

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна

Должность: Заведующая кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 24.06.2025

Уникальный программный ключ:

8f66afbd331237721fa6162e03810f80961c585e

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

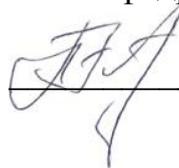
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева

24.06.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.06 ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность (Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2025

**Краснодар
2025**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Выставочная деятельность», которая входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 6,7 семестрах у очной формы обучения и 7,8 семестрах у заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой истории, культурологии и музееведения ФГБОУ ВО «Краснодарский институт культуры»

А.В. Кудинова

Ученый секретарь Южного филиала Российского НИИ культурного и природного наследия, кандидат исторических наук

А.В. Крюков

Составитель:

Горбачева Диана Александровна – доцент, доктор педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 24 июня 2025 г., протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины «Выставочная деятельность» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25 июня 2025 года, протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	8
5. Образовательные технологии	23
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	23
6.1. Контроль освоения дисциплины	23
6.2. Фонд оценочных средств	24
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	29
7.1. Основная литература	29
7.2. Дополнительная литература	29
7.3. Периодические издания	31
7.4. Интернет-ресурсы	31
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	32
7.6. Программное обеспечение	35
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	36
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	37

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Выставочная деятельность» является изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и организации выставок.

При изучении курса «Выставочная деятельность» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

Задачи:

- комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном деле,
- изучить классификацию, виды, технологии организации современных выставок,
- анализировать практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ,
- сформировать у студентов целостное представление о выставочном деле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Управление в креативных индустриях, дисциплина «Выставочная деятельность» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, с квалификацией (степенью) – «Бакалавр» и предполагает обладание знаниями в рамках профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-7.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области менеджмента социально-культурной деятельности:

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Организация и проведение фестивалей;
- Основы социокультурной реабилитации;
- Документирование управленческой деятельности;
- История креативных индустрий.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Режиссура театрализованных форм досуговой деятельности;
- Предпринимательство в социально-культурной сфере, также дисциплина входит в заключительный цикл образовательного процесса и предназначена для дальнейшего образования в магистратуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	историю выставочного дела; общие принципы, методы и формы выставочных проектов, построение экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом	идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела	навыками применения теоретических знаний и технологий в практике выставочной деятельности
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	<ul style="list-style-type: none"> • основы и принципы создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, создания конкурентоспособных продуктов • основные формы и методы реализации досуговых программ для населения 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать современную социокультурную ситуацию • сочетать при составлении проекта различные формы досуга, в зависимости от предпочтений целевой аудитории • оформлять проектную документацию 	<ul style="list-style-type: none"> • создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, обладающих конкурентоспособностью • навыками внедрения инновационных и традиционных формы и методики реализации досуговых программ для населения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Часть 1. Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности	6	1-17	14	28		30	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты. Зачет 4 контр.
2.	Часть 2. Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности	7	1-17	32	32		17	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты.
экзамен 27 ч контр								
ИТОГО				46	60		43	180

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КО НС	СР	
1.	Часть 1. Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности	7		6	6	12	48	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия. Зачет
2.	Часть 2. Технологии выставочной деятельности в социально-культурной	8		6	6	12	84	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты.

	деятельности							экзамен
	ИТОГО		12	12	20	100		180

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Выставочное дело и понятие выставка.	<u>Лекция:</u> Выставка - источник информации о развитии отрасли, отдельных организаций, эффективным инструментом маркетинга. Эмпирические исследования, анализа выставочной деятельности предприятий. Эмпирические исследования, фокусирующиеся в основном на общих вопросах организации выставочной деятельности и затрагивающие некоторые аспекты выставочной деятельности как канала маркетинговой коммуникации. Экспонат. Экспозиционный материал. Тематическая структура.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	4	
Тема 1.2. История международной и отечественной выставочной деятельности.	<u>Лекция:</u> История домусейной выставочной деятельности. Всемирные выставки и их итоги. История выставочной деятельности в России. Всероссийская сельскохозяйственная выставка в С.-Петербурге 1860 года. Всероссийская этнографическая выставка 1867 года.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Домусейная выставочная деятельность. 2. История выставочной деятельности в странах Европы. 3. История выставочной деятельности в США и Канаде. 4. История выставочной деятельности в странах Азии. 5. История выставочной деятельности в Австралии. 6. Периодизация развития истории выставочной деятельности в России.	4	

	<p>Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	2	
<p>Тема 1.3. Определение, структура и виды выставочных центров.</p>	<p><u>Лекция:</u> Выставка и ярмарка. Крупные международные выставки, межрегиональные, городские и иные выставки, специализированные выставки-залы, торговые и промышленные ярмарки, и другие. Функции выставок - инструмент маркетинга, ценообразования, привлечения инвестиций, поиска партнеров и других, инновационно-технологическая направленность. Выставки/ярмарки принято классифицировать по пяти основным признакам: - по географическому составу экспонентов (в зависимости от того, какие страны/регионы они представляют) - всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные (региональные); - по тематическому (отраслевому) признаку - универсальные, специализированные (многоотраслевые и отраслевые); - по значимости мероприятия для экономики города/региона/страны – выставки федерального значения, выставки межрегионального значения, выставки регионального значения, выставки местного значения; - по территориальному признаку (на территории какой страны проводится выставочное мероприятие) - выставки, проводимые внутри страны, выставки проводимые на территории других стран; - по времени функционирования (в зависимости от продолжительности работы) постоянно действующие, временные, краткосрочные. Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий: федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Федерации; выставочные организации; торгово-промышленные палаты (ТПП); ассоциации; прочие организации различных форм собственности, для которых организация выставочных мероприятий не является основной деятельностью. Выставочная индустрия развитых стран. Современный этап развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Нерешенные проблемы выставочно-ярмарочной деятельности.</p>	2	ПК-1, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Различия между выставкой и ярмаркой.</p>	4	

	<p>2. Международные выставки. 3. Межрегиональные выставки. 4. Местные выставки. 5. Выставки-салоны. 6. Выставочные центры. 7. Участие торгово-промышленных палат в организации выставок. 8. Выставки-аукционы.</p>		
	<p>Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	2	
<p>Тема 1.4. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций.</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрено</u></p>		<p>ПК-1, ПК-7</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Реклама выставки. 2. Выставочная коммуникация.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение и конспектирование материала: Под маркетинговыми коммуникациями подразумевается совокупность маркетинговых мероприятий, способствующая продвижению товара или услуги к конечному потребителю. Традиционно в рамках этого подхода выделяют четыре основных средства коммуникации: рекламу; формирование общественного мнения; персональные продажи; стимулирование сбыта. Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	2	
<p>Тема 1.5. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента.</p>	<p><u>Лекция:</u> Круг организаций и лиц участников выставочного процесса. Основные направления PR работы на выставочном поле. Цели деятельности выставочной организации в области PR. Деловая репутация компании-организатора. Основные инструменты, используемые при создании положительного образа компании-организатора. Работа с профессиональными и общественными отраслевыми объединениями.</p>	2	<p>ПК-1, ПК-7</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Участники выставки. 2. PR работа на выставке.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	2	

Тема 1.6 Организация музейных выставок.	<u>Лекция:</u> Классификация музейных выставок. Темы и идеи, целевые установки будущей экспозиции, отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка. Виды экспонатов. Текстовый материал. Методические приемы оформления музейной выставки. Тематико-экспозиционный план. Заключительный этап.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Классификация музейных выставок. 2. Виды экспонатов. 3. Отбор музейных предметов для организации выставки. 4. Оформление музейной выставки. 5. Музейный дизайн.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к дискуссии методом активного диалога	2	
Тема 1.7. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации.	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Традиционные принципы классификации музейных выставок, их специфика и концепция. 2. Нетрадиционные принципы классификации музейных выставок - кинетические (стационарные, внемузейные стационарные, выездные, передвижные и передвижные выставки облегченного типа) и языковые (коллекционные, иллюстративно-тематические, коллекционно-тематические, музейно-образные, художественно-мифологические выставки). 3. Организация выставочной деятельности различного уровня (международные, городские и др.). 4. Выставочная деятельность в музеях: исторического, художественного, литературного, естественнонаучного профиля.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 1.8. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Основные принципы маркетинга. 2. Выставки среди инструментов маркетинга. 3. Определение целей участия в маркетинге. 4. Осмысление решения об участии в выставке. 5. Выбор выставки	2	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 1.9. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ).	Лекция: Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ).	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. История создания ВВЦ. 2. «Парк научных приключений». 3. Культурно-массовые и спортивных мероприятий проводимые в ВВЦ. 4. Выставочная деятельность ВВЦ. 5. Программы развития ВВЦ.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям	5	
Тема 1.10. Организационный процесс при участии в выставке.	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Планирование процесса при участии в выставке. 2. Формы участия в выставке. 3. Выбор экспонатов и выставочной программы. 4. Регистрация и оформление участия в выставке. 5. Значение выставочного стенда при организационном процессе. 6. Выставочная стадия. Работа на стенде 7. Особенности работы на стенде. 8. Обработка данных об экспонентах и посетителях.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 1.11. Экономический анализ рисков выставочного участия. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке.	Лекция: Экономический анализ рисков выставочного участия. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристика рисков. 2. Пути снижения выставочного риска. 3. Особенности бухгалтерского и налогового учета у фирм, организующих выставки. 4. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат у фирм, участвующих в выставках. 5. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 6. Оценка требуемой площади стенда.	2	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			зачет 4ч.
7 семестр			
Тема 2.1. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета.	<u>Лекция:</u> Бухгалтерский учет, налоговый учет при организации выставки. Грамотное распределение средств при организации выставки. Оценка требуемых выставочных площадей. Бюджет выставки.	4	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Особенности бухгалтерского и налогового учета у фирм, организующих выставки. 2. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат у фирм, участвующих в выставках. 3. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 4. Оценка требуемой площади стенда.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.2. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную и галерейную деятельность	<u>Лекция:</u> Определение выставочной инфраструктуры. ТПП и их роль в выставочной деятельности. Структуры координирующие выставочно-ярмарочную деятельность.	4	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие инфраструктуры. 2. Координация выставочной деятельности России. 3. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. 4. Координация галерейной деятельности России. 5. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 2.3. Международные	<u>Лекция:</u> Международные соглашения в области выставочной	4	ПК-1,

соглашения в области выставочной деятельности	деятельности: эволюция их развития. Международные организации регулирующие выставочную деятельность.		ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Парижская конвенция 1928 года. 2. Таможенные конвенции. 3. Правила ввоза вывоза культурных ценностей. 4. Иные международные правовые соглашения регулирующие выставочную деятельность	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.4. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ.	<u>Лекция:</u> Российское законодательство в области регулирования выставочной деятельности. Межгосударственные соглашения в области совместного регулирования выставочной деятельности в СНГ. Структура управления выставочной деятельности в странах СНГ.	4	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Разработка управленческих решений в организации выставочной деятельности в Москве. 2. Российский научно-информационный выставочный центр по архитектуре и строительству ОАО «Росстройэкспо». 3. Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами (АО «Совинцентр») и др.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.5. Выставочная деятельность в регионах России.	<u>Лекция:</u> Специфика размещения выставочных центров в регионах России. Крупнейшие выставочные центры в России. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики и тенденции выставочной деятельности регионах России. 2. Выставочные комплексы и сервисные центры. 3. Выставочный центр «Краснодар-ЭКСПО» и др.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	2	

	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 2.6. Крупнейшие выставочные территории мира.	<u>Лекция:</u> История возникновения крупнейших выставочных центров в мире. Специфика размещения крупнейших выставочных центров в мире. Специализация крупнейших выставочных центров.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Роль государства в организации торговых выставок. 2. Выставочные комплексы Европы. 3. Выставочные центры Азии. 4. Выставочные комплексы Северной и Южной Америки. 5. Выставочные комплексы Австралии.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.7 Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга.	<u>Лекция:</u> Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок. Роль туристической выставки в развитии туризма.	4	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Роль туристических выставочных мероприятий в системе маркетинговых коммуникаций. 2. Процесс организации туристической фирмы в работе выставки. 3. Работа персонала туристического предприятия во время международной выставки	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.8. Общая характеристика выставочной деятельности музея.	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Выставка как первый этап формирования нового музея. 2. Выставки тематические, фондовые и отчетные. 3. Выставка в музее как форма публикации музейных коллекций. 4. Система выставок как специфическая форма функционирования музейной экспозиции.	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.9. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Общие положения. 2. Состояние выставочно-ярмарочной деятельности и основные показатели ее развития. 3. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности. 4. Государственная координация и поддержка выставочно-ярмарочной деятельности.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 2.10. Выставочное оборудование	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Витрины, стенды, планшеты и т. д. 2. Осветительная аппаратура. 3. Противопожарное и охранное оборудование. 4. Передвижные музеи. 5. Техника безопасности при работе с оборудованием и техническими средствами. 6. Аудио-фоно-визуальные средства.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		27	экзамен
ВСЕГО:		180	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
<p>Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Выставочное дело и понятие выставка.</p>	<p><u>Лекция:</u> не предусмотрены <u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены <u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Выставка - источник информации о развитии отрасли, отдельных организаций, эффективным инструментом маркетинга. Эмпирические исследования, анализа выставочной деятельности предприятий. Эмпирические исследования, фокусирующиеся в основном на общих вопросах организации выставочной деятельности и затрагивающие некоторые аспекты выставочной деятельности как канала маркетинговой коммуникации. Экспонат. Экспозиционный материал. Тематическая структура.</p>	4	ПК-1, ПК-7
<p>Тема 1.2. История международной и отечественной выставочной деятельности.</p>	<p><u>Лекция:</u> История домусейной выставочной деятельности. Всемирные выставки и их итоги. История выставочной деятельности в России. Всероссийская сельскохозяйственная выставка в С.-Петербурге 1860 года. Всероссийская этнографическая выставка 1867 года.</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Домусейная выставочная деятельность. 2. История выставочной деятельности в странах Европы. 3. История выставочной деятельности в США и Канаде. 4. История выставочной деятельности в странах Азии. 5. История выставочной деятельности в Австралии. 6. Периодизация развития истории выставочной деятельности в России. <p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	2	ПК-1, ПК-7
		2	
		4	

<p>Тема 1.3. Определение, структура и виды выставочных центров.</p>	<p><u>Лекция:</u> не предусмотрены <u>Практические занятия (семинары)</u> Выставка и ярмарка. Крупные международные выставки, межрегиональные, городские и иные выставки, специализированные выставки-салоны, торговые и промышленные ярмарки, и другие. Функции выставок - инструмент маркетинга, ценообразования, привлечения инвестиций, поиска партнеров и других, инновационно-технологическая направленность. Выставки/ярмарки принято классифицировать по пяти основным признакам: - по географическому составу экспонентов (в зависимости от того, какие страны/регионы они представляют) - всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные (региональные); - по тематическому (отраслевому) признаку - универсальные, специализированные (многоотраслевые и отраслевые); - по значимости мероприятия для экономики города/региона/страны – выставки федерального значения, выставки межрегионального значения, выставки регионального значения, выставки местного значения; - по территориальному признаку (на, территории какой страны проводится выставочное мероприятие) - выставки, проводимые внутри страны, выставки проводимые на территории других стран; - по времени функционирования (в зависимости от продолжительности работы) постоянно действующие, временные, краткосрочные. Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий: федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Федерации; выставочные организации; торгово-промышленные палаты (ТПП); ассоциации; прочие организации различных форм собственности, для которых организация выставочных мероприятий не является основной деятельностью. Выставочная индустрия развитых стран. Современный этап развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Нерешенные проблемы выставочно-ярмарочной деятельности.</p>	2	ПК-1, ПК-7
	<p>Самостоятельная работа Изучение лекционного материала 1. Различия между выставкой и ярмаркой. 2. Международные выставки. 3. Межрегиональные выставки. 4. Местные выставки. 5. Выставки-салоны.</p>	4	

	6. Выставочные центры. 7. Участие торгово-промышленных палат в организации выставок. Выставки-аукционы. Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов		
Тема 1.4. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Реклама выставки. 2. Выставочная коммуникация.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	4	
Тема 1.5. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента.	<u>Лекция:</u> Круг организаций и лиц участников выставочного процесса. Основные направления PR работы на выставочном поле. Цели деятельности выставочной организации в области PR. Деловая репутация компании-организатора. Основные инструменты, используемые при создании положительного образа компании-организатора. Работа с профессиональными и общественными отраслевыми объединениями.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	4	
Тема 1.6 Организация музейных выставок.	<u>Лекция:</u> не предусмотрены <u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены <u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов по вопросам: Классификация музейных выставок. Темы и идеи, целевые установки будущей экспозиции, отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка. Виды экспонатов. Текстовый материал. Методические приемы оформления музейной выставки. Тематико-экспозиционный план. Заключительный этап.	6	ПК-1, ПК-7
Тема 1.7.	Лекция: не предусмотрена		ПК-1,

Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации.	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрено		ПК-7
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Тема 1.8. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Тема 1.9. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ).	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям	6	
Тема 1.10. Организационный процесс при участии в выставке.	Лекция Организационный процесс при участии в выставке.	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов 1. Планирование процесса при участии в выставке. 2. Формы участия в выставке. 3. Выбор экспонатов и выставочной программы. 4. Регистрация и оформление участия в выставке. 5. Значение выставочного стенда при организационном процессе. 6. Выставочная стадия. Работа на стенде 7. Особенности работы на стенде. Обработка данных об экспонентах и посетителях. Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Тема 1.11. Экономический анализ рисков выставочного	Лекция: не предусмотрена		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены		

участия. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке.	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Консультации		6	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			зачет
8 семестр			
Тема 2.1. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета.	<u>Лекция: не предусмотрено</u>		ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Особенности бухгалтерского и налогового учета у фирм, организующих выставки. 2. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат у фирм, участвующих в выставках. 3. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 4. Оценка требуемой площади стенда.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 2.2. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную и галерейную деятельность	<u>Лекция: Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную и галерейную деятельность</u>	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары) не предусмотрено</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов 1. Понятие инфраструктуры. 2. Координация выставочной деятельности России. 3. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. 4. Координация галерейной деятельности России. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 2.3. Международные	<u>Лекция: не предусмотрено</u>		ПК-1,

соглашения в области выставочной деятельности	<u>Практические занятия (семинары) :не предусмотрено</u>		ПК-7
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Международные соглашения в области выставочной деятельности: эволюция их развития. Международные организации, регулирующие выставочную деятельность. Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 2.4. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ.	<u>Лекция: не предусмотрено</u>		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Разработка управленческих решений в организации выставочной деятельности в Москве. 2. Российский научно-информационный выставочный центр по архитектуре и строительству ОАО «Росстройэкспо». 3. Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами (АО «Совинцентр») и др.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 2.5. Выставочная деятельность в регионах России.	<u>Лекция: Специфика размещения выставочных центров в регионах России. Крупнейшие выставочные центры в России. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ.</u>	2	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары) не предусмотрено</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Просмотр и обсуждение видеофильмов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Тема 2.6. Крупнейшие выставочные территории мира.	<u>Лекция: не предусмотрено</u>		ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Роль государства в организации торговых выставок. 2. Выставочные комплексы Европы. 3. Выставочные центры Азии. 4. Выставочные комплексы Северной и Южной Америки. 5. Выставочные комплексы Австралии.	2	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	6	
<p>Тема 2.7 Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга.</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрено</u></p>		ПК-1, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрено</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок. Роль туристической выставки в развитии туризма. Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	6	
<p>Тема 2.8. Общая характеристика выставочной деятельности музея.</p>	<p>Лекция: Выставка как первый этап формирования нового музея. Выставки тематические, фондовые и отчетные. Выставка в музее как форма публикации музейных коллекций. Система выставок как специфическая форма функционирования музейной экспозиции.</p>	2	ПК-1, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары) не предусмотрено</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Презентации экспозиций и организации работы музеев г.Краснодара и России Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</p>	6	
<p>Тема 2.9. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.</p>	<p><u>Лекция: не предусмотрено.</u></p>		ПК-1, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов 1. Правовое обеспечение ярмарочной деятельности в России. 2. Анализ деятельности регионов по проведению ярмарок. 3. Перспективы развития ярмарочной деятельности в РФ. Подготовка к практическим занятиям</p>	6	

Тема 2.10. Выставочное оборудование	Лекция: не предусмотрено		ПК-1, ПК-7
	Практические занятия (семинары) не предусмотрено		
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Обзор инновационного мультимедийного выставочного оборудования. Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Консультации		10	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			экзамен
ВСЕГО:		180	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции;
- практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

Занятия лекционного типа составляют 46 часов, что равняется 45,5% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих

оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Примеры тестовых заданий

1 Какой вид выставочного мероприятия относится к признаку «состав участников»?

- A. национальные
- B. отраслевые
- C. периодические
- D. торговые

2. Выберите лишний пункт. Выставки по срокам и способам проведения делятся на:

- A. краткосрочные
- B. передвижные
- C. постоянные
- D. переменные

3. По какому признаку выставки делятся на универсальные и специализированные?

- A. по значимости;
- B. по отраслевой принадлежности;
- C. по направлению;
- D. по обширности.

4. *Многоотраслевые* выставки

A. это, как правило, регулярные (ежегодно или с другой периодичностью) выставочные мероприятия, собирающие большое число участников из многих стран мира;

B. дальнейшая форма развития универсальных выставок. На них экспонируются товары и услуги нескольких, обычно родственных, отраслей;

с широкой номенклатурой предлагаемых продовольственных и непродовольственных товаров;

D. предлагают потребителю продукты и услуги, производимые несколькими регионами.

5. Чем характеризуются зарегистрированные выставки?

- A. проводятся каждые 5 лет;
- B. Проводятся ежегодно
- C. длятся 3 месяца
- D. длятся до 6 месяцев;

- Е. возведение павильона;
- Ф. соревнование павильонов.

6. В каком году состоялась первая международная промышленная выставка?

- А. 1849
- В. 1862
- С. 1910
- Д. 1851

7. Где состоялась первая международная промышленная выставка?

- А. Лондон
- В. Париж
- С. Вашингтон
- Д. Брюссель

8. Где прошла первая ярмарка в России?

- А. под Рязанью
- В. под Нижним Новгородом
- С. под Москвой
- Д. под Санкт-Петербургом

9. Какое важное событие произошло в выставочной сфере России в 1829 году

- А. Первая российская промышленная выставка
- В. Введение таможенных сборов
- С. Появление Сибирской ярмарки
- Д. Открытие ВДНХ

10. Статуя «Рабочий и колхозница» — шедевр советского и мирового модернизма XX века. Автором концепции скульптуры, созданной для советского павильона году, стал архитектор Борис Иофан, а воплотила его замысел Вера Мухина была создана

- А. Для украшения советского павильона Всемирной выставки в Париже в 1937
- В. Как экспонат для участия во всемирной выставке в Париже в 1900 г.
- С. На открытие ВДНХ
- Д. Как символ достижений социализма для Всесоюзной сельско - хозяйственной выставки в Москве 1940 г.

11. Укажите год открытия ВДНХ

- А. 1939
- В. 1940
- С. 1936
- Д. 1937

12. Выделите основные кодексы регулирования выставочной деятельности

- А. налоговый кодекс
- В. таможенный кодекс
- С. административный кодекс

D. гражданский

13. Какой правовой акт регулирует выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

A. Закон «О выставочно-ярмарочной деятельности и конгрессной деятельности в РФ»

B. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ»

ANSWER: B.

14. Отметить крупные выставочные центры Москвы

A. ЗАО Экспоцентр

B. Центр международной торговли

C. Крокус- Экспо

D. СК Олимпийский

E. Все ответы верны

15. Укажите ведущую функцию выставок в комплексе маркетинговых коммуникаций.

A. стимулирующая

B. коммуникативная

C. рекламная

D. образовательная

16. Цели выставок/ярмарок на товарном рынке (уберите лишнее):

A. Оказание предпрятиям, организациям, арендаторам, лицам, занимающимся индивидуально-трудовой деятельностью, выставочно-информационных услуг;

B. Развертывание рекламной деятельности;

C. Информирование потенциальных потребителей о новой продукции, сферах ее применения и возможностях приобретения;

D. Обмен коммерческой информацией с другими регионами, способствующей рационализации хозяйственных связей;

E. Освещение (посредством различных СМИ) достижений и перспектив развития в области науки и техники, освоения и внедрения новой технологии и т.д.

F. Выбор стиля общения с потребителями и каналов для коммуникации.

17. Укажите является ли Парижская конвенция 1928г «О международных выставках» ключевым документом, регулирующим всемирные выставки.

A. да

B. нет.

18. Выберите варианты ответа: кмеждународно-правовым актам, регулирующим выставочно-ярмарочную деятельность, относятся:

A. Устав Международного союза выставок и ярмарок (третья редакция утверждена Общим собранием членов МСВЯ 19 декабря 2001 года, протокол № 23);

B. Парижская конвенция 1928 года о международных выставках;

C. Соглашение с государствами – участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26.05.95;

D.. Конвенция о временном ввозе (Стамбул, 26.06.90);

E. Объяснительное сообщение Комиссии европейских сообществ о применении правил Единого рынка к выставочно-ярмарочному сектору .

F. Все ответы верны

19. Каким нормативным документом регулируется ввоз и вывоз художественных ценностей через границу?

- А. Федеральный закон от 15.04.1993 № 4804-I «О ввозе и вывозе культурных ценностей»
- В. Федеральный закон от 18.07.1999г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле"
- С. Таможенный кодекс Российской Федерации

20. Какой документ является основанием для урегулирования вопроса о вывозе и ввозе культурных ценностей за границу РФ.

- А. На основании заключения государственной экспертизы культурных ценностей;
- В. На основании договора купли-продажи;
- С. Оба ответа верны;
- Д. Правильного ответа нет.

20. Выставки, которые создаются по результатам реставрационных работ, по итогам комплектования фондов — так называемые выставки новых поступлений:

- А. Тематические выставки
- В. **Фондовые выставки.**
- С. Отчетные выставки

21. Что не относится к концепции выставки?

- А. Выставка как форма исторического диалога
- В. Выставка как форма художественного синтеза
- С. Выставка как форма социального протеста
- Д. Выставка как форма художественной коммуникации

22 . С какой целью организацией принимается решение о принятии участия в выставке или о ее проведении. Выберите правильные ответы

- А. Улучшить имидж организации
- В. Увеличение объема продаж
- С. Представить новые товары или услуги
- Д. Удивить своих конкурентов новыми услугами и товарами
- Е. Исследовать целевой рынок

23. Что включает в себя работа над экспозицией?

- А) определение ее темы и идей, целевой установки будущей экспозиции
- В) отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка
- С) примерный размер и характер – экспозиционной площади.
- Д. все неверны, свой вариант ответа

24. Разработка технического и рабочего проекта выставки включает в себя...

- А. Монтажные листы
- В. Комментарии специалистов
- С. Авторские разработки художественно-конструкторских решений оборудования,
- Д. Прокладки коммуникационных линий для освещения и крепления экспонатов,
- Е. Авторские предложения к инженерным решениям отопления, вентиляции и пожарно-охранной сигнализации.

25. Этикетаж как вид текстового материала выставочной экспозиций и его характеристика:
- А. Отражают тематическую структуру экспозиции
 - В. Заключает в себе краткие сведения о каждом экспонируемом предмете, которые располагаются в определенном порядке.
 - С. Раскрывают идейную направленность экспозиции.
 - Д. Содержат интересные для посетителей сведения.

26. Выберите верное утверждение для вещественных экспонатов выставки –. Вещественные экспонаты это-

А. Предметы, характеризующие процесс, событие, явление, личность, одним словом то, чему посвящена экспозиция. Могут использоваться предметы личного пользования (одежда, обувь, аксессуары), мебель, домашняя утварь, предметы, характеризующие государственную власть и политику государства (регалии, нумизматический материал, ордена, образцы вооружения и снаряжения армии), предметы, связанные с религиозными обрядами и т. д.

В. Документы архивов, статистические материалы, законодательные акты, листовки, частные письма, научные и публицистические труды, литературно-художественные произведения, историографические материалы, подлинные схемы и чертежи

С. Портреты, зарисовки с натуры, картины, чертежи фасадов зданий, форменной одежды, картинки журналов мод, исторические и художественные произведения, плакаты, диорамы, фотографии с натуры, рассказывающие о каком-либо событии или человеке. Они имеют индивидуальную документальную ценность.

27. Выберите верное утверждение:

1) Структура экскурсии по экспозиции музея или выставки: вступление, основная часть, заключение.

2) Структура экскурсии по экспозиции музея или выставки: вступление, основная часть, кульминация, заключение, подведение итогов.

- А. Верно только утверждение А;
- В. Верно только утверждение Б;
- С. Верны оба утверждения;
- Д. Оба утверждение не верны.

28. Единый комплекс площади (кв. м), которую устроитель ярмарки или выставки предоставляет в аренду заинтересованному участнику, а также элементы конструкции (оформления), с помощью которых последний достигает осуществления своего участия в этом мероприятии, называется ...

- А. Стенд.
- В. Экспозиция
- С. Торговое место
- Д. Витрина

29. Если стенд 1 площадью 20 кв.м расположен по соседству со стендами в 150 или 200 кв.м, то ...

- А. Поток посетителей к стенду 1 значительно снизится;
- В. Поток посетителей к стенду 1 значительно увеличится;
- С. Поток посетителей будет распределен равномерно;
- Д. Размеры стенда не влияют на поток посетителей.

30. Что не входит в выставочный бюджет

- A. Затраты фирмы на регистрационный взнос и арендную плату
- B. Аренда офиса фирмы
- C. Общие расходы на экспозицию
- D. Хозяйственные расходы фирмы
- E. Общие расходы на транспортировку и хранение
- F. Общие расходы на выставочный сервис
- G. Общие расходы на персонал
- H. Общие расходы на рекламу и продвижение
- I. Услуги связи

6.2.2 Примеры практических заданий (ситуаций)

Студентам предлагается разработать и организовать отраслевую выставку.

Пошаговая работа:

1. Работа с источниками и литературой
2. Отбор и изучение экспонатов
3. Цель и задачи выставки
4. Определение методических приемов
5. Составление методических разработок
6. Паспорт выставки и финансовый документ
7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность
8. Составление карточки объекта

Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанная выставка перед аудиторией.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое выставка?
2. Эмпирические исследования анализа выставочной деятельности предприятий.
3. Эмпирические исследования, фокусирующиеся в основном на общих вопросах организации выставочной деятельности и затрагивающие некоторые аспекты выставочной деятельности как канала маркетинговой коммуникации.
4. Что такое экспонат?
5. Что такое экспозиционный материал?
6. Что такое тематическая структура выставки?
7. Домузейная выставочная деятельность.
8. История выставочной деятельности в странах Европы.
9. История выставочной деятельности в США и Канаде.
10. История выставочной деятельности в странах Азии.

11. История выставочной деятельности в Австралии.
12. Периодизация развития истории выставочной деятельности в России.
13. Различия между выставкой и ярмаркой.
14. Международные выставки.
15. Межрегиональные выставки.
16. Местные выставки.
17. Выставки-салоны.
18. Выставочные центры.
19. Участие торгово-промышленных палат в организации выставок.
20. Выставки-аукционы
21. Реклама выставки.
22. Выставочная коммуникация.
23. Круг организаций и лиц участников выставочного процесса.
24. Основные направления PR работы на выставочном поле.
25. Цели деятельности выставочной организации в области PR.
26. Деловая репутация компании-организатора.
27. Основные инструменты, используемые при создании положительного образа компании-организатора.
28. Работа с профессиональными и общественными отраслевыми объединениями.
29. Классификация музейных выставок.
30. Темы и идеи, целевые установки будущей музейной экспозиции, отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка.
31. Виды музейных экспонатов.
32. Текстовый материал при организации музейной выставки.
33. Методические приемы оформления музейной выставки.
34. Тематико-экспозиционный план.
35. Заключительный этап при организации музейной выставки..
36. Традиционные принципы классификации музейных выставок, их специфика и концепция.
37. Нетрадиционные принципы классификации музейных выставок - кинетические (стационарные, немuseumные стационарные, выездные, передвижные и передвижные выставки облегченного типа) и языковые (коллекционные, иллюстративно-тематические, коллекционно-тематические, музейно-образные, художественно-мифологические выставки).
38. Организация выставочной деятельности различного уровня (международные, городские и др.).
39. Выставочная деятельность в музеях: исторического, художественного, литературного, естественнонаучного профиля.
40. Выставки среди инструментов маркетинга.
41. Осмысление решения об участии в выставке.
42. Выбор выставки.
43. История создания ВВЦ.
44. «Парк научных приключений» в ВВЦ.

45. Культурно-массовые и спортивные мероприятия, проводимые в ВВЦ.
46. Выставочная деятельность ВВЦ.
47. Программы развития ВВЦ.
48. Планирование процесса при участии в выставке.
49. Формы участия в выставке.
50. Выбор экспонатов и выставочной программы.
51. Регистрация и оформление участия в выставке.
52. Значение выставочного стенда при организационном процессе.
53. Выставочная стадия. Работа на стенде
54. Особенности работы на стенде.
55. Обработка данных об экспонентах и посетителях.
56. Пути снижения выставочного риска.
57. Особенности бухгалтерского и налогового учета у фирм, организующих выставки.
58. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат у фирм, участвующих в выставках.
59. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета.
60. Оценка требуемой площади стенда.
61. Понятие выставочной инфраструктуры.
62. Координация выставочной деятельности России.
63. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне.
64. Координация галерейной деятельности России.
65. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности.
66. Парижская конвенция 1928 года.
67. Таможенные конвенции.
68. Правила ввоза вывоза культурных ценностей.
69. Международные правовые соглашения, регулирующие выставочную деятельность.
70. Разработка управленческих решений в организации выставочной деятельности в Москве.
71. Российский научно-информационный выставочный центр по архитектуре и строительству ОАО «Росстройэкспо».
72. Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами (АО «Совинцентр»).
73. Специфика размещения выставочных центров в регионах России.
74. Крупнейшие выставочные центры в России.
75. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ.
76. Выставочные комплексы и сервисные центры.
77. Выставочный центр «КраснодарЭКСПО».
78. История возникновения крупнейших выставочных центров в мире.
79. Специфика размещения крупнейших выставочных центров в мире.
80. Специализация крупнейших выставочных центров.
81. Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности.

82. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок.
83. Роль туристической выставки в развитии туризма.
84. Выставка как первый этап формирования нового музея.
85. Выставки тематические, фондовые и отчетные.
86. Выставка в музее как форма публикации музейных коллекций.
87. Система выставок как специфическая форма функционирования музейной экспозиции.
88. Состояние выставочно-ярмарочной деятельности и основные показатели ее развития в РФ.
89. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
90. Государственная координация и поддержка выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
91. Выставочное оборудование.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Становление выставочной деятельности в России.
2. Развитие выставочной деятельности в России на современном этапе.
3. Развитие туристских выставок в России.
4. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра.
5. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности в России
6. Выставочные работы в туризме.
7. Социально-культурные мероприятия при организации выставки.
8. Анимация в выставочной деятельности.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Выставочное дело и понятие выставка.
2. История международной и отечественной выставочной деятельности.
3. Определение, структура и виды выставочных центров.
4. Классификация выставок.
5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций.
6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента.
7. Организация музейных выставок.
8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации.
9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.
10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ).
11. Организационный процесс при участии в выставке.
12. Экономический анализ рисков выставочного участия.
13. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета.
14. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность.
15. Международные соглашения в области выставочной деятельности.

16. Управление выставочной деятельностью в России и странах СНГ.
17. Выставочная деятельность в регионах России.
18. Крупнейшие выставочные территории мира.
19. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга.
20. Общая характеристика выставочной деятельности музея.
21. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.
22. Выставочное оборудование.
23. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности.
24. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу.
25. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале.
26. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Выставочное дело и понятие выставка.
2. История международной и отечественной выставочной деятельности.
3. Определение, структура и виды выставочных центров.
4. Классификация выставок.
5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций.
6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента.
7. Организация музейных выставок.
8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации.
9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.
10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ).
11. Планирование процесса при участии в выставке.
12. Формы участия в выставке.
13. Выбор экспонатов и выставочной программы.
14. Регистрация и оформление участия в выставке.
15. Значение выставочного стенда при организационном процессе.
16. Выставочная стадия. Работа на стенде
17. Особенности работы на стенде.
18. Обработка данных об экспонентах и посетителях.
19. Экономический анализ рисков выставочного участия.
20. Экономические аспекты выставочной деятельности.
21. Стоимость участия в выставке.
22. Составление бюджета выставки.
23. Инфраструктура выставочной деятельности.
24. Структуры, координирующие выставочную деятельность.
25. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
26. Управление выставочной деятельностью в России и странах СНГ.
27. Крупнейшие выставочные территории мира.
28. Особенности международных выставок в системе туристического

маркетинга.

29. Общая характеристика выставочной деятельности музея.
30. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.
31. Выставочное оборудование.
32. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности.
33. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу.
34. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале.
35. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда.
36. Координация выставочной деятельности в России.
37. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне.
38. Координация галерейной деятельности в России.
39. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности.
40. Роль государства в организации торговых выставок.
41. Выставочные комплексы Европы.
42. Выставочные центры Азии.
43. Выставочные комплексы Северной и Южной Америки.
44. Выставочные комплексы Австралии.
45. Специфика размещения выставочных центров в регионах России.
46. Крупнейшие выставочные центры в России.
47. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ.
48. Выставочная деятельность в музеях: исторического, художественного, литературного, естественнонаучного профиля.
49. Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности.
50. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Охотина, Н. М. Организация музейно-выставочных услуг в туризме : учебное пособие : [16+] / Н. М. Охотина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 64 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703554> (дата обращения: 16.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2320-4. – Текст : электронный.
2. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. Г. Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684721> (дата обращения: 16.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00935-6. – Текст : электронный.

3. Суворов, Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства [Текст] : учеб. пособие / Н. Суворов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2019. - 287 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1826-8 (Изд-во "Лань"). - ISBN 978-5-91938-182-2 (Изд-во "Планета музыки")

7.2. Дополнительная литература

1. Акилова Е. Выставочная деятельность // Аудит и налогообложение. - 2006. - N 12. - С. 22-25.

2. Актуальные проблемы социокультурных исследований [Текст]: мужрегиональный сборник научных статей / Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – Вып. 6. – 303 с. ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=131234

3. Андрияка С. Н. От административных стереотипов к новым технологиям // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - N 4. - С. 44-46.

4. Барчук, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб.пособие для студентов вузов / И.С. Барчук. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, 303 с. ;То же [Электронный ресурс]. -http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117886

5. Быстров Ю. Л. Выставки - инструмент маркетинга // Маркетинг. – 2005. - N 3. - С. 64-71.

6. Волькович А.Ю. Музейная экспозиция как развитая семиотическая система/ Российская культура глазами молодых ученых: Сб. тр.- Вып.5.- Культ-ИнформПресс, 1997.

7. Встретимся на выставке: приметы эффективного стенда // Маркетолог. - 2010. - N 2. - С. 32.

8. Выставочная деятельность // Русская галерея - XXI век / RUSSIAN GALLERY. XXI с. - 2011. - N 5. - С. 84-86.

9. Джефкинс Ф. Реклама: Учеб. пособие для вузов /Пер. с англ. под ред. Б.Л. Ермина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 543 с. ; То же [Электронный ресурс]. -http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117328

10. Дубровин В. М. Выставка детского творчества в школе: особенности организации: из опыта работы // Воспитание школьников. - 2010. - N 2. - С. 33-35.

11. Знаменский А. В. Модернизация музейной деятельности. Внедрение новых информ. технологий в экспозиц.-выставоч. деятельность провинц. музея // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - N 10. - С. 70-74.

12. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристического продукта: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.: ил. ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=68953
13. Киселева Л. В поисках визуальной культуры. // Библиотека. – 2007. – № 4. – С. 41–45.
14. Киселева Л. Как организовать работу на выставке // Рекламные технологии. – 2003. - N 7. - С. 50-51.
15. Конфетка для выставки и другие нестандартные способы участия в выставочных мероприятиях // Маркетолог. - 2011. - N 1. - С. 14.
16. Михолап С. Выставки как эффективный инструмент экспортного маркетинга // Маркетинг: идеи и технологии. - 2011. - N 5. - С. 39-44.
17. Лаевская, Г. Встречи в выставочном зале / Г. Лаевская. – М.: Новый хронограф, 2010. – 224 с.: ил. ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=228466
18. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе: учеб.пос. для студентов вузов / О.С. Ломова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. – 239 с. ;То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114801
19. Пьянков, А.В. Возвращённые сокровища Кубани [Текст] / А. В. Пьянков, Е.А. Хачатурова, Т.В. Юрченко. - Краснодар : Традиция, 2014. - 151 с. : ил.
20. Тумарь, В.Н. Оформление экспозиций: поиск новых решений // Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 78.
21. Учёнова, В.В. История отечественной рекламы. 1917-1990: Учеб.пособие по дисциплине «Основы рекламы и публик рилейшнз» для студентов вузов / В.В. Учёнова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с.: ил. ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119137
22. Федина, А.И. Экскурсоведение [Текст]: учеб.пособие/М-во образования РФ; КСЭИ /А.И.Федина.-Краснодар,2006.
23. Юренева, Т.Ю. Художественные музеи Западной Европы [Текст] : история и коллекции: учеб.пособие для студ. вузов / Т. Ю. Юренева ; Т.Ю. Юренева. - М. :Академ. Проект, 2007. - 414 с. : ил., цв. вкл.(48 с.).

7.3 Периодические издания

Almamater – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4>
 Вестник МГУКИ – архивы: <http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/>
 Вопросы философии – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4>
 Вопросы экономики – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>
 Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4>
 Дилетант – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4>
 Дружба народов – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4>

Звезда – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4>
Историко-философский ежегодник – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4>
Логос – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>
Международные процессы – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4>
Наш современник – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4>
Неприкосновенный запас – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4>
Новый мир – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4>
Общественные науки и современность – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4>
Общество и экономика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>
Педагогика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4>
Полис. Политические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4>
Россия в глобальной политике – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4>
Свободная мысль – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4>
Социально-гуманитарные знания – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4>
Социально-политические науки – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>
Социологические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>
Человек – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4>
Наука в России – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4>
Научная книга – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4>
Политический класс – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4>
Философские исследования – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4>
Октябрь – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4>
Россия и Европа – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4>

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882
Year's work in critical and cultural theory – <http://ywct.oxfordjournals.org/>
Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>
Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
Справочная система Консультант Плюс
«Proetcontra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>
«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>
«Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>
«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>
«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>

«Политический класс» – <http://www.politklass.ru>

«ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>

«Профиль» — <http://www.profile.ru>

«Ромир» – <http://romir.ru>

«Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>

«Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>

«Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>

«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>

«Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>

«Эксперт» – <http://www.expert.ru>

CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>
<http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»
<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
 Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru

Библиотека Гумер, раздел философия – https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php

Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>

Библиотека по культурологии, психологии, философии – <http://psylib.org.ua/books/index.htm>

Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>

Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>

Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.ru>

Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>

Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976

Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) – <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>

Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru>

Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>

Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования – http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484

Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. – <http://www.kulturologia.ru/>

Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края – <http://www.investkuban.ru>

Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека – <https://iphras.ru/elib.htm>

Информационно-издательский центр «Статистика России» – <http://www.statbook.ru/>

Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>

Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796

Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778

Личность. Культура. Общество. – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>

Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи – <http://krotov.info>

Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>

Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть – <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>

Министерство Финансов РФ – <http://www.minfin.ru>

Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>

Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>

Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>

Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>

Национальное бюро экономических исследований (США) – <http://www.nber.org>

Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>

Общество: философия, история, культура – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>

Департамент экономического развития Краснодарского края – <http://economy.krasnodar.ru/>

Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>

Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru> .

Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>

Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>

Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>

Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philooff.Ru – <http://philooff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология –

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php

Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>

Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>

Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>

Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>

Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>

ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>

Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opec.ru>

Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>

Энциклопедия Культурология. XX век – <http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. По окончании курса студенты должны организовать и провести выставку по заданной тематике

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ ВЫСТАВКИ

I этап.	ВЫРАБОТКА	– Определение темы
---------	-----------	--------------------

Аналитический	КОНЦЕПЦИИ	– Определение читательского и целевого назначения – Разработка концепции – Утверждение макета
II этап. Предвыставочная работа	ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	– Подбор и систематизация документов – Выбор элементов и аксессуаров
	ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛЬНОГО МЕСТА	– Обеспечение открытого доступа – Использование специального оборудования
	ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (конструирование)	– Методы конструирования – Цветовые решения – Стилистика – Фитодизайн
	РЕКЛАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	– Приглашение – СМИ – Интернет
	БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	– Библиографические указатели. Путеводители. Дайджесты – Устные и письменные обзоры – Каталог выставки
III этап. Работа на выставке	ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВКИ	– Презентация выставки – Обзоры и консультации – Налаживание связей – Раздача рекламной и библиографической продукции
IV этап. Итоговый	ПОСЛЕВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	– Расформирование экспозиции – Подведение итогов. Оценка эффективности выставки (статистические и качественные характеристики)

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;

4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную³⁶ литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Для закрепления полученных в ходе лекций знаний и эффективной работы по формированию навыков и умений на семинарских занятиях магистры изучают теоретический материал предыдущей лекции и отвечают на поставленные вопросы для повторения по каждой теме.

Для развития умений использовать полученные знания в аналитической работе и обсуждении с целью превращения их в когнитивные компетенции на семинарских занятиях выполняются разные виды заданий, как дискуссионные, так и ограниченные рамками данных преподавателем указаний.

Формы заданий для семинарских занятий

Коллоквиум.

Коллоквиум (лат. colloquium — разговор, беседа) - это одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиуме обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, рефераты, проекты и другие работы обучающихся. На коллоквиуме студенты обсуждают прочитанное, происходит систематизация знаний, отдельные сведения получают концептуальное выражение. Коллоквиум может включать в себя один или несколько вопросов экзаменационного уровня. От семинара эти занятия отличаются в первую очередь тем, что во время коллоквиума в работе может участвовать значительная часть студенческой группы. Подготовка к коллоквиуму организуется таким образом, чтобы студент провел значительную самостоятельную, внеаудиторную работу.

Проводятся коллоквиумы по следующей схеме - заранее сообщается тема коллоквиума и комплекс терминов, понятий; рекомендуются необходимые для использования источники и литература. Во время коллоквиума преподаватель оценивает эффективность работы студентов по изучению поставленных перед ними проблем и решению конкретных задач.

Дискуссия.

Дискуссия (от лат. discussio — рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Дискуссионные формы занятий формируют умения и навыки в области инструментальных и социально-личностных компетенций. Вопросы для дискуссии рассматривают перечень проблем, которые можно трактовать достаточно широко вследствие отсутствия

общепринятой терминологии и подходов к определению сущности определенных маркетинговых категорий, а также существования конкретной маркетинговой практики в России и за рубежом.

Анализ ситуации.

Анализ (от греч. analysis — разложение, расчленение), в общественных науках процедура мысленного расчленения предмета (явления, процесса), свойства предмета (предметов) или отношения между предметами на части (признаки, свойства, отношения); служит синонимом исследования вообще; процедурой, обратной анализу, является синтез, с которым анализ часто сочетается в практической или познавательной деятельности.

В данном курсе предусмотрены:

1. анализ научной статьи - изучение и систематизация изложенной в научной статье или научных изданиях информации, позволяющее выявлять теоретические, методические проблемы исследования определенных экономических категорий и явлений и находить эмпирические доказательства теоретическим положениям.

2. анализ конкретной ситуации - выполнение практикующих упражнений и расчетных заданий, сформированных на основе:

- реальной ситуации конкретного предприятия;
- гипотетической ситуации, приближённой к рассматриваемой реальной проблеме;
- ситуации, описанной в СМИ или учебной литературе.

Анализ конкретной ситуации позволяет на основе изучения сложившейся ситуации выявлять практические проблемы внедрения инструментов корпоративного маркетинга, давать оценку принятым в компаниях решениям. Работа с конкретной ситуацией позволяет сформировать умения и навыки в области профессиональных аналитических компетенций и развитие способности консультирования.

Презентации.

Поскольку на семинарских занятиях необходимо представлять результаты выполненных заданий по самостоятельной работе, магистры должны уметь организовать их презентацию.

Презентации материалов выполненного задания или проекта в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией:

- сообщения;
- доклады.

Презентации материалов выполненной выполненному заданию или проекту в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией.

Сообщение представляет собой самый простой вид изложения проектного задания, не требующего специального оформления в форме демонстрационной презентации.

Доклад – развернутое изложение результатов проектного задания, полученной при выполнении самостоятельной работы. По структуре и содержанию доклад представляет собой более полный, чем сообщение, эмпирический материал,

сопровожаемый демонстрационной презентацией в программе PowerPoint, либо печатных материалов или образцов товаров

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, Р7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

«Выставочная деятельность»

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)