

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2021 09:33:07
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 11
к ОПОП по направлению
подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль)
Технология и организация
туроператорских и турагентских
услуг
от 27 августа 2020 г.

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ» Факультет социально-культурной деятельности и туризма**
Кафедра арт-бизнеса, туризма и рекламы

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Квалификация (бакалавр)

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Срок обучения:

по очной форме – 4 года

по заочной форме – 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2020

Краснодар 2020

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате прохождения практики обучающиеся должны:

Знать:

- туристскую индустрию и ее структуру в регионе;
- основные характеристики деятельности туристской организации;
- структуру туристского продукта; структуру тура;
- особенности туризма как объекта управления;
- сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации.

Уметь:

- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи развития туристской организации;

Владеть:

- навыками решения конкретных задач в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;
- навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности.
- навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции);
- современными технологиями при реализации и формировании туристского пакета и туров.

Приобрести опыт деятельности: в организации услуг в туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<ul style="list-style-type: none">• туристскую индустрию и ее структуру в регионе;• сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации.	<ul style="list-style-type: none">• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере;• оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг;	<ul style="list-style-type: none">• навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности.• навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции);
ОПК-3 Способен обеспе-	<ul style="list-style-type: none">• структуру тури-	<ul style="list-style-type: none">• планировать деятельность в гос-	<ul style="list-style-type: none">• методикой организации дея-

<p>чивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>стского комплекса;</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; • управление качеством услуг; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<p>тиничном предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и организовывать туристскую деятельность; • распределять услуги гостиничного предприятия; • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; 	<p>тельности различных служб в гостиницах;</p>
<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру в регионе; • сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. • навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).

Б2.О.02(П) ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная

Тип практики: организационно-управленческая практика

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цели организационно-управленческой практики:

Целями организационно-управленческой практики направления подготовки 43.03.02 Туризм являются углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области стратегического управления; изучение ассортимента оказываемых услуг, технико-экономических показателей работы предприятия туризма, освоение методов анализа заказов на услуги, разработки проектов и технологий оказания услуг индивидуальному потребителю; подготовка к самостоятельной управленческой и аналитической деятельности; расширение и закрепление профессиональных знаний, полученных в процессе обучения, прежде всего по дисциплинам направления 43.03.02 «Туризм»

Задачи организационно-управленческой практики:

1. закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами в процессе обучения;
2. приобретение конкретных знаний по решению управленческих задач в производственных, экономических и коммерческих структурах; организационных задач, соответствующих профилю работы объекта, с использованием средств вычислительной техники и современных информационных технологий;
3. экономическое обоснование мероприятий, направленных на совершенствование управления организацией, повышение эффективности её работы и конкурентоспособности;
4. подбор материала для подготовки научных докладов, а также дальнейшего обоснованного выбора темы выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

Организационно-управленческая практика входит в раздел «Практики» основной образовательной программы по направлению подготовки Туризм. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Как и все виды практики производственная является составной частью основной образовательной программы высшего образования и одним из видов учебной деятельности студентов, обучающихся по направлению «Туризм» рассчитана на 3 и 5 семестры студентов 2 и 3 курса соответственно сроком на 2 недели.

Организационно-управленческая практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Содержание практики устанавливается исходя из квалификационных характеристик профиля, и в тесной связи с программами изучаемых дисциплин предшествующих практике, поскольку главной целью практики является, в первую очередь, закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений, полученных обучающимися при изучении этих дисциплин.

Программа организационно-управленческой практики, определяет методические требования к задачам, выносимым на практику. Представляет собой единый нормативно-методический документ, действующий вместе с учебным планом и служащий в качестве руководства для разработки конкретных календарных графиков прохождения практики на

предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения практики, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2)	способы осуществления основных организационно-управленческих функций в туристской деятельности	осуществлять основные организационно-управленческие функции в туристской деятельностью	способами осуществления организационно-управленческих функций в туристской деятельностью
Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)	способы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма	механизмы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма	способами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма
Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4)	логику построения целостного организационно-управленческого процесса	анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию	логикой организационно-управленческого процесса
Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)	экономически рациональные решения, способы и методы обеспечения экономической рентабельности предприятия индустрии туризма	аргументировать экономические решения, использовать способы и методы обеспечения экономической рентабельности организаций сферы туризма	способами экономического подтверждения решений, средствами гарантии экономической эффективности предприятий в практической сфере туризма
Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6)	логику построения целостного организационно-управленческого процесса.	анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию.	логикой организационно-управленческого процесса.
Способен к эффективному общению с потребителями туристского	логику эффективного общения с потребителями тури-	применять знания в области эффективного общения с по-	методами коммуникаций в области эффективного

<p>продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)</p>	<p>стского продукта-при процессе организации обслуживания потребителя.</p>	<p>требителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя</p>	<p>общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя</p>
---	--	---	---

Б2.О.03(П) ПРОЕКТНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная

Тип практики: Проектно- технологическая практика

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цели практики

проектно-проектно-технологическая практика является составляющей производственной целями которой являются:

- получение, закрепление и развитие умений и навыков организации и управления практическим туристическим бизнесом, включая углубление реальных представлений о месте и роли различных инструментов регулирования хозяйственной деятельности турфирм (туркомпаний) для обеспечения высокорентабельного бизнеса в сфере туризма и качественного удовлетворения потребностей клиентов.

Данный вид практики является частью основной образовательной программы и служит для закрепления и углубления теоретических знаний, а также для формирования профессиональных умений и навыков (профессиональных компетенций) предусмотренных указанным стандартом. Проведение этого вида практики предусматривается на рабочих местах, что позволит студентам обучаться в реальном рабочем режиме туристского предприятия (фирмы, компании).

Концептуальным ядром практики является изучение основных принципов проектирования туристского продукта (проведение сравнительного анализа туристских продуктов, калькуляция стоимости туристского продукта, изучение и анализ проектно-технологической документации для тура и пр.).

Задачи проектно-технологической практики:

Главной задачей проектно-технологической практики 2,3 курса обучения является осознанный выбор специализации знания и навыков профессиональной работы посредством синтеза результатов теоретического и практического обучения основам предпринимательской деятельности предприятия (фирмы, учреждения), системной апробации полученных знаний в реальной производственной и рыночной среде, конкретизирующей требования к организации бизнес-деятельности в сфере туризма, а именно:

- проведение сравнительного анализа туристских продуктов предприятия с использованием различных подходов;
- калькуляция стоимости туристского продукта;
- характеристика и анализ проектно-технологической карты туристского путешествия;
- характеристика и анализ информационного листка к путевке туристского путешествия и памятки для туриста;
- характеристика и анализ договора с клиентами;
- систематизация выявленных в процессе анализа недостатков;
- разработка рекомендаций по устранению выявленных недостатков.
- принимать участие в разработке новых видов туристских продуктов.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

Программа проектно-технологической практики, определяет методические требования к задачам, выносимым на практику. Представляет собой единый нормативно-методический документ, действующий вместе с учебным планом и служащий в качестве руководства для разработки конкретных календарных графиков прохождения практики на

предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», и согласно рабочего учебного плана предусматривается прохождение проектно-технологической практики на 2,3 курсе обучения. Неотъемлемой частью практики является:

1. внимательное изучение особенностей деятельности туристских организаций, приобретение более целостного представления о работе организации, учреждения, предприятия изучения функционального взаимодействия их подразделений и связей с «внешней средой»;

2. овладение новейшими технологиями, закрепление навыков работы на конкретном рабочем месте в туристской деятельности;

3. получение и закрепление навыков самостоятельного решения задач, стоящими перед конкретными штатными работниками организации, деятельность которых изучалась;

4. непосредственное участие в разработке и реализации турпродукта.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения практики, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1	современное программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере	использовать программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере; создавать базы данных по новым и традиционным туристским продуктам.	инновационными приемами и методами организации туристской деятельности; навыками работы с информационными системами и мультимедийными технологиями в процессе проектирования.
Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4)	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли.	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проектно-технологическую деятельность.	методами проведения маркетинговых исследований в организации и продвижения туристского продукта;
Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональ-	понятие, виды и технологии организации проектно-технологической деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов	законы функционирования туристской организации на целевом рынке.	применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия;

ной деятельности (ОПК-5)	туристской деятельности.		навыками планирования и туристской деятельности предприятия.
Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7)	правовые нормы и социальные стандарты особенности организации проектной туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	анализировать информацию, способствующую улучшению качества обслуживания на основе новых проектов; применять законодательные акты в практической проектно-технологической деятельности.	технологиями проектирования туроперейтинга; проектирование технологиями обслуживания клиентов в учреждениях и предприятиях сферы туризма; проектно-технологической разработкой комплекса маркетинга для реализации стратегии предприятия туристской индустрии.
Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта. (ПК-1);	особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.	Разрабатывать планы по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации.	навыками по разработке и реализации турпродукта; Навыками проектирования в туризме; навыками по разработке и реализации турпродукта; навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.
Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать ка-	методы исследования в туризме; педагогические и психологические приемы воздействия на аудиторию; правовые нормы и социальные стан-	планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации; уметь грамотно и профессионально презентовать туристский	способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться; оценивать производственные и

<p>чество работы предприятия туристской индустрии (ПК-2).</p>	<p>дарты; законы функционирования туристской организации на целевом рынке; приемы и методы организации туристской деятельности.</p>	<p>продукт; оценивать и использовать результаты познания в практике; применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия.</p>	<p>непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия; навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг.</p>
<p>Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)</p>	<p>методы исследования в туризме, технологии проектной деятельности; приемы и технологии эффективного общения с потребителями туристского продукта.</p>	<p>регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг. уметь грамотно и профессионально проектировать и презентовать туристский продукт потребителю в процессе организации процесса обслуживания.</p>	<p>навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми, в процессе проектно-технологической деятельности в туризме. навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги.</p>

Б2.О.04(П) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная

Тип практики: преддипломная.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Цели: практическое исследование содержания и специфики процесса, связанного с организацией туроператорской и турагентской деятельности как системной основы профессиональной деятельности специалиста по туризму; формирование профессиональных компетенций бакалавров в области технологии туроператорской и турагентской деятельности предприятия для целей развития выездного, въездного и внутреннего туризма; анализ, апробация и закрепление на практике владений основными технологиями, связанными с организацией туроператорской и турагентской деятельности.

Задачи:

- завершить формирование у студентов системных знаний в сфере туроператорской и турагентской деятельности;
- расширить представление студентов об основных тенденциях в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельностью;
- раскрыть на примере реального предприятия особенности и проблемы организации и управления туристическими организациями – туроператором и турагентом;
- определить место и роль туроператора и турагента в рыночной экономике;
- определить функциональную структуру туроператора и турагентства;
- определить сферы и виды деятельности специалиста в области туроперейтинга и агентской деятельности;
- изучение научной литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- выбор методов научного исследования, сбор необходимых исходных данных, обработка и анализ полученной информации;
- интерпретация полученных результатов выполненного исследования;
- непосредственное участие в разработке и реализации турпродукта.
- разработка нового туристского продукта на базе выполненного маркетингового исследования туристского рынка.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Для ее успешного освоения студент должен обладать знаниями и умениями, полученными при изучении дисциплин: «Ознакомительная практика», «Организационно-управленческая практика», «Проектно-технологическая практика», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Туроперейтинг».

Освоение программы преддипломной практики необходимо как предшествующее для написания выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
Способен применять техноло-	технологические	применять техно-	навыками работы

логические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)	новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	логические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	с современным программным обеспечением в сфере туризма
Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2)	основные функции управления туристской деятельностью.	применять различные методы управления в туристской организации	навыками управленческой деятельности.
Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)	систему оценки качества процессов оказания услуг в сфере туризма	осуществлять оценку качества процессов оказания услуг	навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг
Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4)	методику исследование туристского рынка	организовывать продажи и продвижения туристского продукта	навыками маркетинговых исследований и коммерческой деятельности в туризме
Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)	экономику туристской организации	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций	навыками экономического анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности
Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6)	правовые аспекты туристской деятельности	применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	правовой работы в сфере туризма
Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7)	особенности безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей	навыками охраны труда и техники безопасности
Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	практические аспекты выполнения профессиональных задач	выделять проблемы профессиональной деятельности	теоретическими основами проектирования в туризме
Способен рассчитывать и ана-	методику расче-	рассчитывать и	опытом расчета

<p>лизировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)</p>	<p>та затрат деятельности предприятия туристской индустрии, оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия</p>	<p>затрат деятельности предприятия туристской индустрии</p>
<p>Способен к разработке и реализации туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-3)</p>	<p>особенности разработки и формирования туристского продукта</p>	<p>разрабатывать тур продукты</p>	<p>опытом разработки туристских маршрутов</p>