

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 25.02.2026 12:12:36

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой истории,
культурологии и музееведения

А.В. Кудинова

Пр. № 9, 25.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

Направление подготовки – **50.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Профиль подготовки – **Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2026

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Природное наследие и культурный туризм» относится к основной части ОПОП, обучающимся по очной и заочной формам обучения по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, профиль –«Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме» в 3 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 N 1180 (ред. от 08.02.2021)

Рецензенты:

Кандидат исторических наук, директор ГБУККК ККХМ имени Ф.А. Коваленко
И.В. Озерский

Кандидат культурологии, зав. отделом истории, этнографии и природы КГИАМЗ им Е.Д. Фелицына
А.Г. Еременко

Составитель: профессор, доктор философских наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения С.А. Морозов

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25.02.2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Природное наследие и культурный туризм» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	С. 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	С. 4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	С. 4 -6
4. Структура и содержание дисциплины	С.6-11
4.1. Структура дисциплины:	С.6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	С.6-11
5. Образовательные технологии	С. 11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	С.11-16
6.1. Контроль освоения дисциплины	С. 11-12
6.2. Оценочные средства	С. 12-16
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	С.16-
7.1. Основная литература	С. 16
7.2. Дополнительная литература	С.16
7.3. Периодические издания	С. 16-17
7.4. Интернет-ресурсы	С. 17
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	С. 17-23
7.6. Программное обеспечение	С. 23
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	С. 23-24
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	С. 25

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: освоение теории и практики актуализации и коммодификации объектов природного наследия в культурном туризме

Задачи:

- овладение знаниями и методологией и методикой практического применения социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике культурного туризма в сфере природного наследия;
- получение знаний в области теории и практики в сфере выявления, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны;
- освоить профессиональные знания в области популяризации объектов культурного и природного наследия;
- овладение знаниями и практическими технологиями по проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг;
- освоение профессиональных знаний в области теории и практики проектированию, разработки, производству и реализации рекламных продуктов в сфере культурного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Природное наследие и культурный туризм» опирается на знания в области «Безопасности жизнедеятельности». «Психологии», «Основы культурного туризма». «Теория и практика рекламных коммуникаций». Знания и компетенции, приобретенные в процессе ее освоения является основанием для следующих дисциплин: «Деловые коммуникации в музейных индустриях и культурном туризме». «Брендинг и позиционирование в музейных индустриях и культурном туризме», «Технологии продвижения в музейных индустриях и культурном туризме», «Имиджелогия», «Технологии создания турпродукта в культурных индустриях», «Менеджмент и маркетинг в музейных индустриях и культурном туризме», «Бизнес-планирование в культурных индустриях».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

б) профессиональные компетенции (ПК):

- способен к выявлению, актуализации и коммодификации объектов культурного и природного наследия, организации их охраны (ПК-1);
- способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, галереях, выставочных залах, популяризации объектов культурного и природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ (ПК-4);
- способен к проектированию, организационному обеспечению и реализации экскурсионных и туристских услуг (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теорию и практику социокультурного проектирования;
- методологию и методику выявления, актуализации и коммодификации объектов природного наследия, организации их охраны;
- методологию и методику популяризации объектов природного наследия, проводить культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействовать со СМИ;
- основы теории и практики проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг.

Уметь:

- применять технологии социокультурного проектирования;
- использовать в практике культурного туризма методологию и методику выявления, актуализации и коммодификации объектов природного наследия, организации их охраны;
- применять на практике знания в области методологии и методики популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительскую работу среди населения, взаимодействия со СМИ;
- основы теории и практики проектирования, организационного обеспечения и реализации экскурсионных и туристских услуг.

Владеть:

- прикладными технологиями социокультурного проектирования в культурном туризме;
- методологией и методикой выявления, актуализации и коммодификации объектов природного наследия в культурном туризме, организацией их охраны;
- прикладными методами популяризации объектов природного наследия, проведения культурно-просветительской работой среди населения, социальными технологиями взаимодействия со СМИ;
- прикладными методами популяризации объектов

природного наследия, проведения культурно-просветительской работой среди населения, социальными технологиями взаимодействия со СМИ в сфере культурного туризма

Приобрести опыт деятельности: в подготовке и реализации проектов в области природного наследия в сфере культурного туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	К	СР	
1		3	1-6	8	8		36	1-6 недели - устный опрос, обсуждение эссе по теме;
2	Культурный туризм и объекты природного наследия	3	7-16	8	8		36	7 -16 недели – устный опрос, обсуждение эссе и рефератов по теме
	Итого			16	16	4	73	
Форма итоговой аттестации								Зачет

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)

1	2	3	4
3 семестр			
Раздел 1. Природное наследие как элемент социокультурного пространства			
<p>Тема 1.1. Природное наследие. Ключевые понятия.</p>	<p><u>Лекция:</u> Ключевые понятия и основная терминология. Природные объекты наследия: национальные парки, отечественные и зарубежные. Специфика зонирования и материального обеспечения, научные исследования, Концепции культурного ландшафта. Научные школы, отечественные и зарубежные примеры. Особенности ландшафтного планирования. Роль эстетики и дизайна. Национальный ландшафт. Особенности мониторинга и сохранения</p>	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Ключевые понятия и основная терминология. 2. Природные объекты наследия: национальные парки, отечественные и зарубежные. 3. Специфика зонирования и материального обеспечения, научные исследования. 4. Концепции культурного ландшафта. Научные школы, отечественные и зарубежные примеры. Природное и культурное наследие. 5. Особенности ландшафтного планирования. Роль эстетики и дизайна. 6. Национальный ландшафт. Особенности мониторинга и сохранения. 7. Технологии учета и изучения ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.</p>	2/0,05	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме семинара, подготовка эссе по теме на семинаре и презентаций в PowerPoint</p>	4/0,11	
<p>Тема 1.2. Заповедники, национальные парки и особо охраняемые зоны в РФ</p>	<p><u>Лекция:</u> История формирования и развития сети заповедников в России. Возникновение и развитие сети национальных парков в России. Заказники. Особо охраняемые территории и их правовой статус. Природное наследие и экологические проблемы. Экосистемы. Зонирование природных зон в отечественном культурном туризме.</p>	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u></p>	2/0,05	

	<p>1. История формирования и развития сети заповедников в России.</p> <p>2. Возникновение и развитие сети национальных парков в России.</p> <p>3. Заказники.</p> <p>4. Особо охраняемые природные территории и их правовой статус.</p> <p>5. Природное наследие и экологические проблемы. Экосистемы.</p> <p>6. Зонирование природных зон в отечественном культурном туризме.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме семинара, подготовка эссе по теме на семинаре и презентаций в PowerPoint по темам</p>	4/0,11	
Тема 1.3. Всемирное природное наследие и ЮНЕСКО	<p><u>Лекции:</u> Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. ЮНЕСКО 1972 г. «Статус объекта всемирного наследия» и критерии для включения объектов природного наследия в «Список объектов Всемирного наследия». Международный союз охраны природы (МСОП) и Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС). Природные объекты России включенные в «Список объектов Всемирного наследия».</p>	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u></p> <p>1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. ЮНЕСКО 1972 г.</p> <p>2. «Статус объекта всемирного наследия» и критерии для включения объектов природного наследия в «Список объектов Всемирного наследия».</p> <p>3. Международный союз охраны природы (МСОП) и Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС).</p> <p>4. Природные объекты России, включенные в «Список объектов Всемирного наследия».</p>	2/0,05	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint</p>	4/0,11	

Тема 1.4.Мировые объекты природного наследия	<u>Лекция:</u> Объекты природного наследия Европы. Объекты природного наследия Азии. Объекты природного наследия Северной и Южной Америки. Объекты природного наследия Африки. Объекты природного наследия Австралии, Новой Зеландии и Океании.	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Объекты природного наследия Европы. 2.Объекты природного наследия Азии. 3.Объекты природного наследия Северной и Латинской Америки. 4.Объекты природного наследия Африки. 5. Объекты природного наследия Австралии, Новой Зеландии и Океании.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	4/0,11	
Раздел 2. Культурный туризм и объекты природного наследия			
Тема 2.1. Объекты туристического показа природного наследия	<u>Лекция:</u> Национальные и региональные объекты природного наследия в индустрии культурного туризма. Оценка потенциала природного наследия для развития культурной туристической индустрии. Формирование продукта и маршрутов. Основные целевые группы клиентов и партнеров. Принципы организации маршрутов к объектам природного наследия: концепция объекта природного наследия. схема маршрута, программа маршрута, содержаниеполучаемой на маршруте информации. Размещение и организация питания. Сотрудничество с местным населением. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта в сфере природного наследия. Экономическая оценка Маршрута. Проект маршрута.	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Национальные и региональные объекты природного наследия в индустрии культурного туризма. 2.Оценка потенциала природного наследия для развития культурной туристической индустрии. 3. Формирование продукта и маршрутов. 4.Основные целевые группы клиентов и партнеров. 5. Основные целевые группы клиентов и	2/0,05	

	партнеров.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка эссе по теме на семинаре и презентаций в PowerPoint	4/0,11	
Тема 2.2. Организация туристских маршрутов в сфере природного наследия	<u>Лекция:</u> Принципы организации маршрутов к объектам природного наследия: концепция объекта природного наследия. схема маршрута, программа маршрута, содержание получаемой на маршруте информации. 6. Размещение и организация питания. Сотрудничество с местным населением. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта в сфере природного наследия. Экономическая оценка Маршрута. Проект маршрута.	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Принципы организации маршрутов к объектам природного наследия: концепция объекта природного наследия. схема маршрута, программа маршрута, содержание получаемой на маршруте информации. 2. Размещение и организация питания. 3. Сотрудничество с местным населением. 4. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта в сфере природного наследия. 5. Экономическая оценка маршрута. 6. Проект маршрута.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре, подготовка эссе и презентаций в Power Point	4/0,11	
Тема 2.3. Технология подготовки и организации путевой экскурсионной информации в природном туризме.	<u>Лекция:</u> Виды и формы путевой информации в культурном туризме. Подготовка к проведению экскурсий. Легендирование объектов природного наследия. Аудит рекреационно потенциала объектов природного наследия. Цифровизация и технологического обеспечение	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Виды и формы путевой информации в культурном туризме. 2. Подготовка к проведению экскурсий. 3. Легендирование объектов природного наследия. 4. Аудит рекреационно потенциала объектов природного наследия. 5. Цифровизация туристских маршрутов и экскурсий.	2/0,05	

	6. Технологическое оборудование проведения экскурсий к памятником природного наследия.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	4/0,11	
Тема 2.4. Природное наследие в культурном туризме Краснодарского края	<u>Лекция:</u> Объекты природного наследия Краснодарского края. Концептуальные подходы и проектирование туристских и экскурсионных маршрутов с учетом объектов музейных и ивент-индустрий. Проектирование туристских маршрутов для различных категорий участников. Виды объектов туристских дестинаций.	2/0,05	ОПК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Объекты природного наследия Краснодарского края. 2. Концептуальные подходы и проектирование туристских и экскурсионных маршрутов с учетом объектов музейных и ивент-индустрий Краснодарского края 3. Проектирование туристских маршрутов для различных категорий участников. 4. Виды объектов туристских дестинаций в Краснодарском крае.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре, подготовка эссе и презентаций в Power Point	4/0,11	
	Всего	108/3	
	Вид итогового контроля	<i>Экзамен</i>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проблемное обучение, исследовательские методы в обучении, технология проектной деятельности, мультимедийное сопровождение лекционного материала.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях

проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- подготовка презентацией в PowerPoint
- аналитические задания и обсуждение результатов их выполнения

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- оценка самостоятельно выполненных проектов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий – тестовые задания не предусмотрены

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Ключевые понятия и основная терминология.
2. Природные объекты наследия: национальные парки, отечественные и зарубежные.
3. Специфика зонирования и материального обеспечения, научные исследования.
4. Концепции культурного ландшафта. Научные школы, отечественные и зарубежные примеры. Природное и культурное наследие.
5. Особенности ландшафтного планирования. Роль эстетики и дизайна.
6. Национальный ландшафт. Особенности мониторинга и сохранения.
7. Технологии учета и изучения ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.
8. История формирования и развития сети заповедников в России.
9. Возникновение и развитие сети национальных парков в России.
10. Заказники.
11. Особо охраняемые природные территории и их правовой статус.
12. Природное наследие и экологические проблемы. Экосистемы.
13. Зонирование природных зон в отечественном культурном туризме.
14. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. ЮНЕСКО 1972 г.
15. «Статус объекта всемирного наследия» и критерии для включения объектов природного наследия в «Список объектов Всемирного наследия».

16. Международный союз охраны природы (МСОП) и Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС).
17. Природные объекты России, включенные в «Список объектов Всемирного наследия».
18. Объекты природного наследия Европы. 2. Объекты природного наследия Азии.
19. Объекты природного наследия Северной и Латинской Америки.
20. Объекты природного наследия Африки.
21. Объекты природного наследия Австралии, Новой Зеландии и Океании.
22. Национальные и региональные объекты природного наследия в индустрии культурного туризма.
23. Оценка потенциала природного наследия для развития культурной туристической индустрии.
24. Формирование продукта и маршрутов. 4. Основные целевые группы клиентов и партнеров.
25. Основные целевые группы клиентов и партнеров.
26. Принципы организации маршрутов к объектам природного наследия: концепция объекта природного наследия. схема маршрута, программа маршрута, содержание получаемой на маршруте информации.
27. Размещение и организация питания.
28. Сотрудничество с местным населением.
29. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристического продукта в сфере природного наследия.
30. Экономическая оценка маршрута. Проект маршрута.
31. Виды и формы путевой информации в культурном туризме.
32. Подготовка к проведению экскурсий.
33. Легендирование объектов природного наследия.
34. Аудит рекреационного потенциала объектов природного наследия.
35. Цифровизация туристических маршрутов и экскурсий.
36. Технологическое оборудование проведения экскурсий к памятникам природного наследия.
37. Объекты природного наследия Краснодарского края.
38. Концептуальные подходы и проектирование туристических и экскурсионных маршрутов с учетом объектов музейных и ивент-индустрий в Краснодарском крае.
39. Проектирование туристических маршрутов для различных категорий участников.
40. Виды объектов туристических дестинаций в Краснодарском крае.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Ключевые понятия и основная терминология.
2. Природные объекты наследия: национальные парки, отечественные и зарубежные.

3. Специфика зонирования и материального обеспечения, научные исследования.
4. Концепции культурного ландшафта. Научные школы, отечественные и зарубежные примеры. Природное и культурное наследие.
5. Особенности ландшафтного планирования. Роль эстетики и дизайна.
6. Возникновение и развитие сети национальных парков в России.
8. Особо охраняемые природные территории и их правовой статус.
9. Природное наследие и экологические проблемы. Экосистемы.
10. Зонирование природных зон в отечественном культурном туризме.
11. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. ЮНЕСКО 1972 г.
12. «Статус объекта всемирного наследия» и критерии для включения объектов природного наследия в «Список объектов Всемирного наследия».
14. Международный союз охраны природы (МСОП) и Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС).
15. Природные объекты России, включенные в «Список объектов Всемирного наследия».
16. Объекты природного наследия Европы. 2. Объекты природного наследия Азии.
17. Объекты природного наследия Северной и Латинской Америки.
18. Объекты природного наследия Африки.
19. Объекты природного наследия Австралии, Новой Зеландии и Океании.
20. Объекты природного наследия Краснодарского края.
21. Концептуальные подходы и проектирование туристских и экскурсионных маршрутов с учетом объектов музейных и ивент-индустрий в Краснодарском крае.
22. Проектирование туристских маршрутов для различных категорий участников.
21. Виды объектов туристских дестинаций в Краснодарском крае.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (3 семестр)

1. Ключевые понятия и основная терминология.
2. Природные объекты наследия: национальные парки, отечественные и зарубежные.
3. Специфика зонирования и материального обеспечения, научные исследования.
4. Концепции культурного ландшафта. Научные школы, отечественные и зарубежные примеры. Природное и культурное наследие.
5. Особенности ландшафтного планирования. Роль эстетики и дизайна.
6. Национальный ландшафт. Особенности мониторинга и сохранения.
7. Технологии учета и изучения ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.
8. История формирования и развития сети заповедников в России.

9. Возникновение и развитие сети национальных парков в России.
10. Заказники.
11. Особо охраняемые природные территории и их правовой статус.
12. Природное наследие и экологические проблемы. Экосистемы.
13. Зонирование природных зон в отечественном культурном туризме.
14. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. ЮНЕСКО 1972 г.
15. «Статус объекта всемирного наследия» и критерии для включения объектов природного наследия в «Список объектов Всемирного наследия».
16. Международный союз охраны природы (МСОП) и Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС).
17. Природные объекты России, включенные в «Список объектов Всемирного наследия».
18. Объекты природного наследия Европы. 2. Объекты природного наследия Азии.
19. Объекты природного наследия Северной и Латинской Америки.
20. Объекты природного наследия Африки.
21. Объекты природного наследия Австралии, Новой Зеландии и Океании.
22. Национальные и региональные объекты природного наследия в индустрии культурного туризма.
23. Оценка потенциала природного наследия для развития культурной туристической индустрии.
24. Формирование продукта и маршрутов. 4. Основные целевые группы клиентов и партнеров.
25. Основные целевые группы клиентов и партнеров.
26. Принципы организации маршрутов к объектам природного наследия: концепция объекта природного наследия. схема маршрута, программа маршрута, содержание получаемой на маршруте информации.
27. Размещение и организация питания.
28. Сотрудничество с местным населением.
29. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта в сфере природного наследия.
30. Экономическая оценка маршрута. Проект маршрута.
31. Виды и формы путевой информации в культурном туризме.
32. Подготовка к проведению экскурсий.
33. Легендирование объектов природного наследия.
34. Аудит рекреационно потенциала объектов природного наследия.
35. Цифровизация туристских маршрутов и экскурсий.
36. Технологическое оборудование проведения экскурсий к памятником природного наследия.
37. Объекты природного наследия Краснодарского края.
38. Концептуальные подходы и проектирование туристских и экскурсионных маршрутов с учетом объектов музейных и ивент-индустрий в Краснодарском крае.

39. Проектирование туристских маршрутов для различных категорий участников.

40. Виды объектов туристских дестинаций в Краснодарском крае.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1 Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для вузов / А. А.Григорьев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 298 с.//ЭБС Юрайт. URL:<https://urait.ru/bcode/455533/>

2. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2017. – 229 с. URL:<https://book.ru/book/922715/>;

3. Российский энциклопедический словарь «Туризм». Под ред. С.Ю. Житенёва. М.: Институт Наследия, 2018. – 490 с.URL: <https://heritage-institute.ru/?books=rossijskij-entsiklopedicheskij-slovar-turizm-pod-red-s-yu-zhitenjova-m-institut-naslediya-2018-490-s/>;

4. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 177 с.// ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/456416/>

7.2 Дополнительная литература

1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для

академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А.

Полынова, Ю. Л. Ку-желъ: под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М.:

Издательство Юрайт, 2020. - 574 с. // ЭБС Юрайт. URL:

<https://urait.ru/bcode/455569/> .

2. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2020. - 513 с.// ЭБС Юрайт. — URL:<https://urait.ru/bcode/455528/> /

3. Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В.

Сазонкина, Е. Д. СаласЛусуриага; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. –

М.: Издательство Юрайт, 2020. - 443 с.URL: <https://urait.ru/bcode/455570/> /

7.3 Периодические издания

1. Природное и культурное наследие. URL:https://www.wildnet.ru/zapoved-library/natural_and_cultural_heritage_library/;

2. Природные ресурсы Земли и охрана окружающей среды. URL: <https://eco-sciences.ru/> ;
3. Экологический туризм в России: тенденции развития. URL: <https://research-journal.org/archive/5-47-2016-may/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya?ysclid=mk3ydhrios2257958/>
4. The World Heritage Review. URL: <https://worldheritagereview.com/>

7.4 Интернет-ресурсы:

1. "Университетская библиотека". URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library: URL: <http://www.e-library.ru/>
3. Университетская информационная система России (УИС России)/ URL: <http://uisrussia.msu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам. URL: <http://window.edu.ru/window/library/>
5. Электронная библиотечная система. URL: <http://znanium.com/>
6. Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>
7. Публичная Интернет-библиотека. URL: <http://www.public.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа

сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе и рефератов, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение. Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы. Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы. В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.
 2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.
 3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.
 4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.
 5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.
 6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.
 7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.
 8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.
 9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.
- Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное и четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- *Структурированный (highlystructured) кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- *Маленькие наброски (shortvignettes)* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- *Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases)* объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6 Программнообеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – AstraLinux; пакет прикладных программ OpenOffice; пакет прикладных программ для работы с графикой AdobeMasterCollectionCS6.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____

_____ (должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____

_____ (должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

_____ (наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)