


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 25.02.2026 13:03:16
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8ff00d73773af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой истории,
культурологии и музееведения
 А.В. Кудинова
25 февраля 2026 г. Пр. 25.02.2026 г.
№ 9.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

ФТД.04 АРТ-БИЗНЕС ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – заочная

Краснодар
2026

Рабочая программа факультативного курса разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 532, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 29 июня 2017 г. № 47233 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Руководитель автономной
некоммерческой организации
«Международный центр творческого
развития, социальных инноваций и
театра

Новгородова Е.Н.

Доцент кафедры социально-
культурной деятельности КГИК

Кондратьева Л.Н.

Составитель: А.В. Кудинова, кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25 февраля 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа факультативного курса «Арт-бизнес проектирование» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи факультативного курса	4
2. Место факультативного курса в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание факультативного курса	5
4.1. Структура факультативного курса	5
4.2. Тематический план факультативного курса по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Образовательные технологии	8
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение факультативного курса	8
7.1. Основная литература	8
7.2. Дополнительная литература	9
7.3. Периодические издания	9
7.4. Интернет-ресурсы	9
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	9
7.6. Программное обеспечение	12
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	12
8. Материально-техническое обеспечение факультативного курса	13
9. Дополнения и изменения к рабочей программе факультативного курса	14

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

Цели факультативного курса: овладение студентами знаниями в области арт-бизнес проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности

Задачи:

- развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных управленческих решений в области разработки и реализации проектов в арт-бизнесе;
- формирование у студентов соответствующих компетенций в области проектного менеджмента.

2. МЕСТО ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	Уметь	Владеть
Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности;	- проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения;	методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки;
Способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-3)	- методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.	-обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	- методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

4.1. Структура факультативного курса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1.	Разработка проекта в сфере арт-бизнеса	7	6	10		20	
2.	Разработка программы продвижения арт-проекта	7	2	10		24	
Всего			8	20		44	72/2 зачет

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1.	Разработка проекта в сфере арт-бизнеса	7	2	2		32	Защита концепции проекта
2.	Разработка программы продвижения арт-проекта	7	-	2		34	Защита проекта
Всего			2	4		66	72/2 зачет

4.2. Тематический план факультативного курса по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Разработка проекта в сфере арт-бизнеса			
Тема 1.1. Разработка концепции арт-	<u>Лекции:</u> Понятие концепции проекта. Актуальные проекты в арт-бизнесе в России и за рубежом. Постановка цели и задач проекта.	2	<i>ПК-1 ПК-3</i>

<u>проекта</u>	<u>Практические занятия:</u> Сообщения на тему арт-проектирования в различных сферах арт-индустрии.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка докладов для обсуждения. Изучение литературы по теме.	8	
Тема 1.2. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Работа над концепцией целей и задач. Определение целевой аудитории проекта. Формирование основного месседжа проекта.	1	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	6	
Тема 1.3. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта.	1	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка системы управления проектом.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию, изучение источников.	8	
Раздел 2. Разработка программы продвижения арт-проекта			
Тема 2.1. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Специфика продвижения арт-проектов в арт-бизнесе. Основные каналы продвижения информации в арт-бизнесе. Медиа-план. Оценка и контроль программы продвижения.	4	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	8	
Тема 2.2. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	8	
Тема 2.3. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к защите проекта.	6	
Вид итогового контроля – экзамен			
		ВСЕГО:	72/2

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел 1. Разработка проекта в сфере арт-бизнеса			
Тема 1.1. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Понятие концепции проекта. Актуальные проекты в арт-бизнесе в России и за рубежом. Постановка цели и задач проекта.	1	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Сообщения на тему арт-проектирования в различных сферах арт-индустрии.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка докладов для обсуждения. Изучение литературы по теме.	10	
Тема 1.2. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Работа над концепцией целей и задач. Определение целевой аудитории проекта. Формирование основного месседжа проекта.	0,5	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	10	
Тема 1.3. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта.	0,5	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка системы управления проектом.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию, изучение источников.	12	
8 семестр			
Раздел 2. Разработка программы продвижения арт-проекта			
Тема 2.1. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	12	
Тема 2.2. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта	0,5	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	12	
Тема 2.3. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к защите проекта.	10	
Вид итогового контроля – зачет			
		ВСЕГО:	72/2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Факультативный курс включает следующие виды образовательных технологий:

Лекции

Цель лекционных занятий – систематизации и обобщение теоретических концепций, осмысливающих проблемы современной массовой культуры. Эта форма образовательной технологии продолжает академическую традицию российского высшего профессионального образования и включает такие инновационные формы подачи материала, как презентации. Рекомендуется применять такой вид лекции, как лекция-визуализация.

- Семинарские занятия. Практические занятия.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет проводится в форме защиты проекта.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов : для студентов, обучающихся по направлениям "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело" и "Психологические науки" / Т. Б. Колышкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 262 с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10041-9. – Текст (визуальный) : непосредственный.

2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие для направлений бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" / под ред. Е. В. Васильевой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : КноРус, 2022. – 306 с. : ил., схем., табл. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-09821-9. – Текст (визуальный) : непосредственный.

3. Творческий проект : учебное пособие / авт.-сост. А. И. Сухарев, Г. А. Ланщикова, В. Б. Криса, Е. Д. Дорохов [и др.]. – Омск : Омский государственный

педагогический университет (ОмГПУ), 2020. – 84 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616314> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст : электронный.

4. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности обучающихся : учебное пособие для студентов педагогических специальностей / С. В. Смирнова. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 173 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698987> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. Краснодар : КГИК, 2016. 171 с.
2. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управление проектом: учебное пособие. – Мю-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 312 с.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 336 с. – (Азбука рекламы). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст (визуальный) : электронный.
4. Холидей, Р. Хит продаж: как создавать и продвигать творческие проекты / Р. Холидей ; пер. с англ. И. В. Гродель. – Минск : Попурри, 2018. – 253 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

7.3 Периодические издания

1. Вопросы культуры
2. Реклама. Теория и практика
3. Рекламные Технологии
4. Экспомир

7.4 Интернет-ресурсы:

URL: <http://www.sostav.ru>

URL: <http://www.advertologi.ru>

URL: <http://www.mediamarket.ru>

URL: <http://www.marketing.spb.ru>

— сайт о маркетинге, информационные материалы.

URL: <http://www.4p.ru>

– электронный журнал по маркетингу.

URL: <http://www.createbrand.ru>

URL: <http://www.AdMe.ru>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Рекомендации к подготовке и защите мультимедиа-презентаций и проектов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь

дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант.

7.7 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

(дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)

(дата)