

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 25.02.2026 12:54:07

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae080acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой истории,
культурологии и
музееведения

 Кудинова А.В

Пр. № 9 от 25.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 ПРОЕКТИРОВАНИЕ В МУЗЕЙНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Направление подготовки – 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки – Проектирование и реклама в музейных индустриях и культурном туризме

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар,

2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (№ 1180 от 06.12.2017).

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных
средств массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного
университета

Е.Г. Сомова

Кандидат культурологии, доцент
кафедры социально-культурной
деятельности Краснодарского
государственного института
культуры

Л.Н. Кондратьева

Составитель:

С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор кафедры
истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК 25.02.2026 г, протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование в музейных индустриях» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе

СОДЕРЖАНИЕ

1

2

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с

У

М

5

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и

И

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов системных теоретических знаний и профессиональных компетенций в области проектирования музейных продуктов, услуг и коммуникационных кампаний, направленных на сохранение, интерпретацию и популяризацию культурного и природного наследия.

Задачи:

- Изучить методологию и инструментарий проектной деятельности в музейной сфере.
- Освоить навыки разработки концепций музейных проектов: выставочных, экспозиционных, образовательных, туристических, событийных.
- Сформировать умения по созданию коммуникационных и рекламных стратегий для продвижения музеев и объектов наследия.
- Развить способности к проектированию музейно-туристических продуктов и сервисов.
- Приобрести практический опыт в составлении проектной документации (концепция, бриф, план реализации).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Музеология», «Связи с общественностью в музейных индустриях и культурном туризме», «Предпринимательство и проектная деятельность».

Изучение дисциплины необходимо для последующего освоения знаний по дисциплинам: «Технологии продвижения в музейных индустриях и культурном туризме», «Технологии создания турпродукта в культурных индустриях», «Инклюзивные технологии в культурных индустриях», а также для прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|--|---|---|---|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| Способен к деятельности по проектированию экспозиций и выставок в музее, популяризации объектов культурного и природного наследия (ПК-3) | Основы проектирования в современных музейных индустриях | Применять методологию и методику проектирования в современных музейных индустриях | опытом проектирования в современных музейных индустриях |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

По очной форме обучения:

| № п/п | Раздел дисциплины | Се мес тр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------------------------------|--|-----------|--|----|----|---|---|
| | | | Л | ПЗ | СР | К | |
| | Введение в проектирование музейных индустриях | | | | | | неделя – обсуждение эссе по теме |
| | Целеполагание и исследование контекста музейного проекта | | | | | | неделя – устный опрос, представление анализа кейса |
| | Разработка концепции и креативной идеи музейного проекта | | | | | | неделя – защита проекта позиционирования, коллоквиум |
| | Проектирование музейных продуктов: экспозиции, выставки, образовательные программы | | | | | | неделя – устный опрос |
| | Коммуникационное и рекламное проектирование для музеев | | | | | | неделя – презентация контент-плана, опрос, анализ эффективности |
| | Проектирование музейно-туристических продуктов и сервисов | | | | | | неделя – защита итогового проекта, коллоквиум по пройденному материалу |
| Вид итогового контроля | | | | | | | Экзамен |
| Итого | | | | | | | |

| | | |
|---------------------|--|--|
| Всего часов: | | |
|---------------------|--|--|

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, К – контрольное мероприятие, СР – самостоятельная работа.

Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
По очной форме обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|---|---|--|--------------------------|---|
| Раздел 1. Введение в проектирование в музейных индустриях | | | | |
| | Тема 1.1. Музей как объект проектирования. Основные этапы. | Лекция (2 ч): Специфика проектной деятельности в музейной сфере. Музейный продукт и услуга. Типология проектов: экспозиционные, выставочные, образовательные, событийные, цифровые, туристические. Жизненный цикл проекта. Команда и ролевые функции. | | ПК-3 |
| | | Практическое занятие (2 ч): Анализ и обсуждение кейсов успешных музейных проектов разных типов. Определение типа, целей, целевой аудитории и ключевых решений в представленных примерах. | | ПК-3 |
| | | Самостоятельная работа (4 ч): Подбор и анализ 2-3 кейсов музейных проектов (отечественных и зарубежных) по заданным критериям. Подготовка краткой сравнительной таблицы и тезисов для обсуждения. | | ПК-3 |
| Раздел 2. Целеполагание и исследование контекста музейного проекта | | | | |
| | Тема 2.1. Анализ аудитории и контекста. | Лекция (2 ч): Методы исследования целевой аудитории (ЦА) музея. Сегментация. Построение портрета посетителя (персоны). Выявление потребностей, барьеров и инсайтов. Анализ внешней среды | | ПК-3 |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|---|--|--|--------------------------|---|
| | | как с основой для проектирования. | | |
| | | Практическое занятие (6 ч): Практикум по построению персоны посетителя для заданного музея. Проведение SWOT-анализа конкретного объекта наследия или музейной институции. Формулировка проблемного поля и возможностей для проектирования на основе анализа. | | ПК-3 |
| | | Самостоятельная работа (5 ч): Проведение мини-исследования (анкетирование, интервью, анализ соцсетей) для сегментации ЦА и описания персоны выбранного музея/объекта. Подготовка аналитической справки. | | ПК-3 |
| Раздел 3. Разработка концепции и креативной идеи музейного проекта | | | | |
| | Тема 3.1. От идеи к концепции. Креативные методики. | Лекция (4 ч): Формулировка миссии, целей, задач, ключевого сообщения и УТП проекта. Структура и назначение проектного брифа. Креативные методики в музее: мозговой шторм, ментальные карты, сторителлинг, метод ассоциаций. Создание нарратива и сценарного плана. Проектирование впечатления (Customer Journey | | ПК-3 |
| | | Практическое занятие (8 ч): проектного задания. креативных методик (мозговой шторм, работа с ассоциациями) для генерации идей выставки или события. | | ПК-3 |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|----------|---|---|--------------------------|---|
| | | <p>типового посетителя. Разработка сценарного плана (раскадровки) для фрагмента проекта.</p> | | |
| | | <p>Самостоятельная работа (8 ч): На основе утвержденного брифа разработать креативную концепцию проекта, включая: формулировку идеи, ключевое сообщение, нарратив (историю) и простой сценарный план (этапы/зоны).</p> | | ПК-3 |
| | Раздел 4. Проектирование музейных продуктов: экспозиции, выставки, образовательные программы | | | |
| | <p>Тема 4.1. Проектирование экспозиционно- выставочных образовательных решений.</p> | <p>Лекция (4 ч): Принципы дизайна музейной среды. Проектирование экспозиции: архитектоника, свет, цвет, график, мультимедиа. Особенности проектирования временных выставок. Методика создания образовательных программ, мастер-классов, экскурсионных маршрутов. Проектирование событий (ночь музеев, фестивали).</p> | | ПК-3 |
| | | <p>Практическое занятие (8 ч): Создание мудборда (доски настроения) и простого эскиза- планировки выставочного пространства. Разработка концепции образовательной программы (цели, аудитория, форматы, этапы) для заданной темы. Проектирование сценария небольшого музейного события (промо-акция, открытие).</p> | | ПК-3 |
| | | <p>Самостоятельная работа (8 ч): Детализация одного из</p> | | ПК-3 |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|--|---|--|--------------------------|---|
| | | направлений: а) создание эскизного проекта экспозиционной зоны или выставки (планировка + описательная часть); б) разработка подробного плана образовательной программы; в) написание сценария события. | | |
| Раздел 5. Коммуникационное и рекламное проектирование для музеев | | | | |
| | Тема 5.1. Стратегия продвижения и создание рекламных материалов. | Лекция (2 ч): Разработка коммуникационной стратегии музея. Позиционирование и брендинг в культурной сфере. Каналы продвижения: digital (соцсети, сайт), полиграфия, наружная реклама, PR. Основы копирайтинга для культуры: от слогана до текста этикетки. | | ПК-3 |
| | | Практическое занятие (4 ч): Разработка креативной концепции рекламной кампании для продвижения музейного проекта (ключевое визуальное и вербальное решение). Практикум по созданию набора рекламных материалов: анонс-пост для соцсетей, макет листовки, пресс-релиз. | | ПК-3 |
| | | Самостоятельная работа (4 ч): Создание комплекта рекламных материалов (3-4 вида) для своего музейного проекта в соответствии с разработанной коммуникационной стратегией. | | ПК-3 |
| Раздел 6. Проектирование музейно-туристических продуктов и сервисов | | | | |
| | Тема 6.1. Музей в туризме. Бюджет и реализация. | Лекция (2 ч): Музей как ядро культурного туризма. Проектирование тематических маршрутов, туров и пакетных предложений. Создание | | ПК-3 |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|----------|---|--|--------------------------|---|
| | | сувенирной продукции и дополнительных сервисов. Принципы бюджетирования культурного проекта. План реализации и оценка эффективности (KPI). | | |
| | | Практическое занятие (4 ч): Разработка концепции однодневного туристического маршрута с музейным ядром. Упражнение по составлению упрощенной сметы проекта и календарного плана. Брейнсторм на тему развития сувенирной линейки для музея. | | ПК-3 |
| | | Самостоятельная работа (4 ч): Завершение работы над итоговым проектом: дополнение концепции разделом о туристическом потенциале и сервисах, составление укрупненной сметы и плана реализации. Подготовка финальной презентации. | | ПК-3 |
| | Вид итогового контроля (экзамен) | Публичная защита итогового музейного проекта и собеседование по теоретическому материалу курса. | | ПК-3 |
| | Всего часов по дисциплине | | часов / | |

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии: проблемные лекции с мультимедийным сопровождением, разбор кейсов (case-study), проектная работа в малых группах, мастер-классы от практиков индустрии (при возможности), использование симуляторов и цифровых платформ для анализа данных.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (практические занятия, разбор кейсов, защита проектов), составляет не менее аудиторных занятий.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «[Название вуза]». Контроль направлен на проверку уровня сформированности компетенций и проводится в следующих формах:

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра и включает:

- Устный опрос (индивидуальный и фронтальный) на лекциях и практических занятиях по теме предыдущего занятия.
- Презентация и защита промежуточных результатов проектной работы (анализ ЦА, концепция, эскизы, коммуникационная стратегия).
- Обсуждение и экспертная оценка выполненных практических заданий (аналитические справки, мудборды, фрагменты брифа, тексты).
- Коллективные дискуссии и «критические сессии» по представленным проектным идеям и решениям.

Промежуточный контроль (рубежный) проводится в середине семестра в форме защиты эскизного проекта, где студенты представляют проработанную концепцию музейного продукта (выставки, программы, события) с аналитическим обоснованием и первичной визуализацией.

Промежуточная аттестация (итоговый контроль) по результатам освоения дисциплины в 5 семестре проходит в форме экзамена. Экзамен состоит из двух частей:

убличная защита итогового музейного проекта (группового или индивидуального).

обеседование по теоретическому материалу курса на основе экзаменационных вопросов.

Фонд оценочных средств

Примеры тестовых заданий (для текущего контроля знаний)

Тестовые задания используются для проверки усвоения терминологии и ключевых понятий.

Пример:

узейный бриф – это:

Финансовый отчет музея.

Техническое задание на дизайн.

Документ, фиксирующий цели, задачи, целевую аудиторию и ключевые параметры будущего проекта.

г) Штатное расписание проектной команды.

Инсайт в музейном проектировании – это:

а) Бюджет проекта.

б) Глубокая, неочевидная и эмоционально значимая для аудитории правда о ее взаимоотношениях с темой/объектом.

в) Название выставки.

г) Техническое оснащение экспозиции.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

характеризуйте основные типы музейных проектов. В чем специфика проектирования цифрового музейного продукта?

пишите этапы жизненного цикла музейного проекта от идеи до постпродакшена.

каковы основные методы исследования целевой аудитории музея? Что такое «персона посетителя» и как она строится?

чем заключается специфика SWOT- и PEST-анализа для объекта культурного наследия?

раскройте структуру и содержание проектного брифа. Почему бриф называют «дорожной картой» проекта?

пишите методику мозгового штурма и правила ее проведения при генерации идей для выставки.

что такое Customer Journey Map (карта пути посетителя) и как она применяется в проектировании музейного опыта?

назовите ключевые принципы дизайна музейной экспозиции. Какую роль играет свет и цвет?

чем разница между проектированием постоянной экспозиции и временной тематической выставки?

пишите алгоритм создания образовательной программы в музее.

что включает в себя коммуникационная стратегия музея? Назовите ключевые каналы продвижения.

каковы особенности копирайтинга для культурной сферы (на примере текста этикетки, анонса события, поста в соцсетях)?

как музей может стать ядром культурно-туристического кластера? Приведите примеры проектирования музейно-туристических маршрутов.

назовите основные статьи расходов в смете музейного проекта.

какие ключевые показатели эффективности (KPI) можно использовать для оценки успеха музейного проекта?

Тематика курсовых проектов / итоговых проектов

концепция интерактивной зоны в постоянной экспозиции краеведческого музея для семейной аудитории.

проект временной выставки современного искусства на тему экологии в историческом здании.

разработка образовательного онлайн-курса (или серии мастер-классов) на основе коллекции художественного музея.

сценарный план и программа ежегодного фестиваля науки на базе научно-технического музея.

коммуникационная стратегия и кампания по продвижению отреставрированного объекта промышленного наследия.

проект создания тематического музейно-туристического маршрута по местам памяти в городе.

концепция развития сувенирной продукции и музейного магазина для литературно-мемориального музея.

проект адаптации экспозиции и программ для посетителей с ограниченными возможностями здоровья (на выбор: незрячие и слабовидящие, глухие и слабослышащие).

разработка концепции pop-up музея (передвижной выставки) для гастрольного показа в малых городах.

проект цифровизации коллекции (виртуальная выставка, 3D-тур, цифровой архив) и стратегия ее продвижения.

Вопросы к экзамену по дисциплине

проектная деятельность в музее: сущность, специфика, основные направления. Типология музейных проектов. Дайте характеристику экспозиционным, выставочным и событийным проектам.

основные этапы проектирования в музейных индустриях: от аналитики к реализации.

методы исследования и сегментации целевой аудитории музея. Портрет посетителя (персона).

анализ контекста музейного проекта: SWOT-анализ и его применение.

проектный бриф: назначение, структура, ключевые разделы.

креативные методики в музейном проектировании: мозговой штурм, ментальные карты, сторителлинг.

концепция музейного проекта: миссия, цели, задачи, ключевое сообщение, УТП.

проектирование впечатления посетителя: методология Customer Journey Map

основные принципы дизайна музейной экспозиции. Роль пространства, света и мультимедиа.

особенности проектирования временных тематических выставок.

методика создания и проектирования образовательных программ в музее.

пецифика проектирования музейных событий (фестивалей, ночи музеев, лекционных циклов).

азработка коммуникационной стратегии для музея. Позиционирование и брендинг.

аналы продвижения музейных проектов: digital, полиграфия, PR. Особенности работы с каждым.

сновы копирайтинга в культурной сфере: от слогана до подробного текста.

узей в системе культурного туризма. Проектирование музейно-туристических продуктов и маршрутов.

роектирование сувенирной продукции и дополнительных сервисов для посетителей музея.

ринципы бюджетирования музейного проекта. Основные статьи расходов.

ланирование реализации проекта. Ключевые показатели эффективности (KPI) музейного проекта.

особенности проектирования инклюзивных музейных программ и среды.

енденции цифровизации в музейном проектировании (виртуальные выставки, дополненная реальность).

абота с наследием как с основой для проектирования: баланс между сохранением и интерпретацией.

оль междисциплинарных команд (куратор, дизайнер, методист, маркетолог) в реализации музейного проекта.

тические аспекты проектирования в музейных индустриях (работа с трудным наследием, репрезентация культур).

Критерии оценки итогового проекта (экзамен)

Оценка выставляется комплексно по результатам защиты проекта и ответов на вопросы.

| Критерий оценки | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|------------------------------|---|--|--|--|
| Аналитическая глубина | Всесторонний анализ ЦА, контекста, аналогов. Четко сформулирована проблема и обоснована актуальность проекта. | Анализ проведен, но может быть недостаточно глубоким по некоторым аспектам. Актуальность обоснована. | Анализ поверхностный, данные фрагментарны. Проблема и актуальность обозначены нечетко. | Анализ отсутствует или полностью нерелевантен. |

| Критерий оценки | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|-----------------------------------|---|---|---|--|
| Оригинальность и концепция | Концепция проекта инновационна, оригинальна, имеет четкое УТП. Идея хорошо проработана и соответствует аналитическим выводам. | Концепция ясна и логична, содержит интересные решения, но может недостаточно отличаться от существующих аналогов. | Концепция стандартна, слабо проработана. Связь между идеей и анализом прослеживается слабо. | Концепция отсутствует или не соответствует теме/заданию. |
| Проработанность и реализм | Проект детально проработан: есть визуализация, план реализации, смета, коммуникационная стратегия. Предложения реалистичны и выполнимы. | Проект в целом проработан, но некоторые разделы (например, смета или план) требуют большей детализации. | Проект представлен схематично, без необходимой детализации ключевых разделов. Реализуемость вызывает сомнения. | Проект не проработан, представляет собой набор общих фраз. |
| Качество презентации | Презентация логична, профессионально оформлена, визуально привлекательна. Выступление уверенное, укладывается в регламент. | Презентация понятна и логична, оформление хорошее. Выступление четкое, но возможны небольшие затруднения с ответами на вопросы. | Презентация и выступление удовлетворительны, но есть проблемы с логикой, оформлением или уложением в регламент. | Презентация не подготовлена или полностью не отражает суть проекта. |
| Ответы на вопросы | Студент демонстрирует глубокое понимание темы, уверенно аргументирует свои решения, свободно владеет материалом | Студент в целом понимает тему и свой проект, отвечает на большинство вопросов, но могут быть неточности или затруднения. | Студент с трудом отвечает на вопросы, путается в понятиях, не может аргументировать ключевые решения. | Студент не может ответить на базовые вопросы по проекту и теории дисциплины. |

| Критерий оценки | Отлично | Хорошо | Удовлетворите льно | Неудовлетворите льно |
|----------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | проекта и теорией курса. | | | |

Итоговая оценка формируется как сумма баллов за проект и за ответы на теоретические вопросы в рамках собеседования, в соответствии с утвержденной в вузе рейтинговой системой.

М

Периодические издания

Музей (журнал)

Вопросы музеологии

Временный музей

Справочник руководителя учреждения культуры

Музейное проектирование (сборники статей и методических материалов)

Интернет-ресурсы

Официальные и профессиональные порталы:

У

- Союз музеев России – <http://www.souzmuzev.ru>

- Портал «Музеи России» – <http://www.museum.ru>

- Ассоциация менеджеров культуры (АМК) – <http://amcult.ru>

- Министерство культуры Российской Федерации – <https://culture.gov.ru>

Регистраторы знаний и практик:

«Как устроен музей» и др. курсы) – <https://arzamas.academy>

- М

- Проект «Культура.РФ» (афиша, статьи, виртуальные туры) –

З

Зарубежные ресурсы:

<https://icom.museum>

- The Museum Association (UK) – <https://www.museumsassociation.org>

- American Alliance of Museums – <https://www.aam-us.org>

Методические указания и материалы по видам занятий

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется в двух формах: аудиторной (под непосредственным руководством преподавателя на практических занятиях) и внеаудиторной.

Виды заданий для внеаудиторной СРС по дисциплине:

- Для овладения знаниями: изучение учебников, научных статей, нормативных документов; просмотр видеолекций и вебинаров по музейной тематике; анализ кейсов успешных музейных проектов (российских и зарубежных).

- Для закрепления и систематизации: составление конспектов, глоссариев, сравнительных таблиц по методам проектирования; подготовка аналитических справок по результатам исследования аудитории или конкурентной среды; разработка плана (структуры) будущего проекта.

- Для формирования умений: выполнение практических заданий по разработке фрагментов проекта (формулировка идеи, целей, задач, сайта); создание мудбордов (доски настроения) и простых эскизов;

Э

Б

С

подготовка презентаций (в MS PowerPoint, Canva, Google Slides) для защиты этапов работы; написание текстов (аннотаций, слоганов, постов для соцсетей) в рамках коммуникационного задания.

Контроль СРС осуществляется через выборочную проверку письменных работ, устные опросы, публичные презентации и защиты промежуточных результатов проекта на практических занятиях.

Методические указания к выполнению итогового проекта:

Итоговый проект представляет собой комплексную разработку концепции музейного продукта/услуги/кампании. Работа выполняется в малых группах (2-3 человека) или индивидуально по согласованию с преподавателем.

Этапы работы:

Выбор и согласование темы. Тема должна быть актуальной, соответствовать профилю подготовки и иметь практическую значимость (например, «Концепция инклюзивной образовательной программы для регионального краеведческого музея», «Проект pop-up выставки современного искусства в историческом здании», «Коммуникационная стратегия продвижения объекта промышленного наследия»).

Аналитический этап. Сбор и анализ информации: об объекте (музее/наследии), целевой аудитории, конкурентах, аналогах.

Концептуальный этап. Формулировка проблемы, целей, задач, УТП (уникального творческого предложения), идеи проекта. Разработка сценарного плана или нарратива.

Проектный этап. Детализация концепции: описание продуктов/сервисов, визуализация ключевых элементов (эскизы, схемы, раскадровки), план коммуникаций, примерная смета и план реализации.

Формлирование и защита. Подготовка итоговой презентации (15-20 минут) и пояснительной записки к проекту. Публичная защита перед комиссией (преподаватель и студенты) с ответами на вопросы.

Критерии оценки проекта: актуальность и проработанность аналитической части, оригинальность и реализуемость концепции, качество визуализации и презентации, глубина ответов на вопросы, работа в команде.

Программное обеспечение

Для выполнения проектных заданий рекомендуется использование следующего ПО:

- Для презентаций и визуализации: MS PowerPoint, Google Slides, Prezi.
- Для графического дизайна и эскизирования: Adobe Photoshop, Illustrator (или их бесплатные аналоги: GIMP, Inkscape, Figma), Procreate.
- Для организации работы и планирования: Miro, Notion, MS Project.

- Для работы с текстами и таблицами: MS Word, Google Docs, MS Excel.
- Справочно-правовые системы: КонсультантПлюс, Гарант (для работы с законодательством в сфере культуры и охраны наследия). Доступ осуществляется через компьютерные классы вуза с лицензионным ПО или с использованием облачных и бесплатных аналогов.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения доступности образовательного процесса для лиц с ОВЗ и инвалидностью предусмотрено:

- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: обеспечение беспрепятственного доступа в аудитории (пандусы, лифты, расширенные дверные проемы), специально оборудованные рабочие места.
- Для лиц с нарушениями слуха: использование звукоусиливающей аппаратуры, предоставление текстовых материалов и конспектов лекций в электронном виде, привлечение сурдопереводчиков (при необходимости).
- Для лиц с нарушениями зрения: адаптация раздаточных материалов (укрупненный шрифт, рельефно-графические схемы), использование специализированного ПО (экранный диктор), обеспечение достаточной освещенности рабочих мест.
- Формы контроля адаптируются: возможна замена устных ответов на письменные, увеличение времени на выполнение заданий, использование индивидуальных бланков. Защита проекта может проходить в дистанционном формате с использованием средств видеосвязи.
- Методические материалы предоставляются в цифровом формате, доступном для преобразования речью или шрифтом Брайля.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешной реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

Аудиторный фонд:

- Лекционные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным комплексом (проектор, экран, компьютер, звукоусиливающая аппаратура), интерактивной доской или дисплеем, обеспечивающим возможность демонстрации презентаций, видео- и фотоматериалов, виртуальных туров по музеям.
- Специализированные аудитории для практических (семинарских) занятий, оснащенные персональными компьютерами или ноутбуками для студентов, объединенными в локальную сеть с выходом в интернет. Мебель должна быть сконфигурирована для работы в малых группах (трансформируемые столы, мобильные стулья).

Компьютерные и программные ресурсы:

- Компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением, необходимым для проектной деятельности.
- Стабильный высокоскоростной доступ в интернет для проведения онлайн-исследований, работы с облачными сервисами, просмотра профессионального контента.
- Периферийное оборудование: графические планшеты, цветные принтеры и сканеры для подготовки и оцифровки материалов.

Библиотечно-информационные ресурсы:

- Доступ к электронно-библиотечным системам (ЭБС) университета, содержащим основную и дополнительную литературу (Юрайт, Лань, Библиоклуб и др.).
- Подписка на профессиональные периодические издания в электронном или печатном виде.
- База данных успешных проектных кейсов (концепций, презентаций, отчетов) в сфере музейного дела и культурного наследия.

Специализированное оборудование и площадки:

- Фото- и видеоаппаратура (цифровые фотоаппараты, видеокамеры) для документирования объектов наследия и фиксации этапов проектной работы.
- Возможность проведения выездных практических занятий на базе музеев-партнеров, объектов культурного и природного наследия для проведения натурных исследований.

- Мобильное презентационное оборудование (ноутбук, портативный проектор) для проведения занятий и защит проектов вне стандартных аудиторий.

Обеспечение доступной среды:

- Все указанные помещения и ресурсы должны быть доступны для обучающихся с ОВЗ в соответствии с требованиями, изложенными в разделе 7.7, и действующими нормативами.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

(Заполняется по мере необходимости)