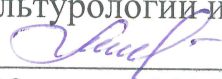


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой истории,
культурологии и музееведения
 А.В. Кудинова
«09» июня 2025 г. пр. № 20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.7 ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА МУЗЕЙНЫХ ИНДУСТРИЙ

Научная специальность

5.10.2. Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных
объектов

Форма обучения – очная

Краснодар
2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями приказа Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2021 г. N 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)

Рецензенты:

Кандидат исторических наук, ученый секретарь
Южного филиала Российского научно-
исследовательского института культурного и
природного наследия им Д.С. Лихачева

Крюков А.В.

Доктор исторических наук., профессор кафедры
истории культуры и музееведения КГИК

Акоева Н.Б.

Составитель : доктор философских наук, профессор, профессор кафедры истории, культуры и музееведения КГИК Морозов С.А.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры истории, культуры и музееведения «09» июня 2025 г. (протокол № 20)

Программа обсуждена и одобрена Ученым советом Краснодарского государственного института культуры «20» июня 2025 г. (протокол № 7)

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5-6
4. Структура и содержание дисциплины	4-8
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5-8
5. Образовательные технологии	8
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	8-10
6.1. Контроль освоения дисциплины	8
6.2. Оценочные средства	8-10
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	10-13
7.1. Основная литература	10-11
7.2. Дополнительная литература	11
7.3. Периодические издания	11
7.4. Интернет-ресурсы	11
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	11-13
7.6. Программное обеспечение	13
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13-14
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	15

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровая культура музейных индустрий» является приобретение обучающимися знаний, выработка умений, навыков необходимых для успешного осуществления исследовательской и проектной деятельности с использованием цифровых технологий в музейных индустриях.

Задачи:

- формирование понимания сущности и перспектив процессов цифровизации в современных музейных индустриях;
- приобретение навыков анализа и использования цифровых технологий во всех сферах деятельности музейных индустрий;
- формирование методов проектирования и реализации цифровой культуры современных музейных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к образовательному компоненту учебных дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений и ориентирует аспиранта в различных областях использования цифровых технологий в деятельности музейных индустрий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- достижения современной музеологии в области цифровой трансформации музейных индустрий;
- методологию и методику использования современных методов и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;
- современную методологию и методику культуры научного исследования, в том числе с использованием новейших информационных технологий;
- принципы работы исследовательского коллектива в сфере культуры с использованием цифровых технологий;
- методологию и принципы коллаборативного сотрудничества музея с другими областями творческих индустрий на основе использования современных цифровых технологий в целях достижения синергетического эффекта.

Уметь:

- отбирать и адаптировать достижения в сфере цифровых технологий в музейных индустриях к конкретным условиям музея;
- применять современные методы и технологии научной и публичной коммуникации на государственном и иностранном языках;
- применять современную методологию и методику культуры научного исследования и научно-методической музейной работы, в том числе с использованием новейших информационных технологий;

- уметь организовать работу коллектива музея в различных сферах музейной деятельности с использованием современных цифровых технологий;

- использовать принципы коллаборативного сотрудничества музея с другими областями творческих индустрий на основе использования современных цифровых технологий в целях достижения синергетического эффекта.

Владеть:

- методологией и методикой использования цифровых технологий в музейных индустриях;

- владеть современными методами и технологиями научной и публичной коммуникации на государственном и иностранном языках:

- использованием современной методологии и методики культуры научного исследования и научного исследования и научно-методической музейной работы, в том числе с использованием новейших информационных технологий;

- организацией работы коллектива музея в различных сферах музейной деятельности с использованием современных цифровых технологий;

- принципами коллаборативного сотрудничества музея с другими областями творческих индустрий на основе использования современных цифровых технологий в целях достижения синергетического эффекта.

Получить опыт использования современных цифровых технологий в музейных индустриях.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, экзамен.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контр.	СР	
1	Цифровые ресурсы музейных индустрий	3	6	8		40	Рефераты, презентации, дискуссии
Итого за семестр			6	8		40	Зачет
2	Виртуальные музеи	4	6	8		40	Рефераты, презентации, дискуссии
Итого за семестр			6	8		40	Экзамен
Всего по дисциплине			12	16		80	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов
1	2	3
Тема 1.1. Коммуникационная политика современных музеев .	<u>Лекции:</u> Трансформация функций современных музеев в условиях цифровизации музейных индустрий. Музейные коммуникации и процессы цифровизации. Стратегические и тактические подходы к музейным коммуникациям в цифровой среде. Digital-маркетинг и традиционный музей.	4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Трансформация функций современных музеев в условиях цифровизации музейных индустрий. 2.Музейные коммуникации и процессы цифровизации. 3.Стратегические и тактические подходы к музейным коммуникациям в цифровой среде.	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20
Тема 1.2. Музей как информационно-коммуникативный научно-образовательный центр	<u>Лекции:</u> Мультимедиа, коммуникации, сторитейлинг. Мультимедийные истории. Мультимедийный проект. Мультимедийный перемонтаж и кураторство. Иммерсивность: тактическая, стратегическая, повествовательная. Современный музей как научно-образовательный центр.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Мультимедиа, коммуникации, сторитейлинг. 2. Мультимедийные истории. 3.Мультимедийный проект. 4. Мультимедийный перемонтаж и кураторство. 5. Иммерсивность: тактическая, стратегическая, повествовательная.	4

	6. Научно-образовательная деятельность современного музея в условиях цифровизации	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение мультимедиа, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20
Форма промежуточной аттестации		
Тема 1.3. Нарративная концепция виртуального музея	<u>Лекции:</u> Виртуальные музеи. Цифровой сторителлинг. Принципы использования контента. Дизайн цифровых музейных индустрий.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Виртуальные музеи. 2. Цифровой сторителлинг. 3. Принципы использования контента. 4. Дизайн цифровых музейных индустрий.	2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20
Тема 1.4. Целевые аудитории в условиях цифровизации музейных индустрий	<u>Лекции:</u> Digital-маркетинг в музейных индустриях. Современные целевые аудитории в музейных индустриях. Сегментация современных целевых аудиторий музеев. Виртуальные аудитории современных музеев. Методы работы с виртуальной аудиторией.	4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Digital-маркетинг 2. Современные целевые аудитории в музейных индустриях. 3. Сегментация современных целевых аудиторий музеев. 4. Виртуальные аудитории современных музеев. 5. Методы работы с виртуальной аудиторией. 6. Современный музей как центр досуга и гейминга в условиях цифровизации.	2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям.	20

	Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	
Тема 1.5. Цифровые проекты современных музеев	<u>Лекции:</u> не предусмотрены	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Цифровые проекты в современных российских музеях 2. Цифровые проекты в современных зарубежных музеях. 3. Цифровизация объектов культурного наследия в музейных индустриях.	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20
Форма итоговой аттестации		<i>Экзамен</i>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала

предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- письменные индивидуальные задания;
- расчетно-аналитические задания;
- тестирование и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические задания;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками;
- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) - не предусмотрены.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Трансформация функций современных музеев в условиях цифровизации музейных индустрий.
2. Современный музей как центр коммуникаций.
3. Современные цифровые технологии в деятельности музейных индустрий.
4. Музейные коммуникации и процессы цифровизации.
5. Стратегические и тактические подходы к музейным коммуникациям в цифровой среде.
6. Мультимедиа, коммуникации, сторитейлинг.
7. Иммерсивность: тактическая, стратегическая, повествовательная.
8. Сайты музейных индустрий.
9. Виртуальные музеи.
10. Культурно-образовательный туризм в музейных индустриях.
11. Цифровой гейминг в музейных индустриях.
12. Цифровой сторителлинг.
13. Принципы использования контента.
14. Дизайн цифровых музейных индустрий
15. Музей как образовательный центр в условиях цифровизации.
16. Музей как центр досуга в условиях цифровизации.
17. Цифровая культура музейных работников.
18. Цифровая культура посетителей музеев.

19. Digital-маркетинг
20. Современные целевые аудитории в музейных индустриях.
21. Сегментация современных целевых аудиторий музеев.
22. Виртуальные аудитории современных музеев.
23. Методы работы с виртуальной аудиторией.
24. Цифровые проекты в современных российских музеях
25. Цифровые проекты в современных зарубежных музеях.
26. Цифровизация объектов культурного наследия в музейных индустриях.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Трансформация функций современных музеев в условиях цифровизации музейных индустрий.
2. Современный музей как центр коммуникаций.
3. Современные цифровые технологии в деятельности музейных индустрий.
4. Музейные коммуникации и процессы цифровизации.
5. Стратегические и тактические подходы к музейным коммуникациям в цифровой среде.

6. Мультимедиа, коммуникации, сторителлинг.
7. Мультимедийные истории.
8. Мультимедийный проект.
9. Мультимедийный перемонтаж и кураторство.
10. Иммерсивность: тактическая, стратегическая, повествовательная.
11. Виртуальные музеи.
12. Цифровой сторителлинг.
13. Принципы использования контента.
14. Дизайн цифровых музейных индустрий.
15. Digital-маркетинг
16. Современные целевые аудитории в музейных индустриях.
17. Сегментация современных целевых аудиторий музеев.
18. Виртуальные аудитории современных музеев.
19. Методы работы с виртуальной аудиторией.
20. Цифровые проекты в современных российских музеях
21. Цифровые проекты в современных зарубежных музеях.
22. Цифровизация объектов культурного наследия в музейных индустриях.

6.2.4 Вопросы к зачету (1 семестр):

1. Трансформация функций современных музеев в условиях цифровизации музейных индустрий.
2. Современный музей как центр коммуникаций.
3. Современные цифровые технологии в деятельности музейных индустрий.
4. Музейные коммуникации и процессы цифровизации.
5. Стратегические и тактические подходы к музейным коммуникациям в цифровой среде.
6. Мультимедиа, коммуникации, сторителлинг.
7. Мультимедийные истории.
8. Мультимедийный проект.

9. Мультимедийный перемонтаж и кураторство.
10. Иммерсивность: тактическая, стратегическая, повествовательная.

6.2.5 Вопросы к экзамену по дисциплине:

Вопросы к экзамену (2 семестр):

1. Виртуальные музеи.
2. Цифровой сторителлинг.
3. Принципы использования контента.
4. Дизайн цифровых музейных индустрий.
5. Digital-маркетинг
6. Современные целевые аудитории в музейных индустриях.
7. Сегментация современных целевых аудиторий музеев.
8. Виртуальные аудитории современных музеев.
9. Методы работы с виртуальной аудиторией.
10. Цифровые проекты в современных российских музеях
11. Цифровые проекты в современных зарубежных музеях.
12. Цифровизация объектов культурного наследия в музейных индустриях.
13. Цифровые ресурсы культурно-образовательного туризма в музейных индустриях.
14. Музейные сайты.
15. Виртуальные экскурсии.
16. Современный музей как центр досуга в условиях цифровизации.
17. Гейминг в музейных индустриях в условиях цифровизации.
18. Научно-образовательная деятельность современного музея в условиях цифровизации.
19. Цифровая культура работников современных музеев.
20. Современный музей в социальных сетях и блогосфере.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Коровникова, Н. А. Цифровой музей : особенности и перспективы развития (обзор). – Режим доступа : URL: https://sns-journal.ru/site/assets/files/1123/2021_snsn_1_3_28_aprelia-147-156.pdf /
2. Музей в цифровую эпоху: Переагрузка / П. О. Васильева, Д. В. Качуровская, А. В. Михайлова, С. Э. Феоктисова. - [Б. м.] : Издательские решения, 2018. - 183, [4] с. – Режим доступа : URL: <http://mmbook-hse.ru/books/27/?ysclid=lswxr66wz687779639> /
3. Нечепуренко, М. Ю. Межкультурная музейная коммуникация : Монография / М. Ю. Нечипуренко, Ю. В. Привалова. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – Режим доступа : URL: <https://litmir.club/br/?b=635404> /
4. Сизова, И. А. Цифровизация музеев : трудности, успехи, перспективы (по материалам социологического исследования) / И. А. Сизова, В. Э. Гордин // Информационное общество. – 2022. – № 4. – С. 35-43. – Режим доступа : URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/750551808.pdf?ysclid=lswy9n87bw774448405>

/

5. Цифровизация. ГИВЦ Минкультуры РФ. – Режим доступа : URL: <https://givc.ru/index/museum/tekhnicheskoe-osnashchenie/>

7.2. Дополнительная литература

1. Беляева, М. А. Новые музейные коммуникации: цифровая перезагрузка / М. А. Беляева, Т. А. Ладыгина // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2018. – Т.9. – № 4. – Режим доступа : URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/09KLSK418.pdf> /

2. Высокие технологии в музеях : современные мультимедийные решения. – Режим доступа : URL: <https://lcdtop.ru/stati/vysokie-tehnologii-v-muzeyah-sovremennye-multimediynye-resheniya/> /

3. Как современные технологии меняют музеи. – Режим доступа : URL: <https://ad.theoryandpractice.ru/page6660200.html> /

4. Нежигай, Э. Н. Виртуальный музей : технология создания и реализация проекта : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Э. Н. Нежигай. – Краснодар : КГИК, 2022. – 95 с.

5. Николаев, Д. Д. Способы цифровизации музейной деятельности /Д. Д. Николаев. – Режим доступа : URL:https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105023/1/978-5-6044322-4-2_2021_060.pdf /

6. Никуличева, А. А. Влияние цифровизации на развитие музейной коммуникации / А. А. Никуличева, Р. Р. Вахитова // Наука и практика в образовании: электронный научный журнал. – 2022. – Т.3. – № 5. – Режим доступа : URL: <https://izdanie-nauka.ru/ru/article-np/vliyanie-cifrovizacii-na-razvitie-muzeynoy-kommunikacii/>

7. Попова, С. М. О перспективах участия музеев в развитии цифровой инфраструктуры исторической науки / С. М. Попова, А. А. Яник. – Режим доступа : URL: istina.msu.ru/download/55321702/1fmCsJ/

8. Рыжкова, О. А. Музей в эпоху цифровой трансформации : от технологии к аудитории / О. А. Рыжкова // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – № 1. – С. 130-136. – Режим доступа : URL: <https://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2023/01/2023-01-30.pdf> /

9. Совет по цифровому развитию музеев. – Режим доступа : URL: <https://icom-russia.com/data/sovety-pri-ikom-rossii-/sovets-po-tsifrovomu-razvitiyu-muzeev/>

10. Яник, А. А. Проблемы исследования отечественной истории конца XX – начала XXI вв. и возможности современных цифровых технологий / А. А. Яник // Genesis: исторические исследования. – 2015. – № 1. – С. 1–17. – Режим доступа : URL: http://e-notabene.ru/hr/article_13803.html /

7.3. Периодические издания

1. В Музее.ру.
2. Вопросы музеологии.
3. Мир музеев.

4. Музеология и музеография
5. Справочник руководителя учреждения культуры

7.4. Интернет-ресурсы

1. Информационно-методические и цифровые образовательные ресурсы.
URL: https://likma05.gosuslugi.ru/netcat_files/203/3712/
2. Информационные технологии в музее <http://www.kamis.ru/> Комплексная Автоматизированная Музейная Информационная Система (КАМИС)
3. Российское музееведение. Информационно-образовательный портал.
URL: <http://museumstudy.ru/>
4. Федеральный образовательный портал. URL: <http://edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10 до 18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Astra Linux, пакетом прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор + экран) в аудиториях, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Цифровая культура музейных индустрий
на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой

истории, культурологии и
музееведения

«__» _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

•

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании

_____ (наименование)

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и) _____ / _____ / _____ / _____
_____ (должность) / (подпись) / (Ф.И.О.) / (дата) _____

Заведующий кафедрой

_____ / _____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)