


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 21.06.2026 15:28:36
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
истории, культурологии и
музееведения
 А.В. Кудинова
25 февраля 2026 г. Пр № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18 Фото и видео продакшн

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – заочная

**Краснодар
2026**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных средств
массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

Кандидат культурологии, доцент кафедры социально-
культурной деятельности КГИК

Л.Н. Кондратьева

Составитель: Кандидат философских наук, доцент кафедры истории,
культурологии и музееведения КГИК А.Ю. Куликов

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 25 февраля 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Фото и видео продакшн» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29.05.2026 г., протокол № 10.

Содержание

| | |
|--|----------|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины | С. 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО | С. 4 |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. | С. 4-5 |
| 4. Структура и содержание дисциплины | С.5-17 |
| 4.1. Структура дисциплины: | С.5-7 |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы | С. 7-17 |
| 5. Образовательные технологии | С. 17 |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: | С. 17-24 |
| 6.1. Контроль освоения дисциплины | С. 17 |
| 6.2. Оценочные средства | С. 17-24 |
| 7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины | С. 24-30 |
| 7.1. Основная литература | С. 24 |
| 7.2. Дополнительная литература | С. 24 |
| 7.3. Периодические издания | С. 24 |
| 7.4. Интернет-ресурсы | С. 24 |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий | С. 24-30 |
| 7.6. Программное обеспечение | С. 30 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины | С. 30 |
| 9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины | С. 31 |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: овладение общекультурными компетенциями в области создания фотоизображений. Обучение студентов основам творческой фотографии и формирование навыков творческой деятельности в области фотоискусства с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

Студенты изучают технические аспекты фотографии и получают практические навыки в фотосъемке различных жанров фотографии. Студенты последовательно знакомятся с главными этапами изобретения и развития фотографии, современными аналоговыми и цифровыми фотокамерами и принадлежностями к ним, с основными видами фотоматериалов и цифровых носителей, процессами обработки фотоматериалов и записи цифрового изображения, осветительным оборудованием, компьютерным и программным обеспечением для записи и обработки фотографических изображений. Студенты изучают язык фотографии и основы фотокомпозиции затем приступают к фотосъемке определенных жанров фотографии- пейзажа, натюрморта, архитектуры, портрета. В заключении: изучается творческое наследие фотомастеров.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фотопринадлежностей;
- развитие зрительного восприятия воспитанников, фотографического видения;
- обучение предпечатной подготовке фотоизображений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин: Б1.О.28 Технологии презентации и визуализации данных, Б1.В.08В визуальные коммуникации в арт-бизнесе и рекламе, Б1.В.ДВ.03.01 Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|---|---|--|--|
| | знать | уметь | владеть |
| Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) | - основы теории и практики фотографии | - применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии | - опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографии |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

По очной форме обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|--------------------------------|--|---------|-----------------|--|-----------|-----------|-----------|---|
| | | | | Л | ПЗ | К | СР | |
| 1 | Фото и видео: история возникновения и развитие. Технические аспекты. | 1 | 1-8 | 24 | 8 | 2 | 2 | 4 неделя – опрос 6-9 неделя – обсуждение выполненных работ |
| 2 | Компьютерное и периферийное оборудование. Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями | 1 | 9-16 | 8 | 24 | 2 | 2 | 11 неделя – опрос 14-16 неделя – обсуждение выполненных работ |
| | Итого | | | 32 | 32 | 4 | 4 | |
| Форма промежуточной аттестации | | | | | | | | <i>Зачет</i> |
| 3 | Фото и видео в арт-бизнесе и рекламе | 2 | 1-16 | 36 | 36 | 27 | 9 | 5-10 недели анализ материалов, снятых на практических занятиях |
| | | | | 36 | 36 | 27 | 9 | |
| Вид итогового контроля | | | | | | | | <i>Экзамен</i> |
| Итого | | | | 68 | 68 | 31 | 13 | 180/5 |

По заочной форме обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>) |
|---------------------------------------|--|---------|-----------------|---|-----------|---|------------|--|
| | | | | Л | ПЗ | К | СР | |
| 1 | Фото и видео: история возникновения и развитие. Технические аспекты. | 1 | | 4 | 2 | | 12 | |
| 2 | Компьютерное и периферийное оборудование. Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями | 1 | | 2 | 4 | | 12 | |
| | Итого | | | 6 | 6 | | 24 | |
| Форма промежуточной аттестации | | | | | | | | <i>Зачет</i> |
| 3 | Фото и видео в арт- бизнесе и рекламе | 2 | | 6 | 6 | | 132 | |
| | Итого | | | 6 | 6 | | 132 | |
| Вид итогового контроля | | | | | | | | <i>Экзамен</i> |
| Итого | | | | 12 | 12 | | 156 | 180/5 |

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов /з.е. | Формируемые компетенции и (по теме) |
|--|--|---------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1,2 семестр | | | |
| Раздел 1. Фото и видео: история возникновения и развитие. Технические аспекты. (1 семестр) | | | |
| Тема 1.1. Основные этапы развития фото и видео Тема 1.2. Классификация аналоговых и цифровых фото и видео камер. Объективы и их технические возможности | <p>Лекция: Основные этапы изобретения и развития фотографии. Камера - обскура, Основной закон фотохимии. Первые фотографии Ж. Ньепса, В. Тальбота, Л. Дагера, Ю. Фридше. Изобретение мокроколлоидного процесса С. Арчером. Изготовление Р. Мэддоксом бромосеребряной желатиновой эмульсии и гибкой нитроцеллюлозной подложки Дж. Истменом. Первые фотоаппараты П. Фойхтлендера и Дж. Истмена. Фотографический объектив И. Пейцваля. Рождение цветной фотографии. Научная фотография и фотоискусство. История изобретения и развития цветной фотографии. Физические принципы цветной фотографии, заложенные Дж. К. Максвеллом. Аппаратура, разработанная изобретателем Л. Дююкдю Ароном для реализации способа получения цветных фотографий, предложенного Дж. К. Максвеллом. Опыты американского ученого Ф. Айвса по получению цветного изображения на экране. Прямой метод получения цветных фотографических изображений в натуральных цветах французского физика Г. Липмана (липмановская фотография). Растровый способ получения цветной фотографии, предложенный английским ученым Дж. Джоли.</p> <p>Практическое занятие. Не предусмотрено</p> <p>Самостоятельная работа Работа с источниками по теме</p> <p>Лекция: Классификация и устройство современных фотоаппаратов. Фотографические объективы: короткофокусные (широкоугольные), нормальные, длиннофокусные (узкоугольные), телеобъективы, с переменным фокусным расстоянием (панкратические), «рыбий глаз». Их краткая техническая характеристика и назначение. Объективы для малоформатных и среднеформатных фотоаппаратов. Сменные объективы к фотоаппарату. Уход за фотоаппаратом и объективами. Начальные сведения по технологии фотосъемки. Основные приемы фотографирования со штатива и с рук. Использование различных упоров.</p> | <p>4</p> <p>-</p> <p>0,4</p> <p>6</p> | <p>ОПК-1</p> <p>ОПК-1</p> |

| | | | |
|--|--|-----|-------|
| | <p><u>Практическое занятие:</u> Тема: Фотообъективы и их технические возможности.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация фотообъективов и их устройство. 2. Сменные фотообъективы. 3. Основные приемы фотографирования | 2 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Работа с источниками по теме</p> | 0,4 | |
| Тема 1.3 Оборудование и технические принадлежности | <p>Лекция: Принадлежности к фотоаппарату: видоискатели сменные, дальномеры, кассеты, светозащитные бленды, кольца удлинительные, светофильтры съемочные, тросики фотографические, штативы, наглазники, приставка для макросъемок, осветители; фотовспышка, сумка фоторепортера и другие. Их назначение. Правила съемки с фотовспышкой. Автономные фотоэкспонетры. Фотоэкспонетры, встроенные в фотоаппарат, и экспонетрические устройства системы «ТТЛ». Устройство фотоэкспонетров и флэшметров. Их использование. Понятие об экспозиции. Способы замера экспозиции по яркости и освещенности объекта съемки.</p> | 6 | ОПК-1 |
| | <p><u>Практическое занятие:</u>Тема: Способы замера экспозиции по яркости и освещенности объекта съемки</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принадлежности для фотосъемки 2. Фотосъемка со вспышкой; 3. Фотоэкспозиция и фотоэкспонетры | 2 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Работа с источниками по теме</p> | 0,4 | |
| Тема 1.4 .Виды и специфика рекламного видео | <p>Лекция: Основные направления и тенденции коммуникативного видеопроизводства. Специфика режиссуры рекламного видео. Выразительные средства режиссуры. Функции и приемы художественного монтажа. Режиссерская экспликация-авторского замысла</p> | 4 | ОПК-1 |
| | <p><u>Практическое занятие:</u>Принципы классификации жанров медиа.</p> | 2 | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Работа с источниками по теме</p> | 0,4 | |
| Тема 1.5. Современная визуальная культура | <p>Лекция: История и эволюция визуальных технологий. Фотография и видеография в России. Цифровая фотография и видеография. Идея и поиск образа; жанры.</p> | 4 | ОПК-1 |
| | <p>Практическое занятие: Тема: Визуальная культура в урбанистической среде.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Периодизация истории фотографии; 2. Фотография и фотографика в России; 3. Задачи и средства фотографии; 4. Жанры фотографии. | 2 | |
| | <p>Самостоятельная работа: объекты визуальной культуры Краснодарского края.</p> | 0,4 | |
| Раздел 2. Компьютерное и периферийное оборудование. Программное обеспечение для | | | |

| работы с цифровыми изображениями (1 семестр) | | | |
|---|---|----|-------|
| Тема 2.1 Введение в компьютерное искусство | Лекции: Требования к компьютерному оборудованию, предназначенному для обработки цифровых изображений. Современное программное обеспечение для записи, просмотра и вывода фото и видео изображений. Начальные сведения о принципах обработки фотоизображений. Изучение программного обеспечения Adobe. Допечатная подготовка. Работа с принтерами. | 8 | ОПК-1 |
| | Практические занятия: Работа с фото и видео в программах Adobe | 24 | |
| | Самостоятельная работа: Работа с фотоизображениями в программе Adobe | 2 | |
| Раздел 3. Фото и видео в арт-бизнесе и рекламе (2 семестр) | | | |
| Тема 3.1 Фотография в рекламе | <u>Лекция:</u> Рекламная фотография сегодня - это пик владения фотоискусством, которое включает в себя практически все жанры и используется в следующих направлениях: постеры, наружная реклама, каталоги, оформление музыкальных и видео товаров, буклеты, корпоративная и представительская продукция. | 4 | ОПК-1 |
| | <u>Практическое занятие:</u> фотография рекламы, основные виды направления приемы. | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Работа с источниками по теме | 1 | |
| Тема 3.2 Рекламная Фото и видео съемка архитектуры и интерьеров | <u>Лекция:</u> Решение задачи правильного воспроизведения ансамблей или отдельно стоящих зданий. Выбор фотоаппаратуры и оптики. Поиск точки съемки. Ликвидация «завалов» с помощью уклонов кассетной части фотоаппарата. Приемы передачи объема зданий. Световые условия съемки архитектуры. Подбор светофильтров для черно-белой и цветной фотосъемки. Фотосъемка панорам. Использование панорамной головки. Выбор соответствующего объектива. Фотосъемка панорамным фотоаппаратом. Стыковка кадров фотопанорамы на компьютере с помощью специальных программ. Фотоаппаратура для фотосъемки интерьеров. Освещение интерьеров дневным, искусственным или смешанным светом. Дополнительное освещение. Определение глубины резко изображаемого пространства. Создание специальных эффектов и искажений при фотосъемке и последующей фотопечати или компьютерной обработке изображения. | 4 | ОПК-1 |
| | <u>Практические занятия:</u> Практика фотосъемки архитектуры и интерьеров | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа:</u> работа с источниками по теме | 1 | |

| | | | |
|--|---|---|-------|
| <p>Тема 3.3 Предметная и макросъемка</p> | <p><u>Лекция:</u> Павильонная фотосъемка натюрморта. Подбор предметов для фотосъемки натюрморта. Размещение предметов. Выбор фона. Изобразительное решение натюрморта: тональное и световое решение, определение крупности плана. Установка осветительного оборудования в зависимости от поставленной задачи. Способы передачи формы и фактуры предметов, создания световых и цветовых акцентов. Фотосъемка натюрморта при естественном освещении. Репродуцирование зеркальным фотоаппаратом цветных фотографий, чертежей, текста и т. п. на цветные обращаемые фотопленки. Выбор источников света с учетом их цветовой температуры. Установка источников света. Угол падения и отражения света при репродуцировании. Использование стекол и других приспособлений для прижима репродуцируемого оригинала. Применение при репродуцировании длиннофокусных объективов. Установка фотоаппарата. Импульсные лампы-вспышки. Их устройство. Питание фотовспышки от сети и батарей. Применение удлинительных колец. Экспонетрический замер и испытание фотопленки при репродуцировании с фотовспышкой. Макросъемка, ее применение в любительской фотографии.</p> <p>Особенности проведения макросъемки. Применение специальных приспособлений: насадочных линз, удлинительных колец, макроприставки и штатива. Использование специальных объективов и импульсных источников света. Работа с перевернутым несимметричным объективом. Расчет экспозиции при проведении макросъемки.</p> | 4 | ОПК-1 |
| <p><u>Практическое занятие</u> Работа в павильоне.выполнение фото- и видео-работ в предметной и макро-съемке</p> | 4 | | |
| <p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию</p> | 1 | | |
| <p>Тема 3.4 Каталожная фотосъемка</p> | <p><u>Лекции:</u>Изменение глубины резко изображаемого пространства в зависимости от масштаба фотосъемки. Особенности фокусирования изображения. Условия выбора определенной диафрагмы. Требования к светочувствительности и разрешающей способности фотопленки</p> | 4 | |
| <p>Практические занятия: Предметная и каталожная фотография в рекламе</p> | 4 | | |
| <p>Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии.</p> | 1 | | |

| | | | |
|---|---|----------|--------------|
| <p>Тема 3.5Портретны й жанр в рекламе</p> | <p>Лекция: Понятие об освещенности. Естественный и искусственный свет в практике фотографии. Источники направленного и рассеянного света. Изменение характера освещенности в зависимости от диаметра осветителя. Характеристика направления света, при фотосъемке. В горизонтальной плоскости: фронтального (переднего); передне-бокового; бокового; задне-бокового; встречного или контрового, В вертикальной плоскости: передне-нижнего; фронтального; передне-верхнего; верхнего или зенитного; верхне-контрового; контрового; нижне-контрового.</p> <p>Фотосъемка портрета с импульсными источниками света. Крепление фотовспышки. Ис-пользование импульсного источника света для подсветки. Оптимальное расстояние до портретируемого. Использование с фотовспышкой отражательного или полупрозрачного экрана. Использование отраженного света от стен и потолка, комнаты. Расчет экспозиции при освещении отраженным светом. Схемы освещения с одним и двумя импульсными источниками света. Использование многократной вспышки для получения специальных эффектов.</p> <p>Фотосъемка группового портрета. Освещение группы. Учет глубины резко изображаемого пространства. Фотоаппараты и объективы, используемые для фотосъемки, портрета. Фотосъемка моноклем. Использование светофильтров при фотосъемке портрета. Особенности обработки фотопленки для получения больших увеличений. Портретная фотосъемка на открытом воздухе. Утренняя и вечерняя фотосъемка. Фотосъемка на солнце и в тени. Особенности композиционного построения при фотосъемке портрета. Масштаб изображения.</p> <p>Использование определенных направлений света при фотосъемке портрета. Основные виды света. Использование заполняющего рассеянного света, рисующего направленного света, контурного (контрового) света, моделирующего и фонового света при фотосъемке портрета в условиях павильона.</p> <p>Схемы традиционного освещения портретируемого в условиях павильонной фотосъемки. Использование естественного и искусственного источников света. Порядок установки источников света.</p> | <p>4</p> | <p>ОПК-1</p> |
| | <p><u>Практическое занятие</u> : Съемка портрета для рекламы при искусственном и естественном освещении.</p> | <p>4</p> | |
| | <p><u>Самостоятельная работа</u> Обработка фотографий</p> | <p>1</p> | |

| | | | |
|--|---|---|-------|
| Тема 3.6 Репортаж | Лекция: Спортивная фотосъемка. Подготовка к фотосъемке. Выбор объективов, фотоаппаратуры и принадлежностей в зависимости от вида фотографируемого спорта и условий освещенности. Фотоаппараты с электрическим приводом и дистанционным управлением. Многокадровая фотосъемка. Особенности фотографирования объективом с переменным фокусным расстоянием. Выбор фотопленки с определенной светочувствительностью. Выбор точки и момента фотосъемки. Значение ракурса и композиционного построения кадра при фотографировании спорта. Особенности наводки на резкость, выбор глубины резкости. Выбор длительности выдержки в зависимости от скорости движения. Прием фотосъемки с «проводкой». Освещение при спортивной фотосъемке. Учет изменения светочувствительности фотопленки при фотографировании в помещении при искусственном свете. | 4 | ОПК-1 |
| | <u>Практическое занятие:</u> практика репортажной фотосъемки | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Обработка фотографий, сделанных на практическом занятии | 1 | |
| Тема 3.7 Фото и видео в арт-бизнесе | Лекция: Фотография как важнейшее средство познания современного мира. Ее общекультурное и эстетическое значение. Живописный модернизм и формалистические концепции фотографии. Теории эстетического формализма, абстракционизма, экспрессионизма, абстрактного экспрессионизма, поп-арта, нового реализма, прямой фотографии, сюрреализма, модернизма, гиперреализма. Фотография как новый вид образного творчества. Фотографическое видение. Проблема образного мышления и языка в фотографическом творчестве. Фотографическое творчество в системе массовой коммуникации. Фоторепортаж как форма образной речи. Образная выразительность репортажного кадра. Эстетическая ценность и исторический смысл фоторепортажа. Этапы развития фоторепортажа. Ориентация репортажа на воспроизведение жизни в ее событийной, конкретно-исторической форме. Проблема соотношения в репортаже художественного языка и эстетической речи. Монтажный и репортажный принципы построения кадра. Прямой и творческий репортаж, их связь с историей фотографического творчества. Истоки репортажа. Проблема времени в фоторепортаже. Демонстрация произведений ведущих фотомастеров Франции, Германии, США, Польши, Японии и других стран. Сайты классиков мирового фотоискусства. Обзор фотографических изданий - | 4 | ОПК-1 |
| | <u>Практические занятия:</u> Подготовка примеров к иллюстрации видов фото- и видео в арт-бизнесе (по жанрам) | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Просмотр и отбор фото и видео для практического занятия | 1 | |

| | | | |
|---|--|---------|-------|
| Тема 3.8 Фотоконтент для журналов и периодических изданий | <u>Лекции:</u> Фотографии для журналов, книг, альбомов. Обзор фотографических сайтов, демонстрирующих произведения ведущих фотомастеров. Просмотр произведений фотоискусства, предлагаемых к продаже через интернет-магазины. Московские библиотеки, имеющие обширные коллекции фотоальбомов и фотокниг. Использование межбиблиотечного абонемена. | 4 | ОПК-1 |
| | <u>Практические занятия (семинары):</u> Тема: Творчество выдающихся фотомастеров. Вопросы: 1. Основные направления в фотоискусстве. 2. Стили и жанры в фотоискусстве. 3. Выдающиеся мастера фотоискусства. | 4 | |
| | <u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию | 1 | |
| Тема 3.9 Методика и практика создания медиа продукции | Лекция: Создание визуальной продукции. Продакшн, постпродакшн | 4 | ОПК-1 |
| | Практическое занятие: создание визуального коммуникативного продукта | 4 | |
| | Самостоятельная работа: подготовка своих фотографий для печати. | 1 | |
| Вид итогового контроля | | экзамен | |
| Всего | | 180/5 | |

По заочной форме обучения

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов /з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|---|--|-------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 семестр | | | |
| Раздел 1. Фотография: история возникновения и развития (1 семестр) | | | |

| | | | |
|--|---|---|-------|
| Тема 1.1. Основные этапы развития фотографии | Лекция: Основные этапы изобретения и развития фотографии. Камера - обскура, Основной закон фотохимии. Первые фотографии Ж. Ньепса, В. Тальбота, Л. Дагера, Ю. Фридриха. Изобретение мокроколлоидного процесса С. Арчером. Изготовление Р. Мэддоксом бромосеребряной желатиновой эмульсии и гибкой нитроцеллюлозной подложки Дж. Истменом. Первые фотоаппараты П. Фойхтлендера и Дж. Истмена, Фотографический объектив И. Пейцваля. Рождение цветной фотографии. Научная фотография и фотоискусство. История изобретения и развития цветной фотографии. Физические принципы цветной фотографии, заложенные Дж. К. Максвеллом. Аппаратура, разработанная изобретателем Л. Дюкюди Арном для реализации способа получения цветных фотографий, предложенного Дж. К. Максвеллом. Опыты американского ученого Ф. Айвса по получению цветного изображения на экране. Прямой метод получения цветных фотографических изображений в натуральных цветах французского физика Г. Липмана (липмановская фотография). Растровый способ получения цветной фотографии, предложенный английским ученым Дж. Джоли. | 2 | ОПК-1 |
| | Практическое занятие. Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint | 2 | |
| Тема 1.2. Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности | Лекция: Не предусмотрено. | - | ОПК-1 |
| | Практическое занятие: Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint | 2 | |
| Тема 1.3 Принадлежности к фотоаппарату и типу фотоэкспонетров | Лекция: Не предусмотрено | - | ОПК-1 |
| | 4. Практическое занятие: Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint | 2 | |
| Тема 1.4 .Виды и специфика рекламного видео | Лекция: Основные направления и тенденции коммуникативного видеопроизводства. Специфика режиссуры рекламного видео. Выразительные средства режиссуры. Функции и приемы художественного монтажа. Режиссерская экспликация-авторского замысла | 2 | ОПК-1 |
| | Практическое занятие: Принципы классификации жанров медиа. | 2 | |

| | | | |
|--|---|----|-------|
| | Самостоятельная работа: Изучение фотоархивов в интернет. Подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint | 2 | |
| Тема 1.5. Фотография и современная визуальная культура | Лекция: Не предусмотрено | - | ОПК-1 |
| | Практическое занятие: Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа: объекты визуальной культуры Краснодарского края. | 4 | |
| Раздел 2. Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений (1 семестр) | | | |
| Тема 2.1 Введение в фотокомпьютерное искусство | Лекции: Требования к компьютерному оборудованию, предназначенному для обработки фотоизображений. Современное программное обеспечение для записи, просмотра и вывода фотоизображений. Начальные сведения о принципах обработки фотоизображений. Изучение программного обеспечения Adobe. Допечатная подготовка. Работа с принтерами. | 2 | ОПК-5 |
| | Практические занятия: Обработка изображений в программах Adobe | 4 | |
| | Самостоятельная работа: Работа с фотоизображениями в программе Adobe | 12 | |
| Раздел 3. Фотография в арт-бизнесе и рекламе (2 семестр) | | | |
| Тема 3.1 Фотография в рекламе | Лекция: Рекламная фотография сегодня - это пик владения фотоискусством, которое включает в себя практически все жанры и используется в следующих направлениях: постеры, наружная реклама, каталоги, оформление музыкальных и видео товаров, буклеты, корпоративная и представительская продукция... | 2 | ОПК-1 |
| | Практическое занятие: Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint | 18 | |
| Тема 3.2 Рекламная фотосъемка архитектуры и интерьеров | Лекция: Не предусмотрено | - | ОПК-1 |
| | Практические занятия: Практика фотосъемки архитектуры и интерьеров | 2 | |
| | Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на пленере. | 18 | |
| Тема 3.3 Предметная фотография и макросъемка | Лекция: Не предусмотрено | - | ОПК-1 |
| | Практические занятия: Предметная и каталожная фотография в рекламе | 2 | |
| | Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии. | 18 | |
| Тема 3.4 Рекламная фотография портрета | Лекция: Не предусмотрено | - | ОПК-1 |
| | Практическое занятие : Съемка портрета для рекламы при искусственном и естественном освещении. | 1 | |

| | | | |
|---|--|---------|-------|
| | Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии | 18 | |
| Тема 3.5 Репортажная и жанровая фотография. | Лекция: Не предусмотрено | - | ОПК-1 |
| | Практическое занятие: Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии | 18 | |
| Тема 3.6 Фотографика в арт-бизнесе | Лекция: Фотография как важнейшее средство познания современного мира. Ее общекультурное и эстетическое значение. Живописный модернизм и формалистические концепции фотографии. Теории эстетического формализма, абстракционизма, экспрессионизма, абстрактного экспрессионизма, поп-арта, нового реализма, прямой фотографии, сюрреализма, модернизма, гиперреализма. Фотография как новый вид образного творчества. Фотографическое видение. Проблема образного мышления и языка в фотографическом творчестве. Фотографическое творчество в системе массовой коммуникации. Фоторепортаж как форма образной речи. Образная выразительность репортажного кадра. Эстетическая ценность и исторический смысл фоторепортажа. Этапы развития фоторепортажа. Ориентация репортажа на воспроизведение жизни в ее 2 событийной, конкретно-исторической форме. Проблема соотношения в репортаже художественного языка и эстетической речи. Монтажный и репортажный принципы построения кадра. Прямой и творческий репортаж, их связь с историей фотографического творчества. Истоки репортажа. Проблема времени в фоторепортаже. Демонстрация произведений ведущих фотомастеров Франции, Германии, США, Польши, Японии и других стран. Сайты классиков мирового фотоискусства. Обзор фотографических изданий - журналов, книг, альбомов. Обзор фотографических сайтов, демонстрирующих произведения ведущих фотомастеров. Просмотр произведений фотоискусства, предлагаемых к продаже через интернет-магазины. Московские библиотеки, имеющие обширные коллекции фотоальбомов и фотокниг. Использование межбиблиотечного абонемента. | | ОПК-1 |
| | Практические занятия: Не предусмотрено | - | |
| | Самостоятельная работа: анализ творчества выдающихся фотомастеров и подготовка презентаций в PowerPoint | 18 | |
| | | | |
| Тема 3.7 Методика и практика создания медиа продукции | Лекция: Создание визуальной продукции. Продакшн, постпродакшн | 2 | ОПК-1 |
| | Практическое занятие: создание визуального коммуникативного продукта | 1 | ОПК-1 |
| | Самостоятельная работа: подготовка своих фотографий для печати. | 24 | |
| контроль | | | |
| Вид итогового контроля | | экзамен | |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проблемное обучение, исследовательские методы в обучении, технология проектной деятельности, мультимедийное сопровождение лекционного материала.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 33 % аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- подготовка презентацией в PowerPoint
- выставка фотопроектов
- аналитические задания и обсуждение результатов их выполнения
- тестовые задания

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий

1. Что такое экспозиция? (правильный ответ А)

- А) Количество света в кадре
- В) Количество объектов в кадре
- С) Многоплановость

2. Что такое композиция? (правильный ответ Б)

- А) Количество света в кадре
- Б) Расположение объектов в кадре
- В) Способ выделения главного объекта в кадре

3. Чем является «правило третей»? (правильный ответ Б)

- А) Способ выделения объекта в кадре
- Б) Способ регулирования света в кадре
- В) Расположение планов в кадре

4. Что такое выдержка или приоритет выдержки? (правильный ответ В)

- А) Способ выделения объекта в кадре
- Б) Параметр в фотоаппарате, меняя который фотограф настраивает цветовую гамму кадра
- В) Параметр в фотоаппарате, характеризующий время, на которое открыта затворка фотоаппарата

5. Что такое ракурс в портретной съёмке? (правильный ответ В)

- А) Количество света в кадре
- Б) Положение камеры относительно модели
- С) Отверстие в объективе, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу

6. На что влияет глубина резкости? (правильный ответ А)

- А) На зону, которая будет резкой в кадре
- Б) На количество света в кадре
- С) На композицию

7. На что влияет светочувствительность ISO? (правильный ответ В)

- А) На ракурс
- Б) На глубину резкости
- В) На экспозицию

8. Что НЕ является способом выделения объекта в кадре?
(правильный ответ Б)

- А) Правило третей

- Б) Приоритет выдержки
- В) Резкость

9. Как настраивается баланс белого?(правильный ответ А)

- А) Камеру наводят на белый предмет в условиях освещения предстоящей съёмки
- Б) Выбирают на фотоаппарате нужную ISO
- В) Главный объект помещают в зону резкости

10. Что такое диафрагма, если речь идёт о фотоаппарате?
(правильный ответ А)

- А) Отверстие в объективе, меняющее свой размер, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу
- Б) Кнопка, с помощью которой внутри камеры поднимается затвор
- В) Базовый модуль фотоаппарата без объектива и др. принадлежностей

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры;
2. Основные этапы развития фотографии;
3. Черно-белая и цветная фотография;
4. Цифровая фотография.
5. Классификация фотообъективов и их устройство.
6. Сменные фотообъективы.
7. Основные приемы фотографирования
8. Принадлежности для фотосъемки
9. Фотосъемка со вспышкой;
10. Фотоэкспозиция и фотоэкспонометры

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные этапы изобретения и развития фотографии.
2. Способы замера экспозиции по яркости и освещенности объекта съёмки
3. Фотоматериалы, их характеристики, создание фотоархива.
4. Самостоятельная работа: Изучение фотоархивов в интернет.

Подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint

5. Фотографика и современная визуальная культура
6. Визуальная культура в урбанистической среде.
7. Представление о фотографии как о картине.
8. Объект съёмки и проблемы его изображения на снимке.
9. Способы передачи и создание динамики в кадре.
10. Смысловой и изобразительный центр кадра.

11. Оптический и световой акцент.
12. Роль детали в кадре.
13. Положение линии горизонта.
14. Масштаб и масштабность изображения.
15. Световое и тональное решение снимка. Тон фотографии.
16. Момент фотосъемки.
17. Жанры фотографии. Информационные, аналитические, художественно-публицистические. Особенности каждого жанра фотоискусства.
18. Проблема образа в фотоискусстве.
19. Использование изобразительных средств фотографии при фотосъемке пейзажа..
20. Характерные особенности фотосъемки пейзажа в различные времена года.
21. Объект фотосъемки и воплощение художественного замысла в пейзажном жанре.
22. Вечерняя и ночная фотосъемка сельского и городского пейзажа.
23. Решение задачи правильного воспроизведения ансамблей или отдельно стоящих зданий.
24. Подбор предметов для фотосъемки натюрморта.
25. Изобразительное решение натюрморта: тональное и световое решение, определение крупности плана.
26. Особенности композиционного построения при фотосъемке портрета.
27. Фотосъемка женского и мужского портрета.
28. Особенности выполнения художественного фотопортрета.
29. История развития портрета в фотографии. Первые фотопортретисты.
30. Взаимовлияние живописи и фотографии в портретном жанре.
31. Роль фотографии в работе художников Э. Дега, П. Чистякова, И. Крамского, Н. Ге, А. Матисса, И. Репина и других живописцев и графиков, выдающегося режиссера С. Станиславского.
32. Известные фотомастера начала XX века.
33. Эволюция стиля художественного снимка.
34. Фотография как новый вид образного творчества.
35. Фотографическое видение. Проблема образного мышления и языка в фотографическом творчестве. Фотографическое творчество в системе массовой коммуникации.
36. Эстетическая ценность и исторический смысл фоторепортажа.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие литературного и режиссерского сценариев рекламного видеоролика.
2. Специфика композиционного построения сценария видеорекламы.
3. Понятие технического монтажа (современные технологии).
4. Понятие ВТК (организация, состав, управление).
5. Функции и приемы художественного монтажа видеорекламы.

6. Выразительные средства режиссуры рекламного видеоролика.
7. Режиссерско-постановочная экспликация рекламного сценария
8. Составление сметы расходов производства рекламного видеоролика
(разделы,
 9. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры;
 10. Основные этапы развития фотографии;
 11. Черно-белая и цветная фотография;
 12. Цифровая фотография;
 13. Классификация фотообъективов и их устройство;
 14. Сменные фотообъективы;
 15. Основные приемы фотографирования;
 16. Принадлежности для фотосъемки;
 17. Фотосъемка со вспышкой;
 18. Фотоэкспозиция и фотоэкспонетры;
 19. Классификация фотопленок и их строение;
 20. Классификация фотобумаги и ее строение;

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие литературного и режиссерского сценариев рекламного видеоролика.
2. Специфика композиционного построения сценария видеорекламы.
3. Понятие технического монтажа (современные технологии).
4. Понятие ВТК (организация, состав, управление).
5. Функции и приемы художественного монтажа видеорекламы.
6. Выразительные средства режиссуры рекламного видеоролика.
7. Режиссерско-постановочная экспликация рекламного сценария
8. Составление сметы расходов производства рекламного видеоролика
(разделы,
 9. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры;
 10. Основные этапы развития фотографии;
 11. Черно-белая и цветная фотография;
 12. Цифровая фотография;
 13. Классификация фотообъективов и их устройство;
 14. Сменные фотообъективы;
 15. Основные приемы фотографирования;
 16. Принадлежности для фотосъемки;
 17. Фотосъемка со вспышкой;
 18. Фотоэкспозиция и фотоэкспонетры;
 19. Классификация фотопленок и их строение;
 20. Классификация фотобумаги и ее строение;
 21. Развитие визуальной рекламы в России-динамика содержания
 22. Понятие о крупности плана. Общие, средние, крупные и сверхкрупные планы.
 23. Точка съемки. Ракурс.

24. Передача перспективы. Линейная и тональная перспективы.
25. Равновесие в кадре.
26. Статичная и динамичная композиция.
27. Способы передачи и создание динамики в кадре. Симметрия и дисимметрия. Асимметрия.
28. Ритм в фотоискусстве.
29. Смысловый и изобразительный центр кадра.
30. Оптический и световой акцент.
31. Роль детали в кадре. Положение линии горизонта.
32. Световое и тональное решение снимка. Тон фотографии.
33. Кадрирование при фотосъемке и печати. Выбор формата фотографии.
34. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
35. Особенности среднеформатной и форматной фотосъемки.
36. Качество фотографий, полученных на фотоматериалах большего формата.
37. Современные компьютерные технологии производства рекламного фильма.

6.2.6. Примерная тематика курсовых проектов

1. Создание Визуального рекламного продукта для организации (организация на выбор)

Примечание: студент может предложить свой вариант темы проекта, главное чтобы она была социально направлена и актуальна для текущего периода.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Нуркова, Вероника Валерьевна. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. - Москва : Юрайт, 2020. - 471, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11377-8 : 1235.04. - Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Куликов, А. Ю. Фотореклама : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. Ю. Куликов ; М-во культуры Рос. Федерации ; КГИК. - Краснодар, 2017. - 107 с. - ISBN 978-5-94825-242-1 : 117.91. - Текст (визуальный) : непосредственный.

3. Левкина, Анна Вячеславовна. Техника и искусство фотографии : учебное пособие для учебных заведений / А. В. Левкина. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 294 с. : рис. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2 (print). - ISBN 978-5-16-106467-2 (online) : 1369.90. - Текст (визуальный) : непосредственный.
4. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : практическое пособие / Н. Я. Надеждин ; Интернет-Университет Информационных Технологий. - Москва : ИНТУИТ, 2007. - 260 с. - Текст : электронный.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234527>

7.2. Дополнительная литература

1. Гавришина, О. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи "современности" [Текст] / О. Гавришина. - М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с.
2. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотографика, реклама, Интернет [Текст] : учеб.пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.
3. Косенко, П. Живая цифра. Книга о цвете, или Как заставить дышать цифровую фотографию / П. Косенко. – М.: Тримедиа Контент, 2013.- 284 с.;

7.3. Периодические издания

1. Журнал о фотографии PhotoCASA // URL: <http://photocasa.ru/photo-journal/>;
2. Рос Фото // URL: <http://www.rosphoto.com/>;
3. Foto& Video // URL: <http://allfiles.ws/tag/zhurnal-foto-video-chitat-onlajn/>
4. PhotoManual // URL: <http://www.photomanual.ru/>

7.4. Интернет-ресурсы

URL: <http://www.fototraveller.ru/>

URL: prophotos.ru

URL: 35photo.ru

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника,

дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными

документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;

- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования.

На семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение.

Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы.

Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы.

В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В

докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение- это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- *Структурированный (highlystructured) кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- *Маленькие наброски (shortvignettes)* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- *Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases)* объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;

- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007; пакет прикладных программ для работы с графикой AdobeMasterCollectionCS6.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (дата) (подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

(подпись)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

(подпись)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

(подпись)