

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Уржумова Ольга Михайловна

Должность: Заведующая кафедрой информационно-библиотечной деятельности и

документоведения

Дата подписания: 26.06.2024 18:28:33

Уникальный программный ключ:

bbd2194e920f2e8a83e7c9c0f19946f0fa3085c2

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования

Кафедра информационно-библиотечной деятельности и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ИБДиД

 О.М. Уржумова

«14» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.04 Продвижение и сопровождение Web-сайтов библиотек**

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки «Технология автоматизированных информационных библиотечных систем»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная / заочная

Год начала подготовки – 2024

Краснодар
2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ,
Директор Централизованной библиотечной
системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Доктор педагогических наук, доцент,
профессор кафедры социально-культурной
деятельности ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный институт культуры»

Д.А. Горбачева

Составитель:

Занора И.А., преподаватель кафедры ИБДиД

Рабочая программа «Продвижение и сопровождение Web-сайтов библиотек» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ИБДиД от «14» июня 2024 г. протокол № 13.

Рабочая программа учебной дисциплины «Продвижение и сопровождение Web-сайтов библиотек» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «18» июня 2024 г. протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Образовательные технологии	20
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	20
6.1. Контроль освоения дисциплины	20
6.2. Оценочные средства	21
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	27
7.1. Основная литература	27
7.2. Дополнительная литература	27
7.3. Периодические издания.	28
7.4. Интернет-ресурсы.	28
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	28
7.6. Программное обеспечение.	28
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	28
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	30

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: изучение принципов и методики создания и продвижения библиотечного сайта.

Задачи курса:

- формировании у учащихся представления о библиотечных сайтах, их особенностях, видах, требованиях к их созданию;
- освоении умения анализировать сайты библиотек в контексте проблемной ситуации, выявлять недостатки и достоинства действующих сайтов, находить возможные пути их улучшения, улавливать тенденции библиотечного сайтостроения и прогнозировать их развитие;
- привитии навыков построения концепции библиотечного сайта;
- вооружении студентов методикой создания библиотечного сайта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-4 Готовность к инновационно-проектной деятельности в библиотечно-информационной сфере, внедрению цифровых технологий в организацию и использование электронных информационных систем	Классификацию, технологии создания различных видов электронных информационных ресурсов	Проводить сравнительный анализ электронных информационных ресурсов; выявлять целевые группы пользователей электронных информационных ресурсов и их информационные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации различных видов электронных информационных ресурсов	– продвижением сайта в интернете; – поиском решений в разных вопросах библиотечного сайтостроения.; – поисковой оптимизацией текста.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретические вопросы библиотечного сайтостроения	7	1-3	4	4		10	Устный опрос, презентации.
2	РАЗДЕЛ 2. Особенности сайтов библиотек разных типов и видов	7	4-6	6	6		8	Устный опрос, оценка за практическую работу.
4	РАЗДЕЛ 3. Создание и поддержка сайта (на материале библиотечного сайта)	7	7-11	8	8		10	Устный опрос, оценка за практическую работу.
5	РАЗДЕЛ 4. Пользователи библиотечного сайта	7	12-17	6	6		14	Оценка за практическую работу.
	ИТОГО: 108			24	24		42	Контроль – 18 Зачет

4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ БИБЛИОТЕЧНОГО САЙТОСТРОЕНИЯ			
Тема 1. Сайт библиотеки: характеристика,	<u>Лекции:</u> Эволюция сайтов и представлений о сайтах. Цели, задачи и функции сайтов.	2	ПК-4

<p>виды, основные этапы развития библиотечного сайтостроения</p>	<p>Отличие сайта от других видов интернет-ресурсов(блога, базы данных, электронной библиотеки и др.). Виды сайтов: сайт-визитка, витрина, интернет-магазин, корпоративный сайт, информационный сайт, портал и др.). Первые библиотечные сайты, их контент, структура, назначение. Расширение представлений о возможностях библиотечных сайтов (сайт как средство доступа к библиографическим ресурсам; виртуальная модель библиотеки; информационный продукт; интегрированный электронный ресурс; средство реализации отдельных направлений библиотечной деятельности и др.). Сайт как средство доступа к библиотечным ресурсам. Углубление представлений о библиотечном сайте. Развитие библиотечных сервисов. Современные представления о библиотечном сайте как канале коммуникации. Разнообразие форм воплощений библиотечных сайтов. Классификация библиотечных сайтов: по типам библиотек, по типам библиотечных структур. Типы библиотечных сайтов: официальный сайт библиотеки, тематический сайт, отраслевой портал, сайт, созданный совместно пользователями.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p>		

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Анализ и сравнение существующих стандартов и нормативов для создания сайта: чтение литературы по теме, просмотр различных библиотечных сайтов, собственные выводы о стандартах сайтостроения, которые можно использовать при создании библиотечных сайтов.</p> <p>Анализ сайтов библиотек разных типов и видов: Откройте 3-4 сайта на выбор в рубрике «Сайты универсальных библиотек (национальных, центральных городских, центральных региональных и других.)». Посмотрите, какие ресурсы и услуги представлены на сайтах, оцените оформление, цветовые решения сайта, удобство поиска, актуальность информации, протестируйте обратную связь, ответьте на вопросы: есть ли что-то полезное на сайте для Вас, будете ли Вы сюда возвращаться и почему? Какое общее впечатление производит сайт? Что Вам понравилось, а что не понравилось?</p>	4	
<p>Тема 2. Анализ и сравнение существующих стандартов и нормативов для создания сайта. Функциональные возможности библиотечного сайта</p>	<p><u>Лекции:</u> Валидация сайта. Качество сайта: критерии и требования. Стандарты как средство повышения качества сайта. Стандарты W3C (WCAG 1.0, 2.0, WAI – ARIA). Международные рекомендации проекта «Электронная Европа», MINERVA, MINERVA PLUS. Проект PULMAN для публичных библиотек. Использование стандартов на различных этапах создания сайта. Рекомендации для сайтов учреждений культуры. Функциональные возможности библиотечного сайта. Сайт библиотеки как канал коммуникации. Возможности библиотечного обслуживания с использованием сайта. Создание условий развития библиотечной науки на сайте библиотеки. Формирование библиотечного фонда, поддержка краеведческой и методической деятельности библиотеки с помощью сайта. Примеры из практики библиотечного сайтостроения.</p>	2	ПК-4
<p><u>Практические занятия (семинары):</u> «Анализ сайтов библиотек разных типов и видов»</p>	4		

	<u>Самостоятельная работа:</u> Управление сайтом: найти в интернете положения о сайтах разных библиотек. Составить Положение о сайте детской библиотеки.	6	
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ САЙТОВ БИБЛИОТЕК РАЗНЫХ ТИПОВ И ВИДОВ			
Тема 3. Сайты универсальных библиотек (национальных, центральных городских, центральных региональных и других.)	<u>Лекции:</u> Сайты национальных библиотек, центральных региональных, муниципальных библиотек (общее и особенное): структура, пользователи, цели создания, уникальные ресурсы. Структурно-функциональный анализ сайта универсальной библиотеки. Варианты типовых схем сайта универсальной библиотеки.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Функциональные возможности библиотечного сайта: рассмотрение сайта библиотеки как канала коммуникации, возможностей библиотечного обслуживания с использованием сайта, развития профессиональных и научных коммуникаций, формирования библиотечного фонда, поддержки краеведческой и методической деятельности библиотеки с помощью сайта. Поиск и приведение реальных примеров библиотечной практики.	4	
Тема 4. Сайты детских и юношеских библиотек	<u>Лекции:</u> Пользователи сайта детской/юношеской библиотеки и удовлетворение их потребностей с помощью сайта. Сайт-игра, игрушка (особенности и возможности сайта детской библиотеки). Воспитательная и развивающая функция сайта. Оформление сайта детской библиотеки. Поддержка чтения как особая функция. Кооперация детско-юношеских организаций и библиотек в сфере сайтостроения.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> «Проектирование общей и детальной концепции сайта»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проектирование концепции сайта: выбор сайта библиотеки, его анализ, выявление недостатков, проблем. Разработка концепции будущего сайта, для его улучшения. Разработка		

	информационного образа объекта сайтостроения. Формулировка целей создания библиотечного сайта. Разработка сценариев пользовательского поведения на сайте. Продумывание содержания, структуры и функционала будущего сайта	2	
Тема 5. Сайты специальных библиотек (сельскохозяйственных, для слепых и др.) и библиотек учебных заведений	<u>Лекции:</u> Функции сайтов специальных библиотек, структура, пользователи, дизайн. Разновидности сайтов специальных библиотек. Уникальные ресурсы и услуги на сайтах. Роль в учебном процессе и назначение сайта библиотеки учебного заведения. Основные группы пользователей и их потребности. Структура, ресурсы и услуги сайта библиотеки учебного заведения. Размещение сайта библиотеки относительно сайта учебного заведения.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> «Оценка собственных ресурсов библиотеки и интернет-инструментов создания сайта»	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценка ресурсов для создания сайта. Ресурсы сайтостроения свободного доступа: просмотр и анализ Интернет-ресурсов для создания сайтов, оценка собственных библиотечных ресурсов: трудовых, материальных, разработка документации по сайту.	2	
РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА САЙТА			
Тема 6. Проектирование концепции сайта.	<u>Лекции:</u> Этапы создания сайта: проектирование, разработка, дизайн, верстка, программирование, тестирование. Разработка общей концепции сайта. Написание технического задания. Определение целей проекта, функций сайта. Поиск идей для сайта. Разработка сценариев использования сайта. Определение стратегии развития сайта. Выбор системы управления контентом и других технических средств. Проектирование детальной концепции. Определение информационной структуры. Организация поиска и навигации. Выбор средств мультимедиа. Написание детальной концепции. Выбор подрядчика; требования к нему.	2	ПК-4

	<u>Практические занятия (семинары)</u> «Проектирование структуры, содержания и оформления библиотечного сайта»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Содержание, оформление и структура сайта: моделирование информационной архитектуры сайта различными методами, изучение особенностей веб-дизайна, отбор информации для сайта, рисование страниц сайта (главной и информационной)	4	
Тема 7. Оценка ресурсов для создания сайта. Ресурсы сайтостроения свободного доступа.	<u>Лекции:</u> Оценка затрат на создание сайта. Калькуляция. Ресурсы сайтостроения в свободном доступе (форумы и блоги, видеуроки, авторские сайты, открытое программное обеспечение, программы-тестеры, кибер-аналитики, программы проверки орфографии, отладочные серверы и др.) Анализ успешных сайтов и сайтов «родственных» организаций.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> «Создание текста для сайта»	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Создание текста для сайта. Верстка: Освоение приемов контентной оптимизации, написание различных текстов для сайта, их публикация и последующий поиск в сети, изучение особенностей поведения поисковых машин, алгоритмов машинного поиска. Знакомство с правилами верстки сайта, с языками программирования и шаблонами для сайтов.	4	
Тема 8. Содержание, оформление и структура сайта. Создание текста для сайта. Верстка.	<u>Лекции:</u> Знакомство с языками программирования. Системы управления контентом (WordPress и др.). Контент сайта и его типы. Структурирование информации (информационная архитектура сайта). Дизайн сайта. Эстетика сайта. Роль цвета. Добавление изображений. Нестандартные элементы оформления сайта и шаблонные решения. Интуитивно понятный сайт. Создание простой веб-страницы. Текст (стиль изложения, содержание и структура текста, грамматика). Особенности восприятия экранного текста. Требования к экранному тексту. Эффективность текста. Соотношение и взаиморасположение текста и графики.	2	ПК-4

	Техники и варианты верстки		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> «Проектирование концепции библиотечного сайта»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Управление сайтом: чтение дополнительной литературы по теме, проектирование структуры редакционного совета сайта.	2	
Тема 9. Управление сайтом	<u>Лекции:</u> Тестирование сайта. Регистрация доменного имени, выбор хостинга и провайдера. Методы продвижения сайта. Поддержка и дальнейшее развитие сайта. Мониторинг доступа к страницам, обратная связь с пользователем, обновление содержания. Конкурсы типа «лучший сайт» и участие в них. Система менеджмента качества сайта.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> «Системы управления контентом как ресурс библиотечного сайтостроения»	2	
РАЗДЕЛ 4. Пользователи библиотечного сайта			
Тема 10. Изучение поведения пользователей библиотечного сайта	<u>Лекция:</u> Вебометрики: основные показатели. Поведение на сайте и цели посещения сайта групп пользователей и отдельных лиц. Системы сбора данных о посещении сайта. Параметры поведения посетителей сайта: длительность посещения, глубина, работа с навигацией, переходы по страницам. Сбор данных со счетчиков посещений и журнальных файлов. Альтернативные механизмы сбора данных. Сравнение возможностей методов сбора данных. Анализ и интерпретация параметров данных. Установление причин посещений. Возможности повышения посещаемости библиотечного сайта. Планирование пользовательских потоков на сайте.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> «Возможности создания концепции для сайтов библиотек разных типов и видов»	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение поведения пользователей библиотечного сайта: чтение дополнительной литературы по теме. Поиск оптимального URL ресурса, выбор хостинга. Знакомство с методами продвижения сайта, поддержки и развития. Изучение поведения пользователей в сети и на сайтах. Форма	6	

	контроля выполненной работы: проверка конспектов, беседа-опрос.		
Тема 11. Улучшение usability библиотечного сайта	<u>Лекции:</u> Представление о usability и его составляющих. Usability-тестирование: его нормы, границы, оценка результатов и альтернативы. Программы для автоматического usability тестирования (тестирование онлайн). Проект Европейского союза UsabilityNet.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> «Бесплатные ресурсы для оформления библиотечного сайта: фотохостинги, библиотеки шрифтов и т.д.»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Улучшение usability библиотечного сайта: анализ удобства использования различных библиотечных сайтов коллективно методом «мозговой штурм», знакомство с литературой по теме. Изучение usability-методов, тестирование сайта.	4	
Тема 12. Методы повышения посещаемости библиотечного сайта	<u>Лекции</u> Создание системы менеджмента качества библиотечного сайта. Seo-оптимизация текста и техническая модернизация сайта. Анализ и оптимизация маркетинговой деятельности. Понятие «эффективность сайта» и его содержание.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы повышения посещаемости библиотечного сайта: чтение дополнительной литературы, анализ эффективности различных методов	4	
Итого в 7 семестре		108	Контроль 18
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Консультации			
Вид итогового контроля			<i>зачет</i>
ВСЕГО:		108	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретические вопросы библиотечного сайтостроения	9	1-3	2			20	Устный опрос, презентации.
2	РАЗДЕЛ 2. Особенности сайтов библиотек разных типов и видов	9	4-6	2	2		20	Устный опрос, оценка за практическую работу.
3	РАЗДЕЛ 3. Создание и поддержка сайта (на материале библиотечного сайта)	9	7-11	2	2		20	Устный опрос, оценка за практическую работу.
4	РАЗДЕЛ 4. Пользователи библиотечного сайта	9	12-17		2		26	Оценка за практическую работу.
	ИТОГО: 108			6	6		86	Контроль – 18 Зачет

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ БИБЛИОТЕЧНОГО САЙТОСТРОЕНИЯ			
Тема 1. Сайт библиотеки: характеристика, виды, основные этапы развития библиотечного сайтостроения	<u>Лекции:</u> Эволюция сайтов и представлений о сайтах. Цели, задачи и функции сайтов. Отличие сайта от других видов интернет-ресурсов(блога, базы данных, электронной библиотеки и др.). Виды сайтов: сайт-визитка, витрина,	2	ПК-4

	<p>интернет-магазин, корпоративный сайт, информационный сайт, портал и др.). Первые библиотечные сайты, их контент, структура, назначение. Расширение представлений о возможностях библиотечных сайтов (сайт как средство доступа к библиографическим ресурсам; виртуальная модель библиотеки; информационный продукт; интегрированный электронный ресурс; средство реализации отдельных направлений библиотечной деятельности и др.). Сайт как средство доступа к библиотечным ресурсам. Углубление представлений о библиотечном сайте. Развитие библиотечных сервисов. Современные представления о библиотечном сайте как канале коммуникации. Разнообразие форм воплощений библиотечных сайтов. Классификация библиотечных сайтов: по типам библиотек, по типам библиотечных структур. Типы библиотечных сайтов: официальный сайт библиотеки, тематический сайт, отраслевой портал, сайт, созданный совместно пользователями.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Анализ и сравнение существующих стандартов и нормативов для создания сайта; чтение литературы по теме, просмотр различных библиотечных сайтов, собственные выводы о стандартах сайтостроения, которые можно использовать при создании библиотечных сайтов. Анализ сайтов библиотек разных типов и видов: Откройте 3-4 сайта на выбор в рубрике «Сайты универсальных библиотек (национальных, центральных городских, центральных региональных и других.)». Посмотрите, какие ресурсы и услуги представлены на сайтах, оцените оформление, цветовые решения сайта, удобство поиска, актуальность информации, протестируйте обратную связь, ответьте на вопросы: есть ли что-то полезное на сайте для Вас, будете ли Вы сюда возвращаться и почему? Какое общее</p>	6	

	впечатление производит сайт? Что Вам понравилось, а что не понравилось?		
Тема 2. Анализ и сравнение существующих стандартов и нормативов для создания сайта. Функциональные возможности библиотечного сайта	<u>Лекции:</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Управление сайтом: найти в интернете положения о сайтах разных библиотек. Составить Положение о сайте детской библиотеки. Валидация сайта. Качество сайта: критерии и требования. Стандарты как средство повышения качества сайта. Стандарты W3C (WCAG 1.0, 2.0, WAI – ARIA). Международные рекомендации проекта «Электронная Европа», MINERVA, MINERVA PLUS. Проект PULMAN для публичных библиотек. Использование стандартов на различных этапах создания сайта. Рекомендации для сайтов учреждений культуры. Функциональные возможности библиотечного сайта. Сайт библиотеки как канал коммуникации. Возможности библиотечного обслуживания с использованием сайта. Создание условий развития библиотечной науки на сайте библиотеки. Формирование библиотечного фонда, поддержка краеведческой и методической деятельности библиотеки с помощью сайта. Примеры из практики библиотечного сайтостроения.	14	
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ САЙТОВ БИБЛИОТЕК РАЗНЫХ ТИПОВ И ВИДОВ			
Тема 3. Сайты универсальных библиотек (национальных, центральных городских, центральных региональных и других.)	<u>Лекции:</u> Сайты национальных библиотек, центральных региональных, муниципальных библиотек (общее и особенное): структура, пользователи, цели создания, уникальные ресурсы. Структурно-функциональный анализ сайта универсальной библиотеки. Варианты типовых схем сайта универсальной библиотеки.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Функциональные возможности библиотечного сайта: рассмотрение сайта библиотеки как канала	4	

	коммуникации, возможностей библиотечного обслуживания с использованием сайта, развития профессиональных и научных коммуникаций, формирования библиотечного фонда, поддержки краеведческой и методической деятельности библиотеки с помощью сайта. Поиск и приведение реальных примеров библиотечной практики.		
Тема 4. Сайты детских и юношеских библиотек	<u>Лекции:</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> «Проектирование общей и детальной концепции сайта»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проектирование концепции сайта: выбор сайта библиотеки, его анализ, выявление недостатков, проблем. Разработка концепции будущего сайта, для его улучшения. Разработка информационного образа объекта сайтостроения. Формулировка целей создания библиотечного сайта. Разработка сценариев пользовательского поведения на сайте. Продумывание содержания, структуры и функционала будущего сайта. Пользователи сайта детской/юношеской библиотеки и удовлетворение их потребностей с помощью сайта. Сайт-игра, игрушка (особенности и возможности сайта детской библиотеки). Воспитательная и развивающая функция сайта. Оформление сайта детской библиотеки. Поддержка чтения как особая функция. Кооперация детско-юношеских организаций и библиотек в сфере сайтостроения.	8	
Тема 5. Сайты специальных библиотек (сельскохозяйственных, для слепых и др.) и библиотек учебных заведений	<u>Лекции:</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценка ресурсов для создания сайта. Ресурсы сайтостроения свободного доступа: просмотр и анализ Интернет-ресурсов для создания сайтов, оценка собственных библиотечных ресурсов: трудовых, материальных, разработка документации по сайту. Функции сайтов специальных библиотек, структура, пользователи, дизайн. Разновидности сайтов специальных библиотек. Уникальные ресурсы и услуги	8	

	на сайтах. Роль в учебном процессе и назначение сайта библиотеки учебного заведения. Основные группы пользователей и их потребности. Структура, ресурсы и услуги сайта библиотеки учебного заведения. Размещение сайта библиотеки относительно сайта учебного заведения.		
РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА САЙТА			
Тема 6. Проектирование концепции сайта.	<u>Лекции:</u> Этапы создания сайта: проектирование, разработка, дизайн, верстка, программирование, тестирование. Разработка общей концепции сайта. Написание технического задания. Определение целей проекта, функций сайта. Поиск идей для сайта. Разработка сценариев использования сайта. Определение стратегии развития сайта. Выбор системы управления контентом и других технических средств. Проектирование детальной концепции. Определение информационной структуры. Организация поиска и навигации. Выбор средств мультимедиа. Написание детальной концепции. Выбор подрядчика; требования к нему.	2	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Содержание, оформление и структура сайта: моделирование информационной архитектуры сайта различными методами, изучение особенностей веб-дизайна, отбор информации для сайта, рисование страниц сайта (главной и информационной)	4	
Тема 7. Оценка ресурсов для создания сайта. Ресурсы сайтостроения свободного доступа.	<u>Лекции:</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Оценка затрат на создание сайта. Калькуляция. Ресурсы сайтостроения в свободном доступе (форумы и блоги, видеоуроки, авторские сайты, открытое программное обеспечение, программы-тестеры, кибер-аналитики, программы проверки орфографии, отладочные серверы и др.) Анализ успешных сайтов и сайтов «родственных» организаций.	6	

	Создание текста для сайта. Верстка: Освоение приемов контентной оптимизации, написание различных текстов для сайта, их публикация и последующий поиск в сети, изучение особенностей поведения поисковых машин, алгоритмов машинного поиска. Знакомство с правилами верстки сайта, с языками программирования и шаблонами для сайтов.		
Тема 8. Содержание, оформление и структура сайта. Создание текста для сайта. Верстка.	<u>Лекции:</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Управление сайтом: чтение дополнительной литературы по теме, проектирование структуры редакционного совета сайта. Знакомство с языками программирования. Системы управления контентом (WordPress и др.). Контент сайта и его типы. Структурирование информации (информационная архитектура сайта). Дизайн сайта. Эстетика сайта. Роль цвета. Добавление изображений. Нестандартные элементы оформления сайта и шаблонные решения. Интуитивно понятный сайт. Создание простой веб-страницы. Текст (стиль изложения, содержание и структура текста, грамматика). Особенности восприятия экранного текста. Требования к экранному тексту. Эффективность текста. Соотношение и взаиморасположение текста и графики. Техники и варианты верстки.	8	
Тема 9. Управление сайтом	<u>Лекции:</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> «Системы управления контентом как ресурс библиотечного сайтостроения»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Тестирование сайта. Регистрация доменного имени, выбор хостинга и провайдера. Методы продвижения сайта. Поддержка и дальнейшее развитие сайта. Мониторинг доступа к страницам, обратная связь с пользователем, обновление содержания. Конкурсы типа «лучший сайт» и участие в них. Система менеджмента качества сайта.	2	
РАЗДЕЛ 4. Пользователи библиотечного сайта			
Тема 10. Изучение	<u>Лекция:</u>		ПК-4

поведения пользователей библиотечного сайта	<u>Практические занятия (семинары)</u> «Возможности создания концепции для сайтов библиотек разных типов и видов»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение поведения пользователей библиотечного сайта: чтение дополнительной литературы по теме. Поиск оптимального URL ресурса, выбор хостинга. Знакомство с методами продвижения сайта, поддержки и развития. Изучение поведения пользователей в сети и на сайтах. Форма контроля выполненной работы: проверка конспектов, беседа-опрос. Вебометрики: основные показатели. Поведение на сайте и цели посещения сайта групп пользователей и отдельных лиц. Системы сбора данных о посещении сайта. Параметры поведения посетителей сайта: длительность посещения, глубина, работа с навигацией, переходы по страницам. Сбор данных со счетчиков посещений и журнальных файлов. Альтернативные механизмы сбора данных. Сравнение возможностей методов сбора данных. Анализ и интерпретация параметров данных. Установление причин посещений. Возможности повышения посещаемости библиотечного сайта. Планирование пользовательских потоков на сайте.	8	
Тема 11. Улучшение usability библиотечного сайта	<u>Лекции:</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Самостоятельная работа:</u> Улучшение usability библиотечного сайта: анализ удобства использования различных библиотечных сайтов коллективно методом «мозговой штурм», знакомство с литературой по теме. Изучение usability-методов, тестирование сайта. Представление о usability и его составляющих. Usability-тестирование: его нормы, границы, оценка результатов и альтернативы. Программы для автоматического usability-тестирования (тестирование онлайн). Проект Европейского союза UsabilityNet.	10	
Тема 12. Методы повышения посещаемости библиотечного сайта	<u>Лекции</u>		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы	8	

	повышения посещаемости библиотечного сайта: чтение дополнительной литературы, анализ эффективности различных методов. Создание системы менеджмента качества библиотечного сайта. Seo-оптимизация текста и техническая модернизация сайта. Анализ и оптимизация маркетинговой деятельности. Понятие «эффективность сайта» и его содержание.		
Итого в 9 семестре		108	Контроль 18
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Консультации			
Вид итогового контроля			<i>зачет</i>
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Аудиторные занятия: лекция: обзорная лекция, тематическая лекция, лекция – беседа, интерактивная лекция.
2. Практические занятия: выполнение практических заданий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *практическая работа*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

устные ответы,

*письменные работы,
практические работы,
оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
реферативная работа,
Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине
проходит в форме зачета.*

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

При ответе на вопросы пометьте один или несколько правильных ответов, означающий, что вы согласны либо не согласны с утверждением в приведенной формулировке.

1. Первый сайт был создан в:

- а) 1990 году
- б) 1991 году
- в) 1992 году

2. Задача сайта-визитки:

- а) представлять данные об объекте
- б) создавать имидж
- в) продать товар или услугу

3. Сайты библиотек чаще всего:

- а) коммерческие
- б) некоммерческие

4. Валидация сайта - это

- а) проверка данных на подлинность
- б) публикация сайта
- в) проверка кода веб-страницы на соответствие стандартам Консорциума Всемирной паутины

5. Выберите 4 критерия качественного сайта:

- а) видимость поисковыми системами
- б) простота сайта
- в) удобство использования
- г) дизайн
- д) наполненность иллюстрациями
- е) функциональность

6. Стандарт W3C - это

- а) Консорциум Всемирной паутины
- б) Консорциум CSS
- в) Консорциум Юзабилити сайта

7. Кем разработан проект PULMAN:

- а) Европейской Комиссией
- б) Евразийской Комиссией
- в) Комиссией стран СНГ

8. В проекте PULMAN и PULMAN-ХТ участвует:

- а) 34 страны
- б) 35 стран
- в) 36 стран

9. Пользовательские сценарии - это

- а) короткие рассказы о пользователях, представленных в виде образов идеальных пользователей
- б) инструкция по использованию сайта
- в) этап тестирования сайта

10. Первый этап создания сайта:

- а) сбор информации
- б) планирование
- в) тестирование

11. Последний этап создания сайта:

- а) сбор информации
- б) планирование
- в) тестирование

12. Выберите два вида сайтов детских библиотек:

- а) для детей подросткового возраста
- б) для родителей
- в) ресурсы для руководителей детского чтения
- г) ресурсы для преподавателей
- д) ресурсы для детей младшего и среднего школьного возраста

13. Национальная электронная детская библиотека создана в:

- а) 2010 году
- б) 2011 году
- в) 2012 году

14. Выберите 3 цели создания сайта библиотеки:

- а) предоставление более полной информации о библиотеке
- б) увеличение фонда библиотеки
- в) размещение новостей
- г) привлечение новых читателей
- в) формирование имиджа библиотеки
- д) формирование имиджа библиотекаря

15. Выберите 3 правила написания текста для сайта:

- а) делать текст очень большим
- б) делать текст кратким
- в) делать текст читаемым
- г) писать только научным языком
- д) правильно компоновать текст
- е) делать текст разноцветным

16. Первый этап создания сайта:

- а) разработка контент-плана
- б) разработка
- в) проектирование

г) программирование

17. Концепция сайта – это

- а) пути развития сайта
- б) список вкладок на сайте
- в) контент план
- г) анализ целевой аудитории

18. Выберите 3 системы управления контентом сайта:

- а) 1С–Битрикс
- б) Figma
- в) Tilda
- г) Joomla
- д) MODX
- е) CMStudio

19. Информационная структура сайта – это

- а) способ организации информационных данных на сайте
- б) поиск на сайте
- в) стратегии продвижения

20. Сайты можно создавать:

- а) с помощью специальных программ
- б) в PowerPoint
- в) в Figma

21. Кибераналитик – это

- а) человек, который анализирует программное строение сайта
- б) программа для оценки качества сайта
- в) человек, который тестирует сайт

22. HTML – это

- а) язык гипертекстовой разметки
- б) высокоуровневый язык программирования
- в) низкоуровневый язык программирования

23. Экранная плотность – это

- а) количество информации, отображаемой на экране
- б) количество пикселей на один символ
- в) количество пикселей на сантиметр

24. Если экранная плотность большая, то:

- а) текст читается лучше
- б) текст читается хуже
- в) не влияет на восприятие текста

25. WordPress – это

- а) система управления содержимым сайта
- б) система для оформления текста на сайте
- в) программа для генерирования сайта

26. Тестирование сайта – это

- а) анализ взаимодействия пользователя и сайта, поиск ошибок и их устранение
- б) анализ взаимодействия блоков сайта

в) проверка работоспособности хостинга

27. SEO-продвижение – это

а) поисковая оптимизация

б) продвижение сайта на баннерах

в) семантическое продвижение сайта

28. Вебометрика является составляющей:

а) герометрии

б) инфометрии

в) сайтометрии

29. Выберите 3 критерия Usability-тестирования:

а) полезность

б) красота

в) быстрота

г) эффективность

д) работоспособность

е) доступность

30. Посещаемость сайта измеряется в разрезе:

а) дневной, месячной, годовой аудитории

б) дневной, недельной, месячной аудитории

в) дневной, пятидневной, месячной аудитории

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Дайте характеристику сайта (цели, задачи, функции).
2. Охарактеризуйте основные этапы эволюции сайтов.
3. Как развивались библиотечные сервисы?
4. Как классифицируются библиотечные сайты?
5. Дайте характеристику стандартам W3C.
6. Какие есть рекомендации для сайтов учреждений культуры?
7. Расскажите о участниках проекта PULMAN.
8. Какая структура у сайтов национальных библиотек?
9. Какие функции у сайта библиотеки?
10. Дайте характеристику типовым схемам сайта библиотеки.
11. Чем отличается сайт детской библиотеки от сайтов других библиотек?
12. Какие особенные функции у сайта детской библиотеки?
13. Охарактеризуйте дизайн сайта специальной библиотеки.
14. Какие ресурсы у сайта библиотеки учебного заведения?
15. Дайте характеристику роли сайта учебной библиотеки.
16. Охарактеризуйте этапы создания сайта.
17. Как правильно разработать общую концепцию сайта?
18. Приведите пример сценария использования сайта.
19. Как формируется информационная структура сайта?
20. Опишите программное обеспечение для создания сайтов.
21. Как создать хороший сайт? Опишите критерии.

22. Дайте характеристику тестирования сайта.
23. Опишите процесс публикации сайта в Интернете.
24. Дайте характеристику методам продвижения сайта.
25. Какие существуют вебометрики?
26. Опишите критерии, по которым проводится анализ посещаемости сайта.
27. Дайте характеристику Usability-тестирования.
28. Раскройте понятие «эффективность сайта».
29. Опишите процесс поисковой оптимизации.
30. Разработайте концепцию продвижения сайта.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Эволюция сайтов и представлений о них.
2. Развитие библиотечных сайтов.
3. Оценка качества сайта.
4. Стандарты качества сайта.
5. Роль сайтов в деятельности библиотеки.
6. Анализ сайтов национальных библиотек.
7. Сайты детских и юношеских библиотек.
8. Анализ информационного портала специальных библиотек для слепых.
9. Основные группы пользователей сайтов библиотек.
10. Формирование имиджа библиотеки путем использования веб-ресурсов.
11. Повышение читательского интереса при помощи информационного портала библиотеки.
12. Место в учебном процессе сайта библиотеки.
13. Этапы создания сайтов.
14. Современное представление о сайте библиотеки.
15. Ресурсы для создания сайта библиотеки.
16. Анализ сайта Российской государственной библиотеки.
17. Методы повышения посещаемости сайта.
18. Цветовые решения для сайта.
19. Usability-тестирование – методы, критерии.
20. Поисковая оптимизация сайта библиотеки.
21. Языки программирования для создания сайта.
22. Дизайн сайта.
23. Web-сайт как средство позиционирования библиотеки в Интернет пространстве.
24. Web-сайт библиотеки как средство обеспечения доступа к информационным ресурсам.
25. Информационное наполнение сайта библиотеки.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Эволюция сайтов и представлений о них.
2. Виды сайтов.
3. Библиотечный сайт (структура, контент, назначение).
4. Классификация и типы библиотечных сайтов.
5. Валидация сайта.
6. Качество сайта: критерии и стандарты.
7. Рекомендации для сайтов учреждений культуры.
8. Типовые схемы сайта универсальной библиотеки.
9. Сайты национальных, центральных региональных, муниципальных библиотек.
10. Пользователи сайта детской/юношеской библиотеки и удовлетворение их потребностей с помощью сайта.
11. Функции сайта библиотеки.
12. Особенности оформления сайта детской библиотеки.
13. Особенности дизайна сайтов специальных библиотек.
14. Функции сайтов специальных библиотек.
15. Сайт библиотеки учебного заведения (роль в учебном процессе, назначение, пользователи).
16. Этапы создания сайта.
17. Написание технического задания для создания сайта.
18. Разработка сценарием использования сайта.
19. Разработка концепции сайта.
20. Оценка затрат на создание сайта.
21. Ресурсы сайтостроения.
22. Системы управления контентом сайта.
23. Языки программирования для создания сайтов.
24. Дизайн сайта (эстетика цвета, роль цвета, добавление изображений)
25. Текст на сайте (стиль изложения, содержание и структура текста, грамматика).
26. Особенности экранного текста.
27. Создание веб-страницы.
28. Техники и варианты верстки сайта.
29. Вебометрики.
30. Поведение на сайте и цели посещения сайта групп пользователей и отдельных лиц.
31. Системы сбора данных о посещении сайта.
32. Параметры поведения пользователей на сайте.
33. Usability-тестирование.
34. Методы продвижения сайта.
35. Особенности продвижения сайта библиотеки.
36. Эффективность сайта.
37. Поисковая оптимизация (SEO-продвижение).

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Белоновская И. Л. Технология создания web-сайтов: учеб.-метод. пособие / И. Л. Белоновская – Минск: БГУКИ, 2019. – 64 с.
2. Магомедов И. А., Ханмурзаев Х. Э. Технология разработки и продвижения сайтов, как основного инструмента цифровой экономики //ЦИТИСЭ. – 2019. – №. 3. – С. 12-12.
3. Малышева Е. Н. Сайты федеральных библиотек: состояние и перспективы развития с точки зрения поисковой оптимизации //Научные и технические библиотеки. – 2019. – №. 11. – С. 44-62.
4. Милютин Е. М., Исаев К. В. Tildapublishing как инструмент создания сайта //Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. – 2020. – №. 1. – С. 21-23.
5. Митрошин И. А. Основные принципы развития сайта научной библиотеки //Научные и технические библиотеки. – 2021. – №. 11. – С. 165-184.
6. Митрошин И. А. Продвижение сайта научной библиотеки //Научные и технические библиотеки. – 2022. – №. 10. – С. 115-129.
7. Шевченко Л. Б. Тенденции развития библиотечных сайтов: обзор публикаций //Труды ГПНТБ СО РАН. – 2018. – №. 13-2. – С. 224-236.

7.2. Дополнительная литература

1. Герасимова А. В. CMS технологии как современное средство для создания веб-сайта //Наука, образование и культура. – 2019. – №. 6 (40). – С. 19-22.
2. Денисов О. И. Основные принципы создания сайта библиотеки //Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям. – 2019. – С. 125-129.
3. Закутаева К. В., Смагина И. В. Современные технологии разработки сайта и управления им //Экономическая среда. – 2019. – №. 2. – С. 15-24.
4. Лушников Н. Д., Альтерман А. Д. Основные элементы создания сайтов //Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – №. 6. – С. 890-893.
5. Магомедов А. М. Этапы создания сайтов //Постулат. – 2021. – №. 2 февраль.
6. Малышева Е. Н., Уленко Ю. В. Обучение анализу интернет-ресурсов студентов направления " Библиотечно-информационная деятельность" как важный этап создания сайтов //Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – №. 3 (28). – С. 157-160.

7. Сержанова И. В., Бишутина Л. И. Обзор онлайн-конструкторов для разработки сайта //Обработка экономической информации с использованием прикладного программного обеспечения. – 2019. – С. 126-131.
8. Шайдуров А. А., Ересь А. В. WIX в качестве выбора конструктора для создания сайта //Постулат. – 2019. – №. 3 март.

7.3. Периодические издания

1. Библиотека.
2. Библиотечное дело.
3. Мир библиографии.
4. Молодые в библиотечном деле.
5. Современная библиотека.
6. Школьная библиотека: сегодня и завтра.

7.4. Интернет-ресурсы

- информационно – поисковые сети Интернет, в том числе Yandex, Google, и др.;
- электронные каталоги и ресурсы web – сайтов отечественных и зарубежных библиотек;
- информационно – справочный портал <http://liber.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы-Консультант +, Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
на 20__ - 20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)