

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1. В.ДВ.5 "Организация специальных событий в социально-культурной  
деятельности."**

Направление подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – **Менеджмент социально-культурной деятельности,**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр социально-культурной  
деятельности**

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:



Краснодар

2016

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 6 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 января 2010 года, приказ № 77 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Кандидат педагогических наук, зам.директора по научно-методической работе Государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования Краснодарского края «Краснодарский краевой колледж культуры» Ю.Н. Шамраева

Кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры» Е.Б. Оселедчик

**Составитель:**

**Кулебякина Е.Ю.**, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «2» сентября 2015 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1. В.ОД.11 "Организация специальных событий в социально-культурной деятельности" одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» « 25 » сентября 2015 г., протокол № 1.

© Кулебякина Е.Ю. 2015  
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2015

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	13
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	13
6.1. Контроль освоения дисциплины	13
6.2. Оценочные средства	14
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1. Основная литература	18
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Периодические издания	22
7.4. Интернет-ресурсы	22
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	22
7.6. Программное обеспечение	23
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	24
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	25

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины «Организация специальных событий в социально-культурной деятельности» – дать представление о современных тенденциях праздничной культуры, о современных технологиях организации театрализованных представлений и праздников, сформировать интерес к научно-методической и исследовательской деятельности в этой области, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства.

**Задачи:** Изучение развития традиционных и новых видов и форм художественных зрелищ, особенностей режиссерско-организаторской работы над современными праздничными мероприятиями, современных технологий, поиск новых решений творческих задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина «Организация специальных событий в социально-культурной деятельности» входит в состав дисциплин вариативной части Профессионального цикла.

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования.

Изучение дисциплины «Организация специальных событий в социально-культурной деятельности», необходимо для успешного освоения следующих учебных дисциплин: «Основы продюсерского мастерства», «Игровые зрелищные технологии», «Организация корпоративного досуга», «Арт-менеджмент».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:	
ПК-1	Способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политике в процессе организации социально-культурной деятельности.
ПК -2	Готовность к использованию технологий социокультурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, населения, патриотического воспитания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

<b>1) Знать:</b>	- теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности .
------------------	--

<b>2) Уметь:</b>	- организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории. Воплощать эти программы на практике.
<b>3) Владеть:</b>	- основами написания сценария социокультурных программ. - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1,зачетные единицы (108часа).

Очная форма обучения

##### очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				З	З	Р	
	6 семестр						Зачет( 1)
1.	Тема 1. Введение в предмет. Современные тенденции в организации и режиссуре театрализованных представлений и праздников .			2		2	Дискуссия Опрос Задания для конспектирования
2.	Тема 2. Виды и формы художественных зрелищ.			6	6	4	Опрос Защита сценарных программ

3.	<p>Тема 3</p> <p>Классификация фестивалей (многообразии видов фестивалей).</p>			4	4	4	<p>Опрос</p> <p>Проверка задания, выступление-презентация своей разработанной идеи</p> <p>Задания для конспектирования</p> <p>Разработка своей концепции фестиваля в любой области на выбор студента, разработка церемонии награждений или вручений премий по тематике выбранного мероприятия</p>
4.	<p>Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.</p>			2	4	4	<p>Опрос</p> <p>Проверка задания, выступление-презентация своей разработанной идеи</p> <p>Защита сценарной концепции</p>
5.	<p>Тема 5.</p> <p><b>Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации</b></p>			4	6	4	<p>Опрос</p> <p>Защита сценарной концепции</p> <p>Задания для конспектирования</p>

6.	<p>Тема 6.</p> <p><b>Перформанс, Акция, Флэш-моб, Хэппенинг.</b></p>			2	4	2	<p>Опрос</p> <p>Задания для конспектирования</p> <p>Разработать перформанс и хэппенинг</p>
7.	<p>Тема 7.</p> <p><b>Воинские исторические праздники и обряды.</b></p>			2	6	4	<p>Опрос</p> <p>Проверка задания, выступление-презентация своей разработанной идеи</p> <p>Защита сценарной концепции</p> <p>Задания для конспектирования</p>
8.	<p>Тема 8.</p> <p><b>Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.</b></p>			2	4	4	<p>Опрос.</p> <p>Защита сценарной концепции</p>
9.	<p>Тема 9.</p> <p><b>Организация корпоративных праздников, вечеринок, презентаций и индивидуальных юбилеев.</b></p>			2	6	4	<p>Опрос</p> <p>Проверка задания, выступление-презентация своей разработанной идеи</p> <p>Защита сценарной концепции</p> <p>Задания для конспектирования</p>

10.	Тема 10. <b>Шоу-бизнес, индустрия развлечений 21 века..</b>			2	4	2		Опрос Задания для конспектирования

#### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

##### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов):  лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>Семестр 6</b>			
Тема 1.  Введение в предмет. Современные тенденции организации режиссуры театрализованных представлений и праздников	<p style="text-align: center;"><u>Лекция: Современные тенденции в организации и режиссуре театрализованных представлений и праздников.</u></p> <p>1. Праздники, утверждающие российскую государственность как единый социокультурный организм;</p> <p>2. Религиозные праздники, получившие статус общегосударственных;</p> <p>3. Государственные праздники и дни, имевшие значительную моральную и идеологическую ценность в недавнем прошлом (<u>23 февраля</u>, 1 мая и др.);</p> <p>4. Развитие современной праздничной культуры на фоне конкуренции между общероссийскими и планетарными праздниками;</p> <p>-5. «инициативные», «самодеятельные» праздники, постоянно объявляемые и</p>	4	ПК 1 ПК 2

	<p>празднуемые общественными организациями.</p>		
<p><b>Тема 2.</b> Виды и формы художественных зрелищ..</p>	<p><b><u>Лекция: Виды и формы художественных зрелищ.</u></b>  1. Развитие традиционных видов и форм театрализованных представлений.  2. Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, детские праздники с игровой основой, региональные программы и проекты, анимационные программы и шоу, театрализованные игровые программы, конкурсные аукционы и т. д. 3. Алгоритм составления современных игровых программ (ролевые игры и шоу).  4. Игровой универсализм народного (календарно – обрядового) праздника.  5. Технология <u>вовлечения</u> зрительской аудитории в празднично - игровое действие, приемы активизации.</p>	<p><b>16</b></p>	<p><b>ПК 1</b> <b>ПК 2</b></p>
	<p>Практические занятия (семинары)</p> <p>1. Разработка замысла сценария на выбор- молодежные шоу-программы, детские праздники с игровой основой, региональные программы</p> <p>2. Написание сценарного плана.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы.</p> <p>Разработка сценарного плана.</p>		

<p><b>Тема 3</b></p> <p>Классификация фестивалей (многообразие видов фестивалей).</p>	<p><b><u>Лекция: Классификация фестивалей. Фестивальный менеджмент (российский и зарубежный опыт.</u></b></p> <p>1. Подготовительный период – основа успеха. Изучение традиций. 2.Проработка стиля и регламента мероприятия.</p> <p>3.Сотрудничество со специалистами: дизайнеры, стилисты, <u>хореографы</u> и т. п. Кастинги и репетиции.</p> <p>4.Особенности работы режиссера с ведущими программы. 5.Подведение итогов и награждение.</p> <p>6.Методика организации и проведения фестивалей.</p> <p>Практические занятия (семинары)</p> <p>1 Разработка программы фестиваля.</p> <p>2.Разработка своей концепции фестиваля в любой области на выбор студента, разработка церемонии награждений или вручений премий по тематике выбранного мероприятия.</p>	<p>12</p>	<p><b>ПК 1</b></p> <p><b>ПК 2</b></p>
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Репетиции анимационной программы</p>		

<p><b>Тема 4</b></p> <p>Основные виды – празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.</p>	<p><b><u>Лекция: Основные виды празднично – площадного театра и их использование в современной праздничной культуре.</u></b></p> <p><b><u>Уличные театры.</u></b></p> <p>1. Античные бродячие поэты Средневековья, культура менестрелей: трубадуры, жонглеры, ваганты, миннезингеры. Праздники дураков. От скоморохов к ярмарочным балаганам России. «Петрушка» - кукольный вариант уличного театра.</p> <p>2. Агитационные постановки Пролеткульта первых революционных лет Советского государства.</p> <p>3. Политический протест 60-х годов XX века: уличный театр Европы и США («Ливинг театр», труппа «Брэд энд паппет»).</p> <p>4. «Фестивали дураков» Вячеслава Полунина – возрождение древней традиции или новая форма развлечения.</p> <p>5. Режиссура уличных представлений. Использование городской или природной среды как художественного компонента.</p> <p>6. Приемы работы со случайным зрителем: игра, «четвертая стена», агрессия, заманивание, провокация. Огонь, вода, земля и другие элементы природы на службе уличного театра.</p> <p>7. Жизнеспособность календарно-обрядового праздника в контексте современной культуры.</p>	<p><b>10</b></p>	
	<p><b><u>Практическая работа</u></b></p> <p>1. Разработка сценарного плана уличного представления, на заданную тему.</p>		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p>		
	<p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию</p>		

<p><b>Тема 5</b></p> <p><b>Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации.</b></p>	<p><b><u>Лекция. Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации.</u></b></p> <p>1.История и современность: от античных дионисийских игр к бразильскому карнавалу.</p> <p>2. Праздничные шествия в Москве в День России.</p> <p>Цель, задачи и содержание шествия. Состав и структура. Смысловое наполнение структурных единиц. Организационная работа по мобилизации административных, технических и творческих сил для проведения праздничного шествия. Маршрут движения. Оформление маршрута следования.</p> <p>3.Инициирование творческой активности масс (реклама, конкурсы, патриотизм).</p> <p>4.Выразительные средства шествия и карнавала: музыка и танец, костюмы и <u>головные уборы</u>, маски и куклы.</p> <p>5. Работа с художником (дизайнером). Средства движения (ходули <u>велосипеды</u>, платформы и автомобили.</p> <p>6.Распределение зрителей путем создания активных «очагов» по маршруту следования шествия.)</p> <p>7. Теория праздничных игровых технологий В. Григорьева, которые позволяют «втягивать» в праздничное действо большие группы людей.</p> <p><u>Практическая работа</u></p> <p>1.Разработка сценарного плана карновала на заданную тему.</p> <p><u>Самостоятельная работа.</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию.</p>	<p><b>14</b></p>	<p><b>ПК 1</b></p> <p><b>ПК2</b></p>
---	---	------------------	--------------------------------------

<p><b>Тема 6.</b></p> <p><b>Перформанс, Акция, Флэш-моб, Хэппенинг.</b></p>	<p><b><u>Лекция: Перформанс, Акция, Флэш-моб, Хэппенинг.</u></b></p> <p>1. Внедрение искусства в жизнь. Перформанс и хэппенинг вышли из театральных залов галерей на улицы. Их механизмы используются при проведении массовых корпоративных празднеств, в исторических реконструкциях, рекламе и политехнологии.</p> <p>2. Не традиционные праздники в календаре. Эвент-технологии.</p> <p><b><u>Практическая работа</u></b></p> <p>1. Разработка сценария не традиционного праздника.</p> <p>2. Репетиция эпизода сценария.</p>	<p><b>8</b></p>	<p><b>ПК1</b></p> <p><b>ПК2</b></p>
<p><b>Тема 7.</b></p> <p><b>Воинские исторические праздники и обряды.</b></p>	<p><b><u>Лекция: Воинские исторические праздники и обряды.</u></b></p> <p>1. Особенности работы режиссера с воинскими ритуалами и обрядами. Установленные нормы и порядок. Символы и знаки. Формы работы в подготовительный период организации обрядов и ритуалов.</p> <p>2. Специфика работы с солдатами и офицерским составом. 3. Технология организации митингов, парадов, дней воинской славы и памятных дат, военных праздников.</p> <p>4. Характеристика форм военно-патриотических праздников (шествие, парад, демонстрация, митинг, фестиваль-конкурс, выставка-публичная демонстрация, историческая реконструкция</p> <p><b><u>Практическая работа</u></b></p> <p>1. Режиссура нового праздника Дня героев Отечества.</p>	<p><b>12</b></p>	<p><b>ПК1</b></p> <p><b>ПК2</b></p>

	<p align="center"><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию</p> <p>Анализ структуры ритуалов и графических схем воинских обрядовых действий.</p>		
<p><b>Тема 8.</b></p> <p><b>Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.</b></p>	<p><b><u>Лекция: Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.</u></b></p> <p>1.Календарные праздники древности. Трудовые (сезонные) праздники на Руси. Городские праздники ремесленников в средневековой Европе. «Гимн человеку труда» - профессиональные праздники Советского государства.</p> <p>2.Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.</p> <p>3.Корпоративные праздники.</p> <p>4.Погружение в материал: изучение конкретного материала в той или иной профессии. Использование специфических знаков и символов.</p> <p>5.Роль руководства в подготовке и проведение праздника. Проведение традиционных или разработка новых обрядовых и ритуальных действий.</p> <p>6. Чествование лучших в профессии. Преемственность поколений – одна из сквозных линий. Одическая (гимническая) интонация праздника.</p> <hr/> <p>Практическая работа.</p> <p>1.Разработка плана подготовки .</p> <p>2.Разработка плана проведения.</p> <p>3. Репетиционный процесс.</p>	<p align="center"><b>10</b></p>	<p align="center"><b>ПК1</b></p> <p align="center"><b>ПК2</b></p>

	<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию</p> <p>Репетиционный процесс.</p> <p>Исследование возникновения и традиций профессионального праздника.</p>		
<p><b>Тема 9.</b></p> <p><b>Организация корпоративных праздников, вечеринок, презентаций и индивидуальных юбилеев.</b></p>	<p><b><u>Лекция: Организация корпоративных праздников, вечеринок, презентаций и индивидуальных юбилеев.</u></b></p> <p>1. Знакомство с материалом, коллективом, «виновником» торжества. Определение регламента мероприятия. Необходимые элементы и состав участников.</p> <p>2. Сюрпризы, подарки, розыгрыши.</p> <p>3. Предварительная работа с участниками и предположительной аудиторией.</p> <p>4. Выбор ведущих и работа с ними.</p>	12	ПК1 ПК2
	<p>Практическая работа.</p> <p>1. Работа с ведущими корпоратива.</p> <p>2. Разработка сюрпризов, розыгрышей.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Анализ тематических корпоративных праздников и вечеринок</p> <p>Работа с ведущими.</p>		

<p><b>Тема 10.</b></p> <p><b>Шоу-бизнес, индустрия развлечений 21 века.</b></p>	<p><b><u>Лекция: Шоу-бизнес, индустрия развлечений 21 века.</u></b></p> <p>1. Самообразование и освоение навыков работы с новыми техническими средствами – обязательное условие профессионального роста.</p> <p>2. Научные концепции современного праздника, поиск ценностного поля, необходимого для жизнеспособности праздника, театрализованного представления, зрелища.</p> <hr/> <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов.</p> <p>Анализ просмотренных шоу-программ <u>в ночных клубах и развлекательных комплексах</u> города.</p>	<p><b>8</b></p>	<p><b>ПК1</b></p> <p><b>ПК2</b></p>
---	---	-----------------	-------------------------------------

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций; дискуссии, репетиции.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

## 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры ». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- дискуссии;
- ситуационно-ролевые игры;
- тренинги.

### **Зачетно - экзаменационные требования:**

1) студент должен участвовать во всех упражнениях, предложенных преподавателем в процессе изучения дисциплины;

2) студент должен показать свои возможности в формировании замысла по всем темам дисциплины;

3) студент обязан принять участие в организации процесса репетиции;

4) студент должен принять участие в изготовлении реквизита, подборе или изготовлении элементов декорации, одежды;

5) студент должен проявить готовность работать в коллективе для достижения необходимого результата;

6) студент должен в практических опытах, показах и выступлениях проявить свои исполнительские возможности, умения и понимание технологических особенностей режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Изучение курса завершается экзаменом (4 семестр), который включает показ сценической версии театрализованного зрелища и устную защиту сценарно-режиссерского замысла. Обязательным условием допуска студента к экзамену является выполнение всех практических заданий в течение двух лет, предоставление письменного варианта замысла своего эпизода, программы, праздника, зрелища, представления.

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы;

выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная работа, репетиционная работа.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

## **6.2. Оценочные средства**

### **6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля:**

1. Современные тенденции организации театрализованных представлений
2. Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, метаморфозы детских праздников, региональные программы и проекты
3. Праздники городов: технология подготовки и проведения
4. Фестивали, смотры, конкурсы – традиции, стиль, регламент мероприятия
5. День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн.
6. Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании
7. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения корпоративных праздников и вечеринок
8. Особенности профессионального праздника
9. Особенности с воинскими ритуалами и обрядами
10. Детские праздники и представления
11. Особенности работы менеджера, режиссера по подготовке и проведения презентаций
12. Особенности работы менеджера, режиссера по подготовке и проведения индивидуальных юбилеев
13. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах
14. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке.
15. Военно-исторические праздники в России. Реконструкция военных событий.
16. Карнавалы, шествия, демонстрации в России. Специфика подготовки и проведения карнавала в России.
17. Зарубежные карнавалы, шествия.
18. Уличный театр. Виды уличных театров.
19. Работа режиссера-постановщика с художником, свето - и звукорежиссерами, режиссером видео и лазерной проекции.
20. Режиссура современных электронных видов зрелищ.
21. Флэшмоб, перформанс, хэппенинг, акция - внедрение искусства в жизнь; использование механизмов подобных акций при проведении массовых корпоративных праздников, в исторических реконструкциях, рекламе и т. д.

22. Средневековый карнавал. Карнавальный мир М. Бахтина.
23. Организация церемоний награждений и вручений различных премий.
24. Организация, режиссура мультимедийных шоу.
25. Режиссура художественно-исторических ландшафтных преставлений.
26. Режиссура современных электронных видов зрелищ.
27. Перспективы развития режиссуры театрализованных представлений и праздников.
28. Детские праздники с игровой основой.
29. Использование игровых методик в праздниках и зрелищах для взрослых.
30. Типы и виды современных игровых программ. Игротехника и игровой репертуар.
31. Эвент-технологии и стейджинг-услуги.

#### **6.2.2. Тематика контрольных работ**

Не предусмотрены.

##### **6.2.4.1 Вопросы к зачету по дисциплине (6 семестр)**

1. Формирование праздника в новых социальных условиях.
2. Исторические аспекты введения нового государственного праздника «День народного единства», его современное развитие.
3. Фестиваль народного творчества как фактор сохранения и развития культурных традиций Тюменского региона.
4. Корпоративные праздники как внешняя PR акция.
5. Военно-патриотические праздники как фактор воспитания патриотизма
6. Возрождение профессиональных праздников в новых экономических условиях.
7. Особенности режиссуры корпоративных досуговых форм.
8. Влияние исторических факторов на народную праздничную драматургию от древних веков до наших дней.
9. Комплексное применение современных технических средств и новейших сценических технологий в режиссуре и постановке праздничных действ.
10. Молодежный досуг XXI века. Пути объединения молодежных движений и молодежных субкультур через празднично - досуговые акции.
11. Особенности организации и проведения интеллектуальных игр для молодежи в современной социокультурной ситуации.
12. Специфические особенности режиссуры современных празднично - досуговых программ для молодежи.
13. Технология создания шоу-программ и их место в праздничной индустрии XXI века.
14. Общественно-политические праздники современной России. Методика их организации и проведения.

15. Русские скоморохи и их роль в массовых праздниках и представлениях. Русская смеховая культура. Искусство скоморохов. Скоморохи в русском обществе и современной праздничной культуре России.

16. Современные психолого-педагогические технологии организации игрового детского праздника.

17. Современные праздники-легенды. Методика их организации.

18. Шоу – как форма массового зрелища.

19. Основные формы эстрадных представлений.

20. Технология обеспечения интерактивности зрителя.

21. Технология организации и проведения праздников в современных условиях.

22. Проблемы формирования праздничного календаря 21 века.

23. Современные тенденции развития молодежных праздников и зрелищ в России, за рубежом, в Тюменском регионе.

24. Трансформация игры в современной праздничной индустрии.

25. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке.

26. Активизация зрительского восприятия.

27. Монтаж как метод создания современного театрализованного представления.

28. Роль документального материала.

29. Понятие о трюке. Театральная эстрада.

30. Новейшие технологии современной режиссуры праздничных зрелищ.

### Тестовые задания

№ п/п	ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
1.	Чему посвящен фестиваль в г. Лионе во Франции? 1) фестиваль клубники; 3) фестиваль огней; 2) фестиваль уличных актеров; 4) фестиваль ледяных скульптур.
2.	Когда прошел первый фестиваль уличной живописи в Италии в г. Грацие-ди Куртано? 1) 1972 г.;г.; 2) 1910 г.;г.
3.	В каком году прошел первый Международный фестиваль военных оркестров «Кремлевская Зоря»? 1) 1945 г.г. 2) 2007 г.г.
4.	Определение «уличный театр»? ... <i>(выберите один вариант ответа)</i> 1) труппа уличных актеров; 2) театр, спектакли которого проходят на открытом пространстве – на улице, площади, в парке и т. д.;
5.	3) театр самодеятельности. Напишите определение карнавала. 1) Массовое народное гуляние театрализованного характера под

- открытым небом;
- 2) Костюмированный вечер.
  - 3) Ваш вариант...
- Когда отмечается Бразильский карнавал?
- 1) в первое воскресенье февраля;
  - 2) за семь недель до Пасхи, за сорок дней до Страстной недели;
  - 3) всегда 6 февраля.
6. Как называется место, где проходят основные события Бразильского карнавала?
- 1) Самбодром; 3) Площадь;
  - 2) Улица; 4) Румбадром.
7. В честь каких событий был проведен первый карнавал в России?
- 1) в честь первой победы русских войск над шведами;
  - 2) в ознаменовании взятия русскими войсками крепости Нотенбург;
  - 3) в ознаменовании Полтавской победы;
  - 4) в честь Ништадского мира.
8. В каком году прошел первый карнавал в России?
- 1) 1702 г.;г.;
  - 2) 1710 г.;г.
9. Название карнавала в 1763 года в Москве, проходившего на Масленицу в дни коронавания императрицы Екатерины II.
- 1) Великая Екатерина;
  - 2) Торжествующая Минерва;
  - 3) Широкая масленица;
  - 4) Масленая полизуха.
10. Кто был постановщиком карнавала в 1763 г. в России?
- 1) Федор Григорьевич Волков (актер);
  - 2) Александр Петрович Сумароков (драматург).
11. Что такое перфоманс? ... (выберите один вариант ответа)
- 1) действие; 3) исполнение;
  - 2) событие; 4) представление.
12. Что такое хэппенинг? (выберите один вариант ответа)
- 1) случающийся; 3) сбывшийся;
  - 2) счастливый; 4) сиюминутный.
13. Как переводится флэш моб? (выберите один вариант ответа)
- 1) мгновенная толпа; 3) веселая толпа;
  - 2) экстремальная толпа; 4) маленькая толпа.
14. Артфестиваль «Парад коров» проходит в форме:  
... (выберите один вариант ответа)
- 1) хэппенинга; 3) перфоманса;
  - 2) флэш моба; 4) рекламной акции.
15. Что такое церемония?
- 1) стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов;
  - 2) традиционные действия, сопровождающие важные моменты жизни и производственной деятельности человека;
  - 3) торжественный оригинальный акт, при проведении которого установлен определенный порядок; регламентированное во времени и пространстве обрядовое действие;
  - 4) вид обряда, исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий.
- 16.

- Как называется исторический клуб в г. Смоленске?  
 1) Витязь; 3) Порубежье;  
 2) Русичи; 4) Викинги.
17. В честь, каких событий под Смоленском в 2002 г. проходили исторические праздники?  
 1) театрализованное представление о спасение города от нашествия полчищ Батыя в 1239 г.;  
 2) постановки на тему Отечественной войны 1812 г.;  
 3) инсценировки событий 1943 г.- освобождение г. Смоленска от немецко-фашистских захватчиков.
18. Когда проходит военно-исторический праздник «День Бородина» (дата)?  
 1) 2 октября; 3) 2 августа;  
 2) 2 сентября; 4) 2 июня.
19. Укажите даты, празднования профессиональных праздников:  
 1) День российской почты а) 10 ноября  
 2) День милиции б) 12 января  
 3) День пограничника в) 8 июля  
 4) День работника прокуратуры г) 7 мая  
 5) День радио, праздник работников всех отраслей связи д) 28 мая
20. 1) \_\_\_\_\_, 2) \_\_\_\_\_, 3) \_\_\_\_\_, 4) \_\_\_\_\_, 5) \_\_\_\_\_ .  
 Укажите когда празднуются следующие профессиональные праздники:  
 1) День геолога а) последнее воскресенье августа  
 2) День работников морского и речного флота б) 2-е воскресенье октября  
 3) День работников нефтяной и газовой промышленности в) 1-е воскресенье июля  
 4) День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности г) 1-е воскресенье апреля  
 5) День шахтера д) 1-е воскресенье сентября
21. 1) \_\_\_\_\_, 2) \_\_\_\_\_, 3) \_\_\_\_\_, 4) \_\_\_\_\_, 5) \_\_\_\_\_ .  
 В каком году был установлен праздник День славянской письменности и культуры и принято решение отмечать его 24 мая?  
 1) 1991 г.;г.;  
 2) 1974 г.;г.
22. Event Marketing –это...  
 1) маркетинг отдыха; 3) туристический маркетинг;  
 2) праздничный маркетинг; 4) событийный маркетинг.
23. Ивентер – это...  
 1) специалист по организации праздников;  
 2) менеджер по туризму;  
 3) сотрудник развлекательного детского центра;  
 4) специалист по работе с клиентами.
24. Какие системы отображения информации лучше всего использовать на мероприятиях на открытом воздухе?  
 1) светодиодные экраны (LED-экраны);  
 2) ЖК-экраны (LCD);  
 3) плазменные панели;  
 4) проекционные экраны (DLP) .
25. Назовите исполнителя-композитора, кто первым стал использовать
- 26.

- лазеры, панорамную слайд-проекцию, свет и фейерверк в качестве декораций для своих шоу?
- 1) Майкл Джексон
  - 3) Жан-Мишель Жарр
  - 2) Роберт Майлс
  - 4) Валерий Леонтьев.
- Назовите что такое современное мультимедийное шоу?
- 1) светомузыкальное шоу;
  - 2) шоу с использованием мультипликационных героев;
  - 3) шоу с несколькими видео экранами;
  - 4) шоу – продукт синтеза света, звука, огня, воды, лазера, видео и слайд-проекции.
27. К какому понятию относится английская фраза: Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation, что означает "усиление света при помощи вынужденного излучения":
- 1) лазер;
  - 3) световые эффекты;
  - 2) проекция;
  - 4) мультимедийное шоу.
28. Какие существуют виды фейерверков?
- 1) высотный;
  - 2) наземный и высотный;
  - 3) наземный, парковый, высотный.
29. Укажите, что не относится к режиссерской документации (выберите один вариант ответа):
- 1) план-сценарий,
  - 2) сценарий,
  - 3) эскизы оформления сцены, зала, костюмов,
  - 4) планировки сценического действия,
  - 5) макет сцены,
  - 6) монтажный лист,
  - 7) смета затрат на художественно-постановочную часть,
  - 8) инструкции для ряда технических исполнителей.
- 30.

**Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено).**

Не предусмотрены.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки : научный журнал / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова» ; учредитель Ярославский госуниверситет им. П. Г. Демидова ; ред. совет: А.И. Русаков и др. ; гл. ред. А.В. Карпов -

Ярославль : Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2013. - № 4(26). - 214 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISSN 1996-5648 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428157>

2. Историческая и социально-образовательная мысль : научный журнал / учредители: Кубанская многопрофильная Академия подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, Северо-Кубанский гуманитарно-технологический институт ; редкол. В.М. Гребенникова и др. - Краснодар : Северо-Кубанский гуманитарно-технологический институт, 2014. - № 3(25). - 336 с. - ISSN 2219-6048 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274595>

#### **Дополнительная литература.**

15. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена: учебное пособие / О. А. Герасимова. – Ростов на Дону : Феникс, 2006. – 192 с. – (Высшее образование.)

16. Герасимова, Ольга Александровна. Импровизация шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 20с. - (Высшее образование).

17. Готовцев, Л. И. Правда о шоу-бизнесе. – Москва : Рипол Классик, 2004

18. Жарков, Анатолий Дмитриевич. Продюсирование и постановка шоу-программ [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. Д. Жарков. - Москва : МГУКИ, 20, [1] с.

19. Корякова, В. В. Анимация в туризме. Основы технологии аниматорской деятельности. // Туризм в социо-культурном пространстве Тюменского региона. Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 20С. 141-151. ТГИИК. 2006.

20. Корякова, В. В. Анимация в туризме: «праздник в отеле». Культура Тюменской области: история, современное состояние, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. ( г. Тюмень, 15-16 апреля 2004 г.), посв. 60-летию Тюменской области. ТГИИК. Тюмень : Вектор Бук. 2004. С. 173-176.

21. Корякова, В. В. Особенности организации корпоративных праздников в Тюменском регионе. Художественная культура Тюменской области: тезисы региональной научно-практич. конференции ( г. Тюмень, 13-14 апреля 2006 г. ) РИЦ ТГИИК. 20С. 147-150

22. Корякова, В. В. Анимационный сервис в туризме. Технология создания сценария. Педагогика игры. /В. В. Корякова // Туризм как социокультурное явление: сборник научных трудов: выпуск 3 / отв. ред. Л. Н. Захарова – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2007. – С.12-68.

23. Корякова, В. В. Инновационные формы молодежного досуга XXI века. Анализ современного опыта : Молодежь и театр : сборник материалов Всероссийской конференции, 27 ноября 2009 г. / науч. ред. Е. Б. Заболотный; отв. ред. А. М. Николаева, М. В. Жабровец, Л. Ф. Балина. – Тюмень : ТГАКИ, 2009. – С. 129-138.

24. Корякова, В. В., Рахмеева-Иоанну, С. М. Культура и профессионализм руководителя творческого коллектива как важный компонент качества художественного образования ( из опыта работы в России и на Кипре : Традиции и современная ситуация в области художественного образования и культуры : проблемы и инновации : сб. ст. 111 Всероссийской научно-практической конференции ( с международным участием), 21 октября 2010 г. / науч. ред. Н. В. Грузинцева, С. С. Важенина; отв. ред. Л. Ф. Балина, А. М. Шевцова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2010. – С. 112-120.

25. Кудашов, Г. Н. Игра – источник саморазвития.- Тюмень, 20с.

## **Журналы и словари**

1. Журналы «Праздник»
2. «Живая старина»
3. «Народное творчество»
4. «Театр масс»
5. «Корпоративная культура»
6. «Теория и практика дополнительного образования»
7. Большой словарь иностранных слов / Сост. А. Ю. Москвин. – Москва : : , 2003. – 816 с.
8. Театр. Актер. Режиссер : краткий словарь терминов и понятий / авт.-сост. А. Савина. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Планета музыки, 20с. - (Мир культуры, истории и философии). – 6 экз.

## **лектронные ресурсы удаленного доступа:**

1. Военно-исторический праздник «День Бородина»; военно-патриотический праздник «Москва за нами» [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.\\*\\*\\*\\*/](http://www.****/); фотографии «День Бородина» - [http://www./foto/\\_borodino/](http://www./foto/_borodino/).
2. Военно-исторический фестиваль "Старая Ладога" Ленинградская обл. [Электронный ресурс] – Режим доступа : [www.\\*\\*\\*\\*/](http://www.****/); [http://www.\\*\\*\\*\\*/press.html](http://www.****/press.html).
3. Мультимедийное шоу haute couture Современное оборудование и технологические инновации - только часть хорошего шоу; Огненные забавы [Электронный ресурс] - Режим доступа : [http://www.\\*\\*\\*\\*/](http://www.****/) ; [http://www.\\*\\*\\*\\*/about/press/](http://www.****/about/press/).
4. Официальный сайт Валенского фестиваля Фальяс (описание и программа) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www./>
5. Официальный сайт Фальяс (испанский язык) [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www./>
6. Премия «Золотая маска» [Электронный ресурс] - Режим доступа : [http://www.\\*\\*\\*\\*/](http://www.****/)
7. Первый Московский устричный карнавал (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.fotoalbom.su/show\\_report.php?id=372](http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=372)
8. Перформанс в День Космонавтики (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.fotoalbom.su/show\\_report.php?id=313&pf=1&pc=1#fotos](http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=313&pf=1&pc=1#fotos)
9. Сайт международного фестиваля маскарадных игр «Сурва» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.surva.org/>; фотогалерея, в том числе Сурва 2006 - <http://www./gallery.php>
10. Сайт фестиваля огней в г. Лионе [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.lumieres.lyon.fr>; <http://www./fete-des-lumieres> - фотографии
11. Театр «Странствующие куклы господина Пежо» [Электронный ресурс] - Режим доступа : [http://www.\\*\\*\\*\\*/](http://www.****/)
12. Театр огня «Феникс» [Электронный ресурс] - Режим доступа : [http://\\*\\*\\*\\*/](http://****/)
13. Московский Международный фестиваль уличного искусства Открытое Небо (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.fotoalbom.su/show\\_report.php?id=370](http://www.fotoalbom.su/show_report.php?id=370)

14. Фестиваль уличных театров в Ялте (фоторепортаж) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://photo./photo/?photo=>

15. Фестиваль молодежной клубной культуры «KaZaNтип» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.>

16. Фестиваль иллюминации в Женева [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.festivalarbresetlumieres.ch/>

17. «Флаг - шоу» - творческий конкурс [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.\\*\\*\\*\\*\\*](http://www.*****)

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

<http://www.artmanager.ru/>

<http://www.nasledie-rus.ru/>

<http://www.artmanagement.ru/>

<http://www.art-auction.ru/>

<http://www.sotby.ru/>

<http://www.christies.com/>

<http://www.kabinet-auktion.com/>

<http://www.gelos.ru/>

<http://www.auction-imperia.ru/>

#### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

##### **Методические указания для подготовки**

##### **к семинарским занятиям**

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

Проработать конспект лекций;

Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;

Ответить на вопросы плана семинарского занятия;

Выполнить домашнее задание;

Проработать тестовые задания и задачи;

При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного

им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из титульного листа, плана, введения, основной части, заключения и списка литературы.

В заключении подытоживается все выше сказанное и даются собственные рекомендации по распространению положительного опыта.

Список литературы составляется по правилам библиографического описания (можно проконсультироваться в любой библиотеке). В ней указываются автор, название книги или статьи, место издания, издательство, год выпуска, количество страниц. Если это статья из журнала или сборника, то приводятся полное название этого издания, все выходные данные и номера страниц, с которых начинается и заканчивается статья. Список строится в алфавитном порядке и нумеруется.

Контрольная предоставляется в печатном и электронном виде (на дискете или компакт – диске в графическом формате). Текст печатается на одной стороне стандартного листа (297x210 мм) через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman 14 размера. Поля: слева –3 см., справа – 1 см., сверху и снизу по 2 см. Все страницы, кроме титульного листа, нумеруются сверху. В плане напротив названий разделов проставляются NN страниц. Каждый раздел начинается с нового листа и его название печатается заглавными буквами. Общий объем – не менее 10 – 15 машинописных страниц. Напечатанная контрольная вместе с диском сдается в отдельном файле и папке.

### 7.6. Программное обеспечение

Электронная библиотека, учебные программы в электронном виде, электронные учебники.

При проведении различных видов занятий в качестве программного обеспечения выступает информационно – правовая система «Гарант», стандартные программы для работы с текстовыми документами, таблицами и презентациями (Microsoft Word, Excel, PowerPoint и другие). Также используются интернет-источники и т.д.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Организация специальных событий в социально-культурной деятельности» включает в себя презентацию лекционного курса, семинарские занятия по основным темам.

Для успешного преподавания дисциплины необходимы проекционное оборудование, интерактивная доска, сценическая площадка, реквизит..

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 071800 Социально – культурная деятельность и профилю подготовки

## ГЛОССАРИЙ

**Карнавал** [ит. carnevale].- вид массового празднества, сопровождающийся народными гуляньями, танцами, маскарадами, играми. Всеобъемлющее публичное народное веселье как особый тип праздничного действия, всегда принимающее наиболее всеобщий публичный характер и втягивающих массу в непосредственное веселье и активное действие в виде разнообразных игр, шут. **1.** В романских странах Западной Европы - весенний народный праздник, сопровождающийся маскировкой и мимическими играми (соответствующий русской масленице). Римский к. **2.** Праздничная революционно-политическая демонстрация с аллегорическими изображениями лозунгов. **3.** народный праздник под открытым небом, сопровождающийся уличными шествиями, танцами, театрализованными играми, маскарадами. **3.** от «каррус навалис» (лат), то есть корабельная колесница, на которой прибывал в Афины Дионис, и которая возглавляла красочное шествие в его честь. И.Б. Шубина «Игра, сопровождающая жизнь» М. Высшее образование. Феникс 2006г.

**Креативность** ( от лат. созидание, сотворение ) – созидательная, творческая, новаторская деятельность.

**Кейтеринг** - выездное ресторанное обслуживание.

**Метафора** (гр. - перенос) - слово или выражение в переносном значении, основанном на сходстве, сравнении, аналогии. Образ мышления. Метафора как бы обновляет предмет, показывает его в неожиданном ракурсе, создает чувственно-конкретный, рельефный образ, усиливает впечатление. («Природою здесь нам суждено В Европу прорубить окно» А. С. Пушкин)

**Миф** ( от греч. сказание, предание )– характерное для первобытного создания синкретическое отражение действительности в виде чувственно-конкретных персонификаций и одушевленных существ, которые мыслятся вполне реальными.

**Обычай** – стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов. Можно сказать, обычай – это стереотипное поведение в стереотипных условиях.

**Обряд** – традиционные действия, сопровождающие важные моменты жизни и производственной деятельности человека. Это художественное осмысление важного события в жизни человека или природы. Для обряда как минимум необходимы: событие. Коллектив людей, связанных с этим событием, «сопереживающих» ему, и особая знаковая система.

**Образ – 1)** единство трёх начал: музыкального, пластического, художественно-декоративного или символично-цветового. Это основание метафоры зрелища. Образная метафора зарождается в истоках борьбы или «вызревает» из конфликтной ситуации. (Черняк Ю. М.)

**2)** художественная форма отражения действительности, раскрывающая общее через конкретное, индивидуальное; создание художественного образа тесно связано с отбором наиболее характерных, существенных сторон предмета или события.

**3)** Живое, наглядное представление о ком - о чем-н. (светлые образы будущего).

**4)** В художественном произведении: тип, характер.

**Образное решение** - совокупность выразительных средств, к-рыми режиссер раскрывает свою концепцию произведения, свою художественную мысль.

**Олицетворение** – вид метафоры, перенесение свойств одушевлённого предмета на неодушевлённый. («О чём ты воешь, ветер ночной, о чём так сетуешь безумно?» Ф. И. Тютчев)

**Ритуал** – (от лат. ritualus – обрядовый) – вид обряда, исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий (в том числе речевых); выражает определенные социальные и культурные взаимоотношения, ценности.

**Символ** – (гр. symbolon - условный знак, опознавательная примета). **1)** образ или знак, несущий глубинный смысл. Истолкование символа – есть динамическая форма знания: смысл символа существует только внутри человеческого общения. (Философский энциклопедический словарь. М. советская энциклопедия 1989г). **3)** ) В Древней Греции - условный вещественный опознавательный знак для членов определенной общественной группы, тайного общества. **2)** образ, максимально обобщённо и экспрессивно выражающий идею или отличительные черты какого-либо явления или события. (Символ Прекрасной Дамы у А. А. Блока)

**Символика** - выражение идей, понятий или чувств с помощью совокупности условных

**Синтез средств выразительных** - органическое взаимодействие и взаимовлияние различных видов жизненного и художественного действий, преобразующих их в особый вид жизненного и художественного творчества – массовое театрализованное действие.

**Синтез искусств** - сочетание разных видов искусства, оказывающее многостороннее эстетическое воздействие. Единство компонентов С. и. определяется единством идейно-художественного замысла. Архитектурно-художественный синтез искусств образуют архитектура, изобразительное и декоративное искусства (архитектурный ансамбль, здание, интерьер). Кинофильм, спектакль, театрализованное представление - синтез режиссерского, актерского искусства, литературы, музыки, изобразительного искусства и т. д. Синтез искусств является основой режиссерских выразительных средств массового действия,

**Синхронизм** - (гр. synchronismos - одновременность), **1)** совпадение и связь во времени

чего-н. совершающегося, параллельность в действии чего-н.. **2)** (В театре) один из признаков формы стихотворной мизансцены, а также один из приемов организации больших сценических групп. Если в театре чистый синхронизм оправдать трудно, то в массовом празднике, театрализованном представлении он используется очень активно (напр., массовые упражнения на стадионе).

**Система** - (гр. systema - целое, составленное из частей соединение), **1)** техническое устройство, конструкция. **2)** то, что стало нормальным, обычным, регулярным. **3)** форма организации чего-либо. **4)** определенный порядок в расположении чего-либо, в действиях. **5)** нечто целое, представляющее собой единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи частей. (Система Станиславского. Учебное издание)

**Средства культурно-досуговой деятельности** – духовные и материальные факторы, источники инструменты эмоционального воздействия на сознание, чувства и поведение людей в условиях свободного времени (устные, наглядные, технические и др. средства)

**СТЕЙДЖИНГ** - (англ. stage - «помост», «платформа», «сцена», «арена») - это сценическое оборудование (сцены, площадки, подиумы, навесы, танцпол, гримерки и т. д.).

**СТЕЙДЖИНГ - УСЛУГИ** - это монтаж сценических быстроразводимых конструкций, павильонов, декораций. Стейджинг – услуги (сценическое оборудование) в России развиваются с 2001 года. Стейджинговые направления: свет, звук, экраны, сценическое оборудование, временные сооружения и стационарная сцена. Все крупные

российские стейджинговые фирмы работают на однотипном оборудовании: используя кленовые леса производства немецкой фирмы Layher и оборудование голландской компании Prolyte. ( Ж. «Праздник» 2008 № 3 стр. 30). Лидер - компания ISA, выполняющая все крупные федеральные заказы.

**Сценарный ход** - определяет единство действия, стержень предстоящего театрализованного представления, чаще всего строится либо на том или ином приеме театрализованного концерта, например, на сквозной роли ведущего, выступающего в каком-либо образе (а иногда и от своего лица), либо на тех или иных «сквозных» элементах художественного оформления, на внешней символике. (Аль Д. М.)

**Сценарно-режиссёрский ход** – 1) приём, с помощью которого осуществляется связь эпизодов и построение целостной композиции представления. Сценарно-режиссёрский ход формирует образный строй зрелища. (Черняк Ю. М.) 2) сквозное действие или движение авторской мысли к выводу. Ход выстраивает конфликт, точно формулирует идею и придаёт сценарию композиционную стройность, идейно-художественную целостность и завершённость. Это единый художественный образ, через который раскрывается тема и доводится до зрителя идея будущего театрализованного представления.

**Сценический номер** – небольшое драматическое произведение или маленький рассказ, изображающий живые, житейские эпизоды.

**Сценические законы** - устойчивые принципы, выработанные многолетней практикой режиссуры, категоричные в силу логики человеческого восприятия. 1) Пластика сильнее слова. Это значит, что движением слово можно убить, «если строить мизансценический ряд, игнорируя степень значительности словесного ряда. 2) Прием помноженный на прием, шутка - на шутку, фокус - на фокус, - взаимно уничтожаются. Напр., если блестящий диалог (а это уже фокус) помножить на пластический трюк, одно будет убито другим. 3) Закон самоограничения предполагает экономию выразительных средств при богатстве художественных возможностей. "Умение ограничивать свою фантазию, обуздать ее, жестоко отказываться от всего возможного, но необязательного, а, следовательно, приблизительного - высшая добродетель и святая обязанность режиссера" (Товстоногов) Вводить выразительное средство не раньше, чем это станет жгучей потребностью. 4) Если зрительный и словесный образы однозначны (напр., взрыв смеха и упоминание о нем), то зрительный образ предшествует словесному (сначала смех, затем упоминание). 5) Чем больше физиологии в предмете изображения (напр., боль, смерть, работа с тяжестью), тем более условный характер должно приобретать ее воспроизведение. 6) В каждой сцене искать пропорцию как главного и второстепенного, так и активного и пассивного. 7) Одна и та же мизансцена (положение, трюк) не может повторяться трижды, но для достижения полного эффекта (чаще комедийного) должна повторяться два с половиной раза. 8) Глаза - тому, с кем говоришь, жест - тому, о ком говоришь, о ком думаешь.

**Сценография** - иск-во создания зрительного образа сценического зрелища посредством декораций, костюмов, света, постановочной техники (Техника сцены). Все эти изобразительные средства являются компонентами театрального представления, способствуют раскрытию его содержания, сообщают ему определенное эмоциональное звучание. Развитие сценографии тесно связано с развитием изобразительно искусства, архитектуры, драматургии, кино.

**Сэндвич-мен** - средство наружной рекламы, человек, который за определенную плату носит на спине и груди рекламные плакаты.

**Сюжет** – (фр. sujet, букв, предмет) совокупность действий, событий, в которых раскрывается основное содержание художественного произведения. Основные эпизоды событийного ряда литературного произведения в их художественной последовательности.

**Сюжетная музыка** – музыка, введение которой всегда оправдано ситуацией в той или иной сцене, эпизоде. Она присутствует, и действующие лица её слышат и реагируют

на неё (иногда подобна внутреннему монологу или диалогу, возникает в воображении героев).

**Сюжетный ход** - (Ср., со сценарным ходом) драматургический ход, отображающий порядок построения эпизодов, логику развития действия массового представления. Задача С. х. точно и ярко выразить тему и идею представления и стать стержнем, на который нанизываются номера и эпизоды представления.

**Театр под открытым небом** – тип театра, в котором сценической площадкой служат площадки, улицы, парки, акватории, архитектурные сооружения и ансамбли. Оформление - архитектура, природа.

**Театрализация** – 1) Создание художественного образа по законам драматургии театра при самом активном участии большинства зрителей. 2) Театрализация – организация в рамках праздника материала (документального и художественного) и аудитории (вербальная, физическая и художественная активизация) по законам драматургии на основе конкретной событийности, рождающей психологическую потребность коллективной общности в реализации праздничной ситуации ( А. А. Конович ).

**Театрализованное действие** - творческая активность людей, выражающих свои жизненные стремления художественными, театральными средствами, направленная к достижению жизненной духовной цели.

**Театрализованное представление-спектакль** - представление, аналогичное театральному зрелищу. Оно имеет единый сюжет, вымышленных персонажей и диалогическую форму. Однако нередко эти признаки разрушаются. Например, представление может быть полисюжетным. Каждый эпизод в этом случае относительно самостоятелен, и в нём действует свой круг героев.

**Театрализованное празднество** – комплекс культурных и художественных мероприятий. Как правило, рассредоточивается на обширной территории, и присутствующие на нем выступают и как зрители, и как участники действий одновременно (Чечетин А. И.)

**Театрализованное шествие** – прием активизации массовой аудитории и организации участников праздничного действия с помощью средств театрализации, реальное действие в виде различного рода коллективных проходов героев театрализации (Конович А. А.). Одна из ведущих форм массового праздника (Генкин Д. М.)

**Традиция** (лат. tradition - - передача, повествование) – элементы социального и культурного наследия, предающиеся от поколения к поколению. В качестве традиции выступают определенные общественные установления, нормы поведения, ценности, идеи, обычаи, обряды и т. д.

**Фейерверк** – 1) Цветные огни, получаемые при сжигании пороховых пиротехнических изделий во время увеселений, торжеств. 2)огненные фигуры, причудливо меняющие расположение, цвет и форму, возникающие, гаснущие и возникающие вновь, фонтаны искр, образующие букеты, потоки огней, льющиеся водопадами, миллионы цветных звезд, разрывающие ночное небо.

1. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины на 20\_\_ - 20\_\_ уч. год

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ С.А. Трехбротова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)  
(дата)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)  
(дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)  
(дата)