
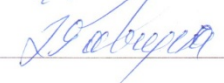


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. Кафедрой

  
И.П. Скворцов  
 2016г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В1.ДВЗ.1 «ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»


Направление подготовки 51.03.03 - Социально-культурная  
деятельность

Профиль подготовки (бакалаврская программа) – Менеджмент  
социально-культурной деятельности; Постановка и продюсирование  
культурно-досуговых программ

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр социально-культурной  
деятельности

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:  
кандидат исторических  
наук, доцент кафедры  
социально-культурная  
деятельность

  
М.С. Симонян

Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины «Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности» изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и разработке выставок.

При изучении курса «Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

**Задачи:** комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном деле, классификацию, виды, технологии организации современных выставок, практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ, сформировать у студентов целостное представление о выставочном деле.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, «Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности» входит в состав дисциплин вариативной части Базового цикла Блока 1 Дисциплины (модули) как дисциплина по выбору.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- История;
- Культурология;
- Досуговедение;
- Организация туристского досуга;
- Основы коммуникативной культуры;
- Основы культурной политики;
- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Основы менеджмента в социально-культурной деятельности;
- Маркетинг в социально-культурной деятельности;
- Учебная и производственная практика.

В начале освоения дисциплины «Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности» студент должен:

### **Знать:**

- сущность, содержание и формы наиболее значимых экономических и культурных процессов, имеющих место в мире и в современной России;
- основные географические центры выставочной и галерейной деятельности в мире;
- маркетинговые коммуникации и мероприятия, способствующие продвижению товара или услуги к конечному потребителю.
- сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России;
- закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры;
- отдельные аспекты страны изучавшегося иностранного языка в рамках предлагавшихся программой курса «Иностранный язык» сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка).

### **Уметь:**

- четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам философии
- сопоставлять исторические явления разного хронологического и цивилизационного порядка;

- понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе;
- сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагавшихся программой курса «Иностранный язык» сфер общения и тематики;
- оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания;
- осмысливать и оценивать международный и российский опыт выставочной и галерейной деятельности;
- выявлять самостоятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-культурную направленность;
- выявлять противоречия в практике социально-культурной деятельности и находить пути их разрешения;
- сравнивать и обсуждать различные аспекты выставочной деятельности.

**Владеть:**

- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны;
- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение исторических процессов;
- понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты личности, индивидуальности человека, его характерологические и темпераментные особенности, эмоционально, волевою сферу личности, проблемы познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия;
- русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: дисциплина входит в заключительный цикл образовательного процесса и предназначена для дальнейшего образования в магистратуре.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) профессиональных (ПК):**

ПК-2 - готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;

ПК-23 - готовность к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные теоретические положения, отличающие различные культурологические школы и направления;
- суть и значение магистральных понятий культурологии, основные теории и подходы к трактовке понятия «культура»;
- общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом;

- влияние выставочной деятельности на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран;
- сущность, содержание и формы выставочно-галерейной деятельности;
- ключевые положения законодательной базы, регулирующей выставочную деятельность в нашей стране и в других государствах;
- международные соглашения в области выставочной деятельности; экономические аспекты выставочной деятельности; особенности международных выставок в системе туристического маркетинга;
- сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России.

#### **Уметь:**

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов;
- ориентироваться в специальной культурологической литературе;
- творчески осмысливать современную практику формирования и мониторинга федеральных, региональных и территориальных целевых комплексных программ развития отрасли культуры;
- показать значение всемирных международных и отечественных выставок в государственном управлении, их музейные итоги;
- выявлять на базе конкретных данных уровень хозяйственно-экономического развития разных стран мира и процесс формирования выставочных центров;
- идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела;
- определять на основе конкретной информации характер взаимодействия между выставочными центрами;
- формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах национальной выставочной политики Российской Федерации;
- осветить общие принципы и методы построения экспозиций;
- охарактеризовать организационные проблемы выставочной деятельности;
- дать представление об архитектурно-художественных аспектах выставочной деятельности;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.

#### **Владеть:**

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов;
- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований;
- технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций;
- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение выставочных процессов;
- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике выставочно-ярмарочных исследований;
- современными методами изучения выставочных процессов;
- основными направлениями PR работы на выставочном поле;
- научиться применять полученные знания на практике;

- навыками экспертной оценки проектов социально-культурной деятельности отраслевых организаций и учреждений;
- общей культурой коммуникации.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 7 и 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – *зачет и экзамен* в 7 и 8 семестрах соответственно.