации рекламных агентств.
64. Понятия медиабайинга и медиасейлинга.
65. Понятие контактора, требования к его работе.
66. Понятия унификации рекламной продукции.
67. Принципы координации рекламных кампаний.
68. Принципы управления рекламными кампаниями.
69. Особенности международных рекламных кампаний.
70. Понятие и виды «сейлз-промоушн».
71. Значение прогностики в рекламе.
72. Виды регулирования рекламной деятельности.
73. Основные положения Закона РФ «О рекламе».
74. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции.
75. Роль рекламы в защите отечественных товаров на рынке Российской Федерации.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену(5 семестр)

1. Современная реклама в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в туристской индустрии
2. Основные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций
3. Влияние рекламы на общество
4. Характеристика целевых рынков рекламы
5. Перспективы рекламной деятельности в России
6. История развития рекламы
7. Основные виды рекламы в Древнем мире
8. Особенности рекламы в Средние века
9. Рекламная деятельность в России в XVIII–XIX вв.
10. Современные Законодательные основы рекламы
11. Особенности регулирования рекламной деятельности на международном, уровне
12. Особенности регулирования рекламной деятельности на федеральном уровне
13. Особенности регулирования рекламной деятельности на местном уровне
14. Основные принципы и методы рекламной деятельности в туристской индустрии
15. Отличительные черты рекламы в туризме
16. Характеристика целей рекламы в туризме
17. Социально-психологические особенности рекламы в туристской индустрии
18. Факторы, влияющие на восприятие и переработку рекламной информации.
19. Особенности психологического восприятия рекламы
20. Основные приемы психологического воздействия на потребителя рекламы.
21. Воздействие цвета на потребителя
22. Влияние национальных и региональных традиций на рекламу
23. Технология составления приглашения на мероприятие (экскурсию)
24. Классификация туристской рекламы
25. Основы разработки рекламных объявлений и текстов
26. Используя особенности стилей и виды рекламного обращения, представьте текст рекламного обращения турпродукта (по выбору студента)
27. Привести примеры видов реклам определнного туристского продукта (по выбору студента)
28. Сущность рекламных исследований
29. Определите и назовите этапы рекламного исследования по конкретным туристическим продуктам (по выбору студента)
30. Средства распространения рекламы в туристской индустрии
31. Посоветуйте средства рекламы конкретным туристским продуктам (по выбору студента)
32. Фирменный стиль и его составные элементы туристского предприятия
33. Представьте логотип (бренд) к конкретным туристским продуктам – экскурсиям (по выбору студента)
34. Механизмы разработки рекламной кампании
35. Расскажите о целях рекламных кампаний в туристской индустрии на примере определенного турпродукта (по выбору студента)

студента)

36. Определитесь с планом рекламной кампании (на примере туристских продуктов-экскурсий по выбору студента)
37. Представьте основные моменты рекламной кампании для туристских продуктов - экскурсий «Любимый Краснодар-Екатеринодар: история создания, исторические, военно-патриотические, природные памятники и места», «Чистяковская Роша: наследие Гаврилы Степановича и школьников прошлого века»)
38. Имидж туристского предприятия
39. Целевая аудитория рекламного обращения туристской фирмы, гостиницы, ресторана
40. Анализ мотивов туристов и их использование в рекламе
41. Гендерный фактор. Реклама для женщин и для мужчин
42. Современный веб-сайт предприятия индустрии туризма
43. Экономическая и коммуникативная эффективность рекламы
44. Роль исследований в рекламе туризма и отдыха
45. Рекламный текст: функциональные и структурные особенности
46. Этические аспекты в рекламе
47. Современный рекламный рынок
48. Специфика восприятия рекламы в разных странах (страна на выбор)
49. Особенности рекламной деятельности туристических фирм
50. Особенности рекламной деятельности гостиничных предприятий.
51. Организация рекламной деятельности в средствах массовой информации
52. Рекламная деятельность турфирмы в сети Интернет
53. Реклама как средство продвижения услуг турагентства
54. Рекламная деятельность предприятий сферы туризма (на конкретном примере)

Примерные вопросы к экзамену(6 семестр)

1. Сущность рекламы.
2. Цели и функции рекламы.
3. Особенности развития рекламного дела за рубежом.
4. Особенности развития рекламного дела в дореволюционной России.
5. Особенности развития рекламы в годы НЭПа.
6. Особенности развития советской рекламы.
7. Роль рекламы для развития рыночных отношений в Российской Федерации.
8. Состояние и особенности развития рекламы на мировом рынке.
9. Современное состояние рекламного рынка в России.
10. Влияние на рекламу научно-технического прогресса.
11. Отличия традиционной и современной рекламы.
12. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций.
13. Классификация видов, средств, форм и методов рекламной деятельности.

14. Понятие тотальных коммуникаций.
15. Связь рекламной деятельности с циклом жизни товара на рынке.
16. Отличие рекламы товаров промышленного назначения, широкого потребления и массового спроса.
17. Влияние радикальных изменений рыночной среды на рекламную деятельность.
18. Понятие демассификации, ее отражение в рекламной деятельности.
19. Особенности средств массовой информации с точки зрения их рекламоспособности.
20. Участники рекламного процесса.
21. Различие между монологическим и диалоговым режимом рекламного информирования. Необходимость диалогового режима.
22. Роль и механизмы рекламы в системе маркетинга.
23. Понятие функциональности рекламы.
24. Понятия целевой аудитории, сегментации и агрегатирования.
25. Принципы достижения соответствия рекламных обращений целевой аудитории.
26. Теория имиджа.
27. Рекламная аргументация и уникальное торговое предложение (УТП).
28. Позиционирование и его роль в рекламе.
29. Особенности и возможности восприятия рекламной информации.
30. Знак и символ в рекламе.
31. Миф в рекламе.
32. Основные положения теории Ж.Бодрийяра.
33. Понятие рекламной идеи.
34. Понятия формы и содержания рекламной продукции.
35. Язык рекламных текстов и его особенности.
36. Товарные знаки, их функции, классификация.
37. Понятие фирменного стиля.
38. Защита интеллектуальной собственности в рекламе.
39. Понятие брендинга и ребрендинга.
40. Особенности брендинга как технологии создания фирменных товаров.
41. Разработка мотива (УТП) рекламы для сферы туризма.
42. Понятие и принципы директ-маркетинга.
43. Отличие качественных и количественных исследований и их назначение в рекламе.
44. Направления аналитических работ в рекламе.
45. Цели и задачи конъюнктурного анализа в рекламной деятельности.
46. Цели и задачи конкурентного анализа в рекламной деятельности.
47. Цели и задачи сегментационного анализа в рекламной деятельности.
48. Понятие профилирования рекламной аудитории.
49. Цели и задачи медиаанализа в рекламной деятельности.
50. Понятие SWOT-анализа.
51. Классификация рекламных кампаний.

	<p>52. Понятие комплексной рекламной кампании.</p> <p>53. "Оркестрирование" рекламной кампании.</p> <p>54. Понятие и формат рекламной концепции.</p> <p>55. Особенности рекламного творчества.</p> <p>56. Формат задания на творческие разработки.</p> <p>57. Оценка эффективности рекламных мероприятий.</p> <p>58. Визуальные и вербальные составляющие, структура и особенности рекламного обращения (на примере туристкой сферы).</p> <p>59. Понятия медиаплана и плана-графика. Задачи медиа- планирования.</p> <p>60. Основные показатели, используемые в процессе медиа- планирования.</p> <p>61. Понятия рейтинга, GRP, CPT, охвата.</p> <p>62. Особенности презентации концепции и медиаплана рекламодателю.</p> <p>63. Принципы организации рекламных агентств.</p> <p>64. Понятия медиабайинга и медиасейлинга.</p> <p>65. Понятие контактора, требования к его работе.</p> <p>66. Понятия унификации рекламной продукции.</p> <p>67. Принципы координации рекламных кампаний.</p> <p>68. Принципы управления рекламными кампаниями.</p> <p>69. Особенности международных рекламных кампаний.</p> <p>70. Понятие и виды «сейлз-промоушн».</p> <p>71. Значение прогностики в рекламе.</p> <p>72. Виды регулирования рекламной деятельности.</p> <p>73. Основные положения Закона РФ «О рекламе».</p> <p>74. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции.</p> <p>75. Роль рекламы в защите отечественных товаров на рынке Российской Федерации.</p>
<p>Б1.В.01 Анимация в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: опрос и письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, практикумы</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация игр по возрастным особенностям. 2. Методика подготовки и проведения игровых программ. 3. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа. 4. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ. 5. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.

	<p>6. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.</p> <p>7. Драматургия игровой программы.</p> <p>8. Особенности драматургического построения анимационных программ.</p> <p>9. Методы изложения материала в театрализованном представлении.</p> <p>10. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.</p> <p>11. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.</p> <p>12. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроя аудитории.</p> <p>13. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.</p> <p>14. Этапы работы подготовки анимационно-театрализованных программ.</p> <p>15. Специфика диалогических форм информационной деятельности.</p> <p>16. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.</p> <p>17. Понятие «художественность речи» и особенности её выразительности.</p> <p>18. Драматургическая основа анимационной деятельности.</p> <p>19. Специфика режиссуры анимационных программ.</p> <p>20. Работа аниматоров с туристами в игровой программе.</p> <p>21. Профессиональные требования к организатору массовых форм анимационной деятельности.</p> <p>22. Сценарий – основной вид драматургии анимационной деятельности.</p> <p>23. Анимационная программа: литературный сценарий, режиссёрский план.</p> <p>24. Использование выразительных средств в театрализованных представлениях.</p> <p>25. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе.</p> <p>26. Этапы работы над сценарием программы театрализованного представления.</p> <p>27. Основные функции режиссёра анимационных программ.</p> <p>28. Жанры искусства, определения.</p> <p>29. Основные источники сбора материалов для сценария анимационного – театрализованного представления.</p> <p>30. Основные требования к декоративному оформлению анимационных мероприятий.</p> <p>31. Сравнительная оценка престижа проведённой анимационной программы в соответствии с дифференциацией аудитории.</p> <p>32. Методы проведения игровых программ для детей и подростков.</p> <p>33. Методы привлечения туристов в театрализованные действия анимационных программ.</p> <p>34. Сущность анимации, виды отдыха, досуг и уровни его развития.</p> <p>35. Особенности организации и проведения научно-технических, общественно-политических и литературно-художественных мероприятий.</p> <p>36. Методика организации игровой деятельности.</p> <p>37. Особенности разработки сценария для конкурсной анимационной программы.</p> <p>38. Основные режиссёрские приёмы в постановке анимационно-театрализованных представлений.</p> <p>39. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно – игровых и конкурсных программ.</p> <p>40. Характеристика сценарных разработок русского народного праздника.</p> <p>41. Учёт особенностей в творческой деятельности организатора и постановщика русских народных праздников.</p>
--	--

	42. Стимулирование интереса к участию зрителей в сюжетно-игровой программе.
	43. Особенности организации художественного творчества детей и подростков в отелях.
	44. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
	45. Специфика и разнообразие комплексных форм развлечения.
	46. Основные направления анимационной деятельности в туризме.
	47. Соединение познавательных и развлекательных элементов в конкурсных формах отдыха.
	48. Театрализованный концерт - форма художественной деятельности.
	49. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
	50. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
молодёжи.	51. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов
	52. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
	53. Анализ современной практики организации художественных программ.
фольклора.	54. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов
	55. Массовый праздник, его организация и методика проведения.
	56. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
	57. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.
	58. Современные технологии постановки конкурсных анимационных программ.
	59. Психологические аспекты жизнедеятельности неформальных молодёжных объединений.
	60. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
	61. Сценарная разработка и постановка игровой части в народном празднике.
	62. Русские народные игры в массовом празднике. Драматургическая линия ярмарки.
	63. Оценка новизны, занимательности и эстетической привлекательности театрализованного мероприятия.
	64. Формирование нравственных основ молодёжи в процессе организации развлекательных анимационных программ.
	65. Перспективы развития анимационных программ с игровыми элементами.
	66. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
	67. Основные принципы построения деловых, интеллектуальных и спортивных игр.
	68. Замысел и композиционное построение сценария игровых программ.
	69. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей.
	70. Методы организации и проведения творческих вечеров и праздников.
	71. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
	72. Характерные особенности сценарных разработок народных праздников.
	73. Фольклорная основа русского народного театрализованного представления.
	74. Специфика подготовки спортивных программ.
	75. Психологические особенности конкурсно-игровой программы.
	76. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
	77. Воспитание духовного творчества туристов в процессе анимационной деятельности.

78. Значение релаксационной психологической, развивающей и воспитательной функций игры.
79. Методика разработки игровых программ.
80. Влияние игр на развитие логического мышления, интуиции, воображения.
81. Методы развития театральных способностей.
82. Организация досуга в оздоровительных центрах, отелях.
83. Современное состояние и развитие молодёжного досуга.
84. Основные требования к профессиональному ведущему игровых программ.
85. Применение народных подвижных игр при проведении праздников.
86. Влияние анимационных программ на гармоничное развитие личности.
87. Принципы моделирования шоу-программ, карнавалов, театрализованных мероприятий, маскарадов.
88. Комплекс игровых программ, предназначенных для устранения физических и психологических перегрузок.
89. Основные особенности работы творческой группы по созданию сценария вечера-отдыха.
90. Художественный образ и символика игровых, анимационных и конкурсных программ.
91. Особенности составления сценария культурно-развлекательных и спортивных программ.
92. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых программах.
93. Законы и правила построения игровых шоу-программ.
94. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
95. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
96. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.
97. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
98. Значение импровизации в анимационной деятельности.
99. Классификация игр по возрастным особенностями.
100. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
101. Работа над сценарием анимационных программ.
102. Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников.
103. Разновидности анимационных программ, их влияние на развитие человека.
104. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
105. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
106. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.
107. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ.
108. Функциональные особенности творческой группы, моделирующей спортивно-оздоровительные программы.
109. Значение декораций, светового и музыкального оформления в анимационных программах.
110. Проявление индивидуальности в организации сюжетно-игровых, спортивных и конкурсных программ.
111. Сценарно-режиссёрские основы технологии анимационной деятельности.
112. Профессиональная подготовка специалиста аниматора к проведению программ.
113. Творческая задача аниматора по ведению анимационных программ.

Примерные темы эссе и рефератов

1. Принципы анимационной деятельности, её цели и задачи.

	<p>2. Профессиональные качества специалиста – аниматора.</p> <p>3. Характеристика классических монологических форм: сообщение, устный рассказ, лекция, доклад.</p> <p>4. Должностные обязанности специалиста - аниматора.</p> <p>5. Творческое использование приёма иллюстрации в проведении анимационных программ.</p> <p>6. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа.</p> <p>7. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.</p> <p>8. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.</p> <p>9. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.</p> <p>10. Драматургия игровой программы.</p> <p>11. Особенности драматургического построения анимационных программ.</p> <p>12. Методы изложения материала в театрализованном представлении.</p> <p>13. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.</p> <p>14. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.</p> <p>15. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроя аудитории.</p> <p>16. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.</p> <p>17. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.</p>
молодёжи	<p>18. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов</p>
фольклора.	<p>19. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.</p> <p>20. Анализ современной практики организации художественных программ.</p> <p>21. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.</p>
парках культуры и отдыха.	<p>22. Массовый праздник, его организация и методика проведения.</p> <p>23. Специфика разработки сценария русской свадьбы.</p> <p>24. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.</p> <p>25. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых и спортивных программах.</p> <p>26. Законы и правила построения игровых шоу-программ и представлений.</p> <p>27. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.</p> <p>28. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.</p> <p>29. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.</p> <p>30. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.</p> <p>31. Значение импровизации в анимационной деятельности.</p> <p>32. Классификация игр по возрастным особенностям.</p> <p>33. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.</p> <p>34. Работа над сценарием анимационных программ для постановки в тематических парках культуры и отдыха.</p> <p>35. Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников в тематических парках культуры и отдыха.</p>
	<p>36. Разновидности анимационных программ, их влияние на человека в условиях парковой среды.</p>

37. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
38. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
39. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.
40. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ в тематических парках культуры и отдыха.

Примеры практикумов

1. Составить сценарный план проведения культурно-досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешенная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).
2. Анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.
3. В кратком временном отрезке(3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.).
4. Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму: название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы культурно-досуговыми средствами.
5. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3мин.).
6. Составить сценарий культурно-досуговой программы с помощью метода компеляции из предложенных сценарных материалов.
7. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.)
8. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)
9. Провести предложенную игру (викторину, игру на знакомство и др.).

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Основные понятия туристской анимации
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве
3. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации
4. Функции туристской анимации
5. Типология анимации
6. Виды анимации как элементы анимационных программ
7. Анимация и спорт
8. Особенности и значение гостиничной анимации
9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации
10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий
11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга
13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
14. Анимационные программы для семейного досуга

	<p>15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов</p> <p>16. Гостиничные анимационные услуги и программы</p> <p>17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб</p> <p>18. Трудограмма профессии тураниматора</p> <p>19. Модель специалиста туранимации</p> <p>20. Драматургия анимационно-театрализованных программ</p> <p>21. Сценарий как основной вид драматургии</p> <p>22. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия Подготовка и разработка анимационных программ</p> <p>23. Организация массовых праздников</p> <p>24. Организация концертов и вечеров отдыха</p> <p>25. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов»</p> <p>26. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.</p> <p>27. Квест-как современное направление в экскурсионном деле.</p>
<p>Б1.В.02 Санаторно-курортный туризм</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий; • выполнение контрольных работ; • подготовка и защита групповых проектов; • подготовка и защита индивидуальных проектов; • решение ситуационных задач; • работа и анализ аналогового ряда; • контрольный опрос (устный или письменный); • подготовка и представления сообщений; • посещение экскурсии, подготовка и защита отчетов; • тестирование; • коллоквиум. <p>Дисциплина «География туризма России и Краснодарского края» имеет характерную профессиональную направленность. Цель учебного процесса развить и сформировать необходимые профессиональные навыки студента. Необходим учет индивидуальных особенностей и личностно ориентированный подход как в процессе проведения занятий, так и на рубежной и итоговой аттестации дисциплины.</p> <p>Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются тесты, устные опросы и собеседования и т.д.</p> <p>Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения.</p> <p>Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля</p>

могут являться коллоквиумы, контрольные работы, оценка групповых проектов с проведением коллективной рефлексии-обсуждения, анализ конкретных профессиональных ситуаций, мониторинг результатов семинарских и практических занятий и др. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Промежуточная аттестация (просмотр) направлен на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В сервис-образовании традиционной формой контроля является оценка практических заданий (аудиторных и самостоятельных) и семинарских занятий, с учетом новых требований добавлены: комплексное тестирование, защита группового или индивидуального проекта студента и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические и лабораторные работы, оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в формах зачета и экзамена.

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Часть 1. Дать развернутые ответы на следующие вопросы:

1). Дать определение понятию рекреология, в какое время начался процесс формирования данного научного направления, основные причины возникновения рекреологии.

1. Понятия «отдых» и «рекреация»: определение и основные различия.
2. Рекреационные ресурсы и их основные категории.
3. Назовите основные функции рекреационной деятельности, опишите социальные проявления реактивного эффекта.

2). Охарактеризуйте рекреационные ресурсы Кавказско-Черноморского района России.

1. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы Северо-Кавказского района России.
2. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы Центрального района России.
3. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы Северо-Западного района России.

3). Какое из перечисленных понятий объемлет в себе все остальные?

- Туризм;
- Рекреация;
- Отдых;
- Экскурсия;
- Спорт.

4). Какие из перечисленных типов рекреационных территорий относятся к основным?

- Туристские комплексы, туристские территории, туристские центры;
- Урбанизированные рекреационные территории на базе курортов, рекреационные парки на межселенных территориях, ареалы отдыха в сельской местности;
- Курорты, курортные районы, горнолыжные курорты;
- Морские побережья, острова, крупные озера и реки;
- Морские побережья, острова, крупные озера и реки;
- Леса, горы, лесостепи.

5). Чем продиктована существующая в мире практика организации рекреационной деятельности на концепции «индустрии туризма»?

- Сложившиеся традиции;
- Структура хозяйства;
- Структура хозяйства;
- Потребности рекреантов;
- Комплексный характер рекреационного потребления;
- Исторические особенности.

6). Какие из перечисленных городов относятся к Северо-Кавказскому району России?

- Цхалтубо, Бакуриани, Архыз;
- Саки, Сочи, Мацеста;
- Ессентуки, Железноводск, Кисловодск;
- Ялта, Геленджик, Евпатория.

7). Какие из перечисленных городов относятся к Центральному району России?

- Мурманск, Владивосток, Архангельск;
- Москва, Подмосковье, Смоленск;
- Анапа, Геленджик, Туапсе;
- Великий Новгород, Псков, Санкт-Петербург.

8). Какие из перечисленных городов относятся к Кавказо-Черноморскому району России?

- Великий Новгород, Псков, Санкт-Петербург;
- Цхалтубо, Бакуриани, Архыз;
- Анапа, Геленджик, Туапсе;
- Москва, Подмосковье, Смоленск.

9). Какие из перечисленных городов относятся к Северо-Западному району России?

- Москва, Подмосковье, Смоленск;
- Великий Новгород, Псков, Санкт-Петербург;
- Цхалтубо, Бакуриани, Архыз;

- Ялта, Геленджик, Евпатория.

Часть 2. Работа с определениями

1. Прочитайте определения и подберите к ним соответствующие термины из списка.

охрана здоровья	индустрия здоровья	амбулаторные учреждения	стационарные учреждения	профилактории	здоровье

1. Функциональная многоотраслевая подсистема национального хозяйства, предполагающая взаимосвязь, взаимодействие здравоохранения и сопряженных с ним отраслей и сфер деятельности по охране и укреплению здоровья людей.
2. Психическое, физическое и социальное благополучие, характеризующееся наилучшей приспособляемостью организма к изменяющейся внешней и внутренней среде.
3. Совокупность общегосударственных мер, включающая реализацию лечебно-профилактических, оздоровительно-рекреационных, санитарно-гигиенических, экономических, технологических и организационных мероприятий, в осуществлении которых участвуют как центры санэпиднадзора, лечебно-профилактические, аптечные, санаторно-курортные и другие медико-производственные организации, так и государственные и муниципальные органы, профсоюзные и общественные организации, средства массовой информации, а также трудовые коллективы и руководители предприятий и организаций.
4. Лечебные учреждения, оказывающие медицинскую помощь в самом учреждении и на дому.
5. Учреждения, к которым относятся больницы, госпитали, клиники.
6. Оздоровительные учреждения для ослабленных или для долечивания после выписки из клиники.

2. Вставьте пропущенные в определениях слова.

лечебно-профилактические система здравоохранения усталость здравоохранение утомление

1. ...занимает исключительное место в социально ориентированной рыночной экономике, поскольку именно здесь производятся медицинские услуги, создание которых является основным условием охраны и укрепления здоровья населения.
2. В индустрию здоровья входят..., медико-реабилитационные и аптечные организации, центры санэпиднадзора, предприятия медицинской промышленности, организации медицинского страхования.
3. В более узком смысле под подразумевают совокупность служб, органов и учреждений, непосредственно занятых медико-санитарным делом, изучением здоровья и его нарушений, профилактикой, распознаванием и лечением болезней.
4. ... характеризуется снижением внимания, точности выполнения определенных действий и, как следствие, снижением продуктивности (производительности) работы.
5. ... характеризуется нарушением биоритмов, может наступить десинхроноз основных функций человека.

Часть 3. Задания с развёрнутым ответом.

1. Что входит в систему здравоохранения России?
2. Какие направления имеет деятельность системы здравоохранения?
4. Какие этапы лечения и оздоровления выделяют в отечественном здравоохранении?
5. Какие факторы окружающей среды оказывают влияние на современного человека?

Часть 4. Тест с выбором ответа на закрепление материала.

1. Профилактика, основной задачей которой является предупреждение ослабления здоровья и развития заболевания, включает в себя:

- а) санитарно-гигиенические мероприятия;
- б) реализацию диспансерного метода;
- в) активное выявление больных с ранними стадиями заболевания и постоянное наблюдение за ними;
- г) всё вышеперечисленное.

2. Патронаж это –

- а) активное наблюдение за больными и их систематическое лечение;
- б) активное систематическое наблюдение за больными в домашней обстановке, изучение социально-бытовых и гигиенических условий их жизни;
- в) оказание лечебной помощи с использованием медикаментозных и физических методов лечения, оперативного метода в хирургических отделениях.

3. К амбулаторным учреждениям относятся:

- а) поликлиника;
- б) диспансер;
- в) госпиталь;
- г) клиника.

4. К учреждениям санаторно-курортной отрасли относятся:

- а) профилактории;
- б) турбазы;
- в) пансионаты;
- г) всё вышеперечисленное.

© Геращенко И.Н.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Место курортологии как научной дисциплины и ее взаимосвязь с другими науками.
2. Эволюция курортологической теории и практики.
3. Основные курортные местности РФ.
4. Основные формы курортной деятельности в России.
5. Понятие, свойство, состав, основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов.
6. Охрана природных лечебных ресурсов России.
7. Основные технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях

8. Законодательные основы проведения природоохранных мероприятий на основные методы бальнеологического лечения.
9. Курортно-рекреационные ресурсы России.
10. Порядок размещения, обслуживания и предоставление оздоровительных услуг.
11. Сущность, составляющие и принципы курортной медицины.
12. Организация реабилитации в санаторно-курортных условиях.
13. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.
14. Разработка программы санаторно-курортного обслуживания.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Современные тенденции развития санаторно-курортного комплекса.
2. Современные технологии в санаторно-курортном комплексе.
3. Основные службы санаторно-курортного комплекса и их характеристика.
4. Особенности разработки структуры управления санаторно-курортным комплексом.
5. Разработка пакета внутриорганизационных документов в санаторно-курортном комплексе.
6. Технологический процесс обслуживания в санаторно-курортном комплексе.
7. Технология разработки санаторно-курортного продукта.
8. Технологии продвижения санаторно-курортного продукта.
9. Наружное и внутреннее применение минеральных вод.
10. Грязелечение, типы грязей, основные грязевые курорты в России и за рубежом.
11. Медицинская климатология и климатотерапия.
12. Ландшафтотерапия.
13. Основные группы искусственных физических факторов, применяемых в курортной практике.
14. Диетотерапия и организация питания на курортах.
15. Программа сохранения и восстановления здоровья.
16. Анимационно-досуговая деятельность на курорте.
17. Методология проведения занятий ЛФК в учреждениях курортного комплекса.
18. Характеристика и особенности лечебно-оздоровительного туризма.

Вопросы к зачету по дисциплине

- 1.
2. Туристско-рекреационный потенциал территории России.
3. Развитие санаторно-курортного туризма в России. Основные этапы развития: начальный (XVII-XIX в. в.), предпринимательский (XIX в. – 1917 г.), советский (1917-1991 г.г.), переходный (с 1992 г.
4. Основные формы курортной деятельности в России.
5. Модели организации санаторно-курортной деятельности
6. Основные технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях
7. Понятие рекреация. Понятие, свойство, состав, основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов.
8. Природные лечебные ресурсы России.

9. Охрана природных лечебных ресурсов России.
10. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования».
11. Курортно-рекреационные ресурсы России
12. Система здравоохранения в России.
13. Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление.
14. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курортах.
15. Состояние здоровья взрослого и детского населения России.
16. Оценка потребности различных слоев населения в санаторно-курортном оздоровлении
17. Сущность и составляющие современной курортной медицины
18. Санаторий как основное лечебно-профилактическое учреждение. Классификации санаториев.
19. Анализ санаторно-курортного комплекса России
20. Стратегия развития сервиса на курортах.
21. Формирование сервиса в СКК в соответствии с видами ресурсов: природные ресурсы, культурно-исторические, социально-экономические, финансово-кредитные, производственно-трудовые.
22. Порядок размещения, обслуживания и предоставление оздоровительных услуг
23. Современное состояние лечебного туризма.
24. География международных и российских лечебных курортов
25. Анализ национальных особенностей санаторно-курортного лечения в странах Европы
26. Анализ национальных особенностей санаторно-курортного лечения в Лечебно-оздоровительный туризм в регионах России
27. Санаторно-курортные учреждений Краснодарского края
28. Анализ деятельности санаториев Краснодарского края
29. Особенности санаторно-курортного туризма.
30. Роль санаторно-курортных учреждений в системе охраны здоровья населения России.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Особенности санаторно-курортного туризма. Роль санаторно-курортных учреждений в системе охраны здоровья населения России.
2. Туристско-рекреационный потенциал территории России.
3. Развитие санаторно-курортного туризма в России. Основные этапы развития: начальный (XVII-XIX в. в.), предпринимательский (XIX в. – 1917 г.), советский (1917-1991 г.г.), переходный (с 1992 г.
4. Основные формы курортной деятельности в России.
5. Модели организации санаторно-курортной деятельности
6. Основные технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях
7. Понятие рекреация. Понятие, свойство, состав, основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов.
8. Природные лечебные ресурсы России.
9. Охрана природных лечебных ресурсов России.
10. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования».
11. Курортно-рекреационные ресурсы России

12. Система здравоохранения в России.
13. Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление.
14. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курортах.
15. Состояние здоровья взрослого и детского населения России.
16. Оценка потребности различных слоев населения в санаторно-курортном оздоровлении
17. Сущность и составляющие современной курортной медицины
18. Санаторий как основное лечебно-профилактическое учреждение. Классификации санаториев.
19. Анализ санаторно-курортного комплекса России
20. Стратегия развития сервиса на курортах.
21. Формирование сервиса в СКК в соответствии с видами ресурсов: природные ресурсы, культурно-исторические, социально-экономические, финансово-кредитные, производственно-трудовые.
22. Порядок размещения, обслуживания и предоставление оздоровительных услуг
23. Современное состояние лечебного туризма.
24. География международных и российских лечебных курортов
25. Анализ национальных особенностей санаторно-курортного лечения в странах Европы
26. Анализ национальных особенностей санаторно-курортного лечения в Лечебно-оздоровительный туризм в регионах России
27. Санаторно-курортные учреждений Краснодарского края
28. Анализ деятельности санаториев Краснодарского края
29. Современное состояние санаторно-курортного туризма в Краснодарском крае
30. Технологии оздоровления и их применение в санаторно-курортных учреждениях Краснодарского края
31. Бальнеотерапия.
32. Гидротерапия.
33. Пелоидотерапия.
34. Климатотерапия.
35. Физиотерапия.
36. Диетотерапия.
37. Массаж.
38. Оротерапия.
39. Лечебная физкультура.
40. Характеристика активных видов оздоровления и лечения
41. Основные режимы двигательной активности на курортах
42. Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждений
43. Услуги по организации туристско-экскурсионной деятельности.
44. Совершенствование туристско-экскурсионной деятельности в одном из санаторно-курортных учреждений Краснодарского края
45. Правила направления больных в санатории и курортной поликлиники. Оборудование оздоровительных технологий курортов
46. Медицинских показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения взрослых и подростков, разработанные Минздравсоцразвитием России.

	<p>47. Санаторно-курортная карта, курортная книжка. Основы бальнеотехники</p> <p>48. Основы менеджмента и маркетинга санаторно-курортного дела. Функции и уровни правления курортным делом.</p> <p>49. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций.</p> <p>50. Некоторые проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта.</p> <p>51. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг</p> <p>52. Классификация инноваций, применение инноваций в санаторно-курортной деятельности.</p> <p>53. Принципы региональных аспектов внедрения инноваций</p> <p>54. Методы оценки качества услуг и эффективности деятельности курортов.</p> <p>55. Специализация учреждений санаторно-курортного профиля. Стратегия развития и организации санаторно-курортного дела и рекреационно-курортных систем.</p> <p>56. Управление качеством и конкурентоспособностью санаторно-курортного предприятия.</p> <p>57. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг</p> <p>58. Особенности рекламы, как наиболее эффективного средства при продвижении санаторно-курортного продукта</p> <p>59. Технология продажи санаторно-курортных путевок</p> <p>60. Понятие о рекреационном потенциале Краснодарского края. Факторы благоприятствующие и ограничивающие развитие отрасли.</p> <p>61. Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли в Краснодарском крае</p> <p>Примерная тематика курсовых работ не предусмотрена.</p>
<p>Б1.В.03 Этнотуризм</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, тестирование, письменные индивидуальные задания: эссе , рефераты, презентации, дискуссия, вопросы для самостоятельной подготовки.</p> <p><i>Рубежный контроль.</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 7.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для текущего устного и письменного опроса</p> <p>Тема 1. Введение в специальность. Основные термины и понятия курса «Этнотуризм»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные цели, задачи и функции этнографического туризма; 2) виды этнографического туризма; 3) объекты этнографического туризма. Этнокомплекс Атамань. <p>Тема 2. Формы, типы и категории этнографического туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) индустрия этнографического туризма; 2) потенциал этнографического туризма; 3) категории этнографических объектов и их специфика:

- 1) памятники архитектуры;
- 2) культовые сооружения;
- 3) традиционные жилища;
- 4) поселения;
- 5) бытовые объекты;
- 6) народные промыслы и традиционных занятия;
- 9) этнографические музеи, выставки, комплексы этнографических предметов;
- 10) комплексы архитектурных или культовых сооружений;

Тема 3. Этнографический тур. Сущность и специфика этнографического тура

- 1) этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг;
- 2) цели и задачи проведения этнографического тура;
- 3) основные проблемы и перспективы этнографического туризма.

Технология формирования и продвижения этнического тура

- 1) специфика познавательных этнографических туров;
- 2) специфика ностальгических этнографических туров;
- 3) социологические исследования как информационный ресурс для формирования этнографических туров;
- 4) целевая аудитория этнографических туров (возрастные, социальные, культурные, финансовые возможности).

Тема 4. Этнографический туризм в регионах мира

Этнографические туры на рынке мировых туристских услуг

- 1) особенности мирового этнографического туризма;
- 2) география этнографического туризма.

Этнографические туры на рынке туристских услуг России

- 1) особенности этнографического туризма в России;
- 2) специфика и возможности «этнографической деревни»;
- 3) специфика и возможности «этнографического музея»;
- 4) ностальгические этнографические туры.

Тема 5. Этнографические туры на рынке туристских услуг Краснодарского края

- 1) особенности этнографического туризма в Краснодарском крае;
- 2) народы, проживающие в Краснодарском крае, и их культурное наследие;
- 4) возможности сельского этнографического туризма в Краснодарском крае;
- 5) возможности различных этнографических объектов в наполнении этнографического тура (музеи, фольклорные ансамбли, культовые места и др.).

Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Объекты этнографического туризма.
2. Индустрия этнографического туризма.
3. Потенциал этнографического туризма.

4. Категории этнографических объектов и их специфика
5. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
6. Специфика познавательных этнографических туров.
7. Специфика ностальгических этнографических туров.
8. Особенности мирового этнографического туризма.
9. География этнографического туризма.
10. Особенности этнографического туризма в России.
11. Возможности для этнографического туризма Краснодарском крае.
12. Функции этнографического туризма.
13. Виды этнографического туризма.

Примерные тесты

1. Рабочими языками ООН являются:
 - а) французский, китайский, русский, татарский, английский, испанский.
 - б) английский, французский, русский, испанский, арабский, китайский.
 - в) английский, португальский, хинди, немецкий, китайский, японский.
2. Выберите один правильный ответ:
Что является предметом исследования этнопсихологии?
 - А) этнические группы
 - Б) психические черты этноса и его представителей;
 - В) межэтнические конфликты.
3. Лапоноидная раса это - смешанная
 - А) между европеоидами и монголоидами;
 - Б) между монголоидами и австролоидами;
 - В) между негроидами и европеоидами.
4. Автором теории пассионарности был:
 - а) Вернадский
 - б) Л.Н. Гумилёв
 - в) Ю.В. Бромлей
5. Первая собственно этнологическая теория называется:
 - а) марксизм
 - б) бихевиоризм
 - в) эволюционизм
 - г) диффузионизм
6. Сепаратизмом называется:
 - А) принудительное разделение групп населения по определённому социальному признаку, вид расовой дискриминации.
 - Б) социально-политические и идеологические устремления к отделению одной части государства от другой.

В) социально-психологический процесс осознания социальной групповой тождественности.

7. Какой принцип является основным для географической классификации этносов?

А) совместный характер их проживания в пределах какой-то определённой, чаще всего обширной территории

Б) зависимости от условий географической среды и хозяйственной деятельности человека

В) деления народов по расам

Задания с выбором правильных ответов

1. Выберите из перечисленных мёртвые языки:

якутский,

хеттский,

хинди,

алтайский,

латинский,

уйгурский

2. Эволюционизм утверждает:

а) человеческие расы равноценны в смысле способности к умственному и нравственному развитию;

б) человечество едино, поэтому культура развивается линейно и единообразно у всех народов;

в) человеческая история это сумма многолинейно развивающихся замкнутых систем.

3. Монголоидной расе характерно:

а) волнистые прямые волосы;

б) слабое развитие третичного волосяного покрова;

в) слабо выступающий широкий нос;

г) эпикантус;

д) незначительное выступание челюстей (ортогнатизм).

4. Этнический стереотип это:

А) готовое мнение, которое относится к членам определённой этнической группы;

Б) набор всей строки или страницы в типографском деле;

Г) существующий в голове человека образ об определённом народе, который становится между действительностью и его представлением о действительности о другом этносе;

Д) это набор образов, который порождает национал - шовинизм.

5. Какие из перечисленных языков относятся к алтайской семье народов

а) гагаузский

б) леордовский

в) татарский

г) эстонский

д) марийский

6. Для традиционного мышления характерно:

а) одушевление неодушевлённого

б) рационализм

в) важное значение имеют знаки, символы

7. Методами сбора этнографического материала являются:

- а) кустовой
- б) боровой
- в) стационарный
- г) районный

8. Религия, известная нам как _____, развилась из маленькой еврейской секты, существовавшей в рамках иудаизма в четвёртом десятилетии 1 в. н.э.

9. Между этническими группами могут установиться три типа взаимоотношений: субординация, противостояние,

_____.

10. Этническое ----- предполагает идентификацию индивида с историческим прошлым, осознание своих «корней».

11. Присущее каждому этносу некое уникальное мироощущение, мышление, поведение, система ценностей, духовное творчество выражается понятием _____.

12. Человечество представляет собой единый _____ вид, а расы – вариации в пределах этого вида.

13. Установившийся стабильный порядок в поведении и в быту людей называется -----.

14. Порядок обрядовых действий, их последовательность называется _____.

15. Дайте определение:

- 1. Язык – это
- 2. Этнос- это
- 3. Диффузионизм это-

16. Расами принято называть...

Промежуточная аттестация Вопросы к зачету

1. Цели, задачи и функции этнографического туризма.

2. Виды этнографического туризма.

3. Объекты этнографического туризма.

4. Индустрия этнографического туризма.

5. Потенциал этнографического туризма.

6. Категории этнографических объектов и их специфика

7. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.

8. Специфика познавательных этнографических туров.

9. Специфика ностальгических этнографических туров.

10. Особенности мирового этнографического туризма.

11. География этнографического туризма.

12. Особенности этнографического туризма в России.

13. Возможности для этнографического туризма Краснодарском крае.

14. Функции этнографического туризма.

15. Виды этнографического туризма.

16. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
17. Цели и задачи проведения этнографического тура.
18. Основные проблемы и перспективы этнографического туризма.
19. Технология формирования и продвижения этнического тура.
20. Специфика познавательных этнографических туров.

Вопросы к экзамену

1. Цели, задачи и функции этнографического туризма.
2. Виды этнографического туризма.
3. Объекты этнографического туризма.
4. Индустрия этнографического туризма.
5. Потенциал этнографического туризма.
6. Категории этнографических объектов и их специфика
7. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
8. Специфика познавательных этнографических туров.
9. Специфика ностальгических этнографических туров.
10. Особенности мирового этнографического туризма.
11. География этнографического туризма.
12. Особенности этнографического туризма в России.
13. Возможности для этнографического туризма Краснодарском крае.
14. Функции этнографического туризма.
15. Виды этнографического туризма.
16. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
17. Цели и задачи проведения этнографического тура.
18. Основные проблемы и перспективы этнографического туризма.
19. Технология формирования и продвижения этнического тура
20. Специфика познавательных этнографических туров.
21. Специфика ностальгических этнографических туров.
22. Социологические исследования как информационный ресурс для формирования этнографических туров.
23. Целевая аудитория этнографических туров (возрастные, социальные, культурные, финансовые возможности).
24. Этнографические туры на рынке мировых туристских услуг.
25. Особенности мирового этнографического туризма.
26. География этнографического туризма.
27. Этнографические туры на рынке туристских услуг России.
28. Особенности этнографического туризма в России.
29. Специфика и возможности «этнографической деревни».
30. Специфика и возможности «этнографического музея».
31. Ностальгические этнографические туры.

	<p>32. Особенности этнографического туризма в Краснодарском крае. 33. Народы, проживающие в Краснодарском крае, и их культурное наследие. 34. Возможности сельского этнографического туризма в Краснодарском крае. 35. Возможности различных этнографических объектов в наполнении этнографического тура (музеи, фольклорные ансамбли, культовые места и др.).</p>
<p>Б1.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные задания, тестирование, решение ситуационных задач, письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, презентации, дискуссия, вопросы для самостоятельной подготовки. <i>Рубежный контроль</i>. предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 7</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для текущего устного и письменного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туристический рынок 2. Международные туристские организации 3. Экономическая эффективность рынка выездного туризма 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма 5. Особенности выездного туризма 6. Технологии организации выездных туров. 7. Специфика работы с консульскими службами и посольствами 8. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров 9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных 10. предприятий, средств размещения и питания 11. «Выездной туризм», что включает в себя это понятие? 12. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны- 13. реципиенты. 14. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления. 15. Международные туристские организации, их классификация и назначение. 16. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. 17. Позитивные и негативные стороны выездного туризма. 18. . Международные туристские организации. 19. Российские туристские организации и ассоциации. 20. Паспортные формальности. История возникновения паспортной системы. 21. Возникновение и развитие паспортной системы в России 22. Особенности современной российской паспортно-визовой системы. 23. Визовые формальности. Виды виз.

24. Особенности визового и безвизового въезда.
25. Порядок оформления визы
26. Шенгенское соглашение
27. Шенгенские визы
28. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенные платежи
29. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
30. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
31. Флайтеры и нон-флайтеры.
32. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
33. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
34. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения,
35. аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
36. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
37. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
38. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний
39. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж
40. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.
41. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования
42. Поддержка российских туристов за рубежом
43. Ассортимент выездных туров.
44. Особенности продвижения выездных туров.
45. Автоматизация аутгоинга.
46. Основные направления российского выездного туризма.
47. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиаационные альянсы.
48. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
49. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
50. Выписка и реализация авиабилетов.
51. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
52. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
53. Аренда автотранспортного средства.
54. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
55. .Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
56. .Виды экскурсионного обслуживания.
57. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
58. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду- переводчику. Права и обязанности экскурсовода,

гида-переводчика.

59. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
60. Типы и программы страхования, виды страховок.
61. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
62. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
63. Правила выезда с территории РФ.
64. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
65. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
66. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
67. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
68. Поддержка российских туристов за рубежом
69. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
70. Способы продвижения выездного туризма.

Примерная тематика эссе , рефератов, презентаций

1. История отечественного внутреннего туризма.
2. Русские путешествия и путешественники.
3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
5. Развитие советского туризма после 1945 года.
6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
7. История развития путешествий и туризма на Алтае.
8. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
9. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
10. Технологии организации туристских центров.
11. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
12. Технологии организации самостоятельного туризма.
13. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
14. Технологии организации экологического туризма.
15. Технологии организации сельского туризма.
16. Технологии организации социального туризма.
17. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Краснодарского края
18. Природные рекреационные ресурсы.
19. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
20. Социально-экономические ресурсы туризма
21. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.

22. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
23. Квотирование и его разновидности.
24. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
25. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
26. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
27. Комитмент и элотмент
28. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
29. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
30. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.
31. Организация питания в гостинице, отеле.
32. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки
33. Технология организация железнодорожных перевозок.
34. Технология организация автотранспортных перевозок.
35. Технология организация круизных маршрутов.

Примерные вопросы для обсуждения (дискуссии)

1. Социальная значимость туризма.
2. Понятие туризма.
3. Современное состояние и особенности развития внутреннего развития в Российской Федерации
4. Взаимоотношения с фирмами-партнерами и производителями услуг.
5. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели. Страховой полис. Страховой случай.
6. Виды, формы и средства туризма.
7. Внутренний туризм.
8. Гостеприимство в сфере гостиничного бизнеса. Организация питания туристов. Соответствие виду тура и категории туристов.
9. Гостиничное обслуживание и организация питания в туризме.
10. Гостиничное обслуживание. Средства размещения туристов.
11. Гостиничные предприятия, системы их классификации.
12. Групповой и индивидуальный туризм.
13. Договорные отношения в туризме. Понятие договора (контракта). Структура договора. Порядок и условия заключения и выполнения договора.
14. Задачи руководителя туристской группы при наступлении страхового случая. Ответственность страховой компании.
15. Индустрия гостеприимства.
16. Комплекс основных услуг. Дополнительные услуги.
17. Международный туризм.
18. Роль организаций в развитии внутреннего туризма.
19. Особенности и разнообразие объектов размещения.
20. Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.

21. Мотивация туризма.
22. Объекты и субъекты системы туризма.
23. Организация взаимодействия туристских предприятий с посольствами иностранных государств при оформлении визы.
24. Перспективы развития туризма.
25. Планирование и организация тура. Тур как основной вид туристского продукта. Этапы разработки тура. Структура тура. Формирование тура.
26. Понятие въездного и выездного туризма.
27. Понятие и сущность туризма. Путешествие.
29. Система туризма.
30. Стандартизация и сертификация в сфере гостиничного хозяйства. Основные службы гостиницы и их назначение.
31. Страхование в туризме. Страховая защита интересов потребителей туристских услуг.
32. Таможенные формальности.
33. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Классификация транспортных средств.
34. Транспортное обеспечение в туризме. Виды транспорта и их характеристика.
35. Туризм в мировой экономике.
36. Туризм и его место в экономике Краснодарского края.
37. Туристская виза и ее назначение.
39. Туристская индустрия.
40. Туристские перевозки и транспортное обеспечение программных мероприятий.
41. Туристские формальности. Паспортные формальности.
42. Туристский маршрут: сущность и типы туристских маршрутов.
43. Туристский отдых: сущность и функции свойственны туристскому отдыху.
44. Факторы, влияющие на развитие туризма.
45. Факторы, влияющие на расширение географии туризма.
46. Функции и факторы развития туризма.
47. Цели и задачи туризма.
48. Экономическая, политическая и социальная функции туризма.
49. Экскурсионное обслуживание. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
50. Экскурсия, ее сущность, структура и содержание. Основные требования к проведению экскурсий. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
51. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
52. Поддержка российских туристов за рубежом
53. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

Примеры тестовых заданий

1. Туризм – это:
 - а) сфера экономической деятельности;
 - б) вид досуговой деятельности;
 - в) социально-культурное явление.
2. Дестинация – это:
 - а) туристский комплекс;
 - б) туристский регион;
 - в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.
3. Путешествие – это:
 - а) образ жизни;
 - б) стиль жизни;
 - в) составная часть туристской услуги.
4. Туристский баланс России:
 - а) положительный;
 - б) отрицательный.
5. К странам с отрицательным туристским балансам относятся:
 - а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тайланд;
 - б) Германия, Япония, Великобритания, Швеция, Канада, Норвегия.
6. Туризм природное равновесие:
 - а) сохраняет;
 - б) нарушает.
7. Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:
 - а) организованный туризм;
 - б) неорганизованный туризм;
 - в) самостоятельный туризм.
8. Туристика – это:
 - а) наука о туризме;
 - б) туристская символика;
 - в) туристская мифология.
9. Субъект туризма – это:
 - а) путешественник;
 - б) пик сезона;
 - в) «мертвый» сезон.
10. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
 - а) выше;
 - б) ниже.
11. Концентрация производства в туристской индустрии осуществляется

- а) двумя путями;
- б) тремя путями;
- в) многовариантно.

12. Туристские компании простирают свои интересы:

- а) в пределах отрасли;
- б) за пределы отрасли;
- в) в рамках собственной компании.

13. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:

- а) буквенную;
- б) корон и ключей;
- в) разрядов;
- г) звездную.

14. Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:

- а) только завтрак;
- б) полупансион;
- в) полный пансион;
- г) все включено.

15. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:

- а) горные шале;
- б) охотничьи домики;
- в) бунгало;
- г) средневековые замки;
- д) подводные лодки;
- е) ледяные отели.

16. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;
- б) авиакомпании;
- в) круизные компании;
- г) страховые компании.

17. «Устойчивый туризм» направлен на:

- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

18. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

- а) к поляризации туризма;
- б) социальной напряженности в обществе;

- в) дифференциации туристского продукта.
19. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?
- а) внутренний;
 - б) въездной;
 - в) выездной.
20. Все сегменты индустрии туризма:
- а) связаны между собой;
 - б) могут существовать независимо друг от друга;
 - в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.
21. Гостеприимство – это:
- а) потребительское свойство турпродукта;
 - б) индустрия;
 - в) сектор бизнеса.
22. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –
- а) является составной частью индустрии туризма;
 - б) это самостоятельный сектор экономики;
 - в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.
23. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
- а) услуги средств размещения;
 - б) транспортные услуги;
 - в) услуги туристических фирм.
24. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)
- а) воздушный транспорт;
 - б) водный транспорт;
 - в) сухопутный транспорт;
 - г) наземный транспорт.
25. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:
- а) малая гостиница;30
 - б) семейная гостиница;
 - в) эконом-класса.
26. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)
- а) отели «люкс»;
 - б) мотели;
 - в) отели для постоянного проживания;
 - г) таймшерные отели;
 - д) отели вблизи аэропортов.

Примеры ситуационных задач.

Задача 1.

Оператор планирует тур в Домбай на три дня. При этом, планируемая отпускная цена тура (P)-2100 руб., переменные издержки по туру, в данном случае – проживание и питание в гостинице (B)-1050 руб., стоимость аренды автобуса – постоянные издержки, не меняющиеся при изменении количества туристов (A) – 15000 руб. Для того чтобы тур состоялся без убытков для туристического оператора, ему необходимо набрать $15000/(2500-1050)=14$ человек. Любое превышение реального количества туристов над запланированным (например, если оператор наберет 25, 40 человек) приведет к формированию его прибыли. Составить формулу для решения задачи.

Задача 2.

Возможно применение выведенной формулы в обратном порядке. Например, в описанном примере 1, оператор уверен в том, что сумеет обеспечить 20 человек в автобусе, и хочет определить отпускную цену, исходя из постоянных и переменных издержек.

Задача 3.

Оператор формирует собственный недельный чартерный рейс в Болгарию. Стоимость чартера, оплаченного оператором - \$21000, вместимость воздушного судна-155 человек. Для обеспечения «наземного обслуживания» своих туристов оператор предварительно выкупил 100 мест жестким блоком у местного отельера по средней цене 7 \$ в сутки, при этом размер элота по жесткому блоку, отнесенный на планирующийся заезд, составил - \$4900. Расселение оставшихся 55 человек (155-максимальная загрузка лайнера) планируется в том же отеле на условиях элота с мягким блоком мест по цене - \$ 11 с человека в сутки. Определить точку нулевой рентабельности авиарейса, если предложения конкурентов на рынке на индивидуальный тур оцениваются в \$ 260.

Примерные вопросы для самостоятельной работы**Самостоятельная работа по теме . «Организации, способствующие развитию туризма»**

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
2. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
3. Жизненный цикл развития дестинации.
4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.

Самостоятельная работа по теме «Модели развития туризма в РФ»

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Туристские потоки во внутреннем туризме.
2. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
3. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
4. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
5. Технологии разработки туристского маршрута.

Самостоятельная работа по теме «Законодательные проблемы развития туризма»

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Технологии формирования тура.

2. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
3. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма
4. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
5. Туроператоры внутреннего туризма.

Самостоятельная работа

по теме «Развитие некоторых видов внутреннего туризма в РФ»

I. Вопросы для самоподготовки

1. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
2. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
3. Организация питания во внутреннем туризме.
4. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

**Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету**

1. Международные туристские организации.
2. Российские туристские организации и ассоциации.
3. Паспортные формальности. История возникновения паспортной системы.
4. Возникновение и развитие паспортной системы в России
5. Особенности современной российской паспортно-визовой системы.
6. Визовые формальности. Виды виз.
7. Особенности визового и безвизового въезда.
8. Порядок оформления визы
9. Шенгенское соглашение
10. Шенгенские визы
11. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенные платежи
12. Классификация таможенных режимов.
13. Процедуры таможенного декларирования.
14. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами.
15. Порядок ввоза и вывоза иностранной валюты
16. Медицинские формальности в туризме
17. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры.
18. Туристские формальности отдельных стран мира.
19. Современное состояние и особенности развития внутреннего развития в Российской Федерации
20. Взаимоотношения с фирмами-партнерами и производителями услуг.
21. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели.
Страховой полис. Страховой случай.
22. Внутренний туризм.

23. Договорные отношения в туризме. Понятие договора (контракта). Структура договора. Порядок и условия заключения и выполнения договора.
24. Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.
25. Организация взаимодействия туристских предприятий с посольствами иностранных государств при оформлении визы.
26. Понятие въездного и выездного туризма.
27. Таможенные формальности.
28. Туризм и его место в экономике Краснодарского края.
29. Туристская виза и ее назначение.
30. Туристские формальности. Паспортные формальности.
31. Разработка учредительных документов. Регистрация туристической фирмы. Устав фирмы
32. Основные условия осуществления организацией туроператорской и турагентской деятельности
33. Сертификация туристского продукта
34. Порядок ликвидации туристической фирмы
35. Основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристических фирмах
36. Договорные отношения с зарубежными партнерами. Процедурные вопросы, прием объектов
37. Фирма-туроператор. Агентская сеть
38. Турагентство как фирма-посредник. Агентское соглашение
39. Клиент как участник туристского процесса. Потребитель турпродукта
40. Особенности управления туристическим бизнесом
41. Регулирование трудовых отношений в туристической фирме
42. Организация технологического процесса работы туристической фирмы.
43. Туризм, его функции и классификации.
44. Туристские ресурсы.
45. Этапы выполнения туристского маршрута. Организация туристского маршрута. Проведение туристского маршрута.
46. Туры без сопровождения руководителем группы. Туры, сопровождаемые руководителем группы. Почему туры сопровождаемые руководителем группы имеют меньшее распространение, чем туры без сопровождения?
47. Какими качествами и навыками должен обладать руководитель туристской группы? Какие права имеет руководитель туристской группы и какие обязанности на него возлагаются? С какой целью руководитель туристской группы учитывает социально-демографические особенности туристов?
48. Этапы выполнения внутреннего тура. Расскажите о правилах поведения на внутреннем непоходном туристском маршруте.
49. Что такое регистрационные карты гостя в гостинице? Какая информация включается в заявку на бронирование туристических услуг? Чем заявка на бронирование отличается от листа бронирования? В каких случаях вместо туристической путевки используется туристический ваучер?

50. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса. Какими практическими навыками вы должны обладать, чтобы в первые месяцы после трудоустройства в турфирму не чувствовать себя недостаточно компетентным работником?
51. Классификация групп клиентов турфирмы. Стратегия обслуживания клиентов. Назовите и охарактеризуйте классы обслуживания туристов.
52. Политический и социально-культурный дефекты въездного международного туризма. Технология экспортного производства национального туристического продукта.
53. Основные туристические поставщики в инкаминге и особенности их услуг. Инкаминг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке.
54. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.
55. Основные дестинации России. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
56. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
57. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.

Примерные вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Понятие - Выездной туризм, въездной, внутренний туризм.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
9. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
10. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
11. Флайтеры и non-флайтеры.
12. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
13. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
14. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
15. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
16. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
17. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
18. Квотирование и его разновидности.

19. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
20. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
21. Комитмент и элотмент
22. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
23. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
24. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
25. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании.
26. Авиационные альянсы.
27. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
28. Регулярные авиаперевозки.
29. Чартерные авиаперевозки, фрахт воздушного судна. Договор чартерной авиаперевозки.
30. Выписка и реализация авиабилетов.
31. Услуги железных дорог при организации выездных туров.
32. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.

1. Понятие - Выездной туризм, въездной, внутренний туризм.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
9. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
10. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
11. Флайтеры и non-флайтеры.
12. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
13. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
14. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения,
15. аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
16. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
17. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
18. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.

19. Квотирование и его разновидности.
20. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
21. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
22. Комитмент и элотмент
23. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
24. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств
25. размещения.
26. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация
27. питания в гостинице, отеле.
28. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании.
29. Авиационные альянсы.
30. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
31. Регулярные авиаперевозки.
32. Чартерные авиаперевозки, фрахт воздушного судна. Договор чартерной авиаперевозки.
33. Выписка и реализация авиабилетов.
34. Услуги железных дорог при организации выездных туров.
35. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
36. Международный туристический рынок
37. Международные туристские организации
38. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
39. Флайтеры и нон-флайтеры.
40. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
41. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
42. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые
43. meet- компаниями.
44. Квотирование и его разновидности.
45. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
46. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
47. Формы сотрудничества с предприятиями гостиничной индустрии. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
48. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
49. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация
50. питания в гостинице, отеле.
51. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта
52. Определение равновесной рыночной цены базовой услуги (турпродукта)
53. Расчет приемлемой цены на следующий год
54. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения

	<p>55. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.</p> <p>56. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.</p> <p>57. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка</p> <p>58. комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.</p> <p>59. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.</p> <p>60. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.</p> <p>61. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.</p> <p>62. Технология организация круизных маршрутов.</p> <p>63. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.</p> <p>64. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.</p> <p>65. Аренда автотранспортного средства.</p> <p>66. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование</p> <p>67. ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.</p> <p>68. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором. Виды экскурсионного обслуживания.</p> <p>69. Сопровождение туристов гидом-переводчиком. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.</p> <p>70. Типы и программы страхования, виды страховок. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.</p> <p>71. Действия туроператора при наступлении страхового случая.</p> <p>72. Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.</p> <p>73. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.</p> <p>74. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.</p> <p>75. Особенности маркетинга в туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p>76. Способы продвижения выездного и въездного туризма.</p> <p>77. Использование маркетинговых стратегий в туризме.</p> <p>78. Виды и содержание договоров турагентов и туроператоров. Различие и общее.</p>
<p>Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, тесты, контрольные работы, рефераты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p>

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре, в форме экзамена в 8 семестре.

Текущий контроль

Задания для устного опроса(семинаров)

Семинар № 1. Сущность детского оздоровительного туризма, как вида отдыха и досуга.

Семинар № 2. Нормативные документы по вопросам безопасности туристской и краеведческой работы с детьми

Семинар № 3. Проектирование детских общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности

Семинар № 4. Организация, содержание и формы туристско-краеведческой работы в детском оздоровительном центре.

Семинар № 5. Характеристика ресурсов оздоровительного туризма на территории Краснодарского края и Крыма для детей.

Семинар № 6. Организация, подготовка и проведение туристских походов . Организация и методика проведения экскурсий

Вопросы для контрольных работ и рефератов

1. Виды и типы детского туризма.

2. Определения, задачи и функции детского туризма.

3. Основные требования, предъявляемые для организации места стоянки в детском оздоровительном походе.

4. Организация экскурсионных, краеведческих походов

5. Проектирование детских общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности

6. Содержание дополнительных оздоровительных программ

7. Основные направления ориентации дополнительных образовательных программ

8. Требования к образовательного процесса, установленные СанПином

9. Назвать и охарактеризовать уровни сложности содержания материала

дополнительных программ туристско-краеведческой направленности

10. Организация и планирование туристско-краеведческой работы в детском оздоровительном центре.

11. Формы туристско-краеведческой работы

12. Содержание работы детского оздоровительного лагеря

13. Организация работы детского оздоровительного лагеря

14. Характеристика ресурсов оздоровительного туризма на территории Краснодарского края для детей.

15. Характеристика ресурсов оздоровительного туризма на территории Крыма для детей.

16. Виды и формы организации оздоровительного детского туризма развитые на территории Краснодарского края

17. Виды и формы организации оздоровительного детского туризма развитые в Крыму

18. Организация, подготовка и проведение туристских походов

19. Организация и методика проведения экскурсий

20. Подготовка к походу в зависимости от вида туризма.

21. Финансирование, продовольственное и материально-хозяйственное обеспечение похода

22. Первая доврачебная помощь в походе. Гигиена юного туриста

23. Тактика движения на туристском маршруте

24. Основные требования, предъявляемые для организации бивуака в -оздоровительном походе.
25. Меры по обеспечению безопасности в походе
25. Основные профессиональные качества для гида-проводника (водного, пешеходного, горного туризма – на выбор).
26. Основные профессиональные качества для инструктора оздоровительного туризма (водного, велосипедного, пешеходного, горного туризма – на выбор).
27. Сущность тактики пешеходного похода детей.
28. Сущность тактики предгорного похода детей.
29. Сущность велосипедного детского похода.
30. Раскрыть использование техники преодоления препятствий горного похода.
31. Сущность тактики лыжного детского похода.
32. Раскрыть использование техники преодоления препятствий лыжного похода.
33. Разработать план-график экскурсионного маршрута для детей группы пешеходного туризма.
34. Проведение анализа критериев оценки туристско-краеведческого похода детей и подростков.
35. Провести анализ точности измерений на местности, проведенный самостоятельно на практических занятиях.
36. Дать описание этапов по геометрическим измерениям на местности для включения в условия проведения турпохода с экскурсией.

Тесты и другие контрольно-измерительные материалы

Рекомендации по выполнению тестовых заданий:

Необходимо внимательно прочитать задание и выбрать *один* из предложенных вариантов ответа.

1. Туризм – это:

- А) вид деятельности
- Б) путешествие
- В) маршрут

2. Под спортивно-оздоровительным туризмом понимают:

- А) путешествия,
- Б) походы
- В) рекреационные мероприятия

3. Дайте определение понятия «Спорт»

А) Педагогический процесс, направленный на физическое воспитание молодого поколения.

Б) Составная часть физической культуры, исторически сложившаяся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям.

В) Форма социального движения, целью которого является содействие повышению уровня физической культуры.

4. Какие из перечисленных видов туризма включены в спортивную классификацию?

- А). Пешеходный.
- Б) Горнолыжный.
- В) Водно-моторный.
- Г) Спелео.

- Д) Парусный (разборные суда).
Е) Горный.
Ж) Водный.
5. Что относится к обязанностям руководителя оздоровительного похода?
А) Организация подготовки и подбора снаряжения, продуктов питания, составление сметы расходов.
Б) Проведение необходимых тренировок группы.
В) Рассмотрение вопросов о присвоении спортивных званий и разрядов
8. Что входит в компетенцию Маршрутно-квалификационной комиссии?
А) Проверка подготовленности туристских групп к путешествиям.
Б) Организация работы по созданию и оборудованию учебно-тренировочных полигонов.
В) Выдача соответствующих заключений организациям, проводящим путешествия.
9. Какие продукты запрещены к употреблению в многодневном летнем туристском походе
А) Салаты.
Б) Вареные колбасы.
В) Шоколад, мед.
Г) Сметана и творог.
Д) Грибы.
Е) Консервированные продукты.
Ж) Сыр.
З) Кондитерские изделия с кремом.
И) Пища, оставшаяся от предыдущего приема.
К) Масло сливочное
10. В какое время суток в горной реке наименьший уровень воды?
А) В 6-7 часов.
Б) В 16-17 часов.
В) В 12-13 часов.
Г) В 20-21 час.
11. Какова оптимальная экипировка переправляющегося через горно-таежную реку вброд?
А) Носки и обувь, но без верхней одежды.
Б) Верхняя одежда, обувь.
В) Носки, обувь, верхняя одежда.
Г) Босиком и без верхней одежды.
12. Какие аттестуемые категории присваиваются по окончании начального уровня туристской подготовки.
А) Инструктор детско-юношеского туризма.
Б) Инструктор спортивного туризма.
В) Старший инструктор спортивного туризма.
Г) Организатор спортивного туризма.
Д) Юный инструктор.
15. Какие виды соревнований проводятся в детском оздоровительном туризме

- А) Туриады.
 - Б) Среди спортивных походов.
 - В) Путешествия.
 - Г) По туристскому многоборью.
13. Какова протяженность пешеходного похода первой категории сложности.
- А) 40.
 - Б) 130.
 - В) 260.

14. Какие виды снаряжения используются в практике спортивно-оздоровительного туризма?

- А) Средства защиты от нападения.
- Б) Средства транспортировки грузов.
- В) Бивачное снаряжение.
- Г) Рыболовное снаряжение.
- Д) Специальное снаряжение.
- Е) Вспомогательные средства.
- Ж) Средства передвижения.

15. Переход реки вброд осуществляется:

- А) В одном месте и по одному пути.
- Б) Каждый самостоятельно выбирает место брода.
- В) По специально сооруженному переходу

16. Группа туристов заблудилась в лесном заболоченном районе. Холодная дождливая осень. До населенного пункта 100-150 км. Задача – принять решение о степени важности и нужности того или иного элемента снаряжения. Пронумеровать снаряжение в порядке снижения значимости.

- А) Компас.
- Б) Спички.
- В) Топор.
- Г) Спальный мешок.
- Д) Фонарь.
- Е) Карта местности.
- Ж) Палатка.
- З) Полиэтилен.
- И) Котелок.
- К) Продукты.

Промежуточный контроль

Примерные вопросы (задания) к зачету (для всех форм обучения).

1. Виды и типы детского туризма.
2. Определения, задачи и функции детского туризма.
3. Основные требования, предъявляемые для организации места стоянки в детском оздоровительном походе.

4. Организация экскурсионных, краеведческих походов
5. Проектирование детских общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности
6. Содержание дополнительных оздоровительных программ
7. Основные направления ориентации дополнительных образовательных программ
8. Требования к образовательного процесса, установленные СанПином
9. Назвать и охарактеризовать уровни сложности содержания материала дополнительных программ туристско-краеведческой направленности
10. Организация и планирование туристско-краеведческой работы в детском оздоровительном центре.
11. Формы туристско-краеведческой работы
12. Содержание работы детского оздоровительного лагеря
13. Организация работы детского оздоровительного лагеря
14. Характеристика ресурсов оздоровительного туризма на территории Краснодарского края для детей.
15. Характеристика ресурсов оздоровительного туризма на территории Крыма для детей.
16. Виды и формы организации оздоровительного детского туризма развитые на территории Краснодарского края
17. Виды и формы организации оздоровительного детского туризма развитые в Крыму
18. Проведение анализа критериев оценки туристско-краеведческого похода детей и подростков.
19. Провести анализ точности измерений на местности, проведенный самостоятельно на практических занятиях.
20. Дать описание этапов по геометрическим измерениям на местности для включения в условия проведения турпохода с экскурсией.

Примерные вопросы (задания) к экзамену (для всех форм обучения).

1. Организация экскурсионных, краеведческих походов
2. Проектирование детских общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности
3. Содержание дополнительных оздоровительных программ
4. Основные направления ориентации дополнительных образовательных программ
5. Требования к образовательного процесса, установленные СанПином
6. Назвать и охарактеризовать уровни сложности содержания материала дополнительных программ туристско-краеведческой направленности
7. Организация и планирование туристско-краеведческой работы в детском оздоровительном центре.
8. Формы туристско-краеведческой работы
9. Содержание работы детского оздоровительного лагеря
10. Организация работы детского оздоровительного лагеря
11. Характеристика ресурсов оздоровительного туризма на территории Краснодарского края для детей.
12. Характеристика ресурсов оздоровительного туризма на территории Крыма для детей.
13. Виды и формы организации оздоровительного детского туризма развитые на территории Краснодарского края
14. Виды и формы организации оздоровительного детского туризма развитые в Крыму
15. Организация, подготовка и проведение туристских походов
16. Организация и методика проведения экскурсий
17. Подготовка к походу в зависимости от вида туризма.

	<p>18. Финансирование, продовольственное и материально-хозяйственное обеспечение похода</p> <p>19. Первая доврачебная помощь в походе. Гигиена юного туриста</p> <p>20. Тактика движения на туристском маршруте</p> <p>21. Основные требования, предъявляемые для организации бивуака в -оздоровительном походе.</p> <p>22. Меры по обеспечению безопасности в походе</p> <p>23. Основные профессиональные качества для гида-проводника (водного, пешеходного, горного туризма – на выбор).</p> <p>24. Основные профессиональные качества для инструктора оздоровительного туризма (водного, велосипедного, пешеходного, горного туризма – на выбор).</p> <p>25. Сущность тактики пешеходного похода детей.</p> <p>26. Сущность тактики предгорного похода детей.</p> <p>27. Сущность велосипедного детского похода.</p> <p>28. Раскрыть использование техники преодоления препятствий горного похода.</p> <p>29. Сущность тактики лыжного детского похода.</p> <p>30. Разработать план-график экскурсионного маршрута для детей группы пешеходного туризма.</p>
<p>Б1.В.06 Разработка туристского продукта</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, творческие задания, контрольные работы, рефераты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 8 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое понятие «туризм»? 2. Дайте определение понятию "сервис", "услуга", "обслуживание". "туристская услуга" 3. Назовите характерные особенности услуг. 4. В чем заключаются особенности туристских, гостиничных и ресторанных услуг? 5. Что такое классификация. Какие существуют классификации услуг? 6. В чем заключается особенность обслуживания, в отличие от производства товаров? 7. Охарактеризуйте различные типы обслуживания. 8. Возможные виды услуг: <ul style="list-style-type: none"> - Услуги средств размещения - Социальные услуги - Информационные услуги - Туристские услуги - Бытовые услуги

- Услуги предприятия питания
- Медицинские услуги
- Автосервис
- Авиаперевозки
- Финансовые услуги
- Юридические услуги
- Образовательные услуги
- Ремонтные услуги
- Транспортные услуги

Определите, что имеется общего между этими видами услуг?

Как можно классифицировать данные услуги?

Вопросы по основным понятиям в сфере туризма

1. Дайте определение понятию "туризм" согласно определениям Закона "Об основах туристской деятельности РФ" и ВТО.
 2. Сравните различные определения туризма, предложенные в тексте. Что их объединяет, а чем они отличаются?
 3. Проанализируйте определение понятия "туризм", сформулированное философом Синельниковым С.: "Туризм-это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления".
 4. Что такое "путешествие"? Как соотносятся понятия "путешествие" и "туризм"? Назовите известных Вам путешественников.
 5. Дайте определение понятию "турист". В чем состоит разница между понятиями "турист" и "однодневный посетитель"?
 6. Проанализируйте определение понятия турист, сформулированное известным туризмологом Лейпером: "турист - посетитель, находящийся в определенной местности в течение не менее одной ночи и не более чем год, и чья основная цель поездки не связана с заработком денег, выплачиваемых в посещаемом месте".
 7. Будут ли являться туристами, исходя из классификации международных посетителей, следующие посетители:
 - Круизные пассажиры, прибывшие в Ярославль на теплоходе и пробывшие в городе в течение 4 часов на экскурсии.
 - Доктор медицинских наук, выехавший из России во Францию на международный симпозиум сроком на 7 дней.
 - Экипаж: самолета авиакомпании "Аэрофлот", находящийся в Париже в течение 3 -х дней и разместившийся в отеле "MERCURE"
 - Белунджи (кочевники) постоянно мигрирующие из Пакистана в Афганистан и обратно в соответствии изменению климата и состояния пастбищ.
- Аргументируйте свой ответ.

Вопросы по классификации туризма

1. Назовите критерии, по которым осуществляют классификацию туризма.
2. Дайте определение понятиям "международный туризм" и "внутренний туризм".
3. Назовите виды туризма по целям поездки. Дополните самостоятельно список видов туризма по целям поездки к тому, что указан в тексте.
4. Что понимают под коммерческим и социальным туризмом?
5. Какие виды туризма по продолжительности поездки и ритмичности туристских потоков вы можете назвать?
6. К каким видам туризма, учитывая разные признаки классификации, вы отнесете следующие поездки:
 - Группа школьников совершила поездку на 8 дней/7 ночей в Прагу во время школьных каникул, где им была предложена

обширная экскурсионная программа.

- Английская фирма организовала для своих сотрудников в качестве поощрения недельный тур по Франции.
- Супруги Веселовы выехали в Карловы Бары на лечение сроком на 21 день.
- Группа альпинистов из Германии совершила восхождение на одну из вершин Гималаев, познакомилась с культурой и бытом жителей Непала. Поездка заняла 15 дней/14 ночей.
- Семья Воробьевых из Воркуты в июле отдыхала в Сочи. За время поездки они побывали в Дендрарии, совершили экскурсию на гору Ахун, посетили курорт Мацеста.

Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона

1. Почему ВТО называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?
2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?
- 3- Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.
4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?
- 5- Что такое "экологический туризм"?
6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?
7. В чем заключается положительное и отрицательное социо-культурное воздействие туризма на регион?"
8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

Вопросы по туристским ресурсам

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему мнению, связано наличие туристских ресурсов с развитием туризма в регионе?
2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?
3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.
4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и факт восприятия поездки? Почему ситуация когда факт поездки превосходит ожидания от нее Приведите примеры подтверждающие это.
5. Назовите российские памятники, выюченные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Вопросы по туристскому продукту

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.
2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.
3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?
4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.
5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

Вопросы по туристскому предприятию

1. Дайте определение понятию "туристское предприятие"
2. В чем заключается основное содержание и особенности деятельности туристских предприятий?
3. По каким признакам классифицируют туристские предприятия?
4. Назовите основные виды туристских предприятий, классифицируемые по различным признакам.
5. В чем заключается отличие туроператорской от турагентской деятельности?

Вопросы по определению «туроператор»

1. Дайте определение понятию "туроператор"
2. Назовите основные функции туроператора.

3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта
4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?
5. Как рассчитывается стоимость тура?

Вопросы по туроператорской деятельности

1. Дайте определение понятию "посредник"
2. Что понимается под турагентской деятельностью?
3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -
4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.
5. Какого рода информация обязано предоставлять турагентство клиентам?
6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".
7. Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

Вопросы по возникновению и развитию туристских предприятий

1. Назовите предпосылки, способствующие возникновению и развитию первых туристских предприятий.
2. Какой вклад внес Т.Кук в развитие туристских предприятий и туризма в целом?
3. Назовите основные тенденции развития современных туристских предприятий.

Вопросы гостиничного предприятия

1. Что в себя включает понятие "средства размещения"?
2. Дайте определение понятию "гостиница". Какие типы гостиниц вы знаете?
3. Назовите основные службы гостиницы и их функции.
4. Назовите этапы технологического цикла обслуживания гостей. Какие службы гостиницы задействованы на каждом этапе технологического цикла?
5. Дайте определение понятию "классификация". Назовите классификации гостиниц с учетом разных критериев.
6. Какие виды размещения в гостинице вы знаете?
7. Какие типы питания существуют в туризме?
8. Дайте определение понятию "франчайзинг". В чем заключается разница между гостиничными корпоративными цепями и гостиничными консорциумами?

Вопросы по профессиональной компетенции в индустрии туризма и гостеприимства

1. Назовите особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Как взаимосвязаны основные тенденции развития туризма и профессиональные требования к работникам индустрии туризма и гостеприимства.
3. Что понимается под профессиональной компетентностью?
4. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать профессионал в индустрии туризма и гостеприимства?

Примерные темы рефератов

1. Экологический туризм. Перспективы развития в Российской Федерации
2. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма
3. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Центральной России
4. Состояние и перспективы развития индустрии туризма на Юге России
5. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Крыму
6. Разработка инклюзив-тура инициативного туроператора

7. Разбор и анализ ситуаций, связанных некачественным предоставлением туристских услуг

Творческое задание №1

Напишите сочинение /эссе1 (не реферат2) на тему "Значение и роль разработки нового турпродукта для отдельного региона мира" или "Значение и роль разработки нового турпродукта для Кубани»; или "Значение и роль т роль разработки нового турпродукта для Крыма".

1 Эссе (франц. *essai* - очерк, этюд) - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, публицистической литературы, сочетающей свободную форму изложения с подчеркнутой индивидуальной позицией автора; представляет общие соображения о каком - либо предмете или по какому - либо поводу.

2 Реферат (от лат. *Refero* - передаю, сообщаю) - краткое письменное или устное изложение содержания первоисточника (книги, статьи, доклада), литературы по теме.

Творческое задание №2

Напишите реферат на тему «Выдающиеся памятники природного и этнокультурного наследия Кубани, представляющие интерес для туристов».

Творческое задание №3

Составьте программу тура по Кубани и Крыму для иностранных или российских туристов. Определите основные компоненты разработки нового турпродукта. Назовите основные и дополнительные услуги тура.

Творческое задание №4

Самостоятельно сформулируйте 5 условий «Будут ли называться новым турпродуктом в Краснодарском крае если.....являются туристами следующие посетители.....» и дайте аргументированный ответ.

Примерная тематика контрольных работ и рефератов

1. Проблемы организации туристского маршрута (на примере туристского маршрута «Золотое кольцо»).
2. Проблемы сохранения природной среды на туристском маршруте (на примере туристского маршрута «Жигулевская кругосветка»).
3. Географические особенности функционирования туристского маршрута (на примере туристского маршрута «Великое Саянское кольцо»).
4. Проблемы организации крупных трансобластных туристских маршрутов.
5. Использование методов опроса для оптимизации функционирования крупных туристских маршрутов.
6. Экологические проблемы развития туристско-рекреационных территорий на берегах Волги.
16. Проблема сохранения природных рекреационных ресурсов горнолыжных курортов Урала.
17. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в областях Средней полосы России.
18. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Среднего Поволжья.
19. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в Южной Сибири.
20. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма на Среднем Урале.
21. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Дальнего Востока.
22. Социально-демографические особенности развития туризма на Дальнем Востоке.

23. Проблемы развития туризма на приграничных территориях.
24. Особенности планирования зон отдыха на реках и водохранилищах Подмосковья.
25. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Саянах.
26. Особенности планирования развития туризма в нефтедобывающих регионах.
27. Особенности планирования туристско-рекреационных на старо-освоенных территориях.
28. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий на Балтике.
29. Особенности планирования развития туризма в районах проживания малых народов Севера.
30. Особенности планирования развития туризма в Московском регионе.
32. Особенности планирования развития туризма в Северо-Западном регионе.
31. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Европе.
32. Опыт туристско-рекреационного проектирования в США.
33. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Испании.
34. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Италии.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Характеристика сущности турпродукта.
2. История российского и зарубежного туризма.
3. Организация обслуживания посредством разработки нового турпродукта.
4. Роль турагента и туроператора на туристском рынке по разработке национального турпродукта.
5. Профессиональные компетенции в деятельности туроператора и турагента.
6. Факторы, влияющие на развитие проектной деятельности в сфере туристских дистингаций.
7. Организационно-правовые основы и сертификационные основы разработки турпакетов.
8. Терминология и понятийный аппарат проектирования, прогнозирования и стратегического планирования национального продукта.
9. Классификация туризма
10. Органы управления туризмом.
11. Международные общественные организации туризма.
12. Функции туризма.
14. Туристские ресурсы.
15. Регулирование туризма.
16. Туристская политика.
17. Инновации в туризме.
18. Стандартизация и сертификация в туризме.
19. Турист как субъект туризма
20. Тенденции развития туризма в Краснодарском крае

Примерные вопросы к экзамену

1. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
2. Отберите факторы развития туризма, присущие Краснодарскому краю:

	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаток рекреационных ресурсов • Стабильная политическая обстановка • Многообразии культурного наследия • Достаточно развитая туристская инфраструктура • Благоприятные климатические условия • Значительная отдаленность от центра страны • Слабая заселенность территории <p>3.Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).</p> <p>4.Анализ функционального зонирования курорта Сочи. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>5.Анализ функционального зонирования курорта Анапа. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>6.Анализ функционального зонирования курорта Геленджик. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>7.Анализ функционального зонирования курорта Туапсе. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>8.Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.</p> <p>9.Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.</p> <p>10.Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>11.Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>12.Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.</p>
<p>Б1.В.07 Технология и организация услуг питания</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты, контрольные работы)..</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре, в форме экзамена в 8 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. -Назовите основные законодательные акты, регулирующие трудовые отношения. 2. - Основные требования к предприятиям питания 3. - Какие предприятия питания делятся на классы 4. - Перечень основных документов, необходимых для открытия предприятия питания. 5. - Классификация баров, их характеристика. 6. - Тенденции и перспективы развития сетевых ресторанов. 7. Современные требования к организации снабжения продуктами и материально техническими средствами. 8. Организация договорных отношений с поставщиками.

9. Технологический процесс товародвижения.
 10. Планирование и выбор необходимого сырья и материалов.
 11. Селекция поставщиков в организации снабжения: основные факторы и критерии.
 12. Формы обеспечения предприятий общественного питания материально-техническими средствами.
 13. Подготовка тематических обзоров рыночного предложения оборудования:
 - по рекламно-информационным материалам (по типам и классам предприятий питания);
 - фактическим экспозициям ежегодных тематических выставок («ПИР», «Ресторанный мир Экспо», «Гостиничное и ресторанное дело»), ярмарок, конкурсов.
 - Создание видеофильмов (на VHS, CD-носителях) по оборудованию, посуде, инвентарю, столовому белью для предприятий общественного питания, с акцентом на инновационное решение принципов действий, дизайна, условий применения (продолжительность – 45 минут).
- Состав складских помещений в зависимости от мощности предприятия, их оснащение.
 - Последовательность складских операций.
 - Режим и способы хранения сырья и продуктов.
 - Порядок отпуска продуктов на производство.
 - Классификация тары.
 - Порядок возврата тары.
 - Структура производства (цеховая, бесцеховая), их характеристика.
 - Характеристика нормативно-технологической документации.
 - Показатели качества и безопасности продукции общественного питания.
 - Проектирование производственного процесса.
 - Организация производственного процесса в пространстве и во времени.
 - Составление технологических и технико-технологических карт.
 - Обосновать организацию технологических процессов производства полуфабрикатов в заготовочных цехах в соответствии с технической и технологической документацией.
 - Разработать производственную программу цеха на основе примерного ассортимента перерабатываемого сырья и полуфабрикатов.
 - Что включают в себя правовые основы трудового процесса.
 - На какие две основные группы подразделяются предприятия питания в соответствии с выполняемыми ими целевыми функциями?
 - Рассчитайте длительность процесса производства мясных или овощных полуфабрикатов.
 - Характеристика доготовочных предприятий и предприятий, работающих на сырье по полному циклу обработки сырья, приготовления полуфабрикатов и выпуску готовых блюд и кулинарных изделий.
 - Представить схему технологического процесса изготовления кондитерских изделий.
 - Составить производственную программу кулинарного цеха.
 - Сущность, структура вспомогательных служб.

- Организация работы экспедиции.
- Организация работы вспомогательных служб.
- Виды помещений для организации обслуживания потребителей.
- Характеристика торговых помещений.
- Виды меню и их характеристика.
- Линия раздачи пищи и комплектации обедов при самообслуживании (нормативные требования).
 - Критерии оценки профессионального уровня обслуживающего персонала.
- Основные показатели безопасности услуг.
- Какую информацию об услугах обязан довести до сведения потребителей исполнитель?
- Карта вин: порядок составления.
- Услуги по организации обслуживания на производственных предприятиях.
- Особенности организации питания учащихся общеобразовательных школ.
- Услуги по организации питания пассажиров железнодорожного транспорта.
- Услуги по организации питания студентов при вузах.
- Услуги по организации питания в аэропорту или на борту самолета.
- Особенности обслуживания тематических мероприятий.
- Услуги по организации питания авиапассажиров и на водном транспорте.
- Организация обслуживания на предприятиях быстрого обслуживания.
- Нормативно-правовая база в области организации питания и обслуживания различных контингентов потребителей.
 - Рубежный контроль
 - Тематика эссе, рефератов
 - 1. Каковы основные тенденции развития предприятий быстрого обслуживания (ПБО)?
 - 2. Народные рестораны, перспективы развития.
 - 3. Развитие сети социально-ориентированных предприятий общественного питания.
 - 4. Организационные основы управления персоналом.
 - 5. Опыт организации кофеен.
 - 6. Организация работы диетических и вегетарианских столовых.
 - 7. Классификация заготовочных предприятий, их характеристика.
 - 8. Форма организации товароснабжения предприятий общественного питания продовольственными ресурсами.
 - 9. Закупка продуктов – стратегическое направление деятельности предприятий питания.
 - 10. Организация снабженческо-экспедиционной деятельности в предприятиях общественного питания (по типам предприятий на конкретных примерах).
 - 11. Каково назначение оперативного плана производства (ОПП) предприятия питания?
 - 12. Особенности составления ОПП для заготовочного предприятия питания.
 - 13. Вопросы оптимизации при составлении производственной программы.
 - 14. Производственная мощность предприятия питания и интенсивное ее использование.
 - 15. Резервы сокращения продолжительности производственного цикла.
 - 16. Сущность и условия применения поточного метода организации производства.

17. Современные формы организации производства на фабрике-кухне.
18. Управление качеством полуфабрикатов и кулинарной продукции на предприятиях питания.
19. Организация работы мясного цеха и цеха по обработке птицы и субпродуктов.
20. Организация производственных и трудовых процессов изготовления полуфабрикатов из рыбы.
21. Основные требования к организации процессов изготовления овощных полуфабрикатов.
22. Организация обработки мяса в крупном заготовочном предприятии (цехе) и в небольшом цехе предприятия, работающего по полному циклу.
23. Централизованное изготовление полуфабрикатов высокой степени готовности и децентрализация их потребления в сетевых предприятиях питания.
24. Информационное и правовое обеспечение производства в заготовочных цехах.
25. Организация холодного цеха ресторана высшего класса.
26. Организация производства кондитерских изделий в цехе заданной проектной мощности.
27. Организация производства кулинарных изделий на технологическом участке варки и жарки (горячего отделения).
28. Организация производства горячего цеха столовой при промышленном предприятии.
29. Информационное и правовое обеспечение производства в доготовочных цехах.
30. Основные требования к организации работы хлеборезки.
31. Организация работы моечной кухонной посуды, инвентаря и тары.
32. Организация работы сервизной ресторана высшего класса.
33. Организация моечной столовой посуды промышленного предприятия.
34. Структура бизнес-процесса: оценка персонала.
35. Рациональная организация работы обслуживающего персонала.
36. Формирование меню на примере различных типов и классов предприятий общественного питания.
37. Правила оказания услуг предприятий общественного питания.
38. Современные технологии организации школьного питания.
39. Современные формы организации питания и обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.
40. Организация корпоративного питания.
41. Перспективные формы организации питания и обслуживания пассажиров воздушного и морского транспорта.
42. Оценка эффективности обслуживания потребителей.

Тематика контрольных работ

1. Организационно-правовые формы предприятий общественного питания.
2. Основные направления специализации предприятий общественного питания.
3. Концепция индустриализации производства продукции общественного питания.
4. Логистические подходы в деятельности предприятий общественного питания.
5. Организация системы товароснабжения предприятий общественного питания в рыночных условиях.
6. Организация материально-технического обеспечения предприятий общественного питания.
7. Организация складского и тарного хозяйства на предприятиях общественного питания.
8. Организация производственного процесса в предприятиях общественного питания.
9. Оперативно-производственное планирование: виды, методы, задачи.
10. Организация санитарной службы на предприятиях общественного питания.

11. Организация контроля качества кулинарной продукции.
12. Организация питания и обслуживания учащихся в общеобразовательных школах.
13. Организация питания и обслуживания студентов при вузах.
14. Организация питания и обслуживания учащихся средних профессиональных технических училищ.
15. Особенности организации вегетарианских столовых.
16. Организация питания и обслуживания пассажиров воздушного и морского транспорта.
17. Организация питания и обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.
18. Организация предприятий быстрого обслуживания.
19. Организация работы баров.
20. Организация питания и обслуживания рабочих и служащих производственных предприятий.
21. Применение компьютерных технологий в организации производственно-торгового процесса на предприятиях общественного питания.
22. Особенности организации питания и обслуживания туристов.
23. Организация системы обслуживания в предприятиях общественного питания.
24. Услуги предприятий общественного питания: безопасность, качество.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения зачета

- Назовите основные законодательные акты, регулирующие трудовые отношения.
- Основные требования к предприятиям питания
- Какие предприятия питания делятся на классы
- Перечень основных документов, необходимых для открытия предприятия питания.
- Классификация баров, их характеристика.
- Тенденции и перспективы развития сетевых ресторанов.
- Современные требования к организации снабжения продуктами и материально техническими средствами.
- Организация договорных отношений с поставщиками.
- Технологический процесс товародвижения.
- Планирование и выбор необходимого сырья и материалов.
- Селекция поставщиков в организации снабжения: основные факторы и критерии.
- Формы обеспечения предприятий общественного питания материально-техническими средствами.
- Подготовка тематических обзоров рыночного предложения оборудования:
 - по рекламно-информационным материалам (по типам и классам предприятий питания);
 - фактическим экспозициям ежегодных тематических выставок («ПИР», «Ресторанный мир Экспо», «Гостиничное и ресторанное дело»), ярмарок, конкурсов.
 - Создание видеофильмов (на VHS, CD-носителях) по оборудованию, посуде, инвентарю, столовому белью для предприятий общественного питания, с акцентом на инновационное решение принципов действий, дизайна, условий применения (продолжительность – 45 минут).
 - Состав складских помещений в зависимости от мощности предприятия, их оснащение.
 - Последовательность складских операций.
 - Режим и способы хранения сырья и продуктов.

- Порядок отпуска продуктов на производство.
- Классификация тары.
- Порядок возврата тары.
- Структура производства (цеховая, бесцеховая), их характеристика.
- Характеристика нормативно-технологической документации.
- Показатели качества и безопасности продукции общественного питания.
- Проектирование производственного процесса.
- Организация производственного процесса в пространстве и во времени.
- Составление технологических и технико-технологических карт.
- Обосновать организацию технологических процессов производства полуфабрикатов в заготовочных цехах в соответствии с технической и технологической документацией.
- Разработать производственную программу цеха на основе примерного ассортимента перерабатываемого сырья и полуфабрикатов.
- Что включают в себя правовые основы трудового процесса.
- На какие две основные группы подразделяются предприятия питания в соответствии с выполняемыми ими целевыми функциями?
- Рассчитайте длительность процесса производства мясных или овощных полуфабрикатов.
- Характеристика доготовочных предприятий и предприятий, работающих на сырье по полному циклу обработки сырья, приготовления полуфабрикатов и выпуску готовых блюд и кулинарных изделий.
- Представить схему технологического процесса изготовления кондитерских изделий.
- Составить производственную программу кулинарного цеха.
- Сущность, структура вспомогательных служб.
- Организация работы экспедиции.
- Организация работы вспомогательных служб.
- Виды помещений для организации обслуживания потребителей.
- Характеристика торговых помещений.
- Виды меню и их характеристика.
- Линия раздачи пищи и комплектации обедов при самообслуживании (нормативные требования).
- - Критерии оценки профессионального уровня обслуживающего персонала.
- Основные показатели безопасности услуг.
- Какую информацию об услугах обязан довести до сведения потребителей исполнитель?
- Карта вин: порядок составления.
- Услуги по организации обслуживания на производственных предприятиях.
- Особенности организации питания учащихся общеобразовательных школ.
- Услуги по организации питания пассажиров железнодорожного транспорта.
- Услуги по организации питания студентов при вузах.
- Услуги по организации питания в аэропорту или на борту самолета.
- Особенности обслуживания тематических мероприятий.
- Услуги по организации питания авиапассажиров и на водном транспорте.

- Организация обслуживания на предприятиях быстрого обслуживания.
- Нормативно-правовая база в области организации питания и обслуживания различных контингентов потребителей.

Вопросы для проведения экзамена

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Порядок создания и особенности организации малых предприятий питания. Государственное регулирование малых предприятий.
3. Классификация, типизация предприятий, их характеристика в соответствии с ГОСТ Р.
4. Специализация предприятий питания, их преимущества.
5. Характеристика заготовочных предприятий.
6. Ресторан, как тип предприятия питания.
7. Разновидности столовых, их характеристика.
8. Кафе, закусочные, бары, их характеристика.
9. Концепция индустриализации производства продукции общественного питания.
10. Основные направления автоматизации и компьютеризации в предприятиях питания.
11. Формирование системы договорных отношений с поставщиками и автотранспортными предприятиями.
12. Организация продовольственного обеспечения.
13. Организация материально-технического обеспечения.
14. Формы товародвижения и способы доставки сырья, п/ф и средств МТО в предприятия питания.
15. Организация складского и тарного хозяйства.
16. Производственный процесс и принципы его организации.
17. Производственный цикл, мероприятия по сокращению его длительности.
18. Оперативно-производственное планирование и регулирование производства. Использование ЭВМ и экономико-математического моделирования в ОПП.
19. Организация производственных и трудовых процессов при изготовлении полуфабрикатов из мяса.
20. Организация производственных и трудовых процессов при изготовлении полуфабрикатов из птицы.
21. Организация производственных и трудовых процессов при изготовлении полуфабрикатов из рыбы.
22. Организация производственных и трудовых процессов при изготовлении полуфабрикатов из картофеля и овощей.
23. Организация трудовых и производственных процессов в кондитерском цехе.
24. Организация трудовых и производственных процессов в кулинарном цехе.
25. Организация вспомогательных цехов и служб (моечных, хлеборезки, сервизной).
26. Классификация и характеристика организационных форм обслуживания на предприятиях общественного питания.
27. Услуги предприятий общественного питания, общие требования к ним в соответствии с ГОСТ Р. Правила оказания услуг.
28. Организация питания и обслуживания потребителей на производственных предприятиях.
29. Организация питания и обслуживания студентов высших и средних специальных учебных заведений.
30. Организация питания и обслуживания учащихся общеобразовательных школ, СПТУ, колледжей.
31. Особенности организации диетического питания.
32. Характеристики и виды меню. Требования к составлению меню.
33. Структурирование карты вин, гармонизация ее с меню.
34. Организация обслуживания гостей в ресторанах.

	<p>35. Организация обслуживания пассажиров различных видов транспорта.</p> <p>36. Особенности организации обслуживания туристов.</p> <p>37. Организационные основы управления персоналом.</p> <p>38. Формирование профессиональной команды на основе современных методов управления.</p> <p>39. Критерии оценки профессионального уровня обслуживающего персонала ресторана.</p>
<p>Б1.В.08 Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, дискуссия, рефераты, эссе, презентации и др.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для обсуждения при проведении устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За какие нарушения предприниматели могут нести административную ответственность? 2. Кто несет материальную или дисциплинарную ответственность? 3. Какие вы знаете формы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства? 4. Почему установлена ответственность предпринимателей за нарушение санитарного законодательства? 5. Какие формы ответственности установлены за низкое качество товаров (работ, услуг)? 6. В чем состоит сущность солидарной ответственности? Каким образом она реализуется? 7. Какие вы знаете обеспечения предпринимателями своих обязательств (обязанностей)? 8. Что такое неустойка или убыток? 9. Что понимается под залогом как формой обеспечения исполнения обязательства? 10. Кто может быть поручителем? <p style="text-align: center;">Тематика эссе, рефератов и презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. 2. Этапы развития предпринимательства в России. 3. Создание и организация малого бизнеса в России. 4. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. 5. Пути достижения материального благосостояния. 6. Предприниматель: личные качества. 7. Необходимые условия формирования предпринимательства. 8. Типы и виды предпринимательства. 9. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.

10. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
11. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
12. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
13. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
14. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Маркетинг в предпринимательстве.
17. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Структура капитала и управление капиталом.
20. Стадии развития предпринимательской фирмы.
21. Равновесие предпринимательской фирмы.
22. Жизненный цикл предпринимательской организации.
23. Цена товара и издержки производства.
24. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
25. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства. Калькуляция.
26. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
27. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
28. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
29. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
30. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
31. Требования ГК РФ к структуре договора.
32. Классификация хозяйственных договоров в ГК РФ.
33. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
34. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
35. Структура бизнес-плана.
36. Технико-экономическое обоснование и его структура.
37. Система налогообложения в России.
38. Оценка эффективности деятельности предприятия.
39. Учреждение нового предприятия.
40. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
41. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
42. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
43. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
44. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.

Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.

2. Этапы развития предпринимательства в России.
3. Создание и организация малого бизнеса в России.
4. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
5. Пути достижения материального благосостояния.
6. Предприниматель: личные качества.
7. Необходимые условия формирования предпринимательства.
8. Типы и виды предпринимательства.
9. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
10. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
11. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
12. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
13. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
14. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Маркетинг в предпринимательстве.
17. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Структура капитала и управление капиталом.
20. Стадии развития предпринимательской фирмы.
21. Равновесие предпринимательской фирмы.
22. Жизненный цикл предпринимательской организации.
23. Цена товара и издержки производства.
24. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
25. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства. Калькуляция.
26. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
27. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
28. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
29. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
30. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
31. Требования ГК РФ к структуре договора.
32. Классификация хозяйственных договоров в ГК РФ.
33. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
34. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
35. Структура бизнес-плана.
36. Технико-экономическое обоснование и его структура.
37. Система налогообложения в России.
38. Оценка эффективности деятельности предприятия.
39. Учреждение нового предприятия.
40. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.

41. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
42. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
43. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
44. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.

Тестовые задания

1. Наличие эквивалентного обмена между производителями предполагает
 - а) экономическую обособленность;
 - б) общественное разделение труда;
 - в) рост специализации.
2. Укажите позитивную сторону рынка
 - а) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
 - б) способность удовлетворить растущую диверсификацию потребителей;
 - в) заинтересованность в создании общественных благ и услуг.
3. Укажите негативную сторону рынка
 - а) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;
 - б) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
 - в) быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации.
4. Функция, обеспечивающая формирование рыночных цен
 - а) контролирующая;
 - б) информирующая;
 - в) ценообразующая.
5. Форма организации экономики, при которой основная часть экономических благ и услуг создается для обмена
 - а) товарное производство;
 - б) натуральное производство;
 - в) мировое производство.
6. Рыночные отношения предполагают:
 - а) систему повышения качества товаров;
 - б) полное удовлетворение потребителей спроса;
 - в) отсутствие заинтересованности в создании общественных благ и услуг.
7. Диверсификация потребителей это:
 - а) повышение потребностей;
 - б) спрос на новые технологические разработки;
 - в) неустойчивость потребителей.
8. Консигнация это:
 - а) передача орудий труда во временное пользование;

б) цена, которая устанавливается по договоренности между производителями и потребителями.

в) условие продажи товаров через консигнационные склады посредников.

9. Рынком услуг называется:

а) сфера обмена, организованная по законам товарного производства и обращения;

б) совокупность лиц и организаций, приобретающих товары для перепродажи на выгодной для них основе;

в) сфера деятельности, которая обеспечивает распределение денежных средств между участниками экономических отношений.

10. Совокупностью операций по ссудам и займа, продаже иностранной валюты, обмену ценных бумаг, деловых обязательства являются:

а) финансовый рынок;

б) рынок услуг;

в) биржа.

11. Составной частью рынка, обслуживающей совокупность отраслей, материальное производство и личные интересы общества, удовлетворяя их потребность в средствах производства и предметах потребления, является

а) производственный рынок;

б) непроизводственный рынок;

в) финансовый рынок.

12. Рынок, который является сферой товарного обращения, отражающим экономические отношения между производителями и потребителями, называется

а) финансовый;

б) средств производства;

в) потребительский.

13. Безвалютной торговлей, оцененным и сбалансированным обменом является

а) бартерная оптовая торговля;

б) потребительский рынок;

в) биржевая торговля.

14. Деление товарного обращения на рынок продавцов и рынок покупателей предопределяется

а) экономической ситуацией, складывающейся на рынке;

б) политической ситуацией в стране;

в) договором между производителем и потребителем.

15. Положение, когда спрос превышает предложение, отражает

а) рынок продавца;

б) рынок промежуточного продавца;

в) рынок покупателя.

16. Рынком, который удовлетворяет спрос на банковские ссуды для финансирования инвестиций товаропроизводителям, является

а) рынок капитала;

- б) рынок ценных бумаг;
трудоустройство рынок.
17. Интеллектуальный рынок включает:
- а) трудовые ресурсы;
б) ценные бумаги;
в) научные исследования, опытно-информационные и технические разработки.
18. Основной целью деятельности государства в социальной рыночной экономике является
- а) поддержка экономической и социальной стабильности;
б) поддержка монополий;
в) незаинтересованность в экономии невозобновимых природных ресурсов.
19. Весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения, включает
- а) реактивная модель;
б) проактивная модель;
в) модель социального развития.
20. Производственный рынок делится на
- а) рынок средств производства;
б) потребительский рынок;
в) региональный рынок.
21. Ускорить оборот материальных ресурсов позволяет:
- а) биржевая торговля;
б) комиссионная торговля;
в) оптовая торговля.
22. Лизинг технических средств это:
- а) их усовершенствование;
б) передача орудий труда в долгосрочную аренду;
в) передача орудий труда в краткосрочную аренду.
23. Условием эквивалентности товарооборота является:
- а) сделка;
б) обмен товаров;
в) оформление договора.
24. Восполнение стоимости товара за определенный период времени это:
- а) амортизация;
б) консигнация;
в) инновация.
25. Распределение рыночных средств между участниками экономических отношений обеспечивает:
- а) финансовый рынок;
б) рынок ценных бумаг;

в) рынок капитала.

26. Принцип рынка потребителей, заключающийся в организации торговой сети, ярмарок, коммерчески

х банков, проявляется

а) демонополизации;

б) свободной торговле;

в) формировании инфраструктуры.

27. Потребительский рынок это:

а) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления;

б) рынок, где предложение определяет спрос;

в) рынок, обслуживающий совокупность отраслей материального производства.

28. Рынок ценных бумаг удовлетворяет:

а) спрос на банковские ссуды;

б) спрос на товары;

в) спрос на услуги.

29. Основными функциями рынка труда являются:

а) обеспечение производства и сферы услуг необходимыми ресурсами труда;

б) согласование цен и условий работы между работниками и работодателями;

в) эффективное распределение экономических ресурсов.

30. Рынок, представляющий собой сферу обмена, организованную по законам товарного производства и обращения, называется:

а) свободный;

б) услуг;

в) труда.

31. Процесс производства, реализации и потребления туристических услуг формируется под влиянием:

а) природного фактора;

б) человеческого фактора;

в) культурных ценностей.

32. Реактивной системой социально-экономической деятельности государства называется:

а) модель, включающая весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения;

б) система поддержки и защиты наиболее уязвимых социальных групп в процессе адаптации;

в) конкуренция между работодателями за привлечение рабочей силы.

33. Регистрация некоммерческих организаций осуществляется

а) в органах юстиции;

б) в местном департаменте;

в) в краевой думе.

34. Некоммерческая организация, созданная собственником для

осуществления управленческих социально-культурных и других функций некоммерческого характера,

полностью финансируемая этим собственником называется

- а) общественной организацией;
- б) религиозной организацией;
- в) учреждением;
- г) фондом.

35. Добровольное объединение юридических лиц и граждан на основе членства это

- а) потребительский кооператив;
- б) автономная некоммерческая организация;
- в) некоммерческое партнерство.

36. Расходы некоммерческой организации направляются

- а) на потери и списания;
- б) на выполнение основной уставной деятельности;
- в) добровольные взносы и пожертвования.

37. Какая из функций является функцией государства?

- а) ускорение перетекания свободных финансовых средств из одной отрасли в другую;
- б) выявление новых тенденций и направлений развития систем управления, а также анализ используемых форм и методов обновления систем управления.

в) прямое государственное владение или управление основными элементами инфраструктуры, естественными монополиями с целью стабилизации социально-экономической системы;

г) составление бюджета, плана организации в формировании и распределении финансовых ресурсов, инвестиционных вложений, оценки текущего финансового состояния, принятие необходимых мер по укреплению

финансового состояния.

38. Проактивная модель социально-экономической деятельности государства включает в себя:

- а) систему поддержки и защиты социальных групп и слоев в процессе адаптации к изменяющимся условиям рыночной экономики;
- б) создание экономически эффективной и социально-справедливой денежной системы, обеспечивающей стабильность цен;
- в) весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения и влияющих на него прямо и косвенно.

39. Коммерческие организации могут создаваться в форме:

- а) производственных кооперативов;
- б) фондов;
- в) потребительских кооперативов;
- г) учреждений.

40. Выделите признак негосударственной некоммерческой организации:

- а) бюрократический стиль руководства;
- б) центральное регулирование процесса их производства;
- в) отсутствие экономических стимулов для эффективной работы;

г) добровольность образования.

41. Трансфертная функция предполагает:

а) оказание непосредственно социальной помощи нуждающимся лицам;

б) установление прожиточного минимума в стране;

в) функция перераспределения.

42. Фонд это:

а) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные и др. цели;

б) некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и иных функций некоммерческого характера;

в) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, культуры.

43. Термин «инфраструктура» означает:

а) внутреннюю структуру организации, позволяющей ей функционировать;

б) комплекс отраслей производительной и непроизводительной сферы народного хозяйства, обслуживание населения и основного производства;

в) нет верного ответа.

44. Когда была сделана первая попытка интеграции социально-культурной сферы в систему экономических отношений?

а) 1985 г.;

б) 1978 г.;

в) 1988 г.

45. Некоммерческие организации обладают правом:

а) использовать кредитные ресурсы;

б) выпускать акции;

в) имеют право допуска к операциям фондовых бирж.

46. Главным критерием работы государственной организации социально-культурной сферы согласно «Основного положения нового хозяйственного механизма в отраслях непроизводственной сферы» являются:

а) показатели расхода;

б) объем выполненной работы;

в) показатель расхода.

47. Реактивная система социально-экономической деятельности включает в себя:

а) комплекс мер на улучшение экономического положения населения;

б) поддержку и защиту наиболее уязвимых слоев населения;

в) регулирование уровня доходов всех слоев населения.

48. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью?

а) может, если это покрывает ее расходы на зарплату;

б) нет, не может;

в) может, если это служит достижению целей организации.

49. Туризму свойственна черта:

- а) неопределенность в полезности эффекта для каждого индивида;
- б) непосредственное воздействие на человека;
- в) второстепенность творческого труда.

50. Комплекс отраслей производственной и непроизводственной сферы народного хозяйства, обслуживающих население и основное производство называется

- а) инфраструктурой;
- б) группой коммерческих организаций;
- в) группой некоммерческих организаций

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности в туризме.
2. Понятие предпринимательского дохода и философия предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
4. Производственная предпринимательская деятельность.
5. Коммерческая деятельность предпринимателя.
6. Предпринимательство в финансовой сфере.
7. Консультативное предпринимательство.
8. Выявление потребности в первоначальном основном капитале. Источники финансирования основных фондов.
9. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале. Источники формирования оборотных средств.
10. Кредитование предпринимательской деятельности.
11. Регистрация предпринимательской деятельности юридических лиц.
12. Регистрация предпринимательской деятельности физических лиц.
13. Прекращение предпринимательской деятельности.
14. Этапы формирования предпринимательской идеи и принятия решений.
15. Календарный финансовый план и вывод средств из оборота.
16. Основная модель управления запасами.
17. Понятие и структура договора.
18. Порядок оформления договора.
19. Порядок исполнения договора.
20. Порядок изменения и расторжения договора.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности в туризме.
2. Понятие предпринимательского дохода и философия предпринимательства.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Цели и задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. 4. Производственная предпринимательская деятельность. 5. Коммерческая деятельность предпринимателя. 6. Предпринимательство в финансовой сфере. 7. Консультативное предпринимательство. 8. Выявление потребности в первоначальном основном капитале. Источники финансирования основных фондов. 9. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале. Источники формирования оборотных средств. 10. Кредитование предпринимательской деятельности. 11. Регистрация предпринимательской деятельности юридических лиц. 12. Регистрация предпринимательской деятельности физических лиц. 13. Прекращение предпринимательской деятельности. 14. Этапы формирования предпринимательской идеи и принятия решений. 15. Календарный финансовый план и вывод средств из оборота. 16. Основная модель управления запасами. 17. Понятие и структура договора. 18. Порядок оформления договора. 19. Порядок исполнения договора. 20. Порядок изменения и расторжения договора. 21. Способы обеспечения исполнения обязательств по договору. 22. Предпринимательский риск: понятие, виды, факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. 23. Методы оценки риска (предполагаемая стоимость, средне квадратичное отклонение, коэффициент вариации). 24. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию макси-мини. 25. Принятие решений в условиях неопределенности по альфа-критерию Гурвица. 26. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию мини-макса. 27. Принятие решений в условиях неопределенности по Бэйсову критерию. 28. Методы снижения риска и неопределенности. 29. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: совместное предпринимательство, производственная кооперация, лизинг, франчайзинг. 30. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: проектное финансирование, лицензирование, подрядное производство, толлинг. 31. Сотрудничество предпринимателей в сфере товарообмена. 32. Сотрудничество предпринимателей в сфере финансовых отношений.
<p>Б1.В.09 Логистика в туристско- экскурсионной деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, дискуссия, рефераты, эссе, презентации и др.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной</p>

дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре.

Текущий контроль

Примерные вопросы для обсуждения при проведении устного опроса

1. Факторы и уровни развития логистики. Взаимосвязь логистики с маркетингом.
2. Взаимосвязь логистики с финансами.
3. Взаимосвязь логистики с производственным планированием.
4. Особенности логистического управления на предприятиях в сфере гостеприимства.
5. Формулирование логистической стратегии.
6. Логистические основы страхования туристов.
7. Логистические основы международного сотрудничества в сфере туризма.
8. Логистические аспекты государственного регулирования туристской деятельности.
9. Роль логистики в выплате туристу денежных сумм по финансовому обеспечению ответственности туроператора.
10. Логистические основы правового регулирования международной туристской деятельности.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Определение логистики на разных этапах ее исторического развития в РФ и в мире.
2. Влияние новых информационных технологий на развитие концепции логистики
3. Организация функционирования логистики в туризме
4. Определение снабжения, как важной функции в логистике.
5. Необходимые условия реализации концепции ЛТ
6. Определяющие свойства логистической системы.
7. Стандарты предоставления и обмена информацией в логистических системах.
8. Взаимодействие сетей, обмен информацией в логистических цепях.
9. Классификация видов туризма
10. Классификация туроператоров
11. Виды туристического сервиса.
12. Классификация опасностей туризма
13. Понятие национальных особенностей
14. Необходимость логистики в туризме
15. Методы планирования в логистике: оперативное и стратегическое.
16. Основные правила и формальности международных путешествий
17. Значение логистики в туристической деятельности

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Определение логистики на разных этапах ее исторического развития в РФ и в мире.
2. Дифференцированные и интегрированные логистические системы.
3. Задачи, решаемые в логистических системах
4. Этапы развития и становления логистики в РФ и в мире.
5. Использование новейших достижений логистики в деятельности хозяйствующих субъектов.
6. Внедрение и использование логистических технологий в индустрии туризма.
7. Концепции логистики (снижения общих затрат, интегрированной логистики, всеобщего управления качеством).
8. Основные положения концепций логистики в туристической деятельности.
9. Влияние новых информационных технологий на развитие концепции логистики
10. Объекты логистического управления: материальные, финансовые, информационные потоки.
11. Материальные потоки и их параметры. Классификация материальных потоков. Финансовые потоки.
12. Схемы движения материальных и финансовых потоков.
13. Механизм финансового обслуживания логистического материального потока.
14. Информационные потоки в логистике.
15. Структура и состав информационного обеспечения логистических систем
16. Стандарты предоставления и обмена информацией в логистических системах.
17. Технические средства, системные предоставления и обеспечение логистики.
18. Структура и состав логистических информационных сетей
19. Понятие туризма.
20. История развития туризма.
21. Классификация видов туризма.
22. Понятие туристического оператора
23. Определение туристического сервиса. Виды туристического сервиса.
24. Необходимость логистики в туризме.
25. Функции логистики. Задачи, решаемые логистикой в туризме.
26. Объекты логистического управления в туризме.
27. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности турфирмы.
28. Основные правила и формальности международных путешествий.
29. Значение логистики в туристической деятельности

Вопросы для подготовки к экзамену

1. История развития, понятие и концепция логистики.
2. Материальные, финансовые и информационные потоки: понятие и виды.
3. Методы решения задач в логистике: виды и значение.
4. Основные принципы логистики.
5. Метод ABC: понятие и алгоритм проведения.
6. Метод XYZ: понятие и алгоритм проведения.

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Основные логистические функции и их распределение. 8. Функциональная взаимосвязь логистики с другими сферами деятельности предприятия. 9. Посредники в логистике: виды, значение и функции. 10. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. 11. Системы управления материальными потоками толкающего и тянущего типов. 12. Распределительная логистика: сущность и задачи. 13. Выбор канала распределения пассажиропотока. 14. Логистический сервис: значение, понятие и виды. 15. Показатели качества логистического обслуживания. 16. Формирование системы логистического сервиса на предприятии. 17. Транспортная логистика: понятие и задачи. 18. Виды транспорта и их применение в логистике. 19. Основные транспортные тарифы и правила их определения. 20. Характеристика различных видов перевозки грузов: определение и значение. 21. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики. Провайдеры логистики. 22. Склады в логистике: виды, функции, классификация. 23. Складское хозяйство в системе распределения продукции. 24. Организация складского процесса с учетом логистики. 25. Сетевое планирование складских процессов. 26. Грузовая единица: понятие, размер, пакетирование, значение в логистике. 27. Сущность, задачи и значение информационной логистики. 28. Информационные системы в логистике: виды и принципы построения. 29. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов. 30. Контроль и управление в логистике. 31. Стратегия и функциональный цикл логистики в области продвижения услуг в сфере туризма. 32. Основные аспекты логистического планирования. 33. Методы прогнозирования в логистике. 34. Экспертные решения и экспертные системы в логистике. 35. Эффективность применения логистики в туризме. 36. Организационная структура логистики на предприятии. 37. Логистические системы: понятие и виды. 38. Управление временем процессов в логистике.
<p>Б1.В.10 Военно-патриотический туризм</p>	<p style="text-align: center;">Вопросы для самостоятельной работы по дисциплине для студентов очной и заочной формы обучения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий

2. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
3. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга
4. Основные требования, предъявляемые для организации маршрута военно-исторической направленности
5. Основные профессиональные качества для экскурсовода
6. Перечислите и охарактеризуйте основные маршрутные документы.
7. Какие документы получает турист при направлении на маршрут?
8. Назовите основные права и обязанности туристов.
9. Кто несет ответственность перед туристом за некачественное предоставление услуги размещения: турфирма или гостиница?
10. В каких случаях турист имеет право требовать от турфирмы выплаты неустойки?

Задания №1

2. Какая область России занимает 5-е место в рейтинге экскурсионных регионов страны?
3. Чем различаются рекреационный и познавательный виды туризма?
4. Тематические экскурсии по городам - это пример познавательного, религиозного или образовательного туризма?
5. Перечислите направления в военно-патриотическом туризме.
6. Что собой представляет военно-патриотический туризм?
7. В чем суть хобби-тура? Назовите самые популярные направления хобби-туров.
8. Дайте определение музея. Назовите основные виды музеев.
9. Приведите примеры исторических музеев в разных странах мира.

Практические задания №2

4. Предложите для примера туристские продукты следующих образцов:

- крупный военно-исторический объект всемирного значения;
- туристский объект, завоевавший популярность благодаря рекламе;
- туристские продукты, оформленные как крупные международные события;
- туристские продукты, привлекающие своей уникальностью и неповторимостью.

Вопросы и задания №3

Что подразумевается под организацией экскурсионного обслуживания в военно-историческом туризме

2. Выделите основные признаки, положенные в основу классификации экскурсий.
3. Как вы понимаете сущность дифференцированного подхода к организации и проведению экскурсий?
4. В чем, на ваш взгляд, состоят основные особенности проведения экскурсий для иностранных туристов?
5. Какими критериями следует руководствоваться при выборе экскурсионных объектов?
6. Оформите паспорт (карточку) экскурсионного объекта (по выбору).
7. Для чего комплектуется и из чего состоит «портфель экскурсовода»?

8. С какой целью разрабатываются контрольный и индивидуальный тексты экскурсии?
9. Дайте развернутую характеристику методических приемов показа и рассказа при проведении экскурсии.
10. Составьте развернутый перечень способностей и качеств, которыми, на ваш взгляд, должен обладать экскурсовод.
11. Назовите основные этапы выполнения туристского маршрута.
12. Какие документы получает на руки турист при оформлении тура?
13. Изобразите схематически порядок обслуживания клиента в офисе турфирмы.
14. Какие услуги получает турист в составе базового туристского пакета?
15. Почему туры, сопровождаемые руководителем группы, имеют гораздо меньшее распространение, чем туры без сопровождения?
16. Какими качествами и навыками должен обладать руководитель туристской группы?
17. Какие права имеет руководитель туристской группы и какие обязанности на него возлагаются?
18. С какой целью руководитель туристской группы учитывает социально-демографические особенности туристов?
19. Расскажите о правилах поведения на внутреннем непоходном туристском маршруте.
20. Какие медикаменты должны быть в аптечке туриста, отправляющегося в поход?
21. Какая из общественных должностей подошла бы вам в туристском походе в наибольшей степени?

Задание №4

1. Что включает в себя технология разработки туристского маршрута?
2. Какие обязательства налагает на турфирму договор, заключаемый с другими участниками туристского рынка?
3. Какие особенности необходимо учитывать при проведении деловых переговоров с представителями иностранных турфирм?
4. На основе каких критериев туроператор выбирает транспортную организацию для обслуживания туристов?
5. Чем отличаются друг от друга жесткий и мягкий блоки мест?
6. Перечислите способы заказа и приобретения проездных билетов для туристов.
7. Какие преимущества и недостатки имеют чартерные рейсы по сравнению с регулярными рейсами?
8. Познакомьтесь с правилами проката автомобилей крупных фирм, входящих в транснациональные сети и представленных на следующих сайтах:

Задание № 5

. Выберите из приведенного списка пункт, не являющийся частью познавательного военно-патриотического туризма:

- памятники археологии;
- культовые, общественные здания, памятники архитектуры;
- игровые заведения;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- старинные усадьбы;
- музеи, театры, художественные галереи.
- мемориалы, вечные огни

Рубежный контроль

Примерные вопросы (задания) к зачету (для всех форм обучения).

1. Сущность военно-исторического туризма
2. Организация и проведение военно-исторических маршрутов
3. Техника и тактика военно-исторического туризма
4. Основные принципы Военно-исторические объекты России
5. Разработка военно-исторических маршрутов..
6. Основные требования и принципы военно-исторических экскурсий.
7. Работа маршрутно-квалификационных комиссий.
8. Стратегия и тактика военно-исторического маршрута
9. Техника и тактика передвижения на маршруте и преодоления препятствий в различных спортивных походах в различных походах.
10. Топографическая подготовка туриста в зависимости от вида туризма.
11. Тактическая подготовка туриста в зависимости от вида туризма.
12. Охрана природы при различных туристских мероприятиях.
13. Этапы осуществления проектирования туристской услуги.
14. Проектирование и организация услуги «туристский поход»
15. Проектирование и организация услуги «маршрут выходного дня».
16. Какова роль туристских групп в охране природы?
17. Каковы организационные основы военно-исторического туризма на современном этапе?
18. Раскройте основные положения кодекса путешественника.
19. Что включает в себя Всероссийская квалификация маршрутов?
20. Раскройте рекреационные возможности родного края.
21. Охарактеризуйте пограничные виды спорта и их связь с туризмом.
22. Раскройте наиболее популярные комбинации видов туризма.
23. Раскройте типы и виды военно-исторического туризма.
24. Охарактеризуйте параметры категорийных походов.
25. Охарактеризуйте параметры степенных походов и походов выходного дня.
26. Чем отличаются понятия «категория сложности» и «категория трудности»?
27. Какие предъявляются требования к участникам и руководителю военно-исторического маршрута?
28. По каким принципам осуществляется формирование туристской группы?
29. Раскройте порядок присвоения спортивных званий и разрядов.
30. Раскройте основные параметры глазомерной съемки.
31. Раскройте способы определения точки стояния.
32. Как осуществляется ориентирование на местности с помощью карты, компаса и местных предметов?
33. Как определить стороны горизонта по местным предметам, часам и солнцу?

	<p>34. Раскройте понятия истинного и магнитного азимута.</p> <p>35. Как осуществляется восстановление ориентировки в случае ее потери.</p> <p>36. Раскройте понятие «тактика» и «стратегия» военно-патриотического маршрута</p>
<p>Б1.В.11 Технологии продаж в туризме</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий; • выполнение контрольных работ; • подготовка и защита групповых проектов; • подготовка и защита индивидуальных проектов; • решение ситуационных задач; • работа и анализ аналогового ряда; • контрольный опрос (устный или письменный); • подготовка и представления сообщений; • посещение экскурсии, подготовка и защита отчетов; • тестирование; • коллоквиум. <p>Дисциплина «Технологии продаж в туризме» имеет характерную профессиональную направленность. Цель учебного процесса – развить и сформировать необходимые профессиональные навыки студента. Необходим учет индивидуальных особенностей и личностно ориентированный подход как в процессе проведения занятий, так и на рубежной и итоговой аттестации дисциплины.</p> <p>Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются тесты, устные опросы и собеседования и т.д.</p> <p>Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться коллоквиумы, контрольные работы, оценка групповых проектов с проведением коллективной рефлексии-обсуждения, анализ конкретных профессиональных ситуаций, мониторинг результатов семинарских и практических занятий и др. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.</p> <p>Промежуточная аттестация (просмотр) направлен на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В сервис-образовании традиционной формой контроля является оценка практических заданий (аудиторных и самостоятельных) и семинарских занятий, с учетом новых требований добавлены: комплексное тестирование, защита группового или индивидуального проекта студента и др.</p> <p>Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические и лабораторные работы, оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в</p>

форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в формах зачета и экзамена.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Технологии продаж» для студентов очной и заочной формы обучения.

1. Основные средства личной продажи.
2. Информационная деятельность торгового представителя.
3. Основные источники информации о потенциальных покупателях.
4. Средства взаимопонимания между покупателем и продавцом.
5. Осуществление продаж.
6. Принятие решения о покупке и потребность в информации.
7. Использование компьютерных технологий в системе продаж.
8. Роль прямых форм продаж в современном обществе.
9. Характеристика информационных потоков при организации сбыта.
10. Организация и контроль за сбытом в системе продаж.
11. Личностно-деловые качества торгового представителя.
12. Обучение и отношение компании к сфере сбыта.
13. Оценка качества работы в системе продаж.
14. Основные мероприятия по продвижению товара.
15. Основные приемы работы с клиентами.

Вопросы для проведения экзамена по дисциплине «Технологии продаж»

1. Определения технологии продаж, история развития продаж
2. Продажи в туристском бизнесе: определение, виды, способы организации
3. Особенности продаж в туристском бизнесе
4. Основные понятия, принципы и виды продаж в туризме
5. Виды продаж в туристской индустрии
6. Особенности электронной торговли
7. Необходимая информация из стратегии маркетинга (теория и примеры)
8. Удержание клиентов как элемент стратегии
9. Презентация турпродуктов – основные характеристики
10. Пятнадцать принципов развития презентации туристского продукта
11. Работа с возражениями покупателей
12. Различные типы возражений
13. Методы и техники работы с возражениями покупателей в туристском бизнесе
14. Модели работы со стандартными возражениями клиентов в туристской индустрии
15. Методы и техники работы с возражениями

16. Особенности тестирования в туриндустрии
17. Особенности персональных продаж в туристском бизнесе
18. Задачи, принципы и функции персональных продаж
19. Корпоративная книга сценариев продаж
20. Особенности продаж в туристском бизнесе
21. Типичные ошибки, допускаемые в ходе продаж
22. Современные коммуникативные технологии в сервисе и туризме
23. Интернет-технологии в сервисе и туризме
24. Web-сайт компании и его место в общей программе коммуникаций в Интернете
25. Особенности рекламы в Интернете в туристском бизнесе
26. Классификация средств, используемых интернет-рекламой туристского продукта
27. Баннеры, рекламные сети и электронная почта в системе продаж турпродуктов
28. Основы тайм-менеджмента
29. Контроль и мотивация торгового персонала.
30. Характеристика профессиональной компетентности продавца.
31. Личностно-деловые качества торгового представителя.
32. Стимулирование торговли. Стимулирование потребителей.
33. Стимулирование прямых форм продаж в определенные периоды времени.

Вопросы для проведения текущего контроля

1. Особенности технологии продаж в сфере услуг.
2. Специфика технологии продаж услуг индустрии гостеприимства.
3. Продвижение, продажи и сбыт в сфере услуг.
4. Определение и выбор целевых сегментов рынка.
5. Особенности обслуживания клиентов в индустрии гостеприимства.
6. Взаимодействие с клиентом.
7. Формирование корпоративной культуры в индустрии гостеприимства, нацеленной на потребителя.
8. Методы взаимодействия с клиентами в индустрии гостеприимства.
9. Способы концентрации на удовлетворении потребностей клиента.
10. Обеспечение комфортной внутренней и внешней среды при продаже продукта.
11. Работа с очередями.
12. Классификации жалоб, работа с жалобами.
13. Работа с возражениями и сомнениями клиента компании индустрии гостеприимства.
14. Разрешение конфликтных ситуаций.
15. Виды компенсаций и работа с клиентами на этапе представления компенсаций.
16. Завершение сделки с клиентом.
17. Методы завершения продаж услуг индустрии гостеприимства.
18. Преимущества и недостатки личной продажи.

19. Средства и этапы личной продажи.
20. Установление целевой аудитории и подготовка к контакту с аудиторией.
21. Методы отбора потенциальных покупателей.
22. Способы поиска клиентов.
23. Определение понятия «торговая презентация», виды и этапы.
24. Средства взаимопонимания между покупателем и продавцом.
25. Методы работы с возражениями. Типы и виды возражений.
26. Осуществление продажи: работа с ценой.
27. Организация завершения продажи. Послепродажные мероприятия.
28. Взаимодействие между покупкой, продажей и сбытом.
29. Уровни процесса покупки.
30. Принятие решения о покупке и потребность в информации.
31. Характеристика и структура системы продаж по каталогам.
32. Структура телефонных переговоров, основные требования.
33. Сущность телемагазина, специфика функционирования информации.
34. Достижение целей сбыта. Отчеты, способствующие повышению эффективности сбыта.
35. Планирование и контроль усилий в области сбыта, оценка территории сбыта.
36. Понятие и планирования цикла обхода.
37. Основные концепции прибыли. Увеличение прибыли.
38. Взаимосвязь цены и спроса. Увеличение продаж.
39. Организационная структура и сбыт.
40. Функции и планирование организационной структуры.
41. Типы организационных структур.
42. Требования и основные характеристики организационных структур.
43. Способность установления убедительного контакта.
44. Психологическая подготовка продавца.
45. Типы тренингов. Учебные семинары.
46. Необходимость и цели оценки качества.
47. Способы и виды оценки качества.
48. Основные стадии анализа торгового персонала. Повышение качества работы.
49. Мероприятия по продвижению товара. Методы продвижения товара.
50. Правила ведения разговора. Методы общения с клиентами.
51. Поведение продавца как способ воздействия на клиента.
52. Манипулирование покупателем. Искусство речи продавца.
53. Ошибки работников торговли.
54. Вопросы как средство достижения успеха.
55. Приемы ценовой политики.

Тестовые задания

1. Основными элементами турпродукта являются:
 - а) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары;
 - б) туристский регион, транспортные услуги, услуги средств размещения, трансфер;
 - в) турпакет, комплекс услуг на маршруте, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.
2. Оптимизация структуры предлагаемых продуктов предполагает:
 - а) стремление к разработке продуктов-новинок;
 - б) сбалансированный набор продуктов, находящихся на разных стадиях жизненного цикла;
 - в) приверженность к «старым» продуктам.
3. Какую группу продуктов, в соответствии с жизненным циклом товара, составляют продукты, призванные обеспечивать будущие прибыли турфирмы, т.е. внедряемые на рынок?
 - а) основную; б) стратегическую; в) поддерживающую; г) тактическую.
4. Направленность на решение определенной проблемы, удовлетворение конкретной нужды представляет собой
 - а) турпродукт с подкреплением; б) турпродукт в реальном исполнении;
 - в) турпродукт по замыслу.
5. Какие из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров?
 - а) меньше издержек;
 - б) непосредственная ответственность туроператора за качество продаваемых услуг;
 - в) отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги иностранным партнерам;
 - г) упрощение или значительное облегчение процедуры международных переводов валюты.
6. Характерной отличительной особенностью фирмы-туроператора является
 - а) масштабная деятельность на международном рынке туристских услуг;
 - б) деятельность по формированию туристского продукта на основе комплектования услуг производителей в единый пакет;
 - в) деятельность по продвижению туристского продукта на рынок на основе рекламной компании;
 - г) организация сбыта туристского продукта исключительно через агентства.
7. Платежеспособные потребители, имеющие доступ к туристским услугам, составляют часть
 - а) потенциального рынка; б) действительного рынка;
 - в) квалифицированного рынка; г) обслуживаемого рынка.
8. Емкость рынка – это
 - а) число фирм, работающих на рынке;
 - б) соотношение спроса и предложения туристского продукта;
 - в) коммерческие условия реализации туристского продукта;
 - г) объем реализуемых на рынке туристских услуг в течение определенного промежутка времени.
9. Потенциал сегмента рынка характеризуется
 - а) емкостью; б) доступностью; в) существенностью; г) устойчивостью.
10. Полный охват рынка предполагает достижение конкурентных преимуществ
 - а) за счет обслуживания одного-единственного сегмента рынка;
 - б) по издержкам;
 - в) путем внедрения нового туристского продукта;

г) путем внедрения на новый сегмент рынка.

11. Канал сбыта туристского продукта – это

а) работа по продаже туристского продукта;

б) продажа по телефону;

в) продажа по каталогу;

г) совокупность фирм или отдельных лиц, участвующих в продвижении туристского продукта до потребителя.

12. Уровень канала сбыта - это

а) деловые партнеры туристского предприятия;

б) поставщики туристских услуг;

в) потребители;

г) посредник на пути туристского продукта к потребителю.

13. Что представляет собой селективное распределение как один из подходов для определения числа посредников на каждом уровне канала?

а) число привлекаемых посредников больше одного, но меньше общего числа готовых заняться сбытом продукта;

б) предоставление турагентством права заниматься реализацией туристского продукта любому посреднику, имеющему желание и возможности;

в) на основании агентского соглашения, предоставляющего турагенту определенные привилегии.

14. Если турагент берет на себя часть туроператорских функций и продает собственный турпродукт, поглощающий продукт туроператора, то ответственность перед клиентом несет

а) туроператор;

б) турагент;

в) туроператор и турагент.

15. Процент покупок, которые покупатели совершают в вашей фирме, от общего числа покупок во всех фирмах, характеризует

а) потребительское проникновение;

б) потребительскую лояльность;

в) потребительскую селективность;

г) ценовую селективность.

16. На какой стадии жизненного цикла турпродукта фирма получает максимальную прибыль?

а) внедрения;

б) спада;

в) зрелости;

г) роста.

17. Фирма «Турсервис» продает один и тот же тур по одной цене. Вся реклама фирмы однотипна и направлена на весь рынок в целом. В своей деятельности данная фирма ориентируется на

а) маркетинговую концепцию;

б) сегментацию рынка;

в) стратегию концентрации;

г) стратегию массового охвата.

18. Турфирма приняла решение перейти к сегментации на основе психографических критериев. В этом случае ей следует использовать критерии

а) климатические, территориальные;

б) половозрастные, социально-экономические;

в) стадии жизненного цикла семьи, религиозные, принадлежность к определенному социальному классу;

г) личностные характеристики, мотивы, стиль жизни.

19. Если турфирма реализует турпродукт по высоким ценам потребителям, проживающим в одном районе, то какой метод продвижения товара она будет в основном использовать?

а) рекламу;

б) личные продажи;

в) паблик рилейшнз;

г) стимулирование сбыта.

20. «Сейлз промоушен» лучше всего определить как

а) вид деятельности, направленный на формирование у посредников, продавцов и покупателей стимулов к приобретению

продукта;

- б) рекламную и пропагандистскую кампанию⁴
- в) организацию личных продаж;
- г) периодическую активность по увеличению объема продаж в краткосрочном периоде.

21. Стратегия дифференциации особенно успешна

- а) в условиях массового спроса;
- б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках продукта;
- в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности.

22. Стратегия концентрированного маркетинга особенно успешна

- а) при торговле однородным продуктом;
- б) при производстве продуктов массового спроса;
- в) при оказании элитных услуг.

23. Сегментацией рынка называется

- а) определение емкости рынка;
- б) выделение туристских продуктов, пользующихся наиболее высоким спросом на рынке;
- в) выделение целевых групп потребителей, характеризующихся однородностью требований к предлагаемым на рынок

продуктов;

г) стратегия выборочного проникновения на рынок.

24. Признак сегментации – это

- а) характеристика поведения конкурента;
- б) способ выделения сегмента на рынке;
- в) особенности конъюнктуры рынка;
- г) критерий емкости рынка.

25. Постановка цели ценообразования «максимизация текущей прибыли» возможна в условиях, когда

- а) фирма предлагает уникальный турпродукт;
- б) предложение превышает спрос;
- в) на рынке присутствует большое количество аналогичных продуктов;
- г) конкуренты придерживаются такой же цели.

26. Стратегия скользящей падающей цены является логическим продолжением

- а) стратегии престижных цен; б) стратегии «снятия сливок»
- в) стратегии цен проникновения на рынок;
- г) стратегии преимущественной цены.

27. Незаметное, постепенное снижение цен предполагает осуществление следующих действий:

- а) повышение качества оказываемых услуг;
- б) включение в стоимость тура новых дополнительных услуг;
- в) сокращение сроков тура;
- г) уменьшение размера комиссии агентствам.

28. Основными элементами маркетинговых коммуникаций являются

- а) реклама и стимулирование сбыта;

- б) реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, пропаганда;
 - в) стимулирование сбыта и пропаганда;
 - г) личная продажа и пропаганда.
29. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций представляет собой
- а) использование рекламы и стимулирование сбыта;
 - б) участие в выставках;
 - в) сочетание отдельных элементов продвижения.
30. Функции маркетинга в управлении качеством – это
- а) разработка нового продукта;
 - б) определение потребностей рынка в продукте;
 - в) установление требований потребителей к качеству продукта;
 - г) предоставление фирме краткого описания турпродукта.
31. Целевой рынок туристской фирмы – это
- а) рынок, имеющий рекламные возможности для роста объема продаж;
 - б) рынок, на котором обеспечивается продажа некоторого объема турпродукта;
 - в) рынок, на котором фирма реализует или собирается реализовывать свои цели;
 - г) рынок, на котором коммерческие операции отличаются нестабильностью.
32. Личные (персональные) продажи – это
- а) создание взаимопонимания и доброжелательных отношений между организацией и ее общественностью;
 - б) устное представление товара в беседе с одним или несколькими покупателями;
 - в) реклама в местах большого скопления людей;
 - г) мероприятия по увеличению объема продаж.
33. Реклама – это
- а) личная коммуникация;
 - б) двусторонняя коммуникация;
 - в) неличная коммуникация;
 - г) немассовая коммуникация.
34. Рекламный слоган – это
- а) главный аргумент рекламного послания;
 - б) рекламный девиз;
 - в) любой броский элемент рекламы, привлекающий к ней внимание;
 - г) адресная информация рекламного характера.
35. Брэнд – это
- а) торговая марка;
 - б) «раскрученный» торговый знак, обладающий известностью и рыночной стоимостью;
 - в) торговый знак;
 - г) логотип.
36. Меры стимулирования продаж – это
- а) адресная рассылка;

	<p>б) разнообразные формы кредитов, раздача бесплатных образцов; в) прямая почтовая рассылка; г) реклама в местах большого скопления людей.</p> <p>37. Рыночная ниша – это а) небольшой участок рынка с благоприятными для небольшой турфирмы конкурентными условиями; б) помещение на городском сельскохозяйственном рынке; в) часть рынка, где проводится пробный маркетинг.</p> <p>38. К факторам психологического порядка относятся а) мотивация и контроль; б) усвоение и восприятие; в) убеждение и род занятий; г) мотивация и образ жизни.</p> <p>39. При сегментировании рынка по поведенческому принципу учитываются следующие переменные: а) возраст; б) отношение покупателей к тем или иным турпродуктам; в) личностные характеристики; г) принадлежность к общественному классу.</p> <p>40. Однородность сегмента проявляется а) в отсутствии резких колебаний спроса; б) в равномерном распределении турфирм по региону; в) в одинаковой реакции покупателей на предлагаемый турпродукт или на маркетинговые мероприятия.</p>
<p>Б1.В.12 География туризма России и Краснодарского края</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий; • выполнение контрольных работ; • подготовка и защита групповых проектов; • подготовка и защита индивидуальных проектов; • решение ситуационных задач; • работа и анализ аналогового ряда; • контрольный опрос (устный или письменный); • подготовка и представления сообщений; • посещение экскурсии, подготовка и защита отчетов; • тестирование; • коллоквиум. <p>Дисциплина «География туризма России и Краснодарского края» имеет характерную профессиональную направленность. Цель</p>

учебного процесса развить и сформировать необходимые профессиональные навыки студента. Необходим учет индивидуальных особенностей и личностно ориентированный подход как в процессе проведения занятий, так и на рубежной и итоговой аттестации дисциплины.

Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются тесты, устные опросы и собеседования и т.д.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться коллоквиумы, контрольные работы, оценка групповых проектов с проведением коллективной рефлексии-обсуждения, анализ конкретных профессиональных ситуаций, мониторинг результатов семинарских и практических занятий и др. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Промежуточная аттестация (просмотр) направлен на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В сервис-образовании традиционной формой контроля является оценка практических заданий (аудиторных и самостоятельных) и семинарских занятий, с учетом новых требований добавлены: комплексное тестирование, защита группового или индивидуального проекта студента и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические и лабораторные работы, оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме **экзамена**.

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Туризм - это (выберите один правильный ответ):

- а) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;
- б) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- в) исторически сложившиеся и обеспечивающие неистощительное природопользование способы использования объектов животного и растительного мира, других природных ресурсов коренными малочисленными народами;
- г) маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы.

2. Ресурсы рекреационные (выберите один правильный ответ):

- а) совокупность туристских ресурсов, включающих в себя компоненты природной среды и социально-культурные ресурсы;
- б) туристские ресурсы, включающие объекты и явления материальной и духовной культуры, имеющие значение культурного

наследия;

в) количество, образовательно-культурный уровень и состояние здоровья части населения, занятой общественно полезным трудом;

г) природные, культурные и техногенные объекты, процессы и явления, которые могут быть использованы для удовлетворения.

3. Площадь Российской Федерации равна:

а) 17 300 000 км²;

б) 17 125 191 км²;

в) 17 125 200 км²;

г) 17 225 000 км²;

4. В какой части Евразии расположена Россия?

а) юго-западной;

б) юго-восточной;

в) северо-восточной;

г) северо-западной.

5. Какой тип климата характерен для территории России (выберите несколько ответов):

а) субтропический;

б) умеренный;

в) арктический;

г) экваториальный.

6. Специалисты рекреационной географии из Российской международной академии туризма делят территорию России на 4 основные туристские зоны:

а) Центр России, Европейский Север, Сибирь и Дальний Восток, Юг России;

б) Центр России, Азиатский Север, Поволжье, Дальний Восток;

в) Центр России, Юг Сибири, Черноморское побережье, Урал;

г) Центр России, Северный Кавказ, Европейский Север, Сибирь и Дальний Восток.

7. Соотнесите Памятник культуры – Место расположения:

1) Кизи

2) Введенская Оптиная пустынь

3) Атамань

4) Свято-Троицкий монастырь

а) Тюмень

б) Таманский п-ов, Краснодарский край

- в) Козельск, Калужская область
- г) Республика Карелия

8. С какими государствами и субъектами Российской Федерации граничит Краснодарский край?

- 1) Карачаево-Черкесской республикой;
- 2) Белоруссией;
- 3) Абхазией;
- 4) Ростовской областью;
- 5) Арменией;
- 6) Украиной;
- 7) Ставропольским краем.

9. В Краснодарском крае сосредоточены основные морские курорты России (укажите группы курортов (населенных пунктов) Азовского и Черноморского побережья Краснодарского края, где сделаны ошибки - выберите несколько вариантов):

- а) г.-к. Сочи, г.-к. Анапа, г.-к.Геленджик, г. Приморско-Ахтарск;
- б) г. Ейск, г.-к. Анапа, г. Находка, пос. Сукко;
- в) г. Горячий Ключ, г. Апшеронск, г. Хадыженск, г.Краснодар;
- г) пос. Криница, пос. Бетта, пос. Дивноморское, ст-ца Голубицкая.

10. Сопоставьте населенные пункты и места религиозного туризма Краснодарского края заполнив таблицу:

- | | |
|----------------------|--|
| а) ст. Куренская; | а) Святой источник Иоанна Крестителя; |
| б) ст. Некрасовская; | б) Святой источник Илии Пророка; |
| в) пос. Неберджай; | в) святой источник Параскевы Пятницы; |
| г) пос. Дивноморское | г) подворье Свято-Троицкой Сергиевой Лавры |

Источник Населенный пункт

- а в
- б а
- в б
- г г

11. Сколько объектов ЮНЕСКО имеется на территории России?

- а) 15;
- б) 24;
- в) 29;
- г) 27.

12. Животный мир Краснодарского края богат и разнообразен. Сколько насчитывается видов (укажите правильный ответ):

- а) 86 видов млекопитающих, 3200 - птиц, 163 - рыб, 21 - рептилий, 11 – земноводных;
- б) 26 видов млекопитающих, 1700 - птиц, 163 - рыб, 28 - рептилий, 11 – земноводных;
- в) 86 видов млекопитающих, 3800 - птиц, 200 - рыб, 21 - рептилий, 11 – земноводных;
- г) 86 видов млекопитающих, 3200 - птиц, 163 - рыб, 21 - рептилий, 11 – земноводных.

13. Определите, к какому виду туризма относятся следующие указанные туристские предприятия: страусовые фермы («Три Софии» в Сочи, «Экзопарк» в Абинске, «Мир Экзотики» в Горячем Ключе); винодельческие предприятия (ЗАО «Абрау-Дюрсо», «Мысхако», «Геленджик», «Темрюк», «Кубань-вино»); чайное производство: в поселке Уч-Дере неподалеку от Дагомыса расположены плантации самого северного чая; пчеловодческие пасеки (окрестности г. Горячий Ключ, г.-к. Сочи и т.д.):

- а) аграрному (сельскому);
- б) международному;
- в) экологическому;
- г) этническому.

14. Ни один регион России не может сравниться с Кубанью по уровню развития виноградарства и виноделия. Выращиванием винограда здесь занимаются в 51 хозяйстве, а в 34 перерабатывают виноград и выпускают винодельческую продукцию, известную за пределами края и России. Выберите группу населенных пунктов Краснодарского края, где развито виноделие.

- а) Абрау-Дюрсо, Анапа, Тимашевск, Апшеронск, Горячий Ключ;
- б) Абрау-Дюрсо, Анапа, Геленджик, Новороссийск, Тамань;
- в) Краснодар, Ейск, Армавир, Лабинск, Тихорецк, Тамань;
- г) Абрау-Дюрсо, Анапа, Геленджик, Новороссийск, Кореновск.

15. «Атамань», «Арин-Берд», парк «Доброддея», «Кавказские легенды», «Казачья станица», и др. определите к какому направлению туризма относятся выше перечисленные туристские центры Краснодарского края:

- а) аграрному;
 - б) сельскому;
 - в) экологическому;
 - г) этническому.
- © Геращенко И.Н.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Основные понятия, задачи, объект и предмет географии туризма.
2. Туристско-рекреационный потенциал территории России
3. Туристские ресурсы Европейского Севера России: районы и их рекреационный потенциал.
4. Туристские ресурсы Центра России: районы и их рекреационный потенциал.
5. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока: районы и их рекреационный потенциал.
6. Биологические и климатические ресурсы Кубани.

7. Зоологические ресурсы Кубани
8. Водные ресурсы Кубани
9. Геологические и геоморфологические ресурсы Кубани
10. Историко-культурный потенциал. Архитектурные и археологические памятники Кубани.
11. Особо охраняемые природные территории Кубани
12. Оценка морских курортов для пляжно-купального отдыха Юга России (Краснодарского края)
13. Оценка почвенного покрова Кубани для отдыха и туризма.
14. Оценка природных ресурсов Кубани
15. Оценка рельефа Кубани для лечебно-оздоровительного отдыха.
16. Оценка рельефа Кубани для отдыха и туризма.
17. Природно-ресурсный потенциал Кубани и его оценка.
18. Природные рекреационные ресурсы Кубани.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Социально-экономические факторы географии туризма в России.
2. Природные факторы развития туризма в России.
3. География туристских дестинаций. Основные объекты изучения.
4. География туризма в туристско-рекреационной зоне Север Европейской России.
5. Особенности географии туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Центр РФ.
6. Приоритетные виды туризма в туристско-рекреационной зоне Сибири и Дальнего Востока.
7. Особенности географии туризма в туристско-рекреационной зоне Юг России.
8. Презентация Краснодарского края как региона с туристской специализацией
9. Использование особенностей рельефа Краснодарского края в туристской индустрии
10. Взаимосвязь уникальности климатических особенностей Краснодарского края и развития туристских и оздоровительных предприятий
11. Гидролого-гидрографические ресурсы края как туристские объекты
12. Разнообразие ландшафтов Краснодарского края как один из элементов привлечения туристов в регион
13. Побережье Черного моря Краснодарского края как крупнейшая рекреационно-туристский регион России
14. Побережье Азовского моря Краснодарского края: современное состояние перспективы рекреационного развития
15. Географо-туристская характеристика населенного пункта Краснодарского края (по выбору студента)
16. География религиозного паломничества Краснодарского края
17. География спортивных туристских походов
18. География этнокультурных объектов Краснодарского края
19. География памятников археологии древних культур на современной территории Краснодарского края
20. География аграрного (сельского) и экологического туризма в Краснодарском крае
21. География и особенности баз охоты и рыбной ловли на территории Краснодарского края
22. Целевые региональные программы развития туризма в России
- 23-39. География наиболее популярных коммерческих туристских и экскурсионных маршрутов, предлагаемых турфирмами в

Краснодарском крае за последние 10 лет (Кубань казачья, К альпийским лугам, Античная Горгияпия, Ровесники египетских пирамид, Древними караванными тропами, Приключенческий тур, Красная Поляна, Экстремальные туры, Охотный двор (Горячий Ключ), Форелевое хозяйство (Б.Сочи), География кубанской рыбалки, География винного туризма Кубани, Нетрадиционный пикник (р. Мзымта), География дайвинга, Подводные раскопки, Святой источник Феодосия Кавказского (Крымский район) и т.д.) (по выбору студента).

Вопросы к зачету по дисциплине - не предусмотрены

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Объект, предмет и задачи географии туризма России и Краснодарского края.
2. Социально-экономические факторы географии туризма в России.
3. Географическое положение России и ее туристско-рекреационный потенциал
4. Природные факторы развития туризма.
5. География туристских дестинаций. Основные объекты изучения.
6. Типология географических территорий по разным признакам (уровню экономической географии, специализации хозяйства, политической организации).
7. Основные факторы географии туризма.
8. Географические основания формирования различных видов туризма.
9. Географические факторы развития лечебно-оздоровительного туризма.
10. Географические факторы развития экологического туризма.
11. Географические факторы развития познавательного туризма.
12. Географические факторы развития религиозного туризма.
13. Географические факторы развития этнографического туризма.
14. Географические факторы развития санаторно-курортной сети.
15. Географические факторы развития спортивного туризма.
16. Географические факторы развития детского отдыха.
17. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
18. Основные признаки туристского районообразования.
19. Рекреационное районирование России.
20. Целевые региональные программы развития туризма в России.
21. Организация мест рекреации на урбанизированных территориях: пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация.
22. География туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Север
23. Особенности географии туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Центр
24. Приоритетные виды туризма в туристско-рекреационной зоне Азиатский юг (Юг Сибири и Дальнего Востока)
25. Особенности географии туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Юг.
26. Краснодарский край – основной туристский регион РФ
27. Географическое положение и краткая характеристика Краснодарского края
28. Общий обзор рельефа Краснодарского края

29. Характеристика климата края
30. Гидролого-гидрографические особенности края
31. Разнообразие ландшафтов края
32. Общая характеристика Черного моря. Особенности береговой линии и пляжей Черного моря
33. Общая характеристика Азовского моря
34. География главных морских курортов России (Краснодарский край)
35. Места религиозного паломничества края
36. География спортивных туристских походов по Краснодарскому краю
37. Развитие, объект и потребители этнотуризма. География этнокультурных объектов Краснодарского края
38. Характеристика памятников археологии древних культур
39. Межрегиональное и международное развитие археологического туризма
40. Характеристика древнейших архитектурных памятников Краснодарского края
41. Особенности географии агротуризма. Общая характеристика аграрного туризма Краснодарского края
42. Перспективы развития агротуризма (сельского туризма)
43. География агротуристских объектов и комплексов Краснодарского края
44. География наиболее популярных коммерческих туристских и экскурсионных маршрутов, предлагаемых турфирмами в Краснодарском крае за последние 10 лет (по выбору студента)
45. География и особенности баз охоты и рыбной ловли на территории Краснодарского края
46. География и особенности винного туризма края
47. География и особенности экологического туризма Краснодарского края
48. География экотуризма Краснодарского края
49. Характеристика турпродукта «География дайвинга. Подводные раскопки»
50. Характеристика турпродукта «Святой источник Феодосия Кавказского (Крымский район)»
51. Географическое положение Краснодарского края и его природный потенциал
52. Анализ особенностей природно-рекреационного потенциала Краснодарского края
53. Изучение ландшафтов Черноморского побережья Краснодарского края
54. Предпосылки и проблемы развития видов туризма в Краснодарском крае
55. География исторических памятников края
56. География туристских объектов г. Краснодара (Екатеринодара)
57. Анализ расположения памятных мест Великой Отечественной войны края
58. Анализ мест религиозного паломничества Краснодарского края
59. Чистяковская Роща: наследие Гаврилы Степановича и школьников прошлого века
60. Презентация Краснодарского края как региона с туристской специализацией
61. Использование особенностей рельефа Краснодарского края в туристской индустрии
62. Взаимосвязь уникальности климатических особенностей Краснодарского края и развития туристских и оздоровительных предприятий
63. Гидролого-гидрографические ресурсы края как туристские объекты
64. Разнообразие ландшафтов Краснодарского края как один из элементов привлечения туристов в регион
65. Побережье Черного моря Краснодарского края как крупнейший рекреационно-туристский регион России

	<p>66. Географо-туристская характеристика города-курорта Юга России (по выбору студента) 67. География памятников археологии древних культур на современной территории Краснодарского края 68. Особенности экологического туризма на охраняемых природных территориях Краснодарского края 69. География оздоровительного туризма края 70. География детских оздоровительно-рекреационных учреждений</p> <p>Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрена.</p>
<p>Б1.В.13 Экскурсоведение</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий; – выполнение контрольных работ; – подготовка и защита групповых проектов; – подготовка и защита индивидуальных проектов; – решение ситуационных задач; – работа и анализ аналогового ряда; – контрольный опрос (устный или письменный); – подготовка и представления сообщений; – посещение экскурсии, подготовка и защита отчетов; – тестирование; – коллоквиум. <p>Дисциплина «Экскурсоведение» имеет характерную профессиональную направленность. Цель учебного процесса развить и сформировать необходимые профессиональные навыки студента. Необходим учет индивидуальных особенностей и личностно ориентированный подход как в процессе проведения занятий, так и на рубежной и итоговой аттестации дисциплины.</p> <p>Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются тесты, устные опросы и собеседования и т.д.</p> <p>Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться коллоквиумы, контрольные работы, оценка групповых проектов с проведением коллективной рефлексии-обсуждения, анализ конкретных профессиональных ситуаций, мониторинг результатов семинарских и практических занятий и др. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.</p> <p>Промежуточная аттестация (просмотр) направлен на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В сервис-образовании традиционной формой контроля является оценка практических заданий (аудиторных и самостоятельных) и семинарских занятий, с учетом новых требований добавлены: комплексное тестирование, защита группового</p>

или индивидуального проекта студента и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические и лабораторные работы, оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра 1 по дисциплине проходит в форме зачета.

Промежуточный контроль по результатам семестра 2 по дисциплине проходит в форме экзамена.

Вопросы для проведения текущего контроля по дисциплине «Экскурсоведение» для студентов направления «Туризм»

1. Экскурсоведение как наука и учебный предмет. Связь экскурсоведения с другими учебными дисциплинами и практической работой в сфере туризма и гостеприимства.
2. Роль экскурсионной практики и значение теории в развитии экскурсионного дела.
3. Экскурсия и ее сущность.
4. Экскурсия как процесс познания.
5. Экскурсия как вид деятельности.
6. Экскурсия как форма культурно-просветительной работы.
7. Экскурсия как форма организации досуга.
8. Экскурсия как неотъемлемая часть организованного туризма.
9. Экскурсионное дело в РФ, от зарождения до создания первых экскурсионных учреждений.
10. Достижения экскурсионного дела в РФ в 1960-80 гг.
11. Экскурсия в условиях современного туристического рынка.
12. Признаки экскурсии.
13. Функции экскурсии.
14. Принцип научности в экскурсиях.
15. Аспекты показа современности в экскурсиях.
16. Экскурсионный метод познания, его значение и особенности.
17. Показ и рассказ – основные элементы экскурсии.
18. Экскурсия как педагогический процесс. Сочетание задач обучения и воспитания.
19. Элементы психологии в экскурсии.
20. Методы познания в экскурсиях. Индукция и дедукция.
21. Воображение на экскурсиях.
22. Эмоции на экскурсиях.
23. Логика в экскурсиях. Варианты логических переходов и их значение.
24. Принципы классификации экскурсий.

25. Классификация экскурсий по содержанию.
26. Классификация экскурсий по составу и количеству участников.
27. Классификация экскурсий по месту проведения.
28. Классификация экскурсий по способу передвижения.
29. Классификация экскурсий по форме проведения.
30. Отличительные особенности обзорных экскурсий.
31. Тематические экскурсии, их виды и специфика.
32. Требования к содержанию экскурсии.

Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Основные этапы развития экскурсионного дела в Краснодарском крае
2. История развития экскурсионного дела на Кубани.
3. Туристско-экскурсионные возможности Краснодарского края.
4. Классификация экскурсий. Привести примеры.
5. Сущность и признаки экскурсии. Требования к ее содержанию.
6. Мастерство экскурсовода и его слагаемые.
7. Методика ведения экскурсий. Основные приемы показа.
8. «Портфель экскурсовода» и его использование.
9. Техника ведения экскурсии.
10. Техника безопасности на маршруте.
11. Основные этапы подготовки новой экскурсии.
12. Особенности проведения экскурсий для детей.
13. Особенности проведения экскурсии для молодежи.
14. Экскурсионная методика, ее задачи, требования и пути совершенствования.
15. Историко-культурное наследие РФ в качестве экскурсионного ресурса.
16. Архитектурные памятники Краснодарского края в качестве экскурсионного ресурса.
17. Этнографическое наследие Краснодарского края в качестве экскурсионного ресурса.
18. Природное наследие Краснодарского края в качестве экскурсионного ресурса.
19. Эффективность использования экскурсионных ресурсов. Наиболее востребованные экскурсионные объекты Краснодарского края.
20. Этапы подготовки новой экскурсии.
21. Идея-замысел экскурсии. Выбор темы. Тема экскурсии и ее название.
22. Цель и задачи экскурсии. Их формулировка при составлении технологической карты.
23. Внимание на экскурсии и способы его активизации.
24. Рассказ в экскурсии его особенности. Трансформация устной речи в зрительные образы.
25. Тематика экскурсий: пути ее расширения и совершенствования.
26. Сочетание показа и рассказа в экскурсиях.
27. Структура экскурсии.

28. Источники, используемые при создании экскурсии. Их поиск, отбор и изучение.
29. Требования к содержанию экскурсии.

Примеры тестовых заданий

Вариант 1 (1 семестр)

1. Одним из приемов реконструкции является
 1. Прием зрительного монтажа
 2. Прием панорамного показа
 3. Прием локализации событий
2. Контрольный текст экскурсии - это
 1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 3. Рекомендации по проведению экскурсии
3. Психологическая культура речи включает в себя понятие
 1. Грамматическая и стилистическая выразительность
 2. Культура словаря
 3. Стилистическая культура речи
4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
 1. Содержательность
 2. Культура жестов и мимики
 3. Воздействие речи
5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
 1. К методике проведения экскурсии
 2. К технике проведения экскурсии
 3. Среди перечисленных вариантов нет верных
6. Экскурсионные объекты классифицируются
 1. По степени сохранности
 2. По известности объектов
 3. По познавательной ценности
7. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
 1. Конструктивный
 2. Абстрактный
 3. Ассоциативный
8. Задача приема новизны материала
 1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
 2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
 3. Дать возможность воссоздать картину событий
9. Осмотр в отличие от показа

1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
3. Характеризуется пассивным восприятием
10. Прием объяснения
 1. Форма изложения материала
 2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
 3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов
11. К особым методическим приемам относится
 1. Прием отступления
 2. Прием исследования
 3. Прием проблемной ситуации
12. Прием зрительной реконструкции
 1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
 3. Предусматривает переход от общего к частному
13. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
 1. Указательные
 2. Пространственные
 3. Реконструирующие
14. В карточку объектов вносятся данные
 1. Историческое событие, с которым связан памятник
 2. Только современное название объекта
 3. Только первоначальное название объекта
15. Среди групп указаний экскурсовода выделяют
 1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
 2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
 3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
16. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
 1. Архитектурно-градостроительных
 2. Производственно-исторических
 3. Историко-театральных
17. Одна из задач – «портфеля экскурсовода» состоит в:
 1. Отборе правил техники ведения экскурсии
 2. Определении приемов сохранения внимания
 3. Восстановлении недостающих звеньев при показе
18. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
 1. Экскурсия-консультация
 2. Экскурсия в исторические музеи
 3. Комплексная экскурсия

19. Композицией экскурсии называют
 1. Предмет показа и рассказа
 2. Замысел экскурсии
 3. Расположение, последовательность и соотношение подтем
20. Какой из логических переходов является наиболее эффективным
 1. Формальный переход
 2. Увязанный с темой
 3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью
21. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
 1. Снижает качество проводимых экскурсий
 2. Повышает качество проводимых экскурсий
 3. Не влияет на качество проводимых экскурсий
22. Непроизвольное внимание характеризуется
 1. Волевыми усилиями
 2. Пассивностью
 3. Активностью
23. Определение методических приемов проведения экскурсии включает
 1. Определение приемов сохранения внимания
 2. Определение темы экскурсии
 3. Составление наглядного пособия
24. Что представляет собой методическая разработка
 1. Подготовка контрольного текста экскурсии
 2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
 3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию
25. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии
 1. Список литературы по теме
 2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
 3. Список экскурсантов
26. Указательный жест используется с целью
 1. Дать представление о границах осматриваемого объекта
 2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
 3. Подчеркнуть особенности конструкции
27. К методическим приемам рассказа относится
 1. Прием переключения внимания
 2. Прием абстрагирования
 3. Прием характеристики
28. Одной из задач показа является
 1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
 2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов

3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
29. Риторические вопросы в процессе экскурсии
 1. Задаются экскурсантами
 2. Служат для активизации внимания экскурсантов
 3. Не задаются
30. Словесно-образная наглядность - это:
 1. Примеры и факты
 2. Натуральные предметы
 3. Дополнительный иллюстративный материал
31. Экскурсионный метод - это
 1. Форма распространения знаний и воспитания
 2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
 3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
32. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
 3. Словесно-образная наглядность
33. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
 1. Да
 2. Нет
 3. Не всегда
34. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает
 1. Связь объекта с конкретным историческим событием
 2. Популярность среди населения
 3. Особенность памятника истории и культуры
35. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
36. В литературной экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Словесно-образная наглядность
 3. Изобразительная и словесно-образная наглядность
37. Цель паузы в экскурсии
 1. Знакомство экскурсовода с группой
 2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
38. Основой рассказа в экскурсии является

1. Методическая разработка
2. «Портфель экскурсовода»
3. Индивидуальный текст экскурсии
39. Критерий точности речи - это:
 1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
40. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:
 1. приеме экскурсии на маршруте
 2. обработке фактического материала
 3. написании экскурсоводом индивидуальных текстов
41. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
 1. Рассеянность
 2. Мышление
 3. Сосредоточенность
42. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода
 1. Овладение системой знаний по специальности
 2. Усвоение основ профессионального мастерства
 3. Проведение экскурсий
43. Коммуникативные качества речи предусматривают
 1. Употребление словесных штампов
 2. Точность речи
 3. Чрезмерное употребление специальных терминов
44. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
 1. Словесного, речевого потока информации
 2. Внеречевого потока информации
 3. И речевого потока, и внеречевого потока информации
45. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется
 1. Прием контраста
 2. Прием отступления
 3. Комментирующий прием
46. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
47. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
 1. Обзорные экскурсии
 2. Городские экскурсии
 3. Экскурсии-спектакли

48. Экскурсия как форма общения предполагает
 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии
49. Какие специфические способности характерны для экскурсовода
 1. Организаторские
 2. Умственная активность
 3. Настойчивость
50. Технические средства наглядности - это
 1. Примеры и факты
 2. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
 3. Дополнительный иллюстративный материал
51. В исторической экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
 3. Словесно-образная наглядность
52. Одной из ступеней показа является
 1. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
 3. Выбор точки показа
53. Критерий чистоты речи - это:
 1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
54. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
 1. Суждений
 2. Словесные
 3. Умозаключений
55. Методический прием ведения экскурсии и навык
 1. Не связаны между собой
 2. Неразрывно связаны
 3. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
56. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
 1. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
 2. Устное изложение материала
 3. Метод аналогии
57. К функциям экскурсии относится
 1. Идеинность
 2. Связь теории с жизнью

3. Научная пропаганда
58. Подмена слов жестами является
 1. Недостатком при использовании жестов
 2. Преимуществом при использовании жестов
 3. Не имеет существенного значения
59. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
 1. Уровень методической документации
 2. Владение методикой
 3. Отбор объектов показа
60. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:
 1. Отборе объектов для экскурсии
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
61. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
 1. Хронологический
 2. Автобусный
 3. Искусствоведческий
62. К общим признакам экскурсии относится
 1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
 2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
 3. Демонстрация действующих объектов
 4. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Вариант 2 (2 семестр)

1. Развитию экскурсионного туризма в древнем мире способствовали (отметить несколько верных ответов)
 - а) паломнические путешествия граждан
 - б) многочисленные войны
 - в) посещения родственников за рубежом
 - г) проведение Олимпийских игр
2. Слово «ex cursio» в переводе с латинского языка означает
 - а) посещение курортных местностей
 - б) военный набег
 - в) путешествия в дальние страны
 - г) овладение ораторским искусством
3. Походы какого знаменитого полководца привели не только к завоеваниям, но и к всестороннему изучению новых стран, народов, земель
 - а) Геродота
 - б) Александра Македонского

- в) Марко Поло
- г) Цицерона
- 4. С принятием христианства на Руси возникает традиция
 - а) посещение «святой земли»
 - б) отдыха на минеральных водах
 - в) организации музеев
 - г) охраны природы
- 5. Первым музеем в России считается
 - а) Русский музей
 - б) Пушкинский музей
 - в) Кунсткамера
 - г) Третьяковская галерея
- 6. Первый курорт, организованный в России в 1719 г. носит название
 - а) Кавказские минеральные воды
 - б) Крымская здравница
 - в) Марциальные воды
 - г) Русская Ривьера
- 7. Экскурсионная деятельность в России начала развиваться
 - а) в середине XV века
 - б) в конце XVIII века
 - в) в середине XIX века
 - г) в начале XX века
- 8. Первые туристские организации в России возникли
 - а) на Кавказе
 - б) в Подмосковье
 - в) на Русском Севере
 - г) в Санкт-Петербурге
- 9. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется
 - а) турист
 - б) мигрант
 - в) репатриант
 - г) экскурсант
- 10. Укажите неверный ответ разновидности экскурсий по содержанию
 - а) культурно-исторические
 - б) природоведческие
 - в) производственные
 - г) транспортные
- 11. Укажите верный ответ на вопрос «экскурсии по составу участников»

- а) для пешеходных экскурсантов
- б) для участников морского круиза
- в) для посетителей промышленного предприятия
- г) для группы религиозных паломников

12. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий

- а) исторические
- б) искусствоведческие
- в) архитектурно-градостроительные
- г) производственные

13. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название

- а) педагогика
- б) психология
- в) дидактика
- г) методика

14. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название

- а) педагогический приём
- б) экскурсионный метод
- в) логический переход
- г) словесный аргумент

15. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название

- а) рассказ
- б) показ
- в) демонстрация
- г) адресность

16. Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется

- а) подтекст
- б) акцент
- в) демонстрация
- г) содержание

17. Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

- а) наглядность
- б) показ
- в) «портфель экскурсовода»
- г) муляж

18. Основой рассказа экскурсовода является

- а) сообщения прессы

- б) индивидуальный текст
- в) исторические рукописи
- г) монографии

19. Наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно, носит название

- а) созерцание
- б) умозрительность
- в) рассмотрение
- г) показ

20. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется

- а) план экскурсии
- б) технологическая карта
- в) рукопись экскурсовода
- г) методические указания

Темы для самостоятельной работы по дисциплине

1. Логика в экскурсионной работе.
2. Логические формы и приемы проведения экскурсии.
3. Экскурсионный анализ на примере экскурсии в одном из музеев края (анализ особенностей показа и рассказа, техники проведения экскурсии, слагаемые мастерства экскурсовода) (по выбору студентов – несколько тем)
4. Использование археологических, исторических, памятников и мест паломничества Краснодарского края в экскурсионном деле (по выбору студентов несколько тем)
5. Использование памятников природы (на примере Краснодарского края) в экскурсионном деле (по выбору студентов несколько тем).

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Место курса «Экскурсоведения» в системе подготовки работников туристской индустрии.
2. Сущность экскурсоведения
3. Понятие экскурсии
4. Условия реализации экскурсионного бизнеса
5. Основные условия создания качественного экскурсионного продукта
6. Задачи экскурсионной деятельности
7. Организация методической работы в экскурсионной фирме
8. Осуществление контроля работы в экскурсионной фирме
9. Познавательная функция экскурсии
10. Воспитательная функция экскурсии.
11. Функция экскурсии – организация культурного досуга

12. Основные задачи экскурсовода
13. Признаки экскурсии
14. Основные части экскурсии
15. Общие требования, предъявляемые к экскурсии
16. Показ и рассказ в экскурсионной работе. Особенности показа и рассказа на экскурсиях
17. Тема и объекты экскурсии. Главные требования к теме экскурсии
18. Основные сложности при определении тем экскурсий
19. Виды экскурсий и их специфика
20. Классификация экскурсий в зависимости от содержания
21. Классификация экскурсий по составу участников
22. Классификация экскурсий по месту проведения
23. Классификация экскурсий по способу передвижения и продолжительности
24. Подготовка путевой информации
25. Формы проведения экскурсий
26. Особенности учебной экскурсии
27. Цель обзорных экскурсий
28. Особенности проведения обзорной экскурсии
29. Содержание обзорных экскурсий
30. Экскурсионные объекты показа
31. Технология оценки экскурсионных объектов и составления карточки экскурсионного объекта
32. Экскурсионный анализ на примере экскурсии в одном из музеев края (анализ особенностей показа и рассказа, техники проведения экскурсии, слагаемые мастерства экскурсовода) (на конкретном примере по выбору студента)
33. Методика составления паспорта экскурсионного объекта и карточки прослушивания экскурсии (экскурсовода)
34. Экскурсионный анализ на примере экскурсии "Г. Горячий Ключ – Туапсе"
35. Использование памятников истории и культуры в экскурсионном деле (на примере Краснодарского края)
36. Использование памятников природы в экскурсионном деле (на примере Краснодарского края)
37. Профессиональное мастерство экскурсовода
38. Владение методикой проведения экскурсии – основа профессионально мастерства экскурсовода
39. Особенности работы экскурсовода
40. Методика проведения экскурсий и движение группы
41. Речь экскурсовода – составная часть его мастерства

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Экскурсия как вид деятельности.
2. Экскурсия – форма общения.
3. Педагогическая техника, ее основные элементы.
4. Использование методов убеждения, приучения, требования, поощрения.
5. Формирование навыков у экскурсантов.

6. Варианты взаимодействия человека и объекта.
7. Задачи рассказа на экскурсии.
8. Определение предмета в рассказе.
9. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
10. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
11. Индукция и дедукция. Их роль в экскурсиях.
12. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.
13. Повышение роли экскурсовода.
14. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
15. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры.
16. Охрана памятников истории и культуры.
17. Каковы основные этапы подготовки экскурсии?
18. Виды приемов рассказа.
19. Виды приемов показа.
20. Внимание на экскурсии и способы его активизации.
21. Экскурсионные ресурсы РФ и их главные компоненты. Особенности распределения ресурсов по регионам РФ.
22. Показ в экскурсии и его особенности. Ступени показа.
23. Экскурсионные объекты. Их классификация. Карточка экскурсионного объекта.
24. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Объекты основные и дополнительные, и их роль в экскурсии.

Примерные вопросы к экзамену (для всех форм обучения)

1. Понятие, сущность и признаки экскурсии.
2. Карточка экскурсионного объекта. Принципы составления.
3. Композиция экскурсии.
4. Портфель экскурсовода.
5. История экскурсионного дела в России.
6. Методическая разработка, или технологическая карта экскурсии.
7. Виды классификации экскурсии.
8. Разбор трудной ситуации на маршруте.
9. Задачи и функции экскурсионного дела.
10. Паузы в экскурсии. Их виды.
11. Классификация экскурсий по тематике проведения.
12. Вводная часть. Знакомство с группой.
13. Классификация экскурсий по месту проведения, возрасту экскурсантов, времени проведения, по составу и количеству участников.
14. Должностные обязанности экскурсовода.
15. Этапы подготовки новой экскурсии.
16. Требования к внешнему виду экскурсовода.

	<p>17. Методика экскурсионного рассказа. 18. Принципы отбора экскурсионных объектов. 19. Методика экскурсионного показа. 20. Экскурсионные программы. Составление экскурсионных программ. 21. Техника ведения экскурсии. 22. Заключительная часть экскурсии. 23. Экскурсионная аудитория. Типология экскурсантов. 24. Отбор источников экскурсионного материала. 25. Анимация в экскурсиях. 26. Проектирование экскурсионной услуги. 27. Документы необходимые для подготовки экскурсии. 28. Особенности автобусных экскурсий. 29. Профессиональные и личностные качества экскурсовода. 30. Особенности пешеходных экскурсий. 31. Речевая культура экскурсовода. Требования к речи экскурсовода. 32. Контроль экскурсионной деятельности. 33. Особенности музейных экскурсий. 34. Разбор трудной ситуации на маршруте. 35. Требования безопасности при проведении экскурсий. Маршрут экскурсии. Принципы построения. Основные требования. Составление, обход (объезд) и утверждение маршрута. 36. Технологическая документация к экскурсии. Госстандарты, касающиеся разработки экскурсий. 37. «Портфель» экскурсовода. Его назначение, комплектование и использование в экскурсиях. 38. Особенности проведения экскурсий для детских групп. 39. Экскурсионные объекты. Их виды. 40. Взаимодействие показа и рассказа на экскурсиях. 41. Составление маршрута экскурсии. 42. Особенности проведения различных видов экскурсий (религиозной, искусствоведческой, и т. д.)</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Документационное обеспечение в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, дискуссия, рефераты, эссе, презентации и др. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой в 4 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примерные вопросы для обсуждения при проведении устного опроса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Документационное обеспечение управления (ДОУ). Делопроизводство.

- Значение документа в туризме.
- Уровни управления в туризме (международный, национальный, региональный, местный).
- Документы соответствующих уровней (международные акты, федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, документы федеральных агентств по туризму и по техническому регулированию и метрологии, нормативные документы, документы региональных и местных органов власти).
- Уровни управления и процессы организации.
- Документированная информация и управленческие решения соответствующих уровней.
- Документы, используемые руководителями и исполнителями при выполнении своих процессов (правовые, организационно-распорядительные, планово-финансовые, внешние нормативные, внутренние нормативные и технические).
- Законодательное регулирование ДОУ (федеральные законы). Нормативно-правовое и нормативно-методическое регулирование ДОУ.
- Понятие электронного документа. Требования к электронному документу. Преимущества и недостатки электронного документа.
- Электронный документооборот и его регулирование нормативными актами. Обеспечение хранения электронных документов.
- Унифицированные системы документации: понятие, виды (организационно-распорядительной документации; банковской документации; финансовой, учетной и отчетной бухгалтерской документации бюджетных организаций; отчетно-статистической документации; учетной и отчетной документации предприятий; документации по труду; документации Пенсионного фонда РФ). Табель унифицированных форм документов (систематизация по функциям и задачам - руководство, планирование, отчетность и т. п.; по структурным подразделениям).
- Состав реквизитов документов. Правила оформления реквизитов.
- Понятие юридического значения документа. Юридически значимые реквизиты документа. Электронная цифровая подпись.
- Заверение копий документов.

Индивидуальные домашние задания (примеры):

- Подготовить пакет правовых и внутренних технических, нормативных документов, обеспечивающих деятельность туристского предприятия.
 - Подготовить пакет правовых и внутренних технических, нормативных документов, обеспечивающих деятельность гостиничного предприятия.
 - Подготовить пакет правовых и внутренних технических, нормативных документов, обеспечивающих деятельность предприятия питания.
 - Подготовить пакет документации по обеспечению качества услуг предприятия.
- Преподаватель проверяет выполненное студентом домашнее задание, а затем студент использует этот материал для написания реферата.

Темы рефератов, эссе и презентаций

- Нормативно – правовые акты в сфере туристского бизнеса.
 - Нормативно – правовые акты в гостиничной индустрии.
 - Нормативно – правовые акты в ресторанном бизнесе.
 - Документация по обеспечению и подтверждению качества услуг туристского предприятия.
 - Документация по обеспечению и подтверждению качества услуг гостиничного предприятия.
 - Документация по обеспечению и подтверждению качества услуг предприятия питания.
 - Разработка должностной инструкции менеджера туристского предприятия.
 - Разработка должностной инструкции менеджера гостиничного предприятия.
 - Разработка должностной инструкции менеджера предприятия питания.
 - Разработка договора об организации перевозок туристов.
- Студенты защищают рефераты на практических занятиях.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

1. Назовите уровни управления в туризме и соответствующие им документы.
2. Назовите основные функции документов.
3. Дайте определения терминам «автор документа», «акт», «анкета», «аннотация», «бухгалтерские документы».
4. Дайте определения терминам «бланк документа», «виза официального документа», «внешний документ», «выписка из документа», «гриф ограничения доступа к документу», «гриф согласования», «гриф утверждения», «дата официального документа».
5. Дайте определения терминам «дело», «делопроизводство», «ДОУ».
6. Дайте определения терминам «договор (контракт)», «докладная записка», «документация», «документирование», «документ (документированная информация)», «документ личного происхождения», «досье», «дубликат документа», «жалоба», «заголовок официального документа», «заголовочная часть документа», «заключение», «заявление».
7. Дайте определения терминам «индекс дела (номер дела)», «инструкция по документированному обеспечению деятельности предприятия», «информация», «исковая давность», «исковое заявление», «карта-заместитель».
8. Дайте определения терминам «коммерческая тайна», «коммерческий акт», «контрагент», «контроль исполнения документов», «конфиденциальная информация».
9. Дайте определения терминам «копия документа», «копия документа заверенная», «номенклатура дел», «нормативный документ», «организационно-распорядительный документ», «оригинал документа», «отметка о поступлении документа», «оферта», «официальный документ», «печать», «письменное доказательство», «письмо», «подлинник официального документа», «подлинный документ», «подпись», «право подписи», «претензия».
10. Дайте определения терминам «приказ», «проект документа», «протокол», «распоряжение», «регистрационный номер документа», «резолюция документа», «реквизит документа», «рекламация», «решение», «система документации», «служба делопроизводства», «служебный документ», «служебная записка», «справка», «срок исполнения документа», «стандартизация документов», «тайна переписки», «товарный знак», «унифицированная система документации», «факсимиле», «физическое лицо», «фирма», «формуляр-образец», «экспертиза ценности документов», «электронный документ», «электронная цифровая подпись», «юридическое лицо», «юридическая сила документа».

11. Назовите основные требования нормативных документов Всемирной Торговой Организации.
12. Назовите цель принятия ФЗ «О техническом регулировании», а также законы, действие которых отменено в связи с принятием ФЗ. Дайте определения терминам «безопасность продукции», «знак обращения на рынке», «контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов»
13. Приведите основные нормативно-методические документы делопроизводства.
14. Назовите службы ДОУ.
15. Охарактеризуйте нормативно-правовые акты в туризме (законы, указы президента, постановления правительства, документы министерств и ведомств: общие вопросы, лицензирование, стандартизация и сертификация, безопасность туриста, курортное дело, таможенные формальности, защита прав потребителей).
16. Дайте характеристику туристской документация (технологическая карта туристского путешествия; график загрузки туристских предприятий по маршруту; информационный листок к путевке туристского путешествия, туристская путевка, лист бронирования, договор с клиентом, договора с партнерами-поставщиками, калькуляция стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, описание технологических особенностей тура, тексты памяток для туристов, справочные материалы по маршруту, рекламные проспекты и буклеты, прас-лист, листовки, развернутые ценовые предложения).
17. Дайте характеристику договора в туристском бизнесе (правовая основа, простая письменная форма, двух и многосторонний, односторонний, свобода договора, условия договора, способы заключения договора, основные положения договора, обязанности турфирмы перед клиентами).
18. Рассмотрите документацию системы менеджмента предприятия индустрии туризма (правовая документация по обеспечению качества, организационно-распорядительные документы, документы по стратегическому и оперативному планированию, методические документы, внешние нормативные документы, внутренние технические документы, структура документаций СМК, результаты анализа первичных записей, решения по улучшению процессов, продукции СМК).

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Документационное обеспечение управления (ДОУ). Делопроизводство.
2. Значение документа в туризме.
3. Уровни управления в туризме (международный, национальный, региональный, местный).
4. Документы соответствующих уровней (международные акты, федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, документы федеральных агентств по туризму и по техническому регулированию и метрологии, нормативные документы, документы региональных и местных органов власти).
5. Уровни управления и процессы организации.
6. Документированная информация и управленческие решения соответствующих уровней.
7. Документы, используемые руководителями и исполнителями при выполнении своих процессов (правовые, организационно-распорядительные, планово-финансовые, внешние нормативные, внутренние нормативные и технические).
8. Законодательное регулирование ДОУ (федеральные законы). Нормативно-правовое и нормативно-методическое регулирование ДОУ.
9. Понятие электронного документа. Требования к электронному документу. Преимущества и недостатки электронного

документа.

10. Электронный документооборот и его регулирование нормативными актами. Обеспечение хранения электронных документов.

11. Унифицированные системы документации: понятие, виды (организационно-распорядительной документации; банковской документации; финансовой, учетной и отчетной бухгалтерской документации бюджетных организаций; отчетно-статистической документации; учетной и отчетной документации предприятий; документации по труду; документации Пенсионного фонда РФ). Табель унифицированных форм документов (систематизация по функциям и задачам - руководство, планирование, отчетность и т. п.; по структурным подразделениям).

12. Состав реквизитов документов. Правила оформления реквизитов.

13. Понятие юридического значения документа. Юридически значимые реквизиты документа. Электронная цифровая подпись.

14. Заверение копий документов.

15. Понятие языка служебных документов. Понятие бланка документа. Виды бланков. Реквизиты бланков. Варианты расположения реквизитов.

16. Основные группы организационно-распорядительных документов.

17. Формуляр-образец организационно-распорядительного документа.

18. Основные виды уставов.

19. Понятие контракта. Требования к контракту.

20. Понятие должностной инструкции и правила составления.

21. Понятие приказа. Правила составления.

22. Понятие распоряжения. Правила составления.

23. Понятия решения и протокола. Правила составления.

24. Понятия докладной и служебной записок. Правила составления.

25. Уставные документы.

26. Бухгалтерские и статистические документы.

27. Документы внутреннего распорядка.

28. Документы, регламентирующие отношения с поставщиками, с агентами, партнерами, туристами.

29. Общая характеристика договора.

30. Требования к составлению договоров.

31. Договорные отношения между туроператором и турагентом.

32. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг.

33. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.

34. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами.

35. Технологическая карта туристского путешествия по маршруту.

36. График загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время.

37. Информационный листок к путевке туристского путешествия.

38. Бланки путевок типовой формы ТУР-1 «Туристская путевка».

39. Лист бронирования.

40. Бланки договоров с клиентами - турагентами.

41. Договоры с партнерами - поставщиками услуг.

	<p>42. Описание маршрута. 43. График движения по маршруту. 44. Карта – схема маршрута. 45. Текст путевой информации. 46. Описание технологических особенностей тура. 47. Тексты памяток для туристов. 48. Справочные материалы по маршруту. 49. Варианты рекламных проспектов и буклетов. Прайс – листы. 50. Туристские формальности (заграничные паспорта, визы, таможенные правила, валютный контроль и порядок обмена валюты, санитарные правила, режим въезда-выезда, особенности пребывания и передвижения иностранных туристов в стране, иммиграционные правила).</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, дискуссия, рефераты, эссе, презентации и др. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой в 4 семестре.</p> <p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i></p> <p>Оценочные средства для текущего контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины.</p> <p>Задания для самостоятельной работы Задание №1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Какие элементы включает техническое регулирование ? 2.Перечислите виды стандартов на продукцию, процессы и услуги. 3.Параметрическая стандартизация. Примеры параметрической стандартизации 4.Что понимается под техническим барьером? <hr/> <p>Задание № 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Перечислите принципы технического регулирования. 2.Дайте определение регламенту. 3.Перечислите функции стандартизации 4.Раскройте понятие «унификация продукции» <hr/> <p>Задание № 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Перечислите цели применения технических регламентов.

2. Что является объектом стандартизации?
 3. Какие документы охватывает понятие «нормативный документ»?
 4. Перечислите методы стандартизации.
-

Задание № 4

1. Дайте определение стандартизации
 2. По каким вопросам принимаются общие технические регламенты ?
 3. Перечислите цели применения технических регламентов.
 4. Какой вариант применения международного стандарта в РФ реализован в стандарте ГОСТ Р 50231-92 (ИСО 7173-89)?
-

Задание № 5

1. Что понимается под техническим регулированием?
 2. Перечислите три основные формы технического регулирования.
 3. Перечислите основные методы стандартизации.
 4. Приведите примеры стандартов, используемых в гостиничной сфере.
-

Задание №6

1. Дайте определение стандарту
 2. При реализации каких целей выполняются следующие функции: коммуникативная и цивилизующая?
 3. Основные виды эффективности стандартизации.
 4. Какой вариант применения международного стандарта в РФ реализован в стандарте ГОСТ Р ИСО 9000-2001?
-

Задание № 7

1. Приведите отличительные признаки технического регламента и стандарта на продукцию
 2. Дайте определение техническому законодательству.
 3. Главная цель технического регулирования.
 4. Перечислите основные цели стандартизации
-

Задание №8

1. Перечислите принципы стандартизации
2. В чем заключается метод опережающей стандартизации?
3. Функции Федерального органа по техническому регулированию
4. Дайте понятие классификатору.

Контрольные работы по дисциплине , эссе, рефераты

1. Сущность и содержание стандартизации
2. Правовые основы стандартизации
3. Государственная система стандартизации Российской Федерации
4. Стандартизация систем управления качеством
5. Стандартизация услуг
6. Стандартизация как наука
7. Концепция национальной системы стандартизации
8. Стандартизация и маркетинг
9. Международная стандартизация
10. Международные и региональные организации по стандартизации
11. Сертификация: сущность и содержание
12. Российские системы сертификации
13. Нормативно-правовое обеспечение сертификации
14. Международная сертификация
15. Сертификация туристских услуг
16. Сертификация услуг средств размещения
17. Маркировка товаров в России и за рубежом
18. Сертификация систем качества
19. Органы по сертификации и испытательные лаборатории
20. Принципы, правила и порядок проведения сертификации услуг
21. Качество жизни и стандартизация
22. Маркирование продукции знаком соответствия СЕ
23. Система обеспечения качества услуг
24. Стандартизация услуг за рубежом
25. Системы добровольной сертификации
26. Обязательная сертификация
27. Стандартизация в области охраны окружающей среды
28. Экологическая сертификация
29. Сертификация в зарубежных странах
30. Основные положения ФЗ «О техническом регулировании»

Варианты контрольных работ

№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
----	----	----	----	----	----	----	----	----

1,11, 21	2,12, 22	3,13, 23	4,14, 24	5,15, 25	6,16, 26	7,17, 27	8,18, 28	9,19, 29
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

№0 -10,20,30

Промежуточная аттестация
Вопросы для зачета

1. Сущность и содержание стандартизации
2. Правовые основы стандартизации
3. Государственная система стандартизации Российской Федерации
4. Стандартизация систем управления качеством
5. Стандартизация услуг
6. Стандартизация как наука
7. Концепция национальной системы стандартизации
8. Стандартизация и маркетинг
9. Международная стандартизация
10. Международные и региональные организации по стандартизации
11. Сертификация: сущность и содержание
12. Российские системы сертификации
13. Нормативно-правовое обеспечение сертификации
14. Международная сертификация
15. Сертификация туристских услуг
16. Сертификация услуг средств размещения
17. Маркировка товаров в России и за рубежом
18. Сертификация систем качества
19. Органы по сертификации и испытательные лаборатории
20. Принципы, правила и порядок проведения сертификации услуг
21. Качество жизни и стандартизация
22. Маркирование продукции знаком соответствия СЕ
23. Система обеспечения качества услуг
24. Стандартизация услуг за рубежом
25. Системы добровольной сертификации
26. Обязательная сертификация
27. Стандартизация в области охраны окружающей среды
29. Экологическая сертификация
30. Сертификация в зарубежных странах

Б1.В.ДВ.02.01
Деловой
иностраный
язык

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос по пройденным темам, тестирование.

Рубежный контроль. предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре, в форме экзамена в 6.

Текущий контроль
Вопросы для текущего устного и письменного опроса
Примеры тестовых заданий

Task 1.

Match the two parts of the sentences

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. I graduated | a) for a degree in Business Administration |
| 2. I report | b) by car. |
| 3. I studied | c) plus commission. |
| 4. I go to work | d) to early retirement. |
| 5. We need to advertise | e) in the local newspaper. |
| 6. We offered her a salary of 60 000 | f) to the Chief Project Manager. |
| 7. The company looks | g) after its staff well. |
| 8. I'm looking forward | h) from university five years ago. |

1	2	3	4	5	6	7	8
h							

Task 2.

Choose one line from each column to make mini-dialogues

Person A	Person B	Person A
1. I'm James, by the way.	a) Jitterbug Software. We make computer games.	A Well, let's hope the shuttle comes soon!
2. So, what company are you with?	b) I think so! I need to go there too.	B We are based in Birmingham
3. Where are you based?	c) No, never. I'd like to go there one day though.	C Thanks. I really need a break
4. When did you get here?	d) Nice to meet you. I'm Susan.	D I arrived late last night
5. So, are you working on	e) Just this morning. What	E You should if you get the

one of the stands?	about You?	chance. It's very beautiful.
6. Excuse me, do you know if this is the bus stop for the trade fair?	f) In Linz, in Austria. And your company?	F Me too.
7. Do You mind if I join you?	g) No, not all. Take a seat.	G Ah, ok. I think I know the name.
8. Have you ever been to Switzerland?	h) No, I'm just here to look around.	H Nice to meet you too.

1	2	3	4	5	6	7	8
d							
H							

Task 3.

Some of these phrases are used formally and some informally. Tick the correct column

		forma l	inform al
a	1 Dear John		
	2 Hi John		
b	1 I'm writing to let you know that...		
	2 I am writing to inform you that...		
c	1 We're having a get-together		
	2 We're arranging a meeting		
d	1 I would like to apologize for		
	2 Sorry about...		
e	1 Let me know if you can make it		
	2 Let me know if you can attend		
f	1 I would be very pleased to come		
	2 I 'd love to come		
g	1 This is to let you know about...		
	2 Just to let you know about...		

Task 4.

Write a letter

1.

- You work for an international company in Los Angeles. You have arranged to meet a colleague, Carole Buckley, in the New York office on 3 February.
- Write an email to your colleague:

- confirming the date of your visit to New York
- suggesting what time the meeting should start
- inviting her to dinner after the meeting.

• Write about **30-40** words.

2.

- In the office where you work, there is a problem with the computers.
- Write an email to Bob Hargreaves, the IT engineer at your company:
 - saying which office you work in
 - describing what is wrong with the computers
 - requesting repairs as soon as possible.

• Write **30-40** words.

3.

• You are a regional sales manager for an international company. You have been asked to go to a meeting at your company's head office. You cannot go, so somebody else will go in your place.

• Write an e-mail to Erica Young, who is organising the meeting:

- apologising for not being able to go to the meeting
- explaining why you cannot go
- saying who will go.

• Write **40-50** words.

4.

• You have ordered some new office equipment. However, some of this equipment will arrive a week later than planned.

• Write a memo to all staff:

- saying which equipment will be delayed
- explaining when it will arrive
- apologising for the delay.

• Write about **30-40** words.

Вопросы к зачету и экзамену по дисциплине

Беседа по теме на иностранном языке:

1. Работа и путешествия
2. Культурная программа для зарубежных коллег
3. Участие в выставках
4. Типы и структура презентаций.

Напишите отчет/ доклад на иностранном языке:

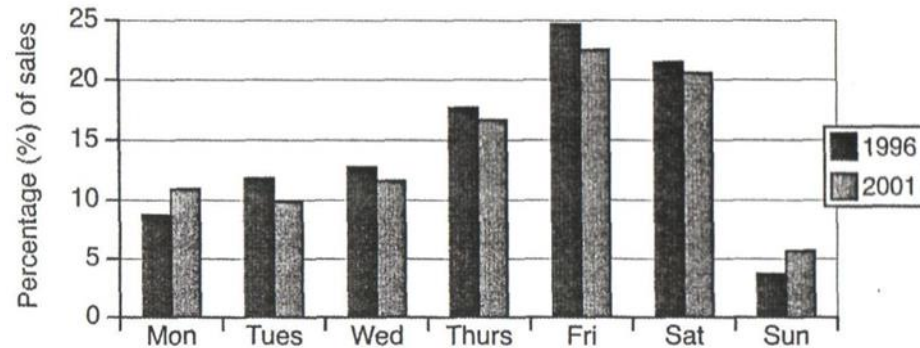
1. Содержательный доклад/ отчет (informative report)

- The bar chart below shows the percentage of sales made by retailers in Britain on each day of a typical week during the years 1996

and 2001.

- Using the information from the bar chart, write a short report summarising the changes that took place between 1996 and 2001.
- Write about 120-140 words.

Day by day: The shoppers' week



2. Доклад- предложение (proposal report)

- Your company is willing to pay for you to attend a management training course. You have received a leaflet about a suitable course.
- Read the leaflet below, on which you have already made some handwritten notes.
- Then, using all your handwritten notes, write a proposal for your Training Manager, explaining why you would like to attend the course.
- Write about 120-140 words.

An introduction to management

- Programme includes:

- Planning and setting objectives

- Communication skills

Very useful in my job - explain why

- 

- Three-day course

- Maximum 20 participants

Good way of working

- Includes work in small groups

Sept better - say why

July 6-8 or September 14-16

Colleagues can use them

Price include notes on key topics for future use

5% reduction if you book before the end of May

Good! Let's book now

3. Доклад оценки (assessment report)

• You have just completed a six-week period working at a different branch of your company. The head of department you normally work for has asked you to prepare a report evaluating the usefulness of the experience.

- Write the report, including the following information:

	<ul style="list-style-type: none"> - what your duties involved - the benefits and drawbacks of the experience - advice for colleagues preparing for a similar experience. • Write 200-250 words.
<p>Б1.В.ДВ.02.02 Иностраный речевой этикет</p>	<p>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: осуществляется в течение семестра в виде устных опросов, индивидуальных заданий.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> . устные ответы . письменные работы <p><i>Промежуточный контроль</i> проводится в виде зачета по результатам 5 семестра по дисциплине. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности, ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.</p> <p><u>Зачет</u> по иностранному речевому этикету выставляется по результатам работы за семестр на основании блочно-модульных контрольных работ по изученному материалу.</p> <p>Содержание зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контрольные задания в виде теста. 2. Перевод ситуаций / предложений с русского языка на иностранный. В основе заданных ситуаций лежит изученный лексико-грамматический материал <p><u>Экзамен</u> по иностранному речевому этикету выставляется по результатам работы за семестр на основании блочно-модульных контрольных работ по изученному материалу и проводится в конце 6 семестра.</p> <p>Содержание экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контрольные задания в виде теста. 2. Перевод ситуаций / предложений с русского языка на иностранный. В основе заданных ситуаций лежит изученный лексико-грамматический материал 3. Устное собеседование по темам курса. <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Разработка заданий по устной речи для контроля уровня сформированности речевых навыков – это монологическое высказывание и диалогическое высказывание с целью запрашивания фактической информации.</p> <p>CARD 1</p> <p>Give a short talk on yourself.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Where are you from? - What do your parents do? - How would you describe your personality?

	<ul style="list-style-type: none"> - What do you enjoy most about studies? Why? - What do you prefer doing in your free time? <p>You have to talk for 2-2,5 minutes. The teacher will listen to you until you have finished.</p> <p>CARD 2</p> <p>Give a short talk on relations between people.</p> <ul style="list-style-type: none"> - In what categories would you divide people? - What are the problems in relationships between people? Why? - What are the ways to cope with these problems? - How would you behave? <p>You have to talk for 2-2,5 minutes. The teacher will listen to you until you have finished.</p> <p>CARD 3</p> <p>Give a short talk on leisure and free time.</p> <ul style="list-style-type: none"> - What leisure activities can people have? - What leisure activities and sports do you like best? Why? - Do young people today make good use of their leisure time - If not, why? <p>You have to talk for 2-2, 5 minutes. The teacher will listen to you until you have finished.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.01</p> <p>Правовое регулирование в туристской деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты).</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре., экзамена в 6 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются цель и задачи правового обеспечения Правовое регулирование туристкой деятельности? 2. Как вы оцениваете роль права и государства в современном развитии сервисной деятельности и туризма? 3. Какие знания, умения и навыки необходимы при оказании потребителям туристских и сервисных услуг? 4. Что понимается под туристской деятельностью, и какими признаками она обладает как вид предпринимательской деятельности? 5. Какие нормы Конституции РФ прямым или косвенным образом связаны со сферой туризма? 6. Какие важнейшие федеральные законы, регулирующие деятельность в сфере туризма вы могли бы выделить? 7. Охарактеризуйте общие и специальные международные правовые акты, касающиеся сферы туризма. 8. Что понимается под туристской политикой? 9. Как государственная политика РФ в сфере туризма соотносится с внутренней и внешней политикой РФ?

10. В чем заключаются существующие модели государственного управления сферой туризма, сложившиеся в мировой практике?
11. Какие органы отвечают за государственное регулирование туристской деятельности в России?
12. Дайте характеристику финансовым гарантиям защиты прав потребителей и раскройте проблемы их правового регулирования?
13. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
14. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность, их содержание.
15. Основные государственные стандарты в сфере туристской деятельности.
16. Сертификация туристских услуг.
17. Нормативная база международного регулирования в сфере туризма.
18. Специализированных международных организаций.
19. Цели, задачи, основные направления деятельности Всемирной туристской организации.
20. Глобальный этический кодекс туризма.
21. Некоторые значимые проблемы в международно-правовом регулировании туризма.
22. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
23. Правовой статус юридических лиц.
24. Особенности правового положения хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере.
25. Особенности правового положения хозяйственных обществ.
26. Особенности правового положения производственного кооператива.
27. Особенности правового положения государственных и муниципальных унитарных предприятий.
28. Виды налогов, уплачиваемых при осуществлении деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
29. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения.
30. Особенности уплаты налогов при упрощенной системе налогообложения туристскими организациями.
31. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.
32. Валютный контроль таможенными органами РФ.
33. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности.
34. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушении таможенных правил.
35. Правовые основы обеспечения безопасности в сфере туризма.
36. Медико-санитарные формальности.
37. Правила о страховании туристов.
38. Как происходило развитие договорных отношений исполнителей с потребителями туристских услуг в России?
39. Охарактеризуйте понятие, стороны и содержание современного договора о РТП?
40. Какие существенные условия этого договора Вы можете выделить?
41. В каких случаях происходит изменение и расторжение договора?
42. Объясните специфику договорных отношений туроператоров с турагентами?

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Нормативные акты, регламентирующие правоотношения в области туризма.
2. Виды ответственности турфирмы, основания привлечения к ответственности.
3. Правовое положение турфирмы. Организационно-правовые формы и условия осуществления деятельности.
 1. Агентский договор и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
 2. Понятие туристской деятельности. Виды туризма.
 3. Турпродукт, его реализация и формирование (по Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»).
 4. Понятие договора. Виды (классификация) договоров. Виды условий договора.
 5. Договор комиссии и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
 6. Закон «О защите прав потребителей в РФ» и его применение к правоотношениям в области туризма.
 7. Ответственность турфирмы за качество предоставляемых услуг.
 8. Договор возмездного оказания услуг. Сфера применения в туризме.
 9. Существенные условия договора между турфирмой и туристом.
 10. Защита прав потребителей при оказании им туристических услуг. Виды защиты, органы защиты, их полномочия.
 11. Условия осуществления туристской деятельности в РФ.
 12. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих деятельность в области туризма.
 13. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок.
 14. Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативная база.
 15. Правовое регулирование безопасности в туризме. Понятие, меры, нормативные акты, ответственность.
 16. Правовые основы рекламной деятельности.
 17. Международные перевозки автомобильным транспортом.
 18. Международные перевозки железнодорожным транспортом.
 19. Международные перевозки авиатранспортом транспортом.
 20. Правовые основы паспортно-визового обслуживания туристов.
 21. Правовые основы таможенного обслуживания туристов.
 22. Правовые основы медико-санитарного обслуживания туристов.
 23. Правовые основы обеспечения безопасности туристов.
 24. Судебная система Российской Федерации и порядок рассмотрения споров в области туризма.
 25. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.
 26. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров.
 27. Основы гражданского процесса (потребитель – турфирма).
Основы арбитражного процесса (турагент-туроператор, турагент/туроператор – Роспотребнадзор).

Рубежный контроль
Примерные вопросы к экзамену

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое положение турфирмы. Организационно-правовые формы и условия осуществления деятельности. 2. Агентский договор и его применение к отношениям между турагентом и туроператором. 3. Понятие туристской деятельности. Виды туризма. Турпродукт, его реализация и формирование (по Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»). 4. Понятие договора. Виды (классификация) договоров. Виды условий договора. 5. Договор комиссии и его применение к отношениям между турагентом и туроператором. 6. Закон «О защите прав потребителей в РФ» и его применение к правоотношениям в области туризма. 7. Договор возмездного оказания услуг. Сфера применения в туризме. <p>Раздел 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Существенные условия договора между турфирмой и туристом. 9. Защита прав потребителей при оказании им туристических услуг. Виды защиты, органы защиты, их полномочия. 10. Условия осуществления туристской деятельности в РФ. 11. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок. 12. Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативная база. 13. Правовое регулирование безопасности в туризме. Понятие, меры, нормативные акты, ответственность. 14. Правовые основы рекламной деятельности. <p>Раздел 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Международные перевозки автомобильным транспортом. 16. Международные перевозки железнодорожным транспортом. 17. Международные перевозки авиатранспортом транспортом. 18. Правовые основы паспортно-визового обслуживания туристов. 19. Правовые основы таможенного обслуживания туристов. 20. Правовые основы медико-санитарного обслуживания туристов. 21. Правовые основы обеспечения безопасности туристов.
<p>Б1.В.ДВ.03.02 Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - выполнение контрольно-зачетных упражнений, тестирование, рефераты, эссе, презентации. • <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов. • <i>Промежуточный контроль</i> в форме зачета (6 семестр), экзамена 7 семестр <p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i></p> <p style="text-align: center;">Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Итоговый тест предназначен для проверки остаточных знаний по дисциплине, для проведения внутренней независимой оценки качества освоения дисциплины. Время тестирования – 15–20 минут.</p>

Тестовые задания (пример)

1. Основным признаком предпринимательской деятельности является: а) направленность на систематическое получение прибыли; б) любая деятельность, направленная на получение прибыли; в) действие, связанное с разовым получением прибыли; г) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков.
2. Присущ ли риск предпринимательству: а) только в начале предпринимательской деятельности; б) только отчасти; в) нет; г) да.
3. Гражданин становится предпринимателем с момента: а) подачи заявления о регистрации его в качестве предпринимателя; б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя; в) достижения совершеннолетия; г) осуществление предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательское право – это: а) совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности; б) система знаний, доктрин, представление ученых о данной отрасли права; в) система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли права, нормах, его регулирующих, и практике его применения.
5. Предпринимательская деятельность – это: а) деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая любыми способами на свой страх и риск, направленная на получение прибыли; б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, выполнения работ, оказание услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке; в) ничего из перечисленного.
6. Легальное определение предпринимательского права содержится: а) в теории предпринимательского права; б) в ГК; в) в иных федеральных законах; г) нигде не содержится.
7. Лицензирование – это: а) право на осуществление определенных видов деятельности; б) разрешение на осуществление лицензированных видов деятельности.
8. Основанием отказа в предоставлении лицензии на право осуществления определенного вида деятельности является: а) наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации; б) несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензированным требованиям и условиям; в) незначительная величина объема продукции (работ, услуг), производимой или планируемой для производства соискателем лицензии.
9. Гражданин отвечает по своим обязательствам всем: а) имуществом, принадлежащим его семье; б) принадлежащим ему имуществом, за исключением того, на которое не может быть обращено взыскание; в) свое имуществом и имуществом своего супруга; г) имуществом, принадлежащим его семье, и имуществом своего поручителя.
10. Ограничения перемещения товаров и услуг на территории Российской Федерации могут вводиться с целью: а) поддержания на неизменном уровне цен, сложившихся на рынке; б) обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей; в) исключения конкуренции на рынке; г) исключения возможности перенасыщения рынка.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Развитие предпринимательского права в России и зарубежных странах.
2. «Внешние факторы предпринимательской среды в восприятии предпринимателей и не предпринимателей» (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»)
3. «Кто и как формирует общественное мнение о предпринимателях: Образ предпринимателя в российском интернете» (контент-анализ нескольких деловых изданий)
4. «Портреты предпринимателей» (с использованием литературы, рекомендованной по курсу)
5. «Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия, и почему?»
6. «Предпринимателями рождаются или становятся?»
7. «Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве»
8. «Я бы в предприниматели пошел, пусть меня научат: чему, зачем, где?»
9. Гражданско-правовые обязательства в предпринимательском праве

Промежуточный контроль

Примерные вопросы для проведения зачета

Примерный перечень контрольных вопросов для промежуточной аттестации (вопросы для самоподготовки)

1. Государственная политика в области предпринимательства: где начинается поддержка; кого и зачем поддерживать; специфика поддержки на федеральном, региональном и местном уровне.
2. Опыт государственной поддержки МСП в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания, Япония, ... – по выбору). Какие ориентиры возможны для России?
3. Деятельность международных организаций по поддержке малого предпринимательства в России (ЕБРР, USAID, Фонд Евразия, ОЭСР, ТАСИС, Группа Всемирного банка, ЮНИДО и др.): влияние на формирование и реализацию российской политики в сфере предпринимательства.
4. Поддержка предпринимательства на федеральном уровне. Ведомственная программа МЭРТ.
5. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности в России и в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания, Япония – по выбору): подходы и результаты.
6. Эволюция принципов и механизмов финансовой поддержки предпринимательства: от федеральных программ поддержки к ведомственной программе МЭРТ.
7. Сравнительная характеристика вклада МП в экономику России, стран ЕС.
8. Государство как создатель и «борец» с административными барьерами (на примере законодательной регламентации процедур регистрации, лицензирования – по выбору).
9. Обеспечение государством гарантированного рынка сбыта для предпринимателей: потенциальные возможности и российская практика.
10. Равные условия конкуренции для малого и крупного бизнеса: необходимы, возможны, обеспечены государством? (С

использованием Закона о защите конкуренции).

Примерные вопросы к экзамену

1. Государственная политика в отношении малого предпринимательства и институты его поддержки в Российской Федерации
2. Государственное регулирование на потребительском рынке.
3. Государственный контроль (надзор) и предпринимательская деятельность
4. Государство как незаменимый участник решения финансовых проблем предпринимательства: компетенция, инструменты, практика.
5. Деловая этика предпринимателя. Этика и правовая культура предпринимателя.
6. Зарубежный опыт правового регулирования предпринимательской деятельности (на примере любой страны).
7. Защита конкуренции через законодательное регулирование отношений бизнеса и власти. 8. Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства
9. Защита конкуренции через законодательное регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.
10. Инновации в малом предпринимательстве и механизмы их поддержки
11. Конкурентоспособность малых предприятий на рынке государственных и муниципальных закупок: миф или реальность.
12. Обычай делового оборота в предпринимательской деятельности.
13. Организация поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае.
14. Право как фактор поведения предпринимателей и элемент деловой среды в России.
15. Правовое регулирование банковской деятельности.
16. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
17. Правовое регулирование лизинга.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности.
19. Правовое регулирование страховой деятельности.
20. Правовое регулирование франчайзинга.
21. Правовой статус акционера, его права.
22. Правовые аспекты экономической безопасности государства.
23. Правовые основы аудиторской деятельности.
24. Правовые основы биржевой торговли.
25. Правовые основы охраны окружающей среды.
26. Правовые основы сертификации продукции.
27. Правовые способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
28. Предпринимательская деятельность унитарных предприятий.
29. Реклама как инструмент недобросовестной конкуренции.

30. Специальные налоговые режимы и налоговые льготы: может ли предприниматель обойтись без них.

Б1.В.ДВ.04.01
Общая
физическая
подготовка

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

- *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - *выполнение контрольно-зачетных упражнений*
- *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.
- *Промежуточный контроль* в форме зачета (2, 4, 6 семестр)

Зачет является совокупным результатом освоения теоретической, методико-практической и учебно-тренировочной деятельности: оценивается по результатам сдачи контрольных нормативов или реферату.

Текущий контроль Оценочные средства

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В течение всего периода обучения для контроля динамики физической подготовленности студентов в начале и в конце каждого учебного года обучения проводится контрольное тестирование всех отделений по следующим единым тестам, которые оцениваются по 5-балльной системе.

. Примерные контрольные тесты для оценки общей физической подготовленности студентов основной группы (мужчины)

1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,0	9,5	9,0
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	16.3	16.0	15.3
		0,0	0,0	0,0
3.	Наклон вперед (см.)	0	4	8
4.	Прыжки в длину с места (см.)	190	200	210
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	100	110	120

6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	10
7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	20	22	24
8.	Челночный бег (сек.)	7,8	7,6	7,4
9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	8	9	10

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	16.0 0,0	15.3 0,0	15.0 0,0
3.	Наклон вперед (см.)	2	6	10
4.	Прыжки в длину с места (см.)	195	205	215
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	10	12
7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	24	26
8.	Челночный бег (сек.)	7,7	7,5	7,3
9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	9	10	11

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,6	9,1	8,6
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	15.3 0,0	15.0 0,0	14.3 0,0
3.	Наклон вперед (см.)	4	8	14
4.	Прыжки в длину с места (см.)	200	210	220
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	12	14
7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	24	26	28
8.	Челночный бег (сек.)	7,6	7,4	7,2
9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	10	11	12

Примерные контрольные тесты

**для оценки общей физической подготовленности студентов основной группы
(женщины)
1 курс**

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	11,0	10,5	10,0
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	13.0 0,0	12.3 0,0	12.0 0,0
3.	Наклон вперед (см.)	4	8	12
4.	Прыжки в длину с места (см.)	140	150	160
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	100	110	120
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	8	10	12
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	16	19	22
8.	Челночный бег (сек.)	8,8	8,5	8,2
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	24	27	30

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,8	10,3	9,8
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	12.3 0,0	12.0 0,0	11.3 0,0
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	14
4.	Прыжки в длину с места (см.)	150	160	170
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	10	12	14
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	19	22	25
8.	Челночный бег (сек.)	8,7	8,4	8,1
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	27	30	33

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,6	10,1	9,6
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	12.0	11.3	11.0

		0,0	0,0	0,0
3.	Наклон вперед (см.)	8	12	16
4.	Прыжки в длину с места (см.)	160	170	180
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	12	14	16
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	22	25	28
8.	Челночный бег (сек.)	8,6	8,3	8,0
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	30	33	36

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА
Тематика рефератов (презентаций)**

Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют письменные работы в форме рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе.

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу).
2. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов.
3. Физическое воспитание в учебном процессе студентов.
4. Физическая культура и спорт в сессионный период.
5. Физическая культура и спорт в каникулярный период.
6. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни.
7. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями.
8. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
9. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности).
10. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией.
11. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей.
12. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов.
13. Особенности физической культуры женщины.
14. Гигиенические особенности физической культуры.
15. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу).
16. История развития физической культуры и спорта.
17. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта).

18. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре.
19. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта.
20. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА**

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов.
2. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физкультурой.
3. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека.
4. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде.
5. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп.
6. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда.
7. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека.
8. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта.
9. Физическая культура и спорт в современной семье.
10. Самоконтроль физического и функционального состояния организма.
11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта.
12. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств.
13. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма.
14. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам.
15. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья.
16. Физическая культура и геронтология.
17. Олимпийское воспитание студенческой молодежи.
18. Проблемы физкультурного образования студентов.
19. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма.
20. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА**

1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности.
2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте.
3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования.
4. Физическое состояние и сексуальность.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника.
7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений.
8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов.
9. Основы обучения двигательным действиям в спорте.
10. Методические основы функциональной подготовки.

11. Формирование психических качеств средствами физической культуры.
12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды.
13. ППФП в избранной специальности.
14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле.
15. Место физической культуры в научной организации труда.
16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений.
17. Применение технических средств в физическом воспитании.
18. Биологические основы физической культуры и спорта.
19. Актуальные проблемы спортивной медицины.
20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.

6.2.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Задание исследовательского типа (индивидуальное творческое задание)

В ходе изучения дисциплины обучающиеся, освобожденные от практических занятий по состоянию здоровья, обязаны выполнить индивидуальное задание (научно-исследовательская работа).

Этапы выполнения индивидуального задания:

1. На первом этапе, студент сообщает о теме, объекте, предмете будущего исследования. Индивидуальное задание обучающийся должен согласовывать с научным руководителем.
2. На втором этапе студент изучает научную, учебную и нормативную литературу по теме исследования, получает консультации от преподавателя (научного руководителя).
3. На третьем этапе обучающиеся студенты представляют результаты научных исследований (презентации, научные статьи и т. п.) и защищают их.

Рубежный контроль Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта основной группы

Легкая атлетика

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
	оценка	5	4	3	5	4
бег 100 метров (сек.)	14 ,3	14 ,8	15 ,3	17 ,3	17 ,8	18 ,8
бег 1000/500 метров (мин.)	3. 30,0	3. 45,0	4. 00,0	2. 10,0	2. 25,0	2. 40,0
Спортивная ходьба (1 км.)	Оценка техники			Оценка техники		
Прыжок в длину с разбега (см.)	42 0	40 0	38 0	32 0	30 0	28 0
Метание спорт. снаряда с разбега (м.)	35	32	29	24	21	18
Эстафетный бег	Оценка техники			Оценка техники		

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
	оценка	5	4	3	5	4
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	3	2	1	3	2	1
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	25	20	15	25	20	15
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	25	20	15	25	20	15

Баскетбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
	оценка	5	4	3	5	4
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов – бросок (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	3	2	1	3	2	1
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 x 20 м., сек.)	11,6	12, 0	12,4	12,7	13,1	13,5

Штрафной бросок
(кол-во попаданий из 5 попыток)

4

3

2

4

3

2

**Примерные контрольные тесты
для оценки общей физической подготовленности студентов подготовительной группы
(мужчины)
1 курс**

№ п/п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	10, 2	9,7	9,2
2	Бег 3000 м. (мин., сек.)	16. 45,0	16. 15,0	15. 45,0
3	Наклон вперед (см.)	0	4	8
4	Прыжки в длину с места (см.)	180	190	200
5	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	90	100	110
6	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	5	7	9
7	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	18	20	22
8	Челночный бег (сек.)	7,9	7,7	7,6
9	В висе поднимание ног (кол-во раз)	7	8	9

2 курс

№ п/п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	10, 0	9,5	9,0
2	Бег 3000 м. (мин., сек.)	16.	15.	15.

.		15,0	45,0	15,0
3	Наклон вперед (см.)	2	6	10
.				
4	Прыжки в длину с места (см.)	185	195	205
.				
5	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	100	110	120
.				
6	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	7	9	11
.				
7	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	20	22	24
.				
8	Челночный бег (сек.)	7,8	7,6	7,5
.				
9	В висе поднимание ног (кол-во раз)	8	9	10
.				

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
.				
2	Бег 3000 м. (мин., сек.)	15. 45,0	15. 15,0	14. 45,0
.				
3	Наклон вперед (см.)	4	8	14
.				
4	Прыжки в длину с места (см.)	190	200	210
.				
5	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
.				
6	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	9	11	13
.				
7	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	24	26
.				
8	Челночный бег (сек.)	7,7	7,5	7,4

.				
9	В висе поднимание ног (кол-во раз)	9	10	11
.				

**Примерные контрольные тесты
для оценки физической подготовленности студентов подготовительной группы
(женщины)
1 курс**

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	11, 2	10, 7	10, 2
2	Бег 2000 м. (мин., сек.)	13. 15,0	12. 45,0	12. 15,0
3	Наклон вперед (см.)	4	8	12
4	Прыжки в длину с места (см.)	130	140	150
5	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	90	100	110
6	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	7	9	11
7	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	15	18	21
8	Челночный бег (сек.)	8,8	8,6	8,4
9	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	23	26	29

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	11, 0	10, 5	10, 0

2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	12. 45,0	12. 15,0	11. 45,0
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	14
4.	Прыжки в длину с места (см.)	140	150	160
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	100	110	120
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	9	11	13
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	18	21	24
8.	Челночный бег (сек.)	8,7	8,5	8,3
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	26	29	32

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10, 8	10, 3	9,8
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	12. 15,0	11. 45,0	11. 15,0
3.	Наклон вперед (см.)	8	12	16
4.	Прыжки в длину с места (см.)	150	160	170
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	11	13	15
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	21	24	27
8.	Челночный бег (сек.)	8,6	8,4	8,2
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	29	32	35

Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта подготовительной группы

Легкая атлетика

Контрольные упражнения	юноши			девушки			
	оценка	5	4	3	5	4	3
бег 100 метров (сек.)		14	15	15	17	18	19

	,5	,0	,5	,5	,0	,0
бег 1000/500 метров (мин.)	3. 40,0	3. 50,0	4. 00,0	2. 20,0	2. 30,0	2. 40,0
Спортивная ходьба (1 км.)	Оценка техники			Оценка техники		
Прыжок в длину с разбег (см.)	41 0	39 0	37 0	31 0	29 0	27 0
Метание спорт. снаряда с разбега (м.)	33	30	27	22	19	16
Эстафетный бег	Оценка техники			Оценка техники		

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	3	2	1	3	2	1
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	25	20	15	25	20	15
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	25	20	15	25	20	15

Баскетбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов - бросок. (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	3	2	1	3	2	1
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 x 20 м., сек.)	11,8	12, 2	12,6	12,9	13,3	13,7
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	4	3	2	4	3	2

**Примерные контрольные тесты
для оценки физической подготовленности студентов специальной группы**

(мужчины)
1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	1 000	1 100	1 200
2.	Наклон вперед (см.)	0	3	6
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	4	6	8
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	1 6	1 8	2 0
5.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	5	6	7

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	1 050	1 150	1 250
2.	Наклон вперед (см.)	2	5	8
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	1 0
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	1 8	2 0	2 2
5.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	6	7	8

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	1 100	1 200	1 300
2.	Наклон вперед (см.)	4	7	1 0
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	1	1

			0	2
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	2	2	2
		0	2	4
5.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	7	8	9

**Примерные контрольные тесты
для оценки физической подготовленности студентов специальной группы
(женщины)
1 курс**

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	8	9	1
		50	50	050
2.	Наклон вперед (см.)	3	6	9
3.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	6	8	1
				0
4.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	1	1	1
		3	6	9
5.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	2	2	2
		1	4	7

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	9	1	1
		00	000	100
2.	Наклон вперед (см.)	5	8	1
				1
3.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	8	1	1
			0	2
4.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	1	1	2
		6	9	2

5.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	2 4	2 7	2 9
----	--	--------	--------	--------

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	9 50	1 050	1 150
2.	Наклон вперед (см.)	7	1 0	1 3
3.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	1 0	1 2	1 4
4.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	1 9	2 2	2 5
5.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	2 7	2 9	3 1

Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта специальной группы

Легкая атлетика

Контрольные упражнения оценка	юноши			девушки		
	5	4	3	5	4	3
Ходьба, 1 км.	14. 30,0	15. 00,0	16. 00,0	16. 80,0	17. 00,0	18. 00,0
Прыжки в длину с места (см.)	190	180	170	150	140	130
Эстафетный бег	Оценка техники			Оценка техники		

Волейбол

Контрольные упражнения оценка	юноши			девушки		
	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача	3	2	1	3	2	1

(кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)						
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	20	15	10	20	15	10
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	20	15	10	20	15	10

Баскетбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов - бросок. (количество попаданий в кольцо из 3-х попыток)	3	2	1	3	2	1
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 x 20 м., сек.)	Без учета времени					
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	3	2	1	3	2	1

Примечание:

студенты выполняют те тесты, которые им доступны по состоянию здоровья, в соответствии с рекомендациями врача.

Б1.В.ДВ.04.02
Спортивные игры

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

- *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - *выполнение контрольно-зачетных упражнений*
- *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.
- *Промежуточный контроль* в форме зачета (2, 4, 6 семестр)

Зачет является совокупным результатом освоения теоретической, методико-практической и учебно-тренировочной деятельности: оценивается по результатам сдачи контрольных нормативов или реферату.

Текущий контроль

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В течение всего периода обучения для контроля динамики физической подготовленности студентов в начале и в конце каждого учебного года обучения проводится контрольное тестирование всех отделений по следующим единым тестам, которые оцениваются по 5-балльной системе.

Рубежный контроль
Нормативные требования для оценки специальной физической
подготовленности по виду спорта основной группы

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
	оценка	5	4	3	5	4
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	3	2	1	3	2	1
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	25	20	15	25	20	15
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	25	20	15	25	20	15

Баскетбол (стритбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
	оценка	5	4	3	5	4
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов – бросок (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	3	2	1	3	2	1
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 x 20 м., сек.)	11,6	12,0	12,4	12,7	13,1	13,5
Штрафной бросок (кол-во попаданий из 5 попыток)	4	3	2	4	3	2

Футбол (мини-футбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Жонглирование мячом ногами (кол-во раз)	14	12	10	10	8	6
Удары по мячу ногой на точность (кол-во попаданий из 5 попыток)	4	3	2	3	2	1
Ведение мяча с обводкой стоек (30 м., сек.)	9,0	9,5	100, 0	10,0	10,5	11,0
Бросок мяча 2-мя руками из-за головы на дальность (м.)	20	17	14	16	13	10

Бадминтон

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Набивание (жонглирование) волана (кол-во раз)	20	18	16	20	18	16
Передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, скрестным и простым шагом), переноса воланы в каждый угол площадки (сек.)	15	18	21	17	20	23
Выполнение подачи (из 5 попыток, кол-во раз)	4	3	2	4	3	2

Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта подготовительной группы

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	3	2	1	3	2	1
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	25	20	15	25	20	15
Передача мяча двумя руками сверху	25	20	15	25	20	15

(кол-во раз)

Баскетбол (стритбол)

Контрольные упражнения оценка	юноши			девушки		
	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов - бросок. (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	3	2	1	3	2	1
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 x 20 м., сек.)	11,8	12, 2	12,6	12,9	13,3	13,7
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	4	3	2	4	3	2

Футбол (мини-футбол)

Контрольные упражнения оценка	юноши			девушки		
	5	4	3	5	4	3
Жонглирование мячом ногами (кол-во раз)	12	10	8	8	6	4
Удары по мячу ногой на точность (кол-во попаданий из 5 попыток)	4	3	2	3	2	1
Ведение мяча с обводкой стоек (30 м., сек.)	10,0	10, 5	11,0	11,0	11,5	12,0
Бросок мяча 2-мя руками из-за головы на дальность (м.)	18	15	12	14	11	9

Бадминтон

Контрольные упражнения оценка	юноши			девушки		
	5	4	3	5	4	3
Набивание (жонглирование) волана (кол-во раз)	18	16	14	18	16	14
Передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, скрестным и простым шагом), переноса воланы в каждый угол	17	20	23	19	22	25

площадки (сек.)						
Выполнение подачи (кол-во раз из 5 попыток)	4	3	2	4	3	2

**Нормативные требования для оценки специальной физической
подготовленности по виду спорта специальной группы**

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	3	2	1	3	2	1
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	20	15	10	20	15	10
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	20	15	10	20	15	10

Баскетбол (стритбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов - бросок. (количество попаданий в кольцо из 3-х попыток)	3	2	1	3	2	1
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 x 20 м., сек.)	Без учета времени					
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	3	2	1	3	2	1

Футбол (мини-футбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Жонглирование мячом ногами (кол-во раз)	10	8	6	6	5	4

Удары по мячу ногой на точность (кол-во попаданий из 5 попыток)	3	2	1	3	2	1
Ведение мяча с обводкой стоек (30 м., сек.)	11,0	11, 5	12,0	12,0	12,5	13,0
Бросок мяча 2-мя руками из-за головы на дальность (м.)	16	13	10	12	9	7

Бадминтон

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
	оценка	5	4	3	5	4
Набивание (жонглирование) волана (кол-во раз)	16	14	12	16	14	12
Передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, скрестным и простым шагом), переноса воланы в каждый угол площадки (сек.)	19	22	25	21	24	27
Выполнение подачи (кол-во раз из 5 попыток)	3	2	1	3	2	1

Примечание:

студенты выполняют те тесты, которые им доступны по состоянию здоровья, в соответствии с рекомендациями врача.

Тематика рефератов (презентаций)

Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют письменные работы в форме рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА

21. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу).
22. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов.
23. Физическое воспитание в учебном процессе студентов.
24. Физическая культура и спорт в сессионный период.
25. Физическая культура и спорт в каникулярный период.

26. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни.
27. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями.
28. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
29. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности).
30. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией.
31. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей.
32. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов.
33. Особенности физической культуры женщины.
34. Гигиенические особенности физической культуры.
35. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу).
36. История развития физической культуры и спорта.
37. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта).
38. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре.
39. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта.
40. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА**

21. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов.
22. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физкультурой.
23. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека.
24. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде.
25. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп.
26. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда.
27. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека.
28. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта.
29. Физическая культура и спорт в современной семье.
30. Самоконтроль физического и функционального состояния организма.
31. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта.
32. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств.
33. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма.
34. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам.
35. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья.
36. Физическая культура и геронтология.
37. Олимпийское воспитание студенческой молодежи.
38. Проблемы физкультурного образования студентов.
39. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма.
40. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА**

1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности.
2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте.
3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования.
4. Физическое состояние и сексуальность.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника.
7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений.
8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов.
9. Основы обучения двигательным действиям в спорте.
10. Методические основы функциональной подготовки.
11. Формирование психических качеств средствами физической культуры.
12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды.
13. ППФП в избранной специальности.
14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле.
15. Место физической культуры в научной организации труда.
16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений.
17. Применение технических средств в физическом воспитании.
18. Биологические основы физической культуры и спорта.
19. Актуальные проблемы спортивной медицины.
20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.

6.2.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Задание исследовательского типа (индивидуальное творческое задание)

В ходе изучения дисциплины обучающиеся, освобожденные от практических занятий по состоянию здоровья, обязаны

выполнить индивидуальное задание (научно-исследовательская работа).

Этапы выполнения индивидуального задания:

4. На первом этапе, студент сообщает о теме, объекте, предмете будущего исследования. Индивидуальное задание обучающийся должен согласовывать с научным руководителем.

5. На втором этапе студент изучает научную, учебную и нормативную литературу по теме исследования, получает консультации от преподавателя (научного руководителя).

6. На третьем этапе обучающиеся студенты представляют результаты научных исследований (презентации, научные статьи и т. п.) и защищают их.

Рубежный контроль

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ НЕДЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

(для студентов основной и подготовительной медицинских групп)

Упражнения	Объем
Мужчины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км) или ходьба (км)	8-12 10-15
3. Подтягивание на перекладине (кол-во раз) или сгибание рук в упоре лежа	70-85 120-140
3. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	140-160
4. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
5. Ускоренная ходьба (км)	15-20
Женщины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км)	6-10

	или ходьба (км)	8-13	
	2. Прыжки на месте через скакалку (кол-во раз)	350	
	4. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, высота опоры 50 см (кол-во раз)	210-220	
	или подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (110-120 см)	85-95	
	4. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	100-120	
	5. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120	
	6. Ускоренная ходьба (км)	10-15	
Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> прохождения практики производится в следующих формах: индивидуальные консультации, задания для самостоятельной работы</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о практике и отзыва руководителя практики., характеристики с места прохождения практики.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примерные задания для самостоятельной работы</p> <p>Назовите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные рекреационные ресурсы региона: природные, культурные, • культурно-исторические, социально-экономические; • туристскую инфраструктуру региона; • основные направления формирования туристского кластера региона; • основные направления использования туристских ресурсов в развитии въездного и внутреннего туризма в регионе; • организационно-управленческую структуру предприятия, включенного в процесс туроператорской и турагентской деятельности; • основные коммуникативные технологии работы с клиентом; • основные принципы делового общения и управления персоналом; • основные направления туристской деятельности предприятия; • общие принципы технологий туроператорской и турагентской деятельности, особенности взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия; 		

- наиболее важные проблемы туристской деятельности предприятия;
- предложения по улучшению деятельности организации.

Примерные вопросы для собеседования

1. Классификация туристских предприятий.
2. Основные характеристики деятельности туристского предприятия
3. История создания и развития предприятия;
4. Что такое устав предприятия, кто его составляет, кем утверждается.
5. Какие документы регламентируют деятельность туристского предприятия и их характеристика.
6. Что в Уставе предприятия прописывается;
7. Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности;
8. Основные цели, задачи, стратегия предприятия
9. Виды деятельности предприятия;
10. Перспективы развития предприятия;
11. Организационно-технологические аспекты деятельности предприятия.
12. Структура предприятия.
13. Принятые должностные инструкции на предприятии.
14. Географическое расположение предприятия.
15. Общее представление о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики
16. Типология и характеристика клиентуры предприятия.
17. Особенности деятельности турпредприятия.
18. Применяемые виды рекламы на предприятии.
19. Особенности рекламной деятельности предприятия.
20. Стандарты предприятия

Промежуточная аттестация Примерные вопросы к зачету

1. Классификация туристских предприятий.
2. Основные характеристики деятельности туристского предприятия
3. История создания и развития предприятия;
4. Что такое устав предприятия, кто его составляет, кем утверждается.
5. Какие документы регламентируют деятельность туристского предприятия и их характеристика.
6. Что в Уставе предприятия прописывается;
7. Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности;
8. Основные цели, задачи, стратегия предприятия
9. Виды деятельности предприятия;
10. Перспективы развития предприятия;
11. Организационно-технологические аспекты деятельности предприятия.
12. Структура предприятия.
13. Принятые должностные инструкции на предприятии.
14. Географическое расположение предприятия.

	<p>15. Общее представление о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики 16. Типология и характеристика клиентуры предприятия. 17. Особенности деятельности турпредприятия. 18. Применяемые виды рекламы на предприятии. 19. Особенности рекламной деятельности предприятия. 20. Стандарты предприятия</p> <p style="text-align: center;">Отчет о практике</p> <p>Отчет о практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, дневника практики. Отчет о должен содержать следующие структурные элементы: - титульный лист; - описание результатов выполнения индивидуального плана . Основная часть: 1. Краткое описание рекреационных, туристских возможностей региона, как ресурсной основы для создания турпродукта; 2. Характеристику структуры предприятия, включенного в процесс туроператорской и турагентской деятельности; 3. Описание основных направлений туристской деятельности предприятия; 4. Общую характеристику технологий туроператорской и турагентской деятельности, особенности взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия; 5. Описание проблем и предложений по улучшению деятельности организации. основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики; - список использованных источников; - приложения</p> <p>Отзыв руководителя практики о прохождении практики содержит следующие структурные элементы: содержание отзыва (отмечается соответствие выполненной работы практиканта по программе практики и дневнику практики, качество выполненной работы и др., дается итоговая оценка выполненной работы практиканта).</p> <p style="text-align: center;">Защита результатов практики.</p> <p>В ходе <i>публичной защиты отчета</i> по исполнительской практике обучающиеся совместно с руководителем практики от кафедры проводят обсуждение проделанной работы, позволяющее оценить качество сформированных компетенций.</p>
<p>Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика</p>	<p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме <i>дифференцированного зачета</i> на основании отчета обучающегося о производственной практике и отзыва руководителя практики. Отчет о производственной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося. Итоговым документом, подтверждающим выполнение программы практики, являются дневник практики и отчет по результатам прохождения практики. <i>В дневнике практики</i> обязательно должны быть указаны: – наименование предприятия (место прохождения практики);</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – сроки прохождения практики; – заполненный календарный план прохождения отдельных этапов практики, в котором отражены действия студента; – отзыв руководителя практики от организации; – отзыв руководителя практики от института; – подпись и печать с места базы практики и от института. <p>Материал к отчету собирается студентом в структурных подразделениях предприятий индустрии гостеприимства и туризма в период прохождения практики, и в соответствии с требованиями к ее содержанию.</p> <p>Структура отчета предусматривает логическую связь с основными этапами прохождения производственной практики, и основные разделы отчета должны включать следующие части.</p> <p><i>Структура отчета:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> I. Титульный лист (приложение 1); II. Направление-дневник на практику (приложение 2); III. Заполненный календарный план прохождения отдельных этапов практики, в котором отражены действия студента (приложение к дневнику). IV. Содержание; V. Введение, в котором отражаются цели и задачи практики, сроки и место прохождения, характер выполняемой работы. <p>Отчет о прохождении производственной практики должен быть оформлен студентом аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95, иметь переплет. Все листы должны быть сшиты в последовательности указанной выше.</p> <p>В отчете о прохождении производственной практики должны найти отражение следующие структурные элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Индивидуальное задание по практике.</i> 2. <i>Введение:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Цель, место, дату начала и продолжительность практики. – Перечень выполненных в процессе практики работ и заданий. 3. <i>Основная часть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Описание выполненной индивидуальной работы и полученные результаты. 4. <i>Заключение:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Характеристика навыков и умений, приобретенных на практике. - Выводы студента о практической значимости производственной практики. 5. <i>Список литературы (в том числе источники не старше пяти лет).</i> 6. <i>Приложения (разработанные методические материалы).</i> <p>По итогам практики студенты сдают дифференцированный зачет (зачет с оценкой) в соответствии с «Инструкцией по проведению экзаменов и зачетов КГИК» (утверждена ученым советом).</p> <p>Оценка по практике или зачет приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости.</p>
Б2.О.03(П)	Текущий контроль обучения и оценочные средства

Проектно-технологическая практика

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: письменные отчеты, выполненные практические задания.

Оценочные средства для текущего контроля обучения

Примерные задания для самостоятельной работы

Отчет по проектно-технологической практике должен содержать следующие разделы:

Введение

1. Характеристика предприятия.
2. Характеристика и анализ турпродуктов и товарной политики фирмы.
3. Калькуляция стоимости туристского продукта.
4. Изучение и анализ проектно-технологической документации для тура.

Выводы

Библиографический список

Первым листом отчета является титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями.

Требования к содержанию раздела «Введение»

В данном разделе студент – практикант дает краткую характеристику развития туризма в регионе, подчеркивает его особенности, выделяет проблемы и перспективы развития туристской деятельности в настоящий период. В этом разделе следует коротко охарактеризовать виды деятельности практиканта на туристском предприятии (место практики).

Объем этого раздела – от 1,5 до 3 стр.

Требования к содержанию раздела «Характеристика предприятия»

В данном разделе дается развернутая характеристика предприятия в соответствии с требованиями, отражающими основные показатели (параметры) деятельности туристского предприятия:

- полное наименование предприятия
- год основания, награды
- виды деятельности (турагентская, туроператорская)
- организационно-правовая форма (ООО, ОАО, ЗАО и пр.)
- реквизиты предприятия (адрес, № тел., факса, сайт)
- график работы
- специализация по видам туризма, географическим направлениям
- краткая характеристика туристского предложения
- участие в туристских выставках
- сведения об общей структуре предприятия

Объем данного раздела рекомендуется от 3-х до 4-х стр.

Можно также в этом разделе представить иллюстративный и фотоматериал (фото офиса, топографическое месторасположение на карте города или района, изображение главной страницы веб-сайта компании и пр.).

Характеристика и анализ новых продуктов и товарной политики фирмы.

Для выполнения задания студенту необходимо выбрать новый продукт (тур) из ассортимента предлагаемых продуктов турпредприятия.

Используя трехуровневый маркетинговый подход охарактеризовать туристский продукт, укомплектовать каждый

выдвигаемый уровень, оценить степень новизны, выделить сильные и слабые стороны, описать жизненный цикл.

Калькуляция стоимости туристского продукта

При выполнении задания необходимо определить полную себестоимость тура и провести *калькуляцию стоимости туристского продукта*

Пояснение к заданию

Калькулирование – это способ группировки затрат и определение себестоимости. Такой подход применяется для расчета себестоимости единицы продукции\услуг, посредством калькулирования по установленным статьям затрат.

В экономической теории и практики различают плановую, нормативную, сметную и фактическую калькуляцию.

Плановая калькуляция отражает планируемые затраты на изготовление продукции на предстоящий период.

Нормативная калькуляция включает затраты исчисленные на базе установленных норм материальных и трудовых затрат.

Сметная калькуляция разрабатывается на новую продукцию.

Фактическая калькуляция- это отчетная калькуляция, отражающая фактические затраты.

Показная калькуляция – это калькуляция, позволяющая рассчитать стоимость единицы продукции/услуги, выполняемая по заказу на определенное количество клиентов.

При калькулировании затрат на единицу продукции их разделяют на прямые и косвенные (метод директ-костинг).

В туристском бизнесе чаще всего применяется *показный* и *нормативный* методы калькулирования себестоимости.

Показный метод применяется не только компаниями, формирующими групповые туры, но и предоставляющими клиентам индивидуальное обслуживание.

Заказ - это заявка клиента на определенное количество туристов. Себестоимость всего заказа (группы туристов) определяется путем суммирования всех затрат по группе туристов. Для определения себестоимости поездки одного туриста общие затраты на группу делятся на количество туристов в группе. Объектом калькулирования себестоимости для туристических организаций является отдельный туристский продукт.

В себестоимость туристского продукта включаются затраты, непосредственно связанные с его производством, продвижением и продажей. При этом прямые затраты учитываются по пунктам установленных статей калькуляции и по отдельным заказам (группам туристов). Фактическая себестоимость единицы туристского продукта определяется после выполнения заказа.

Цена на туристский продукт может определяться также методом *нормативной калькуляции* и она, в том числе включает расходы, на сопровождающих группу по маршруту.

Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме *дифференцированного зачета* на основании отчета обучающегося о проектно-технологической практике и отзыва руководителя практики.

Отчет о проектно-технологической практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

Характеристика студента, данная руководителем по практике от предприятия (дается студенту после прохождения практики на предприятии)

<p>Б2.О.04(П) Преддипломная практика</p>	<p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме <i>дифференцированного зачета</i> на основании отчета обучающегося о преддипломной практике и отзыва руководителя практики.</p> <p>Отчет о преддипломной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.</p> <p>Итоговым документом, подтверждающим выполнение программы практики, являются дневник практики и отчет по результатам прохождения практики.</p> <p><i>В дневнике практики</i> обязательно должны быть указаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наименование предприятия (место прохождения практики); – сроки прохождения практики; – заполненный календарный план прохождения отдельных этапов практики, в котором отражены действия студента; – отзыв руководителя практики от организации; – отзыв руководителя практики от института; – подпись и печать с места базы практики и от института. <p>Материал к отчету собирается студентом в структурных подразделениях предприятий индустрии гостеприимства и туризма в период прохождения практики, и в соответствии с требованиями к ее содержанию.</p> <p>Структура отчета предусматривает логическую связь с основными этапами прохождения преддипломной практики, и основные разделы отчета должны включать следующие части.</p> <p><i>Структура отчета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> I. Титульный лист (приложение 1); II. Направление-дневник на практику (приложение 2); III. Заполненный календарный план прохождения отдельных этапов практики, в котором отражены действия студента (приложение к дневнику). IV. Содержание; V. Введение, в котором отражаются цели и задачи практики, сроки и место прохождения, характер выполняемой работы. <p>Отчет о прохождении преддипломной практики должен быть оформлен студентом аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95, иметь переплет. Все листы должны быть сшиты в последовательности указанной выше.</p> <p>В отчете о прохождении преддипломной практики должны найти отражение следующие структурные элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Индивидуальное задание по практике.</i> 2. <i>Введение:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Цель, место, дату начала и продолжительность практики. – Перечень выполненных в процессе практики работ и заданий. 3. <i>Основная часть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Описание выполненной индивидуальной работы и полученные результаты. 4. <i>Заключение:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Характеристика навыков и умений, приобретенных на практике. - Выводы студента о практической значимости преддипломной практики. 5. <i>Список литературы (в том числе источники не старше пяти лет).</i> 6. <i>Приложения (разработанные методические материалы).</i>
--	---

	<p>По итогам практики студенты сдают дифференцированный зачет (зачет с оценкой) в соответствии с «Инструкцией по проведению экзаменов и зачетов КГИК» (утверждена ученым советом).</p> <p>Оценка по практике или зачет приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости.</p>
БЗ.01(Д) Выполнение выпускной квалификационной работы	Осуществляется в форме написания выпускной квалификационной работы.
БЗ.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	Осуществляется в форме представления готовой ВКР и ее защиты .
ФТД.01 Поведение потребителей	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: формах:опрос; тестирование; выполнение заданий на занятии; письменные домашние задания и т.д.;</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация проходит в форме зачета</i></p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примерные темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект и предмет дисциплины "Поведение потребителей". Понятие "поведение потребителей" 2. Изучение потребителей. 3. Покупатели и потребители. Поведение потребителя 4. Эволюция поведения потребителей 5. Классификация потребностей 6. Факторы, определяющие развитие потребностей 7. Взаимосвязь потребностей со спросом. Эффекты дохода и замещения 8. Теория потребительского поведения 9. Сегментация рынка и позиционирование товара на нем 10. Психологические факторы поведения потребителей. 11. Мотивация. Теории мотивации. 12. Персональные ценности 13. Социальное положение и маркетинг 14. Концепция социального класса

15. Социальная структура США, Великобритании, России. Общее и особенное.
16. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей
17. Глобализация рынков. Глобальный подход к маркетингу
18. Концепция культуры
19. Потребительское поведение семьи и домохозяйства
20. Переменные, оказывающие влияние на семью и домохозяйство
21. Жизненный цикл семьи. Размер и изменение структуры семьи и домохозяйства
22. Влияние референтных групп на поведение потребителей
23. Инновации и новые товары. Типы инноваций
24. Процесс диффузии. Факторы скорости процесса диффузии.
25. Типы потребителей в диффузии инноваций
26. Методы описания стиля жизни
27. Российский опыт типологии потребителей по стилю жизни
28. Ресурсы потребителей.
29. Механизм иррационального поведения
30. Процесс принятия решений потребителем и его модель.
31. Методы изучения поведения потребителей
32. Изучение отношения потребителей с помощью многофакторных моделей
33. Консьюмеризм, этика и социальная политика
34. Защита прав потребителей в США и России
35. Понятие и сущность рынка
36. Закон стоимости
37. Закон спроса и предложения
38. Взаимодействие спроса и предложения.

Тестовые задания

1. На поведение потребителя оказывают влияние, как факторы внешней среды, так и факторы внутреннего влияния.
 - А. Да
 - Б. Нет
2. Под макрокультурой понимают ценности и символы, касающиеся общества в целом или большинства граждан
 - А. Да
 - Б. Нет
3. Микрокультура включает ценности и символы ограниченной группы людей, например, религиозной, этнической или другой, являющихся частью целого.
 - А. Да
 - Б. Нет
4. Социализация длится всю жизнь, а выработанные в ее ходе ценности – воля, честность, цельность, бережливость – влияют на потребление.

А. Да

Б. Нет

5. Социализация потребителя – это приобретение связанных с потреблением:

А. Познаний,

Б. Убеждений,

В. Моделей поведения,

Г. Благ.

6. Ценность - это результат оценивания агентом (субъектом) сравнительных качеств нескольких объектов с точки зрения своих или принимаемых как свои общественных интересов

А. Да

Б. Нет

7. Культура и субкультура:

А. Носят конкретно-исторический характер.

Б. Одинаковы в одной стране,

В. Одинаковы в пределах организации,

Г. Стабильны во все времена.

8. Что определяет интегральный социально-экономический статус.

А. Доход

Б. Богатство

В. Власть

Г. Престиж

Д. Все вышеперечисленное

9. Различают следующие виды социальной мобильности:

А. Демографическая

Б. Индивидуальная и групповая

В. Молодежная

Г. Возрастная

10. Социальное положение и тип личности клиента:

А. Определяют различия покупательского поведения

Б. Не влияют на покупательское поведение

В. Предполагают различные маркетинговые стратегии

Г. Не влияют на выбор маркетинговых стратегий

11. Может ли человек принадлежать одновременно к разным референтным группам

А. Да

Б. Нет

12. Может ли человек взять за образец поведение членов референтной группы, в которую он не входит

А. Да

Б. Нет

13. Может ли человек с возрастом менять принадлежность к той или иной референтной группе?

А. Да

Б. Нет 1

4. Референтные группы делятся на несколько видов:

А Информационные

Б. Самоидентификации

В. Ценностные

Г. Эталонные

15. Характерная черта домашнего хозяйства – это:

А. Обязательно семья

Б. Не обязательно семья

В. Имущество семьи

Г. Ведение общего хозяйства

Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Эволюция взглядов на теорию потребительского поведения

2. Анализ потребительских предпочтений. Полезность, функция полезности

3. Классификация спроса. Эластичность спроса потребителя

4. Рынок продавца и рынок покупателя – особенности, влияющие на поведение потребителей

5. Характеристика социально-психологических моделей (Sinus – типология, VALS – типология)

6. Выбор потребителя и жизненный цикл товара

7. Критерии сегментации

8. Влияние жизненного цикла семьи на поведение потребителя

9. Социальная стратификация и поведение потребителя

10. Содержательные теории мотивации применительно к поведению потребителей

11. Процессуальные теории мотивации применительно к поведению потребителей

12. Память и выбор потребителя

13. Мотивационная модель поведения потребителей

14. Брэнддинг

15. Шоппинг

16. История развития консьюмеризма.

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы

заочной формы обучения

1. Назовите основные предпосылки возникновения концепции маркетинга, ориентированной на потребителя.
2. Перечислите принципы концепции маркетинга, ориентированной на потребителя.
3. Дайте характеристику этапов развития теории потребительского поведения.
4. Дайте определение объекта, предмета дисциплины «Поведение потребителей».
5. Выделите задачи дисциплины «Поведение потребителей».
6. Дайте определение основных понятий предмета «Поведение потребителей».
7. Дайте характеристику видов сегментации.
8. В чем заключается сущность принципа Парето при маркетинговом сегментировании.
9. Дайте характеристики потребителей по сегментам рынка.
10. Перечислите требования, выдвигаемые при моделировании поведения потребителей.
11. Дайте характеристику основным видам моделей потребительского поведения (имитационные, апостериорные, экспериментальные, экономические, психологические).
12. Опишите содержание основных этапов процесса построения моделей покупательского поведения.
13. Дайте характеристику простой модели покупательского поведения.
14. Дайте пояснение понятиям личность, индивидуальность, основным теориям личности.
15. Охарактеризуйте понятия характер, темперамент – как внутренние факторы поведения потребителей.
16. Дайте анализ типов личности по отношению к окружению; типов личности по восприятию информации и принятию решений.
17. Поясните процесс запоминания, сохранения, воспроизведения информации.
18. Перечислите виды, принципы забывания информации.
19. Назовите виды памяти.
20. В чем заключается сущность самопонятия личности?
21. Дайте анализ содержательных теорий мотивации.
22. Дайте анализ процессуальных теорий мотивации.
23. Дайте пояснение влиянию факторов культурного порядка на поведение потребителей.
24. Дайте пояснение влиянию социальных факторов на поведение потребителей.
25. Дайте характеристику процесса принятия решения о покупке потребителем.
26. Классифицируйте проблемы по степени сложности.
27. Дайте оценку вариантов при совершении покупки.
28. Назовите факторы, воздействующие на принятие решения о покупке.
29. Назовите виды правил решения о покупке.
30. Дайте характеристику типов покупок по критерию покупательных намерений.
31. Охарактеризуйте процесс покупки: выбор источника покупки; варианты последовательности выбора предмета и источника покупки; стратегии маркетинга, основанные на последовательности потребительских решений.
32. Дайте характеристику процесса шоппинга.
33. Классифицируйте шопперов по критерию ориентации.
34. Опишите процесс потребления: характер потребления, использование (виды).
35. Дайте характеристику процесса избавления от покупки.

36. Проведите анализ типов рынков организаций.
37. Опишите роли членов закупочного центра.
38. Дайте классификацию товаров производственного назначения и категорий закупок.
39. Охарактеризуйте процесс принятия решения о покупке в организации.
40. Поясните специфику организационного покупательского поведения.
41. Опишите сущность процесса консьюмеризма.

Примерные вопросы к зачету

1. Значение и содержание поведения потребителей
2. Поведение потребителей: основные понятия и становление области знаний
3. Подходы к исследованию поведения потребителей
4. Модели поведения потребителей
5. Содержание и особенности маркетинга отношений
6. Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение
7. Классификация культурных ценностей
8. Влияние культуры на выбор отдельного потребителя
9. Национальная культура и субкультуры
10. Социальные классы и поведение потребителей
11. Концепция социального класса
12. Критерии принадлежности к социальному классу
13. Сегментирование потребителей по классовому признаку
14. Малые группы и коммуникации в группе как решающий фактор микровлияния на потребительское поведение
15. Семья как первичный внешний фактор поведения потребителей
16. Восприятие и обработка информации потребителем как основа принятия решения о покупке
17. Роль информированности и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения
18. Мотивационные основы управления потребительским поведением
19. Личностные и персональные ценности потребителей
20. Стиль жизни и ресурсы потребителей
21. Характеристика процесса принятия потребителем решения о покупке
22. Осознание потребителем потребности в товаре и информационный поиск
23. Факторы ситуационного влияния на процесс принятия решения о покупке
24. Покупка как основное потребительское решение
25. Оценка потребителем принятого решения о покупке
26. Поведение покупателей после совершения покупки
27. Сущность и факторы покупательского поведения организаций
28. Консьюмеризм и общество.

ФТД.02

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм

<p>Агротуризм</p>	<p>контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты, контрольные работы).</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 4 семестре.</p> <p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i> Примерные вопросы для проведения устного опроса</p> <p>.Тема 1. Введение в специальность. Основные термины и понятия курса «Агротуризм»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные цели, задачи и функции агротуризма; 2) виды агротуризма; 3) объекты агротуризма. Этнокомплекс Атамань. <p>Тема 2. Формы, типы и категории агротуризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) индустрия агротуризма; 2) потенциал агротуризма; 3) категории агро объектов и их специфика: <ol style="list-style-type: none"> 1) памятники архитектуры; 2) агро сооружения; 3) традиционные жилища; 4) поселения; 5) бытовые объекты; 6) народные промыслы и традиционных занятия; 9) этнографические музеи, выставки, комплексы этнографических предметов; 10) комплексы архитектурных или культовых сооружений; <p>Тема 3. Агро тур. Сущность и специфика аготура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) агро тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг; 2) цели и задачи проведения агро тура; 3) основные проблемы и перспективы агротуризма. <p>Технология формирования и продвижения агро тура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) специфика познавательных агро туров; 2) специфика ностальгических агро туров;
-------------------	---

- 3) социологические исследования как информационный ресурс для формирования агротуров;
- 4) целевая аудитория агротуров (возрастные, социальные, культурные, финансовые возможности).

Тема 4. агро туризм в регионах мира
агротуры на рынке мировых туристских услуг

- 1) особенности мирового агротуризма;
- 2) география агротуризма.

Агро туры на рынке туристских услуг России

- 1) особенности агротуризма в России;
- 2) специфика и возможности «агро деревни»;
- 3) специфика и возможности «агро музея»;
- 4) ностальгические этнографические и агро туры.

Тема 5.

*Промежуточная аттестация
Примерные вопросы для зачета*

- 1) Цели, задачи и функции агро туризма.
2. .Виды агротуризма.
2. Объекты агротуризма.
1. .Индустрия агротуризма.
3. Потенциал агротуризма.
4. Категории агрообъектов и их специфика
5. Агро и этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
6. Специфика познавательных агро и этнографических туров.
1. .Специфика ностальгических агро и этнографических туров.
7. Особенности мирового агротуризма.
8. География агротуризма.
9. Особенности агротуризма в России.
1. .Возможности для агротуризма Краснодарском крае.
10. Функции этнографического туризма.
11. Виды агротуризма.
12. Объекты агротуризма.
1. .Индустрия агротуризма.
13. .Потенциал агро туризма.
14. .Категории агрообъектов и их специфика.
15. Агротуры на рынке туристских услуг Краснодарского края
16. особенности агротуризма в Краснодарском крае;

	<p>17. народы, проживающие в Краснодарском крае, и их культурное наследие;</p> <p>18. возможности сельского агротуризма в Краснодарском крае;</p> <p>19. возможности различных этнографических объектов в наполнении агро-этнографического тура (музеи, фольклорные ансамбли, культовые места и др.).</p>
<p>ФТД.03 Детско-юношеский туризм</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания, практические задания, контрольные работы.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре.</p> <p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i> Темы контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характерные особенности развития ДЮТ в дореволюционное время (до 1917 г.). 2. Особенности развития ДЮТ в период с 1918 г. по 1940 г. 3. Характерные особенности развития ДЮТ в послевоенные годы. 4. Особенности развития детско-юношеского туризма в 60-80-е гг. 20 в. 5. Особенности развития ДЮТ на современном этапе. 6. Основные этапы развития ДЮТ на Кубани. 7. Деятельность маршрутно-квалификационных комиссий образовательных учреждений. 8. Природно-ресурсный потенциал Краснодарского края для занятий ДЮТ. 9. Расскажите об особенностях организации туристских профильных лагерей. 10. Охарактеризуйте основные массовые туристские мероприятия. 11. Основные отличия по содержанию прогулки, экскурсии и похода. 12. Особенности организации и проведения отчетного туристского вечера в образовательном учреждении. 13. Развитие туристской деятельности в особо охраняемых территориях Краснодарского края. 14. Характеристику горных перевалов Краснодарского края. 15. Наиболее посещаемые районы и зоны для пешеходного и горного туризма в Краснодарском крае. 16. Использование GPS-навигаторов в туристских походах. 17. Характеристика ядовитых растений и животных, встречающихся на туристских маршрутах Краснодарского края. 18. Протяженные и локальные естественные препятствия в горном и пешеходном туризме. 19. Содержание и методика краеведческих исследований в туристских походах. 20. Учебная и воспитательная работа инструктора ДЮТ.

**Письменные задания
Вариант №1**

<p>1. Какой маршрут из перечисленных походов является пешим походом I категории сложности?</p> <p>1. 1) 150км 6 дн. 2) 130км 5дн. 3) 100км 6 дн. 2. 130км 6 дн. 4) 140км 6 дн.</p>	<p>6. Какой пункт не входит в обязанности завхоза?</p> <p>1. распределение среди участников обязанностей по подготовке продуктов; ' 2. распределение среди участников обязанностей по подготовке группового снаряжения; * 3. распределение среди участников обязанностей по подготовке личного снаряжения; 4. 4.ведет учет продуктов питания на маршруте; 5. составляет меню.</p>
<p>2. Какой количественный состав туристской группы, принимающей участие в походе выходного дня?</p> <p>1) От 6 до 8 чел. 2) От 4 до 50 чел. 3) От 4 до 40 чел. 4) От 5 до 30 чел. 5) От 5 до 50 чел.</p>	<p>7. Какие обязанности не распределяются в самостоятельных походах I категории сложности?</p> <p>1) завхоз; 2) руководитель группы; 3) ответственный за дневник; 4) культмассовик; 5) штурман.</p>
<p>3. Руководителем похода I категории сложности может быть турист, достигший:</p> <p>1. 14 лет; 3) 18 лет; 2. 20 лет; 4) 16 лет.</p>	<p>8. Что не включает в себя изучения района путешествия?</p> <p>1. знакомство с литературой (в том числе и художественной); 2. картографический материал; 3. беседы с людьми, побывавшими в местах путешествия; 4. изучение политической карты мира.</p>
<p>4. Участники похода I категории сложности могут быть туристы, достигшие:</p> <p>1. 16 лет; 3) 14 лет; 2. 15 лет; 4) 18 лет</p>	<p>9. Какие документы перед выходом на маршрут нет необходимости оформлять?</p> <p>1. 1) маршрутный лист; 2) маршрутная книжка; 3) маршрутная карта; 4) командировочное удостоверение.</p>
<p>5. Руководителем похода I категории сложности может быть турист, имеющий опыт участия в походах:</p> <p>1. многодневных; 3) имеющий III спортивный</p>	<p>10. Что не входит в личное снаряжение летнего пешего похода?</p> <p>1) рюкзак; 2) нижнее белье; 3) спальный мешок; 4) свитер шерстяной; 5)</p>

<p>разряд; 2. II категории сложности; 4) I категории сложности.</p>	<p>перчатки.</p>
Вариант №2	
<p>1. Что не входит в групповое снаряжение летнего пешего похода? 1) тент; 2) фляга; 3) пила; 4) термос; 5) мыло; 6) свеча;</p>	<p>16. Какие из перечисленных ягод являются ядовитыми? 1) малина; 2) земляника; 3) волчье лыко; 4) черника; 5) вороний глаз</p>
<p>2. Что не входит в состав аптечки? 1. жгут резиновый; 2. антибиотики; 3. антисептики; 4. анаболики; 5. димедрол; 6. наркотические препараты.</p>	<p>16. 7. Какие из перечисленных грибов являются съедобными? 1) белый гриб; 2) трутувик; 3) подосиновик; 4) лисички; 5) шампиньон желтокожий.</p>
<p>3. Какие вещи укладываются вниз рюкзака? 1) сыпучие; 2) тяжелые; 3) мягкие; 4) срочно не нужные; 5) спальный мешок.</p>	<p>8. Какие из перечисленных трав не употребляются в пищу? 1) крапива; 2) лопух; 3) щавель; 4) одуванчик; 5) подорожник</p>
<p>4. Какие продукты не рекомендуется брать в поход? 1) консервы; 2) сгущенное молоко; 3) сметану; 4) сухое молоко; 5) мясо; 6) специи</p>	<p>9. Какие из перечисленных трав не являются лекарственными? 1) подорожник; 2) лопух; 3) крапива; 4) ландыш майский; 5) подснежник</p>
<p>5. Какие требования не предъявляются к подбору продуктов? 1. минимальный вес; 2. высококалорийные; 3. быстрого приготовления;</p>	<p>16. 10. Какой узел предназначен для связывания веревок различной толщины? 1) прямой; 2) академический; 3) встречный; 4) ткацкий.</p>

4. транспортабельность;
5. длительный срок хранения;
6. минимальный срок хранения

Практические работы

Практическая работа №1. Составить перспективный план работы турагентства на год.

Практическая работа №2. Студенту необходимо личное участие в проведении одного из массовых мероприятий, организованного турфирмой для туристов.

Практическая работа № 3. Студентам необходимо принять участие в подготовке учебных трасс для соревнований по активному туризму для туристов.

Практическая работа № 4. Составить смету расходов на путешествие, типовое меню питания, списки турснаряжения и ремнабора для активного тура.

Практическая работа № 5. Найти в Интернете карту предполагаемого вашего маршрута и скопировать ее на принтере.

Промежуточная аттестация Перечень вопросов для зачета

1. Назовите имена 1-х государственных и общественных деятелей, обративших внимание на детско-юношеский туризм. В каких трудах об этом говорится?
2. Характерные особенности развития ДЮТ в дореволюционное время (до 1917 г.).
3. Особенности развития ДЮТ в период с 1918 г. по 1940 г.
4. Характерные особенности развития ДЮТ в послевоенные годы.
5. Особенности развития детско-юношеского туризма в 60-80-е гг. 20 в.
6. Особенности развития ДЮТ на современном этапе.
7. Основные этапы развития ДЮТ на Кубани.
8. Перечислите нормативно-правовую документацию, подтверждающую приоритетное развитие ДЮТ в России.
8. Основные положения ведомственных нормативных и инструктивных документов по ДЮТ.
9. Основное содержание разделов «Инструкции по организации и проведению туристских походов со школьниками...»
10. Нормативные требования на значок «Юный турист» и «Турист России».
11. Дайте примерный перечень продуктов питания, рекомендуемый для проведения детских туристских мероприятий.
12. Охарактеризуйте деятельность маршрутно-квалификационных комиссий образовательных учреждений.
13. Основные положения «Инструкции о порядке учета средств и составления отчетности по туристским многодневным походам, экскурсиям и туристским лагерям учащихся».
14. Охарактеризуйте основные положения «Правил организации и проведения туристских соревнований с учащимися».
15. Какие этапы входят в систему планирования туристско-краеведческой работы в образовательном учреждении?
16. Назовите основные пункты примерного плана туристско-краеведческой работы образовательного учреждения.

17. Охарактеризуйте работу туристско-краеведческого объединения в соответствии с нормативно-правовыми документами.
18. Докажите, что туристский клуб является высшей формой объединения.
19. Расскажите об особенностях организации туристских профильных лагерей.
20. Охарактеризуйте основные массовые туристские мероприятия.
21. Основные отличия по содержанию прогулки, экскурсии и похода.
22. Особенности организации и проведения отчетного туристского вечера в образовательном учреждении.
23. Чем отличается по своему содержанию турслет от турмногоборья.
24. Охарактеризуйте Всероссийское туристско-краеведческое движение «Отечество».
25. Содержание работы школьного музея.
26. Охарактеризуйте рельеф горно-предгорной части Краснодарского края.
27. Погодно-климатические условия и горное оледенение территории Краснодарского края.
28. Характеристика водных ресурсов Кубани.
29. Растительный и животный мир Краснодарского края.
30. Расскажите об особо охраняемых территориях Краснодарского края.
31. Дайте краткую характеристику горных перевалов Краснодарского края.
32. Охарактеризуйте наиболее посещаемые районы и зоны для пешеходного и горного туризма в Краснодарском крае.
33. Назовите 3 направления подготовки к походу. Из каких этапов состоит каждое из них?
34. Какие требования предъявляются к руководителю, его заместителю и участнику н/к походов?
35. Нормативы по ОФП для различных уровней по спортивному туризму.
36. Дать характеристику походных должностей в туристской группе.
37. Охарактеризуйте методы педагогического и медицинского контроля при подготовке к походу.
38. Выбор района похода и сроки его проведения.
39. Дать характеристику планируемых видов маршрутов.
40. Охарактеризовать планирование дневных переходов в походе.
41. Перечислить и охарактеризовать основные статьи сметы расходов на поход.
42. Примерный перечень продуктов питания, рекомендуемый при составлении суточного рациона юного туриста в походе.
43. Перечислите общий список личного снаряжения в пеших и горных походах.
44. Что должно входить в состав ремонтного набора в походе?
45. Дать характеристику ушибов и вывихов, оказание 1-й помощи при них.
46. Закрытое повреждение черепа: характеристика повреждения, оказание 1-й помощи.
47. Признаки сердечной недостаточности, оказание 1-й помощи при ней.
48. Признаки пищевого отравления, оказание 1-й помощи при нем.
49. Основные правила соблюдения гигиены в походе.
50. Состав медицинской аптечки в 2-3-х дневном походе для группы 10 чел.
51. Охарактеризовать виды карт, их масштаб.
52. Основные формы и элементы горного рельефа местности.
53. Ориентирование на местности с помощью карты.
54. Ориентирование на местности по местным признакам.
55. Расскажите о маркировке туристских маршрутов.

56. Назовите основные факторы, определяющие тактику туристского похода.
57. Охарактеризовать типы темпов движения в туристском пешеходном или горном походе.
58. Осветить организацию дневного перехода в походе.
59. Тактика преодоления травянистых и скально-осыпных склонов.
60. Тактика преодоления снежных склонов.
61. Охарактеризовать физические качества, которые дают тренировки туристам.
62. Рассказать о структуре тренировки в туризме.
63. Способы переправ над водными потоками.
64. Охарактеризовать способы переправ по воде.
65. Основные свойства и классификация узлов, применяемых в туризме.
66. Дать характеристику узлам, завязываемым на конце веревки.
67. Охарактеризовать узлы из группы штыков.
68. Дать характеристику узлам с петлями на конце веревки.
69. Охарактеризовать узлы для связывания 2-х веревок.
70. Докажите, что вопросы обеспечения безопасности являются краеугольными при организации и проведении туристских мероприятий.
71. Охарактеризовать группы факторов возникновения несчастных случаев в ДЮТ.
72. Какие виды опасностей, связанные в погодно-климатическими условиями, существуют в горной местности?
73. Какие меры необходимо предпринять при заболевании туристов от укуса змей, ос и пчел?
74. Охарактеризуйте опасности, связанные с отравлением грибами.
75. Опасности, связанные с ядовитыми растениями.
76. Требования, предъявляемые для обустройства стоянок.
77. Основные правила при разжигании костра.
78. Виды костров, используемых в туризме.
79. Дать характеристику способов добывания огня в походных условиях.
80. Рассказать о средствах сигнализации в природной среде.
81. Дать классификацию исследовательской работы в школе.
82. Содержание и методика геоморфологических исследований в походе.
83. Содержание и методика ботанических исследований в походе.
84. Содержание и методика организации геологических исследований в походе.
85. Содержание и методика организации метеонаблюдений в походных условиях.
86. Содержание и методика проведения гидрологических исследований.
87. Содержание и методика археологических исследований в походе.
88. Методика описания горного хребта, вершины, перевала.
89. Что необходимо сделать по возвращению из похода?
90. Привести образец заполнения титульного листа отчета о походе.
91. Содержание раздела отчета «Справочные сведения о походе».
92. Содержание раздела отчета «Содержание отчета о походе».
93. Привести форму описания паспорта перевала, каньона, траверса хребта, вершины.

	<p>94. Отличительные особенности горного туризма.</p> <p>95. Из каких критериев складывается категория сложности похода?.</p> <p>96. Отличительные особенности занятий пешеходным туризмом.</p> <p>97. Методика оценки сложности маршрута в горном туризме.</p> <p>98. Методика оценки сложности маршрута в пешеходном туризме.</p> <p>99. Опишите статус, права и обязанности инструктора ДЮТ.</p> <p>100. Приобретение умений и навыков как главный результат учебного процесса.</p> <p>101. Охарактеризуйте основные методы обучения.</p> <p>102. Содержание и структура проведения теоретического занятия.</p> <p>103. Назовите отличия учебно-тренировочного похода от спортивного.</p> <p>104. Чем определяется авторитет инструктора ДЮТ.</p>
<p>ФТД.04</p> <p>Спортивно-экстремальный туризм</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, дискуссия, рефераты, эссе, презентации и др.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 8 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для обсуждения при проведении устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Права и обязанности руководителя туристической группы, инструктора, гида-проводника. 2. Социокультурные функции и рекреационные возможности активного туризма. 3. Организация страховки и спасательных работ в горном туризме. 4. Особенности, история развития Видов и классов судов в водном туризме. 5. Организация страховки и спасательных работ в водном туризме. 6. Тактика проведения лыжных походов. 7. Тактика проведения водных походов. 8. Тактика проведения горных походов. 9. Парусные путешествия как разновидность спортивного и экстремального туризма. 10. Особенности питания в экстремальном путешествии. Методика расчета продуктов питания. 11. Принципы ориентации на местности. 12. Организация питания и водопотребления в экстремальной аварийной ситуации. <p style="text-align: center;">Примерные темы эссе, рефератов, докладов и презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности климата Краснодарского края в весенний, летний и осенний сезоны.

2. Развитие и использование дайвинга в современной туристской индустрии.
3. Современная инфраструктура парусного спорта в России.
4. Чемпионаты по экстремальным видам спорта в России и за рубежом.
5. Вопросы безопасности при организации и подготовки туристского путешествия с учащимися общеобразовательного учебного заведения.
6. Организация, подготовка и проведение туристского похода с учащимися.
7. Обеспечение безопасности при прохождении пешеходного туристского маршрута.
8. Методика обучения приемам страховки и само страховки учащихся при занятиях на снежно-ледовом рельефе.
9. Методика подготовки учащихся к прохождению горного туристского маршрута.
10. Методика подготовки учащихся к прохождению водного туристского маршрута.
11. Значение топографической грамотности учащихся в общей системе обеспечения безопасности на туристском маршруте.
12. Методика подготовки инструктора-проводника для системы коммерческого туризма.
13. Система обеспечения безопасности на плановых маршрутах коммерческого туризма.
14. Обеспечение безопасности при прохождении водного туристского маршрута.
15. Обзор клубов активного и экстремального туризма в Краснодарском крае. Характеристика направлений работы и потенциала.

Промежуточная аттестация
Вопросы к зачету

1. История развития спортивного туризма в России.
2. Законодательная и правовая база регулирования сферы спортивного и экстремального туризма.
3. Характеристика основных видов спортивного и экстремального туризма.
4. Коммерческий и самодеятельный экстремальный туризм (сходства, отличия аспекты взаимодействия).
5. Категории сложности спортивных походов и категории сложности препятствий. Отечественная и международная классификация.
6. Технические основы горного туризма. Особенности гор как экстремальной среды. Характеристика категорий сложности горного туризма.
7. Технические основы водного туризма. Категории сложности водного туризма. Факторы опасности в водном путешествии.
8. Технические основы альпинизма. Факторы опасности в альпинизме. Организация страховки и спасательных работ в альпинизме.
9. Тактика проведения альпинистских походов. Категории сложности альпинизма.
10. Технические основы лыжного туризма. Факторы опасности в лыжном походе. Категории сложности лыжного туризма.
11. Технические и тактические особенности велотуризма.
12. Технические и тактические особенности конного туризма.
13. Экстремальный авто-и мотто туризм. Джип-сафари. Кэмэл-трофи.
14. Взаимодействие с МЧС и организация спасательной операции.
15. Основы топографии. Чтение карты.
16. Организация бивака в разных климатических условиях. Способы добывания огня. Виды костров и их назначение. Способы

приготовления пищи.

17.Способы защиты от неблагоприятных климатических условий в безлесье.

18.Способы защиты от неблагоприятных климатических условий в тайге.

19.Способы защиты от неблагоприятных климатических условий на сильно увлажненной почве.

20.Выживание в условиях жаркого климата.

21.Выживание в северных широтах.

22.Выживание в тайге.

23.Выживание в горах.

24.Международные сигналы бедствия.

25.Узлы для связывания веревок одинакового диаметра. Схватывающие узлы.

26.Узлы для связывания веревок разного диаметра. Узлы на конце веревки. Вспомогательные узлы

27.Общие требования к участникам и руководителю спортивных туристских маршрутов.

28.Экстремальная ситуация в туристском походе: болезнь участника.

29.Экстремальная ситуация в туристском походе: потеря участника.

30.Режим дня, распределение задач и нагрузок в туристском походе.

31.Организация движения на туристском маршруте. Общие принципы. Объективные и субъективные факторы опасности.

32.Отчет о пройденном маршруте.

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ
НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Уровни освоения компетенций :

- *базовый* - как обязательный для всех обучающихся;
- *продвинутый* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенций;
- *высокий* - - максимально возможная выраженность компетенций.

Недостижение обучающимся критериев базового уровня освоения компетенции характеризуется как «неудовлетворительно»

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 этап: аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность, условия, виды и организационно-правовые формы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Находить новые рыночные возможности и давать объективную оценку результатам деятельности предпринимательской организации 	<ul style="list-style-type: none"> • Навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства
		Б1.О.03. Философия	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и принципы философской методологии и логики для 	<ul style="list-style-type: none"> • применять принципы современной методологии для 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения современной философской

			научного и практического применения	решения теоретических и практических задач	методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • принципы, способы сбора и методы обработки информации для целей бизнес-планирования 	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученную информацию производить необходимые расчеты 	<ul style="list-style-type: none"> • начальным опытом разработки бизнес-плана
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • способы поиска и анализа научной информации 	<ul style="list-style-type: none"> • ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1 этап: осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.09. Основы права	<ul style="list-style-type: none"> • основные нормативно-правовые документы в своей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать нормативно правовые документы в своей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
		Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Современную методологию и технологию управления проектами 	<ul style="list-style-type: none"> • Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи 	<ul style="list-style-type: none"> • Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
	2 этап: определение круга задач и оптимальных способов их	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Организационные структуры управления проектами 	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой 	<ul style="list-style-type: none"> • Организационным инструментарием управления проектами

	решения в рамках профессиональной специализации			динамики и принципов формирования команды	
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> способы решения исследовательских задач 	<ul style="list-style-type: none"> отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач 	<ul style="list-style-type: none"> опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1 этап: осознание сущности и осуществление социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.06. Психология	<ul style="list-style-type: none"> приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов 	<ul style="list-style-type: none"> определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом 	<ul style="list-style-type: none"> опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: реализация социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в	1 этап: осуществление коммуникативного	Б1.О.01. Русский язык и культура речи	<ul style="list-style-type: none"> основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения 	<ul style="list-style-type: none"> опытом составления официальных документов

устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	взаимодействия в контексте профессиональных отношений				
		Б1.О.02. Иностраннный язык	<ul style="list-style-type: none"> • формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
	2 этап: осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б1.В.10 Военно-патриотический туризм	<ul style="list-style-type: none"> • знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять военно-историческую значимость объектов показа, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для военно-исторического туризма.
	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов 	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	1 этап: осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.04. История	<ul style="list-style-type: none"> • приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования 	<ul style="list-style-type: none"> • участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

философском контекстах		Б1.О.03. Философия	<ul style="list-style-type: none"> • основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности
		Б1.О.07. Основы государственной культурной политики Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> • основные нормативные и программные документы, определяющие задачи культурной политики и способы их решения 	<ul style="list-style-type: none"> • соотносить решаемые учебные и профессиональные задачи с направлениями культурной политики России 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения положений государственной культурной политики в решении своих образовательных задач
	2 этап: отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах 	<ul style="list-style-type: none"> • делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	1 этап: владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.10. Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития

принципов образования в течение всей жизни	2 этап: обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1 этап: понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности	Б1.О.11. Физическая культура и спорт	<ul style="list-style-type: none"> • научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни • основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять индивидуальные режимы физической нагрузки, • контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией
Б1.В.ДВ.04			<ul style="list-style-type: none"> • теоретико-методические и организационные основы 	<ul style="list-style-type: none"> • определять возможности 	<ul style="list-style-type: none"> • двигательными умениями и

		<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту Б1.В.ДВ.04.01Общая физическая подготовка</p> <p>Б1.В.ДВ.04.02 Спортивные игры</p>	<p>физической культуры и спорта</p>	<p>различных средств, методов и методических приемов организации в обучении, развитии и воспитании</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять адекватные средства и методы развития физических качеств 	<p>навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности</p>
<p>2 этап: организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровьесбережения</p>	<p>Б1.В.ДВ.04 Элективные курсы по физической культуре и спорту Б1.В.ДВ.04.01Общая физическая подготовка</p> <p>Б1.В.ДВ.04.02 Спортивные игры</p>	<ul style="list-style-type: none"> • средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью • основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по физической культуре и спорту 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей 	
	<p>Б3.01. Выполнение выпускной</p>	<ul style="list-style-type: none"> • методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной 	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать уровень физической подготовленности и функциональное 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом укрепления индивидуального здоровья, физического 	

		квалификационн ой работы	направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.	состояние органов и систем организма.	самосовершенствована ния • ценностями физической культуры личности для успешной социально- культурной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельнос ти, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	1 этап: понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональн ой деятельности	Б1.О.05. Безопасность жизнедеятельнос ти	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты 	<ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
	2 этап: обеспечение безопасных условий научно- исследовательск ой деятельности	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационн ой работы	<ul style="list-style-type: none"> • основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; • общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства 	<ul style="list-style-type: none"> • правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека 	<ul style="list-style-type: none"> • законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; • опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных

ОПК-1 Способен	1 этап: понимание сущности				
---------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--

					ситуаций
--	--	--	--	--	----------

		<p>Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере</p>	<p>специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..</p>	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; • Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.
		<p>Б1.О.23 Информационные технологии в туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> • офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии; • виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем; • специфику информатизации в туризме; • общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования. 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; • применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами; • мультимедийными технологиями; • системой электронного бронирования.

		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру в регионе; • сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации . 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. • навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции);
	2 этап: применение технологических новации в современных туристских, сервисных потребностях и современного программного обеспечения в туристской сфере	Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	современное программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере	использовать программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере; создавать базы данных по новым и традиционным туристским продуктам.	инновационными приемами и методами организации туристской деятельности. навыками работы с информационными системами и мультимедийными технологиями в процессе проектирования.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с современным программным обеспечением в сфере туризма
		Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР. 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР.
ОПК-2	1 этап: понимание	Б1.О.08	<ul style="list-style-type: none"> • порядок открытия туристического предприятия, 	<ul style="list-style-type: none"> • определять экономическую 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками применения нормативно-

<p>Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>основных функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Предпринимательство и проектная деятельность</p> <p>кафедру экономики и информационных технологий</p>	<p>организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;</p> <ul style="list-style-type: none"> • источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; • границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии; 	<p>эффективность работы предприятия туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; • обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; • анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; • решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии. 	<p>правовой базы в туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; • методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;
		<p>Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.

				условиях рыночной экономики.	
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	способы осуществления основных организационно-управленческих функций в туристской деятельности	осуществлять основные организационно-управленческие функции в туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> логикой организационно-управленческого процесса.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> основные функции управления туристской деятельностью. 	<ul style="list-style-type: none"> применять различные методы управления в туристской организации 	<ul style="list-style-type: none"> навыками управленческой деятельности.
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
ОПК--3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	1 этап: Понимание уровней качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> структуру туристского комплекса; цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; организационную структуру гостиничного бизнеса; основные службы гостиницы; управление качеством услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> планировать деятельность в гостиничном предприятии; планировать и организовывать туристскую деятельность; распределять услуги гостиничного предприятия; разрабатывать 	<ul style="list-style-type: none"> методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;

			менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.	стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;	
		Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа	<ul style="list-style-type: none"> классификацию, понятийный аппарат музейных технологий, объектов экскурсионно-туристского показа 	<ul style="list-style-type: none"> определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях 	<ul style="list-style-type: none"> навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества
		Б1.О.24 Иностранный язык в профессиональной сфере кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение. 	<ul style="list-style-type: none"> читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение. 	<ul style="list-style-type: none"> языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> туристскую индустрию и ее структуру в регионе; сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации . 	<ul style="list-style-type: none"> выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере 	<ul style="list-style-type: none"> навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).

				туристских услуг.	
2 этап: способность к реализации качественного оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> • способы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • механизмы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • способами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма 	
	Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> • базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности 	<ul style="list-style-type: none"> • реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности 	<ul style="list-style-type: none"> • лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера 	
	Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • систему оценки качества процессов оказания услуг в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку качества процессов оказания услуг 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг 	
	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности 	<ul style="list-style-type: none"> • - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> • - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных 	

					научных суждений
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	1 этап: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта для туристских организаций	Б1.В. ДВ.02.01 Маркетинг в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы маркетинга; • основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии • основные тенденции направления развития маркетинговых исследований; • особенности маркетинга в туристской индустрии • составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии • основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения; • методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества 	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать рынки сбыта потребителей клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; • -навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии; • -навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.
		Б1.О.26 Продвижение туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> • рекламную деятельность; • выставочно-ярмарочную деятельность; способы формирования общественного мнения о 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.). 	<ul style="list-style-type: none"> • технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. • технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, выставок,

			<p>качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта • разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. • участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. • формировать и развивать связи со СМИ 	<p>презентаций).</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологией использования нерекламных методов туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов), пропаганда туристского продукта, информационные поездки). организацией ознакомительных туров.
		<p>Б1.В.ДВ.03.02 SMM-продвижение в туризме</p>	<p>способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы помощью SMM средств-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. • участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологией SMM-продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.
		<p>Б1.В.ДВ.02.02 Конгрессно-выставочная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы проектирования, организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий; • нормативно-техническую базу организации и проведения конгрессно-выставочных 	<ul style="list-style-type: none"> • организовать выставку, конгресс; • осуществлять контроль за реализацией проекта по проведению конгрессно-выставочных мероприятий; 	<ul style="list-style-type: none"> • организацией конгрессно-выставочных мероприятий с использованием современных технологий и методов; • оценкой удовлетворенности потребителей услугами,

			мероприятий;		представляемыми на выставках и конгрессах;
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> • логику построения целостного организационно-управленческого процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию 	<ul style="list-style-type: none"> • логикой организационно-управленческого процесса
<p>2 этап: способность к проведению исследований туристского рынка, организацией продаж и продвижения туристского продукта на уровне туроператора и турагента, и других предприятий туризма</p>		Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; • управление качеством услуг; • менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; • основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать деятельность в гостиничном предприятии; • планировать и организовывать туристскую деятельность; • распределять услуги гостиничного предприятия; • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;
		Б1.О.24 Анализ гостиничного рынка	<ul style="list-style-type: none"> • современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; • особенности конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне; • особенности организации современного гостиничного хозяйства в России и за 	<ul style="list-style-type: none"> • применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; • проводить необходимые расчеты для определения рентабельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками организации функциональных процессов в гостиницах; • применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; • навыками организации работы в функциональных службах гостиницы.

			<p>рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> • системы классификаций и типологию гостиниц; • экономические основы деятельности гостиниц. 	<p>деятельности гостиниц;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса 	
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> • Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли. • 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проектно-технологическую деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> • методами проведения маркетинговых исследований в организации и продвижения туристского продукта;
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • методику исследование туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажи и продвижения туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками маркетинговых исследований и коммерческой деятельности в туризме
		Б3.01 Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности 	<ul style="list-style-type: none"> • - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • - проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> • - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать	1 этап: понимание возможностей для принятия экономически обоснованных	Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность, условия, виды и организационно-правовые формы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Находить новые рыночные возможности и давать объективную оценку результатам деятельности предпринимательской организации 	<ul style="list-style-type: none"> • Навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации с учетом специализации и размеров организации, условий

экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	решений, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				внутренней и внешней среды предпринимательства
		Б1.О.17 Управление на предприятиях туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;
	2 этап: способность принимать экономически обоснованные маркетинговые и менеджерские решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций туристской сферы	Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы	<ul style="list-style-type: none"> Принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы. 	<ul style="list-style-type: none"> Делать экономические расчеты касающиеся деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> экономически рациональные решения, способы и методы обеспечения экономической рентабельности предприятия индустрии туризма 	<ul style="list-style-type: none"> аргументировать экономические решения, использовать способы и методы обеспечения экономической рентабельности организаций сферы туризма 	<ul style="list-style-type: none"> способами экономического подтверждения решений, средствами гарантии экономической эффективности предприятий в практической сфере туризма
Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика		<ul style="list-style-type: none"> понятие, виды и технологии организации проектно-технологической деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> законы функционирования туристской организации на целевом рынке. 	<ul style="list-style-type: none"> применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; навыками планирования и туристской деятельности предприятия. 	

		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> экономику туристской организации 	<ul style="list-style-type: none"> принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций 	<ul style="list-style-type: none"> навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности
		Б3.01 Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности 	<ul style="list-style-type: none"> собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
ОПК-6 Способен применять законодательств о Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	1 этап: понимание возможностей применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности для различных видов туризма	Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира	отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления, правила пребывания на основных объектах показах туристских дестинаций стран мира	использовать знания о средствах безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную структуру.	Правилами и условиями визовых, таможенных, пограничных формальностей туристских дестинаций стран мира,
		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных 	<ul style="list-style-type: none"> различать виды туризма анализировать основные теоретические и практические направления 	<ul style="list-style-type: none"> современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором

			тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..	и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);	наиболее актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.
		Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> • основные нормативные и программные документы, определяющие задачи культурной политики и способы их решения 	<ul style="list-style-type: none"> • соотносить решаемые учебные и профессиональные задачи с направлениями культурной политики России 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения положений государственной культурной политики в решении своих образовательных задач
		Б1.О.09 Основы права	знать нормы действующего законодательства России, иметь представление о праве зарубежных государств	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать, толковать и правильно применять нормативно правовые документы в своей деятельности 	навыками работы с правовыми документами при осуществлении профессиональной деятельности
		Б1.О.14 Безопасность и страхование в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • критерии определения и управления рисками в туристской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять и анализировать степень безопасности в деятельности туристских предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> • общими принципами осуществления страховых отношений

<p>2 этап: способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении многоуровневой профессиональной деятельности туристской организации для различных видов туризма</p>	<p>Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> • логику построения целостного организационно-управленческого процесса. 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию. 	<ul style="list-style-type: none"> • логикой организационно-управленческого процесса.
	<p>Б2.О.04(П) Преддипломная практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> • правовые аспекты туристской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • правовой работы в сфере туризма
	<p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности 	<ul style="list-style-type: none"> • - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
	<p>Б1.О.12 Теория и практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> • историю туризма; • классификацию туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные 	<ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и оценки рекреационных ресурсов

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	1 этап: владение приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	туризма	<ul style="list-style-type: none"> • особенности видов туризма; • туристскую индустрию, теоретические основы проектирования, организации и реализации программ для разных типов и видов туристских продуктов, • Технику безопасности на туристских маршрутах. 	теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); <ul style="list-style-type: none"> • Применять знания по технике безопасности в пути следования. 	разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья; <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации..
		Б1.О.14 Безопасность и страхование в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • критерии определения и управления рисками в туристской сфере. 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> • общими принципами осуществления страховых отношений.
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру в регионе; • сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации . 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. • навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	правовые нормы и социальные стандарты особенности организации проектной туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	анализировать информацию, способствующую улучшению качества обслуживания на основе новых проектов; <ul style="list-style-type: none"> применять законодательные акты в практической проектно-технологической деятельности. 	технологиями проектирования туроперейтинга; <ul style="list-style-type: none"> проектирование технологиями обслуживания клиентов в учреждениях и предприятиях сферы туризма; проектно- технологической разработкой комплекса

					маркетинга для реализации стратегии предприятия туристской индустрии.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> особенности безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> обеспечивать безопасность обслуживания потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> навыками охраны труда и техники безопасности
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности 	<ul style="list-style-type: none"> собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
ПК-1. . Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектировани	1 этап: общая способность самостоятельного осуществления профессиональной деятельности	Б1.В.01 Анимация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; особенности использования анимации во время проведения экскурсий. 	<ul style="list-style-type: none"> учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ; практическими навыками работы с коллективом аниматоров; умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;

<p>я в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>					
	Б.В.06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> •методику разработки и проектирования туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> •оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг 	<ul style="list-style-type: none"> •методами комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование .планирование, проектирование, реализация). 	
	Б.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> •туристскую индустрию и ее структуру; •структуру туристского продукта, структуру тура; 	<ul style="list-style-type: none"> •выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; •формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> •решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров. 	
Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • Основные положения по технологии организации гостиничного бизнеса; • менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<p>Современными системами классификации гостиничных предприятий в России и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> •планировать деятельность и распределять услуги в гостиничном предприятии; •разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах; • навыками взаимодействия с клиентами • навыками проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий. 		

		<p>Б1.В.07 Технология и организация услуг питания</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания; • составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей; • разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения; • разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. 	<ul style="list-style-type: none"> • правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; • навыками составления меню, карты вин и коктейлей; • методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; • навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.
		<p>Б1.В.03 Этнотуризм</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать специфику турпродукта для этнотуризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для этнотуризма .
		<p>Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> • специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, 	<ul style="list-style-type: none"> • определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для детского туризма.

			спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе.	среду.	
2 этап: способность учитывать в профессиональ ной деятельности методы и технологии проектирования, расчеты проектных показателей, характеризующи х экономическую и социальную эффективность туристско- рекреационного проектирования	Б1.В. ДВ.03.01 Продвижение туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> • рекламную деятельность; • выставочно-ярмарочную деятельность; • способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.). • взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта • разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. • участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. • формировать и развивать связи со СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. • технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, выставок, презентаций). • технологией использования нерекламных методов туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов), пропаганда туристского продукта, информационные поездки). • организацией ознакомительных туров. 	
	Б.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> • основные характеристики туризма как сферы деятельности; • -особенности туризма как объекта управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья; • - владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров. 	

		<p>Б1.В.06 Разработка туристского продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ; • - изучить методику проектирования туристского продукта; • - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта. • - . состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; • разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; • - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; • - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.. 	<ul style="list-style-type: none"> • - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; • - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров. • - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли. • - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование. планирование, проектирование, реализация).
		<p>Б1.В.ДВ.05.01 Правовое регулирование в туристской деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; • общие правила 	<ul style="list-style-type: none"> • Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Основами сравнения различных туристских продуктов; • навыками правовой экспертизы в туристской деятельности

			лицензирования и сертификации в сфере туристской деятельности; <ul style="list-style-type: none"> • структуру туристской индустрии 		
		Б1.В.10 Военно-патриотический туризм	<ul style="list-style-type: none"> • знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма.
		Б1.В.ДВ.01.01 Документационное обеспечение в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • знать виды и формы документации в туристской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну, 	<ul style="list-style-type: none"> • технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности
		Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме	<p>роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях;</p> <p>основные термины и определения в области сертификации; качество продукции и защиту прав потребителя.</p>	<p>составлять схемы и системы сертификации;</p> <p>осуществлять проведение сертификации.</p> <p>определять оптимальный уровень унификации и стандартизации.</p>	<p>принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг; навыками составления нормативных документов;</p> <p>навыками работы с информационными системами.</p>

		Б1.В.ДВ.03.02 SMM- продвижение в туризме	способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы помощью SMM средств.-	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. • участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологией SMM- продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.
		Б1.В.ДВ.05.02 Правовое регулирование предпринимательской деятельности кафедра философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> • общие правила лицензирования и сертификации в сфере предпринимательской деятельности; • структуру туристской индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> • Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; •
		Б1.О.13 Деловые коммуникации в туризме	•понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.	•пользоваться приемами успешной коммуникабельности.	•приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры.
		Б1.В.12География туризма России и Краснодарского края	<ul style="list-style-type: none"> • -основы физико-географических и социальных характеристик • -место в экономике рекреации и туризма • -развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях • связь природно-климатических и социокультурных ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> • -давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий • -использовать картографические, статистические, литературные и иные материалы туристских дестинаций России, • национальные и региональные особенности туристских 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач, разрабатывать новые туры и основные направления туризма • формулировать проблемы, вопросы и задачи развития туризма дестинаций России и края • методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья;

				кластеров и их туристско-рекреационный потенциал России и Краснодарского края.	
		Б1.В.13 Экскурсоведение	<ul style="list-style-type: none"> • основы экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> • в условиях развития науки переоценивать накопленный опыт в области экскурсоведения; владеть технологиями экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологиями экскурсоведения, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.
		Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира	<p>основные рекреационные (курорты) зоны стран лидеров туризма; особенности туристской деятельности, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки.</p> <p>основы физико-географических и социальных характеристик государств; развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса;	навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
		Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа	<ul style="list-style-type: none"> • классификацию, понятийный аппарат объектов экскурсионно-туристского показа • основные объекты показа мирового уровня и 	<ul style="list-style-type: none"> • определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России,

			России.	региональном и локальном уровнях.	осмысления художественных достижений цивилизаций.
		Б1.О.21 Туроперейтинг	- основы туроперейтинга; Основы проектирования турпродукта принципы продвижения туристского продукта;.	<ul style="list-style-type: none"> • применять принципы проектирования турпродукта учесть - ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности. учесть безопасность туристов в путешествии в проектируемом турпродукте. 	основными понятиями в области туроперейтинга; <ul style="list-style-type: none"> • принципами разработки и реализации туристского продукта. навыками разработки проектов экскурсий программного туризма.
		Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> • основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение. 	<ul style="list-style-type: none"> • читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение. 	<ul style="list-style-type: none"> • языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).
		Б1.О.23 Информационные технологии в туризме	<ul style="list-style-type: none"> •офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии; •виды информационного обслуживания, современное 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами; • мультимедийными технологиями; • системой электронного

			состояние и тенденции развития информационных технологий и систем; • специфику информатизации в туризме; • общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.	туристской индустрии; • применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности.	бронирования.
3 этап: способность решать профессиональные задачи по эффективности планирования по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации, проектированию туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.	Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.	Разрабатывать планы по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации.	навыками по разработке и реализации турпродукта; Навыками проектирования в туризме; навыками по разработке и реализации турпродукта; навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.	
	Б1.В.09 Логистика в туристско-экскурсионной деятельности	• современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей.	• применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможне.	• навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов	
	Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• практические аспекты выполнения профессиональных задач	• выделять проблемы профессиональной деятельности	• теоретическими основами проектирования в туризме	
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной	• Требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и	• Обработать, описывать и профессионально аргументировать свой	• Навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области	

		работы	точности формулировок, к логической последовательности.	вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);	развития туристской сферы, применения этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач
ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организациях туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии	1 этап: способность осуществлять анализ, сбор и хранение данных; способность к управлению внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	Б1.В. 06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> • технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка; • - изучить методику проектирования туристского продукта; • - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта. • - состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; • - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально-обеспеченных групп населения. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; • разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; • - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; • - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.. 	<ul style="list-style-type: none"> • - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; • - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров. • - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли. • - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).

		<p>Б1.В.08 Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> • - порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством; • - - источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; • - границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; • оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; • обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; • анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; • решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; • навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; • методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; •
		<p>Б1.В. 02 Санаторно-курортный туризм</p>	<ul style="list-style-type: none"> • общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях. 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах

		Б1.В.03 Этнотуризм	<ul style="list-style-type: none"> • знать специфику турпродукта для этнотуризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для этнотуризма .
		Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме	<ul style="list-style-type: none"> • специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для детского туризма.
		Б1.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> • -туристскую индустрию и ее структуру; • -структуру туристского продукта, структуру тура; • -основные характеристики туризма как сферы деятельности; • -особенности туризма как объекта управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной • самореализации на практических занятиях; • формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; • анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья; • владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.
		Б1.В.ДВ.01.01 Документационное обеспечение в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • знать виды и формы документации в туристской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности

<p>2 этап: способность организовать работу персонала туристской фирмы, сформировать штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы.</p>	<p>Б1.В.07 Технология и организация услуг питания</p>	<ul style="list-style-type: none"> •основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> •использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в <ul style="list-style-type: none"> •индустрии питания; •составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей; •разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с <ul style="list-style-type: none"> •обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения; •разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и <ul style="list-style-type: none"> •методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. 	<ul style="list-style-type: none"> •правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; •навыками составления меню, карты вин и коктейлей; •методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; •навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и <ul style="list-style-type: none"> •характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.
	<p>Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме</p>	<p>основы стандартизации в туризме, характеристику национальных стандартов, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • классифицировать гостиницы, средства размещения и туристские маршруты.- 	<ul style="list-style-type: none"> • порядком классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.

		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	<p>специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..</p>	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и
		Б1.О.17 Управление на предприятиях туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> • -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки. 	<ul style="list-style-type: none"> • - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.
		Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> •структуру туристского комплекса; •цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; •организационную структуру гостиничного бизнеса; •основные службы гостиницы; •управление качеством услуг; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать деятельность в гостиничном предприятии; • планировать и организовывать туристскую деятельность; • распределять услуги гостиничного предприятия; • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;

				гостиничных услуг; обеспечивающе го координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.	
		Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы. 	<ul style="list-style-type: none"> • делать экономические расчеты касающиеся деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> • методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.
		Б1.О.21 Туроперейтинг	<ul style="list-style-type: none"> • квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга. 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять подбор партнеров по сбыту; 	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегиям обслуживания и программного туризма. системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности; •
		Б2.О.03 (П) Проектно- технологическая практика	<p>методы исследования в туризме; педагогические и психологические приемы воздействия на аудиторию; правовые нормы и социальные стандарты; законы функционирования туристской организации на целевом рынке; приемы и методы организации туристской деятельности.</p>	<p>планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации; уметь грамотно и профессионально презентовать туристский продукт; оценивать и использовать результаты познания в практике;</p> <p>применять теоретические знания в</p>	<p>способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться;</p> <p>оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия; навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг.</p>

				<p>расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия;</p> <p>оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия.</p>	
<p>3 этап:</p> <p>способность решать профессиональные задачи по организации составления и своевременного представления установленной бухгалтерской отчетности; составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; по вопросам приема, перемещения и</p>	<p>Б1.В.09 Логистика в туристско-экскурсионной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей. 	<ul style="list-style-type: none"> применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможне. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов 	
	<p>Б2.О.04 (П) Преддипломная практика</p>	<p>методику расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, оценки качества и результативности труда персонала</p>	<ul style="list-style-type: none"> рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> опытом расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии 	

	увольнения работников, их материального и морального поощрения. А также способность обеспечить соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия об актуальности темы, её теоретической и практической важности; - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности; - теорию убедительности аргументации, основы доказательности выводов и обоснованных рекомендаций; - способы изложения конкретных результатов. 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; -изучать и критически анализировать полученные материалы; -глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему; -обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию); - формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику. 	<ul style="list-style-type: none"> - - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений. навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации	1 этап: общая способность разрабатывать туристский продукт	Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме	<ul style="list-style-type: none"> специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. 	<ul style="list-style-type: none"> определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> основами разработки турпродукта для детского туризма.
		Б1.В.04 Технология и организация услуг питания	<ul style="list-style-type: none"> основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и 	<ul style="list-style-type: none"> правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; навыками составления меню,

процесса обслуживания потребителя				<p>сертификации в</p> <ul style="list-style-type: none"> •индустрии питания; •составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей; •разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения; •разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. 	<p>карты вин и коктейлей;</p> <ul style="list-style-type: none"> •методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; •навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и •характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.
	Б1.В.01 Анимация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; • особенности использования анимации во время проведения экскурсий. 	<ul style="list-style-type: none"> • -учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; • -организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ; • -практическими навыками работы с коллективом аниматоров; • -умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений; 	

		Б1.В.10 Военно-патриотический туризм	содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма;	<ul style="list-style-type: none"> • приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах
2 этап: понимание этапов разработки и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникационных технологий		Б1.В.ДВ.02.01 Деловой иностранный язык кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> • правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.). 	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения 	<ul style="list-style-type: none"> • системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов
		кафедра русского и иностранных языков и литературы.	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру; • -структуру туристского продукта, структуру тура. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной • самореализации на практических занятиях; • - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; • - анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья.
		Б1.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Знание коммуникационных клише и коммуникационных ситуаций на иностранном языке. 	<ul style="list-style-type: none"> • умений устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного 	<ul style="list-style-type: none"> • владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.
		Б1.В.ДВ.02.02 Иностранный речевой этикет			

		кафедра русского и иностранных языков и литературы		общения.	
		Б1.О.13 Деловые коммуникации в туризме	<ul style="list-style-type: none"> понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности. 	<ul style="list-style-type: none"> пользоваться приемами успешной коммуникабельности.. 	<ul style="list-style-type: none"> приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры..
		Б1.В. 02 Санаторно-курортный туризм	<ul style="list-style-type: none"> общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях 	<ul style="list-style-type: none"> организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах
		Б1.В.13 Экскурсоведение	<ul style="list-style-type: none"> основы экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> в условиях развития науки переоценивать накопленный опыт в области экскурсоведения; владеть технологиями экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> технологиями экскурсоведения, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.
		Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира	<ul style="list-style-type: none"> эффективное общение с потенциальными потребителями основных рекреационных (курорты) зон стран лидеров туризма особенности туристской деятельности в организации процесса обслуживания потребителя, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки 	<ul style="list-style-type: none"> использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.

		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов). 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.
	3 этап: способность разрабатывать и реализовать туристский продукт на основе современных информаци- онно- коммуникацион- ных технологий в профессиональ- ной деятельности	Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • структуру туристского комплекса; • цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; • управление качеством услуг; <ul style="list-style-type: none"> • менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; • основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать деятельность в гостиничном предприятии; • планировать и организовывать туристскую деятельность; • распределять услуги гостиничного предприятия; • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивающег о координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;
		Б1.В.04 Технологии	<ul style="list-style-type: none"> • -основные характеристики туризма как 	<ul style="list-style-type: none"> • оформлять, представлять, 	<ul style="list-style-type: none"> • - владеть наиболее современными технологиями при

		организации международного и внутреннего туризма	сферы деятельности; • -особенности туризма как объекта управления.	описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.	формировании туристского пакета и туров.
		Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа	• классификацию, понятийный аппарат объектов экскурсионно-туристского показа • основные объекты показа мирового уровня и России.	• определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях.	• навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления художественных достижений цивилизаций.
		Б1.О.21 Туроперейтинг	Основы и методы организации обслуживания туристов,	• составлять договора между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем.; • доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;	• принципы организации обслуживания туристов
		Б1.О.22 Иностраный язык в профессиональной сфере кафедры русского и иностранных языков и литературы	• основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение.	• читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение.	• языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	• логику эффективного общения с потребителями туристского продукта при процессе организации обслуживания потребителя.	• применять знания в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания	• методами коммуникаций в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя

				потребителя	
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	методы исследования в туризме, технологии проектной деятельности; приемы и технологии эффективного общения с потребителями туристского продукта.	регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг. уметь грамотно и профессионально проектировать и презентовать туристский продукт потребителю в процессе организации процесса обслуживания.	навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми, в процессе проектно-технологической деятельности в туризме. навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • особенности разработки и формирования туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать тур продукты 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом разработки туристских маршрутов
		Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности. 	<ul style="list-style-type: none"> • собирать и обрабатывать, анализировать, адаптировать информацию по теме исследования. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), практике

Требования и критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту обучающимися своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» □ выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

Требования к выполнению кейс-задания

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной.

При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему (например, изложенную в данном учебном пособии), так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия. Однако нужно помнить, что такие «кабинетные» кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс в любом случае должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов, тогда изложение реальных и вымышленных событий сотрет различия между ними.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.
2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.
3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно

насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения.

Проверка в аудитории. Проверка в аудитории — это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

5. Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

- 1) каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;
- 2) все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

На разработку одной темы требуется, как правило, четыре часа практических занятий, но в соответствии с учебной программой на практические (семинарские) занятия выделяется 24 часа, поэтому отдельные темы прорабатываются только в течение двух часов. В этом плане возрастает роль внеаудиторной работы и организации контроля над ней со стороны преподавателя.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении — чтобы не мешать друг другу.

Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» - работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» - работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - Примеры тестовых заданий и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта.

К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

- коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.
- централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами Примеры тестовых заданий должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.
- унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

– Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение – Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

– Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

– Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;
- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме.

Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся.

Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа более 81% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа от 71 до 80% тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 60 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценки научно-исследовательской деятельности (выполнение научно-квалификационной работы)

Тема научно-квалификационной работы должна отражать актуальность, новизну, научную и прикладную ценность, соответствовать паспорту научной специальности, по которой выполняется диссертация.

Научно-квалификационная работа должна быть самостоятельным исследованием, направленным на новые научные результаты, которые в итоге должны быть сформулированы в виде положений, выдвигаемых для публичной защиты и свидетельствовать о личном вкладе автора диссертации в науку.

Предлагаемые автором диссертации решения должны быть аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

Научно-квалификационная работа должна опираться на изучение и анализ литературы и источников по теме диссертации.

Научно-квалификационная работа должна строиться вокруг следующих структурных элементов:

- актуальность исследования (положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения исследуемой проблемы);
- цели и задачи исследования;
- объект исследования (некоторая сфера реальности, представляющая собой целостную систему; область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема);
- предмет исследования (некий новый (по сравнению с известными) угол зрения на исследуемый объект или его новая «проекция»)
- состояние вопроса, степень разработанности темы, проблемы исследования;
- методологию и методы исследования.

Основное содержание научно-квалификационной работы должно быть представлено по главам в соответствии с индивидуальным учебным планом обучающегося.

Требования и критерии прохождения практики

Оценка по прохождении практики учитывает: полноту содержания и качество выполнения отчёта, его соответствие программе практики и индивидуальному заданию; владение материалом отчёта; отзыв руководителя практики.

Основными критериями оценки практики являются точность выполнения поставленной перед обучающимся задачи. Оценка является дифференцированной и учитывает полноту и качество выполнения задания, а также точность и информационную насыщенность представленного отчета.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- качество выполнения индивидуальных заданий обучающимся;
- качество отчетной документации;

На «зачтено» оценивается работа обучающегося, который выполнил весь объем работы, требуемой программой практики, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил отличное качество отчетной документации.

На «не зачтено» оценивается работа обучающегося, который не выполнил программу практики, все виды работ провел на неудовлетворительном уровне.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

Требования и критерии оценки научной статьи.

- научная статья должна иметь следующую структуру: введение, основную часть, заключение, список литературы;
- во введении необходимо указать актуальность, новизну, цель, задачи исследования, научную проблему, гипотезу, доказываемую в статье;
- в основной части последовательно раскрывается научная проблема, доказывается гипотеза; с большим вниманием необходимо отнестись к точному цитированию научной литературы и изложению фактов;
- в заключении, как правило, представлены основные результаты исследования, выводы и рекомендации, апробация и внедрение результатов исследования.

К научной статье прилагаются следующие сведения:

- аннотация (на русском и английском языках);
- шифр УДК/ ББК;
- ключевые слова (на русском и английском языках);
- сведения об авторе.

Требования и критерии оценки к написанию реферата

Реферат это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Основными критериями оценки реферата являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке обучающегося;
- соответствие темы реферата содержанию дисциплины, по которой выполняется реферат;
- актуальность темы реферата, степень разработанности темы реферата;
- качество и самостоятельность выполненной работы;
- степень владения методологией реферируемой проблемы;
- самостоятельность работы с материалом реферата, его анализа;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам проведенной работы;
- язык, стиль, грамотность реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- соблюдение требований к объему реферата

Оценка «отлично» выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
Отлично	Зачтено	
Отлично	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов в знаниях, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий (превосходный). Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета и ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х вопросов). На зачете полностью раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, текст написан грамотным литературным языком без грамматических ошибок, правильно использованы основные понятия и термины, имеются ссылки на необходимые источники, отсутствуют противоречивые фразы, выдержана смысловая и логическая точность обоснованность выводов. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – 81-100%</p>
Хорошо	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий озвучены с ошибками. Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета, допустил неточности, ответил на 2 дополнительных вопроса, 3-й вопрос раскрыл не полностью. На зачете раскрыл содержание вопросов к зачету, допустил неточности, неполно ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок. Имеются незначительные и/или единичные ошибки.· Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников, допущены 1–2 фактические ошибки. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – 71-80%</p>
Удовлетворительно	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню. Обучающийся неполно раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета, допустил неточности и ответил на 1 из</p>

		<p>3-х дополнительных вопросов. На зачете неполно раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов</p> <p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт частично. Текст написан небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение. Допущено 3–4 фактические ошибки. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – 70-60%.</p>
Неудовлетворительно	Не зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета и не ответил ни на один дополнительный вопрос.</p> <p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Обнаруживается общее представление о сущности вопроса. Ответ отсутствует или вопрос не раскрыт. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – менее 60%.</p>

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОПОП, КОМПЕТЕНЦИЙ И ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин (модулей) учебного плана	компетенции												Оценочные средства
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	
Б1	Дисциплины (модули)	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3							
Б1.О.01	Русский язык и культура речи				УК-4									УО, ЭС, РФ, вопросы для самостоятельного контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.02	Иностранный язык				УК-4									УО, ЭС, РФ, вопросы для самостоятельного контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.03	Философия	УК-1				УК-5								УО, ЭС, РФ, вопросы для самостоятельного контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.04	История					УК-5								УО, ЭС, РФ, вопросы для самостоятельного контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности								УК-8					ТЗ, ЭС, РФ, контрольные вопросы, ЗАЧ
Б1.О.06	Психология			УК-3										УО, ТЗ, ТР, ЭКЗ
Б1.О.07	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-9												Контрольные вопросы, ЭС, РФ, ЭКЗ

Б1.О.08	Предпринимательство и проектная деятельность		УК-2											ТЗ, контрольные вопросы, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.09	Основы права		УК-2, ОПК-6											ТЗ, КР, К, РФ, ЭС, контрольные вопросы, ЗАЧ
Б1.О.10	Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности		ОПК-6											КР, К, РФ, ЭС, контрольные вопросы, ЗАЧ
Б1.О.11	Физическая культура и спорт						УК-7							ТЗ, ЗАЧ
Б1.О.12	Теория и практика туризма			ОПК-7										УО, ПО, практические задания, ЭС, РФ, ЗАЧ
Б1.О.13	Деловые коммуникации в туризме				ПК-1		ПК-3							УО, ТЗ, ТР, КС, ЭС, РФ, вопросы для самостоятельного контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.14	Безопасность и страхование в туризме		ОПК-6;	ОПК-7										УО, ПО, ЭС, РФ, КР, ТЗ, ЗАЧ
Б1.О.15	Туристские дестинации стран мира		ОПК-6;		ПК-1;							ПК-3		УО, ПО, ЭС, РФ, ЗАЧ КУРС, ЭКЗ
Б1.О.16	Технологии организации туристского бизнеса					ПК-2				ОПК-1;				УО, ПО, практические задания, ЭС, РФ, ЗАЧ
Б1.О.17	Управление на предприятиях туристской индустрии	ОПК-5				ПК-2					ОПК-2			УО, ТЗ, ТР, КС, ЭС, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.18	Организация обслуживания в гостиничной сфере						ПК-3					ОПК-3;		УО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.19	Экономика организации	ОПК-5				ПК-2								КР, К, РФ, ЭС, самостоятельная

	туристской сферы													работа, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.20	Объекты экскурсионно-туристского показа				ПК-1							ОПК-3		Задания для контроля самостоятельной работы, РФ, ЭС, ТЗ, КР ПРЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.21	Туроперейтинг				ПК-1;	ПК-2;	ПК-3							УО, ПО, КР РФ, ЭКЗ
Б1.О.22	Иностранный язык в профессиональной сфере	ОПК-3 ПК-3												УО, ТЗ, ТР, вопросы для самостоятельного контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.23	Информационные технологии в туризме									ОПК-1				УО, ПО, ТЗ, ЭС, РФ, ЭКЗ
Б1.О.24	Анализ гостиничного рынка	ОПК-4												УО, ТЗ, ТР, КС, ЭС, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.25	Маркетинг в туризме											ОПК-4		УО, ТЗ, ПО, КС, КР, РФ, ЭКЗ, КУРС
Б1.О.26	Продвижение в туризме		ОПК-4; ПК-1		ПК-1	ОПК-4;								ТЗ, ЭС, РФ, ЭКЗ
Б1.В.01	Анимация в туризме							ПК-3						УО, РФ, ЭКЗ
Б1.В.02	Санаторно-курортный туризм					ПК-2	ПК-3							ТЗ, КР, К, РФ, ЭС, контрольные вопросы, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.03	Этнотуризм				ПК-1	ПК-2								ТЗ, КР, К, РФ, ЭС, контрольные вопросы, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.04	Технологии организации международного и внутреннего туризма				ПК-1;	ПК-2;	ПК-3							УО, КР, ЭС, РФ ПРЗ, ТЗ, вопросы для обсуждения, задачи, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.05	Организация услуг в детском туризме				ПК-1;	ПК-2;	ПК-3							РФ, презентации, ЗАЧ, ЭКЗ

Б1.В.06	Разработка туристского продукта				ПК-1;	ПК-2;								УО, РФ, КР, РФ, ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.07	Технология и организация услуг питания				ПК-1;	ПК-2;	ПК-3							УО, ЭС, РФ, КР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.08	Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме					ПК-2								КР, К, РФ, ЭС, самостоятельная работа, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.09	Логистика в туристско-экскурсионной деятельности				ПК-1	ПК-2								КР, К, РФ, ЭС, самостоятельная работа, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.10	Военно-патриотический туризм				ПК-1;		ПК-3							РФ, презентации, ЗАЧ
Б1.В.11	Технологии продаж в туризме						ПК-3							ТЗ, контрольные вопросы, КР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.12	География туризма России и Краснодарского края				ПК-1									УО, ТЗ, ТР, РФ, ЭС, контрольные вопросы, ЭКЗ
Б1.В.13	Экскурсоведение				ПК-1		ПК-3							ТЗ, КР, К, РФ, ЭС, самостоятельная работа, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.01.01	Документационное обеспечение в туризме				ПК-1	ПК-2								КР, К, РФ, ЭС, самостоятельная работа, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.01.02	Стандартизация и сертификация в туризме				ПК-1	ПК-2								ТЗ, КР, ЭС, РФ, УО, ПО, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык						ПК-3							УО, ПО, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ

Б1.В.ДВ.02.02	Иностранный речевой этикет						ПК-3							УО, ПО, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.03.01	Правовое регулирование в туристской деятельности				ПК-1									УО, ЭС, РФ, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.03.02	Правовое регулирование предпринимательской деятельности				ПК-1									УО, ТЗ, ЭС, РФ, презентации, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.04.01	Общая физическая подготовка							УК-7						ТЗ, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.04.02	Спортивные игры							УК-7						ТЗ, ЗАЧ
Б2.О.01(У)														
Б2.О.01(П)	Ознакомительная практика			ОПК-7							ОПК-1;		ОПК-3;	задания для самостоятельной работы, ОПР, ЗАЧ
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	ОПК-5	ОПК-6				ПК-3				ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПР, дифференцированный зачет
Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика	ОПК-5;		ОПК-7;	ПК-1;	ПК-2;	ПК-3			ОПК-1;			ОПК-4;	Задания для самостоятельной работы, ОПР, ЗАЧ
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПР, дифференцированный зачет
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ВКР
		ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3							

Б3.01(Д)	Выполнение выпускной квалификационной работы	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ВКР
		ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3							
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1 ОПК-5	УК-2 ОПК-6	УК-3 ОПК-7	УК-4 ПК-1	УК-5 ПК-2	УК-6 ПК-3	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ВКР
ФТД.01	Поведение потребителей	-												РФ, презентации, ЗАЧ
ФТД.02	Агротуризм	-												РФ, презентации, ЗАЧ
ФТД.03	Детско-юношеский туризм	-												РФ, презентации, ЗАЧ
ФТД.04	Спортивно-экстремальный туризм	-												УО, ТЗ, ЗАЧ
<p>Условные обозначения: УО - устный опрос, ПО - письменный опрос, КР - контрольная работа, К - коллоквиум, ТЗ - Примеры тестовых заданий, РФ - рефераты, ЭС - эссе, ТР - творческие работы, КС - кейсы, КУРС - курсовые работы, ОНР - отчеты по практикам, ОНИРС - отчеты по НИРС, ЗАЧ - зачет по дисциплине. ЭКЗ - экзамен по дисциплине, ГЭ - государственный экзамен, ВКР - защита выпускной квалификационной работы. По другим видам оценочных средств, не включенных в данный перечень условных обозначений, наименование указывается полностью.</p>														

Зав. кафедрой туризма и физической культуры

А.Г. Абазян