

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 21.06.2026 14:58:51

Уникальный программный код:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведния

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,
культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

25 февраля 2026 г., Пр. № 9

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П) Проектная практика

Направление подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – заочная

Краснодар
2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. С изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г.)

Рецензенты:

доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных средств
массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

кандидат культурологии, доцент
кафедры социально- культурной
деятельности КГИК

Л.Н. Кондратьева

Составители: Р.С. Лаво, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК; А.Ю. Куликов, кандидат философских наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК; С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25 февраля 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

Содержание

1. Вид, тип, способ, форма проведения и задачи практик	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	5-6
4. Структура и содержание практики.....	7-8
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации.....	8-13
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства.....	9-10
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	10-11
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11-13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	11-14
6.1. Основная литература.....	13-15
6.2. Дополнительная литература.....	15-17
6.3. Периодические издания.....	17
6.4. Интернет-ресурсы.....	17
6.5. Программное обеспечение.....	17
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	18
8. Дополнения и изменения в программе практики.....	19

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектная.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: концентрированная – для студентов очной формы обучения, рассредоточенная – для студентов заочной формы обучения.

Цели практики: формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности и практических умений и навыков в творческом проектировании области в области арт-бизнеса и рекламы, навыков подготовки пакета проектных документов, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей в сфере профиля профессиональной подготовки.

Задачи:

- формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности;
- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении арт-бизнес- и рекламной продукции, включая текстовые и графические, презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы.

2. МЕСТО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики» и предполагает завершение формирования профессиональных умений и навыков на основе полученных в образовательном процессе компетенций в области проектной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	основы теории и практики проектной деятельности с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	применять базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	опытом применения в практической проектной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	области практического применения разработки бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	определять целевые сегменты и осуществлять SWOT-анализ на конкурентных рынках бизнес	опытом использования технологий бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы

		проектов в области арт-бизнеса и рекламы	
Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий	применять под руководством основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе	опытом использования под руководством основ методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием менеджмента и маркетинга информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	основы теории и практики проектной деятельности	применять под руководством технологии проектной деятельности в области рекламы в сфере арт-бизнеса	опытом использования под руководством технологий проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в проектной деятельности под руководством в сфере арт-бизнеса и рекламы	применять в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы	опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость проектной практики составляет 18 зачетных единиц (648 часов).

Проектная практика проводится на базе сторонних организаций по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Производственная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 3,4,5 и 6 семестрах.

Таблица «Структура и содержание практики»

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
Раздел (этап) практики Подготовительный					
3		Лекции по организации и проведению проектной практики. Проведение теоретических занятий об основных этапах проектной практики, роль участников и возможные методы исполнения проектного задания.	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5	14/0,4
		Изучение правового положения, структуры и деятельности предприятия (организации) базы практики. Знакомство с уставом, а также со структурой распределения должностных обязанностей.	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5	22/0,6
		Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		
Раздел (этап) практики Основной					
4		Участие под руководством в процессах по управлению разработкой, созданием и продвижением рекламных и арт-продуктов. Создание проекта на основе полученной в процессе подготовки	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	288/8

		информации. Описание способов реализации арт-проекта или рекламного проекта.			
Форма промежуточной аттестации			Зачет с оценкой	108/3	
5		Организация и проведение под руководством научно-аналитической работы по научному сопровождению процессов управления разработки, создания и продвижения рекламных и арт-продуктов. Актуализации полученных данных и возможные способы применения на практике. Описание возможной проблематики в процессе реализации проекта.	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	252/7
Форма промежуточной аттестации			Зачет с оценкой		
Раздел (этап) практики Заключительный					
6		Анализ полученных результатов в целях последующего использования их в подготовке выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности. Разработка проектной концепции с последующей реализацией, основные методы воплощения проекта и возможные каналы реализации.	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
		Оформление документации по практике и защита отчета по результатам прохождения проектной практики. Заполнение дневника практики, анализ проблем в ходе прохождения практики, а также подготовка отчета об этапах проделанной работы.	Защита проектов и отчетов	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
Вид итогового контроля			Зачет с оценкой		
ВСЕГО:					216/6

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые

дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разработанных проектов.

5.1.1 Оценочные средства для текущего контроля обучения

Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

- определение проблематики, видов и форм профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки.
- определение сферы деятельности и конкурентной среды организации
- изучение организационной структуры предприятия (организации, учреждения) с описанием функциональных обязанностей его структурных подразделений и общей характеристикой.
- определение возможных проблем и пути их решения.
- подготовка отчета о структуре иерархии компании.

Основной этап практики:

Различные виды и формы профессиональной деятельности под руководством в соответствии с профилем профессиональной подготовки:

- участие под руководством в процессах управления, производства и продвижения арт-продуктов и рекламных продуктов;
- организация и проведение научно-прикладных разработок и исследований в целях обеспечения профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- разработка и анализ наиболее эффективных методов реализации арт-проекта или рекламного проекта;
- первичный анализ разработанного проекта и оценка возможных практических проблем в ходе его реализации, рекомендации по их устранению и преодолению.

Заключительный этап практики:

Полное оформление документации по производственной проектной практике и подготовка к презентации его результатов и защите.

- анализ полученных результатов в ходе проектной производственной практики;
- разработка проектной концепции с описанием полной реализации проекта и способах его продвижения;
- подготовка отчета о прохождении практики с подробным описанием пройденных этапов;
- анализ эффективности применяемых техник, а также описание возможных проблем реализации проекта с предоставлением кейсов их решения;
- подготовка рекомендационных указаний по усовершенствованию проекта в ходе его реализации.

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

1. Определение статуса и организационной структуры предприятия (организации) - базы практики.
2. Описание структуры предприятия (организации) - базы практики и функций основных структурных подразделений
3. Выделение основных процессов операциональной деятельности предприятия (организации) - базы практики.
4. Описание результатов проектной деятельности и основных видов продукции предприятия (организации) - базы практики.

Основной этап практики:

1. Описание актуальности выбора объекта проектирования, целей и задач проекта.
2. Обоснование и описание методологии концепции проекта.
3. Обоснование содержания этапов проектной деятельности в рамках выбранного концепта проекта.

4. Обоснование и описание технологий разработки и реализации проекта.
5. Обоснование значения социального служения для разработки проекта
6. Описание методов контроля реализации проекта.
7. Описание методов корректировки реализации проекта.
8. Описание технологии завершения проекта.
9. Презентация предварительных результатов реализации проекта.
10. Обоснование социокультурных, экономических и коммуникативных эффектов проекта.

Заключительный этап практики:

1. Подбор материала для выпускной квалификационной работы.
2. Подготовка отчетной документации по проектной практике.
3. Защита отчета по проектной практике на кафедре.

Другие формы текущего контроля: индивидуальные беседы с практикантами, обсуждение этапов реализации проекта, консультации по вопросам разработки и реализации проекта.

5.1.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению проектной практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о проектной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет о проектной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального задания практиканту, дневника практики обучающегося.

Также проводится собеседование по практике с практикантами. В ходе собеседования оценивается уровень погруженности в процесс, анализ подготовки проектной документации, а также оценка непосредственно проекта производственной практики. Обучающимся предоставляется итоговая презентация с описанием всех этапов прохождения практики, оценка эффективности применяемых методов на производстве и общее представление проектной деятельности.

Завершающий этап практики.

По окончании проектной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении проектной практики и защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в PowerPoint.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Содержание отчета:

Критерии сдачи зачета

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой проектной практики, усвоивший основную литературу по программе проектной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные

в программе проектной практики практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе проектной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам проектной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей производственной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по проектной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по проектной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой проектной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Основная литература

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум : [16+] / Е. А. Баканов ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово :

- Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-8154-0423-6. – Текст : электронный.
2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций : учебное пособие : [12+] / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 316 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3272-3. – Текст : электронный.
3. Захарова, Н. Л. Планирование теоретического и эмпирического исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Л. Захарова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572192> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0547-5. – Текст : электронный.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
5. Кокаревич, М. Н. Философия и методология научной и проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Н. Кокаревич ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2020. – 176 с. : схем, табл., ил. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693617>

(дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-93057-935-2. – Текст : электронный.

6. Симонова, И.Ф. Социальное проектирование: технология предварительного проектного исследования /И.Ф. Симонова. – Санкт-Петербург: Научные технологии, 2020. – 330 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42364398/> ;

7. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. – 250 с. URL: https://psv4.userapi.com/s/v1/d/QbNAECap0069XKIJeJHVAGBIpaMSSWOoA4L7DiH6D-Npd tWPhRZIEsKTFGNLKx7y2JBX8i7MSc9DsHk71TddpTZO10_or_DC44k0Nw2v2cjNnnguBRw/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-sovremennyye-podhodyi-i-tehnologii.pdf

6.2. Дополнительная литература

1. Захарова, Ю.Н. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ для студентов вузов по направлению подготовки 50.03.01 «Арт-бизнес и реклама» / Ю.Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культ. деятельности и туризма, Каф. Арт-бизнеса и рекламы. – Краснодар : КГИК, 2022. – 59 с. – Текст : непосредственный.

2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – Москва :Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

3. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров : [16+] / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3214-8. – Текст : электронный.

4. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.
6. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3122-6. – Текст : электронный.
4. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04803-6. – Текст : электронный.
5. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. –

Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный.

6.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России
5. Культура: управление, экономика, право.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: www.photosight.ru
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: www.sostav.ru

6.5. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционная система Astra Linux, офисный пакет Р7 Офис–справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант, комплект браузеров Google chrom, Firefox, Яндекс браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами, центрами креативных индустрий и прототипирования.

**Дополнения и изменения
к программе производственной практики**

**Б2.О.02(П) Проектная практика
на 2025-2026_уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В соответствии с информацией заместителя министра науки и высшего образования РФ О.В. Петровой от 32.05. 2025 № МН -11/ 2110 – ОП в рабочую программу внесены следующие изменения:

В число вопросов практики по включен вопрос «Социальное служение».

В раздел «Основная литература» внесены учебные пособия:

Симонова, И.Ф. Социальное проектирование: технология предварительного проектного исследования /И.Ф. Симонова. – Санкт-Петербург: Научно-технологические технологии, 2020. – 330 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42364398/> - Текст: электронный.;

Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научно-технологические технологии, 2020. – 250 с. URL: https://psv4.userapi.com/s/v1/d/QbNAECap0069XKIJeJHVAGBIpa-MSSWOoA4L7DiH6D-NpdtWPhRZiZEsKTFGNLkx7y2JBX8i7MSc9DsHk71TddpTZO10_or_DC44k0Nw2v2cjNnnguBRw/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-sovremennyye-podhodyi-i-tehnologii.pdf/ - Текст: электронный.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

Протокол № 20 от «09» июня 2025 г.

Исполнитель:

профессор кафедры ИКМ/ /Морозов Сергей Александрович/ 09.06.2025
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

ИКМ / /Кудинова Анна Васильевна /09.06.2025
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

