

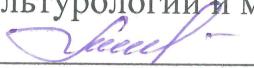
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой истории,
культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

«09» июня 2025 г. пр. № 20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.5 ПРОЕКТИРОВАНИЕ В МУЗЕЙНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Научная специальность

5.10.2. Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных
объектов

Форма обучения – очная

Краснодар
2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями приказа Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2021 г. N 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)

Рецензенты:

Кандидат культурологи, зав отделом истории, Еременко А.Г.
этнологии и природы КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына

Кандидат исторических наук, доцент кафедры Берлизов Н.Е.
истории, культурологии и музееведения КГИК

Составитель : доктор философских наук, профессор, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК Морозов С.А.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения «09» июня 2025 г. (протокол № 20)

Программа обсуждена и одобрена Ученым советом Краснодарского государственного института культуры «20» июня 2025 г. (протокол № 7)

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	4-8
4.1. Структура дисциплины:	4-5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5-8
5. Образовательные технологии	8
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	8-10
6.1. Контроль освоения дисциплины	8
6.2. Оценочные средства	9-10
6.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний. Умений и навыков обучающихся	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	10-13
7.1. Основная литература	10-11
7.2. Дополнительная литература	11
7.3. Периодические издания	11
7.4. Интернет-ресурсы	11
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	11-13
7.6. Программное обеспечение	13
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13-14
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	15

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Проектирование в музейных индустриях»: формирование представления у обучающихся о проектной деятельности как особом направлении функционирования и развития современных музеев

Задачи:

- овладеть современными направлениями в развитии музейно-экспозиционной и выставочной деятельности;
- освоить теорию и практику концептуальной разработки, планирования, создания и организации выставочных, образовательных, досуговых, туристских культурно-познавательных и ивент-проектов с учетом современных тенденций, имеющихся ресурсов и ограничений;
- усвоить методологию и методику инновационного креативного проектирования с учетом взаимодействия с современными творческими индустриями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП

Дисциплина относится к образовательному компоненту учебных дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений и ориентирует аспиранта в различных областях использования цифровых технологий в деятельности музейных индустрий.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- теоретические основы проектно-аналитической работы в сферах социокультурной и инновационной деятельности в музейных индустриях;
- современные проблемы музейного проектирования в области экспозиционной, музейно-педагогической, научно-исследовательской работы;
- специфику управления инновационными креативными творческими проектами в сфере музейных индустрий.

Уметь:

- организовать исследовательские и проектные работы в сфере использования культурных ресурсов в сфере музейных индустрий;
- применять современные методы разработки проектов и управления инновациями с учетом основных направлений цифровизации в сфере музейных индустрий.

Владеть:

- методологией и методикой разработки и реализации инновационных творческих проектов в сфере музейных индустрий;
- теорией и технологиями применения системного подхода для решения управленческих задач в проектной деятельности в сфере музейных индустрий.

Получить опыт:

- разработки и реализации проектов в сфере музейных индустрий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, экзамен.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контр.	СР	
1	Проектная деятельность современных музеев	2	6	8		40	Рефераты, презентации, дискуссии
Итого за семестр			6	8		40	Зачет
2	Сферы современного музейного проектирования	3	6	8		40	Рефераты, презентации, дискуссии
Итого за семестр			6	8		40	Экзамен
Всего по дисциплине			12	16		80	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Проектная деятельность современных музеев		
Тема 1.1. Современный музей, его функции и целевые аудитории. .	<u>Лекции:</u> Социокультурная динамика современных музейных индустрий. Эволюция функций современных музеев в рамках творческих индустрий. Типология и социокультурные потребности современных музейных аудиторий. Целевые аудитории современных музеев и их сегментация	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Социокультурная динамика современных музейных индустрий.	2

	2. Эволюция функций современных музеев в рамках творческих индустрий. 3. Типология и социокультурные потребности современных музейных аудиторий. 4. Целевые аудитории современных музеев и их сегментация	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	18
Тема 1.2. Современные музейные проекты	<u>Лекции:</u> Области проектирования в современных музейных индустриях. Методология и методика разработки и реализации проектов в музейных индустриях. Структура проекта. Анализ эффективности проекта.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Области проектирования в современных музейных индустриях. 2. Методология и методика разработки и реализации проектов в музейных индустриях. 3. Структура проекта. 4. Анализ эффективности проекта.	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение мультимедиа, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20
Тема 1.3. Ивент-технологии в музейном проектировании	<u>Лекции:</u> Ивент-технологии и их место в музейном проектировании. Ивент-маркетинг. Технологии организации и проведения ивент-мероприятия. Культурно-образовательный туризм.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Ивент-технологии и их место в музейном проектировании. 2. Ивент-маркетинг. 3. Технологии организации и проведения ивент- мероприятия.	2

	4. Культурно-образовательный туризм.	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение мультимедиа, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации.	20
Форма промежуточной аттестации		<i>Зачет</i>
Раздел 2. Сферы современного музейного проектирования		
Тема 2.1 Образовательные проекты в современных музейных индустриях	<u>Лекции:</u> Методика и этапы разработки музейно-педагогических мероприятий: составление психолого-педагогического портрета аудитории, определение цели, постановка задач, выбор формы и методов педагогического воздействия. Определение способов проверки эффективности и методика ее разработки. Музейно-педагогические программы и инновационные музейные проекты. Квесты, гейминг, легендирование, реконструкции как современные технологии музейно-образовательных проектов.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Порядок проектирования музейно-образовательных проектов. 2. Музейно-педагогические программы и инновационные музейные проекты. 3. Квесты, гейминг, легендирование, реконструкции как современные технологии музейно-образовательных проектов.	2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	18
Тема 2.2. Выставочно-экспозиционные проекты	<u>Лекции:</u> Алгоритм создания выставочного проекта. Создание научной концепции выставки. Подбор экспонатов и формирование тематико-экспозиционного плана. Создание дизайн-проекта выставки, светового и мультимедийного оснащения. Разработка чертежей конструкций. Создание текстов и	2

	разработка графического дизайна выставки. Монтаж экспозиции. Культурно-образовательная деятельность. Экскурсии. Арт-медиация. Музей и школа. Инклюзия.	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Алгоритм создания выставочного проекта. 2. Создание научной концепции выставки. 3. Культурно-образовательная деятельность. 4. Экскурсии. 5. Арт-медиация. 6. Музей и школа. 7. Инклюзия	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20
Тема 2.3. Цифровые проекты в современных музейных индустриях	<u>Лекции:</u> Иммерсивность в современном цифровом проектировании. Виртуальная и дополненная реальность. Интерактивные инсталляции. Сенсорные технологии.	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Иммерсивность в современном цифровом проектировании. 2. Виртуальная и дополненная реальность. 3. Интерактивные инсталляции. 4. Сенсорные технологии.	2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20
Форма итоговой аттестации		<i>Экзамен</i>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- письменные индивидуальные задания;
- расчетно-аналитические задания;
- тестирование и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические задания;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками;
- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) - не предусмотрены.

Текущий контроль

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Алгоритм создания выставочного проекта.
2. Анализ эффективности проекта
3. Арт-медиация.
4. Виртуальная и дополненная реальность.

5. Иммерсивность в современном цифровом проектировании.
6. Инклюзия.
7. Интерактивные инсталляции.
8. Культурно-образовательная деятельность.
9. Методика и этапы разработки музейно-педагогических мероприятий.
10. Методология и методика разработки и реализации проектов в музейных индустриях.
11. Музей и школа.
12. Музейно-педагогические программы и инновационные музейные проекты.
13. Области проектирования в современных музейных индустриях
14. Определение способов проверки эффективности и методика ее разработки.
15. Сенсорные технологии.
16. Современные технологии музейно-образовательных проектов.
17. Социокультурная динамика современных музейных индустрий.
18. Структура проекта.
19. Типология и социокультурные потребности современных музейных аудиторий.
20. Целевые аудитории современных музеев и их сегментация.
21. Эволюция функций современных музеев в рамках творческих индустрий.
22. Экскурсии.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Алгоритм создания выставочного проекта.
2. Анализ эффективности проекта
3. Арт-медиация.
4. Виртуальная и дополненная реальность.
5. Иммерсивность в современном цифровом проектировании.
6. Инклюзия.
7. Интерактивные инсталляции.
8. Культурно-образовательная деятельность современных музеев.
9. Методика и этапы разработки музейно-педагогических мероприятий.
10. Методология и методика разработки и реализации проектов в музейных индустриях.
12. Музей и школа.
13. Музейно-педагогические программы и инновационные музейные проекты.
14. Области проектирования в современных музейных индустриях.
16. Определение способов проверки эффективности и методика ее разработки.
17. Сенсорные технологии.
18. Современные технологии музейно-образовательных проектов.
19. Социокультурная динамика современных музейных индустрий.

20. Структура проекта.
22. Типология и социокультурные потребности современных музейных аудиторий.
23. Целевые аудитории современных музеев и их сегментация.
24. Эволюция функций современных музеев в рамках творческих индустрий.

6.2.4 Вопросы к зачету (1 семестр):

1. Социокультурная динамика современных музейных индустрий.
2. Эволюция функций современных музеев в рамках творческих индустрий.
3. Типология и социокультурные потребности современных музейных аудиторий.
4. Целевые аудитории современных музеев и их сегментация.
5. Области проектирования в современных музейных индустриях.
6. Методология и методика разработки и реализации проектов в музейных индустриях. Структура проекта.
7. Анализ эффективности проекта.
8. Ивент-технологии и их место в музейном проектировании.
9. Ивент-маркетинг.
10. Технологии организации и проведения ивент-мероприятия.
11. Культурно-образовательный туризм.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине:

Вопросы к экзамену (2 семестр):

- 1.Порядок проектирования музейно-образовательных проектов.
- 2.Музейно-педагогические программы и инновационные музейные проекты.
3. Квесты, гейминг, легендирование, реконструкции как современные технологии музейно-образовательных проектов.
4. Алгоритм создания выставочного проекта.
5. Создание научной концепции выставки.
6. Культурно-образовательная деятельность.
7. Экскурсии.
9. Арт-медиация.
10. Музей и школа.
11. Инклюзия.
12. Иммерсивность в современном цифровом проектировании.
13. Виртуальная и дополненная реальность.
- 14.Интерактивные инсталляции. Сенсорные технологии.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков обучающегося

Критерии сдачи зачёта.

«Зачтено» выставляется при условии, если обучающийся показывает хорошие знания изученного материала дисциплины; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует изученный материал; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и

понятиями дисциплины; показывает умение приложить теоретические знания к практике.

«Не зачтено» выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала изученной дисциплины; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений в области изученной дисциплины или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если обучающийся показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена

- **«отлично»**: поставленные вопросы получили четко сформулированные квалифицированные ответы в полном объеме, обучающийся проявил научную и образовательно-культурную эрудицию;

- **«хорошо»**: поставленные вопросы получили квалифицированные ответы в полном объеме, обучающийся показал достаточную научную и образовательно-культурную эрудицию;

- **«удовлетворительно»**: поставленные вопросы получили полные ответы, обучающимся была проявлена ограниченная научная и образовательно-культурная подготовленность;

- **«неудовлетворительно»**: поставленные вопросы получили плохо сформулированные ответы в недостаточном объеме, обучающимся была проявлена слабая научная и образовательно-культурная эрудиция.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Андреева, И. В. Метод музейно-экспозиционного проектирования как основание классификации музейных экспозиций / И. В. Андреева // Вопросы музеологии. – 2019. – Т. 10. – Вып. 1. – С. 16–28.

2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учеб. пособие / И. В. Андреева. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. – 205 с.

3. Инновации в экскурсионной работе : концепции, технологии, практика : в 2 частях. Часть 1. / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 591 с. : ил., табл. – [URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585/](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585/)

4. Инновации в экскурсионной работе : концепции, технологии, практика : в 2 частях. Часть 2. / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева.– Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 495 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589/>

5. Комлев, Ю. Э. Коммуникации в музее : теория и практика : монография / Ю. Э. Комлев. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2021. – 314, [1] с.

6. Ревякин, В. И. Рекомендации по проектированию музеев / В. И. Ревякин, А. А. Аленин. – Режим доступа : URL: <http://regionoved.ru/wp->

content/uploads/2021/08/

7. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 133, [1] с.

8. Щербина, А. В. Музейное проектирование : учебно-методическое пособие / А. В. Щербина. – Тольятти : ТГУ, 2011 – 68 с. – URL:<https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/359/1/Щербина%201-18-11.pdf/>

7.2. Дополнительная литература

1. Высокие технологии в музеях : современные мультимедийные решения. URL: <https://lcdtop.ru/stati/vysokie-tehnologii-v-muzeyah-sovremennye-multimediynye-resheniya/>

2. Гребенникова, Т. Г. Основы проектирования музейных экспозиций: учебное пособие / Т. Г. Гребенникова. – Барнаул : Издательство Алтайского университета, 2016. – 66 с. – URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/3360/read.7book?sequence=1&isAllowed=y/>

3. Как современные технологии меняют музеи. – URL: <https://ad.theoryandpractice.ru/page6660200.html/>

4. Малкова, Е. В. Применение информационных технологий в классических художественных музеях : учебное пособие / Е. В. Малкова, И. А. Сизова. – Томск : Издательство Томского университета, 2017. – 107 с.

5. Музейное проектирование. / Отв. ред. А. А. Щербакова, сост. А. В. Лебедев. – М. : Российский институт культурологии, 2009.— 256 с.

6. Нежигай, Э. Н. Виртуальный музей: технология создания и реализация проекта : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Э. Н. Нежигай. – Краснодар : КГИК, 2022. – 95 с.

7. Николаев, Д. Д. Способы цифровизации музейной деятельности / Д. Д. Николаев. – URL:https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105023/1/978-5-6044322-4-2_2021_060.pdf/

8. О музейном проектировании // Журнал Коллекция. URL: <https://sammlung.ru/?p=31384/>

9. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – М. : Юрайт, 2021. – 298, [1] с.

7.3. Периодические издания

1. В Музее.ru.
2. Вопросы музеологии.
3. Мир музеев.
4. Музеология и музеография
5. Справочник руководителя учреждения культуры

7.4. Интернет-ресурсы

1. Информационно- методические и цифровые образовательные ресурсы.

URL:https://likma05.gosuslugi.ru/netcat_files/203/3712/

2. Российское музееведение. Информационно-образовательный портал.

URL: <http://museumstudy.ru/>

3. Федеральный образовательный портал. URL: <http://edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Astra Linux, пакетом прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор + экран) в аудиториях, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель,

экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора, требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
Проектирование в музейных индустриях
на 20__-20__ уч. год**

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой

истории, культурологии и

музееведения

«__» _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

•

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании

(наименование)

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и) _____ / _____ / _____ / _____
(должность) / (подпись) / (Ф.И.О.) / (дата) _____

Заведующий кафедрой

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)