

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 24.06.2024 10:03:59

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b7b18c8792fed4

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,

культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

«14» мая 2024 г. Пр. № 16

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.17 Экономика и экономическая культура

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль направления Арт-бизнес и реклама

Форма обучения – заочная

**Краснодар
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности КГИК Абазян А.Г.

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» Стукова Ю.Е.

Составитель: Белицкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 14 мая 2024 г., протокол № 16.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и экономическая культура» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 23 мая 2024 г., протокол № 9.

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО | 4 |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 4. Структура и содержание дисциплины | 5 |
| 4.1. Структура дисциплины | 5 |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы | 6 |
| 5. Образовательные технологии | 11 |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: | 12 |
| 6.1. Контроль освоения дисциплины | 12 |
| 6.2. Оценочные средства | 13 |
| 7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля) | 25 |
| 7.1. Основная литература | 25 |
| 7.2. Дополнительная литература | 25 |
| 7.3. Периодические издания | 26 |
| 7.4. Интернет-ресурсы | 26 |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий | 26 |
| 7.6. Программное обеспечение | 27 |
| 7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 27 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) | 28 |
| 9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) | 29 |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – формирование у студентов системного представления о закономерностях развития экономических явлений и процессов, введение в круг знаний, составляющих основу профессиональной культуры управленца.

Задачи:

Познавательная – расширить представления студентов об основных аспектах развития современной экономики, а также методах экономической теории.

Воспитательная – научить принимать ответственные решения на основе полученных экономических знаний.

Развивающая – сформировать культуру экономического мышления, вооружить навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности (таких, как «Экономика организаций малого бизнеса», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Креативная экономика», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе»), а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Экономика и экономическая культура» призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека и является методологическим фундаментом отраслевых и межотраслевых дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|---|---|--|---|
| | знать | уметь | владеть |
| ОПК-5. Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые | - основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, | аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий | - знаниями о закономерностях экономической деятельности основного |

| | | | |
|--|---|---|--|
| знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук | особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике | и школ; - анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы) | производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; - представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях |
|--|---|---|--|

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

По заочной форме обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации |
|-------|--|---------|--|----|---|----|--|
| | | | ЛЗ | ПЗ | К | СР | |
| 1 | Экономические отношения и экономическая культура | 1 | 4 | 4 | | 68 | Тестирование, контрольный срез |
| 2 | Система национального хозяйства в современных условиях | 1 | 2 | 2 | | 28 | Тестирование, контрольный срез |
| | Итого 108 | | 6 | 6 | | 96 | Экзамен |

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По заочной форме обучения

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов /з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1 | Экономические отношения и экономическая культура | | |
| Тема 1. Система социально-экономических отношений: основные понятия | <u>Лекции:</u> 1. Предмет и метод экономики как науки 2. Структура общественного производства и типы экономических систем 3. Потребности, блага и производственные возможности общества | 1 | ОПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары):</u> Субъекты и объекты хозяйственной деятельности. Базовые экономические категории и законы. Общественное разделение труда и эффективность. Средства и предметы труда. Производительные силы и производственные отношения. Целостность производства, распределения, обмена и потребления. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. Критерии открытости экономической системы. Собственность как экономическая категория. Пучок прав собственности. Эволюция и многообразие форм собственности в современной экономике. Интеллектуальная собственность. Человеческие потребности и блага. Неэкономические и экономические блага. Понятие экономических ресурсов и их виды. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Эффективное использование ресурсов. | 2 | |
| | <u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Особенности моделей рыночной экономики в современном мире (английская, немецкая, шведская, американская, японская, российская). Роль собственности в развитии экономики. Виды и формы собственности в России. Пирамида потребностей А. Маслоу. Общественный продукт, его состав и стадии движения. | 16 | |

| | | | |
|---|---|----|-------|
| Тема 2. Развитие экономической мысли современного общества | <u>Лекции:</u> 1. Экономическая мысль Древнего мира и Средних веков 2. Экономические учения Нового времени 3. Экономическая теория XX-XXI вв. | | ОПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары):</u> Экономическая мысль в трудах античных мыслителей. Экономика и хрематистика Аристотеля. Католическая школа канонистов. Возникновение утопического социализма. Историческое значение меркантилизма. Протекционизм Петра I. Исторические условия возникновения школы классической политэкономии. Либерализация и фритредерство. Антирыночные доктрины социалистов-утопистов. Экономическое учение К. Маркса и Ф. Энгельса. Методологические особенности маржинализма. Учение В. Парето о предпосылках и факторах макроэкономического равновесия. Историческое значение теории монополистической конкуренции. Проблемы политической экономии в русской экономической мысли XVIII–XIX вв. Экономические дискуссии 1920-х годов о природе планового хозяйства. Исторические предпосылки возникновения кейнсианской экономической теории. Меры государственного регулирования экономики. Сущность социального рыночного хозяйства. Зарождение концепции неоклассического синтеза. Современный институционализм: основные положения. | | |
| | <u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Экономическая мысль Русского государства XI-XVI вв. Развитие меркантилизма в России и странах Европы. Экономические идеи А.Н. Радищева, Н.Г. Чернышевского, П.И. Пестеля, Н.И. Тургенева, Н.М. Муравьева, А.И. Герцена, Н.П. Огарева. Плюрализм идей в экономической мысли второй половины XIX - начала XX вв. Исследование проблем экономической динамики Н.Д. Кондратьевым. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики. | 18 | |
| Тема 3. Экономическая культура личности и | <u>Лекции:</u> 1. Сущность и функции экономической культуры 2. Уровни экономической культуры 3. Понятие и виды социальной ответственности | 1 | ОПК-5 |

| | | | |
|--|---|----|-------|
| общества | <p><u>Практические занятия (семинары):</u> Структура экономической культуры. Экономический интерес и ответственность. Влияние поведенческих стереотипов на экономическую культуру личности. Влияние уровня экономической культуры общества на развитие предпринимательской инициативы. Социальная ответственность бизнеса и эффективность принятия управленческих решений. Уровни социальной ответственности. Факторы повышения социальной ответственности бизнеса и роль государства в этом процессе. Предпринимательская этика и проблемы ее закрепления в отечественной бизнес-среде.</p> | | |
| | <p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Предпринимательская этика и предпринимательский этикет. Деловая культура предпринимателя. Основные элементы делового общения. Регламент в деловом общении: значение и характеристики. Правила проведения деловых контактов. Культура служебных документов. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя. Требования к речи предпринимателя. Собирательный образ современного предпринимателя и его психологический портрет.</p> | 16 | |
| Тема 4. Рыночный механизм и его элементы | <p><u>Лекции:</u> 1. Сущность, виды и движущие силы рынка 2. Товарно-денежные отношения в условиях рыночного хозяйства 3. Механизм функционирования классического рынка и его современное понимание</p> | 2 | ОПК-5 |

| | | | |
|---|--|----|-------|
| | <p><u>Практические занятия (семинары):</u> Функции и структура рынка. Рыночная инфраструктура и ее виды. Жизненный цикл товара: классический и неклассический вариант кривой. Стоимость как основа товарного обмена. Теория предельной полезности. Природа современных денег. Закон денежного обращения. Национальная денежная система. Сбалансированность денежного оборота. Теории денег: металлическая, номиналистическая, количественная. Эффект «невидимой руки». Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Цена равновесия и ее функции. Механизм восстановления равновесия. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Практическое значение эластичности. Государственный контроль над ценами. Последствия установления верхнего и нижнего предела цен. Отрицательные и положительные стороны явления конкуренции. Модели несовершенной конкуренции. Государственная, предпринимательская и естественная монополия. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Понятие и виды конкурентных стратегий. Проблема конкурентоспособности российских организаций. Индекс глобальной конкурентоспособности. «Ромб конкурентных сил» М.Портера.</p> | 2 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Рынок информационных материалов и информационных услуг. Инфраструктурное развитие регионов России. Причины и последствия нарушения рыночного равновесия. Парадоксы и эффекты спроса. Теневой рынок как результат нарушения рыночного равновесия. Антиинфляционная политика государства. Виды монопольных объединений и антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство РФ: становление, основные положения. Повышение конкурентоспособности товара, бизнеса, экономики. Система защиты прав потребителей.</p> | 18 | |
| Раздел 2 | Система национального хозяйства в современных условиях | | |
| Тема 5. Национальное хозяйство и ключевые индикаторы его | <p><u>Лекции:</u> 1. Модель макроэкономического равновесия 2. Экономический рост и развитие 3. Государственный сектор и бюджетно-налоговая политика 4. Основные макроэкономические показатели</p> | 2 | ОПК-5 |

| | | | |
|---|---|----|-------|
| развития | <p><u>Практические занятия (семинары):</u> Использование модели AD-AS для анализа экономической ситуации в России. Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков. Регулирование макроэкономического равновесия на рынке благ. Подходы к определению понятий открытой и закрытой экономики. Кругооборот национального дохода. Внешнеторговые барьеры. Экономический рост и экономическое развитие. Типы, стратегии модели макроэкономического роста. Роль фискальной политики в государственном регулировании экономики. Мультипликатор правительственных расходов. Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет. Типы агрегированных рынков в национальной экономике. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление.</p> | 2 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Институциональные факторы экономического роста. Макроэкономические показатели современной России и их динамика. Налоговая система, ее становление и направления реформирования. Современная банковская система России: проблемы развития и совершенствования. Экономические реформы в России и их социально-экономические последствия. Реформирование пенсионной системы России. Статистический анализ показателей экономического роста в РФ. Перспективы достижения устойчивого экономического роста в условиях современной России.</p> | 14 | |
| Тема 6. Макроэкономическая нестабильность | <p><u>Лекции:</u> 1. Цикличность экономического развития и природа экономических кризисов 2. Кризисы государственного управления и система экономической безопасности 3. Инфляция и безработица как проявления экономической нестабильности</p> | | ОПК-5 |

| | | | |
|--|--|---------|--|
| | <p><u>Практические занятия (семинары):</u> Теории экономических циклов. Эволюция взглядов на природу экономических кризисов. Факторы, влияющие на продолжительность экономического цикла. Технологические уклады и "длинные волны" в экономике. Теория равновесного делового и политического делового цикла. Элементы экономической безопасности. Информационная безопасность в контексте современной российской экономики. Формы безработицы и ее естественный уровень. Показатели динамики рабочей силы и рынка труда. Закон Оукена. Активные и пассивные меры борьбы с безработицей. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Адаптивные и рациональные ожидания. Теория и практика антиинфляционных мероприятий.</p> | | |
| | <p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Безработица в России и ее структура: национальный и региональный аспекты. Социально-экономические последствия безработицы. Государственная политика занятости населения. Монетарные и немонетарные факторы инфляции в России. Необходимость и основное содержание государственного регулирования рыночной экономики (на примере России и других стран).</p> | 14 | |
| | | экзамен | |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия.
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»).

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain-storm.«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные индивидуальные задания,

- расчетно-аналитические задания,
- тестирование

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

- Предметом экономической науки является
 - рыночная экономика
 - совокупность рыночных отношений
 - редкие ресурсы
 - производство благ и услуг
- Экономическими благами называются блага...
 - имеющиеся в ограниченном количестве
 - неисключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении
 - вовлеченные в процесс общественного производства
 - относящиеся к группе товаров «народного потребления»
- Экономической наукой не выполняется функция
 - методологическая
 - познавательная
 - прогнозная
 - описательная
- К объектам рыночных отношений не принадлежат
 - здания, сооружения
 - государство
 - ценные бумаги
 - готовая продукция
- К типам экономических систем относятся
 - демократическая, анархическая, тоталитарная
 - феодальная, капиталистическая, коммунистическая
 - традиционная, рыночная, командно-административная
 - унитарная, федеративная
- Собственность – это
 - отношения людей к вещам, закрепленное в юридических законах
 - отношения между общественными классами
 - отношения между людьми по поводу присвоения вещей
 - отношения человека к вещи

7. Юридические отношения собственности – это

- а: право владения, распоряжения и пользования имуществом
- б: право на имущество, находящееся в частной собственности
- в: право получения дохода от собственности
- г: право пользования имуществом

8. Идеологами пропагандистами протекционизма были:

- а: представители классической школы
- б: меркантилисты
- в: монетаристы
- г: институционалисты

9. «Невидимая рука» А. Смита – это:

- а: механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества
- б: психологический эффект, побуждающий индивида в долгосрочной перспективе наращивать интенсивность потребления медленнее, чем позволяет динамика его доходов
- в: принципы хозяйствования, объясняемые в обществе божественным провидением
- г: самодостаточность рыночной системы, где личная выгода предпринимателя ведет к росту благосостояния общества

10. Маржинализм (маргинальная экономическая теория) базируется на исследовании:

- а: суммарных экономических величин
- б: средних экономических величин
- в: предельных экономических величин
- г: относительных экономических величин

11. Наиболее известными институционалистами считаются:

- а: А. Смит, Д. Рикардо, У. Петти
- б: Р. Коуз, Д. Норт, Т. Веблен
- в: А. Маршалл, В. Парето, Л. Вальрас
- г: Дж. Кейнс, П. Кругман, П. Самуэльсон

12. Выделите верное по своей сути понятие:

- а: предпринимательская этика и предпринимательский этикет – одно и то же
- б: экономическая культура и предпринимательская культура – одно и то же
- в: экономическая культура и экономика культуры – одно и то же
- г: корпоративная культура и организационная культура – одно и то же

13. К уровням экономической культуры не относится...

- а: духовная экономическая культура
- б: культура практического экономического мышления

- в: теоретическая экономическая культура
- г: массовая экономическая культура

14. Благотворительная деятельность является проявлением...

- а: базового уровня социальной ответственности бизнеса
- б: средним уровнем социальной ответственности бизнеса
- в: высшим уровнем социальной ответственности бизнеса
- г: не включается в понятие «социальная ответственность бизнеса»

15. Закон спроса выражается зависимость, которая показывает

- а: как изменяются предпочтения потребителя
- б: взаимосвязь спроса и предложения
- в: закономерности изменения рыночных цен блага
- г: воздействие цены на спрос

16. В качестве экономического стимула может выступать

- а: величина прибыли
- б: размер заработной платы
- в: величина банковского процента по депозиту
- г: все перечисленное выше

17. Функцией рынка является

- а: стимулирование роста эффективности производства
- б: обеспечение социальной справедливости
- в: сохранение окружающей среды
- г: предоставление общественных благ

18. Равновесная цена – это

- а: цена выше той, которая создает избыточный спрос
- б: цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
- в: цена, установленная правительством
- г: все перечисленное справедливо

19. Если государство установит нижний предел цен на товар, то излишек этого товара

- а: возникнет в любом случае
- б: возникнет в том случае, если установленный нижний предел цен будет выше цены равновесия
- в: возникнет в том случае, если установленный нижний предел цен будет ниже цены равновесия
- г: не возникнет – напротив, в результате установления нижнего предела цен возникнет нехватка товара

20. Кривая производственных возможностей экономики показывает

- а: точные количества двух благ, которые собираются производить общество

- б: лучшую из возможных комбинаций двух благ
- в: альтернативные комбинации двух благ, которые можно произвести при наличии данного количества ресурсов
- г: верно все перечисленное выше

21. Собственник денежного капитала получает доход в форме

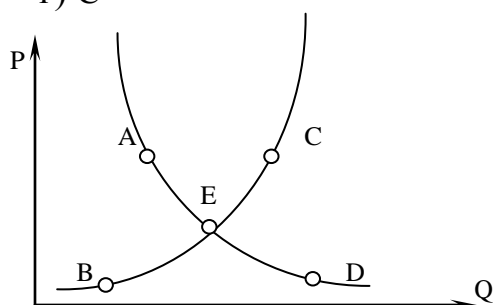
- а: заработной платы
- б: процента
- в: прибыли
- г: предпринимательского дохода

22. Спрос на благо не эластичен по цене, если коэффициент ценовой эластичности...

- а: больше 2
- б: больше 1, но меньше 2
- в: меньше 1
- г: меньше 2

23. Спрос и предложение товара X представлены на графике. Рыночную ситуацию перепроизводства товара характеризует точка:

- а) D
- б) A
- в) B
- г) C



24. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется

- а: совершенной конкуренцией
- б: монополистической конкуренцией
- в: монополией
- г: олигополией

25. Индекс Герфиндаля-Хиршмана показывает

- а: рыночную власть фирмы
- б: тип рыночной системы
- в: степень монополизации отрасли
- г: объем производства, необходимый для максимизации прибыли

26. Совершенной конкуренции характерно:

- а: цены определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли
- б: цены формируются под воздействием спроса и предложения
- в: цены устанавливает продавец товара
- г: цена определяется полезностью товара

27. Метод хозяйствования, позволяющий одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, называется:

- а: специализация
- б: кооперирование
- в: диверсификация
- г: реорганизация

28. Из приведенных ниже утверждений верным является

- а: производство и производительность – это одно и то же
- б: рост производства автоматически ведет росту производительности
- в: производительность растет при полном использовании ресурсов
- г: увеличение производительности приводит к росту объема производства

29. Производственная функция показывает

- а: какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
- б: наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
- в: максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов
- г: минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

30. Валовой внутренний продукт – это:

- а: сумма всех произведенных конечных товаров и услуг всеми резидентами на факторах производства, внутренних для страны
- б: сумма всех реализованных конечных товаров и услуг на территории страны
- в: сумма всех готовых товаров и услуг, произведенных факторами производства данной страны
- г: сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных как резидентами, так и нерезидентами на территории данного государства

31. Какое из следующих утверждений о кривой AD является ошибочным

- а: кривая AD имеет отрицательный наклон
- б: кривая AD показывает обратную зависимость между общим уровнем цен в экономике и объемом ВВП
- в: когда Центральный банк увеличивает предложение денег, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль кривой AD сверху вниз
- г: если ожидания потребителей изменяются, то эти изменения описываются сдвигом кривой AD

32. Налоги, взимаемые с покупателя при приобретении некоторых видов товаров

- а: прямые
- б: косвенные
- в: пошлины государственные
- г: акцизы

33. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название

- а: прогрессивного
- б: регрессивного
- в: прямого
- г: косвенного

34. Пособие по безработице является

- а: элементом дискреционной фискальной политики
- б: элементом автоматически встроенных стабилизаторов
- в: элементом трансфертной политики
- г: элементом политики сокращения социального неравенства

35. Определите изменение реальной заработной платы, если при инфляции 15 % в месяц, месячная заработная плата возросла на 12%

- а: выросла на 27 %
- б: выросла на 3 %
- в: нельзя определить
- г: снизилась на 3 %

36. Дефицит государственного бюджета возникает всякий раз, когда

- а: имеет место рост государственных трансфертных платежей
- б: государственные расходы превышают валовые инвестиции
- в: государственные расходы превышают налоговые и неналоговые поступления
- г: размер чистого экспорта снижается

37. Денежно-кредитная политика осуществляется

- а: государством
- б: центральным банком
- в: экономическими субъектами
- г: национальными финансовыми институтами

38. Трансфертные платежи могут поступать населению в виде

- а: пособий по безработице
- б: пенсий по старости
- в: студенческих стипендий

г: всё вышеперечисленное верно

39. Дискреционная фискальная политика предполагает

а: использование встроенных стабилизаторов для регулирования экономической деятельности

б: использование учетной политики и операций на открытом рынке

в: сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью влияния на реальный объем национального производства

г: использование мультипликатора спроса

40. Источником экстенсивного пути развития экономической системы является

а: изобретения и научные разработки

б: новые технологии

в: повышение квалификации работников

г: увеличение объема факторов производства

41. Слишком большое количество денег в обращении по отношению к потребностям товарооборота указывает на:

а: дефляцию

б: то, что часть товара останется не реализована

в: снижение производительности труда

г: инфляцию

42. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется

а: инфляцией предложения

б: инфляцией спроса

в: дефляцией

г: уравнением обмена

43. Потерявший работу из-за спада в экономике, попадает в категорию охваченных

а: фрикционной формой безработицы

б: структурной формой безработицы

в: циклической формой безработицы

г: перманентной формой безработицы

44. В условиях полной занятости естественная норма безработицы

а: складывается из фрикционной и структурной безработицы

б: складывается из структурной и технологической безработицы

в: определяется как разность между фактическим уровнем безработицы и уровнем сезонной безработицы

г: складывается из структурной и циклической безработицы

45. Индексация доходов необходима:

- а: при росте цен и налогов
- б: при снижении цен
- в: при колебании цен
- г: при демографических изменениях

46. Определите одну из основных черт депрессии (стагнации):

- а: прекращение упадка производства
- б: резкое падение цен
- в: массовое банкротство предприятий
- г: сокращение размеров безработицы

47. Основная заслуга в разработке теории цикличности принадлежит

- а: Н. Кондратьеву
- б: К. Марксу
- в: А. Смиту
- г: В. Леонтьеву

48. Какой из перечисленных факторов является одной из характерных черт экономического кризиса:

- а: перепроизводство товаров по сравнению с платежеспособным спросом на них
- б: приостановка резкого падения цен
- в: повышение товарных цен
- г: расширение размеров кредита, предоставляемого банками промышленным и товарным предпринимателям

49. Уровень жизни населения наиболее хорошо отражает показатель

- а: денежный доход населения
- б: реальный доход на душу населения
- в: прожиточный минимум
- г: темпы инфляции

50. Экономика эффективна, если в ней достигнута

- а: полная занятость
- б: полное использование производственных ресурсов
- в: или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- г: и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов

Ответы к тестовым заданиям:

| | | | | | | | | | |
|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
| № | Ответ | № | Ответ | № | Ответ | № | Ответ | № | Ответ |
|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|

| | | | | | | | | | |
|---------|---|---------|---|---------|---|---------|---|---------|---|
| задания | | задания | | задания | | задания | | задания | |
| 1. | б | 11. | б | 21. | б | 31. | в | 41. | г |
| 2. | а | 12. | г | 22. | в | 32. | г | 42. | а |
| 3. | г | 13. | а | 23. | г | 33. | а | 43. | в |
| 4. | б | 14. | в | 24. | г | 34. | б | 44. | а |
| 5. | в | 15. | г | 25. | в | 35. | г | 45. | а |
| 6. | в | 16. | г | 26. | б | 36. | в | 46. | а |
| 7. | а | 17. | а | 27. | в | 37. | а | 47. | а |
| 8. | б | 18. | б | 28. | г | 38. | г | 48. | а |
| 9. | г | 19. | б | 29. | в | 39. | в | 49. | б |
| 10. | в | 20. | в | 30. | г | 40. | г | 50. | б |

6.2.2. Тематика письменных индивидуальных заданий

1. Особенности моделей рыночной экономики в современном мире (английская, немецкая, шведская, американская, японская, российская).
2. Роль собственности в развитии экономики. Виды и формы собственности в России.
3. Экономическая мысль Русского государства XI-XVI вв.
4. Развитие меркантилизма в России и странах Европы.
5. Экономические идеи А.Н. Радищева, Н.Г. Чернышевского, П.И. Пестеля, Н.И. Тургенева, Н.М. Муравьева, А.И. Герцена, Н.П. Огарева.
6. Плюрализм идей в экономической мысли второй половины XIX - начала XX вв.
7. Исследование проблем экономической динамики Н.Д. Кондратьевым.
8. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
9. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Формирование предпринимательского слоя в России 1990-х гг.
10. Предпринимательская этика и предпринимательский этикет.
11. Деловая культура предпринимателя: проблемы, факторы и условия формирования
12. Основные элементы делового общения. Регламент в деловом общении: значение и характеристики.
13. Правила проведения деловых контактов.
14. Культура служебных документов.
15. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя.
16. Требования к речи предпринимателя.
17. Собираемый образ современного предпринимателя и его психологический портрет.
18. Рынок информационных материалов и информационных услуг.
19. Инфраструктурное развитие регионов России.
20. Теневой рынок как результат нарушения рыночного равновесия.

21. Антиинфляционная политика государства.
22. Виды монопольных объединений и антимонопольное регулирование.
23. Антимонопольное законодательство РФ: становление, основные положения.
24. Повышение конкурентоспособности товара, бизнеса, экономики.
25. Конкурентный «ромб» М. Портера.
26. Пирамида потребностей А. Маслоу.
27. Система защиты прав потребителей.
28. Институциональные факторы экономического роста.
29. Макроэкономические показатели современной России и их динамика.
30. Налоговая система, ее становление и направления реформирования.
31. Современная банковская система России: проблемы развития и совершенствования.
32. Экономические реформы в России и их социально-экономические последствия.
33. Реформирование пенсионной системы России.
34. Статистический анализ показателей экономического роста в РФ.
35. Перспективы достижения устойчивого экономического роста в условиях современной России.
36. Безработица в России и ее структура: национальный и региональный аспекты.
37. Социально-экономические последствия безработицы.
38. Государственная политика занятости населения.
39. Монетарные и немонетарные факторы инфляции в России.
40. Необходимость и основное содержание государственного регулирования рыночной экономики (на примере России и других стран)

6.2.3 Пример расчетно-аналитического задания

Задание 1.

В таблице представлен объем спроса на товар при разных уровнях цен:

| Цена (P) | Объем спроса (Q) | Выручка от продажи (TR) | Коэффициент эластичности (E_D) |
|----------|------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 2,1 | 10 | | |
| 1,8 | 20 | | |
| 1,5 | 30 | | |
| 1,2 | 40 | | |
| 0,9 | 50 | | |
| 0,6 | 60 | | |
| 0,3 | 70 | | |

Начертите кривую спроса.

Рассчитайте выручку от продажи и коэффициент ценовой эластичности.

Начертите кривую выручки от продажи и определите, при какой цене она окажется максимальной?

Задание 2.

Заполните пропуски в следующей таблице.

| Выпуск продукции Q (шт.) | Цена продукции, P | Общий доход, TR | Предельный доход, MR |
|-----------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|
| 0 | 200 | | |
| 1 | 175 | | |
| 2 | | 300 | |
| 3 | 135 | | |
| 4 | | 480 | |
| 5 | 105 | | |
| 6 | 90 | | |

Задание 3.

Имеются данные о структуре производства и ресурсах двух производителей:

| Производитель | Товар А | Товар Б |
|---------------|---------|---------|
| ООО «Сатурн» | 6 | 3 |
| ИП «Юпитер» | 2 | 3 |

1) Изобразить границы производственных возможностей обоих производителей, если используемые ресурсы однородны и полностью взаимозаменяемы?

2) Изобразить совокупную кривую производственных возможностей обоих производителей и сделать выводы относительно целесообразности взаимной торговли

6.2.4 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Предмет, метод и функции экономики как науки
2. Понятие экономической культуры и ее роль в современном обществе
3. Уровни экономической культуры
4. Социальная ответственность бизнеса и способы ее развития
5. Трансакционные издержки и теория экстерналий
6. Потребности и блага. Кривая производственных возможностей
7. Общественное производство, его структура и роль в жизни общества
8. Экономические системы и их типы
9. Общая характеристика экономической мысли Древнего мира
10. Экономическая мысль русского государства XV – начала XVII вв.
11. Предмет и метод меркантилистской школы. Особенности меркантилизма в России
12. Классическая политэкономия. Основные идеи экономического учения А. Смита

13. Проблемы политической экономии в русской экономической мысли XVIII-XIX вв.
14. Российские вариации первых школ политэкономии
15. Общая характеристика маржинализма: предмет и метод исследования
16. Институционализм и его историческое значение в развитии экономической мысли
17. Кейнсианство и меры государственного регулирования экономики в учении Дж. Кейнса
18. Монетаризм и неоклассический синтез как альтернатива кейнсианству
19. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики
20. Сущность и функции рынка
21. Рыночный механизм и его элементы
22. Инфраструктура: понятие и виды
23. Товар и его свойства. Жизненный цикл товара
24. Происхождение, сущность, функции и теории денег
25. Теория стоимости. Эффект «невидимой руки»
26. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса
27. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения
28. Равновесная цена. Устойчивость рыночного равновесия. Причины и последствия нарушения рыночного равновесия
29. Эластичность спроса и предложения
30. Понятие и виды конкуренции
31. Монополия: понятие и причины возникновения. Виды монополий
32. Виды монопольных объединений и антимонопольное регулирование
33. Конкурентоспособность российских производителей и проблемы ее повышения
34. Основные субъекты национальной экономики и их функции
35. Роль государства в экономике
36. Основные макроэкономические показатели и методы их исчисления
37. Индексы цен: понятие, способы расчета
38. Инфляция: сущность, причины и типы
39. Антиинфляционная политика государства
40. Национальная валютная система и ее элементы
41. Денежная масса и закон денежного обращения
42. Фискальная политика государства: цели, инструменты, основные формы
43. Экономический рост: типы и факторы.
44. Конкурентоспособность российских производителей и проблемы ее повышения
45. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS.
46. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика государства
47. Государственный бюджет. Проблема бюджетного дефицита.
48. Государственный долг и способы его стабилизации.
- 49.21. Бюджетно-налоговая политика: понятие, цели, разновидности.
50. Понятие и виды безработицы

51. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
52. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
53. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.
54. Налоговая ставка и виды подоходного налогообложения
55. Экономические кризисы: сущность, причины, виды
56. Теории экономических циклов
57. Экономические циклы, их стадии и разновидности
58. Кризисы государственного управления
59. Экономическая безопасность и ее виды. Управление экономической безопасностью
60. Протекционизм и фритрейдерство: сущность и инструменты

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 268, [1] с. : табл. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14567-0 : 1121.46. - Текст (визуальный) : непосредственный
2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 : учебное пособие : [16+] / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 307 с. : ил. – (КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686> (дата обращения: 17.04.2024). – Библиогр.: с. 250-259. – ISBN 978-5-8154-0502-8. – Текст : электронный.
3. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум для бакалавров. - Москва : Юрайт, 2013. - 596 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2167-0 : 310.00. - Текст (визуальный) : непосредственный.
4. Гродский, В. С. Экономическая теория : для бакалавров : учебное пособие / В. С. Гродский. - Стандарт третьего поколения. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 208 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-49600038-3 : 281.50. - Текст (визуальный) : непосредственный.
5. История экономических учений : учебное пособие для вузов / под ред.: А. Н. Марковой, Ю. К. Федулова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 471 с. - ISBN 978-5-238-01569-9 : 300.00. - Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2 Дополнительная литература:

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884> (дата обращения: 17.04.2024). – Библиогр.: с. 61. – ISBN 978-5-85006-368-9. – Текст : электронный.
2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 17.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.
3. Ядгаров, Я. С. История экономических учений : учебник для вузов / Я. С. Ядгаров. - Москва : ИНФРА-М, 1998. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-86225-487-0 : 30.40. - Текст (визуальный) : непосредственный.

7.3. Периодические издания

- Вопросы экономики
- Вопросы управления
- Вопросы экономики и права
- Деньги и кредит
- Налоги и налогообложение
- Предпринимательство
- Экономика и предпринимательство
- Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ
<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
<http://www.statbook.ru/> – Информационно-издательский центр «Статистика

России»

<http://www.cbr.ru> – Центральный Банк РФ

<http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба РФ

<http://gallery.economicus.ru> – Галерея экономистов. Собрание электронных материалов по истории экономической мысли

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по выполнению письменных индивидуальных заданий

Письменное индивидуальное задание – работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В работедолжны содержаться развернутые аргументы, рассуждения,

сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание материала излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в работе она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура работы:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) работы и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть письменной работы может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблица, необходимо сделать ссылку на того автора, у которого взят данный материал.

Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы): здесь указывается реально использованная для написания работы литература.

Письменная работа любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Объемы письменной работы колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплины обеспечивается следующими программными продуктами: операционная система Astra Linux, офисный пакет Р7 Офис–справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант, комплект браузеров Google Chrom, Firefox, Яндекс браузер.

7.7 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной

программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ПООП.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных мультимедийным оборудованием) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в аудиториях имеется стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;

- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Экономика и экономическая культура»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель:

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)