

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 25.02.2026 15:28:12

Уникальный программный ключ:


f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b7b18c8392fed4

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой истории,
культурологии и
музееведения

 Кудинова А.В

Пр. № 9 от 25.02.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.04 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В
КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки – Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар,

2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (№ 1180 от 06.12.2017).

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных
средств массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного
университета

Е.Г. Сомова

Кандидат культурологии, доцент
кафедры социально-культурной
деятельности Краснодарского
государственного института
культуры

Л.Н. Кондратьева

Составитель:

Нежигай Э.Н., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории,
культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК 25.02.2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование туристских маршрутов в культурном туризме» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1

2

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с

Ц

М

5

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и

П

Р

О

С

М

У

К

Д

П

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов системных теоретических знаний и практических компетенций в области проектирования, организационного обеспечения и реализации специализированных туристских маршрутов в сфере культурного туризма, основанных на объектах культурного и природного наследия.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы, принципы и современные тенденции проектирования туристских услуг в культурном туризме.
- Сформировать умения по выявлению, оценке и селекции туристско-рекреационных ресурсов для создания культурных маршрутов.
- Освоить методологию и этапы разработки концепции туристского маршрута: от идеи до технологической карты.
- Развить навыки проектирования содержательного (экскурсионного, анимационного) и организационного (логистического, сервисного) обеспечения маршрута.
- Привить способности к расчету экономических параметров, оценке рисков и продвижению разработанного туристского продукта.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проектирование туристских маршрутов в культурном туризме» относится к **факультативным дисциплинам** образовательной программы. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Технологии создания турпродукта в культурных индустриях», «Технологии продвижения в музейных индустриях и культурном туризме», «Природное наследие в культурном туризме», Основы и методика экскурсионной деятельности».

Изучение дисциплины необходимо для последующего освоения знаний по дисциплинам: «Нормативно-правовое регулирование в культурных индустриях», «Технологии создания турпродукта в культурных индустриях», а также для прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5)	Теорию и практику проектирования туристских услуг в культурном туризме	Разрабатывать концепцию и проектировать туристские маршруты в культурном туризме	методологией и методикой проектирования туристских маршрутов в культурном туризме

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы (72 часа)**.

По очной форме обучения:

№ п/п	Раздел / Тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	СРС	
	Раздел 1. Теоретико-методологические основы проектирования маршрутов в культурном туризме					Текущий: устный опрос, проверка таблицы ресурсов.
	Раздел 2. Ресурсная база и концепция культурно-туристского маршрута					Текущий: защита концепции маршрута (идея, ЦА, цель).
	Раздел 3. Содержательное проектирование маршрута: программа и сценарий					Текущий: презентация программы дня, текста экскурсионного сопровождения.
	Раздел 4. Организационно-экономическое проектирование и продвижение маршрута					Текущий: защита технологической карты и калькуляции.
	Вид итогового контроля					Промежуточная аттестация: Зачет (защита итогового проекта маршрута).
	Итого					часа / 2 з.е.

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
По очной форме обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Формируемая компетенция
Раздел 1. Теоретико-методологические основы проектирования маршрутов в культурном туризме				
	Тема 1.1. Культурный туризм как объект проектирования. Основные понятия.	<p>Лекция (2 ч): Сущность, виды и специфика культурного туризма. Туристский маршрут как комплексная услуга и продукт. Классификация маршрутов (линейные, кольцевые, радиальные; тематические, событийные, паломнические). Нормативно-правовая база проектирования туристских услуг (ГОСТ Р 50681-ГОСТ Р 56998-2022 и др.). Жизненный цикл туристского продукта.</p>		ПК-5
		<p>Практическое занятие (2 ч): Анализ успешных кейсов культурно-туристских маршрутов (российских и зарубежных). Определение их типа, целевой аудитории, тематического ядра, формата. Работа с профессиональными стандартами и ГОСТами.</p>		ПК-5
		<p>Самостоятельная работа (12 ч): 1. Изучение нормативной базы и специальной литературы. 2. Подбор и сравнительный анализ 3-5 маршрутов по заданным критериям. Составление глоссария основных терминов.</p>		ПК-5
Раздел 2. Ресурсная база и концепция культурно-туристского маршрута				
	Тема 2.1. Ресурсы культурного туризма. Формирование идеи и концепции маршрута.	<p>Лекция (2 ч): Классификация и методы оценки туристско-рекреационных ресурсов (ТРР): объекты культурного наследия, музеи, НХП, нематериальное наследие, события, природные объекты. Анализ дестинации:</p>		ПК-5

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Формируемая компетенция
		SWOT-анализ, выявление уникального торгового предложения (УТП). Алгоритм разработки концепции маршрута: целеполагание, определение ЦА, формулировка идеи и названия.		
		Практическое занятие (2 ч): Анализ ресурсного потенциала заданной территории (на примере конкретного города/региона). Составление каталога потенциальных объектов показа. Формулировка УТП для территории. Начало работы над концепцией собственного маршрута.		ПК-5
		Самостоятельная работа (14 ч): 1. Проведение комплексного анализа выбранной для проектирования территории (ресурсы, инфраструктура, конкуренты). 2. Формирование детальной концепции маршрута: обоснование актуальности, формулировка идеи, названия, цели, задач, описания ЦА. Подготовка презентации концепции (слайдов).		ПК-5
Раздел 3. Содержательное проектирование маршрута: программа и сценарий				
	Тема 3.1. Разработка содержания, логистики и экскурсионного сопровождения.	Лекция (2 ч): Принципы построения программы тура: баланс познавательной, рекреационной и развлекательной составляющих. Логистика маршрута: построение оптимального графика движения, расчет ходового времени, выбор видов транспорта. Основы сценарного мастерства: разработка экскурсионного текста, легенд, включение интерактивных и анимационных элементов.		ПК-5
		Практическое занятие (2 ч): Разработка детальной почасовой программы одного дня маршрута.		ПК-5

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Формируемая компетенция
		Отработка навыков составления экскурсионного текста для одного из объектов показа. Обсуждение вариантов интерактива.		
		Самостоятельная работа (14 ч): 1. Разработка полной программы маршрута (по дням/часам) с описанием каждого этапа. 2. Создание экскурсионного сценария (текста) для ключевого объекта показа на маршруте. 3. Проектирование одного интерактивного или анимационного мероприятия в рамках маршрута.		ПК-5
Раздел 4. Организационно-экономическое проектирование и продвижение маршрута				
	Тема 4.1. Технологическая карта, калькуляция, безопасность и продвижение.	Лекция (2 ч): Технологическая карта тура (тура) как основной документ туроператора. Структура и содержание. Принципы ценообразования в туризме: составление калькуляции стоимости тура, формирование прибыли. Меры обеспечения безопасности туристов. Инструменты продвижения маршрута: работа с партнерами, digital-маркетинг, участие в выставках.		ПК-5
		Практическое занятие (2 ч): Составление фрагмента технологической карты (на 1 день). Расчет стоимости туристского пакета. Разработка плана продвижения маршрута для целевой аудитории.		ПК-5
		Самостоятельная работа (16 ч): 1. Составление полной технологической карты проектируемого маршрута. 2. Расчет детальной калькуляции стоимости тура (прямые и косвенные затраты, стоимость, прибыль). 3. Разработка плана		ПК-5

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Формируемая компетенция
		продвижения маршрута (не менее 3 каналов). 4. Оформление итогового проекта и подготовка финальной презентации для защиты.		
	Вид итогового контроля	Зачёт. Защита итогового проекта «Концепция и программа культурно-туристского маршрута».		
	Всего часов		часа /	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

- **Интерактивные лекции** с использованием мультимедийных презентаций, видео-кейсов и картографических сервисов.
- **Практико-ориентированные занятия** в форме проектных семинаров, мастер-классов от специалистов туроператорских компаний, анализа реальных бизнес-кейсов.
- **Метод проектного обучения** как сквозная технология, в рамках которой студенты последовательно разрабатывают авторский культурно-туристский маршрут.
- **Кейс-стади** (разбор успешных и неудачных примеров проектирования маршрутов).
- **Работа в малых группах** для мозгового штурма, взаимной оценки проектов и отработки навыков командной работы.
- **Мастер-классы** представителей музеев, туроператоров, органов администрации.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации КГИК.

- Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения и защиты этапов проектной работы: анализа ресурсов, концепции, программы, технологической карты. Формы: устный опрос, презентация, проверка письменных отчетов.

- Промежуточная аттестация (зачет) проводится в конце семестра в форме публичной защиты итогового проекта – полноценной концепции и программы культурно-туристского маршрута. Оценка выставляется на основе качества проекта и презентации, а также ответов на вопросы.

Фонд оценочных средств

Контрольные вопросы для текущего контроля

айте определение культурного туризма и туристского маршрута. В чем их специфика?

азовите и охарактеризуйте основные виды и типы туристских маршрутов.

акие нормативные документы регулируют проектирование туристских услуг в РФ?

еречислите и классифицируйте основные ресурсы культурного туризма.

чем заключается SWOT-анализ дестинации при проектировании маршрута?

пишите структуру и ключевые элементы концепции туристского маршрута.

аковы принципы построения оптимальной логистики на маршруте?

ем отличается экскурсионный текст от информационной справки? Назовите приемы его построения.

то такое технологическая карта тура и какова ее обязательная структура?

з каких статей формируется себестоимость и конечная цена туристского пакета?

Примерные темы итоговых проектов (маршрутов)

Архитектурные доминанты модерна: пешеходный маршрут по историческому центру Краснодара».

По следам древних ремесел: этнографический тур-погружение в культуру Кубани».

Литературная карта Краснодарского края: от усадьбы к усадьбе».

Фестивальный экспресс: тур по культурным событиям лета 2026 года в Краснодарском крае».

Тайны подземелий и храмов: историко-приключенческий маршрут для молодежи».

Семейное путешествие в прошлое: интерактивный краеведческий тур выходного дня».

Паломнический маршрут по монастырям Кубани».

Гастрономическая экспедиция: вкусы и традиции [Народность/Регион]».

Индустриальное наследие Краснодара: от цеха к арт-кластеру».

Экотропа с культурным кодом: природные ландшафты и исторические поселения».

Критерии оценки зачета (итогового проекта)

- Актуальность и аналитическое обоснование (25%): Глубина анализа ресурсов и целевой аудитории, четкость постановки проблемы и цели.
- Оригинальность и проработанность концепции (25%): Новизна идеи, ясность УТП, логичность структуры маршрута, соответствие заявленной теме и ЦА.
- Качество содержательного наполнения (20%): Интересная программа, грамотный экскурсионный сценарий, сбалансированность нагрузки, наличие интерактивных элементов.
- Организационно-экономическая проработанность (20%): Реалистичность логистики и графика, корректность расчетов в технологической карте и калькуляции, продуманность мер безопасности.
- Качество презентации и защиты (10%): Логичность изложения, качество визуального ряда, соблюдение регламента, убедительность и грамотность ответов на вопросы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебник для вузов / А. Б. Косолапов. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Мудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учебник для вузов / А. Д. Мудновский, М. А. Жукова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 200 с. —

Кусков, А. С. Основы туризма : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2022. — 400 с. —

Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Советский спорт, 2021. — 216 с.

Проектирование туристских маршрутов : учебное пособие / Е. Ю. Козырева, Т. В. Бобкова, С. Н. Ермакова и др. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 198 с. —

Дополнительная литература

Саакянц, С. Х. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / С. Х. Саакянц, Е. В. Забаев. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. — 150 с. —

Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков. — 11-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Герда, 2022. — 576 с.

Боголова, М. В. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. В. Боголова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 222 с.

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ Р 56998-2022 «Услуги туристской индустрии. Экскурсионные услуги. Общие требования».

Периодические издания

ТУРИЗМ: практика, проблемы, перспективы.

Вестник Национальной академии туризма.

Российский журнал экскурсоведения и туризма.

Журнал «Турбизнес».

Интернет-ресурсы

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) – <https://www.russiatourism.ru>

Русское географическое общество (проект «Геотуризм») – <https://www.rgo.ru>

Портал «Культура.РФ» (разделы «Маршруты», «Места») – <https://www.culture.ru>

Ассоциация туроператоров России (АТОР) – <https://www.atorus.ru>

5. Travel Russian News (TRN) – <https://www.trn-news.ru>

Программное обеспечение

- Офисный пакет (MS Office, LibreOffice) для оформления документации.
- Графические редакторы (Canva, PowerPoint) для создания презентаций и визуального контента.
- Картографические сервисы (Google Maps, Яндекс.Карты, для проектирования логистики.
- О

н
л
а
й
н
-
с
е
р
в
и
с
ы
д
л
я
п
о
с
т
р
о
е
н
и
я
д
и
а
г
р
а
м
м
и

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины необходимо:

- **Лекционная аудитория**, оснащенная мультимедийным комплексом (ПК, проектор, экран, звуковые колонки) для демонстрации презентаций, видео и карт.
- **Компьютерный класс** с выходом в интернет для проведения практических занятий, самостоятельной работы студентов с онлайн-ресурсами, картами и специализированным ПО.
- **Библиотечный фонд** вуза с доступом к электронным библиотечным системам (ЭБС), содержащим основную и дополнительную литературу.
- **Учебно-методические материалы:** коллекция успешных кейсов (концепций, паспортов маршрутов, технологических карт), образцы проектной документации, картографические материалы по регионам РФ.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(Заполняется по мере необходимости)