

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Уржумова Ольга Михайловна

Должность: Заведующая кафедрой информационно-библиотечной деятельности и

документоведения

Дата подписания: 26.06.2024 18:28:33

Уникальный программный ключ:

bbd2194e920f2e8a83e7c9c0f19946f0fa5083c2

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра информационно-библиотечной деятельности и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ИБДиД



О.М. Уржумова

«14» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.02.02 Методика изучения информационных потребностей

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки «Технология автоматизированных информационных библиотечных систем»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная / заочная

Год начала подготовки – 2024

Краснодар
2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ,
Директор Централизованной
библиотечной системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Кандидат культурологии, зав. кафедрой
социально-культурной деятельности
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»

Л.Н. Кондратьева

Составитель:

Уржумова О.М., канд. пед. наук, доцент кафедры ИБДиД

Рабочая программа «Методика изучения информационных потребностей» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ИБДиД от «14» июня 2024 г. протокол № 13.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «18» июня 2024 г. протокол № 10.

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО | 4 |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 4. Структура и содержание и дисциплины | 5 |
| 4.1. Структура дисциплины: | 5 |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы | 6 |
| 5. Образовательные технологии | 21 |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: | 22 |
| 6.1. Контроль освоения дисциплины | |
| 6.2. Оценочные средства | |
| 7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины | 26 |
| 7.1. Основная литература | 26 |
| 7.2. Дополнительная литература | 26 |
| 7.3. Периодические издания. | |
| 7.4. Интернет-ресурсы. | |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий | |
| 7.6. Программное обеспечение. | |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) | 28 |
| 9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины | 29 |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля)

- Формирование у студентов знаний и практических навыков работы информацией;
- Развитие умений по продвижению информации на рынок

Задачи:

- изучить особенности информационных потребностей
- рассмотреть виды информационных потребностей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|---|--|---|--|
| | знать | уметь | владеть |
| ПК-5 Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов | <ul style="list-style-type: none">• основы информационных потребностей | <ul style="list-style-type: none">• осуществлять анализ информационных потребностей | <ul style="list-style-type: none">• методикой изучения информационных потребностей |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Очная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|-----------------|---|----|--|----|---|
| | | | | Л | ПЗ | | СР | |
| 1 | Раздел 1 Информация и информационные потребности | 4 | 1-3 | 8 | 8 | | 10 | Устный опрос, доклады. |
| 2 | Раздел 2 Методология и методы управления информационным и потребностями | 4 | 4-7 | 8 | 8 | | 10 | Устный опрос, выполнение проекта. Зачет |
| 3 | Раздел 3 ИПИ- технологии | 4 | 8-12 | 8 | 8 | | 10 | Устный опрос, доклады. |
| 4 | Раздел 4 Информационное управление качеством | 4 | 13- 17 | 8 | 8 | | 14 | Письменный опрос. Экзамен |
| | Итого 108 | | | 32 | 32 | | 35 | на контроль 9 |

заочная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|-----------------|---|----|--|----|---|
| | | | | Л | ПЗ | | СР | |
| 1 | Раздел 1 Информация и информационные потребности | 4 | 1-3 | 1 | 1 | | 20 | Устный опрос, доклады. |
| 2 | Раздел 2 Методология и методы управления информационным и потребностями | 4 | 4-7 | 2 | 2 | | 20 | Устный опрос, выполнение проекта. Зачет |
| 3 | Раздел 3 ИПИ- технологии | 4 | 8-12 | 1 | 1 | | 20 | Устный опрос, доклады. |
| 4 | Раздел 4 Информационное управление | 4 | 13- 17 | 2 | 2 | | 24 | Письменный опрос. Экзамен |

| | | | | | | | | |
|--|-----------|--|--|---|---|--|----|----------------|
| | качеством | | | | | | | |
| | Итого 108 | | | 6 | 6 | | 84 | на контроль 12 |

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|---|---|--------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 семестр | | | |
| Раздел I. Информация и информационные потребности | | | |
| Тема 1.1. Информация. Информационные потребности, их виды. | <u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Причины возникновения информационных потребностей. | 2 | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар №1 1. Особенности появления и развития «свертывания» 2. О сущности «свертывания» 3. Информационное свертывание 4. Свертывание в сфере информационного обслуживания (виды аналитико-синтетической переработки информации. | 2 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме | 2 | |
| Тема 1.2. Информационные революции. Новые информационные технологии. | <u>Лекции:</u> В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций — преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества. Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и | 2 | ПК-5 |

| | | | |
|--|--|---|------|
| | <p>количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению.</p> <p>Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности.</p> <p>Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.</p> <p>Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).</p> | | |
| | <p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар № 2 -История развития аннотирования и реферирования -Функции аннотаций и рефератов -Способы раскрытия содержания текстов -Виды аннотаций и рефератов</p> | 2 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме</p> | 2 | |
| <p>Тема 1.3. Информатизация и глобализация общества. Информационные барьеры.</p> | <p><u>Лекции:</u></p> <p>Термин «глобализация» означает общепланетарный характер тех или иных процессов. Глобализация жизнедеятельности человеческого общества означает, что ныне все человечество включается в единую систему экономических, социальных, политических и культурных взаимосвязей. Информатизация общества, развитие информационной технологии способствует объединению человечества в единую социокультурную целостность и создает принципиально новые предпосылки глобализации человечества.</p> <p>Движение документированной информации во времени и пространстве предполагает наличие источника и</p> | 2 | ПК-5 |

| | | | |
|--|---|---|------|
| | <p>приёмника. Если между ними возникает информационное напряжение, то появляется информационный (документный) поток. Однако при этом между источником и приёмником информации могут возникнуть <i>информационные барьеры</i>, мешающие оптимальному протеканию информационных процессов.</p> | | |
| | <p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар №3 -Значение систематизации -Классификационный ИПЯ -Общая методика систематизации -Алгоритм поиска индексов в классификационной системе Классификационный индекс – результат систематизации</p> | 2 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме</p> | 2 | |
| <p>Тема 1.4. Информационные ресурсы, продукты и услуги.</p> | <p><u>Лекции:</u> Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о конкретной предметной области, для которой он создан. Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т.д. Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме. Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг. Услуга— результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.</p> | 2 | ПК-5 |
| | <p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 1. Условия анализа платной</p> | 2 | |

| | | | |
|---|--|---|------|
| | <p>информации в сети</p> <p>2. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа</p> <p>3. Анализ персональных страниц ученых и специалистов</p> <p>4. Особенности анализа рекламной информации в сети</p> | | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме</p> | 6 | |
| <p>Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями</p> | | | |
| <p>Тема 2.1. Методология управления ее компоненты. Понятие методов управления. Классификация методов управления.</p> | <p><u>Лекции:</u> Методы управления информационными потребностями. Комплексный и нелинейный характер технологий информационного анализа. Типовые этапы создания информационно-аналитической продукции: сбор, переработка, интерпретация информации об объекте. Существующие методы изучения информационных потребностей могут быть разделены на две группы: 1). " Косвенные" - базируются либо на изучении мнения людей, являющихся специалистами в той или иной предметной области, об их потребностях на основе запросов, либо путем применения анкетирования, анализа пользовательских ссылок, интервьюирования и т.п. Недостатком методов является то, что суждение об информационных потребностях специалистов происходит либо на основе их представления о своих потребностях, либо на основе сложившейся практики их контактирования с информационными службами и источниками информации. Представления же о своих потребностях во многом зависят от знания специалистом информационной ситуации, в которой он действует, т.е. от уровня его информированности по данному вопросу. Однако уровень информированности специалиста относительно решаемой им задачи далеко не всегда бывает достаточным, а отсюда он запрашивает информацию не ту, которая объективно в наибольшей степени содействовала бы решению стоящей задачи, а ту, которая соответствует его представлению о возможных способах ее</p> | 4 | ПК-5 |

| | | | |
|---|--|---|------|
| | <p>решения. Информация, соответствующая его представлению, не всегда бывает наилучшей.</p> <p>2). " Прямые" - основаны на непосредственном анализе информационном работником задачи, стоящей перед специалистом. Эти методы преследуют цель путем изучения конкретной ситуации, в которой действует специалист, выявить объективно необходимую для решения проблемы информацию (так называемую объективную информационную потребность) независимо от того, запросил ее специалист или нет.</p> | | |
| | <p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационного мониторинга 2. Информационный мониторинг научной проблемы 3. Информационный мониторинг поставщиков сырья и рынков сбыта продукции 4. Информационный анализ рисков инвестиционных проектов 5. Информационный анализ деятельности фирм. | 4 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u> Разработка схемы информационного анализа</p> | 4 | |
| <p>Тема 2.2. Информационные технологии как инструмент реализации методов управления. Организационное управление. Эвристическое управление.</p> | <p><u>Лекции:</u> Организации различных типов и сфер деятельности можно представить как бизнес-систему, в которой экономические ресурсы посредством различных организационно-технических и социальных процессов преобразуются в товары и услуги. В процессе деятельности любой бизнес-системы на нее влияют факторы внешней среды (конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т. д.) и внутренние факторы, которые в основном являются результатом принятия того или иного управленческого решения. Процесс принятия управленческих решений рассматривается как основной вид управленческой деятельности, т. е. как совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных</p> | 4 | ПК-5 |

| | | | |
|--|---|---|------|
| | управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач. | | |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Практические задания: Студенты выбирают пять разных видов документов, готовят на них рефераты. Практическое задание проходит в аудитории, документы для обработки приносит преподаватель. | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Тест по теме дисциплины | 4 | |
| Раздел III. ИПИ- технологии | | | |
| Тема: 3.1. Понятие ИПИ -технологий. Определение, назначение, цель. | <u>Лекции:</u> Определение понятия ИПИ-технологии, их виды. Информационная диагностика как целенаправленный процесс получения выводного знания о состоянии и тенденциях развития объекта. Цель, прикладные задачи информационной диагностики. Методы, приемы и процедуры информационной диагностики. Построение гипотезы информационной диагностики объекта: прямая, поисковая, альтернативные гипотезы. | 4 | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Практическое задание №2 Проведение информационного мониторинга товара (по выбору студента) по плану: 1. Сфера применения товара 2. Характеристики товара 3. Стоимость товара в 2005 году (по периодике) 4. Стоимость товара в 2010 году 5. Пути увеличения сбыта товара. | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение филворда по теме | 2 | |
| | | | |
| Тема: 3.2. Недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. | <u>Лекции:</u> Основные недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. Автоматизированная подготовка отчетов мониторингового наблюдения за объектом. | 4 | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Проведение информационного мониторинга | 4 | |
| | | | |

| | | | |
|---|--|---|------|
| | | | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение анаграммы по теме | 4 | |
| Раздел IV. Информационное управление качеством | | | |
| Тема: 4.1. Характеристики качества информации и информационных моделей. | <u>Лекции:</u> Характеристики качества информации и информационных моделей. Влияние целей и формулировка запроса на процесс и результаты информационной диагностики. | 4 | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Провести информационный анализ заданного объекта | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение тестовых вопросов | 4 | |
| Тема: 4.2. Роль понятия и особенности управления качеством. Петля качества. | <u>Лекции:</u> Понятия управления качеством и петля качества. Выбор методов сбора и обработки информации, программных продуктов. Алгоритмизация процессов. Разработка проекта. Планирование издержек. | 4 | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка схемы петли качества информационных потребностей | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Тесты по дисциплине 1. Основоположники изучения информационных потребностей: а) Г.Таун; б) Б.Гейтс; с) Ф.Тейлор; д) В.Пролейко; е) С.Кольт. 2. Что такое информационный продукт: а) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация; б) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя; с) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им | 4 | |

| | | | |
|---|--|--------------|--|
| | <p>необходимую информацию.</p> <p>3. Что такое информационная услуга:</p> <p>а) это услуга, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов;</p> <p>б) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта;</p> <p>с) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них;</p> <p>д) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.</p> <p>4. Международные организации, которые занимаются разработкой документов по сертификации программного обеспечения:</p> <p>а) Росстандарт;</p> <p>б) ООО «Металлсертификат»;</p> <p>с) МЭК.</p> <p>5. Что такое маркетинг:</p> <p>а) Термин "маркетинг" от английского marketing - торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь является производным от market и означает рынок, базар, а в более широком современном значении - рыночная деятельность;</p> <p>б) это одна из таких технологий, которая помогает встретиться на рынке тем, кто реализует товары или предлагает услуги, и тем, кто готов их купить;</p> <p>с) это продажи товаров и услуг с помощью рекламы.</p> <p>6. Какая связь является стабилизирующей в системе управления:</p> <p>а) положительная;</p> <p>б) отрицательная;</p> <p>с) отсутствие связи.</p> | | |
| Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i> | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i> | | | |
| Вид итогового контроля (зачет) | | <i>Зачет</i> | |
| | ВСЕГО: | 108 | |

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|-----------------|---|----|----|----|---|
| | | | | Л | ПЗ | ИЗ | СР | |
| 1 | Раздел 1 Информация и информационные потребности | 4 | 1-3 | 2 | 2 | | 22 | Устный опрос, доклады. |
| 2 | Раздел 2 Методология и методы управления информационными потребностями | 4 | 4-7 | 2 | 2 | | 22 | Устный опрос, выполнение проекта. Зачет |
| 3 | Раздел 3 ИПИ- технологии | 4 | 8-12 | | 2 | | 22 | Устный опрос, доклады. |
| 4 | Раздел 4 Информационное управление качеством | 4 | 13- 17 | 2 | | | 24 | Письменный опрос. Экзамен |
| | Итого 108 | | | 6 | 6 | | 84 | на контроль консультации - 12 |

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|---|---|--------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 семестр | | | |
| Раздел I. Информация и информационные потребности | | | |
| Тема 1.1. Информация. Информационные потребности, их виды. | <u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Причины возникновения информационных потребностей. | 1 | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар №1 5. Особенности появления и развития | 1 | |

| | | | |
|--|--|----|------|
| | <p>«свертывания»</p> <p>6. О сущности «свертывания»</p> <p>7. Информационное свертывание</p> <p>8. Свертывание в сфере информационного обслуживания (виды аналитико-синтетической переработки информации.</p> | | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Реферат по теме</p> | 14 | |
| <p>Тема 1.2. Информационные революции. Новые информационные технологии.</p> | <p><u>Лекции:</u></p> <p>В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций — преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества.</p> <p>Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению.</p> <p>Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности.</p> <p>Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.</p> <p>Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).</p> | 1 | ПК-5 |
| | <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар № 2</p> <p>-История развития аннотирования и реферирования</p> <p>-Функции аннотаций и рефератов</p> <p>-Способы раскрытия содержания текстов</p> <p>-Виды аннотаций и рефератов</p> | 1 | |

| | | | |
|---|---|----|------|
| | | | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме | 10 | |
| Тема 1.3. Информатизация и глобализация общества. Информационные барьеры. | <p><u>Лекции:</u></p> <p>Термин «глобализация» означает общепланетарный характер тех или иных процессов. Глобализация жизнедеятельности человеческого общества означает, что ныне все человечество включается в единую систему экономических, социальных, политических и культурных взаимосвязей. Информатизация общества, развитие информационной технологии способствует объединению человечества в единую социокультурную целостность и создает принципиально новые предпосылки глобализации человечества.</p> <p>Движение документированной информации во времени и пространстве предполагает наличие источника и приёмника. Если между ними возникает информационное напряжение, то появляется информационный (документный) поток. Однако при этом между источником и приёмником информации могут возникнуть <i>информационные барьеры</i>, мешающие оптимальному протеканию информационных процессов.</p> | 1 | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар №3 -Значение систематизации -Классификационный ИПЯ -Общая методика систематизации -Алгоритм поиска индексов в классификационной системе Классификационный индекс – результат систематизации | 1 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме | | |
| Тема 1.4. Информационные ресурсы, продукты и услуги. | <p><u>Лекции:</u></p> <p>Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о конкретной предметной области, для которой он создан. Информационный продукт, являясь</p> | 1 | ПК-5 |

| | | | |
|---|--|---|------|
| | <p>результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т.д.</p> <p>Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме. Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг.</p> <p>Услуга— результат непроемственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.</p> | | |
| | <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия анализа платной информации в сети 2. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа 3. Анализ персональных страниц ученых и специалистов 4. Особенности анализа рекламной информации в сети | 1 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Реферат по теме</p> | | |
| Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями | | | |
| <p>Тема 2.1. Методология управления ее компоненты. Понятие методов управления. Классификация методов управления.</p> | <p><u>Лекции:</u></p> <p>Методы управления информационными потребностями. Комплексный и нелинейный характер технологий информационного анализа. Типовые этапы создания информационно-аналитической продукции: сбор, переработка, интерпретация информации об объекте.</p> <p>Существующие методы изучения информационных потребностей могут быть разделены на две группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). " Косвенные" - базируются либо на изучении мнения людей, являющихся специалистами в той или иной предметной области, об их потребностях на основе запросов, либо путем применения анкетирования, анализа пользовательских | 1 | ПК-5 |

| | | | |
|--|--|----|--|
| | <p>ссылок, интервьюирования и т.п. Недостатком методов является то, что суждение об информационных потребностях специалистов происходит либо на основе их представления о своих потребностях, либо на основе сложившейся практики их контактирования с информационными службами и источниками информации. Представления же о своих потребностях во многом зависят от знания специалистом информационной ситуации, в которой он действует, т.е. от уровня его информированности по данному вопросу. Однако уровень информированности специалиста относительно решаемой им задачи далеко не всегда бывает достаточным, а отсюда он запрашивает информацию не ту, которая объективно в наибольшей степени содействовала бы решению стоящей задачи, а ту, которая соответствует его представлению о возможных способах ее решения. Информация, соответствующая его представлению, не всегда бывает наилучшей.</p> <p>2). "Прямые" - основаны на непосредственном анализе информационном работником задачи, стоящей перед специалистом. Эти методы преследуют цель путем изучения конкретной ситуации, в которой действует специалист, выявить объективно необходимую для решения проблемы информацию (так называемую объективную информационную потребность) независимо от того, запросил ее специалист или нет.</p> | | |
| | <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар</p> <p>6. Понятие информационного мониторинга</p> <p>7. Информационный мониторинг научной проблемы</p> <p>8. Информационный мониторинг поставщиков сырья и рынков сбыта продукции</p> <p>9. Информационный анализ рисков инвестиционных проектов</p> <p>10. Информационный анализ деятельности фирм.</p> | | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Разработка схемы информационного</p> | 10 | |

| | | | |
|--|---|----|------|
| | анализа | | |
| Тема 2.2. Информационные технологии как инструмент реализации методов управления. Организационное управление. Эвристическое управление. | <u>Лекции:</u> Организации различных типов и сфер деятельности можно представить как бизнес-систему, в которой экономические ресурсы посредством различных организационно-технических и социальных процессов преобразуются в товары и услуги. В процессе деятельности любой бизнес-системы на нее влияют факторы внешней среды (конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т. д.) и внутренние факторы, которые в основном являются результатом принятия того или иного управленческого решения. Процесс принятия управленческих решений рассматривается как основной вид управленческой деятельности, т. е. как совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач. | | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Практические задания: Студенты выбирают пять разных видов документов, готовят на них рефераты. Практическое задание проходит в аудитории, документы для обработки приносит преподаватель. | 1 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Тест по теме дисциплины | 10 | |
| Раздел III. ИПИ- технологии | | | |
| Тема: 3.1. Понятие ИПИ -технологий. Определение, назначение, цель. | <u>Лекции:</u> Определение понятия ИПИ-технологии, их виды. Информационная диагностика как целенаправленный процесс получения выводного знания о состоянии и тенденциях развития объекта. Цель, прикладные задачи информационной диагностики. Методы, приемы и процедуры информационной диагностики. Построение гипотезы информационной диагностики объекта: прямая, поисковая, альтернативные гипотезы. | 1 | ПК-5 |

| | | | |
|--|--|----|------|
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Практическое задание №2 Проведение информационного мониторинга товара (по выбору студента) по плану: 6. Сфера применения товара 7. Характеристики товара 8. Стоимость товара в 2005 году (по периодике) 9. Стоимость товара в 2010 году 10. Пути увеличения сбыта товара. | | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение филворда по теме | 10 | |
| Тема: 3.2. Недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. | <u>Лекции:</u> Основные недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. Автоматизированная подготовка отчетов мониторингового наблюдения за объектом. | | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Проведение информационного мониторинга | | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение анаграммы по теме | 10 | |
| Раздел IV. Информационное управление качеством | | | |
| Тема: 4.1. Характеристики качества информации и информационных моделей. | <u>Лекции:</u> Характеристики качества информации и информационных моделей. Влияние целей и формулировка запроса на процесс и результаты информационной диагностики. | | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Провести информационный анализ заданного объекта | | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Решение тестовых вопросов | 10 | |
| Тема: 4.2. Роль понятия и особенности управления качеством. Петля качества. | <u>Лекции:</u> Понятия управления качеством и петля качества. Выбор методов сбора и обработки информации, программных продуктов. Алгоритмизация процессов. Разработка проекта. Планирование издержек. | | ПК-5 |
| | <u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка схемы петли качества информационных потребностей | 1 | |

| | | | |
|--|---|----|--|
| | <p><u>Самостоятельная работа</u> Тесты по дисциплине</p> <p>1. Основоположники изучения информационных потребностей: а) Г.Таун; б) Б.Гейтс; с) Ф.Тейлор; д) В.Пролейко; е) С.Кольт.</p> <p>2. Что такое информационный продукт: а) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация; б) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя; с) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию.</p> <p>3. Что такое информационная услуга: а) это услуга, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов; б) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта; с) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них; д) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.</p> <p>4. Международные организации, которые занимаются разработкой документов по сертификации программного обеспечения: а) Росстандарт; б) ООО «Металлсертификат»; с) МЭК.</p> <p>5. Что такое маркетинг: а) Термин "маркетинг" от английского marketing - торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь является производным от market и означает рынок,</p> | 10 | |
|--|---|----|--|

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| | <p>базар, а в более широком современном значении - рыночная деятельность;</p> <p>б) это одна из таких технологий, которая помогает встретиться на рынке тем, кто реализует товары или предлагает услуги, и тем, кто готов их купить;</p> <p>с) это продажи товаров и услуг с помощью рекламы.</p> <p>6. Какая связь является стабилизирующей в системе управления:</p> <p>а) положительная;</p> <p>б) отрицательная;</p> <p>с) отсутствие связи.</p> | | |
| Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено) | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено) | | | |
| Вид итогового контроля (дифференцированный зачет) | | <i>Зачет</i> | |
| ВСЕГО: | | <i>108</i> | |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| Номер п/п | Наименование раздела | Используемые образовательные технологии |
|-----------|--|---|
| 1 | 2 | 5 |
| 1 | Раздел 1 Информация и информационные потребности | Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Дискуссия: «Что такое Методика управления информационными потребностями и для чего ее необходимо изучать?». |
| 2 | Раздел 2 Методология и методы управления информационными потребностями | Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины |
| 3 | Раздел 3 ИПИ - технологии | Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). |
| 4 | Раздел 4 Информационное управление качеством | Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины |

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *письменные индивидуальные задания*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,*
- письменные работы,*
- практические и лабораторные работы,*
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:*
- реферативная работа,*

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Основоположники изучения информационных потребностей:

- а) Г.Таун;
- б) Б.Гейтс;
- в) Ф.Тейлор;
- г) В.Пролейко;
- д) С.Кольт.

2. Что такое информационный продукт:

- а) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация;
- б) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя;
- в) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию.

3. Что такое информационная услуга:

- а) это услуга, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов;
- б) это получение и предоставление в распоряжение пользователя

информационного продукта;

с) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них;

d) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.

4. Международные организации, которые занимаются разработкой документов по сертификации программного обеспечения:

a) Росстандарт;

b) ООО «Металлсертификат»;

с) МЭК.

5. Что такое маркетинг:

a) Термин "маркетинг" от английского marketing - торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь является производным от market и означает рынок, базар, а в более широком современном значении - рыночная деятельность;

b) это одна из таких технологий, которая помогает встретиться на рынке тем, кто реализует товары или предлагает услуги, и тем, кто готов их купить;

с) это продажи товаров и услуг с помощью рекламы.

6. Какая связь является стабилизирующей в системе управления:

a) положительная;

b) отрицательная;

с) отсутствие связи.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Соотношение понятий информация и информационная потребность.

2. Особенности информационных потребностей разных категория

3. Особенности массовой аудитории.

4. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.

5. Роль коммуникации в развитии общества.

6. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.

7. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.

8. Социологические и психологические аспекты понимания текста.

9. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.

10. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.

11. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.

12. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.

13. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
14. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
15. Психосемантические тесты и исследования оценки книг.
16. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
17. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.
18. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
19. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
20. Исследования речевоздействующего эффекта. Осознаваемое и

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные типы информационных потребностей.
2. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
3. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
4. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
5. Организация и программа социологических исследований.
6. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
7. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
8. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
9. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
10. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
11. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
12. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
13. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотрено по плану)

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Информационные потребности и информационное обслуживание
2. Информационные революции

3. Информационные технологии в реализации информационных потребностей
4. Понятие об информационном обществе
5. Информационные ресурсы и рынок информационных услуг
6. Виды информационных ресурсов и услуг
7. Глобализация и информатизация общества
8. Информационные барьеры
9. Классификация методов изучения информационных потребностей
10. Прямые методы изучения информационных потребностей
11. Косвенные изучения информационных потребностей
12. Понятие информации и информационной деятельности. Понятие массовой информации.
13. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.
14. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых с помощью информационной деятельности.
15. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.
16. Особенности массовой аудитории.
17. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
18. Роль коммуникации в развитии общества.
19. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
20. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
21. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
22. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
23. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
24. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
25. Объект и методы исследования на групповом уровне.
26. Социально-психологические методы исследования.
27. Социометрические исследования читательских групп.
28. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
29. Организация и программа социологических исследований.

30. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
31. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
32. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
33. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
34. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
35. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
36. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
37. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания и индивидуальных особенностей автора.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено).

Не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Информационный менеджмент : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, Г. Г. Чараев, О. В. Сараджева и др. ; под ред. Н. Д. Эриашвили ; ред. Е. Н. Барикаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.
2. Тараненко, Л. Г. Информационное обеспечение потребностей региона : учебное пособие / Л. Г. Тараненко ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2009. – 195 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228135> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.
3. Васильев, И. Г. Социологические исследования в библиотеках : практическое пособие / И. Г. Васильев, М. Е. Илле, Д. К. Равинский. -

Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 176 с. - (Библиотечный практикум). - Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Селетков, С. Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний : учебно-практическое пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Тультаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.
2. Морева, О. Н. Формирование документных фондов : учебное пособие / О. Н. Морева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010. – 300 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227755> (дата обращения: 20.12.2022). – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Современная библиотека
2. Библиография и книговедение. Научный журнал по библиографии и книговедению
3. Библиотекосведение

7.4. Интернет-ресурсы

<https://culture.gov.ru> Министерство культуры РФ
<http://www.library.ru> Информационно-справочный портал Library.ru
<http://www.bibliograf.ru> Электронный журнал «Библиотечное дело»
<http://www.gpntb.ru> Государственная публичная научно-техническая библиотека России
<http://www.rsl.ru> Сайт РГБ
<https://www.prlib.ru> Президентская библиотека
<https://nlr.ru> Российская национальная библиотека
<https://rusneb.ru> Национальная электронная библиотека
<http://www.rba.ru/activities/conference/conf-2024/index> Всероссийский библиотечный конгресс
http://old.libsmr.ru/lib2/upload/museum/Обновление_ЭКНД/Стратегия_развития_библиотечного_дела_до_2030.pdf
<http://government.ru/docs/50395/> Стратегическое направление в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года
<https://bibliovaravva.ru> ГБУК КК «Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы»
<https://pushkin.kubannet.ru/#gsc.tab=0> ГБУК КК «Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина»
<https://skbr21.ru/#> сводный каталог библиотек России
<https://kgik1966.ru> Сайт КГИК

<http://193.106.214.30/MarcWeb2/Default.asp> Электронный каталог библиотеки КГИК

<https://biblioclub.ru/index.php?page=ko> Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://нэб.рф> Национальная электронная библиотека (НЭБ) (доступ в рамках читального зала библиотеки КГИК).

<https://eivis.ru/> Электронная подписка на периодические издания ИВИС.

<https://rd.springer.com/> Платформа Springer Link

<https://www.nature.com/> Платформа Nature

<http://materials.springer.com/> База данных Springer Materials

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
Методика изучения информационных потребностей
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____.
- _____.
- _____.
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры

(наименование)

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

| | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|---|----------|---|--------|---|--|
| | / | | / | | / | | / | |
| (должность) | | (подпись) | | (Ф.И.О.) | | (дата) | | |
| | / | | / | | / | | / | |
| (должность) | | (подпись) | | (Ф.И.О.) | | (дата) | | |

Заведующий кафедрой

| | | | | | | |
|------------------------|---|-----------|---|----------|---|--------|
| | / | | / | | / | |
| (наименование кафедры) | | (подпись) | | (Ф.И.О.) | | (дата) |