

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна

Должность: Заведующая кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 25.06.2024

Уникальный программный ключ:

8f66afbd331237721fa6162e03810f80961c585e

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

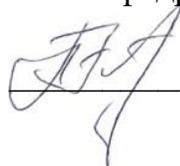
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева

05.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – Управление в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2024

**Краснодар
2024**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Event-менеджмент», которая входит в состав обязательных дисциплин которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули) студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Управление в креативных индустриях» в 5,6 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор филологических наук, профессор
кафедры ЭСМИ и новых медиа Кубанского
государственного университета

Е.Г. Сомова

Доцент кафедры истории, культурологии и
музееведения

Л.В. Терещенко

Краснодарского государственного института
культуры и искусств, к.культурологии

Составитель:

Велиев Этибар Эльдарович, преподаватель кафедры Социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 05 июня 2024 г., протокол № 12.

Рабочая программа учебной дисциплины «Event-менеджмент» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 18 июня 2024 года, протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	17
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	17
6.1. Контроль освоения дисциплины	17
6.2. Фонд оценочных средств	18
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания	22
7.4. Интернет-ресурсы	22
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	22
7.6. Программное обеспечение	23
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Event-менеджмент» является формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

Задачи:

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения событийных мероприятий;
- сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических расчетов альтернативных вариантов их проведения;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-менеджмента в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Управление в креативных индустриях дисциплина «Event-менеджмент» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули),

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования, а также таких дисциплин, как Экономика социально-культурной сферы, Проектирование массовых форм досуга, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Менеджмент в социально-культурной сфере, Проектирование культурно-досуговых программ, Инновационные технологии в социально-культурной сфере.

Изучение дисциплины «Event-менеджмент» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере, Технологии выставочной деятельности, Фандрайзинг в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме	<ul style="list-style-type: none"> теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> навыками организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ в креативных индустриях и туризме

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).
ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неде ля семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия	6	1-14	24	24	-	2	Дискуссия и опрос по пройденному материалу
2	Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта	6 7	15-18 1-12	20	20	-	3	Семинар-дискуссия Экзамен
3	Раздел 3. Информационное сопровождение,	7	13-17	20	20	-	3	Семинар-дискуссия Экзамен

продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях							
--	--	--	--	--	--	--	--

ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КОНС	СР	
1	Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия	6-7		2	2	4	14	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Зачет
2	Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта	6-7		6	6	4	14	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Экзамен
3	Раздел 3. Информационное сопровождение, продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях	7		4	4	4	14	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр		3	ПК-2
Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия			
Тема 1.1. Event: сущность,	<u>Лекции:</u> Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий. Классификация	4	ПК-2

классификация, внешняя и внутренняя среда	мероприятий. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий. 2. Классификация мероприятий. 3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.2. Субъекты event-бизнеса	<u>Лекции:</u> Понятие и классификация субъектов event-бизнеса. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители, рекламные компании и VTL-агентства.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса. 2. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители. 3. Рекламные компании и VTL-агентства.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию.	1	
Тема 1.3. Планирование, бюджетирование и логистика мероприятия	<u>Лекции:</u> Понятие и особенности планирования event-проектов. Определение затрат проекта, структуры бюджета, календарный график бюджета, управление материальными потоками event-проекта.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Планирование event-проекта. 2. Бюджетирование event-проекта. 3. Логистика event-проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.4. Международное сотрудничество в event-бизнесе	<u>Лекции:</u> Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие, особенности и возможности	4	

	международного сотрудничества в event-бизнесе. 2. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.5. Event-маркетинг	<u>Лекции:</u> Понятие и особенности событийного маркетинга. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. Управлений командой. Личная и командная эффективность. Ассертивное поведение. Конфликты и их разрешение.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и особенности событийного маркетинга. 2. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. 3. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. 4. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. 5. Управлений командой. 6. Личная и командная эффективность. 7. Ассертивное поведение. 8. Конфликты и их разрешение.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.6. Управление командой event-проекта	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта. Мотивация команды. Конфликты и их разрешение.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Формирование команды проекта. 2. Мотивация команды. 3. Конфликты и их разрешение.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	

Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта

Тема 2.1. Концепция event-проекта	<u>Лекции:</u> Тренды в социокультурной сфере. Разработка предварительного плана мероприятия. Основная идея, цели и планируемые результаты проекта. Определение запросов и ожиданий потребителей.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Региональные тренды event-бизнеса. 2. Идея, цели и задачи event-проекта. 3. Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 2.2. Целевая аудитория event-проекта	<u>Лекции:</u> Понятие и определение целевой аудитории event-проекта. Потенциальная и реальная целевая аудитория. Характеристика профиля целевой аудитории. Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и определение целевой аудитории event-проекта. 2. Потенциальная и реальная целевая аудитория. 3. Характеристика профиля целевой аудитории. 4. Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Вид итогового контроля: экзамен		36	
6 семестр		3	ПК-2
Тема 2.3. Бюджетирование и источники финансирования event-проекта	<u>Лекции:</u> Бюджетирование проекта. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. Особенности финансирования event-проектов. Оценка выполнения бюджета. Финансовый менеджмент. Контроль стоимости проекта.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Бюджетирование проекта. 2. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. 3. Оценка выполнения бюджета. 4. Контроль стоимости проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию</p>	1	
<p>Тема 2.4. Риск-менеджмент при организации event-проекта</p>	<p><u>Лекции:</u>Обстоятельства непреодолимой силы: понятие и виды. Разработка плана преодоления форс-мажоров. Страхование. Риски. Ответственность.</p>	4	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Анализ потенциальных форс-мажорных обстоятельств. 2. Анализ рисков проекта. 3. Страхование.</p>	4	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию</p>	1	
<p>Тема 2.5. Деловые коммуникации в рамках event-проекта</p>	<p><u>Лекции:</u>Деловые коммуникации, эффективное взаимодействие, формы взаимодействия, международные стандарты делового общения, переговоры, деловой этикет.</p>	4	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Деловые коммуникации. 2. Эффективное взаимодействие. 3. Формы взаимодействия. 4. Международные стандарты делового общения. 5. Переговоры. 6. Деловой этикет.</p>	4	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике. 1. Деловая беседа. 2. Деловой разговор по телефону.</p>	1	
<p>Раздел 3. Информационное сопровождение, продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях</p>			
<p>Тема 3.1. Внешние коммуникации event-проекта: классификация и особенности работы партнерами,</p>	<p><u>Лекции:</u>Формы и структура внешних коммуникаций проекта, контактные аудитории внешних коммуникаций. Понятие, технологии и инструменты формирования имиджа event-проекта. Общественное мнение и его формирование.</p>	4	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Формы и структура внешних коммуникаций проекта. 2. Контактные аудитории внешних коммуникаций. 3. Понятие, технологии и инструменты</p>	4	

инвесторами и спонсорами	формирования имиджа event-проекта. 4. Общественное мнение и его формирование		
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике, проведение наблюдений за переговорным процессом на практике.	1	
Тема 3.2. Внутренние коммуникации event-бизнеса: миссия, функции, направления, инструменты	<u>Лекции:</u> Идентификация сотрудников с организацией, занимающейся проектом. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации. Организация коллективной творческой работы. Удовлетворенность трудом.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Идентификация сотрудников с организацией. 2. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации. 3. Организация коллективной творческой работы. 4. Удовлетворенность трудом.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике.	1	
Тема 3.3. Бриф event-проекта: понятие и особенности	<u>Лекции:</u> Понятие, цели и задачи брифа. Бриф - основа успешного event-проекта. Структура и особенности брифа. Зарубежные практики создания брифов.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие, цели и задачи брифа. 2. Бриф - основа успешного event-проекта. 3. Структура и особенности брифа. 4. Зарубежные практики создания брифов.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме	1	
Тема 3.4. Продвижение event-проектов: каналы и инструменты	<u>Лекции:</u> PRhреклама в event-проекте: понятие, цели, технологии, инструменты. Взаимодействие со СМИ региона (территории охвата проекта). Взаимодействие с социальными сетями. Продвижение и поддержка проекта. SMM-маркетинг.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. PRh реклама в event-проекте: понятие, цели, технологии, инструменты. Взаимодействие со СМИ региона (территории охвата проекта). 2. Взаимодействие с социальными сетями. 3. Продвижение и поддержка проекта. SMM-маркетинг.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено		

	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме	1	
Тема 3.5. Контролинг и постпродакшн	<u>Лекции:</u> Контролинг затрат, ресурсов. Ключевые показатели эффективности. Анализ ошибок, допущенных в проекте, подведение итогов. Организация распространения итоговой информации о проекте.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Контролинг ресурсов. 2. Разработка KPI. 3. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме	1	
Вид итогового контроля:экзамен		36	
ВСЕГО:		216	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5семестр		3	ПК-2
Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия			
Тема 1.1. Event: сущность, классификация, внешняя и внутренняя среда	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий. 2. Классификация мероприятий. 3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.	2	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию		
Тема 1.2. Субъекты event-бизнеса	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители. Рекламные компании и VTL-агентства.</p>		
<p>Тема 1.3. Планирование, бюджетирование и логистика мероприятия</p>	<p><u>Лекции:</u> Понятие и особенности планирования event-проектов. Определение затрат проекта, структуры бюджета, календарный график бюджета, управление материальными потоками event-проекта.</p>	2	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено</p>	-	
	<p><u>Консультации</u></p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию: 1. Планирование event-проекта. 2. Бюджетирование event-проекта. 3. Логистика event-проекта.</p>		
<p>Тема 1.4. Международное сотрудничество в event-бизнесе</p>	<p><u>Лекции:</u> не предусмотрено</p>	-	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено</p>	-	
	<p><u>Консультации</u></p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.</p>		
<p>Тема 1.5. Event-маркетинг</p>	<p><u>Лекции:</u> не предусмотрено</p>	-	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и особенности событийного маркетинга. 2. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. 3. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. 4. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. 5. Управлений командой. 6. Личная и командная эффективность. 7. Ассертивное поведение. 8. Конфликты и их разрешение.</p>	2	
	<p><u>Консультации</u></p> <p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной</p>		

	литературы по теме, а также интернет-источников.		
Тема 1.6. Управление командой event-проекта	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта. Мотивация команды. Конфликты и их разрешение.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Понятие и особенности событийного маркетинга. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. Управлений командой. Личная и командная эффективность. Ассертивное поведение. Конфликты и их разрешение.		
Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта			
Тема 2.1. Концепцияevent-проекта	<u>Лекции:</u> Тренды в социокультурной сфере. Разработка предварительного плана мероприятия. Основная идея, цели и планируемые результаты проекта. Определение запросов и ожиданий потребителей.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 4. Региональные тренды event-бизнеса. 5. Идея, цели и задачи event-проекта. 6. Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.	2	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию		
Тема 2.2. Целевая аудиторияevent-проекта	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию		
Вид итогового контроля:экзамен		36	
6 семестр		3	ПК-2
Тема 2.3. Бюджетирование и источники финансирования	<u>Лекции:</u> Бюджетирование проекта. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. Особенности финансирования event-проектов. Оценка выполнения бюджета. Финансовый менеджмент. Контроль стоимости проекта.	2	ПК-2

event-проекта	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. 1. Бюджетирование проекта. 2. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. 3. Оценка выполнения бюджета. 4. Контроль стоимости проекта.	4	
Тема 2.4. Риск-менеджмент при организации event-проекта	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Анализ потенциальных форс-мажорных обстоятельств. 2. Анализ рисков проекта. 3. Страхование.	2	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Обстоятельства непреодолимой силы: понятие и виды. Разработка плана преодоления форс-мажоров. Страхование. Риски. Ответственность.	4	
Тема 2.5. Деловые коммуникации в рамках event-проекта	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике. 1. Деловые коммуникации. 2. Эффективное взаимодействие. 3. Формы взаимодействия. 4. Международные стандарты делового общения. 5. Переговоры.	6	
Раздел 3. Информационное сопровождение, продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях			
Тема 3.1. Внешние коммуникации event-проекта: классификация и особенности	<u>Лекции:</u> Формы и структура внешних коммуникаций проекта, контактные аудитории внешних коммуникаций. Понятие, технологии и инструменты формирования имиджа event-проекта. Общественное мнение и его формирование.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	

работы партнерами, инвесторами и спонсорами Тема 3.2. Внутренние коммуникации event-бизнеса: миссия, функции, направления, инструменты	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике, проведение наблюдений за переговорным процессом на практике.	4	ПК-2
	<u>Лекции</u> :не предусмотрено	-	
	<u>Практические занятия (семинары)</u> :не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике. Идентификация сотрудников с организацией, занимающейся проектом. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации. Организация коллективной творческой работы. Удовлетворенность трудом.	4	
Тема 3.3. Бриф event-проекта: понятие и особенности	<u>Лекции</u> :не предусмотрено		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> : 1. Понятие, цели и задачи брифа. 2. Бриф - основа успешного event-проекта. 3. Структура и особенности брифа. 4. Зарубежные практики создания брифов.	2	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Проанализировать источники и литературу по теме	6	
Тема 3.4. Продвижение event-проектов: каналы и инструменты	<u>Лекции</u> :PR/реклама в event-проекте: понятие, цели, технологии, инструменты. Взаимодействие со СМИ региона (территории охвата проекта). Взаимодействие с социальными сетями. Продвижение и поддержка проекта. SMM-маркетинг.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> :не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Проанализировать источники и литературу по теме	4	
Тема 3.5. Контролинг и постпродакшн	<u>Лекции</u> :не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> : 1. Контролинг ресурсов. 2. Разработка КРІ. 3. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.	2	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Проанализировать источники и литературу по теме Контролинг затрат, ресурсов. Ключевые показатели	4	

	эффективности. Анализ ошибок, допущенных в проекте, подведение итогов. Организация распространения итоговой информации о проекте.		
Вид итогового контроля: экзамен		36	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

–лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

–практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

–самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа составляют 64 часов, что равняется 50% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- дискуссии;
- семинар.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,

- письменные работы,
- практические работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

6.2.0. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. К клубным учреждениям относятся:

- A. клубы;
- B. курсы по дополнительному образованию;
- C. школы рекреационного типа;
- D. дворцы культуры

ANSWER: A.B.D.

2. Какая из данных функций сценария культурно-досуговой программы предполагает воспитательную направленность проводимого мероприятия?

- A. психолого-педагогическая
- B. художественно-эстетическая
- C. информационно-просветительская
- D. экскурсионно - просветительская

3. Совокупность приемов, применяющихся в каком-либо деле, мастерстве, искусстве – это:

- A. методика;
- B. организация;
- C. процесс
- D. технология;

4. Центральным компонентом структуры социально-культурной технологии, ее системообразующим элементом является:

- A. педагогическая технология
- B. идея;
- C. цель;
- D. средства

5. Социально-культурная идентификация – это:

- A. средство сознательного приобщения к тем культурным ценностям и святыням, которые образуют содержание истории народа;

В. социальная среда, в которой живет человек, его культурно-психологическое окружение, социум и та часть информационной среды, которая по своему происхождению связана с культурой, а не с природой;

С. стимулы, которые встроены в каждую игру;

Д. процесс изобретения, проектирования, изготовления, использования, результатом которого является увеличение предметного, вещного мира.

6. Постановочный план включает в себя:

А. видео оснащение;

В. мизансценирование;

С. использование выразительных средств;

Д. декоративно-художественное оформление.

7. На каком методе основана драматургическая организация театрализованного представления?

А. методе иллюстрации;

В. методе монтажа;

С. творческом методе;

Д. игровом методе.

8. В методику подготовки и проведения различных форм социально-культурных мероприятий входят следующие компоненты:

А. написание сценария

В. подготовка ресурсной базы и реквизита;

С. документационное обеспечение мероприятия;

Д. репетиционно-постановочная работа;

9. Творческий процесс создания сценария культурно-досуговой программы включает следующие этапы:

А. формирование замысла сценария;

В. обработка материала и организация его в сценарий;

С. изучение и отбор материала для сценария;

Д. композиционное построение сценария.

10. Мизансценирование – это:

А. создание эмоционального состояния зрителя посредством световых и музыкальных эффектов;

В. отражение на сцене действительности;

С. пластическое выражение сценического действия;

Д. действие, которое происходит на сцене во время игры актеров.

Тема 1.1. Event: сущность, классификация, внешняя и внутренняя среда

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий.
2. Классификация мероприятий.
3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.

Тема 1.2. Субъекты event-бизнеса

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса.
2. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители.
3. Рекламные компании и ВТЛ-агентства.

Тема 1.3. Планирование, бюджетирование и логистика мероприятия

Вопросы практического занятия:

1. Планирование event-проекта.
2. Бюджетирование event-проекта.
3. Логистика event-проекта.

Тема 1.4. Международное сотрудничество в event-бизнесе

Вопросы практического занятия:

1. Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе.
2. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.

Тема 1.5. Event-маркетинг

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и особенности событийного маркетинга.
2. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний.
3. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга.
4. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности.
5. Управлений командой.
6. Личная и командная эффективность.
7. Ассертивное поведение.
8. Конфликты и их разрешение.

Тема 1.6. Управление командой event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Формирование команды проекта.
2. Мотивация команды.
3. Конфликты и их разрешение.

Тема 2.1. Концепция event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Региональные тренды event-бизнеса.
2. Идея, цели и задачи event-проекта.

3. Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.

Тема 2.2. Целевая аудитория event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и определение целевой аудитории event-проекта.
2. Потенциальная и реальная целевая аудитория.
3. Характеристика профиля целевой аудитории.
4. Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).

Тема 2.3. Бюджетирование проекта и источники финансирования event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Бюджетирование проекта.
2. Технологии фандрайзинга и краудфандинга.
3. Оценка выполнения бюджета.
4. Контроль стоимости проекта.

Тема 2.4. Риск менеджмент при организации event-проектов

Вопросы практического занятия:

1. Анализ потенциальных форс-мажорных обстоятельств.
2. Анализ рисков проекта.
3. Страхование.

Тема 2.5. Деловые коммуникации в рамках event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Деловые коммуникации.
2. Эффективное взаимодействие.
3. Формы взаимодействия.
4. Международные стандарты делового общения.
5. Переговоры.

Деловой этикет.

Тема 3.1. Внешние коммуникации event-проекта: классификация и особенности работы с партнерами, инвесторами и спонсорами

Вопросы практического занятия:

1. Формы и структура внешних коммуникаций проекта.
2. Контактные аудитории внешних коммуникаций.
3. Понятие, технологии и инструменты формирования имиджа event-проекта.
4. Общественное мнение и его формирование.

Тема 3.2. Внутренние коммуникации event-проекта.

Вопросы практического занятия:

1. Идентификация сотрудников с организацией.
2. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации.
3. Организация коллективной творческой работы.
4. Удовлетворенность трудом

Тема 3.3. Бриф event-проекта: понятие и особенности

Вопросы практического занятия:

1. Понятие, цели и задачи брифа.
2. Бриф - основа успешного event-проекта.
3. Структура и особенности брифа.
4. Зарубежные практики создания брифов.

Тема 3.4. Продвижение event-проектов: каналы и инструменты

Вопросы практического занятия:

1. Контролинг ресурсов.
2. Разработка KPI.
3. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.

Тема 3.5. Контролинг и постпродакшн.

Вопросы практического занятия:

1. Контролинг затрат.
2. Контролинг ресурсов.
3. Разработка KPI.
4. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.

6.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций – не предусмотрено

6.2.3. Вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)

1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий.
2. Классификация мероприятий.
3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.
4. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса.
5. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители.
6. Рекламные компании и BTL-агентства.
7. Планирование event-проекта.
8. Бюджетирование event-проекта.
9. Логистика event-проекта.
10. Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе.
11. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.
12. Понятие и особенности событийного маркетинга.
13. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний.

- 14.Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга.
- 15.Команда event-проекта: формирование, структура и особенности.
- 16.Управлений командой.
- 17.Личная и командная эффективность.
- 18.Ассертивное поведение.
- 19.Конфликты и их разрешение.
20. Формирование команды проекта.
- 21.Мотивация команды.
- 22.Конфликты и их разрешение.
23. Региональные тренды event-бизнеса.
- 24.Идея, цели и задачи event-проекта.
- 25.Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.
- 26.Понятие и определение целевой аудитории event-проекта.
- 27.Потенциальная и реальная целевая аудитория.
- 28.Характеристика профиля целевой аудитории.
- 29.Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).

6.2.4.Экзамен по дисциплине (7 семестр)осуществляется в форме выполнения практического задания - разработке брифа event-проекта.

Практическое задание выполняется в установленной учебным планом последовательности в процессе освоения образовательной программы.

Содержание итогового практического задания отражает все темы программы и выявляет уровень их освоения обучающимся.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С.С. Зенгин. - Краснодар: КГИК, 2016. - 171 с.

2. Балдин, К.В. Управленческие решения: учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 495 с: табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-394-02269-2; То же [Электронныйресурс].-URL:<http://iblioclub.ru/index.php?page-book&id=452520>

3. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. ISBN978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. -URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

4. Кадырова, С.В. Self-management в сфере культуры и искусства [Текст] : учеб. пособие / С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Г. Л. Тульчинский. -СПб.; М.; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2013. - 224 с.

5. Мартиросян, К.М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар, 2016. - 154 с.

6. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

7. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово: КемГУКИ, 2013. - 209 с. - ISBN978-5-8154-0260-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.m/index.php?page=book&id=227897>

8. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Текст] : для бакалавров и специалистов: теория и практика: учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. -Стандарт третьего поколения. - СПб. : Питер, 2013. - 352 с: ил. + CD с учеб. материалами. - (Учебное пособие).

9. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2009. - 495 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная лит.).

Дополнительная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика [Текст]: учебник и практикум для бакалавров: [гриф МО] / Е. Ф. Борисов. - М.: Юрайт, 2013. - 596 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова [и др.]; под ред. Е.Л. Шековой. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2012. - 159 с. - (Учеб. для вузов. Специальная лит.).

7.2. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки

к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;

6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

7.3 Периодические издания

Almamater – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4>

Вестник МГУКИ – архивы: <http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/>

Вопросы философии – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4>

Вопросы экономики – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>

Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4>

Дилетант – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4>

Дружба народов – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4>

Звезда – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4>

Историко-философский ежегодник – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4>

Логос – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>

Международные процессы – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4>

Наш современник – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4>

Неприкосновенный запас – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4>

Новый мир – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4>

Общественные науки и современность – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4>

Общество и экономика – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>

Педагогика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4>

Полис. Политические исследования – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4>

Россия в глобальной политике – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4>
Свободная мысль – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4>
Социально-гуманитарные знания – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4>
Социально-политические науки – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>
Социологические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>
Человек – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4>
Наука в России – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4>
Научная книга – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4>
Политический класс – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4>
Философские исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4>
Октябрь – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4>
Россия и Европа – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4>

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882
Year's work in critical and cultural theory – <http://ywcct.oxfordjournals.org/>
Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>
Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
Справочная система Консультант Плюс
«Proetcontra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>
«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>
«Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>
«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>
«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>
«Политический класс» – <http://www.politklass.ru>
«ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>
«Профиль» — <http://www.profile.ru>

«Ромир» – <http://romir.ru>
«Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>
«Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>
«Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>
«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>
«Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>
«Эксперт» – <http://www.expert.ru>
CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>
<http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»
<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru
Библиотека Гумер, раздел философия –
https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php
Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>
Библиотека по культурологии, психологии, философии –
<http://psylib.org.ua/books/index.htm>
Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>
Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>
Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.su>
Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>
Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976
Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель
«Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) –
<http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>
Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) –
<http://www.wciom.ru>
Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>
Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования –
http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484
Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. –
<http://www.kulturologia.ru/>
Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края:
Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края –
<http://www.investkuban.ru>
Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека
– <https://iphras.ru/elib.htm>
Информационно-издательский центр «Статистика России» –
<http://www.statbook.ru/>

Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>
Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796
Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778
Личность. Культура. Общество.–<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>
Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи – <http://krotov.info>
Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>
Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть – <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>
Министерство Финансов РФ –<http://www.minfin.ru>
Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>
Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>
Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии –<http://politike.ru>
Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>
Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>
Национальное бюро экономических исследований (США) – <http://www.nber.org>
Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>
Общество: философия, история, культура – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>
Департамент экономического развития Краснодарского края — <http://economy.krasnodar.ru/>
Раздел культурология на lib.ru –<http://lib.ru/CULTURE/>
Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru>
Образовательно-справочный сайт по экономике –<http://www.economicus.ru>
Сервер органов государственной власти РФ –<http://www.gov.ru>
Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>
Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>
Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>
Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philosoff.Ru – <http://philosoff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>
Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>
Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>
Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>
Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>
ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>
Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opec.ru>
Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>
Энциклопедия Культурология. XX век –
<http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.6. Программнообеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, P7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.
(наименование)

Исполнитель(и):

_____ / _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)
_____ / _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____ / _____ / _____ / _____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)