

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна

Должность: заведующий кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 28.05.2026 14:41:07

Уникальный программный ключ:

d893877bbd0c08ae6a2f8cf03cc4deaa06473347

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

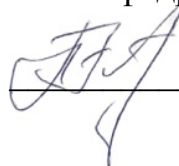
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет гуманитарного образования  
Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева  
28.05.2026 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.О.24 Проектирование массовых форм досуга**

Направление  
подготовки  
(профиль):

51.03.03 Социально-культурная деятельность  
(Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2026

**Краснодар  
2026**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Проектирование массовых форм досуга», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули) студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Управление в креативных индустриях» в 4 семестре у очной формы обучения и 5 семестрах у заочной.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры

Д.А. Горбачева

Руководитель театральной студии «Звучащее слово» МБУК «ГДК» №1 г. Краснодара

В.С. Шакин

**Составитель:**

**Дмитриева Анна Вячеславовна**, к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры и искусств.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 28 мая 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29 мая 2026 года, протокол № 10.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	21
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	21
6.1. Контроль освоения дисциплины	2222
6.2. Фонд оценочных средств	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	31
7.1. Основная литература	31
7.2. Дополнительная литература	32
7.3. Периодические издания	32
7.4. Интернет-ресурсы	32
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	32
7.6. Программное обеспечение	32
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	36
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	37

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

**Задачи** дисциплины:

- способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;
- сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования;
- содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков организации массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов Проектирование культурно-досуговых программ, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Ресурсная база социально-культурной деятельности.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Организация туристского досуга, Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Организация деятельности культурных центров, Арт-менеджмент.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет

<p>ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)</p>	<p>массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий</p>	<p>разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий</p>	<p>навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий</p>
<p>ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме</p>	<p>сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций, специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в</p>	<p>разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ими, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей, представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта</p>	<p>навыками управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, навыками оценки и анализа макро и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и</p>

	креативных индустриях, туризме и event-сфере		туризме
--	--	--	---------

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	<b>Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование</b>	4		18	18		18	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	<b>Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования</b>	4		18	18		18	Проверка практического задания Дискуссия Зачет
	<b>ИТОГО:</b>			36	36		36	<b>Зачет</b>

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	<b>Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование</b>	4		3	3		40	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Зачет

2.	<b>Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования</b>	4		3	3		44	Проверка практического задания Дискуссия Консультация 12 Зачет
	<b>ИТОГО:</b>			6	6		84	<b>Зачет</b>

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**

**При очной форме работы**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа</b>	<b>Объем часов / з.е.</b>	<b>Формируемые компетенции (по теме)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>4 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование</b>			
<b>Тема 1.1. Проектная природа социально-культурных технологий</b>	<u>Лекции:</u> <b>Проектная природа социально-культурных технологий</b> Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	2	П К - 3 , ПК-7
	<u>Практические занятия:</u> 1. Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 4. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. 5. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	5	

<b>Тема 1.2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России</b>	<u>Лекции:</u> <b>Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России</b> 1. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. 2. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. 3. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. 4. Государственные социальные проекты XX1 века.	4	П К - 3 , ПК-7
	<u>Практические занятия:</u> 1. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. 2. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. 3. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX1 века	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.	5	
<b>Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования</b>			
<b>Тема 2.1. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования</b>	<u>Лекции: Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования</u> Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.	4	П К - 3 , ПК-7
	<u>Практические занятия</u> Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).	4	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.</p>	8	
<p><b>Тема 2.2.</b> <b>Сущность и технология проблемно-целевого анализа</b></p>	<p><u>Лекции:</u> <b>Социально-культурная среда как область проектной деятельности.</b> 1. Понятие ситуации и ее основные составляющие. 2. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. 3. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. 4. Методы анализа ситуации. 5. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). 6. Содержание понятий "проблема", "социально-культурная проблема", "личностная проблема". 7. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости.</p>	5	<p>П К - 3 , ПК-7</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. "Отраслевые" проблемы в структуре социально-культурной программы.</p>	5	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	6	
<p><b>Вид итогового контроля</b> (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</p>		Зачет	108

**При заочной форме работы**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов):</b>	<b>Объем часов /</b>	<b>Формируемые</b>
------------------------------------	--	----------------------	--------------------

	лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	з.е.	компе- тенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр			
<b>Раздел 3. Технология и организация проектной деятельности</b>			
<b>Тема 3.1. Проектное обоснование общественного объединения</b>	<u>Лекции: Проектное обоснование общественного объединения</u> Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.	2	П К - 3 , ПК-7
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	5	
<b>Тема 3.2. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики</b>	<u>Практические занятия (семинары).</u> <b>Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов</b> 1. технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); 2. социально-демографические критерии сегментирования; 3. психологический тип личности как критерий сегментации; 4. социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; 5. жизненные стратегии как основа сегментации; 6. психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).	1	ПК-3
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	5	

<b>Тема 3.3. Основы маркетингового проектирования</b>	<u>Практические занятия. Основы маркетингового проектирования</u> Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референциации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референциации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референциации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.	4	П К - 3 , ПК-7
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	5	
<b>Тема 3.4. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций</b>	<u>Практические занятия</u> <b>Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций</b> Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.	2	ПК-3
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям	10	

	<p>Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии</p>		
<p><b>Тема 3.5.Проектирование избирательных кампаний</b></p>	<p><u>Практические занятия</u> <b>Проектирование избирательных кампаний</b> Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение полит. активности населения; оптимизация использования всех ресурсов). Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов: социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных); ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании</p>	2	<p>П К - 3 , ПК-7</p>
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии</p>	5	
<p><b>Тема 3.6.Игровые методы проектирования</b></p>	<p><u>Практические занятия</u> <b>Игровые методы проектирования</b> Понятие "деловая игра". Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ(логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное</p>	1	<p>П К - 3 , ПК-7</p>

	<p>обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).</p> <p><u>Самостоятельная работа</u>  Изучение информации основной и дополнительной литературы  Изучение информации интернет-ресурсов  Подготовка к практическим занятиям  Доклады и рефераты по теме.  Подготовка к коллективной дискуссии</p>	5	
<b>Тема 3.7. Этапы разработки региональных программ</b>	<p><u>Лекции: Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики.</u>  Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации).  Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации).  Федеральные программы поддержки и развития культуры.  Региональные культурные программы. Понятие "регион" в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия.  Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации).  Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.  Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни - носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).</p>	4	ПК-3
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u>  Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-</p>	1	

	коррекционных этапов регионального проектирования. Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	10	
<b>Тема 3.8. Финансирование социально-культурных программ</b>	<u>Практические занятия (семинары).</u> <b>Финансирование социально-культурных программ</b> 1. Источники финансирования. 2. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). 3. Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). 4. Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). 5. Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). 6. Технология разработки программ фандрайзинга.	1	П К - 3 , ПК-7
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.	8	
<u>Примерная тематика курсовой работы</u> Не предусмотрена рабочим планом			
<b>Вид итогового контроля</b>		Зачет	
<b>ВСЕГО:</b>		108	

**Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.**

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции.

Практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа составляют 8 часов, что равняется 20% аудиторных занятий.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты).

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

### **6.2. Фонд оценочных средств**

#### **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)**

##### **Основные понятия и категории социально-культурного проектирования**

##### **1. Для успешного проведения мероприятия нужно:**

- A. Знать существующие формы;
- B. Соответствующее содержание;
- C. Четкая организация;
- D. Массовость участия.

##### **2 Трехединицей составляющей каждого мероприятия является:**

- A. Форма;
- B. Содержание;
- C. Название;
- D. Финансирование.

##### **3. В конкурсной программе лежат принципы:**

- A. Соревновательности;
- B. Состязательности;
- C. Историзма;

D. Беспринципности.

**4. Конкурсные программы могут иметь название:**

- A. Смотр;
- B. Защита;
- C. Бой;
- D. Все верно.

**5. Содержательный компонент определяет:**

- A. Успешность;
- B. Доступность;
- C. Краткость;
- D. Выразительность.

**6. Атрибутом конкурсов должен стать ... подход к заданиям.**

- A. Нестандартный;
- B. Творческий;
- C. Необычный;
- D. Креативный.

**7. Объекты культурно-досугового воздействия:**

- A. Дети;
- B. Молодежь;
- C. Пенсионеры;
- D. Население.

**8. Появление массовой культуры стало результатом:**

- A. Индустриализации;
- B. Открытий в науке;
- C. Освоения космоса;
- D. Желанием общаться.

**9. Серийность массовой культуры выражается в:**

- A. Наличии большого тиража;
- B. Уникальности каждого произведения;
- C. Узком круге потребителей;
- D. Уникальности каждого произведения.

**10. Под массовой культурой понимается культура такого общества:**

- A. Разделенного;
- B. Одиночного;
- C. Массового;
- D. Общего.

**11. Массовая культура как социальная реальность индустриальной цивилизации формируется к этому времени:**

- A. Рубежу XIX-XX вв.
- B. Рубежу XX-XXI вв.
- C. Концу XX в.
- D. Началу XX в.

**12. По толковому словарю В.И. Даля режиссер - это:**

- A. Управляющий актерами, игрою, представлениями, назначающий, что давать или ставить, раздающий роли;
- B. Творческий работник зрелищных БИДОБ искусства: театра, кинематографа, телевидения, цирка, эстрады;
- C. Творческий работник, художественный организатор, руководитель театральной, кино- или телевизионной постановки, вообще зрелищных программ;
- A. Нет верного ответа.

**13. Основной элемент актерской техники:**

- A. Событие;
- B. Действие;
- C. Целенаправленность;
- D. Нет верного ответа.

**14. Однажды и навсегда установленные формы выражения чувств и сценического переживания, когда актеры подходят к разрешению сложных душевных процессов с внешней стороны:**

- A. Копирование;
- B. Повторение;
- C. Штамп;
- D. Нет верного ответа.

**15. Три главных направления в сценическом искусстве:**

- A. Ремесло, искусство переживания, искусство представления;
- B. Факты жизни, факты искусства;
- C. Театр, хореография, вокал;
- D. Нет верного ответа.

**16. Главные принципы системы К.С. Станиславского:**

- A. Принцип жизненной правды, принцип идейной активности, принцип активности и действия, принцип органичности творчества актера, принцип творческого перевоплощения;
- B. Принцип идейной активности, принцип активности и действия, принцип органичности творчества актера, принцип творческого перевоплощения;
- C. Принцип жизненной правды, принцип активности и действия, принцип органичности творчества актера, принцип творческого перевоплощения;

D. Нет верного ответа.

**17. Функции режиссера:**

- A. Режиссер - организатор, толкователь, зеркало;
- B. Режиссер - воспитатель, толкователь, демонстратор;
- C. Режиссер - экспериментатор, организатор, зеркало;
- D. Нет верного ответа.

**18. Перечень условий и требований, предъявляемых артистом, музыкантом или творческим коллективом к организаторам выступлений, полное выполнение всех условий которого является необходимым условием организации выступления артиста или музыканта, - это ...**

- A. Заявка;
- B. Монтажный лист;
- C. Сценарий;
- D. Райдер.

**19. Режиссура - это:**

- A. Вид художественного творчества, заключающийся в создании единого, гармонически целого художественного произведения с помощью творческой организации всех элементов сценического искусства;
- B. Вид искусства сочинения танца, балета;
- C. Зрелищный вид искусства, представляющий собой синтез различных искусств;
- D. Нет верного ответа.

**20. Основной элемент актерской техники:**

- A. Событие;
- B. Целенаправленность;
- C. Действие;
- D. Нет верного ответа.

**21. Для организации рекламной кампании анимационного мероприятия необходимо:**

- A. Выявить конкурентов и определить преимущества собственных программ;
- B. Рассчитать затраты на рекламу, учитывая собственные финансовые возможности;
- C. «Замотивировать» организаторов анимационного мероприятия;
- D. Оценить получаемую от реализации программ прибыль.

**22. В зависимости от степени оригинальности разработки сценарии могут быть:**

- A. Оригинальные авторские сценарии, сценарии копирующего характера, сценарии-импровизации;

В. Оригинальные авторские сценарии, сценарии компилятивного характера, сценарии-импровизации;

С. Оригинальные авторские сценарии, сценарии компилятивного характера, сценарии-клоунады.

**23. Назовите критерии составления развлекательных программ:**

А. Жанр, название представления, сценарный план, сценарий;

В. Жанр, название представления, сценарий, режиссерский план;

С. Жанр, название представления, сценарный план, сценарий, режиссерский план.

**24. К приемам монтажа в сценарии относятся:**

А. Последовательный прием и параллельный прием;

В. Прием рекламы;

С. Прием контрастного сопоставления материала;

Д. Прием вспоминания.

**25. В сценарии указываются:**

А. Действующие лица; оформление сценической площадки, где происходит представление; музыкальные композиции, диалоги, монологи;

В. Режиссер и звукооператор;

С. Диалоги и монологи.

**26. Перечислите формы культурно-досуговых программ:**

А. Психологическо-коррекционные программы;

В. Программы в динамике;

С. Сюжетно-игровые программы;

Д. Фольклорные программы.

**27. Формула успешной анимации – это:**

А. Использование интереса гостей + включение туристов в действие + разнообразие развлечений;

В. Использование интереса гостей + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений.

С. Использование интереса гостей + оживление экспозиции разнообразие развлечений.

**28. Разработка досуговой стратегии и концепции ТК, согласованной с его маркетинговой стратегией принадлежит функции:**

А. Мотивация;

В. Планирование;

С. Организация.

**29. Перечислите способы воздействия, используемые в досуговых программах:**

- А. Изложение, упражнение, внушение, зрелище, развлечение, просвещение;
- В. Изложение, демонстрация, упражнение, внушение, убеждение, зрелище, развлечение, просвещение;
- С. Изложение, демонстрация, упражнение, внушение, убеждение, зрелище.

**30. Экспозиция - ...**

- А. Момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия;
- В. Экспонирует, предьявляет тему вечера, вводит зрителей в предлагаемые обстоятельства действия;
- С. Самый долгий по времени отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей;
- Д. Событие, с которого и начинается развитие действия.

**6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
  1. Задачи проектной деятельности
  2. Приоритетные области проектирования
  3. Принципы социокультурного проектирования
  4. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
  5. Элементы социального проектирования в конце 20-х начале 30-х годов XX века
  6. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
  7. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
  8. Виды прогнозной деятельности
  9. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
  10. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
  11. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
  12. Отличительные черты социального проектирования
  13. Виды социального проектирования
  14. Уровни разрабатываемых проектов
  15. Методологические основы региональной культурной политики
  16. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
  17. Виды ситуаций в социокультурном проектировании
  18. Методы социального проектирования
  19. Проектная игра как метод социального проектирования
  20. Этапы социокультурного проектирования
  21. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
  22. Этап разработки проекта в СКП
  23. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
  24. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП
  25. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ
  26. Внебюджетные источники финансирования
  27. Инновационная деятельность в сфере культуры
  28. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
  29. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

### 6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Технология социально-педагогического проектирования.
  2. Проектное обоснование модели общественного объединения.
  3. Технология проектного обоснования шоу-акции.
  4. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).
  5. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
  6. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
  7. Технология формирования проекта избирательной кампании.
  8. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
  9. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
  10. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
  11. Государственные социальные проекты XXI века.
  12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.
  13. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов
  14. Разработка концепции организации.
  15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
  16. Разработка имидж-рекламных проектов.
  17. Технология проектирования рекламной кампании.
  18. Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга.
  19. Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные.
  20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия
  21. Виды политических технологий.
  22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.
  23. Этапы формирования проекта избирательной кампании.
  24. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората.
  25. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.
  26. Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа.
  27. Разработка стратегии кампании.
  28. Презентация и продвижение имиджа.
  29. Проектное обоснование ведущих акций кампании
  30. Понятие "деловая игра".
  31. Типология игр и их проективный потенциал.
  32. Инновационные игры как средство решения проектных задач.
  33. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей
- ИНИ
34. Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории.
  35. Этапы разработки территориальной программы.
  36. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории.
  37. Сушность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.
  38. Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному,

нормативно-правовому обеспечению программы. Источники финансирования.

39. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки).

40. Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки).

41. Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта).

42. Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств).

43. Технология разработки программ фандрайзинга.

#### **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (2 семестр)**

1. Проектирование как специфический вид практики.
2. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.
3. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.
4. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).
5. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
6. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
7. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
8. Государственные социальные проекты XXI века.
9. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования.
10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
11. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
12. Принципы социокультурного проектирования.
13. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни.
14. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности.
15. Персонифицированность культурных процессов и ценностей.
16. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.
17. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).
18. Понятие ситуации и ее основные составляющие.
19. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
20. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
21. Методы анализа ситуации.
22. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа).
23. Типология проблем по сферам проявления.
24. Типология проблем уровням жизнедеятельности.
25. Типология проблем по радиусу действия (локализации).
26. Типология проблем по актуальности.
27. Типология проблем по причинно-следственной зависимости.
28. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.
29. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта.
30. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.
31. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения.
32. Проблемы и проектные решения в области художественной культуры.
33. Проблемы и проектные решения в области исторической культуры.

34. Проблемы и проектные решения в области духовно-нравственной культуры.
35. Проблемы и проектные решения в области социально-психологической культуры.
36. Проблемы и проектные решения в области политической культуры.
37. Проблемы и проектные решения в области экологической культуры.
38. Проблемы и проектные решения в области профессиональной культуры.
39. Проблемы и проектные решения в области физической и психической культуры.
40. "Отраслевые" проблемы в структуре социально-культурной программы.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине (3 семестр)**

1. Специфика обоснования замысла общественного объединения.
2. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта.
3. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки).
4. Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов.
5. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации).
6. Экспертиза оргпроектов технология сегментирования социальной среды (рынка спроса)
7. Социально-демографические критерии сегментирования
8. Психологический тип личности как критерий сегментации
9. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории
10. Жизненные стратегии как основа сегментации
11. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).
12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.
13. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов
14. Разработка концепции организации.
15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
16. Разработка имидж-рекламных проектов.
17. Технология проектирования рекламной кампании.
18. Виды акций по доминирующему виду деятельности.
19. Виды акций по целевой установке.
20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия.
21. Виды политических технологий.
22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.
23. Этапы формирования проекта избирательной кампании.
24. Анализ ситуации.
25. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората.
26. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.
27. Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа
28. Формирование имиджа политика на основе ценностно-нормативной и ментальной специфики электората.
29. Формирование имиджа политика на основе особенностей мифологического пласта сознания.
30. Формирование имиджа политика на основе региональных особенностей.
31. Технология разработки программ фандрайзинга.

#### **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ**

*Не предусмотрена рабочим планом*

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1 Дмитриева, А. В. Технология разработки и реализации молодежных социально-культурных проектов : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / А. В. Дмитриева. – Краснодар : Краснодарский государственный институт культуры, 2023. – 132 с.

2. Евстратова, Т. А. Молодежь и культура досуга молодежи : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713583> (дата обращения: 18.06.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4418-4. – DOI 10.23681/713583. – Текст : электронный.

3. Опарина, Н. А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ : теория и методика организации зрелищного досуга : учебник / Н. А. Опарина. – Москва : Владос, 2020. – 249 с. : табл. – (Учебник для вузов. Бакалавриат). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690335> (дата обращения: 22.05.2026). – Библиогр.: с. 117-123. – ISBN 978-5-00136-127-5. – Текст : электронный.

4. Коргожа, Н. С. История социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / Н. С. Коргожа ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 123 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696959> (дата обращения: 23.04.2026). – Библиогр.: с. 100-106. – ISBN 978-5-8154-0582-0. – Текст : электронный.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / Т. В. Зайцева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696993> (дата обращения: 18.06.2026). – ISBN 978-5-8154-0609-4. – Текст : электронный.

2. Павлов, А. Ю. Как написать хороший сценарий (Советы начинающим сценаристам) : учебное пособие для студентов высших и средне-специальных учебных заведений культуры и искусств : [12+] / А. Ю. Павлов ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Изд. 6-е, испр. и доп. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 230 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702715> (дата обращения: 18.06.2026). – Текст : электронный.

3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (дата обращения: 10.06.2026). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.

4. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 18.06.2026). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

5. Сервис : организация, управление, маркетинг : учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитоновна. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720327> (дата обращения: 10.06.2026). – ISBN 978-5-394-05760-1. – Текст : электронный.

6. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие / Л. А. Сущенко ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613145> (дата обращения: 12.06.2026). – ISBN 978-5-8154-0434-2. – Текст : электронный.

### **7.3 Периодические издания**

1. Справочник руководителя учреждения культуры
2. Журнал «Генеральный Директор» - <https://www.gd.ru/>
3. Сетевое издание научный журнал «Мир науки. Социология, филология, культурология» - <https://sfk-mn.ru/>
4. Журнал «Коммерческий директор» – <https://www.kom-dir.ru>

### **7.4. Интернет-ресурсы**

1. Глазычев В. Л. Глубинная Россия. // <http://www.glazychev.ru>
2. Глазычев В.Л. Малоградский мир. // Материалы по результатам экспедиций 2000-2001 г. г. // <http://www.glazychev.ru>
3. Глазычев В. Слободизация страны Гардарики. \ \ Иное. Хрестоматия нового российского самосознания. М., 1995, т.Г. // <http://www.glazychev.ru>

4. Российская урбанизация на перепутье: к «городу-саду» или в «город-огород»?

5. Сценарии развития российских городов. // © Фонд «Институт экономики города», 1995-2007. [http://www.urbanomics.ru!texts.php?folder\\_id=94&mat\\_id=41](http://www.urbanomics.ru!texts.php?folder_id=94&mat_id=41)

6. Харламов Н. Виртуальные города: большой город а эпоху технической воспроизводимости. // <http://www.hse.ru/org/persons/436695/index.html>

7. Черноморова Т. В. Великобритания: политика развития городов. // Современный город: инвестиции, инфраструктура, услуги Проблемно-тематический сборник. М. 1999.

8. Чеховских И. Российская дача - субурбанизация или рурализация? // <http://www.indepsocres.spb.ru/t9.html>

### 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование когнитивного (знаниевого) компонента профессиональных компетенций будущего педагога.

В процессе изучения теоретических разделов курса используются новые образовательные технологии обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация.

При проведении практических занятий используются:

1. Дебаты – обсуждение, которое строится на заранее спланированных выступлениях участников, имеющих прямо противоположное мнение по обсуждаемой проблеме.

2. Панельная дискуссия – вид групповой дискуссии по проблеме, которая формулируется преподавателем. Участники делятся на микрогруппы по 6-8 человек, члены группы выбирают своего представителя, который будет отстаивать их позицию. После 15-20 минутного обсуждения представители от групп высказывают ее позицию. Остальные следят за ходом обсуждения, не имея права высказаться, а только передавать записки со своими предложениями. Обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени.

3. Технологий групповой учебной деятельности – осуществляется в микрогруппах (2-3 человека) и малых группах (от 4 до 7 человек). Применяются техники «Мозаика», «Междусобойчик», классические двойки и тройки (небо-земля; Толстой-Чехов-Достоевский).

4. Постерное обучение – форма представления информации в знаково-символьной форме на плакате. В режиме групповой работы студенты создают постер по определенной проблеме, затем на его основе готовят и проводят презентацию своих разработок. Необходимо придерживаться закономерности расположения информации в постере по основным содержательным зонам: что представляет из себя проблема? Кто отвечает за ее решение? Где существует проблема? Зачем ее надо решать? Когда? Каким способом?

**Практическое задание 1:** Определить вид (форму) акций, наиболее эффективных с точки зрения продвижения данного предмета социально-культурной коммуникации к целевой группе

Предмет коммуникации	Вид (форма) акции	Целевая группа	Маркетинговые задачи
Ценность			
Норма			
Проблема			

Имидж			
Образ			
Имя, репутация			
Стиль жизни			
Организация			
Услуга			
Бренд			

**Практическое задание 2.** На основе установления причинно-следственной связи обосновать цель и задачи проекта, решающего обозначенные ниже проблемы:

1. Несформированность профессиональной этики работников туристской отрасли.
2. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий российских регионов и снижение их туристской привлекательности.
3. Низкая эффективность рекламной деятельности в решении задач, связанных с формированием образа СПб и России как страны, благоприятной для туризма.
4. Неблагоприятная социально-политическая ситуация, отпугивающая зарубежных туристов (рост преступности, этнические конфликты).
5. Отсутствие у иностранцев информации о туристских ресурсах города (в частности, о нетрадиционных аспектах туристской привлекательности России и СПб)
6. Отсутствие постоянных каналов и форм связи с зарубежными фирмами-партнерами.
7. Отпугивающий туристов имидж города (и страны в целом) как криминальной столицы России.
8. Несоответствие материальной базы туризма международным стандартам.
9. Низкие темпы роста въездного туризма.
10. Незрелость инфраструктуры спорта, туризма и отдыха (отсутствие туристских маршрутов, баз отдыха).

**Практическое задание 3.**

В каждом из предложенных ниже блоков:

- 1) установить причинно-следственную связь между проблемами;
- 2) определить аудиторию проекта (социальную категорию - носителя проблем);
- 3) сформулировать цель и задачи проекта;
- 4) обосновать замысел проектного решения.

*1 блок*

1. Экспансия (с помощью СМИ) молодежных кумиров, персонифицирующих социальные образ жизни и систему ценностей.
2. Субъективно высокая значимость личностных проблем.
3. Кризис смысла жизни в подростковом возрасте.

духовной самобытности российской культуры.

3. Отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории "малой Родины", к национальным формам культурного творчества.
4. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий.
5. Отсутствие преемственности в передаче культурных традиций (ценностей, норм, ремесел, обрядов, праздников, бытовых форм культуры).
6. Разрушение системы патриотического воспитания.
7. Утрата традиций и ценностей служения Родине, Отечеству.

**Социальные проблемы населения**

1. Социально-культурная неадаптированность, вызванная разрушением привычной социально-психологической среды существования.
2. Утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения

(пожилые, интеллигенция, безработные и т.д.).

3. Рост социальной напряженности и усиление конфликтности среди населения (между различными возрастными, социальными и этническими группами населения).

4. Отсутствие условий и перспектив для профессионального самоопределения (для лиц, вынужденных сменить сферу деятельности - безработные, бывшие военнослужащие, для инвалидов, молодежи - в связи с коммерциализацией образования).

5. Профессиональная дезориентация подростков и молодежи (деформация мотивов получения образования - престиж, статус, диплом; смещение интереса в сферу обслуживания, посреднической деятельности и т.д.).

6. Криминализация населения, рост преступности.

#### **Проблемы нравственного воспитания**

1. Дефицит милосердия (рост агрессивности, жесточенности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким, лицам, нуждающимся в защите и помощи).

2. Разрушение духовно-нравственного климата семьи (увеличение количества разводов, жестокость родителей, взаимонепонимание "отцов" и "детей", утрата чувства долга по отношению к своим родителям и увеличение числа престарелых людей, сдаваемых своими детьми на попечение государства и т.д.).

3. Снижение культуры взаимоотношений (хамство, грубость).

4. Неразвитость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию (особенно у подростков).

5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, служения, справедливости.

6. Экспансия (средствами массовой информации) молодежных кумиров, несущих антисоциальные образ жизни и систему ценностей.

7. Утрата ценности труда как смысла жизни, способа самореализации и социального призвания.

#### **Практическое задание 5.**

*1 этап:* Выполнить контент-анализ нескольких статей, посвященных одной группе проблем (задание выполняется индивидуально).

Схема контент-анализа:

Содержание проблем и их причинно-ная связь	Носитель и субъект восприятия	Вид проблем (по элементам ситуации)	Область проблематики	Проектное решение (или ресурсы)
1	2	3	4	5

*2 этап:* Обосновать вариант проектного решения наиболее актуальных проблем по следующей структуре:

Содержание проблем, их актуальность, причинно-ная связь	Позиционирование (носитель и субъект восприятия)	Аудит проекта	Цели и задачи	Идея проекта (замысел)	Партнеры и социальные силы поддержки (заинтересованные в реализации)	Источники финансирования
1	2	3		5	6	7

#### **Практическое задание 6: «Ресурсы и проблемы предмета маркетинговой**

**коммуникации».**

*Содержание:* уточнив предмет маркетинговой коммуникации, разработать вопросник, уточнив задачи исследования, провести опрос целевой группы и обобщить результаты.

*Предмет анализа:*

1. Физическое лицо (кандидат в депутаты, деятель шоу-бизнеса и т.д.). Например, целью такого исследования может быть определение проблем и ресурсов, необходимых для выработки программы личностного и профессионального совершенствования педагога группы.

2. Организация, фирма. Задача исследования - определить проблемы и ресурсы, необходимые для корректировки маркетинговой стратегии и успешного продвижения вуза на рынок образовательных услуг.

3. Город (если предметом оценки станет Санкт-Петербург, то цель исследования - определить проблемы и ресурсы, необходимые для разработки рекламной кампании по корректировке имиджа города и его продвижению на мировые туристские рынки в качестве центра культурного туризма).

**Практическое задание 7: Позиционирование объекта путешествий.**

Составить таблицу «Проблемы и ресурсы позиционирования»:

а) России в целом;

б) Санкт-Петербурга.

Отрицательные стереотипы	Положительные стереотипы (факторыаттрактивности)
1.	
2. и т.д.	

7. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины предполагает использовании проблемных и эвристических технологий, кейс-стади, а также обучающих деловых игр.

8.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

### **7.6. Программное обеспечение**

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MS Windows 10, пакетами MS office prof 2007; Astra linux 1.6, P7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)  
(дата)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)  
(дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)  
(дата)