Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна
Должность: заведующий кафедрой социально-культурной деятельности
Дата подписания: 07.07.2025 23:52:44
Уникальный программный ключ:
d893877bbd0c08ae6a2f8cf03cc4deaa06473347

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой СКД
_____Л.Н. Кондратьева
24.06.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.33 Продюсирование в креативных индустриях

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность (Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2025

Краснодар
2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 6-7 семестрах очной формы обучения и 7-8 семестрах заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор, руководитель центра научно-методической и инновационной деятельности ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края — Н.О. Яковлева

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой истории, культурологии и музееведения ФГБОУ ВО «Краснодарский институт культуры» — А.В. Кудинова

Составитель:
Вицелярова Карина Николаевна, к.э.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 24 июня 2025 г., протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25 июня 2025 года, протокол № 11.

Содержание

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 4

3ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 4

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5

4.1. Структура дисциплины 5

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы 10

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 21

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ 21

6.1 Контроль освоения дисциплины 21

6.2 Фонд оценочных средств 22

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) – не предусмотрены 22

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля 26

6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций 28

6.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине 29

6.2.6 Примерная тематика курсовых работ 30

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 30

7.1 Основная литература 30

7.3 Периодические издания 32

7.4 Интернет-ресурсы 33

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий 35

7.6Программное обеспечение 35

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 35

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) 36

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на получение профессиональных знаний о методах и инструментах продюсерской деятельности, направленной на реализацию проектов всего спектра креативных индустрий – моды, дизайна, туризма, выставок, деятельности музеев и т.д.

Задачи дисциплины:

1. изучить формы и методы продюсерской деятельности в сфере культуры и развития креативных индустрий;
2. получить навыки комплексной оценки творческих проектов в зависимости от их направленности;
3. получить навыки исследования потребительской среды и целевой аудитории для успешной реализации творческих проектов.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Управление в креативных индустриях входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Менеджмент в социально-культурной деятельности, Социокультурные процессы в современной России.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков организации массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов:

Управление персоналом

Фандрайзинг

Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности

Креативная стратегия развития территорий.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Компетенция	**Индикаторы**		
	знает	**умеет**	**владеет**
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-	• технологические основы продюсирования культурно-досуговых	• самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных	• принципами и методами комплексной оценки проектов в креативных индустриях и туризме; • навыками организации,

досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	программ различной направленности в креативных индустриях и туризме	проектов и программ; • осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории проектов в креативных индустриях и туризме	прогнозирования и проведения мониторинга деятельности организаций креативных индустрия и туризма и выполнения проектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
	6 семестр							
1.	Введение. Основы продюсерского мастерства. Основные функции продюсера.	6		2	4		4	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	История возникновения и становления профессии в России	6		2	4		4	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
3.	Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и	6		2	4		4	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия

	финансирования							
4.	Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы	6		2	4		4	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
5.	Продюсирование аудиовизуального проекта	6		2	4		4	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
6.	Продюсирование театрализованных представлений	6		4	8		6	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
	Курсовая работа	6						
	ИТОГО: 72 часов			14	28		26	Зачет 4
	7 семестр							
7.	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	7		2	2		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
8.	Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	7		2	2		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
9.	Особенности организации и	7		2	2		5	Опрос Задания для

	оплаты труда работников творческой группы							конспектирования Проверка практического задания
10.	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	7		4	4		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
11	Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения продюсерских проектов	7		4	4		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
12	Анализ внешней среды для реализации проекта	7		4	4		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
13.	Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	7		4	4		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
14.	Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	7		4	4		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
15.	Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	7		4	4		5	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
16.	Организация презентаций и фестивалей	7		4	4		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического

								задания
	ИТОГО: 144часа			32	32		53	Экзамен 27

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
	7 семестр							
1.	Введение. Основы продюсерского мастерства. Основные функции продюсера.	6		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	История возникновения и становления профессии в России	6		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
3.	Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования	6		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
4.	Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы	6		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания

5.	Продюсирование аудиовизуального проекта	6		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
6.	Продюсирование театрализованных представлений	6		1	1		10	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
	Курсовая работа	6						
	ИТОГО: 72 часов			6	6		50	Зачет 10
	8 семестр							
7.	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	7		2	2		12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
8.	Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	7		2	2		12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
9.	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	7		2	2		12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
10.	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	7					12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
11	Интернет как рекламная и PR-площадка для	7					12	Опрос Задания для конспектирования

	продвижения продюсерских проектов							Проверка практического задания
12	Анализ внешней среды для реализации проекта	7					12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
13.	Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	7					12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
14.	Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	7					12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
15.	Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	7					12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
16.	Организация презентаций и фестивалей	7					14	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
	ИТОГО: 144 часа			6	6		10	Экзамен 10

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

При очной форме работы

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа**	**Объем часов /з.е.**	**Формируемые компетенции (по**

			теме)
6 семестр			
Тема 1 Введение. Основы продюсерского мастерства. Основные функции продюсера.	Лекции: Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность».	2	ПК-7
	Практические занятия: Отличия в деятельности продюсера и режиссера. Сферы деятельности и категории продюсеров (по уровню и области ответственности).	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	4	
Тема 2 **История возникновения и становления профессии в России**	Лекции: 1. Формирование института продюсирования как предпринимательства в области культуры (конец XIX века – 1917 г. XX века). Роль С. П. Дягилева, А. Ханжанкова, А. Дранкова, М. С. Трофимова, М. Алейникова в становлении отечественного продюсирования. 2. Государственная монополия советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования. (1917 г. – 1991 г. XX века.) Государство как главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества. Превращение предпринимателей области творчества в штат госслужащих, «крепостных» государственных теле и кинофабрик. Диктат государственного комитета при Совете Министров СССР. 3. Возрождение продюсирования в условиях рыночной	2	ПК-7
	Практические занятия История возникновения и становления профессии в России	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	4	
Тема 3 **Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования**	Лекции: Зарубежная практика продюсирования.	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары) Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы	4	

	Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога		
Тема 4 Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы	Лекция Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы.	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 5 Продюсирование аудиовизуального проекта	Лекция Продюсирование аудиовизуального проекта.	2	ПК-7
	Практические занятия. Продюсирование аудиовизуального проекта.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 6 Продюсирование театрализованных представлений	Лекция Продюсирование театрализованных представлений.	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Продюсирование театрализованных представлений.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Курсовая работа			
Вид итогового контроля – 72 часа		Зачет 4	
	ВСЕГО:	72	
7еместр			

Тема 7Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	Лекции: Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	2	ПК-7
	Практические занятия: Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	2	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	5	
Тема 8 Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	Лекции: Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	2	ПК-7
	Практические занятия Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	2	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	5	
Тема 9 Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	Лекции: Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары) Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Тема 10 Оценка потенциала творческого	Лекция Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	4	ПК-7

проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	Практические занятия (семинары). Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 11 Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения продюсерских проектов	Лекция Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов	4	ПК-7
	Практические занятия. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 12 Анализ внешней среды для реализации проекта	Лекция Анализ внешней среды для реализации проекта	4	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Анализ внешней среды для реализации проекта	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 13 Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения	Лекции: Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	4	ПК-7

договоров.	Практические занятия: Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	5	
Тема 14 Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	Лекции: Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	4	ПК-7
	Практические занятия Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	5	
Тема 15 Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	Лекции: Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	4	ПК-7
	Практические занятия (семинары) Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Тема 16 Организация презентаций и фестивалей	Лекция Организация презентаций и фестивалей	4	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Организация презентаций и фестивалей	4	

	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Вид итогового контроля Экзамен		27	
Итого:		108	
ВСЕГО:		180	

При заочной форме работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа**	**Объем часов /з.е.**	**Формируемые компетенции (по теме)**
7семестр			
Тема 1 Введение. Основы продюсерского мастерства. Основные функции продюсера.	Лекции: Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность».	2	ПК-7
	Практические занятия: Отличия в деятельности продюсера и режиссера. Сферы деятельности и категории продюсеров (по уровню и области ответственности).	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	4	
Тема 2 **История возникновения и становления профессии в России**	Лекции: 1. Формирование института продюсирования как предпринимательства в области культуры (конец XIX века – 1917 г. XX века). Роль С. П. Дягилева, А. Ханжанкова, А. Дранкова, М. С. Трофимова, М. Алейникова в становлении отечественного продюсирования. 2. Государственная монополия советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования. (1917 г. – 1991 г. XX века.) Государство как главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества. Превращение предпринимателей области творчества в штат госслужащих, «крепостных» государственных теле	2	ПК-7

	и кинофабрик. Диктат государственного комитета при Совете Министров СССР. 3. Возрождение продюсирования в условиях рыночной		
	Практические занятия История возникновения и становления профессии в России	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	4	
Тема 3 Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования	Лекции: Зарубежная практика продюсирования.	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары) Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	4	
Тема 4 Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы	Лекция Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы.	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта в рамках создания шоу-программы.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	4	

Тема 5 Продюсирование аудиовизуального проекта	Лекция Продюсирование аудиовизуального проекта.	2	ПК-7
	Практические занятия. Продюсирование аудиовизуального проекта.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 6 Продюсирование театрализованных представлений	Лекция Продюсирование театрализованных представлений.	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Продюсирование театрализованных представлений.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Курсовая работа			
Вид итогового контроля – 72 часа		Зачет 4	
	ВСЕГО:	72	
8 семестр			
Тема 7 Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	Лекции: Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	2	ПК-7
	Практические занятия: Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	2	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	5	
Тема 8 Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных	Лекции: Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	2	ПК-7

затрат	Практические занятия Смета проекта. Пути самоокупаемости постановочных затрат	2	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	5	
Тема 9 Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	Лекции: Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	2	ПК-7
	Практические занятия (семинары) Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Тема 10 Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	Лекция Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	4	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 11 Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения продюсерских	Лекция Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов	4	ПК-7
	Практические занятия. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов	4	

проектов	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 12 Анализ внешней среды для реализации проекта	Лекция Анализ внешней среды для реализации проекта	4	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Анализ внешней среды для реализации проекта	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 13 Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	Лекции: Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	4	ПК-7
	Практические занятия: Юридические аспекты деятельности продюсера. Методика и технология заключения договоров.	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	5	
Тема 14 Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	Лекции: Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	4	ПК-7
	Практические занятия Пути самоокупаемости постановочных затрат театрализованного действа.	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	5	

Тема 15 Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	Лекции: Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	4	ПК-7
	Практические занятия (семинары) Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ.	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Тема 16 Организация презентаций и фестивалей	Лекция Организация презентаций и фестивалей	4	ПК-7
	Практические занятия (семинары). Организация презентаций и фестивалей	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Вид итогового контроляЭкзамен		27	
Итого:		108	
ВСЕГО:		180	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции.

Практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях

проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты).

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2 Фонд оценочных средств

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Какие из перечисленных этапов являются основными в процессе продюсирования в медиаиндустрии?

A. Пост-продакшн;
B. Продакшн;
C. Преконцепция;
D. Разработка концепции.

2. Что включает в себя понятие «медийный продюсер»?

A. Только работу с актерами;
B. Управление созданием медиаконтента;
C. Только редактирование материала;
D. Исключительно финансовые аспекты.

3.Какой из перечисленных форматов является наиболее популярным в телевизионном продюсировании?

A. Документальный фильм;
B. Анимационный сериал;
C. Телесериал;
D. Телевизионное шоу.

4. Что включает в себя понятие «целевая аудитория» в медиаиндустрии?

A. Только географическое распределение зрителей;
B. Группа людей, на которую направлен контент;
C. Только возрастные характеристики зрителей;
D. Общее количество зрителей.

5. Какой профессиональный навык является важным для продюсера?

A. Только техническая подготовка;
B. Только творческий потенциал;
C. Навыки управления проектами;
D. Только опыт актерской игры.

6. Что включает в себя понятие «сценарий»?

A. Текст, описывающий сюжет и действия произведения;
B. Только текст диалогов персонажей;
C. Только описание локаций;
D. Только режиссерские указания.

7. Какие из перечисленных элементов относятся к преконцепции в процессе медиапродакшна?

A. Монтаж;
B. Исследование рынка и аудитории;
C. Съемка;
D. Озвучивание.

8. Что представляет собой «бюджет продюсирования»?

A. Только финансирование рекламы;
B. Только зарплаты актеров;
C. Финансовый план на создание медиаконтента;
D. Только расходы на аренду оборудования.

9. Какой процесс включает в себя «пост-продакшн» в медиаиндустрии?

A. Обработка и финальная сборка созданного контента;
B. Только съемка материала;
C. Только монтаж материала;
D. Только подготовка сценария.

10. Что включает в себя понятие «продюсерский проект»?

A. План реализации мероприятий;
B. Способ финансированияи контроль мероприятий;
C. Форма организации мероприятий, носящая временный, разовый характер, возглавляемая продюсером, отвечающим за обеспечение финансирования, производство и распространение результатов творческой деятельности;
D. Только подготовка сценария мероприятия.

11. Какой из следующих этапов является первым при реализации продюсерской деятельности?

A. Определение целевой аудитории;

B. Создание сценария;
C. Выбор актеров;
D. Разработка концепции.

12. Что включает в себя понятие «креативный продюсер»?

A. Развитие идеи и концепции проекта;
B. Управление бюджетом;
C. Монтаж материалов;
D. Поиск локаций.

13. Какой инструмент используется для планирования расписания съемок в киноиндустрии?

A. Графический дизайн;
B. Таблицы Excel;
C. Программа для создания графика съемок;
D. Текстовые редакторы.

14. Что подразумевается под термином «продакшн-дизайн»?

A. Сценарий проекта;
B. Выбор костюмов для актеров;
C. Создание визуального стиля и облика проекта;
D. Менеджмент производства.

15. Какой из перечисленных факторов является ключевым при выборе локаций для съемок?

A. Соответствие локации заданным требованиям сценария;
B. Профессиональный опыт актеров;
C. Бюджет проекта;
D. Продолжительность съемочного дня.

16. Что включает в себя работа продюсера по поиску финансирования проекта?

A. Монтаж видеоматериалов;
B. Определение структуры сценария;
C. Привлечение инвесторов и спонсоров;
D. Выбор музыкального сопровождения.

17. Какой элемент производственного процесса включает в себя работу кинопродюсера с актерами на съемочной площадке?

A. Постпродакшн;
B. Актерская режиссура;
C. Операторская работа;
D. Монтаж сцен.

18. Какой документ является основой для оценки и контроля бюджета продюсерского проекта?

A. Рекламные материалы;
B. График съемок;
C. Смета расходов;
D. Сценарий.

19. Что означает термин «постпродакшн»?

A. Фаза производства после завершения съемок;
B. Планирование бюджета;
C. Монтаж видеоряда;
D. Подготовка локаций .

20. Какую роль играет продюсер в процессе монтажа фильма?

A. Выбор локаций;
B. Написание сценария;
C. Операторская работа;
D. Контроль за сценарием и структурой фильма.

21. Какой из следующих этапов не входит в процесс продюсирования?

A. Разработка концепции;
B. Сценарий и текстовая подготовка;
C. Монтаж видеоматериала;
D. Маркетинг и продвижение.

22. Какой инструмент чаще всего используется для планирования и координации производственных задач в медиаиндустрии?

A. Эксель;
B. Adobe h2hotoshoh2 ;
C. Производственная доска;
D. Гугл Документы.

23. Что включает в себя понятие «продакшн-бюджет»?

A. Техническое оборудование;
B. Финансовые ресурсы, необходимые для производства медиаконтента;
C. Сценарий и текстовая подготовка;
D. Продвижение в социальных сетях.

24. Что является финансовым результатом продюсерской деятельности?

A. Качество проекта;
B. Доход и прибыль;
C. Доход;
D. Прибыль.

25. Какое понятие означает контроль за бюджетом и ходом производства во время съемок?

A. Продвижение в социальных сетях;
B. Продюсирование на месте (он-сет продюсирование);
C. Постпродакшн;
D. Разработка концепции.

26. Что представляет собой «крюинг» в продюсировании?

A. Техническое оборудование;
B. Выбор актеров и локаций;
C. Продвижение в социальных сетях;
D. Найм временных сотрудников для конкретного проекта.

27. Какой элемент продюсирования связан с распределением и управлением задачами съемочной группы?

A. Организация съемок (продакшн);
B. Монтаж видеоматериала;
C. Продюсирование на месте;
D. Подготовка текстов и сценариев.

28. Эвент-продюсер - это?

A. Проектный менеджер творческого проекта;
B. Сценарист, режиссер, финансовый директор проекта;
C. Финансовый директор творческого проекта;
D. Творческий режиссёр проекта, который предлагает идеи, а также занимается их реализацией и разработкой на всех этапах.

29. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации продюсерского проекта?

A. 9-15 %;
B. 15-30 %;
C. до 45 %.

30. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию продюсерского проекта?

A. Экономические и социальные;
B. Экономические и организационные;
C. Экономические и правовые.

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.

4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании. 5. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
11. Технологии бюджетирования медиапроекта.
12. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
13. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
14. Модель создания проектной команды.
15. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
16. Технологии бюджетирования проекта.
17. Запуск пилотной версии медиапроекта.
18. Методы оценки эффективности проекта.
19. Алгоритмы моделирования печатного издания.
20. Составляющие концепции печатного издания.
21. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
22. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
23. Технологии разработки PR-проекта.
24. Основные признаки для сегментации целевой аудитории.
25. Методы и основные принципы сегментации ЦА.
26.Мотивация потребителя.
1. Понятие мультимедиа технологии.
2. Каковы аппаратные средства использования мультимедиа технологии?
3. Какими могут быть области применения мультимедиа приложений?
4. Что было идейной предпосылкой возникновения технологии мультимедиа?
5. Дайте определение гипертекста.
6. Какие на современном этапе существуют инструментальные средства для создания гипертекста?
7. Какие в настоящее время есть инструментальные средства для использования гипертекста?
8. Назовите три составляющих мультимедиа.
9. Приведите и прокомментируйте пример нелинейной мультимедиа.
10. Опишите достоинства и недостатки векторной графики.
11. С какой целью используется чересстрочная развертка и почему в настоящее время она вытесняется прогрессивной?
12. В чем состоит сущность структурного подхода к проектированию ИС?
13. Перечислите основные компоненты мультимедиа.
14. Каковы основные составляющие мультимедийного приложения. Является ли обязательным наличие всех составляющих?
15. В чем разница между носителями и средствами информации?
16. Может ли навигационное пространство быть виртуальным?
17. Какая часть аппаратного обеспечения несет наибольшую нагрузку при работе свекторной графикой? С растровой? Способы оптимизации этих процессов программнымисредствами операционной системы и настройками пакетов программ?
18. Каковы способы сканирования прозрачных и непрозрачных оригиналов?
Каковы особенности сканирования предрастрированных оригиналов?
19. В чем различие подготовки материалов для печати, для интернета, длямультимедийных приложений?
20. Можно ли web-сайт считать мультимедийным приложением? Обоснуйте.

21. Какие языки программирования можно использовать для подготовки webсайтов? Их основные отличия? Можно ли использовать несколько разных языков дляразработки одной страницы? Одного сайта? Одного портала? Обоснуйте.
22. Что такое «скрипт» ? Языки скриптов. Основные отличия между ними.
23. Каковы области применения скриптовых языков?
24. Каковы этапы технологии производства мультимедийных приложений?
25. Возможна ли одновременная работа на нескольких этапах или толькопоследовательная? Приведите примеры.
26. Каковы основные отличия между растровой и векторной графикой? Приведитенаиболее распространенные форматы векторной и растровой графики.
27. Какие программы используются для работы с растровой графикой?
28. Что такое слои и каналы? Каковы принципы использования?
29. Каковы особенности импортирования векторной графики для последующей обработки в программных пакетах растровой графики?
30. Какие программы используются для работы с векторной графикой?
31. Каковы особенности импорта растровой графики в пакеты программ дляобработки векторной графики?.
32. Что такое 2D-анимация? Какие программы используются для работы?
33. Что такое покадровая и твиннинговая анимация? Понятие «ключевой кадр».
34. Каковы основные параметры оцифровки видеоматериала?
35. Какие известны форматы цифрового видео? В чем отличия кодеков от кодеров?
36. Что такое «компрессия»? Какие известны виды компрессии?
37. Какие программы используются для сборки и монтажа мультимедийныхприложений?
38. Что такое формат «shockwave»? Каковы области и особенности применения.
39. Что такое определенное трехмерное пространство?
40. Что такое системы координат и вращение?
41. Что такое визуализация?
42. В чем состоит захват подвижного видео? Что такое покадровый захват ?
43. Как осуществляется импорт файлов в проект?
44. Что такое TimeLine и монтажный стол. Каковы основные принципы работы смаркерами?
45. В чем состоит анимация клипов и работа с титрами?
46. Обьясните применение альфа-каналов.
47. Что такое «ключ», «маска»? Каковы области применения?
48. Что такое композитинг? В чем принципы композитинга? Работа с масками.
49. Как осуществляется синхронизация видео и звука в проекте?
50. Что такое цифровой звук? Какие известны методы синтеза звука в звуковых картах?

6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Современные технологии проектирования СМИ
2. Технологии проектирования медиапроектов
3. Создание книжных проектов.
4. Этапы разработки телевизионного проекта.
5. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов.
6. Пилотный телевизионный проект и методы его оценки.
7. Фокусгруппа.
8. Роль рейтингов.
9. Продвижение телевизионного проекта.
10. Содержательная модель мультимедийного проекта.

11. Технологические аспекты проектирования мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
12. Технологические инновации в медиа. Предпосылки появления, этапы жизни, причины
13. смерти.
14. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализпрактики комбинации технологий, примеры
15. использования, перспективы применения вмедиасфере.
16. Моделирование интерактивных проектов на основевидео 360 с использованием технологий VR, AR, 3D.
17. Интерактивное вещание. Формы взаимодействия с аудиторией сиспользованием технологий HbbTV и интерактивногоOTT-плеера. Анализ пользовательского поведение,
18. перспективы развития технологии.
19. Мобильные приложения. Виды мобильных приложений. Технологии создания.Платформы
20. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных
21. продуктов в неэфирной среде.
22. Мультимедийные проекты:примерымультимедийных проектов.

6.2.4 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Место медиа и диджитал проектов в традиционной и новой системе медиабизнеса.
2. Медиа и диджитал проекты как новые рекламные носители
3. Стандарты медиа и диджитал проектного менеджмента за рубежом и в России.
4. Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации.
5. Особенности реализации медиапроекта, диджитал проекта в российском регионе
6. Структура проектной заявки.
7. Исследования до старта проекта
8. Постановка цели проекта. Методика.
9. Анализ рисков проекта. Методики.
10. Команда проекта.
11. Организация проекта.
12. Группы влияния проекта
13. Медиапроект и медиапродукт.
14. Мультимедийные технологии и жанры в современных медиапроектах
15. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
16. Линейная организация медиапроекта
17. Штабная организация медиапроекта
18. Матричная организации медиапроекта.
19. Структурирование медиапроекта.
20. Бюджетирование медиапроекта.
21. Медиапродукт, «который продает себя сам».
22. Поиск ниши и позиционирование.
23. Цена и распространение медиапродукта.
24. PRO-движение медиапродукта.
25. Признаки медиапроекта.
26. Матрица вывода нового СМИ на рынок
27. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.
28. Жизнеустойчивость проекта.
29. Матрица ЗПО.
30. Коммуникации в медиапроектах.
31. Этапы, задачи, результаты медиапроекта
32. Типология сайтов (несколько классификаций). Структура веб-сайта: виды, особенности.
33. Разработка интернет-ресурса: структура web-сайта, этапы, принципы, значение.

34. Процесс регистрации сетевого издания. Нормативно-правовые акты, регулирующие регистрацию.
35. Принципы сегментирования, классификация подходов к сегментированию ЦА, особенности.
36. Формы и особенности интернет-рекламы. Виды и характеристика (баннерная, контекстная, таргетированная, вирусная, в тематических каталогах, продакт-плейсмент в играх, поисковых системах, в почтовых рассылках и на интернет-досках).
37. Паблик рилейшнз как средство маркетинговых коммуникаций. Инструменты пиар-продвижения. Характеристика жанров: паблисити, пиар-интервью, пиар-репортажа, заявления для СМИ.
38. Информационные технология паблик рилейшнз: пресс-конференция, пресс-тур, презентация, формы пиар-сопровождения, участие в передачах, создание эветн-события.
39. Социально-экономические факторы развития мировой и российской медиаиндустрии и диджитал проектов.
40. Рынок идей, материалов, технических и людских ресурсов для производства СМИ.

6.2.6Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена рабочим планом

7УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 (дата обращения: 03.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.
2. Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.] ; под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва :Юнити-Дана, 2018. – 272 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03147-7. – Текст : электронный.
3. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва :Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 264-265. – ISBN 978-5-238-03530-7. – Текст : электронный.
4. Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549 (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.
5. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегинцева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 304 с. : табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615710 (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 978-5-238-03304-4. – Текст : электронный.
6. Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие : [16+] / В. П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 80 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2093-7. – Текст : электронный.
7. Черняк, М. В. Основы драматургии и сценарного мастерства : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / М. В. Черняк ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 78 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696851 (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 978-5-8154-0581-3. – Текст : электронный.
8. Немировская, М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов / М. Л. Немировская. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 200 с. : схем., табл., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683207 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 161-164. – ISBN 978-5-238-02463-9. – Текст : электронный.
9. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 119 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696235 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 110-111. – ISBN 978-5-7996-2400-2. – Текст : электронный..
10. Опарина, Н. А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ : теория и методика организации зрелищного досуга : учебник / Н. А. Опарина. – Москва :Владос, 2020. – 249 с. : табл. – (Учебник для вузов. Бакалавриат). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690335 (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр.: с. 117-123. – ISBN 978-5-00136-127-5. – Текст : электронный.

Законодательно-нормативные источники

1. Гражданский Кодекс РФ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Трудовой Кодекс РФ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
3. Основы государственной культурной политики. -. URL: URL:http://www.kremlin.ru/events/administration/21027
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. –URL: http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf
5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года") - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/

7.2 Дополнительная литература

1. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / авт.-сост. Е. В. Мирошниченко, С. А. Ряднова ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615912 (дата обращения: 23.04.2022). – Текст : электронный.

2. Коргожа, Н. С. История социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / Н. С. Коргожа ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 123 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696959 (дата обращения: 23.04.2022). – Библиогр.: с. 100-106. – ISBN 978-5-8154-0582-0. – Текст : электронный. Доступна

3. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697274 (дата обращения: 23.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2662-4. – Текст : электронный.

7.3 Периодические издания

Almamater – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4
Вестник МГУКИ – архивы: http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/
Вопросы философии – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4
Вопросыэкономики – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/udb/4
Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4
Дилетант – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4
Дружба народов – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4
Звезда – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4
Историко-философский ежегодник – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4
Логос – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4
Международные процессы – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4
Наш современник – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4
Неприкосновенный запас – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4
Новый мир – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4
Общественные науки и современность – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4
Общество и экономика – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4
Педагогика – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4
Полис. Политические исследования – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4
Россия в глобальной политике – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4
Свободная мысль – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4
Социально-гуманитарные знания – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4
Социально-политические науки – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4
Социологические исследования – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4
Человек – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4
Наука в России – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4
Научная книга – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4
Политический класс – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4
Философские исследования – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4
Октябрь – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4

Россия и Европа – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882
Year's work in critical and cultural theory –http://ywcct.oxfordjournals.org/
Organisation for Economic Co-operation and Development – http://www.oecd.org
Президент российской федерации – http://president.kremlin.ru
ЭБС Znanium.com http://znanium.com/
ЭБС Юрайт https://www.biblio-online.ru/
НЭБ Elibrary https://elibrary.ru
Библиотека КСЭИ http://ksei.ru/lib/
Справочная система Консультант Плюс
«Proetcontra» – http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra
«Власть» – http://www.kommersant.ru/vlast.aspx
«Интеллектуальная Россия» –http://www.intelros.ru/
«ПОЛИС» – http://www.politstudies.ru
«Политический журнал» – http://www.politjournal.ru
«Политический класс»–http://www.politklass.ru
«ПолитНаука» – http://www.politnauka.org
«Профиль» — http://www.profile.ru
«Ромир» – http://romir.ru
«Российская Федерация сегодня» – http://www.russia-today.ru
«Россия в глобальной политике» –http://www.globalaffairs.ru
«Русский Newsweek» – http://www.runewsweek.ru
«Русский Журнал» – http://www.russ.ru
«Философская антропология» – http://www.anthropology.ru
«Эксперт» – http://www.expert.ru
CREDO NEW: теоретический журнал – http://www.credonew.ru/
http://school-collection.edu.ru/ - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»
http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru
Библиотека Гумер, раздел философия – https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php
Библиотека по культурологии и истории – http://culture.niv.ru/
Библиотека по культурологии, психологии, философии – http://psylib.org.ua/books/index.htm
Библиотека философской антропологии – http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1
Бизнес-словарь – http://www.businessvoc.ru
Большая Советская энциклопедия– http://bse.studentport.su
Вестник ТГУ – http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015
Вопросы культурологии –http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976
Всемирный банк – http://www.worldbank.org Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) – http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm
Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – http://www.wciom.ru
Государственная Дума РФ – http://www.duma.ru
Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования – http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484
Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. – http://www.kulturologia.ru/

Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края – http://www.investkuban.ru
Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека – https://iphras.ru/elib.htm
Информационно-издательский центр «Статистика России» – http://www.statbook.ru/
Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – http://www.kadis.ru/
Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796
Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778
Личность. Культура. Общество.–http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590
Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи – http://krotov.info
Международный валютный фонд – http://www.imf.org
Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – http://www.minsvyaz.ru НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть – https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html
Министерство Финансов РФ –http://www.minfin.ru
Министерство экономического развития РФ – http://www.economy.gov.ru
Московский центр Карнеги – http://www.carnegie.ru
Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии –http://politike.ru
Национальная служба новостей – http://www.nns.ru
Национальная философская энциклопедия – http://terme.ru/
Национальное бюро экономических исследований (США) – http://www.nber.org
Обсерватория культуры – http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877
Общество: философия, история, культура – http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025
Департамент экономического развития Краснодарского края — http://economy.krasnodar.ru/
Раздел культурология на lib.ru –http://lib.ru/CULTURE/
Сайт партии «Единая Россия» – http://www.edinros.ru .
Образовательно-справочный сайт по экономике –http://www.economicus.ru
Сервер органов государственной власти РФ –http://www.gov.ru
Стэндфордская философская энциклопедия – http://www.philosophy.ru
Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – http://www.gks.ru
Федеральное собрание Российской Федерации – http:///main/page7.html
Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philosoff.Ru – http://philosoff.ru Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
Фонд «Общественное мнение» – http://www.fom.ru
Центр Кургиняна – http://www.kurginyan.ru
Центр политических исследований «Индем» – http://www.indem.ru
Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – http://www.rusrand.ru
Центр социально-консервативной политики –http://www.cscp.ru
Центральный Банк РФ –http://www.cbr.ru
ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – http://www.studentlibrary.ru
Экспертный канал «Открытая экономика» – http://opec.ru
Энциклопедия культур Дежа-вю – http://deja-vu4.narod.ru/library.html
Энциклопедия Культурология. XX век – http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование когнитивного (знаниевого) компонента профессиональных компетенций будущего педагога.

В процессе изучения теоретических разделов курса используются новые образовательные технологии обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация.

При проведении практических занятий используются: Дебаты – обсуждение, которое строится на заранее спланированных выступлениях участников, имеющих прямо противоположное мнение по обсуждаемой проблеме.

1. Панельная дискуссия – вид групповой дискуссии по проблеме, которая формулируется преподавателем. Участники делятся на микрогруппы по 6-8 человек, члены группы выбирают своего представителя, который будет отстаивать их позицию. После 15-20 минутного обсуждения представители от групп высказывают ее позицию. Остальные следят за ходом обсуждения, не имея права высказаться, а только передавать записки со своими предложениями. Обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени.
2. Технологий групповой учебной деятельности – осуществляется в микрогруппах (2-3 человека) и малых группах (от 4 до 7 человек). Применяются техники «Мозаика», «Междусобойчик», классические двойки и тройки (небо-земля; Толстой-Чехов-Достоевский).
3. Постерное обучение – форма представления информации в знаково-символьной форме на плакате. В режиме групповой работы студенты создают постер по определенной проблеме, затем на его основе готовят и проводят презентацию своих разработок. Необходимо придерживаться закономерности расположения информации в постере по основным содержательным зонам: что представляет из себя проблема? Кто отвечает за ее решение? Где существует проблема? Зачем ее надо решать? Когда? Каким способом?

7.6Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, Р7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя лекционный курс и наборы практических заданий по основным темам.

Приложение 1

9. Дополнения и изменениях рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

_____

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____
_____
(наименование)

Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель(и):
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой
_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)