Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лащева Елена Владимировна
Должность: И.о. заведующего кафедрой музыковедения, композиции и методики музыкального образования, доцент кафедры музыковедения, композиции и методики музыкального образования
Дата подписания: 30.06.2025 09:11:52
Уникальный программный ключ:
58d53e6ef20e96d56ebfa77e48961b440b6b44ec

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Консерватория
Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования

ПРИНЯТО

на заседании кафедры «11» июня
2025 г. (протокол №11)

_____ Е. В. Лащева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 МУЗЫКА В ЖАНРАХ МЕДИА

Направление подготовки – 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»

Профиль подготовки – Музыковедение

Форма обучения – заочная

Краснодар
2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 828 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

доктор искусствоведения, доцент кафедры истории музыки Ростовской гос. консерватории им. С.В. Рахманинова — Демина В.Н.

кандидат искусствоведения, доцент кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры КГИК — Предоляк А.А.

Составитель:

Бабенко Е.В., кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры музыковедения, композиции и методики музыкального образования «11» июня 2025 г., протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «19» июня 2025 г., протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО…….. 4

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций ……..... 4

4. Структура и содержание и дисциплины…… 4

4.1. Структура дисциплины:…… 5

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы…… 6

5. Образовательные технологии…… 8

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: …….. 8

6.1. Контроль освоения дисциплины

6.2. Фонд оценочных средств

7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература……. 10

7.2. Дополнительная литература……. 10

7.3. Периодические издания…… 11

7.4. Интернет-ресурсы……. 11

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий…….. 11

7.6. Программное обеспечение…….. 11

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)…….. 11

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)…….. 13

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

– развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов-музыковедов;

– выявление выразительной и формообразующей роли музыки в различных жанрах медиа.

Задачи дисциплины:

– дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;

– выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;

– показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;

– обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;

– определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с профессиональной деятельностью музыковеда и предметами: «Анализ музыки кино», «Музыкально-редакторская деятельность в средствах массовой информации», «Интерпретация музыкального произведения», «Драматургия музыкального произведения в контексте интерпретации».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-5 способностью освещать культурно-исторические события и факты в области	• терминологию медиа, классификацию медиажанров	• выявлять контекстуальную специфику языка музыки в структуре жанров медиа	• опытом подбора музыки к разножанровым передачам, методологией

музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ			анализа и оценки особенностей музыки в структуре телепроизводства
	• особенности функционирования музыки в жанрах аудио и видео рекламы, видеоклипа	• адаптировать принципы музыкального формообразования в их взаимодействии с пространственно-временной системой организации элементов медиажанров	• опытом создания мультимедийного продукта (рекламный ролик, видеоклип, музыкальная заставка) в сфере музыкального редактирования на радио и ТВ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252час).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Классификация жанров медиа. Электронные медиа.	4	4	6		98	Зачет
2	Музыка в жанрах медиа	5	4	6		134	Экзамен
	Итого:		8	12		232	252
	ВСЕГО:		252				

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа	Объем часов / з.е.	Форм и-руемы е компе

	обучающихся, курсовая работа		- тенции и (по теме)
1	**2**	**3**	
Раздел 1 Классификация жанров медиа. Электронные медиа			
Тема 1.1. Классификация жанров медиа.	Лекции: Определение медиатекста, его особенности, составляющие.	*2*	ПК-5
	Практические занятия: Принципы классификации жанров медиа.	*3*	
	Самостоятельная работа: Изучение литературы по медиаобразованию и медикультуре.	*45*	
Тема 1.2. Аспекты работы композитора при создании электронных медиа.	Лекции: Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста. Закадровая и внутрикадровая музыка. Иллюстративность и контекст при использовании звука. Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	*2*	ПК-5
	Практические занятия: Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	*3*	
	Самостоятельная работа: Анализ аудио и видеопримеров.	*53*	
Раздел 2. Музыка в жанрах медиа			
Тема 2.1. Принципы функционирования звука в жанрах медиа.	Лекции: Музыка в формах телевидения и радиовещания. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радио и теле-программах.	*1*	ПК-5
	Практические занятия: Исторический (разные периоды развития телевещания), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм.	*1*	
	Самостоятельная работа: Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	*30*	
Тема 2.2. Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных	Лекции: Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах.	*1*	ПК-5

программ.	Коммуникативные функции музыки. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные.		
	Практические занятия: Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.	*1*	
	Самостоятельная работа: Подбор и анализ разножанровых примеров.	*30*	
Тема 2.3. Рекламный ролик и видеоклип.	Лекции: Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении. Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе. Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	*1*	ПК-5
	Практические занятия: Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные, концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса, концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).	*2*	
	Самостоятельная работа: Подбор и анализ разножанровых примеров.	*30*	
Тема 2.4. Игровой и документальный кинематограф	Лекции: Методика анализа и работа со звуком в игровом и документальном кинематографе.	*1*	ПК-5
	Практические занятия: Анализ примеров	*2*	
	Самостоятельная работа: Подбор и анализ разножанровых примеров.	*44*	

Вид итогового контроля (экзамен)		
ВСЕГО:	*252*	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие формы занятий:

- Лекционные занятия: изложение теоретических положений курса.
- Практические занятия: подбор и анализ видеопримеров;
- Самостоятельная работа с литературой, интернет источниками, аналитический просмотр медиатекстов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Текущий контроль освоения дисциплины и оценочные средства

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: рефераты, анализ медиажанров в аспекте звуковой составляющей.

Рубежный контроль проводится в форме сдачи тестовых заданий.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1. Примеры тестовых заданий

Дать краткие определения данным понятиям

Аллюзия	Медиаобразование
Вербальный текст	Монотематизм
Видеоклип	Монтаж
Внутрикадровая музыка	Монтажный ритм
Драматургия	Музыкальный логотип
Закадровая музыка	Музыкальный слоган
Жанры кинематографа	Музыкальная разбивка
Жанры музыкальные	Первичные жанры
Классификация видеоклипов	Видеоклип
Клиповый монтаж	Реминисценция
Коллаж	Система лейтмотивов
Кульминация	Сонористика
Лейтмотив	Стилизация
Лейтмотив-символ	Средства музыкальной выразительности
Медиатекст	Типовые музыкальные интонации
Медиажанр	Функции звука в рекламе
Минимализм	Цитата

6.1.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций *не предусмотрено*

6.2. Фонд оценочных средств

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

6.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Медиатекст, его особенности, составляющие
2. Принципы классификации жанров медиа
3. Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста
4. Закадровая и внутрикадровая музыка.
5. Цитаты и авторская музыка.
6. Автономная и прикладная музыка.
7. Функции звука.

6.2.2. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Текст, медиатекст – определение понятий
2. Категории медиа
3. Функции музыки в медиатексте
4. Принципы сочетания музыки с видеорядом
5.Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
6.Специфика использования музыки в жанрах кинематографа
7.Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов
8.Музыкальный слоган и логотип, их роль в рекламной теле и радиокоммуникации
9.Индивидуализированный музыкальный материал в теле и радиорекламе
10.Принципы классификации видеоклипа
11.Функции музыки в радио и телеэфире
13. Кульминации в медиатекстах: виды, местоположение в форме целого, роль музыки в их создании
14.Типовые музыкальные формы как принцип организации музыкального и визуального рядов медиатекста
15.Основных приемов музыкального формообразования в медиатексте
16.Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
17.Специфика использования музыки в жанрах кинематографа

6.2.3. Примерная тематика курсовых работ

1.Полистилистические приемы в киномузыке. Их смысловая роль
2.Стилистические особенности использования музыки в итальянском кинематографе
3.Стилистические особенности использования музыки в польском кинематографе (на примере творчества реж. А. Вайды или К. Кесьлевского)
4.Стилистические особенности использования музыки во французском кинематографе.
5.Джазовый пласт как объект цитирования в киномузыке
6. Рок-музыка как объект цитирования в киномузыке
7.Песенный пласт (фольклор, песни советских композиторов) как объект цитирования в киномузыке
8.Музыка немого кинематографа
9.Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма

10. Цитата как тематическая основа авторской киномузыки Э.Артемьева (на примере анализа фильмов реж. Н. Михалкова: «Утомленные солнцем», «Несколько дней из жизни Обломова», «Сибирский цирюльник»)

11. Соотношение музыкального и визуального рядов в структурировании видеоклипа

12. Взаимосвязь жанровой специфики музыкального материала с композиционной стороной в видеоклипе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки, Кафедра музыкальной журналистики. – Нижний Новгород : Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2013. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312262 (дата обращения: 17.05.2023). – Текст : электронный.

2. Смирнов, И. П. Видеоряд. Историческая семантика кино / И. П. Смирнов. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2009. – 404 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947 (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.

3. Шак, Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста : на материале художественного и анимационного кино : учебное пособие / Т. Ф. Шак. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. – 383 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Музыка в пространстве медиакультуры : сборник статей по материалам Пятой Международной научно-практической конференции 17 апреля 2018 г. / редкол.: С. С. Зенгин, Н. Г. Денисов, Т. Ф. Шак [и др.] ; КГИК – Краснодар, 2018. – 186 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

2. Шустрова, О. И. Пространство медиа искусства / О. И. Шустрова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939 (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.

3. Цицишвили, Ю. Г. Музыка как драматургический фактор в киноинтерпретациях романов Ф. М. Достоевского : монография / Ю. Г. Цицишвили. – Краснодар : КГУКИ, 2014. – 138 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

7.3. Периодические издания

1 Киносценарий

2. Музыкальная академия

3. Музыкальная жизнь

4. Медиамузыка

7.4. Интернет-ресурсы

1. Образовательные ресурсы интернета http://www.alleng.ru/edu/
2. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Освоение теоретического материала данной дисциплины должно создать базу для аналитической и практической работы музыковедов в сфере современной прикладной музыки.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционная система – Astra linux 1.6; пакет прикладных программ Р7-Офис, Libre office; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант; пакет профессиональных программ – Sibelius, Finale Academic, комплект браузеров Google chrom, Firefox, Яндекс браузер.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов – концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются:

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;

- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 МУЗЫКА В ЖАНРАХ МЕДИА на 2024-2025 уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____
_____
(наименование)

Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель (и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)