

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лащева Елена Владимировна

Должность: И.о. заведующего кафедрой музыковедения, композиции и методики

музыкального образования факультета кафедры музыковедения, композиции и

методики музыкального образования

Дата подписания: 24.06.2024 14:36:03

Уникальный программный ключ:

58d53e6ef20e96d56ebfa77e48961b440b6b44ec

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Консерватория

Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования

ПРИНЯТО

на заседании кафедры

«10» июня 2024 г. (протокол №12)

 Е. В. Лащева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 МУЗЫКАЛЬНО-РЕДАКТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки – 53.03.06. Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Профиль подготовки – музыковедение

Квалификация (степень) выпускника – Музыковед, преподаватель, лектор

Форма обучения – заочная

**Краснодар
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.06. Музыказнание и музыкально-прикладное искусство: музыковедение, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08. 2017 года, приказ № 828 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

доктор искусствоведения, доцент кафедры истории музыки Ростовской гос. консерватории им. С.В. Рахманинова

Демина В.Н.

кандидат искусствоведения, доцент кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры КГИК

Преодоляк А.А.

Составитель:

Бабенко Е.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры МКиММО

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры музыковедения, композиции и методики музыкального образования «10» июня 2024 г., протокол № 12.

Рабочая программа учебной дисциплины «Музыкально-редакторская деятельность в средствах массовой информации» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «18» июня 2024 г., протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины:.....	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	6
5. Образовательные технологии.....	9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	9
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	9
6.2. Фонд оценочных средств.....	10
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	11
7.1. Основная литература.....	11
7.2. Дополнительная литература.....	12
7.3. Периодические издания.....	12
7.4. Интернет-ресурсы.....	12
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	12
7.6. Программное обеспечение.....	13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	13
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	15

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

- развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов.

- ознакомление со структурой и организацией производства телевизионной и радио записи звука, ее техническими параметрами и творческими возможностями;

- освоение основ формирования высококачественного художественного музыкально-звукового образа в сотворчестве с телевизионным режиссером-постановщиком, продюсером, композитором и исполнителями;

Задачи:

1. Обозначить жанры телевизионных и радио программ.

2. Обосновать методику анализа музыки в жанрах теле и радиопрограмм с позиций музыковедческого анализа.

3. Показать контекстуальную специфику языка музыки в структуре медийных форм текста.

4. Дать студентам знания основ звукорежиссуры телевидения и радиовещания.

5. Совершенствование мастерства студентов-музыковедов в практике создания мультимедийного продукта для радио и телевидения:

- дать студентам знания основ музыкального редактирования звукорежиссуры телевидения и радиовещания;

- ознакомить с нормами, требованиями к выходному сигналу.

- совершенствование мастерства студентов в области практической звукорежиссуры радио и телевидения с целью создания творческой звукозаписи;

- развитие культуры творческой коммуникации для разработки и реализации творческих проектов в целях популяризации музыкального искусства, в том числе, совместных творческих проектов с музыкантами-исполнителями других образовательных учреждений и учреждений культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Наряду с дисциплинами «Практика работы на клавишных электронных инструментах», «Музыка в жанрах медиа», «Организация концертной деятельности» она дает фундаментальные знания, являющиеся основой современной подготовки музыковеда.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-6 Способен осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий), разрабатывать темы лекций (лекций-концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях-концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ	<ul style="list-style-type: none"> • специфику организации и проведения творческих мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> • освещать в СМИ концертные мероприятия 	профессиональной лексикой, методикой подбора музыки к теле и радиопрограммам

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по

								семестрам)				
								Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Жанры телевизионных и радиопрограмм	6		1	2		20	Подбор литературы в интернете				
2	Жанры рекламы	6		1	2		20	Подбор литературы в интернете				
3	Звук в рекламе	6		1	1		10	Анализ программ				
4	Формы введения музыки в радиоэфир	6		1	1		12	Зачет				
5	Формы введения музыки в телевизионный эфир	7		1	1		25	Устный опрос				
6	История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение Основные термины и определения.	7		1	1		25	Устный опрос				
7	Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях	7		2	2		50	Экзамен				
ВСЕГО: 180				8	10							

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Раздел 1. Жанры телевизионных и радиопрограмм			
Тема 1.1. Принципы жанровой классификации программ радио и телевидения	<u>Лекции:</u> Информационные, рекламные, познавательные, развлекательные, игровые, музыкальные передачи.	1	ПК-6
	<u>Практически занятия:</u> Анализ телепередач.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой, анализ программ.	20	
Раздел 2 Жанры рекламы			

Тема 2.1. Виды и функции рекламы	<u>Лекции:</u> Единство эстетических, культурно-исторических, технологических аспектов в рекламных звукотехнологиях. Функции рекламы.	1	ПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа со специальной литературой. Работа над созданием аудиорекламного ролика.	20	
Раздел 3. Звук в рекламе			
Тема 3.1. Комплексный подход к изучению рекламы.	<u>Лекции:</u> Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе.	1	ПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа со специальной литературой, просмотр и анализ рекламных роликов. Работа над созданием видеорекламы.	10	
Раздел 4. Формы введения музыки в радиоэфир			
Тема 4.1. Принципы музыкального программирования на радио	<u>Лекции:</u> Звуковая сторона как определяющая в радиопрограммах. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные. Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы	1	ПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Две формы бытования музыки в радиоэфире: самостоятельная музыка и прикладная музыка. Функции музыки в радиоэфире: звуковой фон, передача звуковой атмосферы, разбивка между блоками, музыкальные заставки, средство создания целостного звукового образа, средство композиционного единства. Роль музыкальной звукорежиссуры в радиоэфире.	1	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.	12	
7 семестр			
Раздел 5. Формы введения музыки в телевизионный эфир			
Тема 5.1. Принципы музыкального программирования на телевидении	<u>Лекции:</u> Музыкально-звуковая сторона как одна из составляющих в ансамбле компонентов средств выразительности телевидения. Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм. Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов.	1	ПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радиопрограммах. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.	25	
Раздел 6. История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение Основные термины и определения			
Тема 6.1. Роль и значение дисциплины. Основные вехи исторического развития РВ и ТВ	<u>Лекции:</u> Роль и значение дисциплины в работе звукорежиссера. История создания телевидения Радио в СССР.	0,5	ПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Основы психоакустики. Восприятие звука на РВ и ТВ.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Анализ примеров.	12	
Тема 6.2. Структура производства РВ и ТВ исторический аспект Понятие формата, сетка вещания и программирования	<u>Лекции:</u> Основные принципы и понятия. Стандарты телевизионного и радио вещания.	0,5	ПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Уровень технической оснащенности, переход на цифровое вещание. Прослушивание программ и их оценка	0,5	

e	<u>Самостоятельная работа:</u> Многопрофильность, принцип горизонтального программирования. Телевизионные жанры. Понятие программное «Колесо».	13	
Раздел 7. Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях			
Тема 7.1. Термины теле журналистики Особенности программирования канала	<u>Лекции:</u> Новостное вещание, работа в прямом эфире. Художественные программы, реклама.	1	ПК-6
		1	
	<u>Практические занятия:</u> Стиль работы ведущих. Запись звуковых программ и прямые эфиры		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы акустического контроля. Организация субъективных экспертиз звукового эфира.	25	
Тема 7.2. Окраска звука радиостанции - брендрование канала	<u>Лекции:</u> «джинглы» на радио – их роль в структуре вещания. Особенности записи.	1	ПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Акустическая среда, как средство решения творческих задач. Работа с диктором	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Рекламные аудиоролики, компоненты их создания.	25	
Вид итогового контроля экзамен			
ВСЕГО:		180	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения курсу «Музыкально-редакторская деятельность в средствах массовой информации» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий. Обязательным является посещение мастер-классов, встреч с выдающимися деятелями искусств и культуры, прослушивание аудио- и видеодисков, посещение концертов эстрадной, джазовой, классической и камерной музыки, самостоятельная работа с музыковедческой и киноведческой литературой.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- практические задания.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы, практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов, направленной на усвоение и закрепление полученных знаний, умений и навыков.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) (не предусмотрены)

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Творческие (мультимедийные) задания

1. Озвучивание (переозвучивание) видеоряда

1.1. Озвучить, подобранный по выбору студента, фрагмент немого фильма как минимум в 2-х вариантах, используя иллюстративно-изобразительный, тематический либо отвлеченный метод озвучивания видеоряда;

1.2. Подобрать к предложенному видеофрагменту три варианта музыки, за счет которой придать видеоряду черты мелодрамы (драмы), комедии, триллера;

1.3. Используя предложенные видеофрагменты (возможно их частичное использование), выстроить из них композицию, подобрать к ней музыкальное сопровождение, используя принципы технического, публицистического или художественного видов монтажа. Подобрать название к получившемуся видеоклипу.

2. Подбор видеоряда к музыке

2.1. Используя данный музыкальный материал (по выбору педагога), создать на его основе видеокomпозицию (видеоролик, видеоклип). Подобрать название, объяснить принципы сочетания музыки и видеоряда.

3. Работа с рекламой

3.1. Разработать и записать три разножанровых рекламных ролика: аудиореклама, телереклама, анонс.

4. Музыка в формах радиовещания и телевидения

4.1. Придумать и записать музыкальную заставку к своей теле (радио) передаче (или передаче реально существующей на одном из каналов);

4.2. Придумать и записать музыкальный слоган к конкретному теле (радио) каналу;

- 4.3. Составить текстовый блок и музыкальное сопровождение к разделу новостной программы «Новости культуры», «Новости университета», «Новости консерватории»;
- 4.4. Придумать и записать разножанровые музыкальные разбивки;
- 4.5. Продумать тематику и разработать сценарий авторской программы по проблеме музыкального искусства.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций (не предусмотрены)

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Жанры рекламы
2. Жанры радиопрограмм
3. Жанры телевизионных передач
4. Музыкальный слоган
5. Музыкальный логотип
6. Рекламная песня
7. Типовые интонационные формулы, их «жизнь» в эфире
8. Первичные музыкальные жанры, их смысловая роль с медиатексте
9. Средства музыкальной выразительности и визуальный контекст
10. Выразительные возможности приемов звукорежиссуры
14. Музыкальная заставка и разбивка
15. Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (не предусмотрены)

Экзамен проводится в виде практической самостоятельной работы, предполагающей озвучивание видео фильма (предоставленного преподавателем), или видео рекламы (социальная / игровая), созданию аудио рекламы (с голосом и без) или «джингла» на заданную тему.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрены)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Аникиенко, С. В. История и теория музыкальной журналистики : учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 53.04.06 "Музыкознание и музыкально-прикладное искусство" / С. В. Аникиенко ; М-во культуры Рос. Федерации, КГИК. – Краснодар, 2017. – 90 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

2. Лекция о лекции : учебное пособие / Н. М. Колычев, В. В. Семченко, Г. Г. Левкин, Е. В. Сосновская ; лит. ред. Н. Н. Храбрунова ; худож. А. В. Товкес. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 128 с. : ил. – Режим доступа: _____ по _____ подписке. _____

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560696> (дата обращения: 13.01.2024). – Текст : электронный.

3. Основы музыкальной журналистики : учебное пособие / под общ. ред. Л. А. Птушко ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки. – Нижний Новгород : Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2014. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312225> (дата обращения: 18.01.2024). – Текст : электронный.

4. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки, Кафедра музыкальной журналистики. – Нижний Новгород : Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2013. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312262> (дата обращения: 18.01.2024). – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Музыкальная культура в теоретическом и прикладном измерении : сборник научных трудов / сост. и науч. ред. И. Г. Умнова, Н. В. Поморцева ; пер. с англ. О. В. Ртищевой ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. – Выпуск 9. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701048> (дата обращения: 18.01.2024). – Текст : электронный.

2. Савушкин, С. В. Типология музыкальных радиопрограмм / С. В. Савушкин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140830> (дата обращения: 18.01.2024). – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Журнал «Звукорежиссер». Режим доступа: <http://prozvook.ru/>
2. Журнал «Искусство кино». Режим доступа: <http://kinoart.ru/>
3. Журнал «Сеанс». Режим доступа: <http://seance.ru/>
4. Журнал «Медиаобразование». Режим доступа: <http://www.mediaeducation.ru>

7.4. Интернет-ресурсы

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
1. Образовательные ресурсы интернета. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/>
 2. Портал «Гуманитарное образование». Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/>
 3. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
 4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>
 5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Режим

доступа: <http://fcior.edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

1.	Рекламный ролик	Крылова А.В. Программа конспект для музыкальных и гуманитарных вузов. Ростов-н/ Д.; Из-во РГК 2003. Крылова А.В. Рекламная аудиокommunikация в современной культуре. Ростов н/Д (?); Изд-во Рост. Университета, 2004. Феофанов О. Реклама: новые технологии в России. Минск, 2000. Ученова В., Шамова С., Гринберг Т., Конаныхина К. Реклама: палитра жанров. М., 2000. Чередниченко Т. Саундтреки // Новый мир. 2002, №5. Кодзасов С. Голос в телевизионной рекламе // Рекламный текст: семиотика и лингвистика М., 2000. Гальман И., Юрашев В. Можно ли «проверить гармонию алгеброй» ?// Рекламные технологии. 2000. № 2 (23). Николаева Н. Что такое шум // Креатив. 2001. №1.
2.	Видеоклип	Севастьянова С.С. Видеоклип как новый жанр музыкального видеотеатра // Музыкальное содержание: наука и педагогика: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 3-5 декабря 2002 г. /Ответственный редактор-составитель Л.П. Казанцева. - Астрахань: ГУП ИПК «Волга». С.187-200. Троицкий А. К. Видео-поп: Прогресс или нажива // Музыкальная жизнь. 1986. №5. С. 19.
3.	Музыка в формах радиовещания	Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. М., 1977 Радиожурналистика. М., 2000. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М., Аспект Пресс. 2002. Смирнов В.В. Формы вещания. М., Аспект Пресс. М., 2002.
4.	Музыка в формах телевидения	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., РИП-холдинг, 2003. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.И. Психология телевизионной коммуникации. М., РИП-холдинг, 2002. Музыка и телевидение. Вып 1, М., Советский композитор, 1978. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2002 Очерки по истории российского телевидения. М., 1999. Руководство по созданию передач Би-би-си. М., 1995.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционная система – Astra linux 1.6; пакет прикладных программ Р7-Офис, Libre office; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант; пакет профессиональных программ – Sibelius, Finale Academic, комплект браузеров Google chrom, Firefox, Яндекс браузер.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий,

специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов – концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются:

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**9. Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.24 Музыкально-редакторская деятельность в
средствах массовой информации
на 2024-2025 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/ _____ (подпись)	/ _____ (Ф.И.О.)	/ _____ (дата)
_____ (должность)	/ _____ (подпись)	/ _____ (Ф.И.О.)	/ _____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/ _____ (подпись)	/ _____ (Ф.И.О.)	/ _____ (дата)
---------------------------------	-------------------------	------------------------	----------------------

