

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 24.05.2024 10:04:31

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b7b18c8392fed4

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,

культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

«14» мая 2024 г. Пр. № 16.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18 Фото и видео продакшн

Направления
подготовки
(профиль):

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – заочная

**Краснодар
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных средств
массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

Кандидат культурологии, доцент кафедры социально-
культурной деятельности КГИК

Л.Н. Кондратьева

Составитель: Кандидат философских наук, доцент кафедры истории,
культурологии и музееведения КГИК А.Ю. Куликов

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 14 мая 2024 г., протокол №16.

Рабочая программа учебной дисциплины «Фото и видео продакшн» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 23 мая 2024 г., протокол № 9.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	С. 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	С. 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.	С. 4-5
4. Структура и содержание дисциплины	С.5-17
4.1. Структура дисциплины:	С.5-7
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	С. 7-17
5. Образовательные технологии	С. 17
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	С. 17-24
6.1. Контроль освоения дисциплины	С. 17
6.2. Оценочные средства	С. 17-24
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	С. 24-30
7.1. Основная литература	С. 24
7.2. Дополнительная литература	С. 24
7.3. Периодические издания	С. 24
7.4. Интернет-ресурсы	С. 24
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	С. 24-30
7.6. Программное обеспечение	С. 30
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	С. 30
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	С. 31

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: овладение общекультурными компетенциями в области создания фотоизображений. Обучение студентов основам творческой фотографии и формирование навыков творческой деятельности в области фотоискусства с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

Студенты изучают технические аспекты фотографии и получают практические навыки в фотосъемке различных жанров фотографии. Студенты последовательно знакомятся с главными этапами изобретения и развития фотографии, современными аналоговыми и цифровыми фотокамерами и принадлежностями к ним, с основными видами фотоматериалов и цифровых носителей, процессами обработки фотоматериалов и записи цифрового изображения, осветительным оборудованием, компьютерным и программным обеспечением для записи и обработки фотографических изображений. Студенты изучают язык фотографии и основы фотокомпозиции затем приступают к фотосъемке определенных жанров фотографии- пейзажа, натюрморта, архитектуры, портрета. В заключении: изучается творческое наследие фотомастеров.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фотопринадлежностей;
- развитие зрительного восприятия воспитанников, фотографического видения;
- обучение предпечатной подготовке фотоизображений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин: Б1.О.28 Технологии презентации и визуализации данных, Б1.В.08В визуальные коммуникации в арт-бизнесе и рекламе, Б1.В.ДВ.03.01 Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	- основы теории и практики фотографии	- применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии	- опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 ч.).

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Фото и видео: история возникновения и развитие. Технические аспекты.	1	4	2		30	
2	Компьютерное и периферийное оборудование. Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями	1	2	4		30	
	Итого		6	6		60	
Форма промежуточной аттестации							<i>Зачет</i>
3	Фото и видео в арт-бизнесе и рекламе	2	6	6		168	
	Итого		6	6		168	
Вид итогового контроля							<i>Экзамен</i>
	Итого		12	12		228	<i>252/7</i>

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Фотография: история возникновения и развития (1 семестр)			
Тема 1.1. Основные этапы развития фотографии	Лекция: Основные этапы изобретения и развития фотографии. Камера - обскура, Основной закон фотохимии. Первые фотографии Ж. Ньепса, В. Тальбота, Л. Дагера, Ю. Фридрише. Изобретение мокроколлоидного процесса С. Арчером. Изготовление Р. Мэддоксом бромосеребряной желатиновой эмульсии и гибкой нитроцеллюлозной подложки Дж. Истменом. Первые фотоаппараты П. Фойхтлендера и Дж. Истмена, Фотографический объектив И. Пейцваля. Рождение цветной фотографии. Научная фотография и фотоискусство. История изобретения и развития цветной фотографии. Физические принципы цветной фотографии, заложенные Дж. К. Максвеллом. Аппаратура, разработанная изобретателем Л. Дюкодю Ароном для реализации способа получения цветных фотографий, предложенного Дж. К. Максвеллом. Опыты американского ученого Ф. Айвса по получению цветного изображения на экране. Прямой метод получения цветных фотографических изображений в натуральных цветах французского физика Г. Липмана (липмановская фотография). Растровый способ получения цветной фотографии, предложенный английским ученым Дж. Джоли.	2	ОПК-1
	Практическое занятие. Не предусмотрено	-	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	6	
Тема 1.2. Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности	Лекция: Не предусмотрено.	-	ОПК-1
	Практическое занятие: Не предусмотрено	-	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	6	

Тема 1.3 Принадлежности к фотоаппарату и типу фотоэкспонometров	Лекция: Не предусмотрено	-	ОПК-1
	1. Практическое занятие: Не предусмотрено	-	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	6	
Тема 1.4 .Виды и специфика рекламного видео	Лекция: Основные направления и тенденции коммуникативного видеопроизводства. Специфика режиссуры рекламного видео. Выразительные средства режиссуры. Функции и приемы художественного монтажа. Режиссерская экспликация-авторского замысла	2	ОПК-1
	Практическое занятие: Принципы классификации жанров медиа.	4	
	Самостоятельная работа: Изучение фотоархивов в интернет. Подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	6	
Тема 1.5. Фотография и современная визуальная культура	Лекция: Не предусмотрено	-	ОПК-1
	Практическое занятие: Не предусмотрено	-	
	Самостоятельная работа: объекты визуальной культуры Краснодарского края.	6	
Раздел 2. Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений (1 семестр)			
Тема 2.1 Введение в фотокомпьютерное искусство	Лекции: Требования к компьютерному оборудованию, предназначенному для обработки фотоизображений. Современное программное обеспечение для записи, просмотра и вывода фотоизображений. Начальные сведения о принципах обработки фотоизображений. Изучение программного обеспечения Adobe. Допечатная подготовка. Работа с принтерами.	2	ОПК-1
	Практические занятия: Обработка изображений в программах Adobe	4	
	Самостоятельная работа: Работа с фотоизображениями в программе Adobe	30	
Раздел 3. Фотография в арт-бизнесе и рекламе (2 семестр)			
Тема 3.1 Фотография в рекламе	Лекция: Рекламная фотография сегодня - это пик владения фотоискусством, которое включает в себя практически все жанры и используется в следующих направлениях: постеры, наружная реклама, каталоги, оформление музыкальных и видео товаров, буклеты, корпоративная и представительская продукция...	2	ОПК-1
	Практическое занятие: Не предусмотрено	-	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	24	
Тема 3.2	Лекция: Не предусмотрено	-	ОПК-1

Рекламная фотосъемка архитектуры и интерьеров	Практические занятия: Практика фотосъемки архитектуры и интерьеров	1	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на пленере.	24	
Тема 3.3 Предметная фотография и макросъемка	Лекция: Не предусмотрено	-	ОПК-1
	Практические занятия: Предметная и каталожная фотография в рекламе	2	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии.	24	
Тема 3.4 Рекламная фотография портрета	Лекция: Не предусмотрено	-	ОПК-1
	Практическое занятие : Съемка портрета для рекламы при искусственном и естественном освещении.	1	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии	24	
Тема 3.5 Репортажная и жанровая фотография.	Лекция: Не предусмотрено	-	ОПК-1
	Практическое занятие: Не предусмотрено	-	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии	24	

Тема 3.6 Фотографика в арт-бизнесе	Лекция: Фотография как важнейшее средство познания современного мира. Ее общекультурное и эстетическое значение. Живописный модернизм и формалистические концепции фотографии. Теории эстетического формализма, абстракционизма, экспрессионизма, абстрактного экспрессионизма, поп-арта, нового реализма, прямой фотографии, сюрреализма, модернизма, гиперреализма. Фотография как новый вид образного творчества. Фотографическое видение. Проблема образного мышления и языка в фотографическом творчестве. Фотографическое творчество в системе массовой коммуникации. Фоторепортаж как форма образной речи. Образная выразительность репортажного кадра. Эстетическая ценность и исторический смысл фоторепортажа. Этапы развития фоторепортажа. Ориентация репортажа на воспроизведение жизни в ее событийной, конкретно-исторической форме. Проблема соотношения в репортаже художественного языка и эстетической речи. Монтажный и репортажный принципы построения кадра. Прямой и творческий репортаж, их связь с историей фотографического творчества. Истоки репортажа. Проблема времени в фоторепортаже. Демонстрация произведений ведущих фотомастеров Франции, Германии, США, Польши, Японии и других стран. Сайты классиков мирового фотоискусства. Обзор фотографических изданий - журналов, книг, альбомов. Обзор фотографических сайтов, демонстрирующих произведения ведущих фотомастеров. Просмотр произведений фотоискусства, предлагаемых к продаже через интернет-магазины. Московские библиотеки, имеющие обширные коллекции фотоальбомов и фотокниг. Использование межбиблиотечного абонеента.	2	ОПК-1
	Практические занятия: Не предусмотрено	-	ОПК-1
	Самостоятельная работа: анализ творчества выдающихся фотомастеров и подготовка презентаций в PowerPoint	24	
Тема 3.7 Методика и практика создания медиа продукции	Лекция: Создание визуальной продукции. Продакшн, постпродакшн	2	ОПК-1
	Практическое занятие: создание визуального коммуникативного продукта	2	ОПК-1
	Самостоятельная работа: подготовка своих фотографий для печати.	24	
контроль			
Вид итогового контроля		экзамен	
Всего		252/7	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проблемное обучение, исследовательские методы в обучении, технология проектной деятельности, мультимедийное сопровождение лекционного материала.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- подготовка презентацией в PowerPoint
- выставка фотопроектов
- аналитические задания и обсуждение результатов их выполнения
- тестовые задания

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий

1. Что такое экспозиция? (правильный ответ А)

- А) Количество света в кадре
- В) Количество объектов в кадре
- С) Многоплановость

2. Что такое композиция? (правильный ответ Б)

- А) Количество света в кадре
- Б) Расположение объектов в кадре
- В) Способ выделения главного объекта в кадре

3. Чем является «правило третей»? (правильный ответ Б)

- А) Способ выделения объекта в кадре
- Б) Способ регулирования света в кадре
- В) Расположение планов в кадре

4. Что такое выдержка или приоритет выдержки?(правильный ответ В)

- А) Способ выделения объекта в кадре
- Б) Параметр в фотоаппарате, меняя который фотограф настраивает цветовую гамму кадра
- В) Параметр в фотоаппарате, характеризующий время, на которое открыта затворка фотоаппарата

5. Что такое ракурс в портретной съёмке?(правильный ответ В)

- А) Количество света в кадре
- Б) Положение камеры относительно модели
- С) Отверстие в объективе, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу

6. На что влияет глубина резкости?(правильный ответ А)

- А) На зону, которая будет резкой в кадре
- Б) На количество света в кадре
- С) На композицию

7. На что влияет светочувствительность ISO?(правильный ответ В)

- А) На ракурс
- Б) На глубину резкости
- В) На экспозицию

8. Что НЕ является способом выделения объекта в кадре?
(правильный ответ Б)

- А) Правило третей
- Б) Приоритет выдержки
- В) Резкость

9. Как настраивается баланс белого?(правильный ответ А)

- А) Камеру наводят на белый предмет в условиях освещения предстоящей съёмки
- Б) Выбирают на фотоаппарате нужную ISO
- В) Главный объект помещают в зону резкости

10. Что такое диафрагма, если речь идёт о фотоаппарате?
(правильный ответ А)

- А) Отверстие в объективе, меняющее свой размер, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу
- Б) Кнопка, с помощью которой внутри камеры поднимается затвор
- В) Базовый модуль фотоаппарата без объектива и др. принадлежностей

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры;
2. Основные этапы развития фотографии;
3. Черно-белая и цветная фотография;
4. Цифровая фотография.
5. Классификация фотообъективов и их устройство.
6. Сменные фотообъективы.
7. Основные приемы фотографирования
8. Принадлежности для фотосъемки
9. Фотосъемка со вспышкой;
10. Фотоэкспозиция и фотоэкспонометры

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные этапы изобретения и развития фотографии.
 2. Способы замера экспозиции по яркости и освещенности объекта съемки
 3. Фотоматериалы, их характеристики, создание фотоархива.
 4. Самостоятельная работа: Изучение фотоархивов в интернет.
- Подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint
5. Фотографика и современная визуальная культура
 6. Визуальная культура в урбанистической среде.
 7. Представление о фотографии как о картине.
 8. Объект съемки и проблемы его изображения на снимке.
 9. Способы передачи и создание динамики в кадре.
 10. Смысловой и изобразительный центр кадра.
 11. Оптический и световой акцент.
 12. Роль детали в кадре.
 13. Положение линии горизонта.
 14. Масштаб и масштабность изображения.
 15. Световое и тональное решение снимка. Тон фотографии.
 16. Момент фотосъемки.
 17. Жанры фотографии. Информационные, аналитические, художественно-публицистические. Особенности каждого жанра фотоискусства.
 18. Проблема образа в фотоискусстве.

19. Использование изобразительных средств фотографии при фотосъемке пейзажа..
20. Характерные особенности фотосъемки пейзажа в различные времена года.
21. Объект фотосъемки и воплощение художественного замысла в пейзажном жанре.
22. Вечерняя и ночная фотосъемка сельского и городского пейзажа.
23. Решение задачи правильного воспроизведения ансамблей или отдельно стоящих зданий.
24. Подбор предметов для фотосъемки натюрморта.
25. Изобразительное решение натюрморта: тональное и све-товое решение, определение крупности плана.
26. Особенности композиционного построения при фотосъемке портрета.
27. Фотосъемка женского и мужского портрета.
28. Особенности выполнения художественного фотопортрета.
29. История развития портрета в фотографии. Первые фотопортретисты.
30. Взаимовлияние живописи и фотографии в портретном жанре.
31. Роль фотографии в работе художников Э. Дега, П. Чистякова, И. Крамского, Н. Ге, А. Матисса, И.Репина и других живо-писцев и графиков, выдающегося режиссера С. Станиславского.
32. Известные фотомастера начала XX века.
33. Эволюция стиля художественного снимка.
34. Фотография как новый вид образного творчества.
35. Фотографическое видение. Проблема образного мышления и языка в фотографическом творчестве. Фотографическое творчество в системе массовой коммуникации.
36. Эстетическая ценность и исторический смысл фоторепортажа.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие литературного и режиссерского сценариев рекламного видеоролика.
2. Специфика композиционного построения сценария видеорекламы.
3. Понятие технического монтажа (современные технологии).
4. Понятие ВТК (организация, состав, управление).
5. Функции и приемы художественного монтажа видеорекламы.
6. Выразительные средства режиссуры рекламного видеоролика.
7. Режиссерско-постановочная экспликация рекламного сценария
8. Составление сметы расходов производства рекламного видеоролика (разделы,
 9. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры;
 10. Основные этапы развития фотографии;
 11. Черно-белая и цветная фотография;
 12. Цифровая фотография;
 13. Классификация фотообъективов и их устройство;

14. Сменные фотообъективы;
15. Основные приемы фотографирования;
16. Принадлежности для фотосъемки;
17. Фотосъемка со вспышкой;
18. Фотоэкспозиция и фотоэкспонетры;
19. Классификация фотопленок и их строение;
20. Классификация фотобумаги и ее строение;

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие литературного и режиссерского сценариев рекламного видеоролика.
2. Специфика композиционного построения сценария видеорекламы.
3. Понятие технического монтажа (современные технологии).
4. Понятие ВТК (организация, состав, управление).
5. Функции и приемы художественного монтажа видеорекламы.
6. Выразительные средства режиссуры рекламного видеоролика.
7. Режиссерско-постановочная экспликация рекламного сценария
8. Составление сметы расходов производства рекламного видеоролика (разделы,
 9. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры;
 10. Основные этапы развития фотографии;
 11. Черно-белая и цветная фотография;
 12. Цифровая фотография;
 13. Классификация фотообъективов и их устройство;
 14. Сменные фотообъективы;
 15. Основные приемы фотографирования;
 16. Принадлежности для фотосъемки;
 17. Фотосъемка со вспышкой;
 18. Фотоэкспозиция и фотоэкспонетры;
 19. Классификация фотопленок и их строение;
 20. Классификация фотобумаги и ее строение;
21. Развитие визуальной рекламы в России-динамика содержания
22. Понятие о крупности плана. Общие, средние, крупные и сверхкрупные планы.
23. Точка съемки. Ракурс.
24. Передача перспективы. Линейная и тональная перспективы.
25. Равновесие в кадре.
26. Статичная и динамичная композиция.
27. Способы передачи и создание динамики в кадре. Симметрия и дисимметрия. Асимметрия.
28. Ритм в фотоискусстве.
29. Смысловый и изобразительный центр кадра.
30. Оптический и световой акцент.
31. Роль детали в кадре. Положение линии горизонта.

32. Световое и тональное решение снимка. Тон фотографии.
33. Кадрирование при фотосъемке и печати. Выбор формата фотографии.
34. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
35. Особенности среднеформатной и форматной фотосъемки.
36. Качество фотографий, полученных на фотоматериалах большего формата.
37. Современные компьютерные технологии производства рекламного фильма.

6.2.6. Примерная тематика курсовых проектов

1. Создание Визуального рекламного продукта для организации (организация на выбор)

Примечание: студент может предложить свой вариант темы проекта, главное чтобы она была социально направлена и актуальна для текущего периода.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео : учебное пособие / И. Б. Шубина. – Изд. 4-е, стер. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2022. – 293, [1] с. : ил. – ISBN 978-5-507-44118-1 (Лань). – ISBN 978-5-4495-1914-6 (Планета музыки). – Текст (визуальный) : непосредственный
2. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. – Москва : Юрайт, 2019. – 174, [2] с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-11564-2. – Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Леная, Н. В. Фотосъемка : учебное пособие / Н. В. Леная. – Минск : РИПО, 2022. – 240 с. : ил., табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697512> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст : электронный

7.2. Дополнительная литература

1. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео : азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова ; Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 235 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст : электронный.
2. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. – Москва : Юрайт, 2020. – 471, [1] с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11377-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Куликов, А. Ю. Фотореклама : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. Ю. Куликов ; М-во культуры Рос. Федерации ; КГИК. – Краснодар, 2017. – 107 с. – ISBN 978-5-94825-242-1. – Текст (визуальный) : непосредственный.

4. Кудинова, А. В. Современная визуальная культура: фотография, реклама, Интернет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. – Краснодар, 2016. – 152 с. – ISBN 978-5-94825-228-5. – Текст (визуальный) : непосредственный.

7.3. Периодические издания

1. Журнал о фотографии PhotoCASA // URL: <http://photocasa.ru/photo-journal>;
2. Рос Фото // URL: <http://www.rosphoto.com/>;
3. Foto& Video // URL: <http://allfiles.ws/tag/zhurnal-foto-video-chitat-onlajn/>
4. PhotoManual // URL: <http://www.photomanual.ru/>

7.4. Интернет-ресурсы

URL: <http://www.fototraveller.ru/>

URL: prophotos.ru

URL: 35photo.ru

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

7.5 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант.

7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись)

(Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись)

(Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись)

(Ф.И.О.) (дата)