

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна

Должность: Заведующая кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 05.06.2024 16:18:37

Уникальный программный ключ:

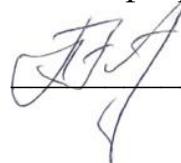
8f66afbd331237721fa6162e93810f80961c585e

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева

05.06.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал
проектами**

Направление
подготовки
(профиль):

51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2024

**Краснодар
2024**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б.1. Дисциплины (модули) студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Управление в креативных индустриях» в 4 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор,
руководитель центра научно-методической и
инновационной деятельности ГБОУ ДПО
«Институт развития образования»
Краснодарского края

Н.О. Яковлева

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой истории,
культурологии и музееведения ФГБОУ ВО
«Краснодарский институт культуры»

А.В. Кудинова

Составитель:

Велиев Этибар Эльдарович, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры и искусств.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 05 июня 2024 г., протокол № 12.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 18 июня 2024 года, протокол № 10.

Содержание

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	8
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16
6.1 Контроль освоения дисциплины	16
6.2 Фонд оценочных средств	17
6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) – не предусмотрены	17
6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля.....	20
6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций.....	22
6.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине	23
6.2.6. Примерная тематика курсовых работ	24
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	24
7.1 Основная литература	24
7.3 Периодические издания.....	25
7.4 Интернет-ресурсы	26
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий	28
7.6. Программное обеспечение	29
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	29
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	30

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;
- сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования;
- содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельности профилю подготовки Управление в креативных индустриях входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков организации массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов:

Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин и практик:

Социокультурное проектирование

Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами

Проектирование культурно-досуговых программ

Продюсирование в креативных индустриях

Организация и проведение фестивалей

Выставочная деятельность

Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма

Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности

Креативная стратегия развития территорий

Бизнес-планирование

Экономическая география туризма

Проектно-технологическая практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	<ul style="list-style-type: none"> • анализ рынка и внешней среды; • основы менеджмента, маркетинга и коммуникаций; • современные тенденции в digital-дизайне; • теорию и принципы проектного управления 	<ul style="list-style-type: none"> • моделировать финансовые процессы; • проводить качественные, количественные и комплексные исследования; • измерять маркетинговые и рекламные активности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками клиентоориентированности, работы с заказчиком, ведения переговоров, презентации; • навыками профессиональной коммуникации; • навыками тайм-менеджмента, рациональной организации рабочего процесса; • многозадачностью, умением вести несколько проектов параллельно
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	<ul style="list-style-type: none"> • основы мобильного дизайна; • продуктовую политику; • маркетинговые и продуктовые кри; • экономические показатели (продажи, с/с, рентабельность, доля рынка, и пр.) 	<ul style="list-style-type: none"> • управлять проектами разработки продуктов и сервисов; • оформлять проектную, пользовательскую и техническую документации; • продвигать продукт; • проводить политику ценообразования, осуществлять бюджетирование 	<ul style="list-style-type: none"> • умением нести личную ответственность за результат; • навыками выработки и принятия управленческих решений; • навыками постановки задач, делегирования, контроля исполнения; • навыками создания команды, мотивации и развития сотрудников; • навыками нетворкинга, формирования широких контактов в индустрии; • стремлением саморазвития, повышения своего профессионального уровня

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Тема 1 Введение в мультимедиа и диджитал	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка

	технологии							практического задания
2.	Тема 2 Современные технологии проектирования медиапроектов	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
3.	Тема 3 Обзор аппаратных и инструментальных средств мультимедиа	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
4.	Тема 4 Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
5.	Тема 5 Экономика и организация медиапроекта	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
6.	Тема 6 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
	ИТОГО: 108 часов			36	36		18	Зачет 18

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
-------	--------	---------	-----------------	--	--

	дисциплины							Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Тема 1 Введение в мультимедиа и диджитал технологии	4		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	Тема 2 Современные технологии проектирования медиапроектов	4		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
3.	Тема 3 Обзор аппаратных и инструментальных средств мультимедиа	4		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
4.	Тема 4 Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований	4		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
5.	Тема 5 Экономика и организация медиапроекта	4		1	1		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
6.	Тема 6 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристик	4		1	1		10	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания

	и							
	ИТОГО: 72 часа			6	6		50	Зачет 10

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
При очной форме работы**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формы - руемы екомпе - тенци и (по теме)
4 семестр			
Тема 1 Введение в мультимедиа и диджитал технологии	<u>Лекции: Введение в мультимедиа и диджитал технологии</u> Роль и место технологий мультимедиа в современных информационных технологиях. Классификация мультимедиа технологий. Области применения и значение мультимедиа-приложений для решения социально-экономических задач. Использование мультимедиа в бизнесе и электронной коммерции, презентации, обучении, самообразовании, рекламе, средствах массовой информации. Мультимедиа в системе гипертекста. Современные тенденции использования мультимедиа технологий в создании интегрированных информационных систем.	6	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Сущностные характеристики медиапроекта. Технологические этапы проектирования медиа. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирование. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании. Использование технологий бизнеспроектирования в медиапроектировании.	6	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.</p>	3	
<p>Тема 2 Современные технологии проектирования медиапроектов</p>	<p><u>Лекции: Современные технологии проектирования медиапроектов</u> Разработка концепции проекта. Планирование проекта мультимедиа. Требования к проекту. Разработка и создание проекта. Разработка структуры проекта. Анализ технической и программной платформы для реализации проекта мультимедиа. Примеры составления списка затрат на создание и реализацию проекта мультимедиа. Разработка пользовательского интерфейса. Публикация проекта. Методы быстрого создания презентаций. Программы для создания проекта мультимедиа. Методы создания сценариев для статических и динамических мультимедиа-приложений.</p>	6	<p>ПК-1, ПК-7</p>
	<p><u>Практические занятия</u> Формы и методы постановки цели и задач в медиапроектировании. Подстройка содержания проекта к целевой аудитории. Конструктивистский подход к медиамаркетингу (И. В. Кирия). Метод координат в определении содержания проекта и управлении им. Способы фиксации содержания медиапроекта. Управление сроками проекта. Разработка расписания. Фазы процесса, контрольные события. Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли. Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз</p>	6	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.</p>	3	
<p>Тема 3 Обзор аппаратных и инструментальных средств мультимедиа</p>	<p><u>Лекции: Обзор аппаратных и инструментальных средств мультимедиа</u> Понятие об аппаратных платформах мультимедиа. Уровни стандарта мультимедиа-набора. Требования к аппаратным стандартам МРС. Типы и характеристики основных компонентов. Виды инструментальных средств мультимедиа. Обзор программных средств мультимедиа. Программный набор для офиса. Демонстрационные инструментальные средства. Классификация авторских инструментальных средств.</p>	6	<p>ПК-1, ПК-7</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Основные компьютерные платформы и понятие</p>	6	

	<p>кроссплатформенности мультимедийных приложений. Требования, предъявляемые к материнским платам, процессорам, шинам, оперативной памяти в области мультимедиа. Особенности использования видео и аудиоадаптеров. Устройства записи и хранения информации. Коммуникационные устройства. Платы захвата и видеомонтажа. Цифровые видеокамеры и фотоаппараты. 3D сканеры. Мультимедиа проекторы. Цвет на экране и калибровка периферийных устройств. Особенности инсталляции, настройки и применения вспомогательного программного обеспечения. Архиваторы. Модули компрессии. Кодеки (кодеры и декодеры). Вспомогательные программные пакеты (конвертеры, вьюверы, медиа-плееры, медиа-базы данных).</p> <p>Инструментальные средства, редакторы, изображение, графика</p> <p>Основные форматы текстовых файлов. Кодировки. Статичный текст. Динамичное текстовое поле. Бегущая строка. Гипертекст. Программное обеспечение используемое для создания и обработки текста.</p> <p>Шрифт и текст. Элементы шрифта. Кегль, высота, интервал, пропорции.</p> <p>Структура изображения. Размер, разрешение, основные единицы измерения. Цвет изображения в компьютерной графике. Палитры и библиотеки цветов. Смешанные цвета и «пантоны». Пантонная шкала. Геометрические способы преобразования изображения.</p> <p>Форматы графических изображений.</p> <p>Области применения векторной графики</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к семинарским занятиям</p> <p>Подготовка к практическим занятиям</p> <p>Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	3	
<p>Тема 4 Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований</p>	<p><u>Лекция Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований</u></p> <p>Этапы генерации и отбора идей в медиапроектировании. Приемы аналогии, визуализации, упрощения. Разработка замысла и его проверка. Мозговой штурм, метод Дельфи, фейнмановская техника в медиапроектировании.</p>	6	ПК-1, ПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары).</u></p> <p>Сегментирование аудитории и поиск информационной ниши. Использование исследований профессиональных медиаизмерителей (TNS Gallup</p>	6	

	Media и т.д.). Исследования, направленные на изучение и уточнение целевой аудитории медиапроекта.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Тема 5 Экономика и организация медиапроекта	<u>Лекция</u> Определение риска проекта. Тройное ограничение проекта. Планирование управления рисками. Процесс идентификации рисков, связанных с медиапроектом. Технологии анализа рисков и ограничений проекта. Качественные и количественные методы анализа рисков медиапроекта. Экспертная оценка, метод сценариев. Методы компенсации рисков и ограничений проекта. Выявление потенциальных конфликтов между проектами.	6	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия.</u> Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования. Критерии оптимизации бюджета. Распределение ресурсов по операциям проекта. Управление стоимостью проекта. Прогнозная стоимость проекта. Экономическая модель медиапроекта с платным контентом. Экономическая модель медиапроекта с бесплатным контентом. Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений. Инструменты удаленного взаимодействия. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Четырех-стадийная модель создания проектной команды. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании. Устав проекта и другие документы, закрепляющие концепцию, как часть организационной модели медиапроекта.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Тема 6 Аудитория	<u>Лекция</u> Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов	6	ПК-1,

проекта: критерии сегментирования и характеристики	<u>Практические занятия (семинары).</u> 1. технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); 2. социально-демографические критерии сегментирования; 3. психологический тип личности как критерий сегментации; 4. социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; 5. жизненные стратегии как основа сегментации; 6. психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).	6	ПК-7
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Курсовая работа Не предусмотрена программой			
Вид итогового контроля		Зачет 18	
ВСЕГО:		108	

При заочной форме работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формы - руемы екомпе - тенци и (по теме)
4 семестр			
Тема 1 Введение в мультимедиа и диджитал технологии	<u>Лекции: Введение в мультимедиа и диджитал технологии</u> Роль и место технологий мультимедиа в современных информационных технологиях. Классификация мультимедиа технологий. Области применения и значение мультимедиа-приложений для решения социально-экономических задач. Использование мультимедиа в бизнесе и электронной коммерции, презентации, обучении, самообразовании, рекламе, средствах массовой информации. Мультимедиа в системе гипертекста. Современные тенденции использования мультимедиа технологий в создании	1	ПК-1, ПК-7

	интегрированных информационных систем.		
	<u>Практические занятия:</u> Сущностные характеристики медиапроекта. Технологические этапы проектирования медиа. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирование. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании. Использование технологий бизнеспроектирования в медиапроектировании.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	11	
Тема 2 Современные технологии проектирования медиапроектов	<u>Лекции:Современные технологии проектирования медиапроектов</u> Разработка концепции проекта. Планирование проекта мультимедиа. Требования к проекту. Разработка и создание проекта. Разработка структуры проекта. Анализ технической и программной платформы для реализации проекта мультимедиа. Примеры составления списка затрат на создание и реализацию проекта мультимедиа. Разработка пользовательского интерфейса. Публикация проекта. Методы быстрого создания презентаций. Программы для создания проекта мультимедиа. Методы создания сценариев для статических и динамических мультимедиа-приложений.	1	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия</u> Формы и методы постановки цели и задач в медиапроектировании. Подстройка содержания проекта к целевой аудитории. Конструктивистский подход к медиамаркетингу (И. В. Кирия). Метод координат впределении содержания проекта и управлении им. Способы фиксации содержания медиапроекта. Управление сроками проекта. Разработка расписания. Фазы процесса, контрольные события. Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли. Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	15	
Тема 3 Обзор аппаратных и	<u>Лекции: Обзор аппаратных и инструментальных средств мультимедиа</u> Понятие об аппаратных платформах мультимедиа.	1	ПК-1, ПК-7

инструментальны х средств мультимедиа	Уровни стандарта мультимедиа-набора. Требования к аппаратным стандартам МРС. Типы и характеристики основных компонентов. Виды инструментальных средств мультимедиа. Обзор программных средств мультимедиа. Программный набор для офиса. Демонстрационные инструментальные средства. Классификация авторских инструментальных средств.		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Основные компьютерные платформы и понятие кроссплатформенности мультимедийных приложений. Требования, предъявляемые к материнским платам, процессорам, шинам, оперативной памяти в области мультимедиа. Особенности использования видео и аудиоадаптеров. Устройства записи и хранения информации. Коммуникационные устройства. Платы захвата и видеомонтажа. Цифровые видеокамеры и фотоаппараты. 3D сканеры. Мультимедиа проекторы. Цвет на экране и калибровка периферийных устройств. Особенности инсталляции, настройки и применения вспомогательного программного обеспечения. Архиваторы. Модули компрессии. Кодеки (кодеры и декодеры). Вспомогательные программные пакеты (конвертеры, выюверы, медиа-плееры, медиа-базы данных). Инструментальные средства, редакторы, изображение, графика Основные форматы текстовых файлов. Кодировки. Статичный текст. Динамичное текстовое поле. Бегущая строка. Гипертекст. Программное обеспечение используемое для создания и обработки текста. Шрифт и текст. Элементы шрифта. Кегль, высота, интервал, пропорции. Структура изображения. Размер, разрешение, основные единицы измерения. Цветизображения в компьютерной графике. Палитры и библиотеки цветов. Смешанные цвета и «пантоны». Пантонная шкала. Геометрические способы преобразования изображения. Форматы графических изображений. Области применения векторной графики</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	15	
Тема 4 Технологии генера ции, отбора проектов и предварительны х исследований	<p><u>Лекция Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований</u> Этапы генерации и отбора идей в медиапроектировании. Приемы аналогии, визуализации, упрощения. Разработка замысла и его проверка. Мозговой штурм, метод Дельфи,</p>	1	ПК-1, ПК-7

	фейнмановская техника в медиапроектировании.		
	<u>Практические занятия (семинары).</u> Сегментирование аудитории и поиск информационной ниши. Использование исследований профессиональных медиаизмерителей (TNS GallupMedia и т.д.). Исследования, направленные на изучение и уточнение целевой аудитории медиапроекта.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	15	
Тема 5 Экономика и организация медиапроекта	<u>Лекция</u> Определение риска проекта. Тройное ограничение проекта. Планирование управления рисками. Процесс идентификации рисков, связанных с медиапроектом. Технологии анализа рисков и ограничений проекта. Качественные и количественные методы анализа рисков медиапроекта. Экспертная оценка, метод сценариев. Методы компенсации рисков и ограничений проекта. Выявление потенциальных конфликтов между проектами.	1	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия.</u> Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования. Критерии оптимизации бюджета. Распределение ресурсов по операциям проекта. Управление стоимостью проекта. Прогнозная стоимость проекта. Экономическая модель медиапроекта с платным контентом. Экономическая модель медиапроекта с бесплатным контентом. Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений. Инструменты удаленного взаимодействия. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Четырех-стадийная модель создания проектной команды. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании. Устав проекта и другие документы, закрепляющие концепцию, как часть организационной модели медиапроекта.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	15	

Тема 6 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Лекция Критерии сегментирования и характеристика аудитории медиа и диджитал проектов	1	ПК-1, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары).</u> 1.технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); 2.социально-демографические критерии сегментирования; 3.психологический тип личности как критерий сегментации; 4.социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; 5.жизненные стратегии как основа сегментации; 6.психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	15	
Курсовая работа Не предусмотрена программой			
Вид итогового контроля		Зачет 18	
ВСЕГО:		72	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:
Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции.

Практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты).

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2 Фонд оценочных средств

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) – не предусмотрены

1. Что значит термин мультимедиа?

- А. Это программа для обработки текста;
- В. Это современная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе звук, текст, видео и изображения;
- С. Это система программирования видео, изображения.

2. Отметьте положительную сторону технологии мультимедиа?

- А. Эффективное воздействие на пользователя, которому оно предназначена;
- В. Конвертирование видео;
- С. Использование видео и изображений.

3. Какой тип графики состоит из множества различных объектов линий, прямоугольников?

- А. 3D-графика;
- В. Растровая;
- С. Векторная.

4. Сколько цветов в цветовом режиме CMYK?

- А. 4;
- В. 2;
- С. 8.

5. Какой из стандартов НЕ входит в стандарты аналогового широко вещания?

- А. RAS;
- В. SECAM;
- С. PAL.

6. Кто является основателем гипертекста?

- А. В. Буш;
- В. У. Рейган;
- С. Н. Мандола.

7. Редактирование текста представляет собой:

- A. Процедуру считывания с внешнего запоминающего устройства ранее созданного текста;
- B. Процесс внесения изменений в имеющийся текст;
- C. Процедуру сохранения текста на диске в виде текстового файла.

8. Процедура автоматического форматирования текста предусматривает:

- A. Запись текста в буфер;
- B. Отмену предыдущей операции, совершенной над текстом;
- C. Автоматическое расположение текста в соответствии с определенными правилами.

9. Показ, представление чего-либо нового, выполняемые докладчиком с использованием всех возможных технических и программных средств:

- A. Мультимедийное представление;
- B. Знакомство;
- C. Презентация.

10. Особенность мультимедийных продуктов:

- A. Наличие графических изображений.
- B. Возможность интерактивного взаимодействия.
- C. Наличие числовых выражений.

11. Особенность технологии-мультимедиа:

- A. Одновременная работа со звуком, анимацией, видео, статичными объектами;
- B. Возможность обработки графических изображений;
- C. Возможность обработки графики и текста.

12. Какой один из основных недостатков мультимедийных продуктов:

- A. Требовательны к операционной системе;
- B. Требуют использования дорогостоящей аппаратуры;
- C. Требуют большого объема памяти.

13. Как ещё можно назвать интерактивный режим работы:

- A. Динамический;
- B. Диалоговый;
- C. Сетевой.

14. Как дословно переводится с латинского языка термин «мультимедиа»:

- A. «Большой объём»;
- B. «Многие знания»;
- C. «Многие средства».

15. Что предпринимается, чтобы объём видеофайла не был чрезмерно большим:

- A. Используются специальные алгоритмы сжатия;
- B. Большой видеофайл разделяют на несколько частей;

С. Содержимое видеофайла сокращают, оставляя только самое существенное.

16. Что такое аудиоадаптер:

- А. Переходник для разъёма колонок или микрофона;
- В. Другое название звуковой карты;
- С. Программа, преобразующая компьютерный код в звук и обратно.

17. Технология цифровой записи звука была изобретена ...

- А. В XXI веке;
- В. В середине XX века;
- С. В конце XIX века.

18. Выберите устройства, которыми должен быть укомплектован компьютер для работы с мультимедийными продуктами.

- А. Аудиоколонки или наушники;
- В. Звуковая карта;
- С. Видеокарта.

19. Какая характеристика определяет количество битов, выделяемых для записи каждого результата измерений исходного звукового сигнала?

- А. Разрядность дискретизации;
- В. Частота дискретизации;
- С. Длительность звучания.

20. Кто в 1877 году изобрёл первый прибор для записи и воспроизведения звука – фонограф?

- А. Чарльз Беббидж;
- В. Томас Эдисон;
- С. Самуэль Морзе.

21. Характерными особенностями мультимедийных продуктов являются:

- А. Широкие возможности навигации;
- В. Наличие интерактивного режима работы;
- С. Работа только с текстовой информацией.

22. Достоинством векторного изображения является:

- А. Большой объем файла;
- В. Высокое качество изображения;
- С. Нечувствительность к масштабированию.

23. Устройства для вывода графической информации из компьютера? (возможно несколько вариантов ответа)

- А. Принтер;
- В. Монитор;
- С. Цифровой телевизор.

24. Последовательность слайдов, содержащих мультимедийные объекты

- А. Презентация;
- В. Макет;
- С. Дизайн слайдов.

25. Компьютерные презентации – это ...

- A. Последовательность шаблонов;
- B. Последовательность слайдов;
- C. Последовательность эффектов анимации.

26. Наименьшим элементом изображения на графическом дисплее является:

- A. Курсор;
- B. Символ;
- C. Пиксель.

27. Особенность мультимедийных продуктов:

- A. Наличие графических изображений;
- B. Возможность интерактивного взаимодействия;
- C. Наличие числовых выражений.

28. Устройство для ввода звука в компьютер?

- A. Звуковые колонки;
- B. Микрофон;
- C. Сканер.

29. Устройство для вывода звука из компьютера?

- A. Звуковые колонки;
- B. Микрофон;
- C. Сканер.

30. Технология, обеспечивающая одновременно работу со звуком, видеороликами, анимацией, статическими изображениями и текстами в интерактивном режиме называется...

- A. Технологией мультипликации;
- B. Технологией мультимедиа;
- C. Технологией создания видеороликов.

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
5. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
11. Технологии бюджетирования медиапроекта.
12. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
13. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
14. Модель создания проектной команды.
15. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
16. Технологии бюджетирования проекта.
17. Запуск пилотной версии медиапроекта.
18. Методы оценки эффективности проекта.

19. Алгоритмы моделирования печатного издания.
20. Составляющие концепции печатного издания.
21. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
22. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
23. Технологии разработки PR-проекта.
24. Основные признаки для сегментации целевой аудитории.
25. Методы и основные принципы сегментации ЦА.
26. Мотивация потребителя.
 1. Понятие мультимедиа технологии.
 2. Каковы аппаратные средства использования мультимедиа технологии?
 3. Какими могут быть области применения мультимедиа приложений?
 4. Что было идейной предпосылкой возникновения технологии мультимедиа?
 5. Дайте определение гипертекста.
 6. Какие на современном этапе существуют инструментальные средства для создания гипертекста?
 7. Какие в настоящее время есть инструментальные средства для использования гипертекста?
 8. Назовите три составляющих мультимедиа.
 9. Приведите и прокомментируйте пример нелинейной мультимедиа.
 10. Опишите достоинства и недостатки векторной графики.
 11. С какой целью используется чересстрочная развертка и почему в настоящее время она вытесняется прогрессивной?
 12. В чем состоит сущность структурного подхода к проектированию ИС?
 13. Перечислите основные компоненты мультимедиа.
 14. Каковы основные составляющие мультимедийного приложения. Является ли обязательным наличие всех составляющих?
 15. В чем разница между носителями и средствами информации?
 16. Может ли навигационное пространство быть виртуальным?
 17. Какая часть аппаратного обеспечения несет наибольшую нагрузку при работе с векторной графикой? С растровой? Способы оптимизации этих процессов программными средствами операционной системы и настройками пакетов программ?
 18. Каковы способы сканирования прозрачных и непрозрачных оригиналов? Каковы особенности сканирования предрастрированных оригиналов?
 19. В чем различие подготовки материалов для печати, для интернета, для мультимедийных приложений?
 20. Можно ли web-сайт считать мультимедийным приложением? Обоснуйте.
 21. Какие языки программирования можно использовать для подготовки вебсайтов? Их основные отличия? Можно ли использовать несколько разных языков для разработки одной страницы? Одного сайта? Одного портала? Обоснуйте.
 22. Что такое «скрипт»? Языки скриптов. Основные отличия между ними.
 23. Каковы области применения скриптовых языков?
 24. Каковы этапы технологии производства мультимедийных приложений?
 25. Возможна ли одновременная работа на нескольких этапах или только последовательная? Приведите примеры.
 26. Каковы основные отличия между растровой и векторной графикой? Приведите наиболее распространенные форматы векторной и растровой графики.
 27. Какие программы используются для работы с растровой графикой?
 28. Что такое слои и каналы? Каковы принципы использования?
 29. Каковы особенности импортирования векторной графики для последующей обработки в программных пакетах растровой графики?
 30. Какие программы используются для работы с векторной графикой?

31. Каковы особенности импорта растровой графики в пакеты программ для обработки векторной графики?.
32. Что такое 2D-анимация? Какие программы используются для работы?
33. Что такое покадровая и твиннингвая анимация? Понятие «ключевой кадр».
34. Каковы основные параметры оцифровки видеоматериала?
35. Какие известны форматы цифрового видео? В чем отличия кодеков от кодиров?
36. Что такое «компрессия»? Какие известны виды компрессии?
37. Какие программы используются для сборки и монтажа мультимедийных приложений?
38. Что такое формат «shockwave»? Каковы области и особенности применения.
39. Что такое определенное трехмерное пространство?
40. Что такое системы координат и вращение?
41. Что такое визуализация?
42. В чем состоит захват подвижного видео? Что такое покадровый захват ?
43. Как осуществляется импорт файлов в проект?
44. Что такое TimeLine и монтажный стол. Каковы основные принципы работы смаркерами?
45. В чем состоит анимация клипов и работа с титрами?
46. Объясните применение альфа-каналов.
47. Что такое «ключ», «маска»? Каковы области применения?
48. Что такое композитинг? В чем принципы композитинга? Работа с масками.
49. Как осуществляется синхронизация видео и звука в проекте?
50. Что такое цифровой звук? Какие известны методы синтеза звука в звуковых картах?

6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Современные технологии проектирования СМИ
2. Технологии проектирования медиапроектов
3. Создание книжных проектов.
4. Этапы разработки телевизионного проекта.
5. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов.
6. Пилотный телевизионный проект и методы его оценки.
7. Фокусгруппа.
8. Роль рейтингов.
9. Продвижение телевизионного проекта.
10. Содержательная модель мультимедийного проекта.
11. Технологические аспекты проектирования мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
12. Технологические инновации в медиа. Предпосылки появления, этапы жизни, причины
13. смерти.
14. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры
15. использования, перспективы применения в медиасфере.
16. Моделирование интерактивных проектов на основе видео 360 с использованием технологий VR, AR, 3D.
17. Интерактивное вещание. Формы взаимодействия с аудиторией с использованием технологий HbbTV и интерактивного OTT-плеера. Анализ пользовательского поведения,
18. перспективы развития технологии.
19. Мобильные приложения. Виды мобильных приложений. Технологии создания. Платформы
20. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных
21. продуктов в неэфирной среде.
22. Мультимедийные проекты: примеры мультимедийных проектов.

6.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине

1. Место медиа и диджитал проектов в традиционной и новой системе медиабизнеса.
2. Медиа и диджитал проекты как новые рекламные носители
3. Стандарты медиа и диджитал проектного менеджмента за рубежом и в России.
4. Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации.
5. Особенности реализации медиапроекта, диджитал проекта в российском регионе
6. Структура проектной заявки.
7. Исследования до старта проекта
8. Постановка цели проекта. Методика.
9. Анализ рисков проекта. Методики.
10. Команда проекта.
11. Организация проекта.
12. Группы влияния проекта
13. Медиапроект и медиапродукт.
14. Мультимедийные технологии и жанры в современных медиапроектах
15. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
16. Линейная организация медиапроекта
17. Штабная организация медиапроекта
18. Матричная организации медиапроекта.
19. Структурирование медиапроекта.
20. Бюджетирование медиапроекта.
21. Медиапродукт, «который продает себя сам».
22. Поиск ниши и позиционирование.
23. Цена и распространение медиапродукта.
24. PRO-движение медиапродукта.
25. Признаки медиапроекта.
26. Матрица вывода нового СМИ на рынок
27. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.
28. Жизнеустойчивость проекта.
29. Матрица ЗПО.
30. Коммуникации в медиапроектах.
31. Этапы, задачи, результаты медиапроекта
32. Типология сайтов (несколько классификаций). Структура веб-сайта: виды, особенности.
33. Разработка интернет-ресурса: структура web-сайта, этапы, принципы, значение.
34. Процесс регистрации сетевого издания. Нормативно-правовые акты, регулирующие регистрацию.
35. Принципы сегментирования, классификация подходов к сегментированию ЦА, особенности.
36. Формы и особенности интернет-рекламы. Виды и характеристика (баннерная, контекстная, таргетированная, вирусная, в тематических каталогах, продакт-плейсмент в играх, поисковых системах, в почтовых рассылках и на интернет-досках).
37. Паблик рилейшнз как средство маркетинговых коммуникаций. Инструменты пиар-продвижения. Характеристика жанров: паблисити, пиар-интервью, пиар-репортажа, заявления для СМИ.
38. Информационные технология паблик рилейшнз: пресс-конференция, пресс-тур, презентация, формы пиар-сопровождения, участие в передачах, создание эвент-события.
39. Социально-экономические факторы развития мировой и российской медиаиндустрии и диджитал проектов.
40. Рынок идей, материалов, технических и людских ресурсов для производства СМИ.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена рабочим планом

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 03.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.
2. Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.] ; под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва :Юнити-Дана, 2018. – 272 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816> (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03147-7. – Текст : электронный.
3. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва :Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822> (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 264-265. – ISBN 978-5-238-03530-7. – Текст : электронный.
4. Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549> (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.
5. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегинцева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 304 с. : табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615710> (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 978-5-238-03304-4. – Текст : электронный.
6. Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие : [16+] / В. П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 80 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651> (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2093-7. – Текст : электронный.
7. Черняк, М. В. Основы драматургии и сценарного мастерства : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / М. В. Черняк ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 78 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696851> (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 978-5-8154-0581-3. – Текст : электронный.
8. Немировская, М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов / М. Л. Немировская. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 200 с. : схем., табл., ил. –

- (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683207> (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 161-164. – ISBN 978-5-238-02463-9. – Текст : электронный.
9. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 119 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696235> (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 110-111. – ISBN 978-5-7996-2400-2. – Текст : электронный..
10. Опарина, Н. А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ : теория и методика организации зрелищного досуга : учебник / Н. А. Опарина. – Москва : Владос, 2020. – 249 с. : табл. – (Учебник для вузов. Бакалавриат). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690335> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр.: с. 117-123. – ISBN 978-5-00136-127-5. – Текст : электронный.

Законодательно-нормативные источники

1. Гражданский Кодекс РФ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Трудовой Кодекс РФ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
3. Основы государственной культурной политики. -. URL: <http://www.kremlin.ru/events/administration/21027>
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. –URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>
5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года") - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/

7.2 Дополнительная литература

1. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / авт.-сост. Е. В. Мирошниченко, С. А. Ряднова ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615912> (дата обращения: 23.04.2022). – Текст : электронный.
2. Коргожа, Н. С. История социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / Н. С. Коргожа ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 123 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696959> (дата обращения: 23.04.2022). – Библиогр.: с. 100-106. – ISBN 978-5-8154-0582-0. – Текст : электронный. Доступна
3. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697274> (дата обращения: 23.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2662-4. – Текст : электронный.

7.3 Периодические издания

Almamater – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4>
Вестник МГУКИ – архивы: <http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/>

Вопросы философии – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4>
Вопросы экономики – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>
Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4>
Дилетант – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4>
Дружба народов – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4>
Звезда – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4>
Историко-философский ежегодник – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4>
Логос – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>
Международные процессы – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4>
Наш современник – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4>
Неприкосновенный запас – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4>
Новый мир – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4>
Общественные науки и современность – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4>
Общество и экономика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>
Педагогика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4>
Полис. Политические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4>
Россия в глобальной политике – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4>
Свободная мысль – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4>
Социально-гуманитарные знания – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4>
Социально-политические науки – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>
Социологические исследования – архивы:
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>
Человек – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4>
Наука в России – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4>
Научная книга – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4>
Политический класс – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4>
Философские исследования – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4>
Октябрь – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4>
Россия и Европа – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4>

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882
Year's work in critical and cultural theory – <http://ywct.oxfordjournals.org/>
Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>
Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
Справочная система Консультант Плюс
«Proetcontra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>
«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>
«Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>
«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>

«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>
 «Политический класс»– <http://www.politklass.ru>
 «ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>
 «Профиль» — <http://www.profile.ru>
 «Ромир» – <http://romir.ru>
 «Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>
 «Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>
 «Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>
 «Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>
 «Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>
 «Эксперт» – <http://www.expert.ru>
 CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>
<http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»
<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
 Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru
 Библиотека Гумер, раздел философия – https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php
 Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>
 Библиотека по культурологии, психологии, философии – <http://psylib.org.ua/books/index.htm>
 Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>
 Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>
 Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.ru>
 Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>
 Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976
 Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) – <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>
 Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru>
 Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>
 Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования – http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484
 Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. – <http://www.kulturologia.ru/>
 Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края – <http://www.investkuban.ru>
 Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека – <https://iphras.ru/elib.htm>
 Информационно-издательский центр «Статистика России» – <http://www.statbook.ru/>
 Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>
 Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796
 Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778
 Личность. Культура. Общество.– <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>
 Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи – <http://krotov.info>
 Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>
 Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть – <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>
 Министерство Финансов РФ – <http://www.minfin.ru>

Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>
Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>
Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>
Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>
Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>
Национальное бюро экономических исследований (США) – <http://www.nber.org>
Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>
Общество: философия, история, культура – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>
Департамент экономического развития Краснодарского края — <http://economy.krasnodar.ru/>
Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>
Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru> .
Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>
Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>
Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>
Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>
Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>
Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philosoff.Ru – <http://philosoff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>
Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>
Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>
Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>
Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>
Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>
ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>
Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opec.ru>
Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>
Энциклопедия Культурология. XX век – <http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование когнитивного (знаниевого) компонента профессиональных компетенций будущего педагога.

В процессе изучения теоретических разделов курса используются новые образовательные технологии обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация.

При проведении практических занятий используются: Дебаты – обсуждение, которое строится на заранее спланированных выступлениях участников, имеющих прямо противоположное мнение по обсуждаемой проблеме.

1. Панельная дискуссия – вид групповой дискуссии по проблеме, которая формулируется преподавателем. Участники делятся на микрогруппы по 6-8 человек, члены группы выбирают своего представителя, который будет отстаивать их позицию. После 15-20 минутного обсуждения представители от групп высказывают ее позицию. Остальные следят за ходом обсуждения, не

имея права высказаться, а только передавать записки со своими предложениями. Обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени.

2. Технологий групповой учебной деятельности – осуществляется в микрогруппах (2-3 человека) и малых группах (от 4 до 7 человек). Применяются техники «Мозаика», «Междусобойчик», классические двойки и тройки (небо-земля; Толстой-Чехов-Достоевский).

3. Постерное обучение – форма представления информации в знаково-символьной форме на плакате. В режиме групповой работы студенты создают постер по определенной проблеме, затем на его основе готовят и проводят презентацию своих разработок. Необходимо придерживаться закономерности расположения информации в постере по основным содержательным зонам: что представляет из себя проблема? Кто отвечает за ее решение? Где существует проблема? Зачем ее надо решать? Когда? Каким способом?

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, P7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.
(наименование)

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)